

**Доклад
на управлението на ЗИИУ „Стандарт“ АД
за 2011 год.**

Докладът на управлението на ЗИИУ „Стандарт“ АД гр. Благоевград обхваща периода 01.01.2011г. - 31.12.2011 г.

В отчета са застъпени основните дейности в дружеството, а именно:

- Производствена дейност
- Търговска дейност
- Други направления

I. Производствена дейност

ЗИИУ“Стандарт“ АД е производствено предприятие и основната му дейност е производствената. Тя протича в два етапа, както следва:

- Планиране
- Производство

I.1.Планиране

Планирането на производствената дейност е основната стъпка, която трябва да се извърши преди производството. Производствената програма на дружеството се състои от месечни план-графици. Те са елемент от шестмесечните и годишните програми за производство. Използва се тази практика, защото това дава възможност за по-гъвкаво и оперативно управление на дейността. Основните пътища, по които се формира производствената програма са следните:

- Тримесечни поръчки от дългогодишни наши клиенти – главно за износ
- Еднократни поръчки, които могат да се повторят през някакъв период във времето
- Производство на наличности за склад на база на прогнозно проучване и очаквано търсене на пазара

- Услуги или спешни еднократни поръчки на различни клиенти

Всички тези данни се анализират и във връзка с технологичните възможности на дружеството и наличието на материали се включват в производствената програма. Тя от своя страна включва номенклатура, количества и срокове за изпълнение.

Тъй като световната икономическа криза продължава, негативното и въздействие пряко влияе върху производствената дейност на дружеството. Въпреки че има раздвижване в посока увеличаване на поръчките в сравнение с 2010 год., една част от основните ни клиенти не ни възлагат дългосрочни поръчки, а друга част ни подават еднократни поръчки и то хаотично. Това затруднява планиране на равномерното натоварване на производствените мощности и персонала на дружеството, както и на временното осигуряване на необходимите основни и спомагателни материали, кооперираните ни доставки и услуги, необходими за производствената ни дейност.

I.2. Производство

И през 2011 год. основната дейност в производството се припокрива с предмета на дейност на дружеството. Главните групи

изделия, включени в производствената програма за 2011 год., бяха следните:

- Нониусни инструменти /шублери, чертилки, ъгломери и др./
- Контролни инструменти /калибри, ъгълници, шаблони и др./
- Стоки за бита /ТР-24, отвертки, КШО и др./
- Изделия, изработени по мостри или чертежи на клиентите

През 2011 год. бяха планирани и произведени общо 23296 бр. нониусни инструменти на обща стойност – 540833 лв. В сравнение с предходната година са произведени 7137 бр. повече, а средномесечно са произвеждани по 1941 бр. нониусни инструменти. Това е средно с около 44 % повече от 2010 год.

В стойностно изражение увеличението на приходите от произведените нониусни инструменти за 2011 г. спрямо 2010 год. е с 169025 лв. От тези цифри се вижда, че при нониусните инструменти за 2011 година постъпленията са 45% повече и относителният им дял в производствената програма ще се увеличава и в бъдеще.

Втората група инструменти са контролните инструменти. Тук влизат всички видове калибри. Произведени са общо 710 комплекта за 57017 лв.

Следващата група изделия са така наречените стоки за бита (ТР-24, КШО и др). В това направление са произведени продукти общо за 124963 лв., като тук делът е основно на ТР-24. За тази група отчитаме спад в производството заради намаленото им търсене.

Друга продукция, произведена през 2011 год. са внедрените в производството нови и модернизиранни продукти, в това число специални калибри, шаблони, линии, детайли и др. на обща стойност 6935 лв. или дял от почти 1%.

Извършени са и услуги на външни клиенти за 5532 лв.

Общата произведена продукция за 2011 год. е в размер на 742005 лв., което е увеличение в сравнение с 2010 год. с над 25%.

II. Търговска дейност

Второто основно направление от дейността на дружеството е търговската дейност. Чрез търговската дейност трябва да се реализират на пазара в страната и за износ продуктите, произведени в дружеството. Търговската дейност покрива вътрешния пазар и износа.

II. 1. Вътрешен пазар

На вътрешния пазар са реализирани продукти за 247251 лв. Намалението спрямо 2010 година е в размер на 19897 лв., което е равно на почти 8%.

Най-големите ни клиенти са : "АНВЕ" Пловдив, "НБИ Консорциум"- Габрово, "ВСК-Кентавър" и "Инфрабулимпекс" ЕООД – Русе, "Цератицит България" АД – Габрово, "Христов" ООД, "ХЕС 2000 и други.

II. 2. Износ

За износ са реализирани продукти на обща стойност 450871 лв, което е с 26% повече в сравнение с предходната година.

Най-големи наши клиенти са фирми от Германия, Италия, Франция, и др.

Износът се осъществява чрез директни контакти с фирми от тези страни.

Това са основните страни – потребители на нашите продукти в Европа.

Анализирайки търговската дейност през последните години се вижда, че дружеството работи с едни и същи клиенти, които са основните потребители на нашите продукти. Целта на дружеството е към тях да се присъединят и други, които да ни станат дългосрочни партньори. За тази цел през 2011 год. се проведеха срещи и разговори с фирми от Полша и Чехия, и наши изделия чрез тях бяха изложени на международни технически панаири. За съжаление през 2011 год. не бяха осъществени реални поръчки от нови фирми и страни от Западна Европа.

Запазването на тенденцията за увеличаване на цените на основните и спомагателни материали продължава и през 2011 год., което се отразява неблагоприятно на резултатите от цялостната ни дейност и реално намалява нашата конкурентноспособност на пазара.

III. Развойна дейност

През последните две години бяха разработени и усвоени в дружеството няколко нови изделия, а именно:

- линия награфена 0° - 350°, ф-ма Фаворит Машинекс
- специални калибри, ф-ма Берета Трейдинг-МПИ
- вал ф30, ф-ма Леско
- шаблони НВ013А, НВ041, фирма БИГ
- линия награфена L 600mm, ф-ма Витекс
- други

В момента се разработват и други нови изделия, които ще бъдат внедрени в производството през 2012 год.

Общият дял на новите продукти, внедрени през 2011 год. е 1% от произведената продукция.

IV. Инвестиционна дейност

През 2011 год. не са правени инвестиции за ДМА.

V. Социална дейност

В тази дейност насоките, по които се работи, са:

- социални помощи на крайно нуждаещи се;
- редовно изплащане на работни заплати и осигуровки;
- редовно обезпечаване на изискващото се работно облекло и защитно-предпазни средства.
- осигуряване на почивка на работещите в дружеството във ведомствената база в местността Предел

VI. Кадрова политика

За осигуряване изпълнението на увеличената ни производствена програма през 2011 год. бяха възстановени на работа част от съкратените през 2009 год. работници. Това даде възможност да се възстанови и производството на някои групи изделия, които не се произвеждаха поради падане на броя работници и специалисти под необходимия минимум.

Като цяло 2011 год. приключи като по-успешна в сравнение с 2010 г. и се надяваме тази тенденция да се запази и в бъдеще.

Изп. Директор:



/Светла Михалева/

31.03.2012г.