

ДОКЛАД НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ
НА "РОДОПИ" АД
За периода 01.01.2006-31.12.2006г

Общият финансов резултат за изтеклата 2006 година преди данъчно облагане е 150 010.17 лева счетоводна печалба. След данъчно преобразуване финансовия резултат е 189 906.85 лева данъчна печалба и дължимият корпоративен данък по реда на ЗКПО за 2006 година е в размер на 28 486.03 лева. След приспадане на отстъпка по чл. 92, ал. 5 / в сила от 01.01.2007 г./, корекция по чл. 296 от ЗКПО и надвнесен данък от минали години, размерът на дължимия корпоративен данък възлиза на 18 017.67 лева.

През този период предприятието реализира:

Приходи в размер на 4084 х.лв., в т. ч. 2730 х.лв. приходи от основната ни дейност – услуги на ишлеме, с 762 х.лв. в повече от 2005 г., т.е. с 38,7 % в повече спрямо 2005 година.

Разходи в размер на 3934 х.лв., в т. ч. раходи от дейността -3184 х.лв., от които разходи за основната ни дейност 2724 х.лв.

Основната дейност на дружеството е конфекционизиране на трикотажни изделия. През 2006г. дейността се извършваше в три цеха на дружеството, находящи се в гр. Смолян, гр. Белово и гр. Полски Тръмбеш.

През 2006 г. произвеждахме средно по 106 787 броя на месец в сравнение с 2005 г., когато сме произвеждали по 88 393 броя.

През 2006 г. обемът на производство се увеличи средно с 20.8 % спрямо 2005 година.

През 2006 г. персоналът на "Родопи" АД е 604 човека, в сравнение с 2005 г., където броят им е 545 души, като от тях най - много е броят на работниците в цех гр. Полски Тръмбеш.

През 2006 г. насочихме усилията си към увеличаване броя на персонала, повишихме производителността на труда, качеството на произведената продукция и обема на произведените услуги на ишлеме. Конкурентноспособността на цеховете ни е причина да имаме целогодишно поръчки и техният обем постоянно да се увеличава.

Целта на дружеството е през 2007 г. да се увеличи броя на нормените работници по места и съответно обема на производството, като ще се стреми да предлага и високо качество на предлаганите услуги на ишлеме.

Основният риск, пред който може да бъде изправено дружеството е затруднение с набирането на работна ръка. Увеличеното търсене на предлаганите от „Родопи“ АД услуги на ишлеме и необходимостта от разрастване на цеховете, не могат да се съотнесат с намаленото предлагане