

**Доклад за дейността на
„Адвертайзинг Продиджи” АД**
към 31.12.2009 г., съгласно чл.32, ал.1,
т. 2 от Наредба N 2

**Activity report of „Advertising
Prodigy” AD**
till 31.12.2009 under article 32, paragraph
1, item 2 of Decree N 2

Настоящият Годишен доклад за дейността на Дружеството представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Дружеството като обхваща едногодишния период от 1 януари 2009 г. до 31 декември 2009 г.

Дружеството се съобразява, прилага и спазва в дейността си корпоративните практики и международно признатите стандарти за добро корпоративно управление, заложен в Националния кодекс за корпоративно управление. В тази връзка на проведено заседание на 23.02.2010 г. Съветът на директорите на “Адвертайзинг Продиджи” АД прие Програма за добро корпоративно управление на дружеството.

**Обща информация за „Адвертайзинг
Продиджи” АД.**

„Адвертайзинг Продиджи” АД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление: София, р-н Възраждане, “Инж. Иван Иванов” No 68, ет. 4, ап. 14, вписано в Търговския регистър при Агенцията по вписванията с ЕИК 175418705.

Дружеството има едностепенна система на управление.

Членове на Съвета на директорите са:

- Николаос Асикис – Изпълнителен Директор
- Атанасиос Маргаритис – член на Съвета на директорите
- Константинос Колокасидис – член на Съвета на директорите;
- Лилиян Мимис Вахариди –

The present Annual activity report of the company represents a comment and analysis of financial reports and other essential information about the financial state of the Company which comprises one year period from the 1st of January 2009 till the 31st December 2009.

The company observes applies and takes into consideration in its activity the corporative practice and internationally recognized standards for good corporative governance, quoted in the National Code for corporative governance. In that respect, at the meeting held on the 23.02.2010, the Board of Directors of „Advertising Prodigy” AD accepted a Program for good corporative governance of the company.

**General information about „Advertising
Prodigy” AD**

„Advertising Prodigy” AD is a joint stock company with headquarter and address of administration: Sofia, Vazrazhdane region, 68 Eng. Ivan Ivanov blvd., fl. 4, app. 14, registered in the Commercial Register of the Registry Agency with UIC 175418705.

The company has a single-level management system.

Members of the Board of Directors are:

- Nikolaos Asikis - Executive Director
- Atanasios Margaritis - member of the Board of Directors;
- Konstantinos Kolokasidis - member of the Board of Directors;
- Lilian Mimis Vaharidi - member of the

член на Съвета на директорите;

- Ефтихиос Лоупасис – член на Съвета на директорите.

Board of Directors;

- Evthios Loupasis - member of the Board of Directors.

Дружеството се **представява** от изпълнителния директор Николаос Асикис.

The company is **represented** by the Executive Directors Nikolaos Asikis.

Акционерен капитал: Дружеството е с капитал 720 000 лв.

Share capital of the company: BGN 720 000.

Брой акции: 720 000 броя обикновени, безналични, поименни акции с право на глас, с номинална стойност 1 лев всяка.

Number of shares: 720 000 ordinary shares, dematerialized, registered, entitled to vote, of nominal value BGN 1 each.

Дружеството не е упълномощавало **прокурист** или друг търговски пълномощник.

The company has not authorized a **procurator** or another trade proxy.

Дружеството е установило трайни отношения с **Пиреос банк България АД**.

The company has established a long term collaboration with **Piraeus Bank Bulgaria AD**.

Дружеството е ползвало услугите на **Инвестиционен посредник** “БенчМарк Финанс” АД във връзка с настоящата емисия.

The company has used the services of an **Investment Intermediary** „BenchMark Finance” AD for the present emission.

По настоящата емисия дружеството не е ползвало услугите на външни **правни консултанти**.

For the present emission, the company has not used the services of the outside **legal consultant**.

Одитор на Дружеството е Васил Кръстев Калайджиев, регистриран одитор с диплом № 409.

The auditor of the company is Vasil Krastev Kalaidjiev, an authorized auditor with a certificate № 409.

Основната дейност на Дружеството е съсредоточена в сферата на рекламата, маркетинга и изготвяне на рекламни, медийни и маркетингови стратегии и реализацията им.

The basic activity of the company is concentrated in is in advertising, marketing and preparation of advertising, media and marketing strategies and their implementation.

Към момента на изготвяне на доклада, има разкрити **клонове на дружеството** – Адвъртайзинг Продиджи клон Гърция.

At the time of the report, there is an open **branch of the company** – Advertising Prodigy Branch Greece.

1. Информация в стойностно и количествено изражение на основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените настъпили през отчетната финансова година

1. Qualitative and quantitative information about the main types of goods, products and/ or services, showing their part in the sales income of the company as a whole and the changes that took place in the reported financial year.

Приходите от продажби на услуги са 1271 хил. лв. и стоки 7 хил. лв. Услугите към клиенти са комплексни и с разнороден характер и категоризирането им не би било удачно.

The Revenues from sale of services is 1271 000 BGN and goods 7000 BGN. The services provided to the clients are complex and have pretty different qualities, so the presentation in categories is not applicable.

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за предоставянето на услуги с отразена степен на зависимост по отношение на всеки отделен клиент, като в случай, че относителния дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Към датата на изготвяне на настоящия доклад, Дружеството е предоставяло маркетинг и пиар услуги с комплексен характер, които са съобразени с индивидуалните изисквания на всеки клиент. Именно поради това разпределянето по категории е неприложимо.

Няма клиент, който да надхвърля 10% от разходите или приходите от продажби.

2.1 Информация относно дейността на дружеството

За периода 01.01.2009 г. – 31.12.2009 г. на индивидуална основа дружеството е реализирало приход от продажби 1278 хил. лв., няма извънредни приходи. Финансовите приходи са в размер на 2164 хил. лв. като резултат на преквалифициране на дълготрайни финансови активи в краткосрочни финансови активи държани за търгуване.

Дружеството е акумулирало разходи общо 1093 хил. лв., от които 1073 хил. лв. обичайната дейност и финансови разходи 20 хил. лв.

Дружеството има краткосрочни задължения в размер 413 хил. лв.

2. Information about the revenues allocated by separate categories of activities, domestic and external markets as well as information about the sources for supply of materials required for the manufacture of commodities or the provision of services with indication of the degree of dependence in relation to any individual seller or buyer/user, where if the share of any of them exceeds 10 per cent of the expenses or revenues from sales, information shall be provided about every person separately about such person's share in the sales or purchases and his relations with the company.

At the date of preparing this report, the company provided marketing and PR services with complex character and also are tailor made for the customer requirements. The categorization of the services is not applicable.

There is no customer with more than 10% of the total revenues or expenses.

2.1 Information about the activity of the company

For the period 01.01.2009 - 31.12.2009 on an individual basis, the company has generated revenue from sales 1278 000 BGN and no extraordinary income. The financial income is amounting to 2164 000 BGN as a result of reclassification of investments in daughter enterprises into financial assets that are held for trading.

The Company has accumulated total 1093, from which expenses from ordinary activities amounted to BGN 1073 000 and 20 000 BGN financial expences.

The company has a short term liabilities amounted to BGN 413 000.

Финансовият резултат на „Адвертайзинг Продиджи“ АД към 31.12.2009г. е счетоводна печалба (преди данък) в размер на 2356 хил. лв.

The financial result of „Advertising Prodigy” AD to 31.12.2009. is an accounting profit (before tax) amounted to BGN 2356 000.

3. Информация за сключени големи сделки и такива от съществено значение за дейността на емитента

През 2009 г. дружеството няма сключени големи сделки.

3. Information about concluded big transactions and such of material importance for the company’s activity.

In 2009 the company made no significant deals.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през 2009 г., предложения за сключване на такива сделки, както и сделки извън обичайната му дейност, по които емитентът е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента

През разглежданият период няма сключени договори между дружеството и членовете на СД и лица, които към датата на сключване на сделките са отговаряли на изискванията за свързани лица, които са извън обичайната дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

4. Information about the transactions concluded between the Company and related parties during the reporting period, proposals for conclusion of such transactions as well as transactions which are outside its usual activity or substantially deviate from the market conditions, to which the Company or its subsidiary is a party, indicating the amount of the transactions, the nature of relatedness and any information necessary for an estimate of the influence over the Company’s financial status.

During the period no contracts between the company and the Board members and persons at the date of the transaction met the requirements relating to persons who are outside the usual business or substantially deviate from market conditions.

5. Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.

През 2009 г. няма събития с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността на дружеството.

5. Information about events and indicators of unusual for the Company nature, having substantial influence over its operation and the realized by it revenues and expenses made; assessment of their influence over the results during the current year.

In 2009 there were no happenings of unusual character to the company which could greatly influence its activity.

6. Информация за сделки, водени извънбалансово.

През 2009 г. дружеството няма сключени сделки, водени извънбалансово.

6. Information about off-balance kept transactions.

In 2009 the company did not make any deals which are not described in the balance.

7. Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците /начините на финансиране.

Дружеството няма участия в капитала на други дружества.

7. Information about holdings of the Company, about its main investments in the country and abroad (in securities, financial instruments, intangible assets and real estate), as well as the investments in equity securities outside its economic group and the sources/ways of financing.

The company has no participations in the capital of other companies.

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружеството-майка в качеството им на заемополучатели договори за заем.

Дружеството няма сключени договори за заем.

8. Information about the concluded by the Company, by its subsidiary or parent undertaking, in their capacity of borrowers, loan contracts with indication of the terms and conditions thereof, including the deadlines for repayment as well as information on the provided guarantees and assuming of liabilities.

The company has no loan contracts concluded.

9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем.

Дружеството не е предоставяло заеми.

9. Information about the concluded by the Company, by its subsidiary or the parent undertaking, in their capacity of lenders, loan contracts, including the provision of guarantees of any type, including to related persons, with indication of the concrete conditions there under, including the deadlines for repayment and the purpose for which they have been granted.

The company has no loan contracts in their capacity of lenders.

10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

Новата емисия ценни книжа през отчетния период е трансформирана печалба, т.е. няма генерирани нови средства.

10. Information about using money from a new emission of securities which was carried out during the reported period.

The new securities' emission during the reported period was result of transforming Profit, i.e. there is no new cash/income generated.

11. Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.

11. Analysis of the ratio between the achieved financial results reflected in the financial statement for the fiscal year, and previously published forecasts for these results.

Дружеството не е публикувало прогнози за финансов резултат за 2009 год.

The company has not published no financial forecast for 2009.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Дружеството успешно управлява финансовите си ресурси и нормално обслужва задълженията си.

12. Analysis and assessment of the policy concerning the management of the financial resources with indication of the possibilities for servicing of the liabilities, eventual jeopardizes and measures which the issuer has undertaken or is to undertake with a view to their removal.

The company successfully manages its financial resources and normally serves its liabilities.

13. Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.

Дружеството ще реализира инвестиционните си намерения със собствени средства и привличане на средства чрез увеличение на капитала на дружеството с механизма на публично предлагане на акции.

13. Assessment of the possibilities for realization of the investment intentions, indicating the amount of the available funds and stating the possible changes in the structure of the financing of this activity.

The company will realized its investment intention using available equity and through capital increase – undertaking public offering.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи за управление на емитента.

14. Information about occurred during the reporting period changes in the base principles for management of the Company and its economic group.

During the reported period, there are no changes in the base principles for management of the Company.

15. Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.

През отчетния период е извършена промяна в Съвета на директорите на дружеството. Г-н Аремис Леонтидо е освободен, а г-н Евтихиос Лупасис избран за ален на СД, обстоятелство вписано в търговския регистър на 14.09.2009.

15. Information on the changes in the management and supervisory bodies during the reporting fiscal year.

During the reported period, a change in the board of directors of the company took place. Mr. Artemis Leontido was released, and Mr. Evtihios Loupasis was appointed as a member of BD, that was registered in the commercial register o 14.09.2009.

16. Размер на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните или контролните органи за отчетната година, изплатени от емитента или неговите дъщерни дружества, независимо от това дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата:

През 2009 г. членовете на съвета на директорите не са получавали възнаграждение. Възнаграждение се изплаща само на изпълнителния директор Николаос Асикис, като за 2009 г. е в размер на 3 хил. лв.

17. Информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи акции на емитента.

Акционер	Пряко участие		Чрез свързани лица	
	бр. акции	% участие	бр. акции	% участие
Николаос Асикис	703 620	97.73 %		
Атанасиос Маргаритис	3000	0.42%		
Лилиян Вахарида	3000	0.42%		
Константинос Колокасидис	950	0.132 %		
Ефтихиос Лупасис	3000	0.417 %		

Физическо лице притежаващо самостоятелно пряко над 50% в капитала на емитента е Николаос Асикис.

Няма физически лица, осъществяващи непряк контрол върху дружеството.

Няма юридически лица осъществяващи пряк или непряк контрол върху дружеството.

Членовете на СД нямат привилегии и права

16. Information on the amount of the remunerations, rewards and/or the benefits of everyone of the members of the management and control bodies for the fiscal year under review, paid by the Company and its subsidiaries, irrespective of whether they have been included in the issuer's expenses or arise from profit distribution.

In 2009 the members of the Board of Directors received no remuneration.

Only the executive director of the company Nikolaos Asikis receives remuneration amounting to BGN 3 thousand.

17. Information about the owned by the members of the management and of the control bodies, procurators and the senior management shares of the company.

Shareholder	Straight participation		Through related persons	
	Number of shares	% participation	Number of share	% participation
Nikolaos Asikis	703 620	97.73 %		
Atanasios Margaritis	3000	0.42%		
Lilian Vaharidi	3000	0.42%		
Konstantinos Kolokasidis	950	0.132 %		
Ewtihios Loupasis	3000	0.417 %		

Physical person who solitary holds directly more than 50% of the capital of the issuer is Nikolaos Asikis.

There are no physical persons engaged in indirect control of the company.

There are no legal entities engaged in direct or indirect control on the company.

The Members of Board of Directors have no

за придобиване на акции на дружеството.

privileges or rights in acquiring shares of the company.

През отчетната година са придобивани или прехвърляни акции на дружеството от страна на членовете на СД:

- Николаос Асикис намалил участието си в дружеството на 97.73% (2008г – 98.11%)
- Константинос Колокасидис увеличил участието си в дружеството на 0.132% (2008 г-0.11%)
- Евтихиос Лупасис е придобил участие в дружеството на 0,417% (3000 бр.)

Членовете на СД не са сключвали договори по чл. 240б от Търговския закон.

During the reported year the members of BD have acquired and made transfers of shares of the company:

- Nikolaos Asikis decreased his share in the company to 97.73% (2008 – 98.11%)
- Konstantinos Kolokasidis increased his share in the company to 0.132% (2008 – 0.11%)
- Evtihios Loupasis acquired share in the company 0.417% (3000 shares)

The members of Board of Directors have not concluded contracts under Art. 240b of the Commercial Law.

18. Участие на членовете на СД в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети.

Към настоящият момент за **Николаос Асикис** са налице следните обстоятелства:

1. Юридическите лица, в които притежава пряко или непряко поне 25 на сто от гласовете в общото събрание или върху които има контрол са:

- Асикис Н и СИЕ (Асики Агелики и СИЕ). Гърция - 98% непряко
- Адвертайзинг Продиджи Клон Гърция - 98% непряко

2. Юридическите лица, в чиито управителни или контролни органи участва, или чиито прокурист е:

- Асикис Н и СИЕ (Асики Агелики и СИЕ). Гърция - представляващ компанията
- Адвертайзинг Продиджи Клон Гърция –

18. Information about the participation of the members of Board of Directors as unlimited liability partners in commercial companies, about holdings of more than 25 percent of the capital of another companies, and about their participation in the management bodies of other companies or cooperations as procurators, managers or board members.

At the present moment, the following information about Nikolaos Asikis is available :

1. Legal entities, in which Nikolaos Asikis directly or indirectly owns at least 25 percent of the votes in the General meeting or on which controls are:

- Asikis N & SIA EE (Asiki Aggelik & SIA) Greece - 98% indirectly
- Advertising Prodigy Branch Greece S.A. - 98% indirectly

2. The legal entities, in whose management or controlling bodies Nikolaos Asikis takes part are:

- Asikis N & SIA EE (Asiki Aggelik & SIA - – representing the company
- Advertising Prodigy Branch Greece S.A. - – representing the company

представлява компанията

Към настоящият момент за **Константинос Колокасидис** са налице следните обстоятелства:

1. Юридическите лица, в които притежава пряко или непряко поне 25 на сто от гласовете в общото събрание или върху които има контрол са:

- Хотел Експрес Интернешънъл Гърция – 51% пряко
- София Файненс АД, ЕИК 175454231 - 50 % пряко
- Ай Би Кънсалтънтс АД, ЕИК 200753625 – 34% пряко
- Богатса.Ком АД, ЕИК 200738927 – 94% пряко
- Даймънд Ризорт АД, ЕИК 200098217 – 50% пряко
- Съркъл Клуб АД, ЕИК 201035077 – 50% пряко

2. Юридическите лица, в чиито управителни или контролни органи участва, или чиито прокурист е:

- Хотел Експрес Интернешънъл Гърция – член на СД и управител
- София Файненс АД, ЕИК 175454231 – член на СД и изп. директор
- Ай Би Кънсалтънтс АД, ЕИК 200753625 – член на СД
- Богатса.Ком АД, ЕИК 200738927 – 94% член на СД и изп. директор
- Даймънд Ризорт АД, ЕИК 200098217 – член на СД и изп. директор
- Съркъл Клуб АД, ЕИК 201035077 – 50% член на СД и изп. директор

Към настоящият момент за **Атанасиос Маргаритас, Евтихиос Лунасис, Лилиан Вахариди** са налице следните обстоятелства:

1. Юридическите лица, в които притежава

At the present moment, the following information about **Konstantinos Kolokasidis** is available:

1. Legal entities in which Konstantinos Kolokasidis directly or indirectly owns at least 25 percent of the votes in the General meeting or which he controls are:

- Hotel Express International Greege – 51% directly
- Sofia Finance AD, EIK 175454231 – 50 % directly
- IB Consultants, EIK 200753625 – 34% directly
- Bougatsa.Com AD, EIK 200738927 – 94% directly
- Diamond Resort AD, EIK 200098217 – 50% directly
- Circle Club AD, EIK 201035077 – 50% directly

2. Legal entities, in whose management or controlling body or as a procurator Konstantinos Kolokasidis takes part:

- Hotel Express International Greege – member of the BD and Executive director
- Sofia Finance AD, EIK 175454231 – member of the BD and Executive director
- IB Consultants, EIK 200753625 – member of the BD
- Bougatsa.Com AD, EIK 200738927 – member of the BD and Executive director
- Diamond Resort AD, EIK 200098217 – member of the BD and Executive director
- Circle Club AD, EIK 201035077 – member of the BD and Executive director

At the present moment, the following information about **Atanasios Margaritis, Evthious Loupassi, Lilian Vaharidi** is available:

At the present moment, the following information about for any of them is available:

1. Legal entities in which any of them is directly

пряко или непряко поне 25 на сто от гласовете в общото събрание или върху които има контрол са: няма

or indirectly owns at least 25 percent of the votes in the General meeting or which he controls are: none

2. Юридическите лица, в чиито управителни или контролни органи участва, или чиито прокурист е: няма

2. Legal entities, in whose management or controlling body or as a procurator any of them is takes part: none

19. Информация за известните на Дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери.

19. Information about the known to the company agreements (including also after the fiscal year closing) as a result of which changes may occur at a future time in the owned percent of shares or bonds by current shareholders and bondholder.

На Дружеството не са известни договорености, в следствие на които в бъдещ период могат да настъпят промени в относителния дял на акциите, притежавани от настоящите акционери.

There is no information for any agreements as a result of which changes may occur at a future time in the owned percent of shares by current shareholders.

20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал. Ако общата стойност на задълженията или вземанията на емитента по всички образувани производства надхвърля 10 на сто от собствения му капитал, се представя информация за всяко производство поотделно.

20. Information about pending legal, administrative or arbitration proceedings relating to Company's liabilities or receivables at amount at least 10 percent of its equity; if the total amount of the Company's liabilities or receivables under all initiated proceedings exceeds 10 per cent of its equity, information shall be submitted for each procedure separately.

Дружеството няма висящи съдебни, административни или арбитражни дела, вземанията или задълженията, които заедно или поотделно възлизат на най-малко 10% от собствения му капитал.

The company has no pending, legal, administrative or arbitration proceedings, relating to Company's liabilities or receivables at amount at least 10 percent of its equity.

21. Важни научни изследвания и разработки

За 2009 г. Дружеството не е поръчвало и не е извършвало важни научни изследвания и разработки.

21. Significant research and development

For 2009, the Company did not carry out research and development.

22. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е изготвен годишният финансов отчет

Между отчетната дата и датата на съставяне на финансовия отчет на дружеството за 2009 г. не са възникнали събития, изискващи специално оповестяване.

23. Придобити и прехвърлените през годината собствени акции

Към момента на изготвяне на доклада, няма извършени придобивания на собствени акции от страна на дружеството.

24. Данни за директора за връзки с инвеститорите.

*Директор за връзка с инвеститорите е Михаил Теодоров Василев
 Адрес за кореспонденция: гр. София 1407, район Лозенец, бул. „Черни връх“ 32А, ет. 1
 Телефон: 02/962 14 84
 Факс: 02/962 44 74*

25. Инвестиционни намерения за бъдещо развитие

През 2010 г. се очаква да бъде увеличен персонала на офиса в София. Новите около 4-5 души се очаква да подпомогнат и подобрят обслужването на съществуващите клиенти, както и на новите.

Дружеството ще продължи да развива услугите за своите клиенти, ще разширява разнообразието на предоставяните услуги.

Планирано е развиване на нови пазари, чрез откриване на клон в Кипър

В изпълнение на проектите си заложили в проспекта, Адвертайзин Продиджи АД е започнало преговори по придобиването на други рекламни компании, като по този начин ще бъде постигнато и разширяване на клиентската база. Тъй като преговорите не са приключили, не могат да бъдат предоставени конкретни данни.

Рискове, свързани с дейността на

22. Significant events occurring between the date of the report and the date of preparation of the annual financial report.

There are no significant financial or commercial developments occurring between the date of the annual financial statement and the date of its preparation.

23. Acquired and transferred own shares during the year

At the time of the report, no acquisitions of own shares were made by the company.

24. Information about the investors' relations director.

Investors relations director is Mihail Teodorov Vasilev

Address of correspondence: Sofia 1407, Lozenets region, 32A Cherni vruh blvd., floor 1.

Telephone: 02/962 14 84

Fax: 02/962 44 74

25. Investment intentions for future development

In 2010 is expected to increase the staff of office in Sofia. The new 4-5 employees are expected to facilitate and improve the service provided to the existing customers and also the new ones.

The company will continue to develop the services provide for its customers, and also will expand the diversity of the services provided. A development of new markets is planned by an opening a branch in Cyprus

In carrying out its projects notified in the prospectus Advertising Prodigy AD began negotiations on the acquisition of other advertising companies, this will be a way for achieving customer portfolio expenditure. Since the negotiations have not been completed, no specific information is available.

Risks related to the activity of „Advertising Prodigy” AD

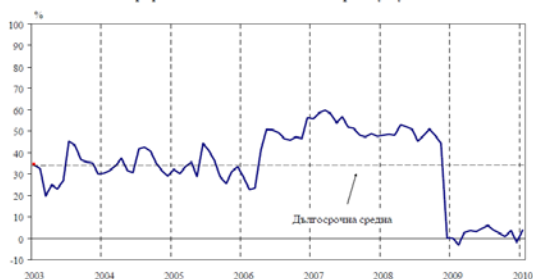
„Адвъртайзинг Продиджи” АД

Макроикономически рискове

Националният статистически институт отчита, че през януари 2010 г. общият показател на бизнес климата се покачва с 3.1 пункта в сравнение с предходния месец. Подобриенето се дължи на по-оптимистичните нагласи на стопанските ръководители от строителството и сектора на услугите.

През януари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” нараства с 5.9 пункта в сравнение с декември м.г. поради по-добрите оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията и по-оптимистичните им очаквания за следващите шест месеца (граф. 1). През последните три месеца търсенето на услуги, както и заетите в сектора, са намалели. В очакванията за следващите три месеца обаче се отчита известен оптимизъм по отношение на търсенето, а по отношение на персонала не се очаква намаление.

Графика 1 . Бизнес климат в сектора на услугите



Несигурната икономическа среда продължава да е фактор, затрудняващ дейността на предприятията от сектора на услугите, следван от конкуренцията в бранша (граф. 2).

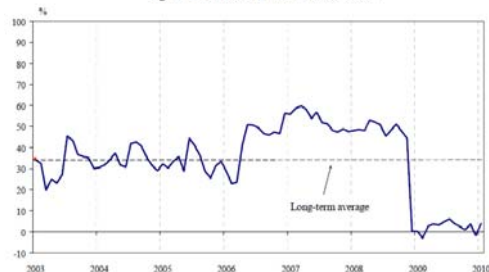
По отношение на цените в сектора продължава да има очаквания за понижение през следващите три месеца.

Macroeconomic risk factors

The National Statistical Institute reports that in January 2010 the total business climate indicator increases by 3.1 percentage points in comparison with the previous month. The improvement is due to the more optimistic opinions of the entrepreneurs from the sectors of construction and services.

In January the composite indicator of business climate in service sector increases by 5.9 percentage points in comparison with December due to the improved managers' assessments about the present business situation in enterprises and to the more optimistic expectations about the next 6 months (Figure 1). Over the last 3 months the demand for services and the personnel in the sector have decreased. However the expectations about the next 3 months to a certain extent are more optimistic with regard to the demand and with regard to the personnel a decrease is not expected.

Figure 1 . Business climate in service sector



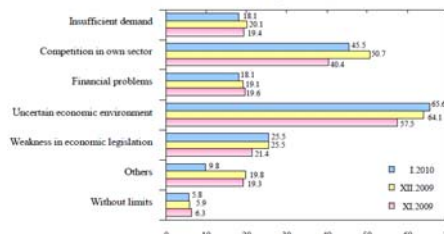
The uncertain economic environment continues to be a factor limiting the activity of the enterprises in the service sector, followed by the competition in the branch (Figure 2).

With regard to the prices in the sector, there still are expectations about a decrease over the next 3 months .

Графика 2. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(Относителен дял от предприятията - %)



Figure 2. Factors limiting the activity in service sector
(Relative share of enterprises - %)



Секторен риск

Дружеството е зависимо най-вече от общите тенденции в сектора на маркетинга и рекламата. Тъй като размера на инвестициите в маркетинг са въпрос на мениджърско усмотрение и зависят от размера и разпределението във времето на паричните потоци на самия клиент и цялостната конюнктура на сектора, в който оперира рекламодателя, „Адвертайзинг Продиджи“ АД е пряко зависимо от цикличността на икономиката. Забавянето в ръстовите на българската икономика, съответно намаляването на разходите за реклама и печат, може да има съществено негативно влияние върху приходите на дружеството.

Този риск е до някъде компенсирал от възможността на „Адвертайзинг Продиджи“ АД да развие присъствието си на пазара на съседни страни (Гърция, Кипър), където предлаганите от него рекламни услуги биха могли да бъдат реализирани на по-високи цени. Също така широките производствени възможности и ноу-хау биха позволили на дружеството да се пренасочи към по-нискокачествена продукция ако има промяна в структурата на търсенето.

Тенденцията в последните години е все повече рекламодатели и комуникационни агенции да се доверяват на нетрадиционните медии за кампаниите като това важи в особена степен за Източна Европа, изоставаща в значителна степен от западните пазари в това отношение. Съвременният свят се стреми към новото и нетрадиционното във всяка сфера на бизнеса, а в рекламата новаторството е особено важно. Всичко това

Sector risk factors

The Company depends on the most from general trends in Marketing and Advertising sector. In the view of the fact that the amount of the investments for Marketing is a matter of Manager's decision and depends on the amount and time schedule of the cash flows of the Client himself and the whole sector's situation, in which the Advertiser is operating, "Advertising Prodigy" AD is directly dependent of the economy cycle. The slowdown of the Bulgarian economy's growth, respectively, the reduction of the advertising and print expenses, may have significant negative impact on the Company's income.

This risk is compensated to some degree by the potential "Advertising Prodigy" AD to develop its presence on the market of the regional countries (Greece, Cyprus), where the distributed advertising services could be realized at higher prices. In case of change in the demand's structure, the Company's wide production capacity and know-how would also allow it to re-direct to a low quality output.

The trend in recent years is more and more advertisers and communications agencies to trust unconventional medias for campaigns especially in Eastern Europe, lagging behind significantly from Western markets in this respect. The modern world is to seek new and non-traditional in every sphere of business and innovation in advertising is especially important. All this creates ideal conditions for a greater presence in the ever more diverse advertising media in



ADV PRODIGY
BRAND MARKETING
LISTED ON THE BULGARIAN STOCK EXCHANGE - SOFIA

създава идеалните предпоставки за по-голямо присъствие на все по-разнообразни рекламни носители в ежедневието и превръщането дори на градския транспорт в медия. Рекламата изниква пред потребителите на всяка крачка, а традиционната и най-вече телевизионната реклама бива все повече изоставяна от бизнеса. Това е една реална възможност за „Адвертайзинг Продиджи“ АД да стане участник в едно съвсем ново направление на рекламата, което освен всичко друго ще позволи на дружеството да генерира и значителни приходи.

everyday life and make public transport even in the media. Advertising appears to consumers at every turn, and the traditional and especially the television is neglected by the business. This is a real opportunity for Advertising Prodigy AD to become a participant in a new advertising brand, which among other advantages will allow the company to generate significant revenue.

Date: 30.03.2010.

.....
Николаос Асикис/ Nikolaos Asikis
(Изпълнителен директор на „Адвертайзинг Продиджи“ АД/
Executive Director of „Advertising Prodigy” AD)