

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

СЪН Медия Сървисиз АД

Дейността на Сън Медия Сървисиз АД (дружеството) за 2009 година се развиваше съобразно поставените от ръководството стратегически решения и конкретни годишни прогнози и планове.

През годината не са настъпили промени в собствеността на дружеството. Управлението се осъществява от Съвет на директори от 3 членове.

В сравнение с предходната 2008 година основните финансови показатели на дружеството са следните:

Показатели	2009 година Хил.лв.	2008година хил.лв.
Общо приходи	9 635	19 251
Общо разходи	9 484	19 112
Печалба за разпределение	136	116
Вземания от клиенти	2 474	2 814
Текущи задължения	4 244	3 810
Нетни оборотни активи	327	199
Нетни активи	352	216
Средносписъчен брой на персонала	8	

Ръководството на дружеството счита, че постигнати резултати са в съответствие с поставените планове и са добра основа за бъдещото му развитие.

През 2010 г. ръководството прогнозира увеличение на общият оборот с 15 %.

Като следствие от присъединяването на България към Европейския съюз се очакват промени в следните основни аспекти:

- Увеличение на рекламните бюджети на фирми, присъстващи на българския пазар, както навлизане на нови, непознати за българския потребител брандове.
- Увеличение на рекламните бюджети за дейности свързани с екология, опазване на околната среда, разделно събиране на отпадъците.
 - В резултат от присъединяването на България към Европейския съюз се очаква навлизането на световни рекламни агенции, което от своя страна ще засили още повече конкуренцията в бранша.

Въпреки променената ситуация, не се очакват драстични промени в оборотите.

- По отношение на приходите, ръководството прогнозира увеличение, свързано с нови клиенти както и увеличаване на рекламните бюджети на досегашните.

През 2010 г. дружеството планира да разшири списъка от клиенти, да увеличи оборота от реклама така и да подобри финансовите си показатели.

Изпълнителен Директор:



12 март 2010г.
София