

**ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**

ЗА 2013

ИЗИ АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ АД

ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

Поредна силна година, спечелвайки много нови клиенти и утвърждавайки пазарните си позиции на компания-лидер Изи Асет Мениджмънт АД бележи добри резултати, изпреварва своите конкуренти и остава една от най-стабилните финансови компании на пазара. Резултатите се оценяват като добри и на фона на свитото потребление на домакинствата и огромната конкуренция в сектора.

Кредитният портфейл на дружеството към декември 2013 година възлиза на малко над 44 млн. лв. или ръст от 22% спрямо предходната година. Дружеството запазва финансовата си независимост и кредитоспособност – делът на собственият капитал остава висок – 70%.

В своята дейност Изи Кредит оперира на високо развит и конкурентен пазар на финансови услуги, поради което е повлияно от ценови риск. Част от конкурентите на дружеството са банкови и финансови институции, имащи достъп до евтин финансов ресурс, осигуряващ им предимство при ценообразуването на конкурентни продукти.

„Изи Асет Мениджмънт“ АД управлява риска от неиздължаване от страна на клиентите на дължимите суми по кредити и дължимите лихви чрез разработени вътрешни правила за управление на кредитната дейност. В правилата са регламентирани изискванията за отпускане на кредити, класификация на рисковите експозиции и формиране на провизии за загуба от обезценка.

С цел управление на кредитния риск Дружеството е разработило стриктни процедури за анализ и оценка на потенциални кредитополучатели, включващи разработени скоринг процедури и детайлна верификация на предоставените данни. Изи Кредит има изградена ефективна система за следене на плащанията, както и активни мерки за събиране на вземанията. Ръководството внимателно следи експозицията си към този риск на всеки етап от кредита.

По отношение на ликвидността „Изи Асет Мениджмънт“ АД по всяко време поддържа ликвидни активи (в това число пари в брой и по разплащателни сметки) достатъчни, за да задоволят търсенето на заеми и покриването на текущи плащания.

Филиалите на Изи Кредит зад граница отбелязаха силни ръстове през последното тримесечие на 2013 г., което допринесе за още една успешна година за международния бизнес на Групата. В условията на политически катаклизми и икономическа несигурност украинският филиал на Групата успя да постигне забележителен ръст спрямо 2012 г. Успешно се представя и румънското подразделение. Кредитният портфейл за 2013 година на iCredit Румъния е с 31% ръст спрямо 2012 година.

Важни събития, настъпили след края на отчетния период

В началото на 2014 г. беше открит филиал на iCredit и в Полша.

През март 2014г. беше взето решение за увеличаване на капитала на Изи Кредит Румъния ЕАД с 4,800 хил.лв. до общо 5,289 хил.лв. (еквивалентни на 2,704 хил.евро).

Напрегнатата политическа обстановка и нестабилният курс на украинската валута неминуемо ще доведат до по-консервативна политика по отпускане на кредити в Украйна.

През април в Народното събрание на Република България бяха гласувани промени в Закона за потребителския кредит, с които се егламентира годишният процент на разходите (ГПР) да не надхвърля пет пъти размера на законовата лихва по просрочени задължения (на практика таван за лихвите и таксите по потребителските заеми в размер на 50.2% от сумата на кредита). Новите правила влизат в сила на 23.07.2014 г. Таванът върху разходите по заемите, определен в закона не отчита високия риск, който поемат небанковите финансови институции, които отпускат потребителски заеми. Това ще доведе до завишаване изискванията към клиентите, което от своя страна може да затрудни достъпа на някои потребители до финансови услуги.

Развитие и дейност през 2013 година

Освен с добрите търговски резултати, изминалата година ще се запомни и с големите събития и инициативи в полза на клиентите и служителите - националната спортна програма „Спортувай с Изи Кредит в твоя град“, Софийския маратон, безплатните обучения по „Управление на семейния бюджет“ и издаването на „Наръчник на разумния кредитополучател“, Предприемаческата академия, новите програми за професионално развитие и допълнителните социални придобивки в Групата и други. Клиентите се радваха на десетки атрактивни промоции, а Изи Кредит достигна и до най-отдалечените си клиенти чрез предлагането на кредити в клоновете на „Български пощи“.

Изи Кредит стана най-популярната марка сред бързите заеми в България. През месец декември Дружеството-майка изпревари значително конкурентите си по всички ключови критерии за разпознаваемост на марката, според регулярно проучване на ТНС ББСС.

За втора поред година Изи Кредит се нареди сред финалистите в престижния конкурс на Българската асоциация за управление на хора. Този път Дружеството беше отличено за „Най-добра стратегия за интегриране на образованието в бизнеса“ в България.

Предвиждано развитие на Групата и перспективи

През новата 2014 г. фокусът ще е удовлетвореността на клиентите в процеса на обслужване и ползване на продуктите на Групата.

Неделчо Спасов

Изпълнителен директор



Кирил Михайлов

Финансов директор



Дата: 17.07.2014г.