EUR за дивидент на собственика на основание чл.137 и във връзка с чл.147 от Търговския закон. Дивидентът е обложен с 5% данък.
Собственикът е взел решение нетната печалба за 2012 г. да бъде капитализирана.

30 Сделки със свързани лица

За целта на изготвянето на настоящият финансов отчет дружествата под общ контрол, служителите на ръководни постове/ключов управленски персонал/, както и близки членове на техните семейства, включително и дружества, контролирани от тях, се третират като свързани лица.
Транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и никакви гаранции не са били предоставяни или получавани.

През 2012 и 2011 г. дружеството е имало взаимоотношения и е извършило различни сделки със свързани лица, като покупка и продажба на стоки, предоставяне и получаване на услуги.

30.1 Сделки със собственици

	2012 '000 лв	2011 '000 лв
Получени ДПВ от собственика	47	392
Възстановени ДПВ	285	154
Начислени лихви по допълнит.парични вноски	8	16

30.2 Сделки с предприятия други свързани лица

	2012 '000 лв	2011 '000 лв
Продажба на стоки и услуги		
- продажба на стоки на Еврокомерс М.М. ЕООД	69	25
- продажба на услуги на Еврокомерс М.М. ЕООД	102	126
- продажба на услуги на Бабич транс ЕООД	37	39
Предоставени заеми		
Еврокомерс М.М. ЕООД	35	39
Лихви по предоставени заеми	1	3
Покупки на стоки и услуги		
- покупки на услуги от Еврокомерс М.М. ЕООД	113	169
- покупки на услуги от Бабич транс ЕООД	754	793

30.3 Салда към края на годината

	2012 '000 лв	2011 '000 лв
Вземания от:		
- Еврокомерс М.М. ЕООД от търговски сделки	302	325

- Еврокомерс М.М. ЕООД от лихви	1	3
	303	**328**
Задължения към:		
- собственика за пар.вноски и за лихви	8	403
- Бабич транс ЕООД по търговски сделки	650	419
	658	**822**

31 Условни активи и условни пасиви

На ръководството не е известно да са отправяни правни искове към Дружеството през годината. Поради това, не е призната провизия във финансовия отчет.

32 Политика на ръководството по отношение управление на риска

Дейността на Дружеството създава предпоставки за излагането на различни финансови рискове: пазарен риск, включващ валутен, лихвен и ценови риск; кредитен риск и ликвиден риск. Пазарният риск е рискът, че при промяна на пазарните цени, като чуждестранна валута, лихвени проценти или капиталови инструменти доходът на дружеството или стойността на неговите инвестиции ще бъдат засегнати. Кредитният риск е рискът, че едната страна по финансовия инструмент ще причини финансова загуба на другата, в случай че не изпълни договореното задължение. Ликвидният риск е рискът, че дружеството би могло да има затруднения при посрещане на задълженията си по финансовите пасиви.
Стратегическите насоки за управление на финансовите рискове, оперативното изпълнение на възприетите политики и реализирането на процесите по управление на рисковете се извършва от собственика, който е и управител.
Ръководството на Дужеството текущо индентифицира, измерва и наблюдава с различни контролни механизми финансовите рискове, за да може да определи адекватни цени на предлаганите стоки и услуги, цената на привлечените средства и адекватно поддържане на свободни ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск

Пазарен риск

Пазарният риск е рискът справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовите инструменти да варират поради промяна в пазарните цени и може да се прояви като валутен, лихвен или друг ценови риск.

32.1 Валутен риск

Дружеството е получило кредити от финансови институции в чуждестранна валута. Поради това Дружеството е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс. През изминалата година промените във валутния курс не са били в полза на Дружеството.

В хиляди	Към 31.12.2012 г. В Щат.долар	В евро	Към 31.12.2011 г. В Щат.долар	В евро
Търговски вземания във валута	2451	209	1593	303
Предоставени заеми	-	-	-	300
Заеми от трети лица	8689			
Търговски задължения във валута	1388	495	12039	323
Клиенти по аванси	282			
Банкови заеми	1603	310	4963	73
Приходи от продажби във валута	17266	3189	18308	5429

Среден вал.курс за периода			Курс на датата на отчета	
	2012	2011	2012	2011
Щатски долари	1.4836	1. 51158	1.4836	1. 51158
Евро	1.95583	1.95583	1.95583	1.95583

32.2 Лихвен риск

Лихвеният риск представлява рискът стойността на лихвоносните заеми на Дружеството да варира вследствие на промени на пазарните лихвени проценти. Лихвите по получените от дружеството небанкови заеми са фиксирани и няма риск от нарастване на размера на лихвите през следващите отчетни периоди.
Дружеството е предоставило заем също по фиксиран лихвен процент.

32.3 Ценови риск

Цените на стоките и услугите, които дружеството предоставя, са изцяло съобразени с пазарните условия в страните от ЕС и Балканския регион и отразяват финансово-икономическите промени в икономиката.

32.4 Кредитен риск

Максималният кредитен риск, свързан с финансовите активи, е до размера на преносната им стойност отразена в отчета за финансовото състояние на Дружеството. В тази връзка той е отразен само в случаите, в които максималният размер на потенциалната загуба, значително се различава от преносната стойност, отразена в отчета за финансовото състояние.

Търговските и другите вземания на Дружеството се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск.
В допълнение, за значима част от извършените продажби приходите се получават авансово или се предоставят обезпечения, с цел намаляване на кредитния риск.

Към 31.12.2012 г. максималната експозиция към кредитен риск (преди да се приспадне заложеното обезпечение или други кредитни ангажименти) е както следва:

В хил.лв.	**Към 31.12.2012**	**Към 31.12.2011**
Предоставени заеми	11	619
Дългосрочни вземания	39	39
Търговски вземания	8249	6463
Вземания от свързани лица	303	328
Пари и парични еквиваленти в банки	880	477

Условията по предоставените заеми са оповестени в т.8 и 12 от приложението.

32.5 Ликвиден риск

Ръководството на дружеството поддържа достатъчно свободни парични наличности с цел осигуряване на постоянна ликвидност и погасяване на задълженията си в договорените срокове. Дружеството провежда консервативна политика по управление на ликвидността като анализира падежа на финансовите активи и внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и изходящите парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Потребностите от ликвидни средства се следят за различни периоди от време – ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30 дневни прогнози. При определени случаи дружеството осигурява достъп до уместни кредитни ангажименти – банкови овърдрафти или кредити.
В следващата таблица са представени договорените падежи на финансовите пасиви на базата на най-ранната дата, на която Дружеството може да бъде задължено да ги изплати. В таблицата са посочени недисконтираните парични потоци, включващи главници и лихви.

Към 31.12.2012 г.падежите на договорните задължения са обобщени както следва:

31.12.2012 г.	**Балансова стойност**	**Краткосрочни до 1 година**	**От 1 до 5 години**
Задължение по заем получен от MSD Trade	12891	12891	-
Задължение по банкови заеми	2985	2985	-
Търговски задължения	4513	4513	
Задължения към свързани лица	658	658	

31.12.2011 г.	**Балансова стойност**	**Краткосрочни до 1 година**	**От 1 до 5 години**
Задължение по заем получен от MSD Trade	1363	1363	-
Задължение по банкови заеми	7645	7645	-
Търговски задължения	19345	19345	
Задължения към свързани лица	822	822	

Обезпеченията са оповестени в т.16 от приложението.

Управление на капиталовия риск

С управлението на капитала предприятието цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства на собственика, стопански ползи на другите заинтересовани лица и участници в неговия бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите за капитала.

Целта на Ръководството е да поддържа доверието на инвеститорите, кредиторите и пазара и да гарантира бъдещото развитие на Дружеството.

Предприятието текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала на база съотношението на задлъжнялост. Това съотношение се изчислява между нетния дългов капитал към общата сума на капитала.

33 Събития, настъпили след датата на отчета за финансовото състояние

За периода след датата към която е съставен финансовият отчет, до датата на публикуването му, не са настъпили важни и/или значителни за дейността на предприятието некоригиращи събития, неоповестяването на които би повлияло за вярното и честно представяне на финансовите отчети.

Настоящият финансов отчет на МАГНУМ-Д ЕООД е приет от собственика на дружеството на 18.03.2013 г. и е подписан от:

Изготвил: /Адриана Лазарова/ **Управител:** /Димян Димитров/

Дата : 18.03.2013 г.

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

НА "МАГНУМ - Д" ЕООД ЗА 2012г.

Този доклад има за цел да представи дейността на Дружеството през 2012 г. и очакваното му развитие през следващата година. Докладът е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.33 от Закона за счетоводството и изискванията на Търговския закон.

Обща информация

"МАГНУМ - Д" ЕООД е регистрирано с Решение на СГС по ф.д. 1942/1995 г. със седалище и адрес на управление гр.София, общ. Красна поляна, кв. Суходол, ул. Суходолска № 54 Същото е пререгистрирано в Агенцията по вписванията към Министерство на правосъдието на 03.10.2008 г.

Дружеството има за предмет на дейност: Търговия - внос, износ и реализация на вътрешния пазар на битова електроника и електроуреди.

Капиталът на дружеството е 5 хил. лева и е внесен изцяло. Разпределен е в 50 дяла с номинална стойност 100 лв/дял. Управител на дружеството е Дилян Иванов Димитров.

Продуктова структура

"МАГНУМ - Д" ЕООД е:

- Официален представител на LG ELECTRONICS за България /климатични системи, телевизори, микровълнови фурни, прахосмукачки, хладилници, перални машини/;
- Официален представител на марката MIDEA за България /климатични системи, микровълнови фурни, прахосмукачки, фритюрници, миални машини, фризери, уреди за вграждане, готварски печки и др./;
- Дистрибутор на собствена марка DSM /телевизори/
- Дистрибутор на собствена марка ARIELLI /микровълнови фурни, кафемашини, месомелачки, сокоизтисквачки, тостери, ютии и др./
- Официален представител на марката AUX за България за климатични системи.

От учредяването на фирмата през 1995 г. до настоящия момент приоритет в развитието на дружеството е адаптирането към пазарните изисквания в търговията с горепосочените стоки, утвърждаване на Търговските марки и критериите за качество на LG, MIDEA, DSM, ARIELLI, AUX на българския пазар. За тази цел се извършват инвестиции за намаляване на основните разходи и оптимизиране на търговската дейност съгласно изискванията на търговските контрагенти, българското и европейското законодателство.

Дружеството е инвестирало в изграждането на собствена търговско - административна и складова база.

Отчетната 2012 г. бе период, през който при условията на икономическа криза и засилена конкуренция, Дружеството трябваше да запази пазарните си позиции. В това отношение като конкурентни преимущества могат да бъдат посочени установените дългогодишни взаимоотношения с клиентите, коректността и прозрачността в търговската дейност, доказаната гъвкавост при решаване на въпросите, свързани с основната дейност, както и капацитетните възможности на фирмата, съобразени с нуждите на пазара.

Резултати от дейността

Анализ на продажбите и структура на разходите

- Основният дял на приходите на дружеството са от продажба на бяла техника, а именно:
  - ❖ Климатични системи – 69 %
  - ❖ Хладилници – 9 %
  - ❖ Перални машини – 3 %
  - ❖ Миални машини – 3 %
  - ❖ Микровълнови фурни – 2 %
  - ❖ Прахосмукачки – 1 %
  - ❖ Фурни – 2 %
  - ❖ Телевизори – 6 %
  - ❖ Отоплителни уреди – 1 %
  - ❖ Други уреди – 4 %

- Структурата на приходите от дейността в размер на 61 514 хил.лв. е както следва:
  - ❖ Стоки – 57 018 хил.лв.
  - ❖ Услуги – 469 хил.лв.
  - ❖ Други – 152 хил.лв.
- Финансовите приходи включват:
  - ❖ Приходи от валутни курсови разлики – 3 858 хил.лв.
  - ❖ Приходи от лихви – 17 хил.лв.

- Разходите за дейността са в размер на 59 716 хил.лв. и включват:
  - ❖ услуги – 2 575 хил.лв
  - ❖ материали – 190 хил.лв.

- ❖ възнаграждения и осигуровки – 394 хил.лв.
- ❖ амортизации – 351 хил.лв.
- ❖ други – 84 хил.лв.
- ❖ Себестойност на продадените активи – 50 780 хил.лв.

- Финансовите разходи са в размер 5 342 хил. лв и включват:
  - ❖ разходи за лихви – 677 хил.лв.
  - ❖ разходи от валутни курсови разлики – 4 520 хил.лв.
  - ❖ други финансови разходи – 145 хил.лв.

- През 2012 г. са извършени продажби, както следва:
  - ❖ Климатични системи – 108 695 бр.
  - ❖ Хладилници – 18 875 бр
  - ❖ Перални машини – 5 869 бр.
  - ❖ Миални машини – 6 226 бр.
  - ❖ Микровълнови фурни – 15 948 бр.
  - ❖ Прахосмукачки – 11 472 бр.
  - ❖ Фурни – 11 904 бр.
  - ❖ Телевизори – 13 043 бр.
  - ❖ Отоплителни уреди – 16 709 бр.
  - ❖ Други – 145 433 бр.

Човешки ресурси:

- ➢ Численост на персонала – 52 души.
- ➢ Средства за РЗ - 394 хил.лв., в т.ч
  за възнаграждения – 334 хил. лв.,
  за осигуровки – 60 хил. лв

Капиталова структура

- Собственият капитал на дружеството е 14 586 хил.лв.
- През отчатната година не са настъпили изменения в основния капитал на дружеството спрямо предходния отчетен период.

Инвестиционна дейност

Към 31.12.2012 г. Дружеството разполага с Нетекущи активи от следните групи и със съответните балансови стойности:Имоти, машини, съоръжения и оборудване: земи – 394 хил. лв.; сгради – 3 435 хил. лв.; машини,

производствено оборудване и апаратура – 12 хил. лв.; съоръжения и други – 352 хил. лв.

Нови продукти/стоки

През 2012 г. фирмата започна с разширяването на продуктовата гама от бяла техника с цел максималното задоволяване на потребностите на клиентите.

Търговски процес

Дружеството има намерение да продължи търговската си дейност в посока увеличаване продажбите, както в страната така и в чужбина.

Сред нашите клиенти са: Метро кеш енд кери България ЕООД, Кауфланд България ЕООД, Технополис-България ЕАД, Зора-М.М.С. ООД, К енд К Електроникс ЕАД, Европа Електроникс ЕООД, Кейси ЕООД, ОХ Миро ООД и др. Търгуваме със страни от ЕС и трети страни като Румъния, Гърция, Сърбия, Черна гора, Албания, Македония, Украйна и др.

Основни икономически показатели:

Активи

Показател	**2012** хил.лв.	**2011** хил.лв.	**Изменение** хил.лв.	**Изменение** %
Общо нетекущи активи,в т.ч.	4 580	4 693	(113)	(2,41)
Активи по отсрочени данъци	1	2	(1)	(50)
Общо текущи активи	31 666	37 952	(6 286)	(16,56)
Общо активи	36 246	42 645	(6 399)	(15,01)
Текущи активи	31 666	37 952	(6 286)	(16,56)

През 2012 г. общата сума на активите е намалена с 6 399 хил.лв. спрямо 2011 г. като това се дължи преди всичко на краткосрочните активи – намаление с 6 286 хил.лв.

Пасиви

Показател	**2012** хил.лв.	**2011** хил.лв.	**Изменение** хил.лв.	**Изменение** %
Общ капитал	14 586	13 376	1 210	9,05
Нетекущи пасиви	10	11	(1)	(9,09)
Текущи пасиви	21 650	29 258	(7 608)	(26,00)
Общо пасиви	21 660	29 269	(7 609)	(26,00)
Кратк.активи/кратк.пасиви-коефициент	1,46	1,30	(0,16)	

Текущите пасиви са намалени с 7 608 хил.лв.

Рентабилност

Рентабилност на собствения капитал

Показател	**2012**	**2011**	**Изменение**
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.
Общ всеобхватен доход за периода	1 619	1 456	163
Общ капитал	14 586	13 376	1 210
Рентабилност на общия капитал %	11,10	10,89	0,21

За 2012 г. финансовият резултат от използването на 100 лв. собствен капитал е 11,10 лв. печалба - с 0,21 лв.по-голяма печалба в сравнение с 2011 г.

Рентабилност на продажбите

Показател	**2012**	**2011**	**Изменение**
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.
Общ всеобхватен доход за периода	1 619	1 456	163
Приходи от продажби	57 487	60 655	(3 168)
Рентабилност на продажбите %	2,82	2,40	0,42

През 2012 г. рентабилността на приходите от продажби е положителна величина, като е отчетена по-голяма печалба с 0,42 лв. на 100 лв. приходи в сравнение с 2011 г.

Ликвидност

Показател	**2012**	**2011**	**Изменение**
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.
Текущи активи	31 666	37 952	(6 286)
Текущи пасиви	21 650	29 258	(7 608)
Коеф. На обща ликвидност	1,46	1,30	

Дружеството отчита добра обща ликвидност през 2012 г.

Финансова автономност.

Анализът на финансовата автономност установява финансовата независимост на фирмата, независимостта й от кредиторите и способността и да посреща дългосрочните си задължения.

Финансова автономност

Показател	2012 хил.лв.	2011 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Нетекущи пасиви /а/	10	11	(1)	(9,09)
Текущи пасиви /б/	21 650	29 258	(7 608)	(26,00)
Общ дълг /а+б/	21 660	29 269	(7 609)	(26,00)
Общ капитал /в/	14 586	13 376	1 210	9,05
Фин. задлъжнялост(а+б)/в - %	**148,50**	**218,82**		**(70,32)**

През 2012 г. финансовата задлъжнялост е 148,50%, което означава, че на 100 лв. Собствен капитал съответстват 148,50 лева привлечен капитал. За 2011 г. това съотношение е 218.82 лева на 100 лева капитал или намаление със 70,32 лв. Намалението се дължи на намаление на текущите пасиви с 7 608 хил.лв.

Платежоспособност

Този показател показва доколко успешно дружеството покрива всички свои задължения за по-дълъг период от време.

Показател	2012 хил.лв.	2011 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Нетекущи пасиви /а/	10	11	(1)	(9,09)
Текущи пасиви /б/	21 650	29 258	(7 608)	(26,00)
Общ дълг /а+б/= в	21 660	29 269	(7 609)	(26,00)
Общ капитал /г/	14 586	13 376	1 210	9,05
Плетежосп.(г/в)/ коефициент -	**0,67**	**0,46**		**0,21**

За 2012 г. на 100 лева задължения съответстват 67 лева собствен капитал, а за 2011 г. този показател е бил със 21 лева по-нисък - 46 лева собствен капитал на 100 лв. дълг.

Важни събития, настъпили след датата на изготвяне на финансовия отчет

След датата на изготвяне на финансовия отчет, няма настъпили важни събития, които биха рефлектирали върху резултатите на дружеството през следващия отчетен период.

Действащо предприятие

Финансовият отчет е изготвен на принципа на действащо предприятие, който предполага, че „Магнум-Д" ЕООД ще продължи дейността си в обозримо бъдеще. Предприятието няма намерение, нито необходимост да ликвидира своята дейност.

Фактори, определящи счетоводния риск

Дейността на Дружеството е изложена на редица счетоводни рискове, в това число на ефекта от промяна на валутните курсове, лихвените проценти, кредитен и ликвиден риск. Ръководството следи за цялостния риск и търси начини да неутрализира потенциалните отрицателни ефекти върху счетоводните показатели на Дружеството.

Валутно-курсов риск

Дружеството е учредено в България и тъй като българския лев е фиксиран към еврото, то е изложено на валутен риск, произтичащ от получени заеми и покупки или продажби, деноминирани във валути различни от еврото. Валутните рискове са наблюдавани внимателно, с цел осигуряването на ефективно управление на риска.

Кредитен риск

В дружеството няма концентрация на кредитен риск. Дружеството има разработена и внедрена политика, която гарантира, че продажбите се извършват на клиенти с подходящ кредитен рейтинг.

Лихвен риск

Лихвоносните активи на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти, като експозициите се следят стриктно.

Финансов риск

Дружеството е изложено на редица рискове, включително и на ефекта от измененията на валутните курсове и лихвените проценти. Ръководството контролира цялостния риск и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат.

Риск от дейността

Рискът от дейността, присъщ за всички стопански предприятия, носи потенциала за финансови загуби и стопанска нестабилност, произтичаща от недобър вътрешен контрол, дейностни процеси или на системите, които ги поддържат.

Целта на управлението на риска от дейността е да се балансират разходите и рискът в рамките на ограниченията на рисковия апетит на Дружеството, и да отговарят на едно надлежно управление.

Очевидно е, че такива рискове никога не могат да бъдат елиминирани, и че разходите за контрол с цел свеждане до минимум на тези рискове може да превишат потенциалните ползи.

Клонова мрежа

Дружеството няма клонова мрежа.

Научноизследователска и развойна дейност

Дружеството не извършва научноизследователска и развойна дейност.

Основни тенденции и насоки за развитие

- Подобряване на търговската политика, в частност регионалната дистрибуция и организацията на сервизната дейност.
- Утвърждаване на брандовата идентичност и корпоративните изисквания на представляваните марки.
- Хомогенизиране с Европейските правила и норми на търговия.

Най общо стратегията за развитие на дружеството е насочена към увеличаване на пазарния дял и доверието на клиентите. Основните направления, в които ще се работи са:

- Инвестиции в оборудване, обезпечаващо пазарно ориентирана продуктова структура и качество, отговарящо на пазарните изисквания.
- Кадрова политика, съответстваща на характера на дейността и покриваща, като качество и квалификация нарастналите и динамично променящи се пазарни изисквания.
- Непрекъснат процес на контрол и оптимизиране на разходите – ефективни режими на работа и пряк контрол на всеки разход за регулирането му до оптимална стойност;
- Увеличаване на продажбите и разширяване на пазарния дял;
- Разширяване на предлагания асортимент / въвеждане и утвърждаване на нови марки и продукти на пазара/.
- Прилагане на гъвкава, пазарно – регулирана ценова политика.
- Реклама.

"МАГНУМ - Д" ЕООД MAGNUM - D Sofia България

Управител: /Д. Димитров/