



„ПАУЪР БРАНДС“ ЕООД

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за 2022 г.**

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Пауър Брандс ЕООД е търговско дружество, вписано в търговския регистър на основание Удостоверение № 20081218153617/18.12.2018 г на Агенцията по вписванията. Дружество е вписано в Търговския регистър към агенцията по вписванията с ЕИК 200521884.

Седалището и адресът на управление на Дружеството е гр. Пловдив, район р-н Северен, бул. Дунав № 5.

Адрес за извършване на дейност с.Царацово местност Три могили

Към 31.12.2022 г.Капиталът на фирмата е 505 000 лв

Едноличен собственик на капитала е ВП Брандс интернешънъл АД

Към 31 декември 2022г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Иван Георгиев Папазов.

Дружеството е с предмет на дейност включваща следните видове операции и сделки:

Търговия на едро и дребно на високоалкохолни напитки, вина и други стоки незабранени от закона, дистрибуция,реклама, транспортни услуги,вътрешна и външна търговия.

„ПАУЪР БРАНДС“ ЕООД е търговец на висококачествени вина и високо алкохолни напитки на водещи производители.

Към 31 декември 2022 г. общият списъчен брой на персонала в дружеството е 178 бр. работници и служители (31.12.2021 г.: 183 бр.).

Дружеството няма регистрирани клонове.

През 2022 г. дружеството не е извършвало научно изследователска и развойна дейност.

2. ПРЕГЛЕД НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ПРЕДПРИЯТИЕТО И НЕГОВОТО СЪСТОЯНИЕ

Пауър Брандс ЕООД разполага с високо професионален капацитет, за провеждането на успешна и ползотворна маркетингова политика.

Маркетинговата програма на Дружеството обхваща - предварително проучване на пазара -цени, предлагане и търсене, организация на производството, избор на форми, място и време на продажбите, използване на много рекламни материали и други форми на конкурентна борба за поддържане и привличане интереса на купувачите с цел максимално удължаване жизнения цикъл на изделието.

Рекламата е един от основните елементи на маркетинг-микса, неразделна част от цялостната маркетингова стратегия на фирмата.

Преимущества на Пауър Брандс са – по-добро качество и позициониране на продукта, достъпни цени за българския потребител, отлично изградена дистрибуционна мрежа, много добра комуникационна политика.

Съгласно финансовият отчет на дружеството стойностите на показателите за финансовото състояние и резултатите от дейността са както следва:

Показатели:	2022 г.	2021 г.
	хил. лв	хил. лв
Финансов резултат	4 213	10 195
Собствен капитал	21 524	23 809
Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	6 430	11 098
Обща сума на активите	27 954	34 907
Краткотрайни активи	22 593	29 755
Краткосрочни задължения	5 934	10 467
Оборотен капитал	16 659	19 288
Нетен размер на приходите от дейността	194 593	188 381
Разходи за дейността	(189 919)	(177 091)

Структурата на приходите от дейността е следната:

Приходи	2022 г.	Относителен	2021 г.	Относителен	изменение	
	хил. лв	дял %	хил. лв	дял %	хил. лв	%
Приходи от продажба на стоки	192 068	99%	186 442	99%	5 626	3%
Приходи от продажба на услуги	0		0	0%	-	-
Приходи от продажба на материали	2 412	1%	1 486	1%	926	62%
Други приходи от дейността	113	0%	453	0%	(340)	-75%
	194 593	100%	188 381	100%	6 212	3%

Основен дял в структурата на приходите заема продажбата на стоки, които включват:

	2022 г.	Относителен	2021 г.	Относителен	изменение	
	хил.лв.	дял %	хил.лв.	дял %	хил. лв	%
Високоалкохолни напитки	176 297	89%	169 360	89%	6 937	4%
Вина	17 695	9%	15 870	8%	1 825	11%
Оцет	3 202	2%	3 047	2%	155	5%
Дезинфектанти	387	0%	1 554	1%	(1 167)	-75%
Други	24	0%	7	0%	17	243%
Общо	197 605	100%	189 838	100%	7 767	4%

Структурата по групи стоки остава относително постоянна през годините, като най голям относителен дял заемат продажбите и дистрибуцията на високоалкохолни напитки.

Структурата на разходите за дейността е следната:

Разходи	2022 г.	Относителен	2021 г.	Относителен	изменение	
	хил. лв	дял %	хил. лв	дял %	хил. лв	%
Разходи за материали	(1 677)	1%	(988)	1%	689	-70%
Разходи за външни услуги	(9 665)	5%	(10 663)	6%	(998)	9%
Разходи за амортизации	(635)	0%	(809)	0%	(174)	22%
Разходи за персонала	(5 570)	3%	(5 280)	3%	290	-5%
Разходи за осигуровки	(903)	0%	(880)	0%	23	-3%
Други разходи	(305)	0%	(286)	0%	19	7%
Балансова стойност на продадените активи	(171 164)	90%	(158 185)	89%	12 979	-8%
	(189 919)	100%	(177 091)	100%	12 828	-7%

В структурата на разходите най голям относителен дял заемат себестойността на продадените стоки, разходите за външни услуги и разходите за персонал, които остават също относително постоянни през 2022 и 2021 г.

Структура на активите и пасивите

	31 декември 2022 г. хил. лв	Относителен дял %	31 декември 2021 г. хил. лв	Относителен дял %
Дълготрайни активи общо	5 361	19%	5 152	15%
Краткотрайни активи, в т. ч.				
Търговски и други вземания	13 851	50%	18 747	54%
Материални запаси	7 871	28%	5 584	16%
Парични средства	871	3%	5 424	16%
Общо активи	27 954	100%	34 907	100%
Собствен капитал				
Основен капитал	505		505	
Неразпределена печалба	16 806		13 109	
Печалба за годината	4 213		10 195	
Общо собствен капитал	21 524	77%	23 809	68%
Дългосрочни и краткосрочни пасиви				
Търговски и други задължения	4 949	77%	9 182	83%
Задължения по лизингови договори	561	9%	904	8%
Данъчни задължения	72	1%	248	2%
Задължения към персонал и осигурителни фондове	761	12%	694	6%
Задължения за обезщетения при пенсиониране	87	1%	70	1%
Общо пасиви	6 430	100%	11 098	100%
Общо капитал и пасиви	27 954		34 907	

3. АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИ И НЕФИНАНСОВИ ОСНОВНИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕЗУЛТАТА ОТ ДЕЙНОСТТА

Показатели:	2022 г.	2021 г.	изменение	
	хил. лв	хил. лв	хил. лв	процент
Дълготрайни активи /общо/	5 361	5 152	209	4,1%
Краткотрайни активи в т.ч.	22 593	29 755	(7 162)	-24,1%
Материални запаси	7 871	5 584	2 287	41,0%
Краткосрочни вземания	13 851	18 747	(4 896)	-26,1%
Парични средства	871	5 424	(4 553)	-83,9%
Обща сума на активите	27 954	34 907	(6 953)	-19,9%
Собствен капитал	21 524	23 809	(2 285)	-9,6%
Финансов резултат	4 213	10 195	(5 982)	-58,7%
Дългосрочни пасиви	496	631	(135)	-21,4%
Краткосрочни пасиви	5 934	10 467	(4 533)	-43,3%
Обща сума на пасивите	6 430	11 098	(4 668)	-42,1%
Приходи общо	194 593	188 381	6 212	3,3%
Приходи от продажби	194 480	187 928	6 552	3,5%
Разходи общо	(189 943)	(177 123)	12 820	7,2%

Коефициенти	2022 г. Стойност	2021 г. Стойност	Стойност	Изменение %
Рентабилност:				
На собствения капитал	0,20	0,43	(0,23)	-54%
На активите	0,15	0,29	(0,14)	-48%
На пасивите	0,66	0,92	(0,26)	-29%
На приходите от продажби	0,02	0,05	(0,03)	-60%
Ефективност:				
На разходите	(1,02)	1,06	(2,09)	-196%
На приходите	(0,98)	0,94	(1,92)	-204%
Ликвидност:				
Обща ликвидност	3,81	2,84	0,96	34%
Бърза ликвидност	2,48	2,31	0,17	7%
Незабавна ликвидност	0,15	0,52	(0,37)	-72%
Абсолютна ликвидност	0,15	0,52	(0,37)	-72%
Финансова автономност:				
Финансова автономност	3,35	2,15	1,20	56%
Задлъжнялост	0,30	0,47	(0,17)	-36%

4. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Не са възникнали коригиращи събития или значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на оторизирането му за издаване, които да оказат влияние на активите, пасивите и финансовия резултат.

5. ВЕРОЯТНОТО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

През годините Дружеството се е доказало, като успешен лидер на пазара на високоалкохолни напитки и вина. Целите и стратегията на Дружеството са насочени към развитие на съществуващите и придобиване на нови конкурентни предимства, прилагане на съвременни управленски практики, насочени към ефективно управление на ресурсите, повишаване на ефективността и ефикасността на дейността, повишаване на качеството на човешкия потенциал.

Дружеството цели и развитие на продажбите на предлаганите продукти и ще продължава да се стреми и към пазарни ниши, позволяващи предоставянето на по-висока добавена стойност.

Инвестиционна дейност е насочена към реализацията на рентабилни проекти, насочени към производство на нови продукти и подобряване качеството на асортиментната структура.

6. ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ И ФИНАНСОВИ РИСКОВЕ

Политиката на предприятието за цялостно управление на рисковете е съсредоточена и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат. Управлението на финансовия риск се извършва на групово ниво. Дейностите, свързани с управлението на риска, макар и да не са формулирани писмено, имат за цел да покрият специфични области, като валутен риск, лихвен риск, кредитен риск и ликвиден риск. Управлението на риска в Дружеството се осъществява текущо от оперативното ръководство на Дружеството и на групово ниво. Ръководството на Групата се стреми да намали възможните неблагоприятни ефекти върху дейността, свързани с тези рискове, като има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на Дружеството. Предприятието няма приета политика за хеджиране на финансовите рискове.

Категориите финансови инструменти, които излагат дружеството на финансов риск са:

	31 декември 2022 г.	31 декември 2021 г.
	хил. лв	хил. лв
Финансови активи		
Дългови инструменти по амортизирана стойност в т.ч.:	14 327	23 753
Вземания от клиенти несвързани лица	10 525	10 268
Търговски вземания от свързани лица	2 862	2 988
Предоставени заеми на свързани лица	-	5 008
Други вземания	69	65
Пари и парични еквиваленти	871	5 424
Общо финансови активи	14 327	23 753
Финансови пасиви отчитани по амортизирана стойност		
Търговски и други задължения	1 410	1 347
Търговски и други задължения към свързани лица	3 539	7 834
Задължения по лизингови договори	561	904
Общо финансови пасиви	5 510	10 085

Експозициите на дружеството спрямо кредитен, ликвиден и пазарен риск са представени в годишния финансов отчет за 2022 г.

7. ОСНОВАНИЕ ЗА ИЗДАВАНЕ И ОДОБРЕНИЕ НА ДОКЛАДА

Годишният доклад за дейността е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 от Закона за счетоводството е одобрен на 15 юни 2023 г.

Управител:

Иван Папазов

Дата: 15 юни 2023 г.

Гр. Пловдив

