

ОТЧЕТ

за дейността на „Винпром-Троян“ АД през 2007 година

Уважаеми акционери,

Имам удоволствието, от името на съвета на директорите на акционерно дружество "Винпром-Троян", да Ви представя годишния отчет за 2007 година.

През миналата година дружество "Винпром-Троян" АД постигна печалба преди облагането с данъци в размер на 404 хиляди лева, което е почти 10 пъти увеличение, в сравнение с предходния период. След осчетоводяване на данък печалба в размер на 41 хил. лева, чистата печалба възлиза на 363 хил. лева. Общите приходи достигнаха 2202 хил. лева, което е с 58% повече, отколкото през 2006 година, от тях продажбите на собствени продукти възлизат на 2112 хил. лева, което отново в сравнение с предходната година е с 53% повече.

От решаващо значение за постигнатите успехи е промяната в собствеността и встъпването в управлението на новия мажоритарен собственик, чешката фирма „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ АД. Благодарение на въведения нов модел на управление, постигнахме значителни успехи във вътрешно фирмената организация и работихме усилено върху усвояването на фирмените стандарти на „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ АД, промяната на системата на търговия в страната и новият дизайн на продуктите. От първостепенно значение беше прекратяването на ексклузивния договор за продажба на продуктите в страната и създаването на мрежа от дистрибуторски фирми, както и директни доставки в търговски вериги, с цел максимално покриване на пазара. От гледна точка на защитата на търговската марка се премина към използване на фирмените бутилки на „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ АД, разработване на нов дизайн на етикети, капачки, кашони и налагане на новата визия на пазара. Разширихме портфолиото на натуралните плодови ракии и предложихме на пазара нов продукт - крушова ракия, а в края на годината започнахме да дистрибутираме и двата най-силни продукта на „Дестила“ Тетевен – Тетевенска обикновена и Тетевенска отлежала сливова ракия. По този начин затвърдихме позицията си на лидер на пазара на натурални плодови ракии в страната.

В резултат на успешно провежданата търговска политика, продажбата в бутилки в страната се увеличи 2,5 пъти в сравнение с предходната година и достигна 867 хил. лева, което представлява 41% от общите продажби на собствени продукти и е със 150% повече от предходния период. Продажбата на външни пазари е 59% от общите продажби на собствени продукти и достигна 1 245 хил. лева, което е със 21% повече от предходния период, от тях 98% са продажбите в цистерни и 2% в бутилки. Увеличаване ръста на продажбите в бутилки в страната, както и активизиране на търговската политика в продажбата на наливни дестилати ще бъде основната стратегическа цел през следващите години и гаранция за успех.

През 2007г. общият капиталов ресурс на дружеството се увеличи със 77 % и достигнаха 3222 хил. лева, от тях 1477 хил.лева собствен капитал и 1745 хил.лева привлечен капитал, като нарушеният баланс е свързан с направените през годината най-големи инвестиции за последните 10 години. Основния капитал на дружеството остава 66 хил.лева, а собствения капитал се увеличи с 30%, основно от постигнатата чиста печалба за годината.

Важен индикатор за фирмата е положителният нетен оборотен капитал в размер на 938 хил.лева, който се доближава до миналогодишния размер и предполага доверие от страна на кредиторите и стабилно финансово положение.

През 2007г. дружеството инвестира в дълготрайни активи общо 430 хил.лева, което е над 30 пъти повече от предходната година и се доближава до инвестициите за предходните 5 години,

взети заедно, от тях 331 хил.лева са собствени средства и 99 хил.лева заемни средства. Сред най-големите материални инвестиции е доизграждане и оборудване на новата парова централа, изграждане на газово стопанство към нея, като за целта дружеството получи дългосрочен кредит от Фонд Енергийна ефективност. С тази инвестиция се постигна значително намаляване на производствените разходи и се подобри отношението към околната среда. През миналата година от първостепенно значение беше закупуването на нова етикетир машина за ролкови самозалепващи етикети за 20 хил.лева, като част от плана за постигане на нов дизайн и добра визия на продуктите. Други важни инвестиции са закупуване на автомобил Форд транзит и възстановяване на канално-мостово съоръжение за отвеждане на отпадните производствени води.

През 2007г. за първи път в своята дългогодишна история дружеството осъществи финансова инвестиция в размер на 164 хил.лева, закупувайки 43% от капитала на дружество „Дестила“ Тетевен, чийто мажаритарен собствение е "РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК" АД. С тази инвестиция „Винпром-Троян“ АД реално влезе в управлението на „Дестила“ АД и участва в определянето на общата стратегическа политика при производство на натурални плодови дестилати, като по този начин затвърди позициите си на безспорен авторитет в този сектор.

Данъците, внесени в държавния бюджет за 2007г. са в размер на 1004 хил.лева за акциз, 112 хил.лева за данък добавена стойност и 41 хил.лева корпоративен данък. Общият размер на данъците внесени в държавния бюджет през отчетната година е със 757 хил.лева повече в сравнение с предходния период, което е 189% увеличение.

През изминалата година "Винпром-Троян" АД използва за финансиране на текущата си дейност кредитна линия в размер на 1000 хил.лева от ОББ АД, която погасяваме по график и в срок през настоящата година. Още в началото на 2007г. предсрочно погасихме задълженията си по кредитната линия от предходната година. За финансиране изграждането на новата парова централа в началото на годината дружеството получи дългосрочен петгодишен кредит в размер на 98950 лева от Фонд за енергийна ефективност, който надлежно обслужваме.

Съветът на директорите на дружеството одобри планът за 2008 г., изработен от мениджмънта, на дружеството. Планираният стопански резултат е печалба преди облагането с данъци в размер на 258 хил.лева при приходи 4445 хил.лева. Понижаването на планираната печалба в сравнение с постигнатата печалба за 2007г. е поради увеличените инвестиции и разходи във връзка с обновяване на съдовете за съхранение на дестилати, техническо дооборудване на цеха за бутилиране, разширяване на съдовия капацитет за съхранение на дестилати, изграждане на търговско отделение и назначаване на търговски представител, мащабна маркетингова и рекламна дейност, обновяване на автомобилния парк, усвояване на средства от европейските фондове по одобрени програми, оптимизиране на производството, чрез прехвърляне в Троян на производствените мощности от цеха в Дебнево и подчиняване на цялата дейност върху просперитета и европейското развитие на дружеството, като част от групата „РУДОЛФ ЙЕЛИНЕК“ АД.

Позволете ми от името на съвета на директорите да благодаря на всички служители, акционери и търговски партньори за подкрепата и доверието през 2007 година.

С пожелание за бъдещи успехи


Инж. Иванка Станчева
Изпълнителен директор