

**КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,
ПРИДРУЖЕН ОТ
ОДИТОРСКИ ДОКЛАД
И КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ
2010 ГОДИНА**

СЪДЪРЖАНИЕ:

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА - КОНСОЛИДИРАН	СТР. 3
ОДИТОРСКИ ДОКЛАД	СТР. 24
КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ КЪМ 31 ДЕКЕВРИ 2010 ГОДИНА	СТР. 27
БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ.....	СТР. 32

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на "АВТОТРЕЙД" ООД за 2010 година -
консолидиран

Консолидирания годишен доклад за дейността на Групата на "АВТОТРЕЙД" ООД, гр.ВАРНА за 2010 година е изготвен съгласно изискванията на чл. 33 на Закона за счетоводството, чл. 189Д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на Дружеството за 2010г., перспективите за развитие.

27.03.2011г.
гр. ВАРНА

Управител:.....
(ВАХАН АНГЪТЯН)



Заверено
с доклад



ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

1. Фирма – майка: „Автотрейд“ ООД

Дружеството е вписано в Търговския регистър на Варненски окръжен съд под № 4299, том 33, стр. 100, по ф.д. № 4299/22.05.1992г.

2. Дъщерно дружество: „Бяла лястовица“ АД

Дружеството е вписано в Търговския регистър на Добрички окръжен съд под № 1128 том 4, стр. 192 по ф.д. № 1128/08.04.1993г.

Фирма-майка: „Автотрейд“ ООД**Седалище:** гр. Варна, ул. Дойран 2**Адрес на управление:** гр. Варна, ул. Дойран 2**Предмет на дейност:** търговия с нови и употребявани автомобили, резервни части и принадлежности към тях; сервиз на моторни превозни средства; превоз на пътници и товари в страната и чужбина; хотелиерство и ресторантьорство**Собственост:** Дружеството е:
100% - частна собственост;**Капитал:** Дружеството е с капитал 1 040 000 лева, разпределен в 416 бр. дялове с номинална стойност 2500 лева всеки един.

Съдружници:	Участие в капитала:
Агоп Крикор Крикорян	50.00%
Вахан Хачадур Ангътян	50.00%
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Агоп Крикор Крикорян ЕГН 4911301048 - управител;
Вахан Хачадур Ангътян ЕГН 5911251041 – управител
заедно и поотделно.**Лицензии, разрешителни****за осъществяване на дейността:**за извършването на превоз на пътници;
лиценз за международен превоз на пътници с автобус срещу заплащане;
лиценз за превоз на пътници на територията на РБългария**Клонове:** Дружеството има регистрирани клонове, както следва:

Наименование	Адрес
Автотрейд ООД – клон София	Гр. София, ул. Марко Бочар 2

Свързани лица:Дружеството има свързани лица, както следва:
„Бяла лястовица“ АД, гр. Добрич, ЕИК 124051367
„Автотрейд СА“ ООД, гр. Варна, ЕИК 103759690
„Девня травел“ ООД, гр. Девня, ЕИК 103521842
„Автотрейд Брокърс“ ООД, гр. Варна, ЕИК 103808486
„Бяла лястовица“ АД**Дъщерна фирма:**Заверено
с доклад0586
Мариела
Слиридонова
Регистриран одитор

Седалище: гр. Добрич

Адрес на управление: гр.Добрич

Предмет на дейност: отдаване под наем на собствени недвижими имоти

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 50 000 лева, разпределен в 2500 бр. акции с номинална стойност 20 лева всеки един. Има 235 бр.акции, които принадлежат на външни акционери, т.е. 4700лв. и капитал, който принадлежи на групата 45300 лв.

	Реализирани приходи от дейността	
	2010г.	2009г.
търговия с автомобили	0.5	0.52
Транспорт	0.18	0.21
ремонт на автомобили	0.27	0.27

Органи на **управление:**
Дружеството се

управлява и представлява от:
Вахан Хачдур Ангътян ЕГН 5911251041 – изп.директор;
Агоп Крикор Крикорян ЕГН 4911251048 – изп.директор
заедно и поотделно.

Лицензии, разрешителни
за осъществяване на дейността: няма

Клонове: Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

„Автотрейд“ ООД – гр.Варна, ИН 041066865

„Добрички панаир“ АД – гр.Добрич, ИН 834017612

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

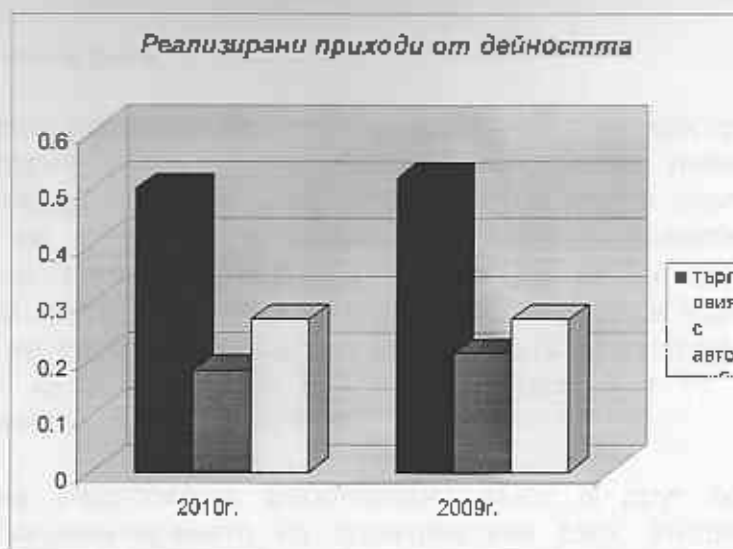
Осъществяваните от „Автотрейд“ ООД основни дейности са:

- Търговия с автомобили
- Търговия с горива и смазочни материали
- Сервиз на автомобили
- Пътнически превози
- Отдаване на автомобили под наем
- Ресторантьорство

Реализираните приходи по видове продукция / услуги от дейността за 2010г. спрямо 2009 г. са както следва:

Заверено
с доклад





ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Осъществяваната от "Бяла лястовица" АД основна дейност е:

- Отдаване под наем на собствено недвижимо имущество
- Застрахователна агентств

Реализираните приходи по видове продукция / услуги от дейността за 2010г. спрямо 2009 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от дейността		
	2010г.	2009г.
отдаване под наем	80	119
комисионни - застр.агент	140	142



При осъществяване на дейността си "Автотрейд" ООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

> Систематични рискове

Заверено
с доклад

0565 / Мариела
Спирidonova
Регистриран одитор

• Политически риск

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членство на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и премането от страна на България на редица международни ангажменти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

☑ На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме политическия риск като: *среден*.

• Макроикономически рискове

^ Валутен риск

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. В малка страна със силно отворена икономика, каквато е България, нестабилността на местната валута е в състояние да индуцира много лесно обща икономическа нестабилност и обратното – стабилността на националната валута може да се окаже най-ефективната макроикономическа "котва" на стабилността. През последните години България натрупа опит и в двете посоки на влияние на валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейския съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лева за едно евро (респ. 1.95583 лева за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

☑ На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме валутния риск като: *среден*

^ Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Заверено
с доклад

0565 Мариела
Спирidonova
Регистриран одитор

Средногодишна инфлация							
2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
2,3%	6,2%	5,0%	7,3%	8,4%	12,3%	2,8%	2,4%

Поместените в таблицата данни илюстрират стабилизиращото влияние по отношение на инфлационните процеси на въведената в България на 01.07.1997 г. система на паричен съвет. Намаляването размера на инфлацията отразява, както влиянието на фиксирания валутен курс, така и благоприятния ефект от антиинфлационната правителствена политика на твърди бюджетни ограничения в икономиката.

☑ На база посоченото по-горе и правителствената прогноза за намаляване на инфлацията през следващата година, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инфлационния риск като: *среден*.

▲ Риск от лицензионни режими

През 2002 година от съществуващите 360 лицензионни режими правителството премахна 75 от тях, а други 117 бяха облекчени. Според статистиката на Агенцията за малки и средни предприятия до средата на месец декември 2003 година изпълнението на препоръката за облекчаване и премахване на лицензионни и разрешителни режими е около 84%. В този процент обаче се включват както отменени и облекчени режими, така и такива, за които са предприети действия по отмяна и облекчаване, но те все още не са отменени и облекчени. Също така статистиката не отчита десетките нови режими, които бяха въведени през последната година и половина. В крайна сметка може да се каже, че има движение в правилната посока, но то е доста бавно.

От друга страна се наблюдават и някои предложения, които традиционно се свързват с непазарна намеса в икономиката и високи бюджетни разходи, които възпрепятстват икономическото развитие – такива са стимулиране на приоритетни отрасли и износа, намеса на пазара на труда, увеличаване на минималната работна заплата и други.

☑ На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска от лицензионни режими *умерен*.

• Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Въвеждането на паричен съвет, съчетано с провеждането на целенасочена стабилизационна икономическа политика от страна на правителството доведе до значително подобряване на предпоставките за икономически растеж. От друга страна световната икономическа криза повлия отрицателно на основни сектори на икономиката. Резултатите от 2009 г. затвърдиха отрицателните тенденции на годишна основа при макропоказатели като инфлация и равнище на безработица. Влошиха се данните за туризма, капиталовия пазар и банковата система.

Заверено

- На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: умерени.
- **Несистематични (микроикономически) рискове**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

• **Отраслов риск**

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

☐ На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме отрасловия риск като: *среден*.

• **Технологичен риск**

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

- На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме технологичния риск като: *нисък*.

• **Фирмен риск**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

☐ На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме фирмения риск като: *среден*.

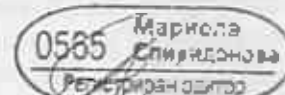
• **Финансов риск**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

☐ На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние и на доходите на потребителите, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме финансовия риск като: *умерен*.

• **Ликвиден риск**

Заверено
с доклад



Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.

На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ликвидния риск като: умерен.

• **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ценовия риск като: умерен.

• **Риск свързан с паричния поток**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска, свързан с паричния поток като: среден.

• **Кредитен риск**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

На база посоченото по-горе и познаването на кредитната политика на банките, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме кредитния риск като: умерен.

• **Инвестиционен риск**

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава. С цел предпазване от този риск се използва т.нар. хеджиране. Това е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

Заверено

с доклад

0565
Марисла
Спирidonova
Регистриран одитор

☑ На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инвестиционния риск като: умерен.

• Регулативен риск

Регулативния риск е свързан с възможността за промени в нормативната база, отнасяща се до опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

☑ На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме регулативния риск като: нисък.

• Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. С оглед основната дейност на дружеството: към момента такава опасност няма. Голямата диверсификация може да доведе до изоставяне в развитието на продуктите иновации. Рисковете по отношение на пазарите са свързани със ограниченията, които налагат международните пазари по отношение на качеството.

☑ На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: нисък.

ТАБЛИЦА ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отраслов риск	Технологичен риск	фирмен риск	финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с продуктите и пазарите
Висок																
Умерен																
Среден	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Нисък							■								■	■
Без риск																

■ Труднопроходимо поле (висок / умерен / среден)

■ Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

Заверено
с доклад

0565 Марисла
Спиридонова
Регистриран одитор

Постигнатите от Групата финансово-икономически показатели за 2010г. спрямо 2009г. са както следва:

(хил. лв.)

№:	Показатели:	2010	2009	2010/2009	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	185	(187)	372	198.9%
2	Нетен размер на приходите от продажби	14198	16587	(2389)	(14.4)%
3	Собствен капитал	22467	22282	185	0.8%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	19277	22583	(3306)	(14.6)%
5	Обща сума на активите	41744	44865	(3121)	(7.0)%
6	Приходи общо	14771	17320	(2549)	(14.7)%
7	Разходи общо	14565	17486	(2921)	(16.7)%
8	Краткотрайни активи	5316	5626	(310)	(5.5)%
9	Разходи за бъдещи периоди	0	0	0	0.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	5316	5626	(310)	(5.5)%
11	Краткосрочни задължения	2484	2846	(362)	(12.7)%
12	Краткосрочни вземания	1894	2043	(149)	(7.3)%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	2381	2119	262	12.4%
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	0	0	0	0.0%
16	Текущи задължения (11+15)	2484	2846	(362)	(12.7)%
17	Средна наличност на материалните запаси	1041	1464	(423)	(28.9)%
18	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	1894	2043	(149)	(7.3)%
19	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	2484	2846	(362)	(12.7)%
20	Сума на доставките	15422	16015	(593)	(3.7)%
21	Брой на дните в периода	312	312	0	0.0%
Рентабилност:					
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0130	(0.0264)	0.0395	149.3%
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.0082	(0.0200)	0.0282	141.3%
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.0096	(0.0192)	0.0268	150.0%
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0044	(0.0098)	0.0142	145.3%
Ефективност:					
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.0141	0.9749	0.0392	4.0%
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.9861	1.0257	(0.0396)	(3.9)%
Ликвидност:					
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	2.1401	1.9768	0.1633	8.3%
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.7210	1.4624	0.2586	17.7%
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0.9585	0.7446	0.2140	28.7%
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0.9595	0.7446	0.2140	28.7%
Финансова автономност:					
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	1.1655	0.9867	0.1788	18.1%
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0.8580	1.0135	(0.1555)	(15.3)%
Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:					
34	Времетрае на един оборот в дни (17*21/2)	22.9	27.5	(4.6618)	(16.9)%
35	Брой на оборотите (2/17)	13.6	11.3	2.3089	20.4%
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0.1	0.1	(0.0149)	(16.9)%
Вземания и погасяване на задълженията:					
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	41.6	38.4	3.1919	8.3%
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)	50.25	55.45	-5.1916	-9.4%

Заверено
с доклад

0565

Списък

	2010	2009
Приходи	14771	17320
Разходи	14565	17486
финансов резултат	185	(187)



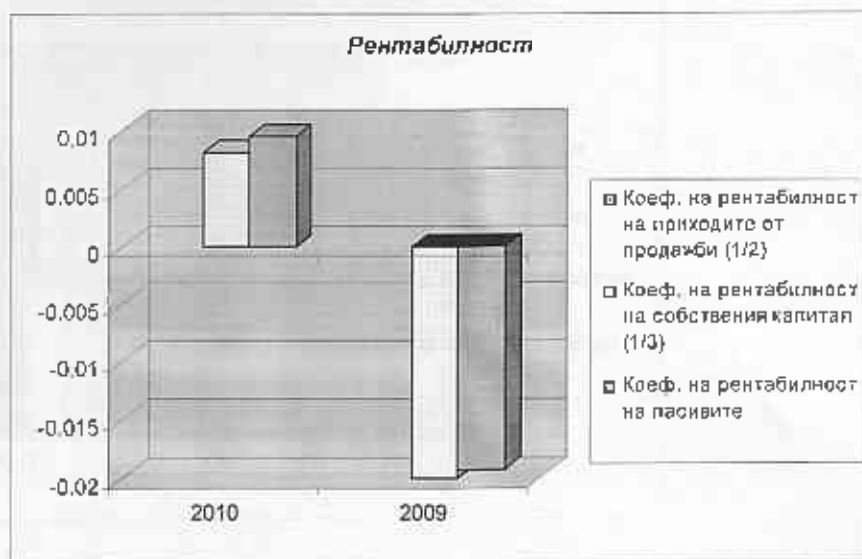
	2010	2009
Коеф. на финансова автономност (3/4)	1.1655	0.9867
Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0.8580	1.0135



0565 Мариела
Спиридонова
Регистриран одитор

Заверено
с доклад

	2010	2009
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0130	(0.0264)
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.0082	(0.0200)
Коеф. на рентабилност на пасивите	0.0096	(0.0192)



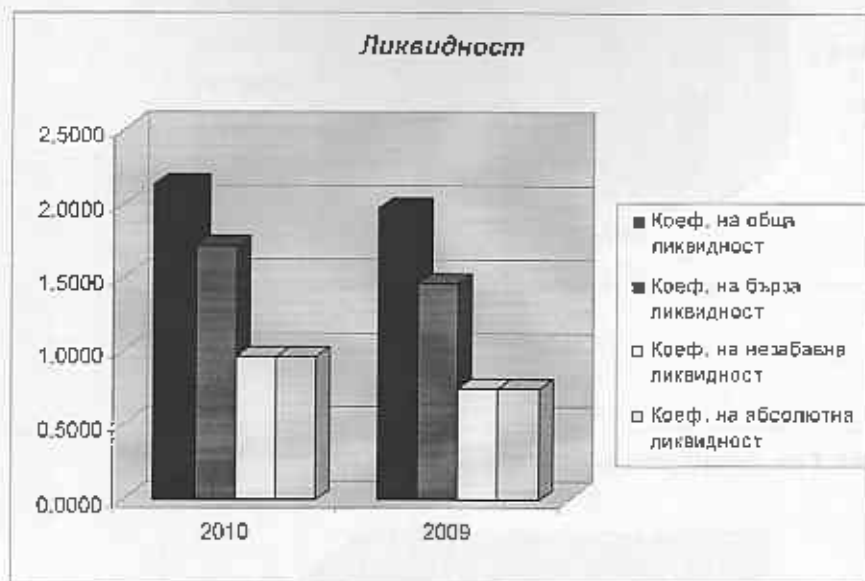
	2010	2009
Коеф. на ефективност на разходите	1.0141	0.9749
Коеф. на ефективност на приходите	0.9861	1.0257



Заверено
с доклад

0565 Мариела
Спирidonova
Регистриран одитор

	2010	2009
Коеф. на обща ликвидност	2.1401	1.9758
Коеф. на бърза ликвидност	1.7210	1.4524
Коеф. на незабавна ликвидност	0.9585	0.7446
Коеф. на абсолютна ликвидност	0.9585	0.7446



От финансово-икономическите показатели е видно, че предприятието е "действащо". Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

(приходи, разходи, хил.лева, процент)	2010	2009	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	185	(187)	372	(199)%
Собствен капитал	22467	22282	185	1%
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева				
(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент				

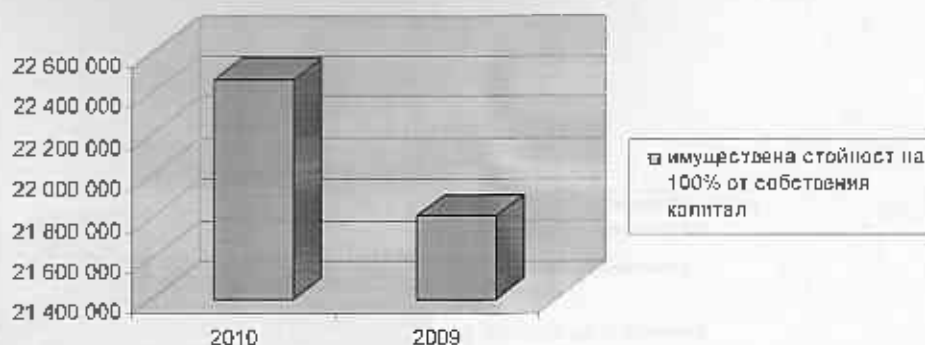
Имуществената стойност на дружеството за 2010г. спрямо 2009г. е както следва:

	2010	2009
имуществена стойност на 100% от собствения капитал	22 467 000	21 803 000
брой дялове	416	416
имуществена стойност на 1 дял	54007.21	52411.06

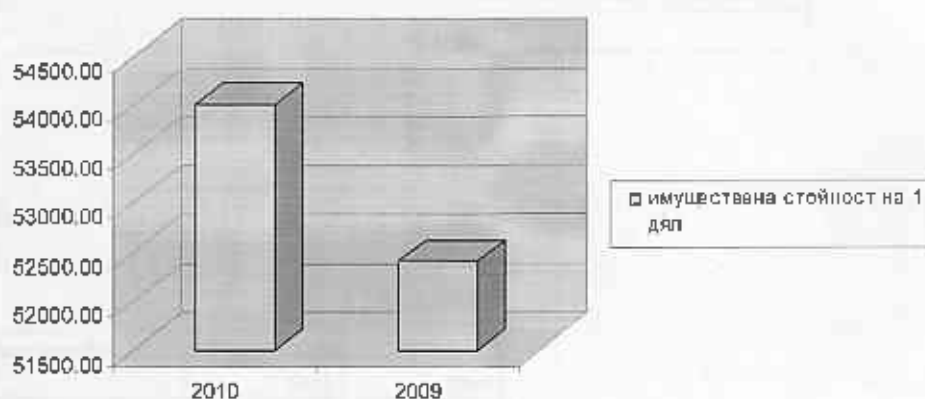
Заверено
с доклад



Имуществена стойност на 100% от собствения капитал



Имуществена стойност на 1 дял

**СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ**

• Численост и структура на персонала:

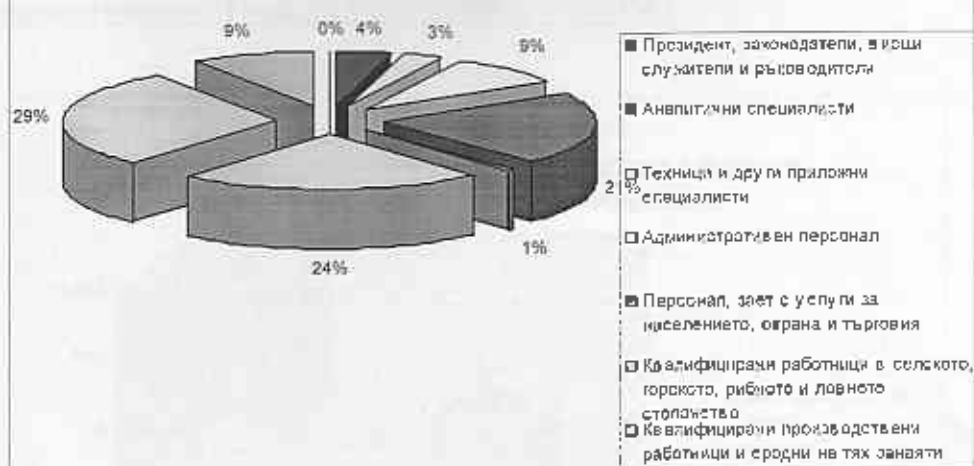
Структура на персонала по категории

Категория	2010	2009
Общо, в т.ч.	191	214
Президент, законодатели, висши служители и ръководители		0
Аналитични специалисти	8	14
Техници и други приложни специалисти	6	7
Административен персонал	17	26
Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия	41	39
Квалифицирани работници в селското, горското, рибното и ловното стопанство	1	1
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти	45	48
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	55	54
Професии, неискващи специална квалификация	18	25
Въоръжени сили		0
	191	214

0505
Заверено
с доклад

Мариола
Слава
Регистран

Разпределение на персонала по категории за 2010 г.

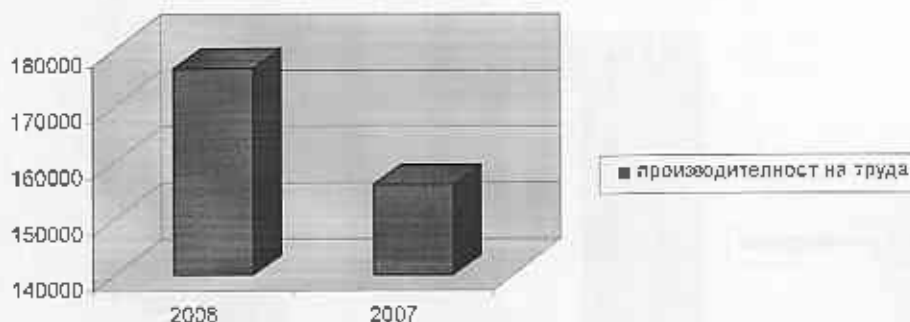


• Производителност на труда

(лева)

Производителност на труда		
години	2010	2009
средносписъчен състав	191	214
реализирани приходи	14 771 000	17 320 000
реализирани приходи / 1 лице	77335	80935

Производителност на труда
(постигнати приходи спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



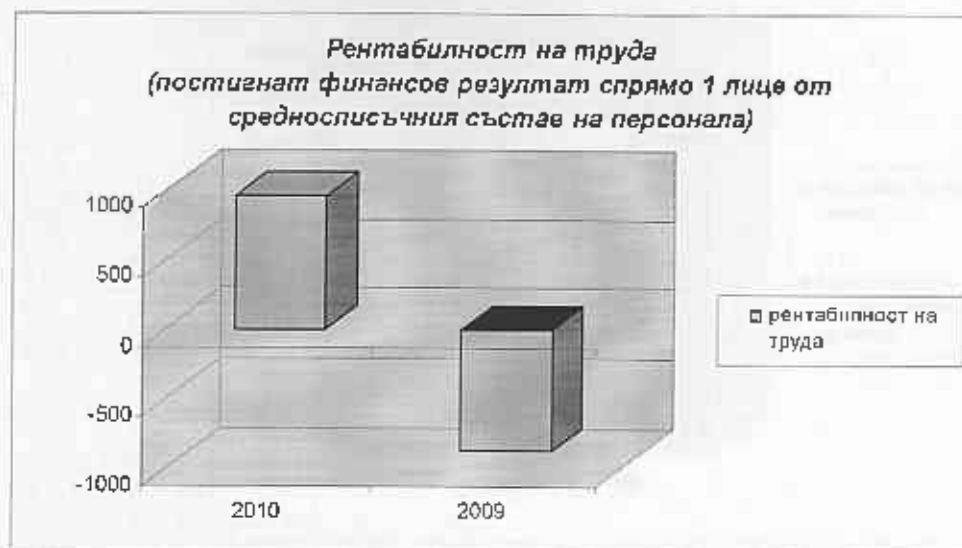
Заверено
с доклад

0566 / Мария Спирidonova
Регистриран одитор

• Рентабилност на труда

(лева)

Рентабилност на труда		
години	2010	2009
средносписъчен състав	191	214
финансов резултат	185 000	(187 000)
финансов резултат / 1 лице	969	(874)



• Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
години	2010	2009
персонал	191	214
възнаграждения и осигуровки*	1 013 000	1 153 000
издръжка на 1 лице, лв.	5304	5388

* От отчет за приходите и разходите



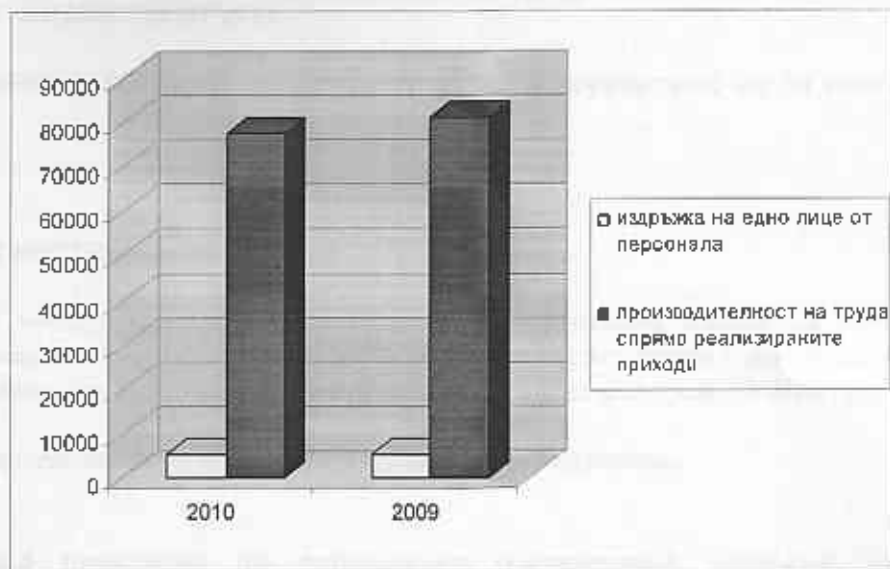
Заверено
с доклад

0565 Мениджър
Общностен
Регистриран ООД

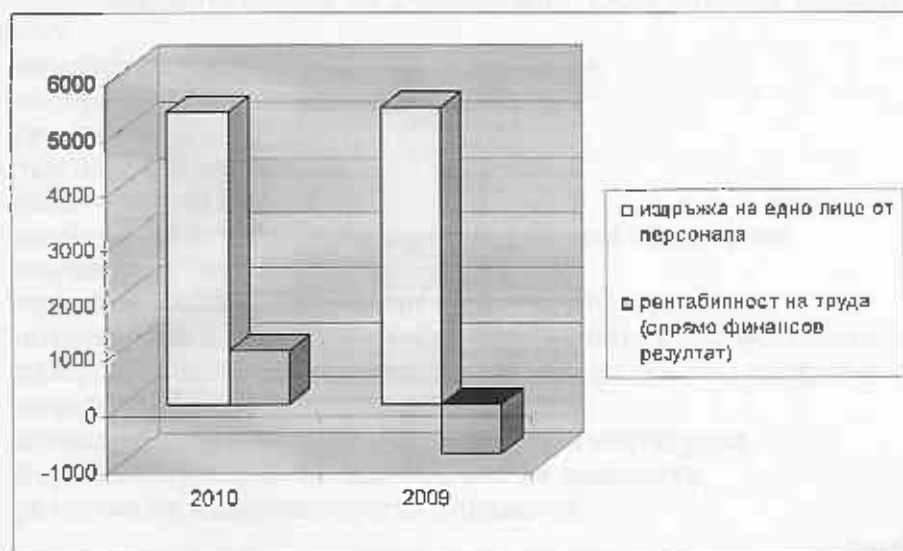
• Картина на издръжка на едно лице от средносрещния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда

(лева)

години	2010	2009
издръжка на едно лице от персонала	5304	5388
производителност на труда (спрямо реализираните приходи)	77335	80935
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	969	(874)



	2010	2009
издръжка на едно лице от персонала	5304	5388
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	969	(874)



Заверено
с доклад

0565 Марияла
Спирidonова
Регистриран одитор

НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2010г. дружеството не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

След съставянето на Годишния финансов отчет в дружеството не са настъпили важни събития.

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Финансовите инструменти характеризират инвестиционните намерения на дружеството: реални инвестиции в други дружества или недвижими имоти, както и ценни книжа (акции и/или облигации) и различни финансови деривати (опции, варианти, фючерси, СУАП и други).

През 2010г. дружеството не е използвало финансови инструменти.

- **Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.**

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции;

Финансовата политика на „Авоттрейд“ ООД отчита влиянието на ключови фактори като:

- междувфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;

Заверено
с доклад

0565
Мариела
Скиридонова
Регистриран одитор

- обезпечаване на мениджърската с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

Стратегии:

1. В това отношение "Автотрейд"ООД се придържа към стратегия за все по-широко пазарно развитие .

Цели:

Целите на дружеството можем да определим в няколко основни аспекта:

- по отношение на предлаганите стоки и услуги
- по отношение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност

Фирмени политики

За реализиране на фирмените цели се прилага фирмна политика в следните направления:

Продуктова политика

- Високо качество на стоките и услугите;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;

Пласментна политика

- Използване на преки канали за реализация;

Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

Рекламна политика

- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи.
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;

Заверено
с доклад

0585
Мариела
Спиридонова
Регистриран одитор

- Развитие на персонала
- Принцип на съместяване на длъжности;
- Висока квалификация и преквалификация на персонала;

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;

Завършено
с доклад

