

НОВО СЪТЪКЛО ЕАД
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
2019 Г.

Ръководството представя своя годишен доклад и годишния финансов отчет към 31 декември 2019 г., изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети от Европейския съюз.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Описание на основната дейност и резултати за текущия период

“Ново Стъкло” ЕАД („Дружеството“) е производител на домакинско стъкло. Дружеството е регистрирано на 11 ноември 2002 г. като Дружество с ограничена отговорност и е преобразувано в еднолично акционерно дружество през 2004 г. със съдебно решение No: 799 от 24 ноември 2004 г. на Шуменски Окръжен Съд.

“Ново Стъкло” ЕАД има една производствена фабрика, с една пещ за разтопяване на стъкло, шест работещи производствени линии и две линии за декорация на стъкло.

През 2019 г. нетните приходи от дейността възлизат на 38,181 хил.лв. (36,697 хил.лв. за 2018 г.). Брутната печалба преди отчитане на ефекта на неразпределените производствени разходи се намалява с 13,2 % спрямо 2018 г. и възлиза на 8,168 хил.лв. (9,408 хил.лв. за 2018 г.). Брутната печалба след ефекта на неразпределените производствени разходи се понижава с 15,6 % спрямо 2019 г. и възлиза на 6,991 хил.лв. (8,287 хил.лв. за 2018 г.). Производствената себестойност на продадената продукция бележи слабо увеличение от 1%, но в следствие реализирането на продукти с по-висока себестойност брутната печалба намалява с 15,6%. Разходите по реализация и дистрибуция са се увеличили от 3,673 хил.лв. през 2018 г. на 4,206 хил.лв. за 2019 г., поради по високи разходи за комисионни възнаграждения, преупаковане и транспорт, а административните разходи се понижават от 2,826 хил.лв. през 2018 г. на 2,346 хил.лв. за 2019 г., основно поради намалението на разходите за труд. Другите доходи от дейността са се увеличили от 842 хил.лв. през 2018 г. на 874 хил. лв. за 2019 г. Финансовите разходи за годината бележат ръст, като от 938 хил. лв. за 2018 г. достигат 1,150 хил. лв. през 2019 г. Финансовият резултат преди данъци за 2019 г. възлиза на загуба от 1,618 хил. лв. (2018 г. загуба 3 хил. лв.).

За финансовата 2019 г. Дружеството реализира нетна загуба в размер на 2,181 хил. лв. (загуба в размер на 192 хил. лв. за 2018 г.). Анализът на Дружеството показва, че основните причини за реализираната загуба са увеличение в себестойността на реализираната продукция с 10%, въпреки увеличените приходи от продажби спрямо 2018 г., с 4%, което рефлектира в намаление на брутната печалба с 1,296 хил. лв. или 15,6% спрямо 2018 г. Друга съществена причина за увеличение на реализираната загуба са начислените провизии за кредитни загуби в размер на 486 хил.лв. (124 хил.лв. за 2018 г.) и провизии за закупуване допълнителни квоти за въглеродни емисии в размер на 323 хил.лв. (243 хил.лв. за 2018 г.). През 2019 г. финансовите разходи са на стойност 212 хил. лв. или с 22,6% по-високи спрямо 2018 г.

Продажби

През 2019 г. продажбите на продукция и стоки в тонове бележат незначителен ръст с 0,5% спрямо 2018 г. като в същото време средната продажна цена на тон се е увеличила с 3 %.

Дружеството не успяло да достигне планирания ръст от 11% на продажбите поради факта, че голяма част от мултинационалните компании-клиенти на специални поръчки са ограничили бюджетите си за промоции или избрали да промотират своите продукти не с домакинско стъкло, а с друг вид стоки. Опитът на Дружеството показва, че това не е трайна тенденция и в началото на 2020 г., преди въвеждането извънредни мерки във връзка с COVID-19, продажбите бележат ръст от над 30%

спрямо същият период на 2019 г. Според последните анализи на Дружеството се очаква 18% спад на продажбите през 2020 г. спрямо 2019 г., поради рецесията на глобално ниво причинена от пандемията COVID-19 при първоначално планиран ръст с 11%.

Приходите от продажби бележат ръст с 4 % през 2019 година. Приходите от продажба на домакинско стъкло (продукция и стоки) за 2019 г. възлизат на 38,181 хил. лв. (36,697 хил. лв. за 2018 г.).

През 2019 г. приходите от продажби на домакинско стъкло от износ възлизат на 34,752 хил. лв., което представлява 91 % от общите продажби на Дружеството, а приходите от вътрешния пазар достигат 3,428 хил. лв. или 9 % от общия приход от продажби на домакинско стъкло.

Основните външни пазари на Дружеството са Гърция, Румъния, Италия, Сърбия, Полша, Унгария, Турция, Германия, Македония и Украйна.

Производство

През 2019 предприятието е увеличило незначително общия обем на производство си с 0,6% , като е произвело 21 426 тона (21 306 тона за 2018 г.), целейки да запази или да редуцира запасите от готова продукция. Ефективността на производството на база пакетирана готова продукция и изтекло стъкло през 2019 г. е 72,8%, което е намаление спрямо 2018 г. с 3,4 %.

През 2020 г. след пандемията от COVID, Дружеството е преразгледало първоначалните си планове да увеличи производството със 7% поради свиване на пазара. Ръководството очаква количеството произведена продукция за 2020 г. да бележи спад с 18% спрямо 2019 г.

Развойна дейност

Дружеството разполага с екип, който осъществява разработката на нови продукти, както във връзка с конкретни поръчки на клиенти, така и собствени проекти. През 2019 г са реализирани 9 от продуктите тествани и одобрени през 2018 г. Също така през 2019 г. са тествани нови 7 продукта, 3 от тях са одобрени за производство и реализирани на пазара.

Персонал

Средно - списъчният брой на персонала намалява през 2019 г. спрямо предходната 2018 г., намалява и спрямо отчетната 2017 г. както следва:

Средно - списъчен брой на персонала	2019 г.	2018 г.	2017 г.
“Ново Стъкло” ЕАД	374	425	488

“Ново Стъкло” ЕАД е голям работодател в гр. Нови Пазар и региона. Политиката на Дружеството, свързана с персонала, се фокусира върху спазване на стандартите и изискванията за безопасност и здраве при работа, повишаване качеството на условията на труд и професионално развитие на работниците.

Направените разходи за лични и колективни предпазни средства в зависимост от средата на работа през 2019 г. са в размер на 103 хил.лв (113 хил.лв. за 2018 г.), а разходите за хранителни добавки и напитки за специфични условия на труд са в размер на 79 хил. лв. (104 хил.лв. за 2018 г.). Във връзка с възможността за работа с високи технологии и професионална работна среда в Дружеството, ръководството на предприятието осигурява средства за образование и обучение на персонала. Разходите за обучение отчетени през 2019 година възлизат на 7 хил. лв. (29 хил. лв. за 2018 г.)

Дружеството ще продължи да привлича и обучава висококвалифицирани професионалисти и да предоставя подходяща среда за работа и възможности за развитие на своите служители. Дружеството не предвижда значителни промени в броя на персонала.

Системи за управление на качеството

Интегрирана система за управление на качеството и околната среда – ISO 9000 и ISO 14 000

Дружеството е одитирано от СЖС Великобритания ООД, Системи и услуги по сертифициране и след приключване на Етап 1 през месец октомври 2008 г. и Етап 2 през месец декември 2008 г. бе сертифицирано по ISO 9001: 2000 Система за управление качеството на производството на домакинско стъкло, като датата на сертификата е 15 януари 2009 г. На 31.03.2009 г. успешно приключи одита и сертификацията на Дружеството по ISO 14001: 2004 – Система за управление по отношение на околната среда.

От месец март 2009 г. в Дружеството успешно се прилагат изискванията на Интегрираната система за управление на качеството и околната среда.

През месец декември 2009 г. Дружеството успешно преминава контролен одит по ISO 9001: 2008. Издаден е сертификат с дата 22 януари 2010 г.

От 12.12.2011 г. до 14.12.2011 г. бе проведен и успешно приключи одит за ре-сертификация на Дружеството по ISO 9001: 2008 Система за управление качеството на производството на домакинско стъкло. В същия период успешно бе проведен и ре-сертификационен одит по ISO 14001: 2004 – Система за управление по отношение на околната среда.

През 2013 г. Дружеството сменя сертифициращия орган. На 12.12.2013 г. и 13.12.2013 г. бяха проведени контролни одити по ISO 9001: 2008 и ISO 14001: 2004 от „Бюро Веритас“, като валидността на издадените сертификати е до началото на 2015 г.

За да бъде доказана ефективността на Интегрираната система за качество и за да бъде продължена валидността на сертификатите за качество на 04.12.2014 г. и 05.12.2014 г. от „Бюро Веритас“ бяха проведени ре-сертификационни одити по ISO 9001: 2008 Система за управление качеството на производството на домакинско стъкло и ISO 14001: 2004 – Система за управление по отношение на околната среда. Валидността на съществуващите сертификати се удължава до 2018 г.

През месец Декември 2017 г. Дружеството успешно премина към новите версии на стандартите за качество и околна среда ISO 9001: 2015 и ISO 14001: 2015, което беше потвърдено от успешно преминал одит проведен от „Бюро Веритас“.

През м.Август 2017 г. Дружеството успешно премина клиентски социален одит.

Директива 2004/22/ЕС

На 14.02.2011 г., след успешно преминал одит, е издаден сертификат за съответствие с изискванията на Директива 2004/22/ЕС. През месец ноември 2011 г. и месец октомври 2012 г. успешно са извършени външни контролни одити за съответствие с изискванията на Директива 2004/22/ЕС. През месец март 2014 г. в Дружеството е проведен контролен одит за съответствие с изискванията на Директива 2004/22/ЕС – сертификатът на Дружеството е подновен. Качеството и опазването на околната среда са елементи от първостепенно значение за фирмената политика, като управлението на Дружеството е засвидетелствало тази значимост. Фактът, че „Ново Стъкло“ ЕАД е спечелило за свои клиенти мултинационални компании, е индикатор за качеството на предлаганата продукция и доказателство, че Дружеството отговаря на високите изисквания на международния пазар.

През 2017 г. Дружеството успешно преминава ре-сертификационен одит, доказващ съответствието с новите стандарти на Директивата с удължен срок на валидност на сертификатите.

Околна среда

След присъединяването към ЕС, България се включи в Схемата за търговия с квоти за емисии на парникови газове. „Ново Стъкло“ ЕАД притежава разрешително: Разрешително N: 53/2006 за емисия на парникови газове, издадено от Министерство на околната среда и водите. За определяне и разпределение на квотите за емисии, дружеството редовно изготвя годишен Доклад към ИАОС, без забележки към края на 2019 г.

Дружеството спазва изискванията по тези лицензи чрез наблюдение на емисиите на въглероден диоксид, целящо тяхното намаляване.

Дружеството извършва собствено наблюдение за намаляване на изхвърлянето на газове и потреблението на вода.

Дружеството е изградило собствена канализация за производствени отпадъчни води и е изградило пречиствателно съоръжение – каломаслоуловител за улавяне на нефтопродукти в отпадните води.

Дружеството има програма за мониторинг на количеството и качеството на производствените отпадни води.

„Ново Стъкло“ има програма за управление на отпадъците, която е утвърдена от Регионална инспекция по околна среда и води (Решение 107/06.04.2009).

Дружеството е сключило договори с оторизирани компании за предаване и последваща обработка на отпадъците. На територията на Дружеството успешно се прилага система за разделно събиране на отпадъци.

На 11 декември 2009 г. на Дружеството е издадено Комплексно разрешително, в съответствие с българското и европейското законодателство. През 2013 г. издаденото Комплексно разрешително е актуализирано относно увеличаване обема на производството и в тази връзка през месец ноември 2013 г. с решение N: 53-Н0-И0-А1/2013 на Министерство на околната среда и водите бе актуализирано и Разрешителното за емисии на парникови газове. При промени се извършват необходимите уведомления към контролните институции.

Ежегодно Дружеството извършва мониторинг на параметрите на околна среда- шум, емисии изпускани в атмосферата, мониторинг на отпадни води.

Ръководството на Дружеството предприема и подкрепя дейности, ориентирани към защита на околната среда и намиране на решения за разработване на по - здравословни и екологично чисти опаковки.

Дивиденди и разпределение на печалбата

През 2019 г. не са разпределяни дивиденди.

Структура на основния капитал

Регистрираният капитал на „Ново Стъкло“ ЕАД възлиза на 26 312 510 лв. и се състои от 2 631 251 налични акции с номинална стойност 10 лева. Капиталът на Дружеството е изцяло внесен от едноличния собственик и всички акции са записани в книгата на акционерите.

Инвестиции

Към 31 декември 2019 г. „Ново Стъкло“ ЕАД е собственик на 100% от капитала на: акционерно дружество с наименование Униглас Хеллас С.А. регистрирано в Гърция и дружество Униглас Гласуъркс С.Р.Л. регистрирано в Румъния.

Анализ на основни показатели

С цел постигане на по-висока ефективност и контрол върху резултатите на Дружеството, ръководството на „Ново Стъкло“ ЕАД, следи някои основни показатели свързани с дейността. Тези показатели са насочени най-вече към размера на печалбата, нивото на дълг и ефективност.

Основните показатели свързани с печалбата, които Дружеството следи са следните:

-**Брутен марж на печалбата (Брутна печалба от дейността/Продажби)** – През 2019 г. Брутният марж печалба на Дружеството се понижава с 4,3% спрямо 2018 г. (22,60%) и достига 18,31%

	2019 г.	2018 г.
Брутна печалба	6,991	8,287
Приходи	38,181	36,697
Брутен марж на печалбата	18,3%	22,6%

-**EBITDA марж (EBITDA/продажби)** - През 2019 г. EBITDA маржът се понижава с 6% спрямо 2018 г. (21,3%) и достига 15,3%

	2019 г.	2018 г.
EBITDA (Печалба преди финансови разходи, данъци и амортизация)	5,854	7,817
Приходи	38,181	36,697
EBITDA марж	15,3%	21,3%

Основните показатели, които Ръководството следи по отношение размера на дълга и финансовата стабилност са :

-**Отношение на нетен дълг (общ дълг –парични средства) към EBITDA.** През 2019 г. нетният дълг представлява 11.2 пъти EBITDA (2018 г. – 7,9)

	2019 г.	2018 г.
Лихвоносен дълг	66,098	61,499
Нетен дълг	65,713	61,381
EBITDA (Печалба преди финансови разходи, данъци и амортизация)	5,854	7,817
Нетен дълг/EBITDA	11,2%	7,9%

-**Отношение на дълг към активи (общо пасиви/общо активи).** Чрез този показател Дружеството следи каква част от активите са финансирани с дълг под една или друга форма.

	2019 г.	2018 г.
Общо пасиви	79,960	74,669
Общо активи	83,628	80,536
Съотношение дълг към активи	0,96	0,93

Ефективност

- Произведена пакетирана продукция/ Среден брой на персонала – Показателят отчита обема на произведената пакетирана продукция спрямо средносписъчния брой на персонала. През 2019 г произведената продукция на човек е 57,29 тона спрямо 46,72 тона през 2018 г.

- С цел ефективно управление на запасите от продукция, Дружеството следи размера на текущите активи посредством коефициента за обръщаемост на материалните запаси:

	2019 г.	2018 г.
Себестойност на продажбите	30,013	27,289
Материални запаси	26,769	24,681
Обръщаемост на материалните запаси	1,12	1,11

ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

През 2020 г. ръководството ще продължи да изпълнява програмата си за повишаване качеството и разнообразието на продуктите, както и организацията на работата в Дружеството, с цел подобряване на резултатите от работата и стабилизиране на позициите на местния и външните пазари. Дружеството ще продължи да оптимизира всички стопански и отчетни процеси, използвайки максимално функционалността на въведената от началото на 2019 г. нова ERP система SAP.

Дружеството работи с мултинационални компании за производство на бира и безалкохолни напитки, както и със световни лидери в областта на търговията с домакински потреби, като това изисква високо качество и богат асортимент на предлаганите артикули. В тази връзка Дружеството е направило инвестиции в калъпното стопанство и подобряване на производствените линии.

По съществени осъществени проекти през 2019 г. са полагане на нова пътна настилка в района на складовете за готова продукция и производствения цех 202, закупуването и въвеждане в експлоатация на нова автоматизирана машина за качествен контрол на произведената продукция, доизграждане на съоръжение за съхранение на основни материали, въвеждане в експлоатация на нова Stretch&BOM машина за линия 6 и Press машина за линия 3. Извършените инвестиции през 2019 г. са на обща стойност 6,079 хил.лв.

През 2020 г. във връзка с COVID-19 кризата, Дружеството е приело строго консервативен подход по отношение на капиталовите си разходи с оглед на прогнозите за продължение на рецесията до края на 2020 и началото на 2021, породена от налагането на ограничения в секторите на туризма и транспорта.

Общият размер на планираните инвестиции за 2020 г. е 3,508 хил. лв .

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ. 187 Д И ЧЛ. 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

През 2019 г. не са емитирани нови акции.

През 2019 г. Дружеството не е прехвърляло собствени акции.

През 2019 г. „Ново Стъкло“ ЕАД не е начислявало и изплащало възнаграждение на членовете на борда на директорите в качеството им на такива.

Членовете на борда на директорите не притежават и не са прехвърляли акции и облигации на Дружеството.

Членовете на борда на директорите декларират, че нито те, нито техни свързани лица участват като неограничено отговорни съдружници, не притежават повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и не участват в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети.

Членовете на борда на директорите, както и борда на директорите декларират, че нито те или техни свързани лица не са сключвали с Дружеството договори, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

НАЛИЧИЕ НА КЛОНОВЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

Към 31 декември 2019 г. „Ново Стъкло“ ЕАД няма клонове.

УПРАВЛЕНИЕ

Към 31 декември 2019 г. Съветът на директорите се състои от следните членове:

Анастасиос Вулгаракис

Филипос Цагаракис - Изп.директор

Димитър Коев

Кирякос Вулгаракис

Сирма Андонова

Отговорности на ръководството

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2019 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовия отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Възможни рискове

Възможните рискове, пред които е изправено Дружеството, са следните:

Цени на енергоносители

През 2019 г. не са настъпили съществени изменения в цената на енергоносителите. Цената на електроенергията, която Дружеството купува се е увеличила с 5.6% спрямо 2018 г. на средногодишна база. Цената на природния газ, който Дружеството купува през първите 7 месеца на 2019 г. бележи сериозен ръст спрямо 2018 г. с 20%. След намалението на цената тя бележи спад с 5 %.

За доставки на електрическа енергия Дружеството е регистрирано на свободния пазар и купува електрическа енергия от „Енерго-Про Енергийни Услуги“ ЕООД.

Поради факта, че разходите за природен газ и електричество представляват съществена част от разходите за производство, с цел предпазване от рискове, свързани с намаление на печалбата вследствие на увеличение на разхода, Дружеството прави регулярни анализи на продажните цени и цените на комуналните услуги. Във връзка с това „Ново Стъкло“ ЕАД е планирало дейността си за 2020 г. вземайки предвид очакваните изменения в цената на електроенергията и на природния газ. С оглед оптимизиране на цената през 2020 г. дружеството започва да купува част от необходимата електроенергия на свободен пазар и не очаква изменения които да повлияят съществено на дейността му.

Цени на суровини и материали

Основни суровини за производството на стъкло са сода, която Дружеството доставя от Солвей - България и пясък, който се доставя основно от Каолин АД. Други суровини, използвани в производствения процес, са доломит, варовик, фелдшпат, сулфат и счупено стъкло, т.нар. трошки. През 2019 г., с цел оптимизиране на разходите Дружеството продължава да доставя от внос варовик и доломит в големи количества - внасяни с кораб. Останалите суровини се доставят предимно от местни производители с изключение на трошките, тъй като Дружеството използва само трошки, отпаднали от собственото производство.

Разходите за суровини, материали и резервни части са от съществено значение за „Ново Стъкло“ ЕАД. За да следи риск от покачване на техните цени, Дружеството периодично прави анализ на потреблението на материали и резервни части. Дружеството има сключени дългосрочни договори с доставчиците на основни материали и не очаква значителни увеличения на цените през 2020 г.

Стъклопроизводството като непрекъсваем процес

Поради неблагоприятния ефект, който може да има прекъсването на производствения процес върху финансовата стабилност на компанията, ръководството на Дружеството се старее да поддържа стабилни взаимоотношения с доставчиците си и да поддържа складови наличности на суровините осигуряващи непрекъснатост на производството.

Висококвалифициран и професионален персонал

Дружеството е предприятие с високи технологии и частично автоматизиран производствен процес. Ръководството осъзнава и приноса на своите служители и важноста на повишаване на техния професионализъм, квалификация и мотивация.

Нарастващи изисквания по отношение на околната среда

Производството на стъкло е процес, при който се изисква непрестанно подобряване на технологията и оборудването. Производството на стъкло, бидейки индустрия, е обект на норми, закони, правила и постановления за опазване на околната среда. Дружеството изпълнява всички вътрешни и външни мониторингови дейности с максимална прозрачност и точност. Дружеството работи за подобряване на техническото ниво на производственото оборудване, с цел по-добро осигуряване на съответствие с нормите за опазване на околната среда.

Финансови рискове

Кредитен риск

Дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в предвидените срокове задълженията си към него. Финансовите активи на Дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от клиенти. Паричните средства на компанията са съсредоточени в няколко първокласни търговски банки. С тези си действия ръководството ограничава риска относно паричните средства на Дружеството. Събираемостта и концентрацията на вземанията от клиенти се следи текущо, съобразно установената политика на Дружеството.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация, Дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж. Основната дейност на Дружеството е стъклопроизводство, което е непрекъсваем процес. Това изисква наличието на достатъчно стокени запаси, за да се гарантира производствения и търговски процес. Дружеството използва краткосрочни и дългосрочни привлечени кредитни ресурси, за осигуряване на стабилност на паричните си потоци. Дългосрочните привлечени кредитни ресурси се използват за финансиране на инвестиционни проекти на фирмата.

Валутен риск

Голяма част от клиентите и доставчиците на Дружеството са чуждестранни компании. Основна част от паричния обмен е в деноминирани български лева и евро. Дружеството не е изложено на валутен риск, поради факта, че валутният курс евро/лев е фиксиран в резултат на системата на валутен борд съществуваща в България.

Лихвен риск

Експозицията на Дружеството към риск от промени в пазарните лихвени проценти е свързана основно със заемите на Дружеството. Дружеството има два дългосрочни инвестиционни банкови заема, един, който е с фиксиран лихвен процент и надбавка 1M EURIBOR и втори, който е с фиксиран лихвен процент. Ползваните вътрешно-групови заеми са с фиксиран лихвен процент.

Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишния финансов отчет

Извънредното положение във връзка с COVID-19 подложи на големи изпитания дейността на фирмата. Регистрирания растеж в продажбите от началото на 2020 г. се забави забави значително и в пика на кризата продажбите на продукцията достигнаха намаление с над 20% спрямо 2019 г. Дружеството незабавно предприе мерки, за да ограничи загубите, като редуцира производството и ограничи разходите си, и се възползва от мерките на Правителството за подпомагане на бизнеса, като кандидатства и усвои средства по мярката 60/40.

Бяха въведени всички необходими протоепидемични мерки, за да се запази живота и здравето на служителите, но и да се осигури непрекъснатия производствения процес. Бяха предоговорени срокове за изплащане на банкови заеми и някои задължения към основни доставчици, и към момента Дружеството е продължило затрудненията породени от COVID кризата и няма просрочени задължения.

През януари 2020 г. едноличният собственик на капитала взема решение „Ново Стъкло“ ЕАД да участва, като съдружник в учредяването на дружество с ограничена отговорност „Униглас Украйна“ със седалище и адрес на управление г. Буча, Украйна. „Униглас Украйна“ ООД е регистрирано на 27.02.2020 г. с предмет на дейност продажба на изделия от стъкло и с уставен капитал от 30 хил. евро, от които „Ново Стъкло“ ЕАД притежава 99% (29.700 евро).

През юни 2020 г. капиталът на Униглас Хелас С.А е увеличен с 4,848 хил. лв. за сметка на същото вземане от Униглас Хелас С.А.

Не са настъпили други съществени събития след отчетната дата, които да налагат допълнителни корекции и/или оповестявания във финансовия отчет на Дружеството за годината приключваща на 31 декември 2019г.


Филипос Цагаракис
Изпълнителен директор


Сирма Андонова-Георгиева
Член на СД

„Ново Стъкло“ ЕАД
гр. Нови Пазар
28 септември 2020 г.

