

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА **На „Бред Къмпъни България „АД гр. СЛИВЕН**

Този доклад е изготвен съгласно Закона за счетоводството.

При изготвянето на доклада са спазени принципите на вярно и честно представяне на развитието и резултатите от дейността на дружеството.

Доклада за дейността да се разглежда в едно с финансовия отчет на дружеството за 2018 г.

Дружеството е с предмет на дейност: Производство на хляб и хлебни изделия.

Към 31.12.2018 г. дружеството се управлява от Съвет на директорите в състав: Мирослав Стоянов Диамандиев, Калоян Иванчев Синигеров и Марин Вълев Петров. Дружеството се представлява от Мирослав Стоянов Диамандиев и Калоян Иванчев Синигеров, заедно.

„Бред Къмпъни България „АД е акционерно дружество с капитал 250 000 лв., разпределен на 250 000 бря акции, с номинална стойност 1 лева всяка. Капитала се притежава от акционерите, както следва:

1. ФУД ИНДЪСТРИ КОРП. АД – 137 500 акции за 137 500 лв., което 55% от капитала.
2. Мирослав Стоянов Диамандиев - 62 500 акции за 62 500 лв., което е 25 % от капитала.
3. Калоян Иванчев Синигеров - 50 000 акции за 50 000 лв., което е 20 % от капитала.

I. Развитие и резултати от дейността на дружеството.

Основната дейност на дружеството е производство и реализация на Хляб и Хлебни изделия. „Бред Къмпъни България „АД гр. Сливен развива дейността си чрез Хлебозавода в гр. Сливен. Хлебозаводът е с производителност 54 000 бр./24 часа. Годишно се изработват до 4 000 000 бр. хляб.

За 2018 г. нетните приходи от продажбите са 4244 хил. лв., в т. ч. приходи от продажба на продукция 4105 хил. лв., продажба на стоки 74 хил.лв., приходи от ишлеме 65 хил.лв. и други приходи 15 хил.лв.

За 2017 г. нетните приходи от продажбите са 3363 хил. лв., в т. ч. приходи от продажба на продукция 3 217 хил. лв., продажба на стоки 73 хил.лв., приходи от ишлеме 73 хил.лв. и други приходи 45 хил.лв.

През 2018 г. нетните приходи от продажба на продукция са нараснали с 881 хил.лв, спрямо 2017 г., като това се дължи на увеличение на продажбите на готова продукция и нетните приходи от продажба на стоки и ишлеме.

Произведените и реализирани продукти на пазара през 2018 г. и 2017 г. са както следва:

№	Продукция	2018 тона	Цена на тон лева	Стойност хил. лв.	2017 Тона	Цена на тон	Стойност хил. лв.
1	Хляб ДЕМЕА	4562	776	3539	3678	736	2707
2	СВХ ДЕМЕА	491	1285	631	494	1180	583
	Всичко	5053		4170	4172		3290

През 2018 г. дружеството реализира хляб и хлебни изделия 5053 тона, при 4172 тона за 2017 г., т.е. увеличен е ръстът на продажбите в натура със 881 тона. Увеличените продажби през 2018 г. са фактор за увеличение на приходите от продажби на готова продукция. Продажните цени на Хляб през 2018 г. бележат ръст при основния хляб и спад при специалните видове хляб (СВХ). В анализа е включен и хляба произведен на ишлеме.

1. Ликвидност

Показателите за ликвидност за 2018 г. съпоставени с тези от 2017 г. са като следва:

Показатели	2018 г.	2017 г.
Коефициент за обща ликвидност	2.15	2.09
Коефициент за бърза ликвидност	1.76	1.50
Коефициент за абсолютна ликвидност	0.60	0.19

Коефициентът за обща ликвидност изчислен като съотношение между текущи активи и краткосрочни пасиви се е подобрил незначително спрямо 2017 г.

Коефициентът за обща ликвидност, характеризиращ степента на покритие на краткосрочните пасиви с текущи активи е 2,09 към 31.12.2017 г., при 2,15 към 31.12.2018 г. Промяната на коефициента за обща ликвидност е със 6 пункта. Факторите оказали влияние върху промяната на коефициента за обща ликвидност са следните:

Показатели	Пункта
Намаление на материалните запаси	-9
Увеличение на краткосрочните вземания	+21
Увеличение на паричните средства	+58
Увеличение на краткосрочните задължения	-64
Всичко:	6

2.Капиталови ресурси

Капиталова структура на дружеството по баланс към 31.12.2018 г. и 31.12.2017 г. е както следва:

хил. лв.

Показатели	2018 г.	2017 г.	Разлика
	Стойност	Стойност	Стойност
Основен капитал	250	250	0
Премии от емисии	27	27	0
Резерви и неразпределена печалба	125	48	+77
Финансов резултат	85	77	+8
Собствен капитал (1+2+3+4)	487	402	+85
Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	314	206	+8
Общ капиталов ресурс (5+6)	801	608	+193
Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс (5/7)	61 %	66 %	-5%
Дял на пасивите в общия капиталов ресурс (6/7)	39%	34 %	+5%
Покриване на пасивите със собствен капитал (5/6)	1,55	1.95	-0.80

През 2018 г. общият капиталов ресурс възлиза на 801 хил. лв. От тях 362 хил. лв. или 61 % е собствения капитал, 39% привлечения капитал. В сравнение с предходната година общия капиталов ресурс е увеличен със 193 хил. лв.

Собственият капитал е намален с 85 хил. лв.

Пасивите възлизат на 314 хил. лв. и са с 108 хил. лв. повече от преходната година. Като структура пасивите са само краткосрочни.

3. Резултати от дейността

Основното производство на дружеството, от което се реализират най-голям обем продажби е производството на хляб.

През анализирания период са реализирани приходи от обичайната дейност за 4 244 хил. лв., а през 2017 г. 3 363 хил. лв., като увеличението е 881 хил. лв. Увеличението се дължи на факта, че фирмата има увеличение на произведената собствена продукция.

Разходите за обичайната дейност през 2018 г. възлизат на 4 165 хил. лв. или с 844 хил. лв. повече в сравнение с миналата година.

Финансовият резултат от обичайната дейност за 2018 г. е печалба в размер на 85 хил. лв.

II. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Към настоящият момент на управителните органи на дружеството не са известни други събития, които биха оказали съществено влияние върху финансовото състояние на дружеството.

III. Свързани лица

През 2018 г. дружеството има приход от сделки със свързани лица 20 хил. лв. и разход от сделки със свързани лица 4 хил. лв., и има неуредени разчети със свързани лица за 10 хил. лв.

IV. Действия в областта на научно изследователската и развойна дейност

Дружеството през 2018 г. не е извършило действия в областта на научноизследователската и развойна дейност.

V. Предвиждано развитие на дружеството. Как се отразява инвестицията на бъдещето развитие.

Инвестицията които са направени през изминалата година са изцяло насочени към енергийна ефективност и са намалени разходите за Природен газ и ел. енергия,

както и закупуване на автомобили на метан, които са с по-нисък разход и също така и по-нови, за да се намалят текущите ремонти. Закупена е нова пакетираща линия Хардман, която да отговаря на увеличеното производство през текущата година, така капацитета на пакетажа на предприятието с наличните пакетиращи линии е 5400 броя на час. Направени са ремонти на покривите на всички цехове с хидроизолация, боядисан външно и вътрешно е нов цех за специални хлябове.

VI. Управление на финансовите рискове

В хода на обичайната си дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най – важните, от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено – обвързани парични потоци. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на продукцията и услугите предоставяни от дружеството и да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Съставител:.....
/Калоян Синигеров/

Изпълнителни директори :.....
/Мирослав Диамандиев/
/Калоян Синигеров/

