

През 2010 година не беше изплатен дивидент на акционерите от печалбата на дружеството за 2009 година. Ръководството на дружеството счита, че не са налице условия – финансов резултат, за изплащане на дивидент на акционерите за 2010 година.

- II -

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ. 100 И АЛ.7 ЗППЦК

1. изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление по ал. 4, т. 3

2. причините, поради които дейността на управителните и контролните органи на емитента не е била в съответствие с програмата, съответно със стандартите по т. 1, ако такова несъответствие е налице;

- дейността на членовете на СД през 2010 година е била в съответствие с програмата за прилагане на международно признатите стандарти.

3. мерките, които се предприемат за преодоляване на причините по т. 2, и за изпълнение на програмата за добро корпоративно управление;

- не се налага предприемане на мерки, тъй като програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление е изпълнена.

4. преценка на програмата и предложения за нейната промяна с цел подобряване прилагането на стандартите за добро корпоративно управление в дружеството;

/ ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 /

- III -

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 КЪМ НАРЕДБА № 2 от 17.09.2003 година

Историческа справка, местоположение, основен предмет на дейност

"ВИНЗАВОД" АД е акционерно търговско дружество със 100 % частна собственост със седалище в гр. Асеновград, бул. "България" N0 75. телефони- 0331/62240, 62631 – изпълнителни директори, 0331/69035 – главен счетоводител, 0331/69151-директор за връзки с инвеститорите. Електронен адрес (e-mail) vinzavod@mavrud.com web www.mavrud.com

Основната работна площадка на дружеството се намира в гр. Асеновград. Предприятието разполага с три производствени цеха - два в района на Асеновград и един в с. Златовръх /на около 10 км./ и фирмен магазин в гр. Асеновград.

Местоположението на дружеството в близост до централната магистрала София-Пловдив-Свиленград създава предпоставки за активен търговски обмен и лесна комуникационна връзка с другите части на страната.

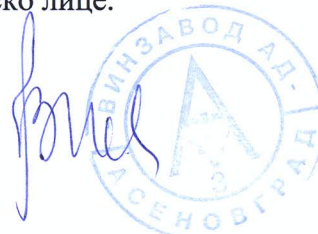
Дружеството също така е собственик на земеделски имоти – 286 дка лозя в землището на с.Православен , Първомайска община.

Основен предмет на дейност на дружеството е приемане и преработка на грозде, производство на вина, ракии и други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране; транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

Дружеството е учредено с неограничен срок на действие.

"ВИНЗАВОД" АД се управлява в съответствие с Търговския закон, ЗППЦК и други законови и подзаконови нормативни актове .

Дружеството е с едностепенна система на управление. Съветът на директорите се състои от 5 члена , от които четири физически лица и едно юридическо лице.



Фирмата е преминала през различни етапи на развитие от държавна фирма до АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО и през м.март 2008 година е пререгистрирано с ЕИК 115040215 в Агенция по вписвания.

През целия период на структурни промени от създаването му през 1947 година до момента, основния предмет на дейност на предприятието остава непроменен. С течение на времето по пътя на ново строителство, реконструкция и модернизация се изгражда сегашния облик на дружеството.

Критерии при осъществяване на основната дейност.

Основните критерии при осъществяване на основната дейност:

1. Осигуряване на суровина грозде с добро качество и достатъчно количество по сортове.

2. Количеството на изкупеното грозде зависи от качеството му, както и за осигуряване на производството на необходимото количество вино за задоволяване нуждите на пазара.

3. Цена на гроздето – такава, която прави готовия продукт продаваем и да бъде осигурена минимална печалба.

4. Високо качество на произведения продукт вино.

5. Поддържане на постоянно качество на даден пазар.

6. Осигуряване на добри дистрибутори на продукцията за износ и вътрешен пазар.

7. Поддържане на добро съотношение качество – цена на продукцията.

Минималното изискване е качеството на виното да отговаря на цената.

8. Поддържане на добър екип, можещ и знаещ – ръководен, технологически, икономически.

РИСКОВИ ФАКТОРИ :

Рискове специфични при инвестирането в дружества от отрасъла :

Основните рискови фактори специфични за сектор “Винарство” са следните:

1. Няма гарантирана сигурност на пазарите, на които се продават българските вина, като това с особена сила се отнася за външните пазари, особено в условия на икономическа криза.

Тази несигурност се дължи на жестоката конкуренция на пазара на вино в следствие на :

- по-голямо производство и предлагане отколкото търсенето на вина и спиртни напитки.
- поява на пазара на нови инвеститори с големи възможности за инвестиране в нови лозя и нови технологии.

- промяна на стила на произвежданите и търсени вина, наложено от световните тенденции във винарството

2. Лоша суровинна база - грозде.

Дължи се на лошото състояние на лозята в България, недоброто поддържане и отглеждане на същите от страна на голяма част от собствениците – производители, както и високата възрастова структура на същите - основно стари лозя на възраст 30-35 год.

Като се добави към всички това голямата зависимост на количеството и качеството на гроздето от природните климатични условия, върху които не може да се влияе /за разлика от някои високо развити страни/, става ясно, че не може да се осигури постоянно добро качество на гроздовата суровина – респективно произведеното вино.

Именно непостоянството в качеството е една от причините за спадане на продажбите и загуба на пазари.

