



НАЦИОНАЛЕН СТАТИСТИЧЕСКИ ИНСТИТУТ



НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЯ ЗА ПРИХОДИТЕ

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР									
1	1	5	8	0	5	9	2	5	
Отчетна единица: <i>МБН "Икономически изследвания" ЕООД</i>									
Гр. (с.) <i>София</i>									
Община <i>София</i>									

Попълва се от приходната администрация	
Териториална дирекция на НАП	
ТСБ	
Входящ № и дата	<i>6422445/22.03.2011г.</i>

ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА НЕФИНАНСОВИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕЗ 2010 ГОДИНА

Годишният отчет се попълва от всички нефинансови предприятия, съставлящи баланс, с изключение на банките, застрахователите, специализираните инвестиционни предприятия, пенсионните фондове, пенсионноосигурителните и здравноосигурителните дружества, бюджетните предприятия и предприятията с нестопанска цел, на основание на Закона за статистиката, Закона за корпоративното подоходно облагане (ЗКПО) и Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ).

Представянето на годишния отчет е **задължително** съгласно ЗКПО (до 31 март 2011 г.), ЗДДФЛ (до 30 април 2011 г.), Закона за статистиката и Националната статистическа програма за 2011 година. Неизпълнението на това задължение се санкционира по чл. 276 от ЗКПО, чл. 83 от ЗДДФЛ и чл. 52 от Закона за статистиката.

Данните за Вашето предприятие се ползват и защитават съгласно действащата нормативна уредба, като се гарантира тяхната конфиденциалност.

№	Наименование на формуляра	Стр.
1.	Справка за предприятието през 2010 година	
2.	Справка за местните единици за 2010 година	
3.	Справка за група предприятия през 2010 година	
4.	Счетоводен баланс към 31.12.2010 година	
5.	Отчет за приходите и разходите за 2010 година	
6.	Отчет за собствения капитал за 2010 година	
7.	Отчет за паричните потоци за 2010 година	
8.	Справка за приходите и разходите от лихви за 2010 година	
9.	Справка за разходите за придобиване на дълготрайни материални активи за 2010 година	
10.	Справка за разходите за придобиване и поддържане на дълготрайни материални (ДМА) и нематериални (ДНМА) активи с екологично предназначение за 2010 година	
11.	Справка за платените данъци и такси, свързани с околната среда за 2010 година	
12.	Справка за нетекущите (дълготрайните) активи към 31.12.2010 година	
13.	Справка за вземанията и задълженията, разпределени по институционални сектори към 31.12.2010 година	
14.	Справка за притежаваните ценни книжа и финансови деривати по институционални сектори към 31.12.2010 година	
15.	Отчет за заетите лица, средствата за работна заплата и други разходи за труд за 2010 година	
16.	Справка за чуждестранните преки инвестиции към 31.12.2010 година	
17.	Справка за приходите на строителните предприятия по видове строителство през 2010 година	
18.	Справка за приходите от продажби на стоки, материали и комисионни от търговско-посредническа дейност в раздел "Търговия на едро и дребно с автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт" през 2010 година	
19.	Справка за продажбите и търговските обекти през 2010 година	
20.	Отчет за наличностите, постъпленията и разходите на суровини и материали за 2010 година	
21.	Отчет за разходите на горива и енергия за 2010 година	
22.	Справка за научноизследователската и развойна дейност (НИРД) през 2010 година	
23.	Справка за иновационната дейност на предприятието през периода 2008 - 2010 година	
24.	Справка за производството и продажбите на промишлени продукти през 2010 година	

СПРАВКА ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ 2010 ГОДИНА

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР

115805925

I. Име и адрес на предприятието

Наименование на предприятието:			
МБИ МАРКЕТИНГБЕРАТУНГ ИНТЕРНАЦИОНАЛ ЕООД			
Адрес за контакт (офис) :			
Област	София (столица)		
Община	Столична	Район	р-н Витоша
Град/село	гр.София	Код по ЕКАТТЕ	68134
Пощенски код	1619		
Улица	УЛ.МОРЕНИ	Номер	18
Булевард		Блок	
Ж. к.		Вход	
Квартал		Етаж	
Площад		Апартамент	
Друго		Пощ. кутия	
Електронна поща			
Интернет страница			
Мобилен телефон		Факс	
Телефони	02 9753470	02 8572303	

II. Собственост към 31.12.2010 година

Собствеността на предприятието е:	Относителен дял от капитала в %
Държавна	
Общинска	
Частна на местно лице	
Частна на чуждестранно лице	100,00
Частна на неправителствена организация	
Общо	100,00

III. Икономическа дейност

№	Деятности, които е извършвало г предприятието	Относителен дял на нетните приходи от продажби през 2010 г. в %	Код по КИД-2008	Код по НКИД-2003
1.	Деятности на застрахователни брокери и агенти	100	66.22	67.20
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

IV. Място на извършване на дейността

На колко места (адрес, населено място) Вашето предприятие извършва дейност?				1
Ако броя на местата е повече от 1, попълнете и съответния брой приложения „Данни за местните единици“.				
Населено място, в което предприятието извършва преобладаващата си дейност:				
Област	София (столица)			
Община	Столична			
Град/село	гр.София	Код по ЕКАТТЕ	68134	
Поречие	Искър	Код на поречие	0104	

V. Фамилен бизнес

Фамилен бизнес ли е дейността на Вашето предприятие?	не
--	----

СПРАВКА ЗА ГРУПА ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕЗ 2010 ГОДИНА

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР

115805925

Обща информация за Групата от предприятия (ГП):

1.	Вашето предприятие част от ГП ли е? (Моля, отбележете само един отговор! Виж Указанието за определение на ГП) • ДА, Глава на местна ГП (моля, попълнете 2.1.1, 2.1.2, 3 и Приложение 1) • ДА, Глава на Многонационална ГП (моля, попълнете 2.1.1, 2.1.2, 3 и Приложение 1) • ДА, Предприятие, част от местна ГП (моля, попълнете 2.1.1, 2.1.2, 4 и 5) • ДА, Част от местно контролирана многонационална ГП (моля, попълнете 2.1.1, 2.1.2, 4 и 5) • ДА, Част от чуждо контролирана многонационална ГП (моля, попълнете 2.1.1, 2.1.2, 2.2, 4 и 6) • НЕ (въпросникът приключва тук)
2.	Идентификация на ГП (Моля, впишете името на ГП, държавата на регистрация) 2.1.1. Наименование на ГП (кирилица) МБИ ИНСТИТУТ ФЮР МАРКЕТИНГБЕРАТУНГ АГ 2.1.2. Наименование на ГП (латиница) MBI INSTITUT FUER MARKETINGBERATUNG AG Име на държавата Австрия Код ISO 40 2.2. Държава на регистрация на ГП (предприятие - майка) Австрия 40
3.	Характеристики на ГП: 3.1. Основна дейност (до втори знак по КИД 2008) 3.2. Допълнителна дейност (до втори знак по КИД 2008) 3.3. Брой на предприятията, включени в ГП на територията на РБългария (включително централният офис) 3.4. Брой на заетите лица в ГП (общо за групата за 2010 г.) 3.5. Нетен размер на приходите от дейността в хил. лв. (консолидиран за 2010 г.)
4.	Идентификация на прякия собственик: (Моля, впишете Еашия пряк собственик с най-голям процент на притежание (може и по-малко от 50 % от собствения капитал, акции и др.)) 4.1.1. Наименование на собственика (кирилица) МБИ ИНСТИТУТ ФЮР МАРКЕТИНГБЕРАТУНГ АГ 4.1.2. Наименование на собственика (латиница) MBI INSTITUT FUER MARKETINGBERATUNG AG Име на държавата Австрия Код ISO 40 4.2. Държава на собственика: Австрия 4.3. ЕИК на собственика (ако е българско юридическо лице) Процент на собствеността: 100,00
5.	Идентификация на крайния (ултимативния) собственик (ако е българско физическо или юридическо лице) 5.1. Наименование на ултимативния собственик на ГП (кирилица) 5.2. ЕИК на ултимативния собственик (юридическо лице) 5.3. ЕГН на ултимативния собственик (физическо лице) Данни за контакт 5.4. Телефон* 5.5. Електронна поща 5.6. Интернет страница * В първата клетка се вписва кода за национално избори не/кода на мобилния оператор, а във втората номера на телефона/факса. (отнася се за всички полета от този вид във въпросникъ).
6.	Идентификация на крайния (ултимативния) собственик (ако е чуждо физическо или юридическо лице) 6.1. Наименование на ултимативния собственик МБИ ИНСТИТУТ ФЮР МАРКЕТИНГБЕРАТУНГ АГ Име на държавата Австрия Код ISO 40 6.2. Държава на регистрация на ултимативния собственик на ГП Австрия 40 Данни за контакт 6.3. Телефон* 02 8572303 6.4. Електронна поща headquarters@mbi.eu 6.5. Интернет страница www.mbi.eu

Отчетна единица:	МБИ МАРКЕТИНГБЕРАТУНГ ИНТЕРНАЦИОНАЛ
Гр. (с.)	гр.София
Община:	Столична

ЕИК по БУЛСТАТ / "Р"
115805925

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС КЪМ 31.12.2010 година

		АКТИВ		
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума - хил.лв.		
		текуща година	предходна година	
а	б	1	2	
А. Записан, но невнесен капитал	01000			
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи				
I. Нематериални активи				
Продукти от развойна дейност	02110			
Концесии, патенти, лицензии, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи	02120			
в това число				
За водноелектрически централи	02121			
За вятърни генератори	02122			
За слънчеви колектори	02123			
За термопомпи	02124			
Търговска репутация	02130			
Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане	02140			
в т. ч. предоставени аванси	02141			
Общо за група I	02100	0	0	
II. Дълготрайни материални активи				
Земи и сгради	02210	0	0	
Земи	02211			
Сгради	02212			
Машини, производствено оборудване и апаратура	02220			
в това число:				
За водноелектрически централи	02221			
За вятърни генератори	02222			
За слънчеви колектори	02223			
За термопомпи	02224			
Съоръжения и други	02230			
Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане	02240			
в т. ч. предоставени аванси	02241			
Общо за група II	02200	0	0	
III. Дългосрочни финансови активи				
Акции и дялове в предприятия от група	02310			
Предоставени заеми на предприятия от група	02320			
Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия	02330			
Предоставени заеми, свързани с асоциирани и смесени предприятия	02340			
Дългосрочни инвестиции	02350			
Други заеми	02360			
Изкупени собствени акции номинална стойност	02370			
Общо за група III	02300	0	0	
IV. Отсрочени данъци	02400			
Общо за раздел Б	02000	0	0	

АКТИВ				
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума - хил.лв.		
		текуща година	предходна година	
а	б	1	2	
В. Текущи (краткотрайни) активи				
I. Материални запаси				
Суровини и материали	03110			
Незавършено производство	03120			
в т. ч. млади животни и животни за уговяване и разплод	03121			
Продукция и стоки	03130	0	0	
Продукция	03131			
Стоки	03132			
Предоставени аванси	03140			
Общо за група I	03100	0	0	
II. Вземания				
Вземания от клиенти и доставчици	03210	2	1	
в т.ч. над 1 година	03211			
Вземания от предприятия от група	03220			
в т.ч. над 1 година	03221			
Вземания, свързани с асоциирани и смесени предприятия	03230			
в т.ч. над 1 година	03231			
Други вземания	03240			
в т.ч. над 1 година	03241			
Общо за група II	03200	2	1	
III. Инвестиции				
Акции и дялове в предприятия от група	03310			
Изкупени собствени акции номинална стойност	03320			
Други инвестиции	03330			
Общо за група III	03300	0	0	
IV. Парични средства				
Касови наличности и сметки в страната	03410	106	106	
Касови наличности в лева	03411	102	102	
Касови наличности във валута (левава равностойност)	03412	1	2	
Разплащателни сметки	03413	3	2	
Блокирани парични средства	03414			
Парични еквиваленти	03415			
Касови наличности и сметки в чужбина	03420	0	0	
Касови наличности в лева	03421			
Касови наличности във валута	03422			
Разплащателни сметки във валута	03423			
Блокирани парични средства във валута	03424			
Общо за група IV	03400	106	106	
Общо за раздел В	03000	108	107	
Г. Разходи за бъдещи периоди	04000	1	1	
Сума на актива (А+Б+В+Г)	04500	109	108	

		ПАСИВ		
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума - хил.лв		
		текуща година	предходна година	
а	б	1	2	
А. Собствен капитал				
I. Записан капитал	05100	10	10	
Акционерен капитал	05110	0	0	
Котирани акции на финансовите пазари	05111			
Некотирани акции на финансовите пазари	05112			
Други видове записан капитал	05120	10	10	
II. Премии от емисии	05200			
III. Резерв от последващи оценки	05300			
в т. ч. резерв от последващи оценки на финансови инструменти	05310			
IV. Резерви				
Законови резерви	05410			
Резерв, свързан с изкупени собствени акции	05420			
Резерв съгласно учредителен акт	05430			
Други резерви	05440			
Общо за група IV	05400	0	0	
V. Натрупана печалба (загуба) от минали години				
Неразпределена печалба	05510	16	16	
Непокрита загуба	05520	-467	-427	
Общо за група V	05500	-451	-411	
VI. Текуща печалба (загуба)	05600	-28	-40	
Общо за раздел А	05000	-469	-441	
Б. Провизии и сходни задължения				
Провизии за пенсии и други подобни задължения	06100			
Провизии за данъци	06200			
в т.ч. отсрочени данъци	06210			
Други провизии и сходни задължения	06300			
Общо за раздел Б	06000	0	0	
В. Задължения				
Облигационни заеми с отделно посочване на конвертируемите	07100	0	0	
До 1 година	07101			
Над 1 година	07102			
Задължения към финансови предприятия	07200	0	0	
До 1 година	07201			
Над 1 година	07202			
Получени аванси	07300	0	0	
До 1 година	07301			
Над 1 година	07302			
Задължения към доставчици	07400	3	3	
До 1 година	07401			
Над 1 година	07402	3	3	

ПАСИВ				
Раздели, групи, статии	Код на реда	Сума - хил.лв.		
		текуща година	предходна година	
а	б	1	2	
Задължения по полици	07500	0	0	
До 1 година	07501			
Над 1 година	07502			
Задължения към предприятия от група	07600	575	544	
До 1 година	07601	31	33	
Над 1 година	07602	544	511	
Задължения, свързани с асоциирани и смесени предприятия	07700	0	0	
До 1 година	07701			
Над 1 година	07702			
Други задължения	07800	0	2	
До 1 година	07801		2	
Над 1 година	07802			
в това число:				
Към персонала	07810	0	1	
До 1 година	07811		1	
Над 1 година	07812			
Осигурителни задължения	07820	0	1	
До 1 година	07821		1	
Над 1 година	07822			
Данъчни задължения	07830	0	0	
До 1 година	07831			
Над 1 година	07832			
Общо за раздел В	07000	578	549	
До 1 година	07001	31	35	
Над 1 година	07002	547	514	
Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди	08000			
в това число:				
Финансирания	08001			
Приходи за бъдещи периоди	08002			
Сума на пасива (А+Б+В+Г)	08500	109	108	

Ръководител: Хайнц Хайдерер
Съставител: Боряна Филипова Козарева
(име, презиме, фамилия)
Лице за контакт: Хайнц Хайдерер
(име, презиме, фамилия)

Дата: 22/03/2017



Отчетна единица:	МБИ МАРКЕТИНГБЕРАТ УНГ ИНТЕРНАЦИОНАЛ
Гр. (с.)	гр.София
Община:	Столична

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
115805925

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ЗА 2010 ГОДИНА

Наименование на разходите	Код на реда	Сума - хил. лв.	
		текуща година	предходна година
а	б	1	2
А. Разходи			
I. Разходи за оперативна дейност			
Намаление на запасите от продукция и незавършено производство	10100		
Разходи за суровини, материали и външни услуги	10200	21	23
Суровини и материали	10210		
Външни услуги	10220	21	23
Разходи за персонала	10300	1	16
в това число:			
Разходи за възнаграждения	10310	1	13
Разходи за осигуровки	10320		3
от тях: осигуровки, свързани с пенсии	10321		2
Разходи за амортизация и обезценка	10400	0	0
Разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи	10410		
в това число:			
Разходи за амортизация	10411		
Разходи от обезценка	10412		
Разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи	10420		
Други разходи	10500	1	1
в това число:			
Балансова стойност на продадените активи	10510		
Провизии	10520		
Общо за група I	10000	23	40
II. Финансови разходи			
Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни) активи	11100		
в т. ч. отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	11110		
Разходи за лихви и други финансови разходи	11200	23	23
в това число:			
Разходи, свързани с предприятия от група	11210	22	22
Отрицателни разлики от операции с финансови активи	11220		
Общо за група II	11000	23	23
Б. Печалба от обичайна дейност	14000	0	0
III. Извънредни разходи	12000		
в т. ч. за природни и други бедствия	12100		
Общо разходи (I + II + III)	13000	46	63
В. Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)	14100	0	0
IV. Разходи за данъци от печалбата	14200		
V. Други данъци, алтернативни на корпоративния данък	14300		
Г. Печалба (В - IV - V)	14400		
Всичко (Общо разходи + IV + V + Г)	14500	46	63

Наименование на приходите	Код на реда	Сума - хил. лв.	
		текуща година	предходна година
а	б	1	2
А. Приходи			
I. Приходи от оперативна дейност			
Нетни приходи от продажби	15100	18	23
Продукция	15110		
Стоки	15120		
Услуги	15130	18	23
в това число:			
Приходи от търговско-посредническа дейност	15131		
Приходи от наеми	15132		
Приходи от промишлени услуги, вкл. на ишлема	15133		
Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство	15200		
Разходи за придобиване на активи по стопански начин	15300		
Други приходи	15400		
в това число:			
Приходи от финансираня	15410		
от тях: от правителството	15411		
Приходи от продажби на суровини и материали	15420		
Приходи от продажби на дълготрайни активи	15430		
Общо за група I	15000	18	23
II. Финансови приходи			
Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия	16100		
в т. ч. приходи от участия в предприятия от група	16110		
Приходи от други инвестиции и заеми, признати като нетекущи (дългосрочни) активи	16200		
в т. ч. приходи от предприятия от група	16210		
Други лихви и финансови приходи	16300		
в това число:			
Приходи от предприятия от група	16310		
Положителни разлики от операции с финансови активи	16320		
Положителни разлики от промяна на валутни курсове	16330		
Общо за група II	16000	0	0
Б. Загуба от обичайна дейност	19000	28	40
III. Извънредни приходи	17000		
в т. ч. получени застрахователни обезщетения	17100		
Общо приходи (I + II + III)	18000	18	23
В. Счетоводна загуба (общо приходи - общо разходи)	19100	28	40
Г. Загуба (B + IV + V)	19200	28	40
Всичко (Общо приходи + Г)	19500	46	63

СПРАЗКА ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ПО ВИДОВЕ И ИКОНОМИЧЕСКИ ДЕЙНОСТИ ЗА 2010 ГОДИНА

Раздел I. Приходи от оперативна дейност

(Хил.левове)

Видове	Код на реда	Отчет за годината
а	б	1
Бруто приходи от продажби (код 15100 incl. акцизи, без ДДС)	15500	18
в т. ч. приходи от населението*	15510	
Приходи от извършени работи по договор като подизпълнител	15600	
Левава равностойност на валутните приходи от износ (без приходите от продажби на дълготрайни активи по код 15430)	15700	
в т. ч. приходи от предоставени услуги на чуждестранни клиенти	15710	
от тях: от страни членки на ЕС	15711	
Приходи от услуги на ишлеме	15800	
в т. ч. на чуждестранни клиенти	15810	
Приходи от продажби на странични продукти, произведени от дейности, свързани с сколната среда**	15900	

* За здравните заведения да се включват само за платените от пациентите услуги.

**Включват се само приходите от продажби на странични продукти, получени от съоръжения и дейности, класифицирани като такива за сколната среда. Приходите от продажби на странични продукти могат да се посочат само ако тези продукти не са основен източник на доход за предприятият, напр. продажби на гипс от газови филтри на високи комини.

Раздел II. Разходи за суровини и материали (код на реда 10210, кол. 1)

(Хил.левове)

Видове	Код на реда	Отчет за годината
а	б	1
Разходи за суровини и материали	21000	0
Енергийни продукти *	21110	
Вода	21120	
Резервни части и окомплектовки	21130	
Други	21140	

*Посочват се всички разходи за енергийни продукти (въглища, петролни продукти, газ, електроенергия, топлоенергия). Не се посочват енергийните продукти, използвани като суровини, или купени с цел препродажба.

Раздел III. Разходи за външни услуги (код на реда 10220, кол. 1)

(Хил.левове)

Видове	Код на реда	Отчет за годината
а	б	1
Разходи за външни услуги	31000	21
Застраховки	31110	
в т. ч. социални застраховки	31111	
Суми по граждански договори и хонорари	31120	2
в т. ч. на наетите лица, които имат само граждански договор и не работят при друг работодател	31121	2
Наеми	31130	4
в т. ч. на дълготрайни материални активи	31131	
Суми по договор с подизпълнител	31140	
в т.ч. със строителни фирми	31141	
Плащания на агенции за набиране на персонал	31150	
Пощенски, куриерски и далекосъобщителни услуги	31160	
Нает транспорт	31170	
Текущ ремонт	31180	
в това число на:		
Сгради	31181	
Машини и оборудване	31182	
Консултантски дейности	31190	10
в това число:		
Юридически	31191	
Счетоводни и одиторски	31192	10
Рекламни дейности	31200	
Други	31210	5
в това число:		
За доставяне на вода	31211	
За отивждане и пречистване на отпадъчни води	31212	
За събиране и третиране на отпадъци	31213	

Раздел IV. Други разходи (код на реда 10500, кол. 1)

(Хил. левове)

Видове	Код на реда	Отчет за годината
а	б	1
Други разходи	41000	1
Балансова стойност на продадените активи	41100	0
Стоки	41110	
Суровини и материали	41120	
Млади животни и животни за уговяване	41130	
Дълготрайни материални и нематериални активи	41140	
Разходи за командировки	41200	
Други	41300	1

Раздел V. Дивиденди

(Хил. левове)

Показатели	Код на реда	Отчет за годината
а	б	1
Приходи от дивиденди	51100	
в т. ч. приходи от участия в предприятия от група	51110	
Изплатени дивиденди през годината	51200	
в т.ч. изплатени на бюджета	51210	

Раздел VI. Нетни приходи от продажби по икономически дейности (код на реда 15100, кол. 1)

(Хил. левове)

Дейности	Код на реда	Отчет за годината
а	б	1
Общо	61000	18
Растениевъдство	61110	
Животновъдство	61120	
Спомагателни дейности в селското стопанство	61130	
Лов и спомагателни дейности	61140	
Горско стопанство	61150	
Рибно стопанство	61160	
Добивна промишленост	61170	
Преработваща промишленост	61180	
Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива	61190	
Доставяне на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване	61200	
в това число:		
Събиране, пречистване и доставяне на води	61201	
Събиране, отвеждане и пречистване на отпадъчни води (канализационни услуги)	61202	
Събиране и обезвреждане на отпадъци	61203	
Рециклиране на материали / отпадъци (разкомплектоване, възстановяване и други)	61204	
Продажби на собствени отпадъци и вторични суровини; възстановяване и други услуги по управление на отпадъци (отстраняване на замърсявания на почви, подземни води и други)	61205	
Строителство	61210	
Търговия на едро и дребно на автомобили и мотоциклети, техническо обслужване и ремонт	61220	
Търговия на едро, без търговията с автомобили и мотоциклети	61230	
Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети	61240	

(Хил. левове)

Дейности	Код на реда	Отчет за годината
а	б	
Сухопътен транспорт	61250	
Воден транспорт	61260	
Въздушен транспорт	61270	
Складиране на товари и спомагателни дейности в транспорта	61280	
Пощенски и куриерски услуги	61290	
Хотелиерство	61300	
Ресторантьорство	61310	
Издателска дейност	61320	
Производство на филми и телевизионни предавания, звукозаписване и издаване на музика	61330	
Радио и телевизионна дейност	61340	
Далекосъобщения	61350	
Дейности в областта на информационните технологии, информационни услуги	61360	
Финансови и застрахователни дейности	61370	18
Операции с недвижимо имущество (вкл. даване под наем)	61380	
Юридически и счетоводни дейности	61390	
Научно изследователска и развойна дейност	61400	
Рекламна дейност и проучване на пазара	61410	
Дейности на централни офиси, консултантски дейности в областта на управлението; архитектурни и инженерни дейности, технически изпитвания и анализи; ветеринарномедицинска дейност и други професионални дейности в областта на дизайна, фотографията и преводаческа дейност	61420	
Даване под наем на други активи и оперативен лизинг (вкл. на интелектуална собственост)	61430	
Туристическа агентска и операторска дейност	61440	
Дейности по наемане и предоставяне на работна сила, по охрана и разследване, по обслужване на сгради и озеленяване, по почистване, административни офис дейности и друго спомагателно обслужване на стопанската дейност	61450	
Образование	61460	
Хуманно здравеопазване и социална работа	61470	
в т. ч. по договор с НЗОК	61471	
Култура, спорт и развлечение	61480	
Ремонт на компютърна техника, на лични и домакински вещи; други персонални услуги - пране и химическо чистене, фризьорски и козметични услуги, траурни обредни дейности и други	61490	

Дата:

22/03/2011

Ръководител: Хайнц Хайдерер

Съставител: Боряна Филипова Козарева

(име, презиме, фамилия)

Лице за контакт: Хайнц Хайдерер

(име, презиме, фамилия)



Отчетна единица:	МБИ МАРКЕТИНГБЕРАТУНГ ИНТЕРНАЛ
Гр. (с.)	гр.София
Община	Столична

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР

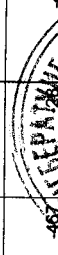
115805925

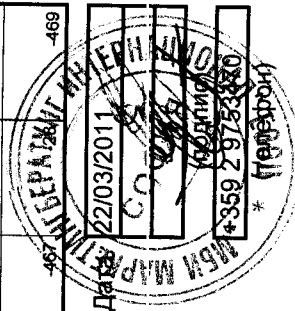
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ ЗА 2010 ГОДИНА

(може да не се ползва от предприятията, които съгласно критериите в Закона за малките и средните предприятия са определени като "Микро" или "Малки")

(Хил. левове)

Показатели	Код на реда	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	Резерви					Финансов резултат от минали години			Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
					Закон-ви	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерв съгласно учредителен акт	Други резерви	Нераз-делена печалба	Непокри-та загуба				
а	6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1. Салдо в началото на отчетния период	61610	10							16	-467		-441		
2. Промени в счетоводната политика	61620											0		
3. Грешки	61630											0		
4. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки	61640	10	0	0	0	0	0	0	16	-467	0	-441		
5. Изменение за сметка на собствениците	61650	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Увеличение	61651											0		
Намаление	61652											0		
6. Финансов резултат за текущия период	61660										-28	-28		
7. Разпределение на печалбата	61670											0		
в т. ч. за дивиденди	61671											0		
8. Покриване на загуба	61680											0		
9. Последващи оценки на активи и пасиви	61690	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Увеличение	61691											0		
Намаление	61692											0		
10. Други изменения в собствения капитал	61710											0		
11. Салдо към края на отчетния период	61720	10	0	0	0	0	0	0	16	-467	-28	-469		
12. Промени от преводи на годишни финансови отчети на предприятия в чужбина	61730											0		
13. Собствен капитал към края на отчетния период (11±12)	61740	10	0	0	0	0	0	0	16	-467		-469		





Ръководител: Хайнц Хайдерер
 Съставител: Боряна Филипова Козарева
 Лице за контакт: Хайнц Хайдерер
 (име, презиме, фамилия)

Отчетна единица:	МБИ МАРКЕТИНГБЕРАТУНГ ИНТЕРНАЦИОНАЛ ЕООД
Гр. (с.)	гр. София
Община:	Столична

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
115805925

ОТЧЕТ
ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ ПО ПРЕКИЯ МЕТОД
ЗА 2010 ГОДИНА

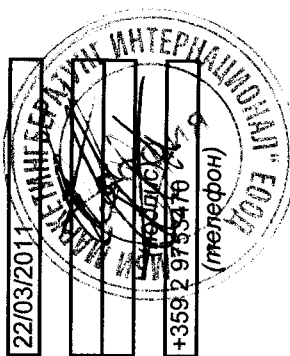
Наименование на паричните потоци	Код на реда	Текущ период			Предходен период		
		постъпления	плащания	нетен поток	постъпления	плащания	нетен поток
а	6	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност							
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	61531	17	19	-2	23	14	9
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи, държани за търговски цели	61532			0			0
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	61533		4	-4		16	-16
Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	61534			0			0
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики	61535			0			0
Плащания при разпределения на печалби	61536			0			0
Платени и възстановени данъци върху печалбата	61537			0			0
Други парични потоци от основна дейност	61538		3	-3		11	-11
Общо за раздел А	61530	17	26	-9	23	41	-18
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност							
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	61541			0			0
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи	61542			0			0
Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	61543			0			0
Парични потоци от бизнес комбинации - придобивания	61544			0			0
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики	61545			0			0
Други парични потоци от инвестиционна дейност	61546			0			0
Общо за раздел Б	61540	0	0	0	0	0	0

(Хил. левове)

Наименование на паричните потоци	Код на реда	Текущ период			Предходен период		
		постъпления	плащания	нетен поток	постъпления	плащания	нетен поток
а	6	1	2	3	4	5	6
В. Парични потоци от финансова дейност							
Парични потоци от емитиране и обратно изкупуване на ценни книжа	61551			0			0
Парични потоци от допълнителни вноски и връщането им на собствениците	61552			0			0
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	61553	9		9	11		11
Парични потоци от лихви, комисиони, дивиденди и други подобни	61554			0			0
Плащания на задължения по лизингови договори	61555			0			0
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики	61556			0			0
Други парични потоци от финансова дейност	61557			0		1	-1
Общо за раздел В	61550	9	0	9	11	1	10
Г. Изменение на паричните средства през периода (A + B + В)	61560	26	26	0	34	42	-8
Д. Парични средства в началото на периода	61570	x	x	106	x	x	114
Е. Парични средства в края на периода	61580	x	x	106	x	x	106

Дата: 22/03/2011

Ръководител: Хайнц Хайдерер
 Съставител: Боряна Филипова Козарева
 Лице за контакт: Хайнц Хайдерер
 (име, презиме, фамилия)



Отчетна единица:	МБИ МАРКЕТИНГБЕРАТУНГ ИНТЕРНАЦИ
Гр. (с.)	гр.София
Община:	Столична

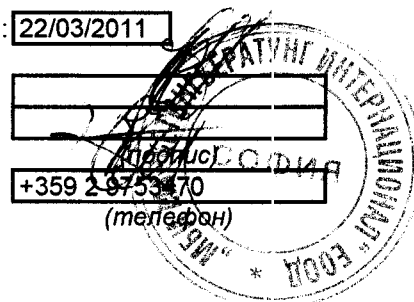
ЕИК по БУЛСТАТ / ТП
115805925

**СПРАВКА ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ ЛИХВИ
ЗА 2010 ГОДИНА**

(Хил. левоуе)				
Показатели	Код на реда	Сума		
		начислени	платени/ получени	
а	б	1	2	
I. Приходи от лихви				
Лихви по разплащателни и депозитни сметки	5110			
Лихви по предоставени дългосрочни заеми	5120			
Лихви по предоставени краткосрочни заеми	5130			
Лихви по търговски вземания	5140			
Други лихви	5150			
Общо за група I	5100	0	0	
II. Разходи за лихви				
Лихви по краткосрочни заеми	5210			
Лихви по дългосрочни заеми	5220	22		
Лихви по дългове, свързани с дялово участие	5230			
Лихви по неизплатени заплати в срок	5240			
Лихви по държавни вземания	5250			
Лихви по търговски задължения	5260			
Други лихви	5270			
Общо за група II	5200	22	0	

Дата: 22/03/2011

Ръководител: Хайнц Хайдерер
Съставител: Боряна Филипова Козарева
(име, презиме, фамилия)
Лице за контакт: Хайнц Хайдерер
(име, презиме, фамилия)



Отчетна единица:	МІМІ МАРКЕТИНГ БЕРАТУНГ ИНТЕРНАЦИОНАЛ ЕООД
Гр. (с.)	гр. София
Община:	Столична

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
115805925

**СПРАВКА ЗА ВЗЕМАНИЯТА И ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, РАЗПРЕДЕЛЕНИ ПО ИНСТИТУЦИОНАЛНИ СЕКТОРИ КЪМ
31.12.2010 ГОДИНА**

A. ВЗЕМАНИЯ

(Хил. левове)

Показатели	Код на реда	Сума на вземанията	Степен на ликвидност	
			до една година	над една година
а	б	в	г	д
I. Вземания				
1. Вземания от клиенти и доставчици (без финансов лизинг)	2000	2	x	x
Нефинансови предприятия	2001		x	x
Търговски банки	2002		x	x
Инвестиционни компании и посредници, договорни фондове, предприятия ангажирани с финансов лизинг, корпорации, занимаващи се с продажба/покупка на изплащане и предлагащи кредитиране за лични или търговски цели, холдингови компании и други	2003		x	x
Финансови предприятия, ангажирани със спомагателни финансови дейности - финансови къщи, обменни бюра, застрахователни посредници, пенсионни дружества и други	2004		x	x
Застрахователни компании	2005	2	x	x
Учреждения, ведомства и предприятия финансирани от държавния бюджет	2006		x	x
Общини и предприятия финансирани от местните бюджети	2007		x	x
Население	2008		x	x
Юридически лица с нестопанска цел	2009		x	x
Нерезидентни единици - чуждестранни физически и юридически лица	2010		x	x
2. Вземания от предоставени търговски заеми	2020	0	0	0
Нефинансови предприятия	2021	0		
Инвестиционни компании и посредници, договорни фондове, предприятия ангажирани с финансов лизинг, корпорации, занимаващи се с продажба/покупка на изплащане и предлагащи кредитиране за лични или търговски цели, холдингови компании и други	2022	0		
Финансови предприятия, ангажирани със спомагателни финансови дейности - финансови къщи, обменни бюра, застрахователни посредници, пенсионни дружества и други	2023	0		
Общини и предприятия финансирани от местните бюджети	2024	0		
Юридически лица с нестопанска цел	2025	0		
Нерезидентни единици - чуждестранни физически и юридически лица	2026	0		
2.1 в т. ч. оформени с ценни книжа	2027	0		
3. Данъци за възстановяване от републиканския бюджет (вкл. акцизи)	2030		x	x
4. Данъци за възстановяване от общините	2040		x	x
5. Вземания от персонала	2050		x	x
6. Вземания от подотчетни лица	2060		x	x
7. Вземания по финансов лизинг	2070	0	0	0
Нефинансови предприятия	2071	0		
Търговски банки	2072	0		
Инвестиционни компании и посредници, договорни фондове, предприятия ангажирани с финансов лизинг, корпорации, занимаващи се с продажба/покупка на изплащане и предлагащи кредитиране за лични или търговски цели, холдингови компании и други	2073	0		
Финансови предприятия, ангажирани със спомагателни финансови дейности - финансови къщи, обменни бюра, застрахователни посредници, пенсионни дружества и други	2074	0		
Застрахователни компании	2075	0		
Учреждения, ведомства и предприятия финансирани от държавния бюджет	2076	0		
Общини и предприятия финансирани от местните бюджети	2077	0		
Население	2078	0		
Нерезидентни единици - чуждестранни физически и юридически лица	2079	0		
8. Други вземания	2080	0	x	x
Нефинансови предприятия	2081		x	x
Търговски банки	2082		x	x
Инвестиционни компании и посредници, договорни фондове, предприятия ангажирани с финансов лизинг, корпорации, занимаващи се с продажба/покупка на изплащане и предлагащи кредитиране за лични или търговски цели, холдингови компании и други	2083		x	x
Финансови предприятия, ангажирани със спомагателни финансови дейности - финансови къщи, обменни бюра, застрахователни посредници, пенсионни дружества и други	2084		x	x
Застрахователни компании	2085		x	x
Учреждения, ведомства и предприятия финансирани от държавния бюджет	2086		x	x
Общини и предприятия финансирани от местните бюджети	2087		x	x
Население	2088		x	x
Юридически лица с нестопанска цел	2089		x	x
Нерезидентни единици - чуждестранни физически и юридически лица	2090		x	x
Общо вземания	2100	2	x	x

Б. ЗАДЪЛЖЕНИЯ

(Хил. левове)

Показатели	Код на реда	Сума на задълженията	Степен на изискуемост	
			до една година	над една година
а	б	1	2	3
I. Задължения				
1. Задължения към доставчици и получени аванси (без финансов лизинг)	2110	3	x	x
Нефинансови предприятия	2111	3	x	x
Търговски банки	2112		x	x
Инвестиционни компании и посредници, договорни фондове, предприятия ангажирани с финансов лизинг, корпорации, занимаващи се с продажба/покупка на изплащане и предлагащи кредитиране за лични или търговски цели, холдингови компании и други	2113		x	x
Финансови предприятия, ангажирани със спомагателни финансови дейности - финансови къщи, обменни бюра, застрахователни посредници, пенсионни дружества и други	2114		x	x
Застрахователни компании	2115		x	x
Учреждения, ведомства и предприятия финансирани от държавния бюджет	2116		x	x
Общини и предприятия финансирани от местните бюджети	2117		x	x
Население	2118		x	x
Юридически лица : нестопанска цел	2119		x	x
Нерезидентни единици - чуждестранни физически и юридически лица	2120		x	x
2. Задължения по облигационни заеми	2130	0		
3. Задължения към финансови предприятия	2140	0	0	0
Търговски банки	2141	0		
Инвестиционни компании и посредници, договорни фондове, предприятия ангажирани с финансов лизинг, корпорации, занимаващи се с продажба/покупка на изплащане и предлагащи кредитиране за лични или търговски цели, холдингови компании и други	2142	0		
Застрахователни компании	2143	0		
Нерезидентни единици - чуждестранни физически и юридически лица	2144	0		
4. Задължения по получени заеми от държавата	2150	0		
5. Задължения по търговски заеми към:	2160	575	31	544
Нефинансови предприятия	2161	575	31	544
Инвестиционни компании и посредници, договорни фондове, предприятия ангажирани с финансов лизинг, корпорации, занимаващи се с продажба/покупка на изплащане и предлагащи кредитиране за лични или търговски цели, холдингови компании и други	2162	0		
Население	2163	0		
Юридически лица : нестопанска цел	2164	0		
Нерезидентни единици - чуждестранни физически и юридически лица	2165	0		
5.1 в т. ч. оформени с ценни книжа	2166	0		
6. Задължения по финансов лизинг	2170	0	0	0
Нефинансови предприятия	2171	0		
Инвестиционни компании и посредници, договорни фондове, предприятия ангажирани с финансов лизинг, корпорации, занимаващи се с продажба/покупка на изплащане и предлагащи кредитиране за лични или търговски цели, холдингови компании и други	2172	0		
Финансови предприятия, ангажирани със спомагателни финансови дейности - финансови къщи, обменни бюра, застрахователни посредници, пенсионни дружества и други	2173	0		
7. Задължения към персонала	2180		x	x
8. Задължения към подотчетни лица	2190		x	x
9. Данъчни задължения към държавата (вкл. акцизи)	2200		x	x
10. Данъчни задължения към общините	2210		x	x
11. Задължения към социалното и здравно осигуряване	2220		x	x
12. Преоформени в държавен дълг кредити	2230		x	x
13. Други задължения	2240	0	x	x
Нефинансови предприятия	2241		x	x
Търговски банки	2242		x	x
Инвестиционни компании и посредници, договорни фондове, предприятия ангажирани с финансов лизинг, корпорации, занимаващи се с продажба/покупка на изплащане и предлагащи кредитиране за лични или търговски цели, холдингови компании и други	2243		x	x
Финансови предприятия, ангажирани със спомагателни финансови дейности - финансови къщи, обменни бюра, застрахователни посредници, пенсионни дружества и други	2244		x	x
Застрахователни компании	2245		x	x
Учреждения, ведомства и предприятия финансирани от държавния бюджет	2246		x	x
Общини и предприятия финансирани от местните бюджети	2247		x	x
Население	2248		x	x
Юридически лица : нестопанска цел	2249		x	x
Нерезидентни единици - чуждестранни физически и юридически лица	2250		x	x
Общо задължения	2260	578	x	x

* Менителница, запис на заповед и други.

Ръководител: Хайнц Хайдерер
 Съставител: Боряна Филипова Козарева
 (име, презиме, фамилия)
 Лице за контакт: Хайнц Хайдерер
 (име, презиме, фамилия)

Дата: 22/03/2011



Отчетна единица:	МБИ МАРКЕТИНГБЕРАТУНГ ИНТЕРНАЦИОНАЛ ЕООД
Гр. (с.):	гр.София
Община:	Столична

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
115805925

Обл.	Общ.	Дейност	Звено

ОТЧЕТ ЗА ЗАЕТИТЕ ЛИЦА, СРЕДСТВАТА ЗА РАБОТНА ЗАПЛАТА И ДРУГИ РАЗХОДИ ЗА ТРУД ЗА 2010 ГОДИНА

Част I. Наети лица по трудово и служебно правоотношение

Раздел 1. Среден списъчен брой и начислени средства за работна заплата

	Код на реда	Среден списъчен брой		Средства за работна заплата (в левове - цели числа)	Средна годишна заплата на един нает (левове)
		Общо	в т.ч. жени		
а	б	1	2	3	4
Наети лица по трудово или служебно правоотношение (напълно и непълно работно време)	1000			0	0,00
в т.ч. без лицата в отпуск по майчинство (от код 1010 до код 1090)	1001	0	0	x	x
от код 1001: жени	1002	x	x		0,00
от код 1001: мъже	1003p	0	x	0	0,00
Наетите от код 1001 по Национална класификация на професиите и длъжностите от 1.01.2006г.:					x
Президент, законодатели, висши служители и ръководители	1010				0,00
Аналитични специалисти	1020				0,00
Техници и други приложни специалисти	1030				0,00
Административен персонал	1040				0,00
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	1050				0,00
Квалифицирани работници в селското, горското, рибното и ловното стопанство	1060				0,00
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаятчии	1070				0,00
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	1080				0,00
Професии, неизискващи специална квалификация	1090				0,00
Наети лица на непълно работно време без лицата в отпуск по майчинство					
- непреизчислени към пълна заетост	1200			x	x
- преизчислени към пълна заетост - от код 1001	1300				0,00

Раздел 2. Движение и отработено време

		Код на реда	Брой	Отработени дни и часове от един нает
а		б	1	2
Наличност, приемане и напускане	Наличност по списък в началото на годината	1810		x
	Приети от началото на годината - общо	1820		x
	в т.ч. постъпили за първи път от образователната система	1830		x
	Напуснали през годината - общо	1840		x
	Наличност по списък в края на годината (код 1810 + код 1820 - код 1840)	1880	0	x
Отработено време през годината	Отработени човекодни	1910		0,0
	в т.ч. ст наетите на непълно работно време	1911		0,0
	Отработени човекочасове	1930		0,0
	в т.ч. ст наетите на непълно работно време	1931		0,0
Отработени дни от един нает на пълно работно време		1912p	x	0,0
Отработени часове за един отработен ден от наетите на пълно работно време		1932p	x	0,0

12-13

14-15

16-17

18-19

Раздел 3. Начислени средства за работна заплата и други разходи за труд на работодателя

		Код на реда	От началото на годината (в левове - цели числа)	В процент
a		б	1	2
Начислени средства за работните по трудово и служебно правоотношение	Работна заплата - общо (3100 = 3120 + 3130 + 3140 + 3150) (3100 = 1000 к.3)	3100	0	x
	в т.ч. Основна заплата за действително отработено време	3120		0,00
	Възнаграждение над основната заплата (наднормено и премии по системите за заплащане на труда)	3130		0,00
	в т.ч. годишни, шестмесечни, тримесечни премии, целеви награди, извънредни заплати и други еднократни възнаграждения	3133		0,00
	Възнаграждение за платен отпуск	3140		0,00
	Допълнителни и други възнаграждения (за нощен труд, работа на смени, професионален стаж, извънреден труд) по КТ, ЗДС, друг закон, колективен или индивидуален трудов договор	3150		0,00
	Обезщетения по КТ, ЗДС и КСО	3160		x
	в т.ч. по чл.200 ал.3 от КТ и чл.104 ал.4 от ЗДС	3161		x
	по чл.222 ал.1 и 2 от КТ и чл.104 ал.1 и 2 от ЗДС	3162		x
	по чл.220 ал.1 и чл.225 от КТ и 104 ал.3 от ЗДС	3163		x
	Социални и здравни осигуровки (вкл. доброволни и фонд "Безработица")	3170		0,00
	Други социални разходи и надбавки	3180		x
	Данък върху социалните разходи	3190		0,00

Част II. Работещи без трудово и служебно правоотношение с отчетната единица

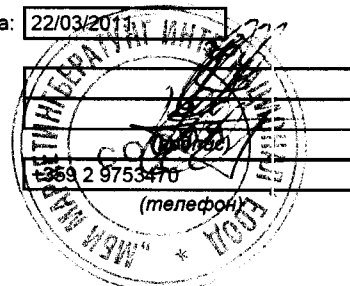
	Код на реда	Среден брой през годината	в т.ч. жени	Разходи за възнаграждения (в левове - цели числа)	Средно годишно възнаграждение на едно лице (левове)
a	б	1	2	3	4
Наети лица по договор за управление и контрол (без тези, включени в кодове 1000, 1500 и 1600)	1400				0,00
Наети лица по извънтрудови правоотношения (граждански договор)	1500	1	1	2 124	2 124,00
в т.ч. наети лица, които имат само граждански договор и не работят при друг работодател	1510	1	1	2 124	2 124,00
Наети лица за допълнителен труд при друг работодател (чл.111 от КТ)	1530				0,00
Работещи собственици (без тези, включени в код 1000 и код 1400)	1600				0,00
Социални и здравни осигуровки	3300	x	x	39	1,84

Част III. Работещи пенсионери

	Код на реда	Среден брой през годината	в т.ч. жени	Разходи за възнаграждения (в левове - цели числа)	Средно годишно възнаграждение на едно лице (левове)
a	б	1	2	3	4
Работещи пенсионери - общо (по трудово или служебно правоотношение, по договор за управление и контрол, по граждански договор и собственици) (код1700 = код1710 + код1720)	1700	1	1	2 124	2 124,00
в т.ч. в трудоспособна възраст	1710				0,00
над трудоспособна възраст	1720	1	1	2 124	2 124,00

Дата: 22/03/2014

Ръководител: Хайнц Хайдерер
 Съставител: Боряна Филипова Козарева
 (име, презиме, фамилия)
 Лице за контакт: Хайнц Хайдерер
 (име, презиме, фамилия)



Отчетна единица:	МБИ МАРКЕТИНГБЕРАТУНГ ИНТЕРНАЦИОНАЛ ЕА
Гр. (с.)	гр. София
Община:	Столична

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
115805925

СПРАВКА
ЗА ЧУЖДЕСТРАННИТЕ ПРЕКИ ИНВЕСТИЦИИ КЪМ 31.12.2010 ГОДИНА

Раздел I. Чуждестранни преки инвестиции по състав и страни на чуждестранните инвеститори

Показатели	Код на реда	Общо	Чуждестранно участие - общо	По чуждестранни инвеститори												
				Страна	Страна	Страна	Страна	Страна	Страна	Страна	Страна	Страна	Страна	Страна		
				Австрия												
				хил. лв.	хил. лв.	хил. евро	код	хил. евро	код	хил. евро	код	хил. евро	код	хил. евро	код	
а				б	1	2	3	4	040	5	6	7	8	9		
1. Наличност на 31.12.2010 г.																
Записан капитал				4420	10	10	5,1	5,1								
Премии от емисии				4421			0,0	0,0								
Резерв от последващи оценки				4422			0,0									
Резерви				4423			0,0									
Натрупа на печалба (загуба) от минали години				4424	-451	-451	-230,6	-230,6								
Текуща печалба (загуба)				4425	-28	-28	-14,3	-14,3								
Непогасени дългосрочни задължения към чуждестранния инвеститор(над 1 година)*				4426	x	544	278,1	278,1								
Непогасени краткосрочни задължения към чуждестранния инвеститор(до 1 година)*				4427	x	31	15,9	15,9								
Непогасени дългосрочни вземания от чуждестранния инвеститор към инвестиционното предприятие (над 1 година)				4428	x		0,0	0,0								
Непогасени краткосрочни вземания от чуждестранния инвеститор към инвестиционното предприятие (до 1 година)				4429	x		0,0	0,0								
2. Доход, разпределен през годината																
Начислени дивиденди				4441			0,0	0,0								
Изплатени дивиденди				4442			0,0	0,0								
Капитализирана печалба				4443			0,0	0,0								
Само предоставени от чуждестранни инвеститори																

* Само предоставени от чуждестранния инвеститор.

Раздел II. Местонамиране (държава) на крайния (ултимативния) чуждестранен собственик на предприятието.

Моля, попълнете държавата, в която е резидент ултимативния чуждестранен собственик/при свързани предприятия това е последното предприятие, осъществяващо контрол, което не е собствено на друго чуждестранно предприятие/.

Държава	Австрия
Код на държавата	040

Страна

Ръководител: Хайнц Хайдерер
(име, презиме, фамилия)

Съставител: Боряна Филипова Козарева
(име, презиме, фамилия)

Лице за контакт: Хайнц Хайдерер
(име, презиме, фамилия)

Дата: 22/03/2011

(подпис)

(подпис)

+359 2 9753476
(телефон)

БЕЛГИЙСКИ БЕРАУНГ ИНТЕРНАЦИОНАЛ "ЕООД"

Отчетна единица:	МБИ МАРКЕТИНГБЕРАТ
Гр. (с.)	гр.София
Община:	Столична

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
115805925

СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ ПЕРИОДА 2008 - 2010 ГОДИНА

(Желателно е справката да бъде попълнена със съдействието на мениджърския екип на предприятието!)

Справката се попълва от всички предприятия, осъществяващи следните икономически дейности: Добивна и преработваща промишленост; Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива; Доставка на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване; Търговия на едро, без търговията с автомобили и мотоциклети; Транспорт, складиране и пощи; Издателска дейност; Далекосяобщения; Дейности в областта на информационните технологии; Информационни услуги; Финансови и застрахователни дейности; Архитектурни и инженерни дейности; технически изпитвания и анализи; Научноизследователска и развойна дейност.

Иновация е въвеждането на нови или значително усъвършенствани продукти, процеси, организационни или маркетингови методи от Вашето предприятие. Иновациите трябва да са нови за Вашето предприятие, въпреки че те биха могли да бъдат първоначално разработени от други предприятия.

- Предприятията, които през последните три години (2008 - 2010) са реализирали и внедрили нови или значително усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси, попълват всички раздели на формуляра.

- Предприятията, които през последните три години (2008 - 2010) не са осъществили продуктови и процесови иновации отговарят с "Не" на въпроси Б.1, В.1, Г.1 и попълват Раздел А и от Раздел 3 до Раздел М включително.

(Моля, отбележете Вашия отговор с "X".)

РАЗДЕЛ А. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

А.1. През 2010 година Вашето предприятие било ли е част от група предприятия?		Да	Не
		☒	☐
Ако отговорът е "Да", посочете в коя държава се намира <u>главният офис</u> Австрия			
Код по ISO		0 4 0	
Група предприятия представлява обединение на две или повече предприятия под обща собственост. Всяко от предприятията в групата може да обслужва различни пазари, с национални или местни дъщерни дружества, или да обслужва различни продуктови пазари. Главният офис също е част от групата предприятия, като неговото местонамещение може да бъде на територията на друга държава. Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни, отнасящи се <u>само за тяхното предприятие, а не за цялата група.</u>			
А.2. Посочете на кои географски пазари Вашето предприятие е продавало продукция, стоки и услуги през последните три години (2008 - 2010)? (Възможен е повече от един отговор)			
1. Местен / регионален в рамките на България		☒	
2. Национален (други региони в България)		☒	
3. Страни членки и кандидатки за членство в ЕС; страни членки на ЕФТА*		☐	
4. Други страни		☐	
* Включват се страните членки и кандидатки за членство в Европейския съюз и страните членки на ЕФТА: Австрия, Белгия, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.			
А.3. Кой от изброените пазари е бил най-големият за Вас от гледна точка на реализирания оборот през последните три години (2008 - 2010)?			
(Посочете съответния номер от 1 до 4 от Въпрос А.2.)		1	

РАЗДЕЛ Б. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

Продуктовата иновация представлява реализирането на пазара на стока или услуга, която е нова или значително усъвършенствана по отношение на нейните възможности, удобство за използване от потребителя, компоненти и подсистеми. Като продуктови иновации трябва да се отчитат продуктите (стоки и услуги), които са нови или значително усъвършенствани за Вашето предприятие. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашите пазари.

Стоката обикновено е материален предмет, например смарт телефон, мебели или стандартен софтуерен продукт. Музиката, филмите и софтуера за съзаване от Интернет също са стоки. Услугата обикновено е нематериална, например търговията на дребно, застраховането, образователните курсове, въздушния транспорт, консултациите и други.

Б.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:		
1. Нови или значително усъвършенствани стоки (с изключение на обикновените препродажби на нови стоки и чисто естетическите промени в стоките)	Да	Не
2. Нови или значително усъвършенствани услуги		×
<i>(Ако отговорът на Б.1.1 и на Б.1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел В.)</i>		

Б.2. Кой е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)?		
<i>(Възможен е повече от един отговор.)</i>		
1. Вашето предприятие самостоятелно	Стоки	Услуги
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации ¹		
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации ¹		
4. Други предприятия и организации ¹		
¹ Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.		

Б.3. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:		
1. Нови за Вашия пазар - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт на Вашия пазар преди Вашите конкуренти (той може да е бил вече наличен на други пазари)	Да	Не
2. Нови само за предприятието Ви - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт, който е бил вече реализиран на Вашия пазар от Вашите конкуренти		

Б.4. Посочете какъв дял от оборота² на Вашето предприятие за 2010 г. се дължи на:		
1. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2008 - 2010 г. - нови за Вашия пазар		%
2. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2008 - 2010 г. - нови само за предприятието Ви		%
3. Непроменени или само незначително модифицирани стоки и услуги през периода 2008 - 2010 година (вкл. препродажби на нови продукти, закупени от други предприятия)		%
4. Оборот за 2010 г. общо (1+2+3) = 100%		100 %
² За кредитните институции оборотът съответства на приходите от лихви, а за застрахователните дружества - на приходите от комисионни.		

Б.5. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:			
1. Нови за България	Да	Не	Не знам
2. Нови за Европа			
3. Нови за света			

РАЗДЕЛ В. ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Процесовата иновация представлява внедряването на нови или значително усъвършенствани: производствени процеси, методи за разпространение и спомагателни дейности. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашия пазар. Не следва да се отчитат като процесови иновации чисто организационните промени в предприятието - това са организационни иновации.

В.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие внедрило ли е:		
1. Нови или значително усъвършенствани производствени методи	Да	Не
2. Нови или значително усъвършенствани методи за снабдяване, доставка и разпространение на суровините, стоките и услугите		×
3. Нови или значително усъвършенствани спомагателни дейности (напр. поддръжка на системи, счетоводни и компютърни дейности и др.)		×
<i>(Ако отговорът на В.1.1 и на В.1.2 и на В.1.3 е "Не", моля, преминете на Раздел Г.)</i>		

В.2. Кой е разработил тези иновационни процеси?		
<i>(Възможен е повече от един отговор.)</i>		
1. Вашето предприятие самостоятелно		
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации ¹		
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на процеси, първоначално разработени от други предприятия и организации ¹		
4. Други предприятия и организации ¹		
¹ Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.		

В.3. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие внедрило ли е процесови иновации, които са нови за Вашия пазар?			
Да	Не	Не знам	

РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Иновационната дейност обхваща придобиването на машини, оборудване, софтуер и лицензи, инженерно-развойната дейност, дизайна, обучението, маркетинга и научноизследователската и развойна дейност (НИРД), когато те се осъществяват с цел да се разработят и внедрят продуктови и процесови иновации. Иновационната дейност обхваща също и фундаменталните научни изследвания, дори когато те не са свързани с продуктови и процесови иновации.

Г.1. През периода 2008 - 2010 година Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, от която не са произтекли продуктови и процесови иновации, тъй като дейността е била:		
1. Преустановена преди да е завършена	Да	Не
2. Незавършена в края на 2010 година		X
<i>(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1 и Г.1, моля, преминете на Раздел 3.)</i>		

РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Д.1. Кои от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2008 - 2010)?	Да	Не
1. Научноизследователска и развойна дейност (НИРД), извършена във Вашето предприятие - включва всяка творческа работа, която се провежда с цел да се увеличи обемът на знанията и те да се използват за създаване на нови или усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси (включително собствени софтуерни разработки, които отговарят на тези изисквания)	☐	☐
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)	☐	☐
1.2. През част от периода 2008 - 2010 година	☐	☐
2. НИРД, закупена от друго предприятие - включва описаните по-горе дейности, но извършени от други предприятия (включително и такива от Вашата група) или от научноизследователски организации	☐	☐
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите - включва машините, оборудването (вкл. компютърния хардуер) или софтуер, закупени от Вашето предприятие специално за производството и внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси	☐	☐
4. Придобиване на външни знания - включва закупуването на права за използване на патенти и непатентовани изобретения, ноу-хау и други видове знания от други предприятия и организации, необходими за разработването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси	☐	☐
5. Обучение, свързано с иновациите - включва се обучението на Вашия персонал (в рамките на предприятието или извън него) специално насочено към придобиване на знания и умения, необходими за разработване и внедряване на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси	☐	☐
6. Маркетингови дейности по представяне на иновациите - включва дейностите по представяне на пазара на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги, включително маркетинговите проучвания и стартовата реклама	☐	☐
7. Дизайн на стоки и услуги - включва дейностите по проектиране, усъвършенстване или промяна на формата, оформлението, ергономичните характеристики или по-лесното използване от потребителя на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги	☐	☐
8. Други иновационни дейности - включва други дейности по внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси, като технико-икономически изследвания за приложимост, изпитвания, рутинни софтуерни разработки, индустриално инженерство и други	☐	☐

Д.2. Оценете какви разходи е направило Вашето предприятие само през 2010 г. за първите четири иновационни дейности, посочени във въпрос Д.1 (включват се разходите за персонал и свързаните с изброените дейности разходи):	(Хил. лв.)
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие (включват се и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи, предназначени за НИРД)	
2. НИРД, закупена от друго предприятие	
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите (с изключение на разходите за придобиване на ДМА, предназначени за НИРД)	
4. Придобиване на външни знания	
5. Разходи - общо (1+2+3+4)	

Д.3. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за иновационната си дейност? Включва се финансовата подкрепа под формата на данъчни кредити и облекчения, помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват изследователски и други иновационни дейности, провеждани изцяло за публичния сектор по договор.	Да	Не
1. От институции на местното управление	☐	☐
2. От институции на държавното управление (министерства и държавни агенции)	☐	☐
3. От Европейския съюз (ЕС)	☐	☐
3.1. В т. ч. по линията на Седма рамкова програма на ЕС за научни изследвания и технологично развитие	☐	☐

РАЗДЕЛ Е. ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ И СЪТРУДНИЧЕСТВО, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Е.1. Каква е степента на значимост на изброените източници на информация за иновационната дейност на Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година?
Моля, посочете източниците, от които сте получили информация за нови иновационни проекти или са допринесли за изпълнение на вече съществуващите.

Източници на информация	Степен на значимост			Не са използвани
	висока	средна	ниска	
Вътрешни източници				
1. В рамките на предприятието Ви или на Вашата група предприятия				
Пазарни източници				
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер				
3. Клиенти и потребители				
4. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор				
5. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД				
Институционални източници				
6. Университети и други висши училища				
7. Бюджетни и обществени организации с основна дейност НИРД				
Други източници				
8. Конференции, търговски панаири, изложби и др.				
9. Научни списания и търговски / технически публикации				
10. Професионални и индустриални асоциации				

Е.2. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е някоя от иновационните си дейности в сътрудничество с други предприятия и организации?

Да Не

☐ ☐

Иновационното сътрудничество представлява активно участие в съвместни иновационни проекти, които се осъществяват заедно с други предприятия и организации. Не е необходимо партньорите в иновационното сътрудничество да имат търговска изгода. Обикновеното наемане на работна сила, без активно участие в иновационните проекти, не се счита за сътрудничество.

(Ако отговорът е "Не", моля, преминете на Въпрос А.1.)

Е.3. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори в иновационната дейност.

(Възможен е повече от един отговор.)

Партньори	България	Европа*	САЩ	Китай или Индия	Други страни
1. Други предприятия от Вашата група предприятия					
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер					
3. Клиенти и потребители					
4. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор					
5. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД					
6. Университети и други висши училища					
7. Бюджетни и обществени организации с основна дейност НИРД					

* Включват се страните членки и кандидатки за членство в Европейския съюз и страните членки на ЕФТА: Австрия, Белгия, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Ирландия, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.

Е.4. Кой от изброените партньори определяте като най-полезен за иновационната дейност на Вашето предприятие?

(Посочете съответния номер от 1 до 7 от Въпрос Е.3.)

РАЗДЕЛ Ж. ЦЕЛИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Ж.1. Каква е степента на значимост на изброените цели на иновационната дейност на Вашето предприятие, свързана с осъществяването на продуктови и процесови иновации през последните три години (2008 - 2010)?

Ако Вашето предприятие е имало няколко проекта за продуктови и процесови иновации, моля направете обща оценка.

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Увеличаване на асортимента от стоки и услуги				
2. Подмяна на остарели продукти и процеси				
3. Навлизане на нови пазари или увеличаване на пазарния дял				
4. Повишаване качеството на стоките и услугите				
5. Подобряване гъвкавостта на производството на стоки и услуги				
6. Увеличаване капацитета на производството на стоки и услуги				
7. Намаляване на разходите за труд на единица продукция				
8. Намаляване на разходите за материали и енергия на единица продукция				
9. Намаляване на вредното въздействие в околната среда				
10. Опазване здравето и безопасността на населението във Вашето предприятие				

РАЗДЕЛ 3. ФАКТОРИ, ЗАТРУДНЯВАЩИ ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТИВТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

3.1. Каква е степента на значимост на изброените фактори, попречили на Вашето предприятие да осъществява иновации или затруднили иновационната Ви дейност през последните три години (2008 - 2010)?				
Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
Фактори, свързани с разходите				
1. Липса на средства във Вашето предприятие или Вашата група предприятия				
2. Липса на източници на финансиране извън Вашето предприятие	x			
3. Много високи разходи за иновации	x			
Фактори, свързани със знанието				
4. Липса на квалифициран персонал				
5. Липса на информация за технологиите	x			
6. Липса на информация за пазарите		x		
7. Трудности при намирането на партньори за иновационна дейност		x		
Фактори, свързани с пазара				
8. Наличие на предприятия, доминиращи на пазара				
9. Несигурност в търсенето на нови стоки и услуги на пазара	x			
Други причини да не се осъществява иновационна дейност				
10. Няма необходимост поради предишни иновации във Вашето предприятие				
11. Няма необходимост поради липса на търсене на иновации		x		

РАЗДЕЛ И. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

Организационните иновации представляват нови методи за организация на бизнес практиките във Вашето предприятие (вкл. управление на знанията), на работното място и на взаимоотношенията с други предприятия и организации, които преди това не са били използвани. Те трябва да бъдат резултат от стратегическите решения, взети от мениджърския екип на предприятието. Не трябва да се отчитат като организационни иновации сливанията и придобиването на други предприятия, дори и когато те са осъществени за първи път.

И.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:			
1. Нови бизнес практики за организиране на работния процес (напр. управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.)	Да	Не	
2. Нови методи на организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения (напр. използване за първи път на нова система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разделяне на структурни звена; системи за обучение и квалификация и др.)	Да	Не	
3. Нови методи на организация на взаимоотношенията с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и подизпълнители и др.)	Да	Не	
(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите от И.1, моля, преминете на Раздел К.)			

И.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на организационните иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година? Ако Вашето предприятие е осъществило няколко организационни иновации, моля, направете обща оценка.			
Цели	Степен на значимост		
	висока	средна	ниска
1. Намаляване на времето за обслужване на клиентите/доставчиците			
2. Подобряване на възможностите за внедряване на нови продукти и процеси			
3. Повишаване качеството на стоките и услугите			
4. Намаляване на разходите за единица продукция			
5. Подобряване на връзките и обмена на информация в рамките на Вашето предприятие или с други предприятия и организации			

РАЗДЕЛ К. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Маркетинговите иновации представляват прилагането на нови маркетингови концепции и стратегии, които не са били използвани преди и се различават значително от съществуващите във Вашето предприятие маркетингови методи. Не се включват сезонните, регулярните и други текущи промени в маркетинговите методи.

К.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е маркетингови иновации:			
1. Значителни изменения в естетическия дизайн или опаковката на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта - това са продуктови иновации)	Да	Не	
2. Нови методи за реклама или техники за промоция на продукта (напр. използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.)	Да	Не	

3. Нови методи за продуктов пласмент или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.)	Да	Не
4. Нови методи за ценообразуване на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.)	Да	Не

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите от К.1., моля, преминете на Раздел Л.)

К.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на маркетинговите иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година? <i>Ако Вашето предприятие е осъществило няколко маркетингови иновации, моля направете обща оценка.</i>				
Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Повишаване или отстояване на пазарния дял				
2. Представяне на продуктите на нови потребителски групи				
3. Представяне на продуктите на нови географски пазари				

РАЗДЕЛ Л. ТВОРЧЕСКИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ УМЕНИЯ

Л.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие наемало ли е лица със следните творчески и професионални умения или е осигурявало тези умения от външни източници? <i>Възможно е да посочите едновременно „Наети лица във Вашето предприятие“ и „Осигурени от външни източници“.</i>			
Творчески и професионални умения	Наети лица във Вашето предприятие	Осигурени от външни източници	Уменията не са използвани/нямат значимост
1. Графично изкуство / художествено оформление / реклама			×
2. Дизайн на предмети и услуги			×
3. Мултимедия (съвместно използване на звук, графични изображения, текст, анимация, видео и др.)			×
4. Уеб дизайн			×
5. Разработване на софтуер			×
6. Проучване на пазара			×
7. Инженерни / приложни науки			×
8. Математика / статистика / управление на база данни			×

³ Включват се лица, упражняващи свободна професия, консултанти, други самостоятелни предприятия, други предприятия от Вашата група и т.н.

Л.2. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие използвало ли е някои от изброените методи, за да стимулира нови идеи и творчество сред Вашия персонал? Ако отговорът е „Да“, бил ли е този метод успешен за създаването на нови идеи и повишаване на творчеството?			
Методи за стимулиране на нови идеи и творчество	Методът е използван и е:		
	Успешен	Неуспешен	Не знам дали е успешен
1. Организиране на работни срещи с цел разработване на идеи за решаване на проблеми – т. нар. „Мозъчни атаки“			×
2. Мултидисциплинарни и многофункционални работни екипи, сформирани с цел да се реши един или повече проблеми			×
3. Ротация на работните места на работниците и служителите в различните отдели или в други предприятия от Вашата група			×
4. Финансови стимули за работниците и служителите да развият нови идеи			×
5. Нефинансови стимули за работниците и служителите да развият нови идеи, напр. свободно време, обществено признание, по-интересна работа и др.			×
6. Обучение на работниците и служителите да развият нови идеи и творчество			×

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАЕТИТЕ ЛИЦА

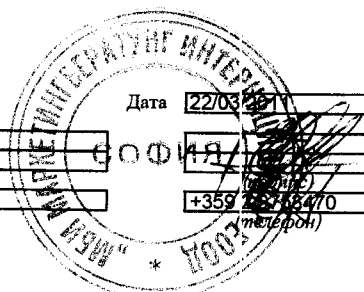
М.1. За 2010 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са притежавали поне една от следните университетски степени: бакалавър, магистър, доктор?

1.	0%	
2.	1 - 4%	
3.	5 - 9%	
4.	10 - 24%	
5.	25 - 49%	
6.	50 - 74%	×
7.	75 - 100%	

Ръководител:
Съставител:
Лице за контакт:

Хайнц Хайдерер
Боряна Филипова Козарева
(име, презиме, фамилия)
Хайнц Хайдерер
(име, презиме, фамилия)

Дата 22/03/2011



+359 2 821 8470
(телефон)

