

ГОДИШЕН ДОКЛАД
за дейността по чл. 39 от Закона за
счетоводството

2024 година

“АРТА ТУР“ ЕООД, 1271, София, ул. ”Кирил Благоев” 12

адрес за кореспонденция: София 1271, ул. Кирил Благоев 12

Тел. (+359 2) 9350 366; 9350 231

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

1. Правна форма

“АРТА ТУР” ЕООД е дружество, създадено и вписано в Търговски регистър при Агенция по вписванията на 26 януари 2010 г. Дружеството е със седалище и адрес на управление: гр. София, кв. “Надежда“, ул. “ Кирил Благоев” № 12.

2. Капитал и собственици

Дружеството е 100 % - частна собственост;

Регистрираният основен капитал на дружеството е разделен на дялове, както следва:

Броят на регистрираните дялове е 30 000.

Номиналната стойност на един дял е един лев.

Номиналната стойност на внесените (платените) дяловете е 100%.

Следната таблица отразява състава на съдружниците:

Таблица №1

№	Акционер	Брой дялове	Относителен дял от капитала (%)
1	„Етон“ АД	30 000	100,00 %

3. Управление

През отчетната 2024 г. Арта Тур ЕООД се управлява и представлява от управителя Лукан Димитров Луканов.

Локаци и клонове:

Дружеството е със седалище и адрес на управление: гр. София, кв. “Надежда“, ул. “ Кирил Благоев” № 12.

През 2021г. година е променен адресът на упражняване на дейността на дружеството от: гр. София, кв. “Надежда“, ул. “ Кирил Благоев” № 12 на: гр. Велинград, бул. Съединение № 50

Адресът на управление е посоченият по-горе и същият е непроменен.

През 2016 година Арта Тур ЕООД възобновява туроператорската си дейност, след петгодишно прекъсване.

Дружеството няма регистрирани клонове в страната и чужбина.

II. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2024 г.

2.1. Резултати от дейността през 2024 г.

През 2024 г. дружеството реализира положителен финансов резултат в размер на 9 хил. лв. (за 2023 г. отрицателен финансов резултат в размер на 44 хил. лв.)

Резултатът от дейността на дружеството за 2024 г. преди финансови приходи/разходи и разходи за амортизации е печалба в размер на 11 х.лв. (резултатът от дейността за 2023 г. преди финансови приходи/разходи и разходи за амортизации е загуба в размер на 41 х.лв.)

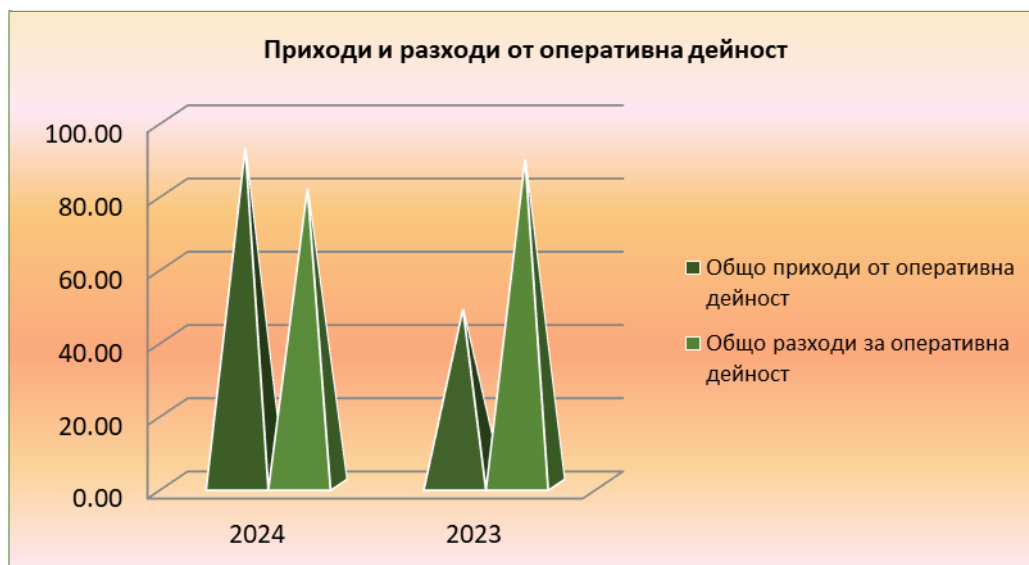
Източници на финансиране на дружеството са генерираните парични средства от оперативна дейност, допълнително финансиране в размер на 72 хил. лева, получени от Реста сървиз енд мениджмънт ООД. През разглеждания период дружеството не е имало ликвидни проблеми.

При коректен анализ на горните показатели може да се обобщи, че компанията адекватно реагира на променящите се пазарни условия.

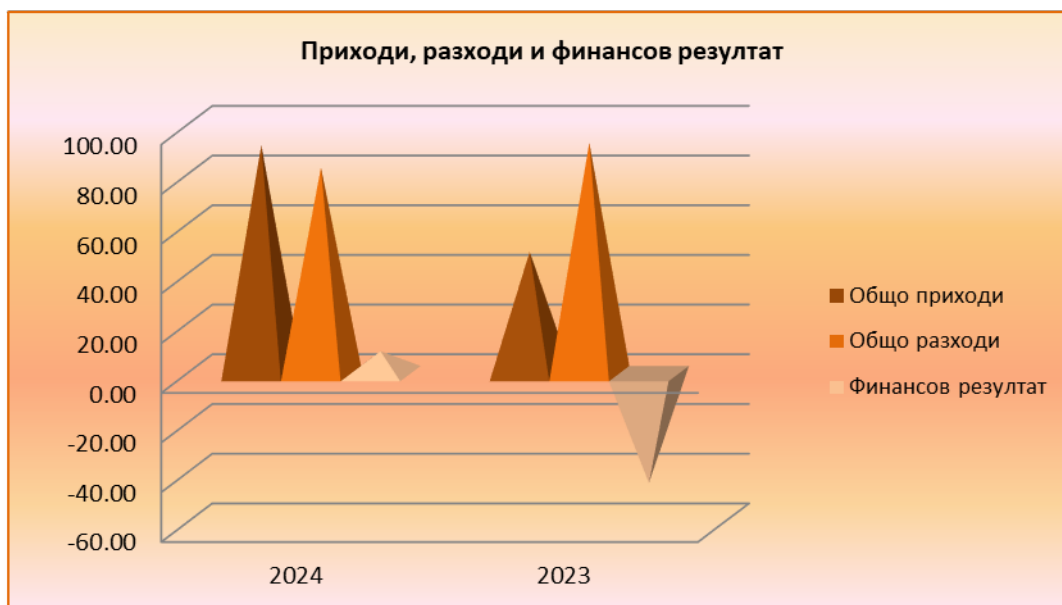
2.2. Анализ на финансови основни показатели за резултата от дейността, имщи отношение към стопанската дейност (съгл. чл. 39, т.2 от ЗСч.)

(хил.лв.)					
N:	Показатели:	2024	2023	2024/2023	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	9	-44	53	120.5%
2	Нетни приходи от продажби	89	48	41	85.4%
3	Общо приходи от оперативна дейност	92	48	44	91.7%
4	Общо приходи	92	49	43	87.8%
5	Общо разходи за оперативна дейност	81	89	-8	-9.0%
6	Общо разходи	83	93	-10	-10.8%
7	Собствен капитал	-68	-77	9	11.7%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	89	89	0	0.0%
9	Обща сума на активите	21	12	9	75.0%
10	Краткотрайни активи	0	0	0	0.0%
11	Краткосрочни задължения	89	89	0	0.0%
12	Краткосрочни вземания	0	0	0	0.0%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	21	12	9	75.0%
15	Материални запаси	0	0	0	0.0%
16	Дългосрочни задължения	0	0	0	0.0%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.1011	-0.9167	1.0178	111.0%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	-0.1324	0.5714	-0.7038	-123.2%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.1011	-0.4944	0.5955	120.5%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.4286	-3.6667	4.0952	111.7%
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.1084	0.5269	0.5816	110.4%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.1358	0.5393	0.5965	110.6%
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.2360	0.1348	0.1011	75.0%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.2360	0.1348	0.1011	75.0%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.2360	0.1348	0.1011	75.0%
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	-0.7640	-0.8652	0.1011	11.7%
28	Коеф. на платежеспособност (9/8)	0.2360	0.1348	0.1011	75.0%

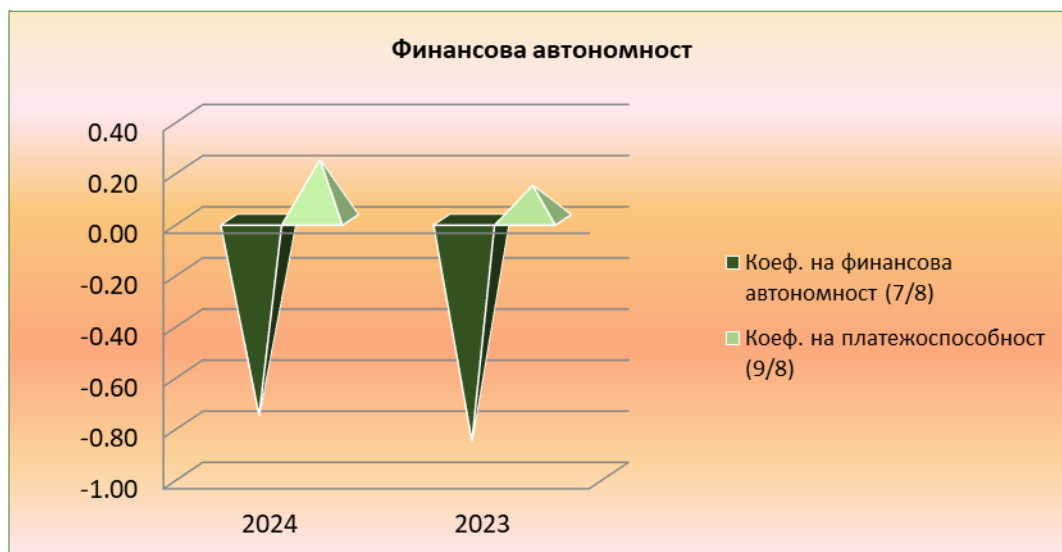
	2024	2023
Общо приходи от оперативна дейност	92.00	48.00
Общо разходи за оперативна дейност	81.00	89.00



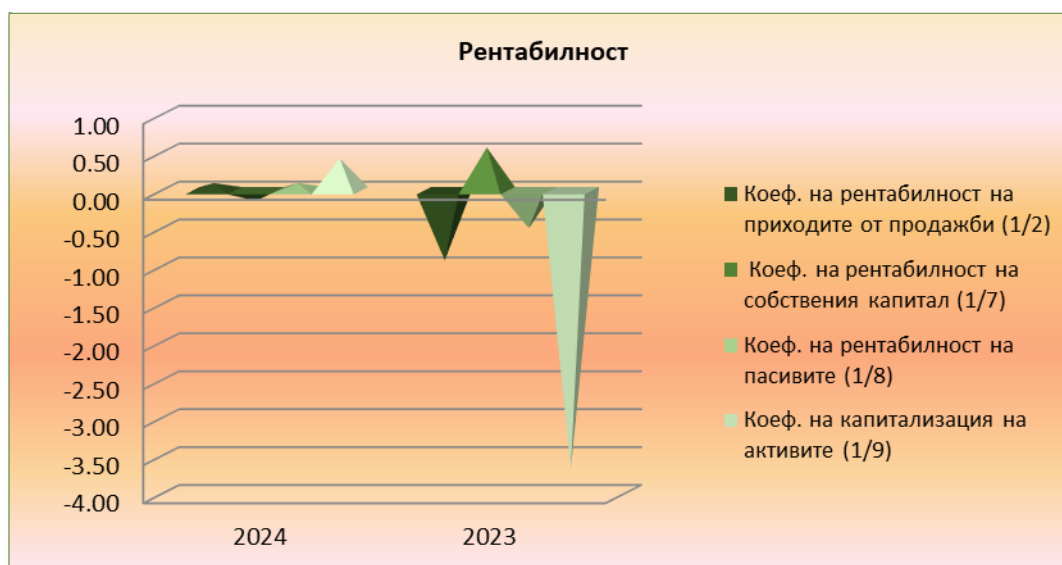
	2024	2023
Общо приходи	92	49
Общо разходи	83	93
Финансов резултат	9	-44



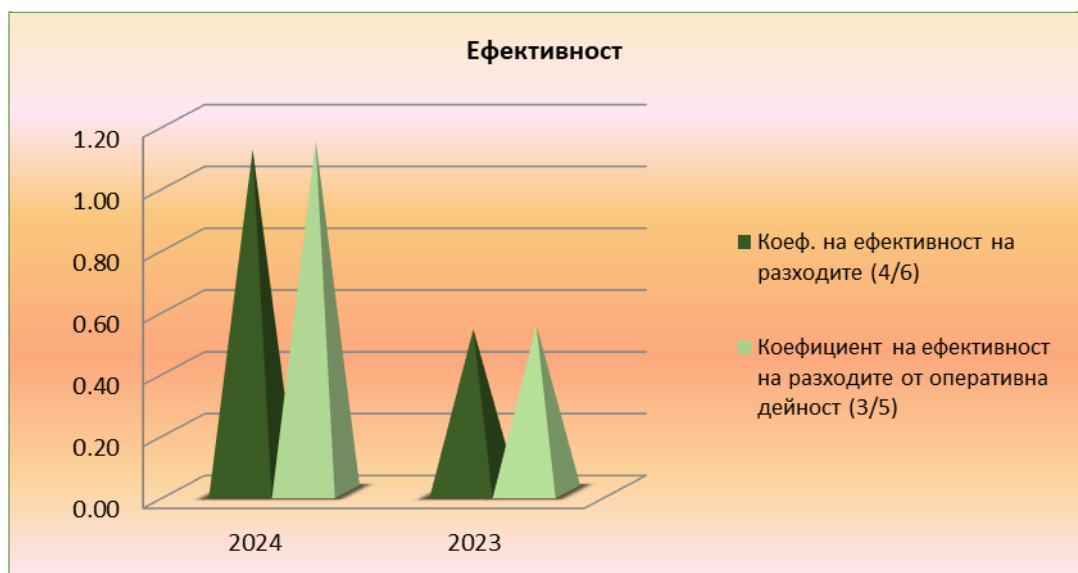
	2024	2023
Коеф. на финансова автономност (7/8)	-0.76	-0.87
Коеф. на платежоспособност (9/8)	0.24	0.13



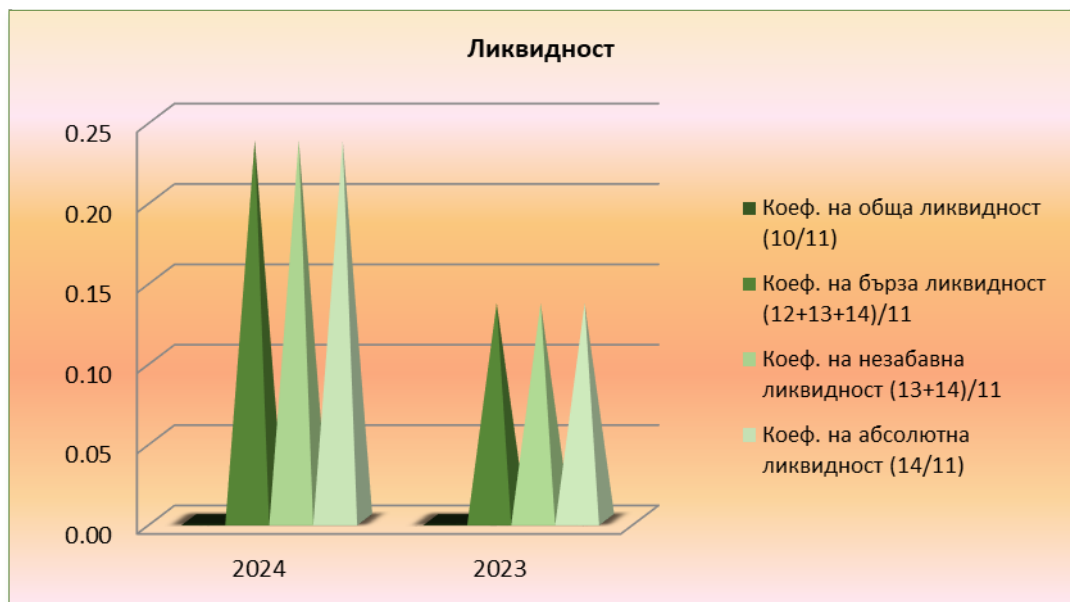
	2024	2023
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.101	-0.917
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	-0.132	0.571
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.101	-0.494
Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.429	-3.667



	2024	2023
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.108	0.527
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.136	0.539



	2024	2023
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.000	0.000
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.236	0.135
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.236	0.135
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.236	0.135



2.3. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен Годишния финансов отчет /съгл.чл.39, т.3 от ЗСч./

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2024 г. в “Арта Тур” ЕООД не са настъпили важни събития, които биха рефлектирали върху резултата на Дружеството през следващия отчетен период.

В края на месец февруари 2022 година започна военен конфликт на територията на Украйна с Русия, който продължава и към датата на издаване на този финансов отчет. В резултат на това, водещите финансови пазари по света изпитват сътресения, а проблемите с веригите на доставка, породени от пандемията COVID-19, се очаква допълнително да се усложнят още повече вследствие на конфликта. На Руската федерация се налагат множество пакети санкции от страна на Европейския съюз, САЩ и други държави. Поради това предвижданията са за значително повишаване на цените на петрола, газа, ел. енергията и други суровини, както и повишена инфлация на глобално ниво.

Ръководството на дружеството е определило това събитие като некоригиращо по смисъла на МСС10. Няма отчетени ефекти в настоящия финансов отчет, тъй като е оценено, че няма установени такива.

2.4. Вероятно бъдещо развитие на дружеството

През 2025 г. дружеството ще продължава да извършва туроператорска дейност.

2.5. Финансови инструменти и управление на финансовия риск.

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове. Пазарният риск е рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промените в пазарните цени. Пазарният риск включва валутен риск, лихвен риск и ценови риск. Кредитният риск е рискът, че едната страна по финансовия инструмент ще причини финансова загуба на другата, в случай че не изпълни договореното задължение. Ликвидният риск е рискът, че дружеството би могло да има затруднения при посрещане на задълженията си по финансовите пасиви. Програмата за общо управление на риска е фокусирана върху трудностите на прогнозиране на финансовите пазари и постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които могат да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на продуктите на дружеството и на привлечения от него заеман капитал, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на правените от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск. Управлението на риска в дружеството се осъществява текущо, съгласно политиката, определена от Съвета на директорите. Съветът на директорите е разработил основните принципи на общото управление на финансовия риск.

Пазарен риск

а. Валутен риск

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

Основните доставчици и клиенти на дружеството са национални. Поради това то не е изложено на значителен валутен риск. Валутният риск е свързан с негативното движение на валутните курсове.

б. Ценови риск

Дружеството е изложено на ценови риск за негативни промени в цените на стоките и услугите, нужни за осъществяване на стопанската му дейност. Цените на стоките и услугите нужни за осъществяване на стопанската дейност на дружеството са често променящи се. С цел да управлява ценовия риск Арта Тур ЕООД се стреми да договаря със своите доставчици предварително и дългосрочно (когато това е възможно) цените на стоките и услугите необходими за осъществяване на дейността му.

Кредитен риск

Кредитен е рискът, при който контрагентите на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми. Кредитният риск възниква както от основната му дейност, чрез търговските вземания, така и от неговата финансова дейност, включваща предоставяне на заеми на свързани предприятия. За целта в дружеството са разработени политики, процедури и правила за контрол и мониторинг на поведението на кредитния риск.

Търговски вземания

Дружеството няма значителна концентрация на кредитен риск. Ползваните хотелски и съпътстващи услуги се заплащат от клиентите веднага след ползване на услугата (при освобождаване на стаите). Отложени плащания са допустими само по изключение, от клиенти, които са дългосрочни партньори, ползват организирано групово хотелско настаняване и нямат история с просрочени задължения към Арта Тур ЕООД.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Дружеството ползва и привлечени кредитни ресурси.

Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от Финансово-счетоводния отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания. Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

Анализ на ликвидния риск

Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно.

Риск на лихвоносните парични потоци

Като цяло дружеството няма значителна част лихвоносни активи и пасиви. Затова приходите, разходите и оперативните парични потоци са в голяма степен независими от промените в пазарните лихвени равнища.

2.6. Информация за придобиване на собствени акции, изисквана по реда на чл. 187д от Търговския закон;

Неприложимо – капиталът на дружеството е разпределен в дялове.

2.7. Научно-изследователска и развойна дейност /съгл.чл.9, т.5 от ЗСч./

През 2024 г. АРТА ТУР ЕООД не е осъществявало мероприятия по Научно-изследователска и развойна дейност.

2.8. Информация за сключени съществени сделки.

В хода на годишната си стопанска дейност АРТА ТУР ЕООД няма сключени извънредни сделки, които да повлияят съществено върху търговската му дейност.

2.9. Сделки, сключени между АРТА ТУР ЕООД и свързани лица, сделки извън обичайната му дейност и сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

Информация за сключените сделки със свързани лица

През отчетната 2024 г. АРТА ТУР ЕООД няма отчетени приходи от продажби със свързани лица. Покупките от свързани лица са в размер на 76 хил. лв без ДДС и се отнасят за покупка на туроператорски пакети от РЕАЛА АД, Гърция – 75 хил.лв.; и в размер на 1 хил. лв. за наем на офис от Етон АД. През отчетният период АРТА ТУР ЕООД няма извършени продажби към свързани лица.

Информация за сключените сделки извън обичайната дейност

През отчетната 2024 г. АРТА ТУР ЕООД не е сключвало сделки извън обичайната си дейност.

Информация за сключените сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия

През отчетната 2024 г. АРТА ТУР ЕООД не е сключвало сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

2.10. Събития и показатели с необичаен характер.

През отчетната 2024 г. в АРТА ТУР ЕООД не са се случили събития и показатели с необичаен характер.

2.11. Сделки водени извънбалансово

През отчетната 2024 г. АРТА ТУР ЕООД няма сключени сделки, изискващи отчитане задбалансово.

2.12. Дялови участия на АРТА ТУР ЕООД, основни инвестиции в страната и чужбина, инвестиции в дялови ценни книжа извън неговата група предприятия и източниците на финансиране.

АРТА ТУР ЕООД не притежава дялови участия в други дружества.

2.13. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във Финансовия отчет за финансовата година и по-рано публикуваните прогнози за тези резултати.

Дружеството не изготвяло и публикувало прогнози за 2024 година.

2.14. Анализ и оценка на политиката относно управление на финансовите ресурси (съгл. чл.9, т. 8 от ЗС)

Политиката относно управление на финансовите ресурси на АРТА ТУР ЕООД касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи и съответно печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- инвестира в рентабилни инвестиции.

Политиката относно управление на финансовите ресурси на АРТА ТУР ЕООД отчита влиянието на ключови фактори като:

- междувфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- данъчна политика и ползване на данъчни облекчения;
- плащане на дължими глоби и санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на Дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на взаимоотношения с чужди клиенти и доставчици.

Политиката относно управление на финансовите ресурси на АРТА ТУР ЕООД включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- постоянен мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово-счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на Дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на Дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Информация за задълженията на АРТА ТУР ЕООД и възможностите за тяхното обслужване:

АРТА ТУР ЕООД в края на годишния отчетен период има сформирани задължения съответно към:

- Задължения към предприятия от групата – няма.
- Други задължения в размер на 82 хил. лв, които са формирани от задължения към Реста сървиз енд мениджмънт ООД по отпуснат заем в размер на 82 хил. лв. (в т.ч. главница 72 хил. лв. и лихва – 10 хил. лв.),
- Задължения по получени аванси от клиенти – 7 хил. лв.
- Източници за погасяване на тези задължения са съответно входящите парични потоци по вземания от клиенти. Входящият паричен поток от клиентите е съобразен със сроковете за плащане към доставчици.

2.15. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения

Дружеството няма инвестиционни намерения. Основната дейност не предполага осъществяване на инвестиции.

2.16. Настъпили промени в основните принципи на управление.

През отчетната 2024 г. в основните принципи на управление на АРТА ТУР ЕООД не са настъпили промени.

2.17. Основни характеристики на прилаганата система за вътрешен контрол и система за управление на риска.

Вътрешният контрол и управлението на риска в Дружеството са създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока постигане на ефективност и ефикасност на операциите, надеждност на финансовите отчети, спазване и прилагане на съществуващите законови и регулаторни рамки.

Разработената практическа система на АРТА ТУР ЕООД гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на Дружеството и подпомага ефективното им управление, обезпечава адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Като част от принципите на мониторинга, вътрешният одит е независима и обективна дейност за предоставяне на увереност и консултиране, предназначена да носи полза и да подобрява дейността на Дружеството. Вътрешният одит помага на организацията да постигне целите си чрез прилагането на систематичен и дисциплиниран подход за оценяване и подобряване ефективността на процесите за управление на риска, контрол и управление.

Една от основните цели на системата за финансово управление и контрол и звеното за вътрешен одит е да подпомага мениджмънта и други заинтересовани страни при оценка надеждността на финансовите отчети на дружеството.

2.18. Промени в ръководните органи

През отчетната 2024 г. Арта Тур ЕООД се управлява и представлява от управителя – Лукан Димитров Луканов. Няма настъпили промени.

2.19. Размер на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от кленовете на управителните и контролните органи.

През 2024 г. управителят на АРТА ТУР ЕООД не е получавал възнаграждение.

Няма получени непарични възнаграждения за 2024 г. от управителя на АРТА ТУР ЕООД.

Няма условни и разсрочени възнаграждения, възникнали през годината за Управителя на АРТА ТУР ЕООД.

2.20. Известни договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял от настоящия собственик.

Към момента на настоящия доклад не са известни договорености, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял на настоящия собственик.

2.21. Информация за висящи съдебни, административни и арбитражни производства.

Във връзка с изготвяне на годишния финансов отчет за 2024 г. на АРТА ТУР ЕООД е поискана потвърдителна информация от юристите обслужващи дружеството, която удостоверява следната информация относно висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи негови задължения и вземания:

Към края на 2024 г. срещу Дружеството не се водят искове.

Към края на 2024 г. от Дружеството не се водят искове срещу трети лица.

2.22. Перспективи за бъдещо развитие на дружеството (съгл. чл. 39, т. 4 от ЗСч)

С цел поддържането на висок стандарт и високо качество на услугите дружеството ще продължава да усъвършенства методите си на комуникация с клиенти и доставчици, ще усъвършенства стратегиите си така, че да се повиши рентабилността от осъществяваната дейност.

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие:

- o Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
- o Предлагане на конкурентни цени;
- o Бизнес партньорствосътрудничество;

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- o Оптимизиране на оперативните разходи;
- o Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- o Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. Стратегия за концентрация /специализация/ ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия – няма.

Маркетингова дейност:

В Дружеството има разработени политики, свързани със стратегически/тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- o Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- o Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- o Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- o Налаганена търговската марка.

Тактически маркетинг

- o Реклама и промоции;
- o Лични продажби;
- o Интернет маркетинг;
- o Ценообразуване;
- o Дистрибуционна практика;
- o Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- o Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;

- o Стриктно спазване срока за изпълнение;
- o Използване на суровини и материали с доказано качество;
- o Следпродажбено обслужване;
- o Гаранционен сервиз;
- o Продуктова стратегия за позициониране:

Пласментна политика:

- o Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- o Преки канали за реализация;
- o Резервационна система;
- o Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- o Разработване на непреки канали за реализация на продуктите и услугите;

Ценова политика:

- o Следящи конкуренцията цени;
- o Използване на “Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване”;
- o Прилагане на метод в ценообразуването “Разходи Плюс”;
- o Принцип на ценови отстъпки;
- o Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- o Система на отстъпки за количества;
- o Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- o Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- o Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- o Управление на връзките с клиенти;
- o Стимулиране на продажбите + PR активност);

Договорна политика:

- o Дългосрочно договаряне с клиенти;
- o Дългосрочно договаряне с доставчици;
- o Договорни отношения с постоянните клиенти;
- o Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството.

Кадрова политика:

- o Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на Дружеството;
- o Развитие на персонала
- o Принцип на съвместяване на длъжности;
- o Квалификация и преквалификация на персонала;

Социална политика:

- o Подобряване условията на труд;
- o Стимулираща система за производствения персонал;
- o Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- o Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- o Тийм билдинг програми;
- o Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- o Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;

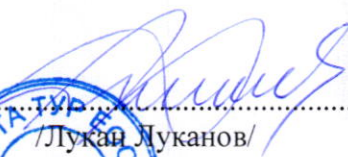
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия.

02.06.2025 г.
гр. София

Управител „Арта Тур“ ЕООД:.....


/Лукан Луканов/
