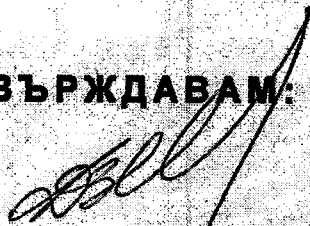


ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

УТВЪРЖДАВАМ:



**АТАНАС ЗАПРЯНОВ
МИНИСТЪР НА ОТБРАНАТА И
ЕДИНСТВЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ НА СЪВЕТА НА
ДАРТЕЛИТЕ НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“**

30. април. 2024 г.

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“ ПРЕЗ 2023 г.

Фондация "Хемус-95", е юридическо лице с нестопанска цел, регистрирана по фирмено дело №2634/1995г. по описа на Пловдивския окръжен съд (ПОС), със седалище в гр. Пловдив и адрес на управление, бул. "Христо Ботев", № 116, ет.1, офис № 6. В своята дейност фондацията се ръководи от Закона за юридическите лица с нестопанска цел, Учредителния акт на фондацията и Правилата за реда за осъществяване на общественорползна дейност.

Фондация "Хемус-95", в съответствие с чл. 4, ал. 1, на Учредителния акт, приет с Решение на Съвета на дарителите от 05.03.2013г., и Решение на ПОС № 94/19.03.2013г. осъществява дейността си в обществена полза. Чл. 6 от Правилата за реда за осъществяване на общественорползна дейност, определя, че в

4000, гр. Пловдив, бул. „Христо Ботев“ № 116, Етаж 1, Офис 6
Тел.: +359 32 620300; E-mail: office@hemusbg.org; Web: www.hemusbg.org

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

началото на всяка година Управителният съвет на фондация "Хемус-95", изготвя доклад за дейността на фондацията за предходната година и го представя за приемане от Съвета на дарителите.

През изминалата 2023 г., основната дейност на Управителния съвет на фондация „Хемус-95“ беше насочена към организирането на 16-тото издание на Международното изложение на отбранителни продукти и услуги „Хемус-2024“.

А. Постоянни задачи за цялата година бяха:

- съставяне, поддържане и актуализиране при необходимост на договорната база за подготовката и провеждането на изложението "Хемус-2024". Контрол по изпълнение на сключените договорености;

- набиране на изложители и участници в "Хемус-2024";

- постоянна информационна поддръжка и актуализиране на сайта на "Хемус-2024", профила на изложението в професионалната мрежа Linked In и канала на изложението в You Tube. Публикуване на сайта и в профила на новини по хода на подготовката и провеждането на изложението и изпращане на новините до базата данни и до медийните партньори;

- разширяване връзките със сродни организации и посещение на чуждестранни специализирани изложения.

Б. По отношение на директния маркетинг бе извършено следното.

Бяха разработени нови електронни рекламни материали (покана за участие, спецификации на изложението, брошура, обща информация и др.), като тази реклама се разпраща постоянно до традиционни и дефинирани нови участници в изложението. Наред с това беше основно променена визията и актуализирано съдържанието на рекламните

банери, брошури, флаери и останалите печатни материали.

Бяха проведени три мейлинг кампании (февруари и октомври 2023 г. и януари 2024 г.) за изпращане на електронни покани за участие в Изложението до фирми и организации от базата данни. Базата данни се актуализираше постоянно с нови контакти на фирми, браншови организации и др., определени като потенциални партньори, след предварително проучване на достъпната за тях информация в публичното пространство. В резултат базата данни беше допълнена с над 400 контакта от Израел, Чехия, Турция, Азербайджан, Испания, Австрия, Германия, Франция, Великобритания, България и др.

Аналогично, бяха проведени четири електронни рекламни кампании в професионалната мрежа Linked In (март, юни, септември и декември 2023 г.) и три чрез You Tube канала на Изложението (април, юли и октомври 2023 г.).

В началото на 2023 г. беше организирана и проведена първата цифрова рекламна кампания в платформите на Google Ads (една кампания) и You Tube (две кампании). Положителните резултати позволяват организирането и на следващите такива кампании в началото на 2024 г.

Бяха разработени около 1000 комплекта печатни покани, рекламни и информационни материали, на български и английски език, които бяха предоставени на МО и Министерството на икономиката за разпространение до посланиците на България, българските военни аташета в чужбина, чуждестранните военни и търговски аташета акредитирани в България, националните директори по въоръженията на страните от НАТО и ЕС и др. Над 150 комплекта бяха предоставени и на МПП за изпращането им до традиционни фирми-изложители.

Сайта на изложението, профила му в професионалната мрежа Linked In и канала в You Tube се оценяват като значими инструменти в рекламата и маркетинга на изложението. Ето защо, в началото на годината тези инструменти бяха преработени основно и получиха нова визия, функционалност и навигация:

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

- беше оптимизирана възможността за заявяване на делови срещи не само от изложители с техни партньори и от посетители с изложители, но и обратното – изложители да заявят среща с посетители и официални делегации (отсъствието на последната възможност при предишните издания беше дефинирано от организаторите и от изложителите като недостатък);

- беше разширена отделната секция за Стартъп изложители с конкретни критерии за квалификация на този тип изложители и съответните отстъпки за тях;

- договорените отстъпки при ранна регистрация на изложители бяха изведени като отделен линк в заглавната страница на сайта;

- в началото на заглавната страница на сайта бяха изведени рекламните послания на изложението, мотивите за участие като изложител или посетител и възможностите за делови срещи.

В допълнение, профила на изложението в мрежата Linked In за първи път беше използван проактивно за публикуване и разпращане на електронни рекламни и маркетингови материали.

В интерес на директния маркетинг бяха проведени и разговори с представители на редица български и чуждестранни фирми, традиционни участници в „Хемус“ в резултат на което беше осигурено участието им като изложители и спонсори на „Хемус 2024“.

Важна част в дейността на фондацията беше и прякото презентиране на изложението пред значителен брой нови български и чуждестранни фирми, неучаствали досега в „Хемус“; пред редица браншови организации, посреднически платформи, неправителствени организации в предметната област, научната и академична среда и др. дефинирани като подходящи. През годината „Хемус 2024“ и мотивите за участие в събитието бяха представени пред:

- аташетата по отбраната към посолствата на САЩ, Великобритания и Израел в София;

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

- частната аналитична компания Stratfor;
- Атлантически клуб в България;
- Секциите на АФСЕА в София и Варна, като беше постигната договореност за представяне на изложението по време на предстоящите през годината международни форуми на двете секции;
- годишната конференция на АФСЕА Секция София, на базата на подписано споразумение за сътрудничество с Фондация „Хемус – 95“;
- ръководствата на Варненски свободен университет, Технически университет Варна, Бургаски свободен университет, Висшето военноморско училище, Военна академия „Г.С.Раковски“;
- българо – канадската мрежа;
- 10-то Международно изложение на въоръжение и военна техника – “Partner 2023”, което се проведе в Белград, Република Сърбия. В рамките на посещението беше проведена среща с организаторите на Изложението за обмен на опит и добри практики;
- конференции, организирани от Сдружение „Клуб Отбранителна Индустрия“;
- индустриални дни с представители на фирми от отбранителната индустрия и Националните директори по въоръженията, организирани от съответните посолства, Министерството на отбраната и Министерството на икономиката;
- участие в Международно отбранително изложение Defence & Security Equipment International – DSEI 2023 в Лондон, Великобритания, където в състава на българската делегация, водена от заместник-министъра на отбраната С. Георгиев бяха посетени щандовете на над тридесет водещи международни компании в областта на отбраната и сигурността и проведени срещи с организаторите на изложението, представители на Министерството на отбраната на Великобритания и

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

посланика на България в Лондон. Всички срещи и посещения бяха използвани за запознаване с „Хемус 2024“ и отправяне на покани за участие. В резултат на проведените разговори организаторите на DSEI, Clarion Events, са предложиха сътрудничество с „Хемус“ чрез размяна на информационни щандове на съответните изложения, а фирмите NVL B.V.&Co (Lurssen) и Diehl Defence заявиха самостоятелни щандове;

- бяха проведени разговори с представители на посолствата в България на Индия и Република Корея (КОТРА) за промотиране на изложението и привличане на фирми-участници;

- бяха проведени разговори с представители на български фирми, традиционни участници в „Хемус“ и беше осигурено тяхното участие като изложители и спонсори и в „Хемус 2024“.

В. По отношение на индиректния маркетинг бе извършено следното.

Бяха проведени разговори с представители на компании с предмет на дейност организиране участието на фирми в изложения на отбранителни продукти Италия, Естония, Великобритания и Турция с цел използване на техните възможности за привличане на повече изложители. Такива разговори бяха водени и с Fairmanagement Ltd., SYDFF Consult, Defence Security Network, Ediconsult International и P&C International, като договори за представителство на „Хемус 2024“ бяха сключени с Ediconsult International, Prep You.Eu и Defence Security Network. Вследствие на дейността на представителите имаше редица запитвания за участие от потенциални изложители, но към края на 2023 г. само Fincantieri от Италия подадоха заявки за участие в Изложението.

Бяха подписани споразумения за сътрудничество между Фондация „Хемус – 95“ и браншови и неправителствени организации (АФСЕА Секция София, СБОИ, Атлантически клуб в България) с оглед подобряване на резултатите от индиректния маркетинг. В резултат към момента имаме заявено участие от почти всички корпоративни членове

на СБОИ, а към средата на февруари 2024 г. очакваме реализация на заявеното намерения за участие в „Хемус 2024“ от General Dynamics, EuroSpike и др. компании, с които е контактувано по време на мероприятия организирани от партньорските организации.

Аналогично и със съдействието на Ръководителя на Службата по търговско-икономическите въпроси към посолството на Р. България в Сърбия продължава споразумението със сръбската неправителствена организация „Център за геостратегически проучвания и тероризъм“ (ЦГПТ). Целта на споразумението бе да се популяризира Българското изложение за отбранителни продукти и услуги „Хемус 2024“ по време на конференция, организирана от ЦГПТ с участието на дипломати, експерти от сферата на отбраната и отбранителната индустрия, медии и др.

Продължи практиката за увеличаване на рекламата на Изложението, чрез сключване на бартерни споразумения с медийни партньори. Такива споразумения бяха сключени с: Air Group 2000, Aviation and Defence Universe, Global Defence Mart, Mittler Report, TDI News, 21st Century Asian Arms Race, Defence 21, EchoBlue Media Group (Unmanned Systems Technology), Global Defense Insight и Pakistan Strategic Forum. С част от изброените медии бартера се състои в публикуването от тях на рекламни банери, кратки съобщения и интервюта, срещу ползването на безплатен щанд и свързаните с това услуги по време на Изложението. С останалите – публикуване на: лого с линк към интернет страницата на съответната медия, рекламни банери и новини.

- Продължи сътрудничеството с „Полимедия“ ООД за поддържане на интернет страницата на „Хемус 2024“, като договорът за сътрудничество беше преподписан. Всички текстове на секциите от сайта на „Хемус 2024“ бяха основно актуализирани и допълнени за да отговарят на условията за провеждане на Изложението и нивото на амбиция на организаторите. В хода на подготовката на Изложението сайта се поддържаше постоянно за да се осигури възможност на всички заинтересовани да се запознаят с всяка новопъстъпила информация.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

Беше основно променена визията и актуализирано съдържанието на рекламните банери, брошури, флаери и останалите печатни материали. В последствие бяха изработени или закупени:

- папки на български и английски език – 1050 бр.;
- брошури на български и английски език – 1050 бр.;
- дискове – 1050 бр.;
- стикери – 1050 бр.;
- пликосе – 1150 бр.;
- дигляна – 100 бр.;
- флашка – 50 бр.

Г. По оптимизиране на услугите за участниците в Изложението.

Предстои сключване на споразумения за сътрудничество при и по повод хотелското настаняване, трансфери, хранене и предоставяне на туристически услуги на изложители и посетители във връзка с организацията и провеждането на „Хемус 2024“.

На базата на положителния опит от предишното издание на Изложението през 2022 г. беше проведен разговор с управителя на фирма „МОБА“ ЕООД относно възможностите за оказване съдействие от фирмата при осигуряване на охраната на Изложението и издаване на разрешения за временен внос и реекспорт за изложители на „Хемус 2024“. Във връзка с това предстои сключване на споразумение между „Хемус Консулт“ и „МОБА“ ЕООД.

В допълнение към горното, Управителният съвет на Фондацията предлага в тази дейност да се потърси сътрудничеството на още две търговски дружества в които МО упражнява правото на собственост на

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

държавата и които имат вече лиценз за такава дейност, а именно Военно-ремонтни заводи "ТЕРЕМ" ЕАД и "Снабдяване и търговия - МО" ЕООД.

Д. По организационните въпроси и съвместната дейност със структурите на МО.

През годината в Министерството на отбраната бяха подготвени и подписани/утвърдени следните документи и изпълнени следните дейности:

- заповед на министъра на отбраната относно организиране и провеждане на Шестнадесетата международна изложба на отбранителна техника „Хемус 2024“ (октомври 2022 г.);

- утвърден от заместник министър на отбраната План за организация и подготовка на Международната изложба на отбранителна техника „Хемус 2024 – Отбрана, антитероризъм и сигурност“ (януари);

- утвърден от министъра на отбраната Списък на държавите и организациите, които да бъдат поканени на международната изложба на отбранителна техника „Хемус 2024“ (юли);

- утвърден от министъра на отбраната списък на официалните лица, които да бъдат поканени на откриването на изложението (юли);

- темата на научната конференция беше формулирана като: „Научни изследвания, иновации и индустриално сътрудничество - парадигма за адекватна отбрана.“ (февруари);

- заповед на министъра на отбраната относно назначаване на работна група за подготовка и координация на провеждането на Изложението (ноември);

- заповед на Началника на отбраната за участие на военни

4000, гр. Пловдив, бул. „Христо Ботев“ № 116, Етаж 1, Офис 6
Тел.: +359 32 620300; E-mail: office@hemusbg.org; Web: www.hemusbg.org

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

формирования от БА в изложението (октомври);

- поместване на новото лого на изложението на сайтовете на МО и МИ (февруари);

- разпращане на разработените от Фондацията електронни рекламни материали до чуждестранните аташета по отбраната и търговски аташета акредитирани в София;

- разпращане на предоставената от Фондацията печатна реклама до българските военни и търговски представители акредитирани в чужбина, до Постоянната делегация на страната ни в НАТО, ПП в ЕС, както и до ръководителите на дипломатическите мисии акредитирани в София

За годината, неизпълнени или разсрочени във времето мероприятия от Плана за действие на Фондация „Хемус-95“ при подготовката и провеждането на „Хемус 2024“ няма.

Е. Резултатите от съвместната дейност на всички организатори на Шеснадесетото издание на Международното изложение на отбранителни продукти и услуги „Хемус 2024“ към момента, могат да бъдат представени посредством следните индикатори:

- брой представени страни – 17;

- заявили участие изложители – 52 фирми от които 22 чуждестранни;

- проявили интерес за участие като изложители – над 20 фирми от които 11 чуждестранни;

- общо договорена изложбена площ – 2267 кв.м., от които 1452 кв.м. покрита и 814 кв.м. открита;

- проявили интерес за участие като изложители – 7 български

4000, гр. Пловдив, бул. „Христо Ботев“ № 116, Етаж 1, Офис 6
Тел.: +359 32 620300; E-mail: office@hemusbg.org; Web: www.hemusbg.org

висши учебни заведения.

По сравнение с м. Февруари 2022 г. индикаторите по-горе бележат ръст от 50% при представените държави, 86% при броя заявили участие изложители и 108% при наетата изложбена площ.

При развитие на процесите с настоящата динамика, горните резултати дават основание за оптимизъм. Следва да се отчете обаче, и следния рисков фактор оказващ влияние върху процеса. Подготовката на „Хемус 2024“ се извършва при сложна геополитическа обстановка, както и при икономически и епидемиологични трудности в световен мащаб. Независимо от това, към момента изложението се възприема като безопасна среда, а организаторите – като такива, които на практика са доказали способностите си да проведат такова мероприятие в сложни условия, осигурявайки не само привлекателни, но и безопасни място и условия за изложители и посетители.

Ж. По отношение на бюджета на фондация „Хемус-95“.

Фондацията отделя особено внимание за законосъобразното управление на имуществото си, на набирането на средства и тяхното законосъобразно и целесъобразно разходване за изпълнение на уставните си функции.

През 2023 г. в бюджета на фондацията са постъпили средства, като дивидент от „Хемус Консулт“ ЕООД в размер на 30 000.00 лв. и остатък към 31.12.2022 г. в размер на 9 742.46 лв.

Разходната част през 2023 г. е свързана основно с административното управление на фондацията и с подготовката и провеждането на „Хемус-2024“.

За периода приходите са в размер на общо 39742.46 лв., разходите - 29661.96 лв., а наличните средства към 31.12.2023 г. са в размер на 10080.50 лв. Различните направления на приходите и разходите по бюджета на фондацията за 2023 г. са посочени в подробности в Приложение 1.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

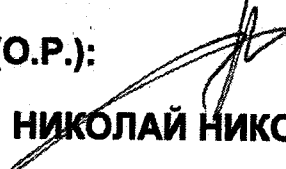
През отчетния период фондацията не е получавала имущество и не е реализирала приходи от други дейности.

Финансовите средства са разходвани в съответствие с утвърдените от министъра на отбраната, в качеството му на единствен представител на Съвета на дарителите, „Основни насоки на развитие и програма за осъществяване на целите“ и бюджет за 2023 г., в съответствие с учредителните документи на фондацията и с решенията на Управителния съвет, при максимална ефективност, ефикасност и прозрачност на всеки разход.

Приложение №1: Отчет на приходите и разходите на фондация „Хемус-95“ за 2023 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

КОНТРААДМИРАЛ (О.Р.):


НИКОЛАЙ НИКОЛОВ, Д-Р

12. февруари. 2024 г.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

УТВЪРЖДАВАМ:

**АТАНАС ЗАПРЯНОВ
МИНИСТЪР НА ОТБРАНАТА,
ЕДИНСТВЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ НА СЪВЕТА НА
ДАРТЕЛИТЕ НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“**

___ .април. 2024 г.

ОСНОВНИ НАСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ФОНДАЦИЯ "ХЕМУС-95" И ПРОГРАМА ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ФОНДАЦИЯТА ЗА 2024 г.

Фондация "Хемус-95", е юридическо лице с нестопанска цел, регистрирана по фирмено дело №2634/1995 г. по описа на Пловдивския окръжен съд (ПОС), със седалище в гр. Пловдив и адрес на управление, бул. "Христо Ботев", № 116, ет.1, офис № 6. В своята дейност фондацията се ръководи от Закона за юридическите лица с нестопанска цел, Учредителния акт на фондацията и Правилата за реда за осъществяване на общественополезна дейност.

Фондация "Хемус-95", в съответствие с чл. 4, ал. 1, на Учредителния акт осъществява дейността си в обществена полза. Чл. 4 от Правилата за реда за осъществяване на общественополезна дейност определя, че Управителният съвет на фондацията ежегодно приема

Приложение 1

ОТЧЕТ
НА " ФОНДАЦИЯ ХЕМУС 95 " за 2023г.

	Към 31.12.2023
НАЛИЧНИ СРЕДСТВА КЪМ 01.01.2023г.	9 742,46 лв
ПРИХОДИ в т.ч.	30 000,00 лв
Приходи от дарения	
Дивидент от Хемус Консулт ЕООД	30 000,00 лв
РАЗХОДИ в т.ч.	29 661,96 лв
КОМАНДИРОВКИ	1 177,97 лв
ТРУДОВО ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕ/Председател - 1/	24 864,00 лв
СЧЕТОВОДНО ОБСЛУЖВАНЕ 2023	1 200,00 лв
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ПОЩЕНСКИ УСЛУГИ	239,04 лв
БАНКОВИ ТАКСИ И УСЛУГИ	220,82 лв
СЪДЕБНИ И ДРУГИ АДМИНИСТРАТИНИ ТАКСИ	
КАНЦЕЛАРСКИ И ДРУГИ МАТЕРИАЛНИ РАЗХОДИ	126,82 лв
ПРОТОКОЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛНА ДЕЙНОСТ	1 468,31 лв
ДРУГИ	365,00 лв
НАЛИЧНИ СРЕДСТВА КЪМ 31.12.2023г.	10 080,50 лв
в т.ч.	
по банкови сметки в лева	10002,97
в каса лева	77,53

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

„Основни насоки за развитие на фондацията“ и „Програма за осъществяване на целите на фондацията“, и ги представя за приемане от Съвета на дарителите.

А. ОСНОВНИ НАСОКИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ФОНДАЦИЯ "ХЕМУС-95".

През първата половина на 2024 г. основна насока за работа на фондацията се явява организирането и успешното провеждане на Шестнадесетото издание на Международното изложение за отбранителни продукти и услуги "Хемус-2024", под мотото "Отбрана, антитероризъм и сигурност". За второто полугодие фокусът на дейността ще бъде началото на кампанията по организирането и провеждането на следващото, седемнадесето по ред издание на изложението – „Хемус- 2026“.

Фондацията осъществява основна координираща роля между изложителите, посетителите и основните партньори – Международен панаир Пловдив, АД и Сдружение „Българска отбранителна индустрия“ (СБОИ), а също така взаимодейства и с партньорски фирми в областта на туризма, кетъринга, транспорта, охраната, вътрешна архитектура и др. От друга страна, фондацията осъществява дейността си в тясно взаимодействие с всички структури от МО, на които са възложени отговорности по организирането и провеждането, както на изложението, така и на всички съпътстващи го мероприятия.

Фондацията, съвместно с дъщерното си дружество "Хемус Консулт" ЕООД, полагат усилия за набиране на средства за осигуряване на дейността си, за подготовката и провеждането на изложението, за реализиране на целите на фондацията и увеличаване на имуществото, както и за неговото съхраняване, опазване, законосъобразно и целесъобразно разходване.

Основна насока в развитието на дейността на фондацията се явява провеждането на всеобхватна и постоянна рекламна кампания за

представянето на международното изложение "Хемус-2024" и увеличаване на неговата атрактивност, а също така и маркетингова дейност по набиране на изложители от страната и чужбина. Основна цел на тази дейност е създаване на условия за българските фирми занимаващи се с производство на отбранителна продукция и услуги, научна и развойна дейност в областта на отбраната, антитероризма и сигурността, да рекламират и реализират своята продукция на вътрешния и международен пазар, да разширят контактите и бизнес отношенията си, както и да получават актуална информация и представа за върхови технологични и научни постижения.

Фондация "Хемус-95" организира създаването, подписването, допълването и актуализацията на договорните отношения с партньорите по подготовката и провеждането на изложението, както и следи за изпълнението на сключените договори. Фондацията поддържа актуална база данни на едноименния сайт на изложението, като дава възможност на организатори, изложители, посетители и заинтересовани юридически и физически лица да намират необходимата информация в интерес на тяхната дейност.

Фондацията осигурява финансово, организира и чрез "Хемус Консулт" ЕООД реализира изработването на всички необходими рекламни материали и тяхното разпространяване. Подготвя и отпечатва специализирани материали.

Съществено направление за развитие на фондацията, се явява разширяването на отношенията със сродни организации, участието в чуждестранни изложения, развитието на отношенията с научни звена, висши учебни заведения и разширяването на възможностите за подпомагане на националния отбранителен бизнес и подготовката на кадри за него.

Реализирането на общественорепубликанската дейност на фондацията се осъществява и чрез участие в дейността на Индустиалния форум

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

(основан през 2012 г. по инициатива на МО), а също така и чрез организационно подпомагане на дейността му.

Стимулирането на обучението и развитието на кадри за отбранителната промишленост, научните и развойните звена е от решаващо значение за устойчивостта на сектора за отбрана и сигурност. Повишаването на интереса на младите хора към тази дейност е приоритетна и постоянна задача на фондация "Хемус-95".

Един от рационалните подходи за издигане на престижа на изложението "ХЕМУС", е да се разнообразява неговото съдържание. Подходящ механизъм са тази цел е реализирането на съпътстващи изложението мероприятия. Тези мероприятия включват стационарни и динамични показатели на военна техника и оборудване, организация на Международна научна конференция, изпитателни стрелби на полигон "Змейово", демонстрационни показатели на Българската армия, самостоятелно и съвместно със структури от други ведомства с отговорности по националната сигурност, организирането на съпътстващи актуални дискусии и други.

Основната роля на фондацията в този контекст е да рекламира и участва в организацията, а също така и да финансира, съвместно със съответните структури от МО, провеждането на демонстрации и показ на отбранителна продукция, научни разработки, придобитите от Българската армия въоръжение и бойна техника, а също така и развитите в резултат на това военни способности.

Б. ПРОГРАМА ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ФОНДАЦИЯ "ХЕМУС-95".

Основни цели на фондация "Хемус-95" са:

1. Организиране и провеждане на специализираната международна изложба "ХЕМУС".

2. Организиране и подпомагане на участието в изложби, панаири, демонстрации и други специализирани мероприятия, имащи за предмет специална продукция и услуги.

3. Извършване на пазарни и маркетингови проучвания и анализ на военната и отбранителната техника и съвременните научни и технологични новости в тази област.

4. Приобщаване на талантиливи изследователи и иноватори и подпомагане на тяхното научно и професионално развитие.

5. Рекламирање и информиране за продуктите и услугите на производители от отбранителната индустрия на Република България.

За изпълнение на горните цели, през 2024 г. се планира да бъдат проведени следните основни мероприятия.

1. Съставяне, поддържане и актуализиране при необходимост на договорната база за подготовката и провеждането на изложението "Хемус-2024". Контрол по изпълнение на сключените договорености.

Срок - м. май.

2. Набиране на изложители и участници в "Хемус-2024".

Срок - м. май.

3. Изработване на рекламни материали, покани, брошури, програми и други материали за изложението.

Срок-постоянен.

4. Активизиране на рекламната кампания и изпращане на основни и допълнителни рекламни материали и покани към потенциални изложители на "Хемус-2024".

Краен срок - средата на месец април.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

5. Провеждане и участие в съвещания и организационни мероприятия свързани с организацията на "Хемус-2024".

Срок - м. май.

6. Осигуряване на безплатни щандове на структурите от МО, които ще бъдат представени на изложението.

Срок - м. април.

7. Осигуряване на фирми с лиценз за търговия с оръжие, които да съдействат за издаването на разрешителни за участие в изложения на отбранителни продукти и услуги и публикуване на обща информация за процедурите на сайта на "Хемус-2024".

Срок - м. февруари.

8. Осигуряване на допълнителна охрана на "Хемус-2024". Сключване на договор с охранителна фирма, която да разработи план и схема на охраната на изложението и на съпътстващите мероприятия, който да съгласува с ОДМВР-Пловдив и с охраната на Международен панаир Пловдив, а в последствие да осъществи охраната на изложението и съпътстващите мероприятия.

Срок – м. февруари.

9. Изработване на поканите от името на министъра на отбраната и от името на Организационния комитет.

Срок - до 18.март.

10. Изпращане на поканите от името на министъра на отбраната и от името на Организационния комитет.

Срок - до 31.март.

11. Разработване на Сценарий за провеждането на „Хемус 2024“.

Срок - до 31.март.

12. Финансово и материално осигуряване на "Хемус-2024".

Срок- м. май. По отделен план.

13. Участие в организирането на съпътстващите "Хемус-2024" мероприятия и тяхното финансово осигуряване.

Срок - в съответствие с Протокол 1.

14. Постоянна информационна поддръжка и актуализиране на сайта на "Хемус-2024". Публикуване на сайта на новини по хода на подготовката и провеждането на изложението и изпращане на новините до базата данни и до медийните партньори.

Срок- м. юни.

15. Координирано с Пресцентъра на МО и Пресцентъра на Международен панаир Пловдив АД, подготовка и изпращане до медиите и медийните партньори на прессъобщения преди, по време и след края на изложението.

16. Срок – м. май

17. Сключване на договор за транспортиране (трансфер от и до летищата, както и вътрешен транспорт) с подходящ изпълнител. Разработване на транспортна схема за чуждестранните делегации и представители на МО.

Срок – м. февруари и м. април.

18. Транспортно и хотелско осигуряване на чуждестранните делегации.

Срок – 5 – 8 юни.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

19. Уточняване на схемата за изхранване и менюто за коктейла на министъра на отбраната. Изхранване на чуждестранните делегации и представителите на МО в "Хемус-2024".

Срок – 15 април и 29 май.

20. Координирано с Пресцентровете на МО и МПП, покана и акредитация на журналисти за пресконференцията и изложението. Публикуване на приветствието на министъра на отбраната в Католага на "Хемус-2024".

Срок – 15 април.

21. Уточняване на сценария по откриването на "Хемус-2024" със Звено „Протокол“ на МО и с протокола на МПП.

Срок – 15 април.

22. Участие в провеждането на "Хемус-2024".

Срок – 5 – 8 юни.

23. Участие в работата на индустриалния форум във взаимодействие с компетентните структури от Министерството на отбраната.

Срок – към 5 юни.

24. Разработване на Доклад за резултатите от проведеното изложение "Хемус-2024" и разпространяването му до членовете на Организационния комитет по подготовката и провеждането на изложение „ХЕМУС“, в съответствие с РМС № 289/20.07.1995г. изменено с РМС № 3/08.01.2014г.

Срок – към 31 юли.

25. Приемане на Протокол № 1 на Организационния комитет, с който да се определят основните параметри на Седемнадесетото издание на изложението „Хемус-2026“, с който освен това да се

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

определят сроковете за подготовка, да се разпределят отговорностите между структурите на МО, останалите ведомства и фондация „Хемус-95“, а също така и да бъдат определени основните и съпътстващи „Хемус-2026“ мероприятия.

Срок – към 31 октомври.

26. Подготовка, консултации и подписване на основната договорна база между фондация „Хемус-95“ и Международен панаир Пловдив, АД по отношение на подготовката на Седемнадесетото издание на изложението „Хемус-2026“.

Срок – към 31 декември.

27. Разширяване връзките със сродни организации и посещение на чуждестранни специализирани изложения.

Срок-постоянен.

Приложения: 1. Щат на фондация "Хемус-95" за 2024г.

2. Бюджет на фондация "Хемус-95" за 2024г.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС НА ФОНДАЦИЯ "ХЕМУС-95"

КОНТРААДМИРАЛ (О.Р.):

НИКОЛАЙ НИКОЛОВ, Д-Р

12. февруари. 2024 г.

ЩАТ НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

КЪМ М. ЯНУАРИ 2024 г.

1. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ.
2. ЗАМЕСТНИК-ПРЕСЕДАТЕЛ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ.
3. СЕКРЕТАР НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ.

Забележка: Длъжностните лица в щата са в съответствие с чл. 20 на Учредителния акт на фондация „Хемус-95“. Щатът се утвърждава от Съвета на дарителите в съответствие с чл. 16, ал. 1, т.4 от Учредителния акт на фондацията.

приложение 2

БЮДЖЕТ
НА " ФОНДАЦИЯ ХЕМУС 95 " за 2024г.

НАЛИЧНИ СРЕДСТВА КЪМ 01.01.2024г.	10 080,50 лв
ПРИХОДИ в т.ч.	35 000,00 лв
Приходи от дарения	-
Дивидент от Хемус Консулт ЕООД	35 000,00 лв
РАЗХОДИ в т.ч.	41 900,00 лв
КОМАНДИРОВКИ	1 500,00 лв
ТРУДОВО ВЪЗНАГРАЖДЕНИЕ /Председател - 1/	35 000,00 лв
СЧЕТОВОДНО ОБСЛУЖВАНЕ 2024	1 200,00 лв
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ПОЩЕНСКИ УСЛУГИ	300,00 лв
БАНКОВИ ТАКСИ И УСЛУГИ	500,00 лв
СЪДЕБНИ И ДРУГИ АДМИНИСТРАТИВНИ ТАКСИ	200,00 лв
КАНЦЕЛАРСКИ И ДРУГИ МАТЕРИАЛНИ РАЗХОДИ	200,00 лв
ПРОТОКОЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛНА ДЕЙНОСТ	2 000,00 лв
ДРУГИ	1 000,00 лв
НАЛИЧНИ СРЕДСТВА КЪМ 31.12.2024г.	3 180,50 лв
в т.ч.	
по банкови сметки в лева	
в каса лева	

31.12.2024г.