

Годишен доклад за дейността (съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството)

1. Обща информация

Ръководството на „Вино дистрибуция“ ЕООД прие годишния финансов отчет и годишния доклад за дейността за 2011 г., изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП) на 16.05.2012 г.

Дружеството „Вино Дистрибуция“ ЕООД е регистрирано като еднолично дружество с ограничена отговорност в Търговския регистър на 08.07.2008 г. с ЕИК 200242774.

Седалището и адреса на управление на дружеството е гр. София, Столична община, бул. Ботевградско шосе 247, Административна сграда 2, ет. 7, офис 2704.

Дружеството се създава за неограничен срок.

Основния предмет на дейност на дружеството е търговия на едро и дребно с вино, бира, високо алкохолни и безалкохолни продукти и всякаква друга дейност, незабранена от закона.

2. Управителни органи

Капиталът на дружеството е в размер на 5 000 лв., разпределен на 50 дяла с номинал 100 лв. Капиталът е изцяло вписан и внесен към момента на вписване на дружеството в Търговския регистър. Едноличен собственик на капитала е „Бибендум“ ООД.

Органи на управлението на дружеството са Едноличния собственик на капитала и управителите.

Дружеството се управлява от двама управители и двама прокуристи:

- управителите Радослав Николов Николов и Филип Михайлов Харманджиев – поотделно
- прокуристите Райна Димитрова Костадинова – Николова и Иван Вакрилов Манахилов – само заедно.

2.1. Участие на Ръководството в управителни органи на други юридически лица.

А). Радослав Николов Николов

Съдружник и управител

Бибендум ООД

Б). Филип Михайлов Харманджиев

Управител и съдружник
Управител и едноличен собственик на капитал

Бибендум ООД
Но Менс Ленд ЕООД
ПИ ЕЙЧ МЕДИА ЕООД
Пи Ейч Вайнс ЕООД
КЕРАЦУДА ЕООД
Дамяница АД
АНГЛО-БЪЛГЕРИЪН ВИНТНЪРС АД

Представител и съвет на директорите

Начислените заплати по договор за управление и контрол за 2011 г. на Вино Дистрибуция са 156 хил. лв., плюс 1 хил. лв. отпуск временна неработоспособност за сметка на работодателя.

3. Вероятно бъдещо развитие на предприятието

CASAVINO продължава да бъде една от малкото вериги от специализирани магазини с акцент върху виното, премиумните спиртни напитки и специални бири.

Продължаващата тенденция на разделяне на продуктите на масови с широка дистрибуция и такива с ограничено, но платежоспособно търсене осигурява стабилна база за продажби за CASAVINO. Клиентите на подобен род продукти и тяхната консумация не се повлияват в голяма степен от така наречената икономическа криза, която кара мнозинството клиенти да търсят по-евтини заместители, да намаляват консумацията си драстично или да се откажат изцяло от подобни покупки.

За съжаление географското експанзия и по-големия брой обекти, които компанията откри през 2010-2011 година не доведе до пропорционален ръст на продажбите. През 2012 година дейността на компанията ще се ограничава в два града на България, а именно София и Варна.

Посоката, в която ще се работи е да се оптимизира асортимента от вина и напитки, така че да се предлага добро покритие на сортове, региони и производители от България, разнообразие на вина от Стария свят: Франция, Италия и Испания; добри предложения и световно известни брандове от Новия свят: Чили, Аржентина, Австралия и др.

Следене на модните тенденции във виното, така че CASAVINO да предлага всичко ново и интересно на своите клиенти и да привлича нови последователи.

Оптимизирането на асортимента би трябвало да доведе до различен формат като площ, асортимент и специализация на магазините на CASAVINO, които до момента са се опитвали да предлагат един и същ асортимент във всички градове и квартали. Специализацията на магазините може да върви в посока „масов магазин с голям човекопоток“, „магазин с повече скъпи вина“, „магазин, подходящ за представяне и събития“.

Продължава да се работи върху попълване на портфолиото от вина и продукти от собствен внос. Работи се върху разширяване на успешните марки и производители.

Ценово CASAVINO дългосрочно може да бъде „дискаунтър“ за продукти, които са с широка дистрибуция и добре познати цени. Те биха били добра ценова референция за клиентите, а също така и възможност за ежедневни покупки на 1 или 2 бутилки на добра цена, без да се налага да

образуват шестима от непромоционални напитки и да се постигне допълнителна процентна отстъпка. Едно улеснение за клиентите, но и по-добра позиция в борбата с конкурентите.

4. Действия в областта на научно изследователската и развойна дейност

През периода предприятието не е извършвала дейност в областта на научно изследователската и развойна дейност.

5. Отчет за дейността на дружеството за финансовата 2011 г.

Фирмата е създадена в средата на 2008 година, след започване на работа по създаването и развитието на мрежа от специфични магазини – складове за вино. Изработиха се концепция и маркетинг микс. Следва се стратегия на развитие.

Предприети са мерки по запазване на бранда CASAVINO на латиница, кирилица в различни класове словни марки. Запазени са и двата варианта на интернет домейн адреси с цел създаване на електронен магазин CASAVINO. След работа на специализираната агенция „ЕНТУСИАЗЪМ“ по корпоративната идентичност и създаването на корпоративното лого е подадена заявка за комбинирано лого и словна марка.

Всички тези първоначални разходи са направени с цел да се персонализира всичко около фирмата и да се създаде трайна разпознаваемост от клиентите на CASAVINO, което ще спомогне за дългосрочното развитие и успех на проекта.

Търсенето на подходящи помещения се провежда непрекъснато с цел подбиране на най-добрите предложения, минимизиране на разходите за експлоатация и максимизиране на печалбата.

В моменти на криза консумацията на премиумни продукти се пренасочва от места с голяма надценка (ресторанти) към магазини с по-ниски надценки, които предлагат същите или подобни напитки. В случая резултатите на CASAVINO Дойран са показателни за това, че консуматорите засега явно добре оценяват големия брой предлагани вина и напитки, както и в пъти по-добрите цени.

Конкуренти от чист вид на този етап не се наблюдават. Преобладават магазините с по-малък формат, което предполага по-малък избор и по-скъпи цени.

През 2011 г. бяха затворени два неуспешни проекта: магазин в Пловдив и магазин в София, кв. Стрелбище. Оборудването от тези магазини беше използвано да се отворят два нови магазина в София, в кв. Слатина и на бул. Цар Освободител.

Продължи работата с партньори, които да продават една ограничена селекция от вина и други напитки на CASAVINO. Това подпомага познаваемостта на бранда и увеличава печалбите, чрез селекция на продукти с по-висок марж.

Като първи експерименти с ОнТрейд търговия бе проекта с новият магазин Цар Освободител. CASAVINO предоставя целия си асортимент и персонал, за да обслужва търсенето на вина в заведение за хранене в идеалния център на София.

Добър резултат и отзиви бе постигнат с вече традиционния каталог ЗИМА 2011/2012, чрез който CASAVINO се налага като едно от местата, които предлагат подобна добра възможност за производители и вносители за представяне на нови вина и брандове.

Изграждането на добро портфолио от вносни вина доведе до много добри резултати в края на 2011. Разшири се предлагането по категории вина, а това доведе до много добри отзиви от клиентите на CASAVINO, които имат доверие на качеството на селекцията и ценовото позициониране на продуктите.

През периода дружеството е реализирало нетни приходи от продажби в размер на 4 044 хил. лв. През периода дружеството е начислило разходи за суровини и материали в размер на 70 хил.лв.

6. Наличие на клонове на предприятието

Към 31.12.2011 г. предприятието няма клонове.

7. Рискове

Дейността на Дружеството създава предпоставки за излагането на кредитен и лихвен риск. Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество със Съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на риск. Финансовите инвестиции се управляват, така, че да имат дълготрайна възвращаемост.

Дружеството редовно следи за неизпълнение на задълженията на клиентите и на други контрагенти към Дружеството, установени индивидуално или на групи и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Политика на Дружеството е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг.

8. Събития след датата към която е съставен финансовия отчет

За периода след датата, към която е съставен финансовият отчет до датата на одобрение за публикуването му 15.05.2012 г., не са настъпили важни и/или значителни за дейността на предприятието некоригиращи събития, неоповестяването на които би повлияло за вярното и честно представяне на финансовите отчети.

София, 15 май 2012 г.

Радослав Николов Николов



„Вино дистрибуция“ ЕООД
 Финансов отчет
 31 декември 2011 г.

6

НАЦИОНАЛНИ стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия
 Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г.

Приложение № 1 към СС 1

Двустранна форма

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

на Вино Дистрибуция ЕООД
 към 31.12.2011

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Записан, но не внесен капитал			А. Собствен капитал		
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			І. Записан капитал	5	5
І. Нематериални активи			ІІ. Натрупана печалба/(загуба) от минали години,	(909)	(500)
1. Концесии, патенти, лицензи, търговски	12	34	- неразпределена печалба	-	-
3. Други нематериални активи	26	34	- непокрита загуба	(909)	(500)
Общо за група І:	38	68	Общо за група ІІ:	(909)	(500)
ІІ. Дълготрайни материални активи			ІІІ. Текуща печалба (загуба)	(276)	(409)
1. Машини, производствено оборудване и	334	414	Общо за раздел А:	(1 180)	(904)
Общо за група ІІ:	334	414	Б. Задължения		
Общо за раздел Б:	372	482	1. Задължения към финансови предприятия, в	873	873
В. Текущи (краткотрайни) активи			до 1 година	758	640
І. Материални запаси			над 1 година	115	233
1. Продукция и стоки, в т.ч.:	818	814	2. Задължения по финансов лизинг, в т.ч.:	3	17
-стоки	818	814	до 1 година	2	14
Общо за група І:	818	814	над 1 година	1	3
ІІ. Вземания			3. Получени аванси, в т.ч.:	2	3
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:	115	96	до 1 година	2	3
2. Вземания от предприятия от група, в т.ч.:	1	-	4. Задължения към доставчици, в т.ч.:	638	758
3. Данъчни вземания	6	80	до 1 година	638	758
4. Други вземания, в т.ч.:	64	41	5. Задължения към предприятия от група, в	1 152	740
над 1 година	22	39	до 1 година	1 152	740
Общо за група ІІ:	186	217	6. Други задължения, в т.ч.	15	9
ІІІ. Парични средства	118	118	до 1 година	15	9
1. В брой	63	44	-към персонала, в т.ч.:	7	5
2. В безсрочни сметки (депозити)	55	74	до 1 година	7	5
Общо за група ІІІ:	118	118	Общо за раздел Б., в т.ч.:	2 683	2 400
Общо за раздел В:	1 122	1 149	до 1 година	2 567	2 164
Г. Разходи за бъдещи периоди	9	21	над 1 година	116	236
СУМА НА АКТИВА (А + Б + В + Г)	1 503	1 652	В. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в	-	156
			- приходи за бъдещи периоди	-	156
			СУМА НА ПАСИВА (А + Б + В)	1 503	1 652

Дата на съставяне: 31.03.2012

Съставител:
 /Сирма Славеева/

Ръководител:

/Радослав Николов/

Заверил съгласно одиторски доклад:

.....
 /д-р Мариана Михайлова/

0203 Мариана Михайлова
 Регистриран одитор

ООО CASAVINO
 ВИНО ДИСТРИБУЦИЯ ЕООД

Приложенията към финансовия отчет на страница от 10 до 30 представляват неразделна част от него.

„Вино дистрибуция“ ЕООД
 Финансов отчет
 31 декември 2011 г.

7

НАЦИОНАЛНИ стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия
 Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г.

Приложение № 2 към СС 1

Двустранна форма

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

на Вино Дистрибуция ЕООД
 към 31.12.2011

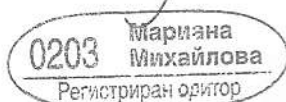
НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Разходи			Б. Приходи		
1, Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	571	569	1, Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	3 800	3 056
а) суровини и материали	70	82	а) стоки	3 561	2 977
б) външни услуги	501	487	б) услуги	239	79
2, Разходи за персонала, в т.ч.:	413	382	2, Други приходи, в т.ч.:	244	237
а) разходи за възнаграждения	369	348	- приходи от продажба на ДА	-	-
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	44	34	- приходи от финансиране	-	-
- осигуровки, свързани с пенсии		18	Общо приходи от оперативна дейност (1 + 2)	4 044	3 293
3, Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	139	116			
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	139	116			
- разходи за амортизация	139	116			
4, Други разходи, в т.ч.:	3 073	2 553			
а) балансова стойност на продадените активи	2 937	2 508			
- продадени ДА	-	-			
- продадени стоки	2 937	2 508			
Общо разходи за оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4)	4 196	3 620			
5, Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	134	85			
а) разходи, свързани с предприятия от група	10	9			
б) отрицателни разлики от операции с финансови активи					
Общо финансови разходи (5)	134	85			
6, Печалба от обичайна дейност	-	-	3, Загуба от обичайна дейност	(286)	(412)
7, Извънредни разходи	-	-	4, Извънредни приходи	10	3
Общо разходи (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7)	4 330	3 705	Общо приходи (1 + 2 + 4)	4 054	3 296
8, Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)	-	-	5, Счетоводна загуба (общо приходи - общо разходи)	(276)	(409)
9, Разходи за данъци от печалбата	-	-			
10, Други данъци, алтернативни на корпоративния данък					
11, Печалба (10 - 11 - 12)	-	-	6, Загуба (5)	(276)	(409)
Всичко (Общо разходи + 8 + 9 + 10)	4 330	3 705	Всичко (Общо приходи + 6)	4 330	3 705

Дата на съставяне: 31.03.2012

Съставител:
 /Сирма Славеева/

Ръководител:
 /Радослав Николов/

Заверил съгласно одиторски доклад:
 /д-р Мариана Михайлова/



Приложението към финансовия отчет на страница от 10 до 30 представляват неразделна част от него.

НАЦИОНАЛНИ стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия
 Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г.

Приложение № 1 към СС7

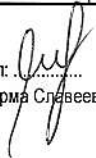
ОТЧЕТ
 за паричните потоци по прекрия метод

на Вино Дистрибуция ЕООД
 към 31.12.2011

(хил. лв.)

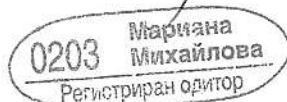
Наименование на паричните потоци а	Текущ период			Предходен период		
	Постъп- ления	Плаща- ния	Нетен поток	Постъп- ления	Плаща- ния	Нетен поток
	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
1, Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	4 566	(3 932)	634	4 070	(3 489)	581
2, Парични потоци, свързани с ДДС	37	(36)	1			-
3, Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		(410)	(410)		(386)	(386)
4, Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни		(38)	(38)			-
5, Други парични потоци от основна дейност	106	(112)	(6)		(32)	(32)
<i>Всичко парични потоци от основна дейност (А)</i>	<i>4 709</i>	<i>(4 528)</i>	<i>181</i>	<i>4 070</i>	<i>(3 907)</i>	<i>163</i>
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
1, Парични потоци, свързани с дълготрайни активи		(61)	(61)		(390)	(390)
<i>Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)</i>	<i>-</i>	<i>(61)</i>	<i>(61)</i>	<i>-</i>	<i>(390)</i>	<i>(390)</i>
В. Парични потоци от финансова дейност						
1, Парични потоци, свързани с получени и предоставени заеми	147	(156)	(9)	829	(480)	349
2, Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденди и други подобни		(97)	(97)	-	(71)	(71)
3, Плащания на задължения по лизингови договори		(14)	(14)	-	(25)	(25)
4, Други парични потоци от финансова дейност			-	-	(14)	(14)
<i>Всичко парични потоци от финансова дейност (В)</i>	<i>147</i>	<i>(267)</i>	<i>(120)</i>	<i>829</i>	<i>(590)</i>	<i>239</i>
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+Б+В)	4 856	(4 856)	-	4 899	(4 887)	12
Д. Парични средства в началото на периода			118			106
Е. Парични средства в края на периода			118			118

Дата на съставяне: 31.03.2012

Съставител: 
 /Сирмия Славеева/

Ръководител: 
 /Радослав Николов/

Заверил съгласно одиторски доклад: 
 /д-р Мариана Михайлова/



"Вино дистрибуция" ЕООД
 Финансов отчет
 31 декември 2011 г.

9

НАЦИОНАЛНИ стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия
 Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г.

Приложение №4 към СС1

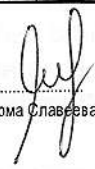
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

на Вино Дистрибуция ЕООД
 към 31.12.2011

(хил. лв.)

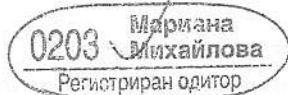
Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ				Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерв съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1, Салдо в началото на отчетния период	5								(500)	(409)	(904)
2, Финансов резултат за текущия период									(276)	(276)	(276)
3, Разпределения на печалба, в т.ч.:									(409)	409	-
- за дивиденди											
4, Собствен капитал към края на отчетния период	5	-	-	-	-	-	-	-	(909)	(276)	(1 180)

Дата на съставяне: 31.03.2012

Съставител: 
 /Сирма Славеева/

Ръководител: 
 /Радослав Николов/

Заверил съгласно одиторски доклад: 
 /д-р Мариана Михайлова/



Приложението към финансовия отчет на страница от 10 до 30 представляват неразделна част от него.