VP BRANDS
INTERNATIONAL

Годишен консолидиран доклад за дейността

„ВП БРАНДС ИНТЕРНЕШЪНЪЛ “АД

За 2024 година

1. Обща информация за Групата

Консолидираният доклад за дейността включва предприятието - майка ВП Брандс Интернешънъл АД и следните дъщерни дружества :

Дъщерно дружество	Държава на регистрация	31 декември 2024 г. % участие	31 декември 2023 г. % участие
Пауър Брандс ЕООД	България	100%	100%
Омега Агро ЕООД	България	100%	100%
ВП Бизнес солюшънс ЕООД	България	100%	100%
ВП Аутотранс ЕООД	България	100%	100%
Есентика Пюър ЕООД	България	100%	100%
Веда ЕООД	България	100%	100%
Аржил ЕАД	България	100%	
VP Brands intergrated services LTD	Нигерия	100%	100%
Плевен солар1 ЕООД	България	-	100%
Плевен солар 2 ЕООД	България	-	100%

Компания-майка

ВП Брандс Интернешънъл АД е търговско дружество с основна дейност производство на вина, спиртни напитки, винени и зърнени дестилати и етилов алкохол.

ВП Брандс Интернешънъл АД е основана през 1995 година с решение № 10492 на Окръжен съд гр. Пловдив, като Ринат ООД със 100 % частно участие. С решение 1407/2001 г. е направена промяна на правната форма от ООД на АД. На 27 май 2016 година, общото събрание на акционерите на Дружеството взема решение за промяна на търговското наименование от „Винпром Пещера“ на „ВП Брандс Интернешънъл“, което решение е отразено в Агенция по вписванията. Дружеството вписано в търговския регистър при Агенция по вписванията с ЕИК 825399928.

Седалище и адрес на управление - гр. Пловдив, бул. ”Дунав” № 5.

Дружеството притежава лиценз за производство и търговия на вина и спиртни напитки.

ВП Брандс Интернешънъл АД е регистриран по ЗАДС, като лицензиран складодържател за обектите си в гр. Пещера, с. Катуница, гр. Съединение и гр. Садово.

Дружеството е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Към 31 декември 2024 г. членове на Съвета на директорите са:

Иван Георгиев Папазов
Димитър Пламенов Бакалов
Мария Тодорова Аврамова

Към 31 декември 2024 г. Дружеството се управлява и представлява от Изпълнителен Директор Иван Папазов.

Членовете на Съвета на директорите и изпълнителният директор са ключов управленски персонал, тъй като отговарят за планирането, ръководенето и контролирането на дейността на Групата.

Към 31 декември 2024 г. регистрираният капитал на предприятието майка е в размер на 82,026 х.лв. разпределен в 164 051 броя поименни акции с номинал от 500 лева всяка. Регистрираният акционерен капитал е внесен изцяло. През текущия период акционерния капитал е увеличен с непарична вноска.

Разпределението на акционерния капитал е както следва:

	31 декември 2024 г.		31 декември 2023 г.	
	Дял в капитала	хил.лв.	Дял в капитала	хил.лв.
"Биопродукти България" ЕООД	68.79%	56,426	68.79%	56,426
"Солатер" ЕООД	15.605%	12,800	15.605%	12,800
„Орбиас" ЕООД	15.605%	12,800	15.605%	12,800
Общо	**100%**	**82,026**	**100%**	**82,026**

Предмет на дейност, седалище и регистрация на дъщерните дружества

„ПАУЪР БРАНДС" ЕООД - регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията с ЕИК 200521884, със седалище и адрес на управление гр. Пловдив, бул. Дунав 5. Основна дейност на Дружеството включва дистрибуция, търговия на едро и дребно на високоалкохолни напитки, вина, реклама, транспортни услуги. Към 31 декември 2024 г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Иван Георгиев Папазов.

Дата на придобиване на контрол 13 април 2017 г.

„ОМЕГА АГРО" ЕООД - регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 115771259 със седалище и адрес на управление гр. Пловдив, бул. Дунав 5. Основна дейност на дружеството е отглеждане на лозови насаждения и производство на грозде, отдаване под наем и аренда на земеделски земи. Към 31 декември 2024 г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Злати Стоилов Стоилов.

Дата на придобиване на контрол 9 юни 2008 г.

„ВП БИЗНЕС СОЛЮШЪНС" ЕООД - регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията с ЕИК 160109749, седалището и адресът на управление на дружеството е гр. Пловдив, бул. Дунав № 5. Основната дейност на включва администриране на персонал и човешки ресурси и предоставяне на права за ползване на софтуер. Към 31 декември 2024 г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Димитър Пламенов Бакалов.

Дата на придобиване на контрол 14 юни 2008 г.

„ВП АУТОТРАНС" ЕООД е регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията през 2015 година с ЕИК 203601360. Седалище и адрес на управление - гр. Пловдив, бул. "Дунав" № 5. Предмет и основна дейност на дружеството е отдаване на автомобили под наем. Към 31 декември 2024 г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Иван Георгиев Папазов.

Дата на придобиване на контрол 29 юни 2015 г.

VP Brands intergrated services LTD - учредено през октомври 2015 г. в Нигерия. Капитала на дружество е в размер 22 хил.лв. Собственици на капитала са "ВП Брандс Интернешънъл " АД с 99 % участие и "ВП Аутотранс" ЕООД с 1 % участие. Предмет на дейност дистрибуция на високоалкохолни напитки, вина и други дейности разрешени от закон. За 2024 година дружеството не е осъществявало дейност.

„ВЕДА" ЕООД - дружеството е учредено през 1994 г., регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията през с ЕИК 824129456. Седалище и адрес на управление – Област: Плевен, Община: Долни Дъбник, гр. Долни Дъбник, ул. Христо Янчев № 158. Предмет и основна дейност на дружеството производство, бутилиране и търговия с оцет. Към 31 декември 2024 г. Дружеството се управлява и представлява от Рангел Яворов Божинов.

Дата на придобиване на контрол 7 декември 2022 г.

„АРЖИЛ“ ЕАД - регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 115870595 със седалище и адрес на управление гр. Пловдив, бул. Дунав 5. Основна дейност на дружеството е отглеждане на лозови насаждения и производство на грозде, отдаване под наем и аренда на земеделски земи. Към 31 декември 2024 г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Злати Стоилов Стоилов.

Дата на придобиване на контрол 6 август 2024 г.

„ПЛЕВЕН СОЛАР 1“ ЕООД е регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията на 26 април 2022 г. с ЕИК : 206915590 г. Седалище и адрес на управление – гр. Пловдив, бул. "Дунав" № 5. Предмет на дейност и основна дейност на предприятието - Изграждане на фотоволтаични електроцентрали за производство на електроенергия, производство и продажба на електроенергия от възобновяеми източници на енергия, производство.

Дата на придобиване на контрол: 28 август 2023 г.

Дата на загуба на контрол: 25 юли 2024 г.

„ПЛЕВЕН СОЛАР 2“ ЕООД е регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията на 29 юни 2022 г. с ЕИК : 206995818 г. Седалище и адрес на управление – гр. Пловдив, бул. "Дунав" № 5. Предмет на дейност и основна дейност на предприятието - Изграждане на фотоволтаични електроцентрали за производство на електроенергия, производство и продажба на електроенергия от възобновяеми източници на енергия, производство.

Дата на придобиване на контрол: 29 август 2023 г.

Дата на загуба на контрол: 25 юли 2024 г.

	31 декември 2024 г.		**31 декември 2023 г.**	
Дъщерни предприятия	**Дял в капитала**	**Стойност**	**Дял в капитала**	**Стойност**
Веда ЕООД	100%	11,368	100%	11,368
Аржил ЕАД	100%	3,865	-	-
Пауър Брандс ЕООД	100%	1,405	100%	1,405
Есентика Пюър ЕООД	100%	241	100%	241
Омега Агро ЕООД	100%	5	100%	5
ВП Бизнес солюшънс ЕООД	100%	5	100%	5
ВП Аутотранс ЕООД	100%	1	100%	1
ПЛЕВЕН СОЛАР 1 ЕООД	-	-	100%	5,360
ПЛЕВЕН СОЛАР 2 ЕООД	-	-	100%	4,000
VP Brands intergrated services LTD	99%	21	99%	21
		16,911		**22,406**

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ. 39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО.

2. Преглед на дейността на Групата през 2024 г., анализ на основни финансови показатели, основни рискове пред които е изправена

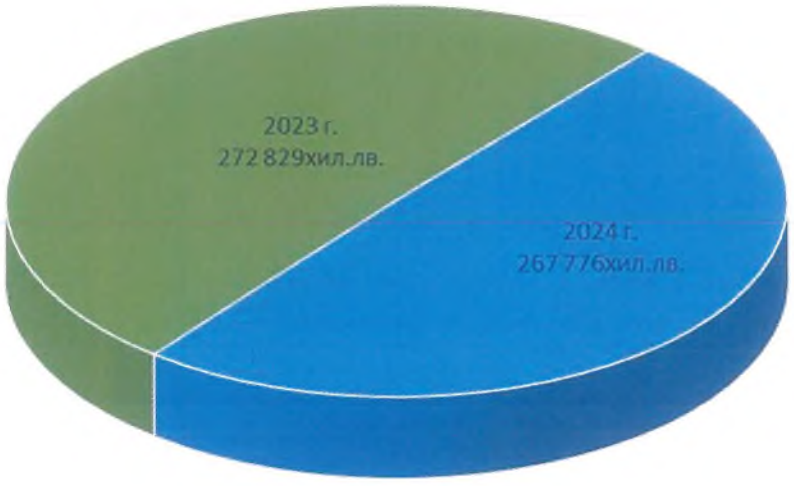
Съгласно консолидирания финансов отчет на Групата стойностите на показателите за финансовото състояние и резултатите от дейността са, както следва:

Показатели:	2024 г. хил. лв	2023 г. хил. лв
Финансов резултат	26 919	28 044
Собствен капитал	219 986	209 232
Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	137 850	154 492
Обща сума на активите	357 836	363 724
Краткотрайни активи	165 986	146 716
Краткосрочни задължения	98 357	116 518
Оборотен капитал	67 629	30 198
Нетен размер на приходите от дейността	263 553	269 452
Разходи за дейността	232 151	238 431

2.1. Анализ на приходите

ПРИХОДИ

Общо приходи от продажби на групата за 2024 г. - 2023 г.

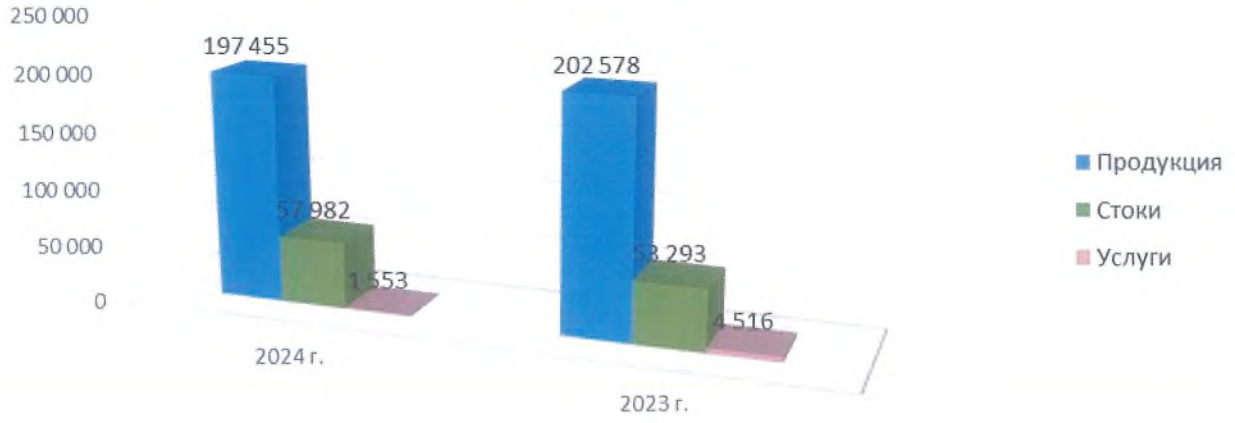


За 2024 г. приходите бележат спад с 1.85 % спрямо 2023 г.. Анализа показва, че намалението на приходите се дължи на понижението в реализацията на денатуриран етилов алкохол, който служи за основа за производството на дезинфекционни средства през периода на Ковид 19.

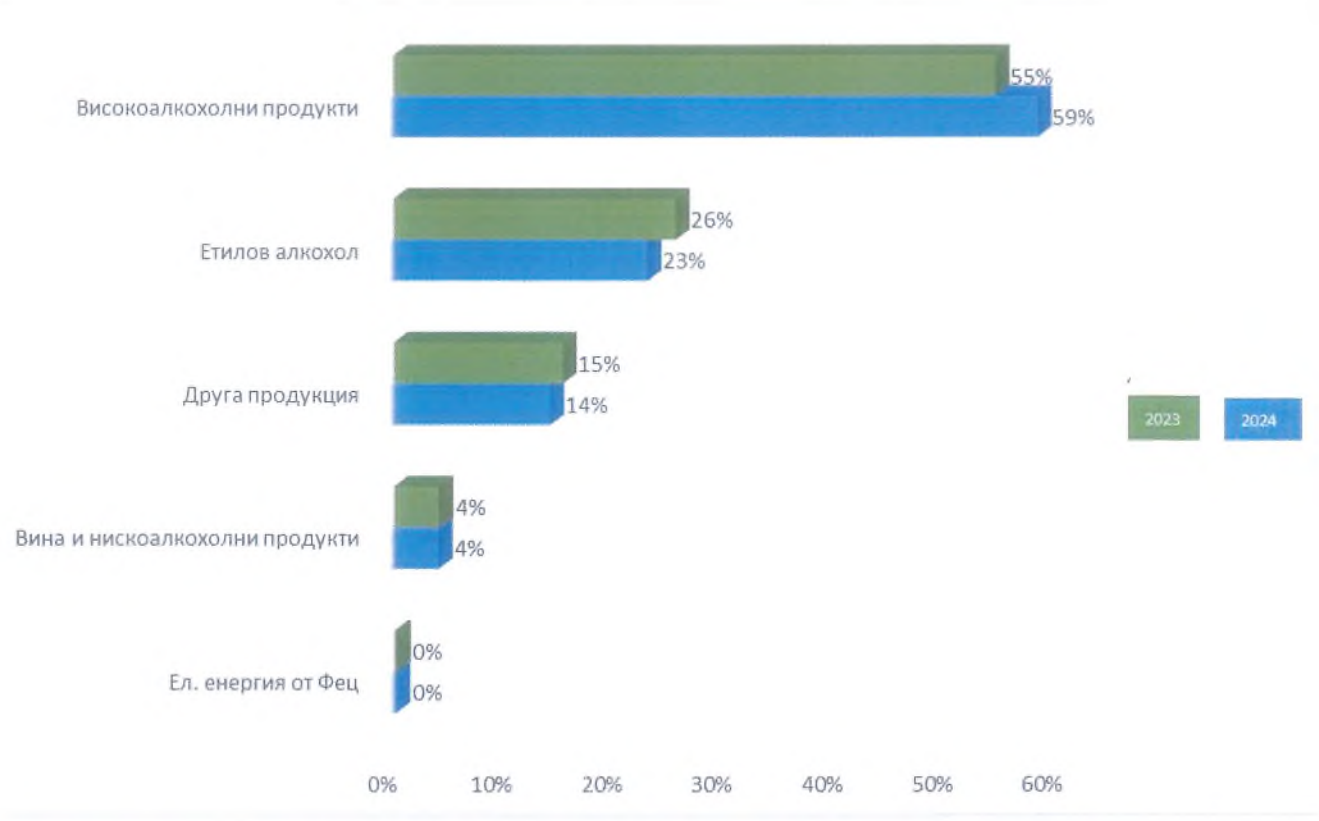
Приходи	2024 г. хил. лв	Относителен дял %	2023 г. хил. лв	Относителен дял %	изменение хил. лв	%
Приходи от продажба на продукция	**197 455**	**74%**	**202 578**	**74%**	**(5 123)**	**-3%**
високоалкохолни продукти	*123 492*	*63%*	*118 416*	58%	5 076	4%
Вина и нискоалкохолни продукти	*8 876*	*4%*	*8 971*	4%	(95)	-1%
Етилов алкохол и дестилати	*45 527*	*23%*	*51 928*	26%	(6 401)	-12%
Други приходи в т.ч. оцет	*28 023*	*14%*	*31 033*	15%	(3 030)	-10%
Електрическа енергия	*346*	*0%*	*452*	0%	(106)	-23%
Маркетингови активности	*-8809*	*-4%*	*-8 222*	-4%	(587)	7%
Приходи от продажба на материали	2 221	1%	7 395	3%	(5 174)	-70%
Приходи от продажба на стоки	57 982	22%	53 293	20%	4 689	9%
Приходи от продажба на услуги	1 553	1%	2 360	1%	(807)	-34%
Други приходи от дейността	4 342	2%	3 826	1%	516	13%
Финансови приходи	4 223	2%	3 377	1%	846	25%
	267 776	**100%**	**272 829**	**100%**	**21 937**	**-2%**

Най-висок дял в приходите имат приходите от продажба на продукция. Процента на отклонение спрямо 2023 г. са относително еднакви, което показва, че групата няма колебания в структурата на приходите.

Формиране на приходите от дейността

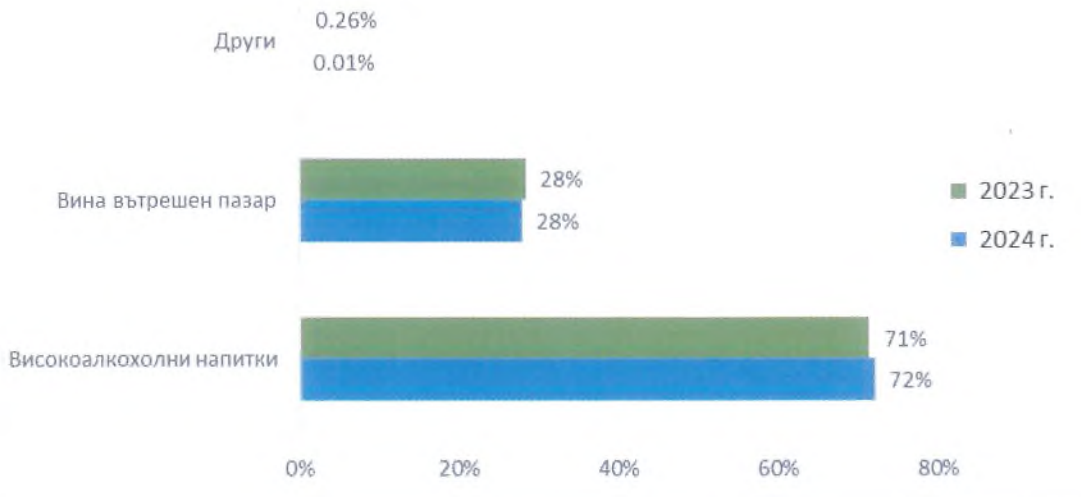


Приходи от продажба на продукция



За 2024 година най-висок дял в приходите от продажба на продукция имат високоалкохолните продукти 59 %, следвани от реализацията на етилов алкохол 23%.

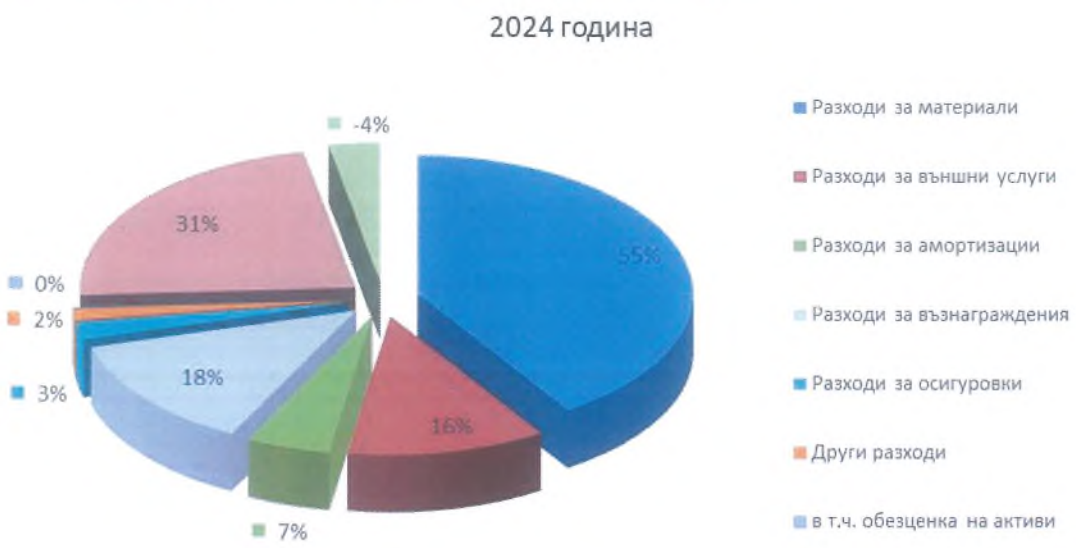
Приходи от продажба на стоки

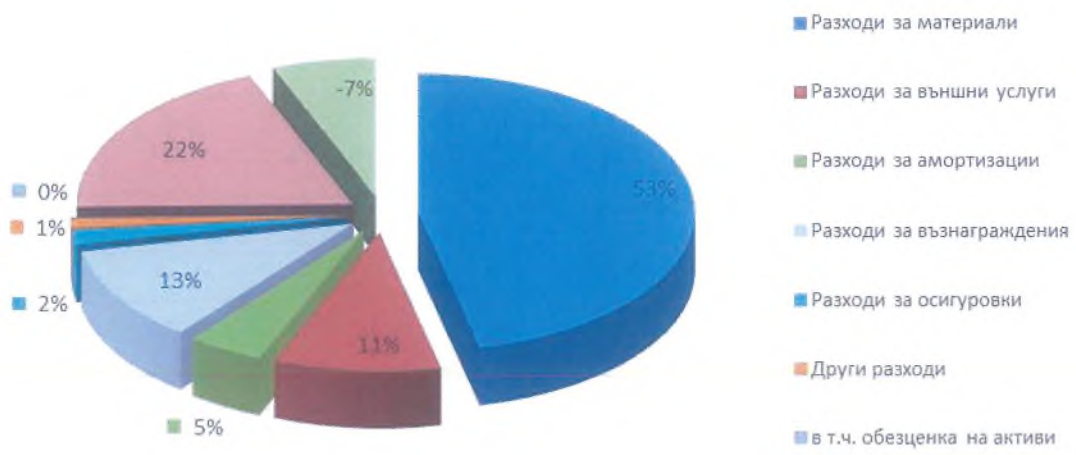


Приходи от продажба на услуги

2.2. Анализ на разходите

Съотношение на разходите за дейността към общите разходи





Разходи за дейността	2024 г.	Относителен дял %	2023 г.	Относителен дял %	изменение	
	хил. лв		хил. лв		хил. лв	%
Разходи за материали	100 964	43%	126 0	53%	-25 206	-20%
Разходи за външни услуги	28 874	12%	26 637	11%	2 237	8%
Разходи за амортизации	12 212	5%	12 054	5%	158	1%
Разходи за възнаграждения	32 519	14%	30 153	13%	2 366	8%
Разходи за осигуровки	5 012	2%	4 603	2%	409	9%
Други разходи	3 335	1%	3 014	1%	321	11%
в т.ч. обезценка на активи	138	0%	161	0%	-23	-14%
Балансова стойност на продадени активи	56 617	24%	52 247	22%	4 370	8%
Изменение на наличностите от продукция	(7520)	-3%	(16 608)	-7%	9 088	-55%
	232 151	**100%**	**238 431**	**100%**	**25 994**	**-3%**

С най-голям относителен дял в общите разходи са разходите за материали, формиращи себестойността

на продукцията, следвани от разходите за възнаграждения и осигуровки на персонала и разходите за външни услуги.

2.3. Осигуряване на безопасна и комфортна среда за работа на служителите, грижа за здравето на персонала, опазване на околната среда

ВП Брандс Интернешънъл АД извършва социални дейности в подкрепа на принципите за опазване на неприкосновеността, здравето, правата и благоденствието на служителите си в Групата. Осигурява се регулярно и навременно изплащане на заплати и осигуровки, предоставени са социални придобивки на всички служители под формата ваучери за храна, които за 2024 година са в размер на 200 лева за служител. Ежегодно се провеждат профилактични медицински прегледи, на служителите, осигурява се обучение и професионално развитие на служителите.

	31 Декември 2024 г.	31 Декември 2023 г.
Брой наети лица в началото на годината	1 122	1 077
Брой наети лица в края на годината	1 089	1 122
Разходи за възнаграждения	32 519	30 153
Разходи за осигуровки	5 012	4 603
Изменение броя на наетия персонал	(33)	45
Увеличение на разходите за възнаграждения	2 362	2 527
Увеличение на разходите за осигуровки	409	282

Корпоративното ръководство на Групата се стреми да спазва установените социални и екологични принципи за постигане на устойчиво развитие. В Групата не е разработена самостоятелна политика за устойчиво развитие, но в дейността си се съобразява с нормативните изисквания за опазване на околната среда, както и с правата на хората.

Ръководството на Групата се стреми да намалява негативното влияние от дейността си върху околната среда чрез:

- Ефективно използване на електроенергия и топлоенергия;
- Изграждане и пускане в експлоатация собствени фотоволтаични мощности;
- Минимизиране на отпадъците;
- Инвестиране нови машини и съоръжения при осъществяване на дейността си.

2.4. Анализ на отчета за финансово състояние

ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗИРАЩИ СОБСТВЕНОСТТА, КАПИТАЛОВАТА И ИМУЩЕСТВЕНАТА СТРУКТУРА НА ФИРМАТА

Обща вертикална структура на актива	Текущ период	Предходен период	Изменение в проценти
А. Дълготрайни (дългосрочни) активи			
Дълготрайни материални активи			
Земи	2.97%	2.85%	0.11%
Сгради и конструкции	8.44%	7.91%	0.54%
Машини и оборудване	4.77%	4.72%	0.05%
Съоръжения	13.16%	14.03%	-0.87%
Транспортни средства	1.83%	1.61%	0.22%
Растения носители	4.52%	3.61%	0.92%
Други дълготрайни материални активи	0.23%	0.20%	0.03%
Разходи за придобиване и ликвидация на ДМА	1.04%	2.50%	-1.45%
Общо	**36.97%**	**37.42%**	**-0.46%**
Дълготрайни нематериални активи			
Права върху собственост	2.31%	2.32%	-0.01%
Програмни продукти	0.21%	0.28%	-0.07%
Други дълготрайни нематериални активи	0.08%	1.11%	-1.03%
Общо	**2.59%**	**3.71%**	**-1.12%**
Дългосрочни финансови активи			
- Вземания от свързани предприятия	13.96%	18.44%	-4.48%
- Други дългосрочни вземания	0.09%	0.08%	0.01%
Общо	**14.05%**	**18.53%**	**4.47%**
Б. Краткотрайни (краткосрочни) активи			
Материални запаси			
Материали	10.38%	12.29%	-1.90%
Продукция	12.35%	13.10%	-0.74%
Стоки	1.76%	0.61%	1.15%
Незавършено производство	0.23%	0.18%	0.05%
Общо	**24.73%**	**26.18%**	**-1.45%**
Краткосрочни вземания			
Вземания от свързани предприятия	13.06%	6.99%	6.07%
Вземания от клиенти и доставчици	6.87%	5.20%	1.67%
Данъци за възстановяване	0.61%	0.48%	0.13%
Други краткосрочни вземания	0.30%	0.26%	0.03%
Общо	**20.84%**	**12.94%**	**7.90%**
Парични средства			
Парични средства в брой	0.01%	0.02%	-0.01%
Парични средства в безсрочни депозити	0.45%	0.97%	-0.52%
Други краткосрочни финансови активи	0.35%	0.23%	0.12%
Общо	**0.82%**	**1.22%**	**-0.41%**

Обща вертикална структура на пасива

Обща вертикална структура на активa	Текущ период	Предходен период	Изменение в проценти
Собствен капитал			
Записан капитал	22.92%	22.55%	0.37%
Основен капитал	**22.92%**	**22.55%**	**0.37%**
Резерви			
Резерви	2.51%	2.95%	-0.45%
- Общи резерви	2.51%	2.95%	-2.95%
Общо резерви	**2.51%**	**2.95%**	**-0.41%**
Финансов резултат			
Натрупана печалба	28.48%	24.75%	3.73%
- Неразпределена печалба	28.48%	24.75%	3.73%
Текуща печалба	7.52%	7.71%	-0.19%
Общо финансов резултат	**36.00%**	**32.46%**	**3.54%**
Дългосрочни пасиви			
Дългосрочни задължения			
Задължения към финансови предприятия	6.05%	7.25%	-1.20%
- Задължения към банки	6.05%	7.25%	-1.20%
Други дългосрочни задължения	1.50%	1.02%	0.48%
Общо дългосрочни задължения	**7.55%**	**8.27%**	**-0.71%**
Приходи за бъдещи периоди и финансирания			
Приходи за бъдещи периоди и финансирания	**3.48%**	**2.17%**	**1.31%**
Краткосрочни пасиви			
Краткосрочни задължения			
Задължения към свързани предприятия	0.00%	0.81%	-0.81%
Задължения към финансови предприятия в т.ч.:	19.80%	22.60%	-2.79%
- Задължения към банки	19.80%	22.60%	-2.79%
Задължения към доставчици и клиенти	4.92%	5.10%	-0.18%
Задължения към персонала	1.03%	0.95%	0.08%
Задължения към осигурителни предприятия	0.20%	0.19%	0.02%
Данъчни задължения	1.32%	2.15%	-0.83%
Други краткосрочни задължения	0.07%	0.12%	-0.05%
Краткосрочни задължения	**27.34%**	**31.90%**	**-4.56%**
Приходи за бъдещи периоди и финансирания			
Приходи за бъдещи периоди и финансирания	**0.14%**	**0.13%**	**0.01%**

АНАЛИЗ НА КАПИТАЛОВАТА СТРУКТУРА

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Показатели за капиталовата структура			
Капиталов механизъм	0.35	0.40	-0.05
Коефициент на покриване на пасивите със собствен капитал	1.76	1.43	0.33
Коефициент на финансова маневреност	0.75	0.70	0.05
Коефициент на мобилизация на капитала в дълготрайни активи	0.54	0.60	-0.06

Коефициент на покритие на дълготрайни активи с постоянен капитал	1.29	1.10	0.18
Показатели за интензивност на имуществото			
Дял на дълготрайните активи в общата сума на активите	0.54	0.60	-0.06
Дял на краткотрайните активи в общата сума на активите	0.46	0.40	0.06
Коефициент на динамичност на краткотрайните активи	0.02	0.03	-0.01

Високата стойност на коефициента за финансова маневреност на дружеството показва степента на гъвкавост на използваните средства.
Поддържането на показателя във високи стойности е признак за способността на предприятието бързо да прегрупира своите активи и да инвестира в по-изгодни за дадения момент продукция и дейност.

Коефициента на мобилизация на капитала в дълготрайни активи е отношението на капитала, вложен в дълготрайни активи към капитала, вложен в активи. Устойчивостта на коефициента на мобилизация е признак за стабилност в инвестиционната политика на предприятието. Увеличението на дела на коефициента е знак увеличение на инвестиционната политика на групата.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИРМЕНА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ И ПЛАТЕЖОСПОСОБНОСТ

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Коефициент на дълга към активите	0.35	0.40	(0.05)
Коефициент на дългосрочна задлъжнялост	0.10	0.13	(0.03)
Покритие с имущество	4.89	4.53	0.37
Зависимост на фирмата от заемодатели	2.38	1.93	0.45
Коефициент на краткосрочна задлъжнялост	0.44	0.55	(0.11)

Коефициентът на дълга към активите намалява. Заемните средства от финансови институции към края на периода са по-ниски от предходния период.

Коефициентът на дългосрочна задлъжнялост е намалял спрямо предходния период, дължи се на наличните в края на периода дългосрочни задължения.

Намаление на коефициента на покритие с имущество се дължи на увеличението на дългосрочните задължения към наличността на дълготрайни материални активи.

Коефициента на зависимост на фирмата от заемодатели показва способността на дружеството да погасява задълженията си и определя ниски нива на финансов риск.

Коефициентът на краткосрочна задлъжнялост се намалява а с 0,11 пункта, което показва намаление на краткосрочните пасиви спрямо предходния период.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ.

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Коефициент на обща ликвидност	6.15	4.33	1.82
Коефициент на бърза ликвидност	2.87	1.52	1.35
Коефициент на незабавна (финансова) ликвидност	0.11	0.13	(0.02)
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.11	0.13	(0.02)

Увеличението на коефициентите за обща и бърза ликвидност превишаващи единица, показва способността на

Дружеството да изплати навреме текущите си задължения.

Коефициентите за незабавна и абсолютна ликвидност нямат големи разлики спрямо предходната година, което се дължи на ниската наличност на парични средства в края на периода отнесени към текущите задължения.

ПОКАЗАТЕЛИ ХАРАКТЕРИЗИРАЩИ РЕНТАБИЛНОСТТА

Брутни коефициенти	Текущ период	Предходен период	Изменение
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	0.10	0.10	0.00
Коефициент на рентабилност на капитала	0.08	0.08	0.00
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.12	0.13	-0.01
Коефициент на рентабилност на пасивите	0.22	0.19	0.02
Коефициент на капитализация на активите	0.08	0.08	0.00

Коефициента на рентабилност на приходите от продажби показва, какъв е процентът на печалбата към общия размер на приходите от продажби.
Коефициент на рентабилност на капитала, показва печалбата, получена от единица вложен собствен и привлечен капитал(дългосрочни пасиви).
Коефициент на рентабилност на собствения капитал показва печалбата, получена от единица вложен собствен капитал.
Коефициент на рентабилност на пасивите показва възвращаемостта на привлечените средства при формиране на финансовия резултат
Коефициентът на капитализация на активите отчита получената печалба чрез използване на реалните активи.

КОЕФИЦИЕНТИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ.

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Ефективност на разходите	1.13	1.13	0.00
Ефективност на приходите	0.89	0.89	0.00

Коефициентът на ефективност на разходите показва за 1 лв. разходи, колко общо приходи са реализирани.

Коефициентът на ефективност на приходите показва за 1 лв. приходи, срещу колко лева разходи са постигнати.

3. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният финансов отчет

След датата на финансовия отчет, 31 декември 2024 г., е променена структурата на акционерния капитал на Групата, като акциите на Дружеството се разпределят съответно по 50% между "Солатер" ЕООД и "Орбиас" ЕООД.

След края на отчетния период до датата на одобрение за издаване, акционерите са взели решение за разпределение на дивиденти от неразпределената печалба на Групата в размер на 6,500хил.лв.

На 07 април 2025 година в Търговския регистър при Агенцията по вписванията е вписана ликвидацията на Есентика Пюър ЕООД. Дружеството произвеждаше дезинфектанти по време на Ковид 2019 г.. Приходите от продажба на продукция от 2019 до 2024 година са 3 400 хил. лева.

След края на отчетния период до датата на оторизирането на този консолидиран финансов отчет за издаване, не са настъпили други събития, както коригиращи, така и некоригиращи, които да окажат съществено влияние върху активите, пасивите, собствения капитал и паричните потоци на Групата.

4. Вероятното бъдещо развитие на Групата.

През годините Групата се е доказала, като успешен лидер на пазара на високоалкохолни напитки и вина. ВП Бранд Интернешънъл АД ще продължи със създаването на нови марки високоалкохолни напитки, ще заложи на стриктни мерки при спазване на стандарти за качество и контрол на производството. През 2024 г. ВП Брандс Интернешънъл АД е сертифицирано за производството на етилов алкохол за фармацевтични цели по международен стандарт ICH Q7 Good Manufacturing Practice Guide for Active Pharmaceutical ingredients. Традиционно ВП Брандс Интернешънъл АД участва и получава отличия на международни специализирани изложения. На Concours Mondial de Bruxelles , който е световен еталон за производителите на вино, Дружеството печели златен медал за серията F2F Chardonnay. При представянето си на The Mondial du Rosé Competition приза за ВП Брандс интернешънъл АД отново е златен медал за вино Pixels Rose Grenache. Vinalies Internationales са поредица от професионални конкурси за вино, създадени от Enologues de France. Сред най-важните и влиятелни в света, конкурсите Vinalies са надежден източник за всички любители на виното. Дружеството печели златен медал за вино совиньон блан Pixels и сребърен медал за шардоне Face to face.

На конкурса International Spirits Challenge в Лондон, Дружеството печели златен медал за Водка Flirt в категорията Taste и сребърен медал за уиски Black Ram в категорията World whisky.

The Spirits Business е британско списание, насочено към дестилатори, собственици на дестилерии и други професионалисти в производството на спиртни напитки, като провежда конкурси за годишни награди. ВП Брандс Интернешънъл АД печели златен медал в категорията World whisky за уиски Black Ram Bourbon и сребърен медал в категорията Vodka Masters - Eastern Europe за водка FLIRT.

Инвестициите в лозя и модерна техника ще продължат да бъдат ключова част от стратегическото развитие на Компанията.

През 2025 година Дружеството ще инвестира в закупуване на батерии за съхранение на произведена ел. енергия от фотоволтаичните централи, закупуване модерни технологии за автоматизация на работния процес, закупуване на дъбови бъчви за отлежаване на дестилат и други.

5. Научноизследователска и развойна дейност.

През 2024 г. Групата не е извършвала научно изследователска и развойна дейност.

6. Използвани финансови инструменти.

Политиката на Групата за цялостно управление на рисковете е съсредоточена и има за цел да намали

евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат. Групата няма приета политика за хеджиране на финансовите рискове.

Управлението на финансовия риск се извършва на групово ниво. Ръководството на Групата се стреми да намали възможните неблагоприятни ефекти върху дейността, свързани с тези рискове, като има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на Групата.

Категориите финансови инструменти, които излагат Групата на финансов риск са:

	31 декември 2024 г.	31 декември 2023 г.
Финансови активи	**хил. лв**	**хил. лв**
Дългови инструменти по амортизирана стойност в т.ч.:	**121,537**	**114,473**
Вземания от клиенти несвързани лица	22,513	17,340
Търговски вземания от свързани лица	5,208	3,524
Предоставени заеми	90,816	88,997
Други вземания	83	169
Пари и парични еквиваленти	2,917	4,443
Общо финансови активи	**121,537**	**114,473**
Финансови пасиви отчитани по амортизирана стойност		
Получени заеми (банкови кредити)	92,522	108,557
Търговски и други задължения към трети лица	15,356	13,164
Търговски и други задължения към свързани лица	1,832	6,934
Задължения по лизингови договори	4,468	4,255
Други търговски задължения	*55*	*272*
Общо финансови пасиви	**114,233**	**133,182**

Експозициите на дружеството спрямо кредитен, ликвиден и пазарен риск са представени в годишния консолидиран финансов отчет за 2024 г.

7. Информация по чл. 247 и мл. 240 б от Търговския закон.

7.1. Информация по чл. 247 от ТЗ.

Възнаграждения получени през годината от членовете на Съвета на директорите.

> Възнагражденията на членовете на съвета на директорите за 2024 г. са краткосрочни и са в нетен размер от 671 хил. лв..

Участие на Членовете на съвета на директорите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети.

> Иван Георгиев Папазов - член на Съвета на директорите,
Собственик на 33 % от капитала на „Булстройинвест“ ООД, ЕИК 160041127;
Собственик на 90.15 % от капитала на „Агроленд инвест“ ЕООД, ЕИК 202249582;
Управител на: Пауър Брандс ЕООД и ВП Аутотранс ЕООД

- Димитър Пламенов Бакалов - член на Съвета на директорите,
  Управител на ВП Бизнес солюшънс ЕООД и Есентика пюър ЕООД

7.2. Информация по чл. 240б от Търговския закон.

Членовете на Съвета на директорите не са сключвали с Дружеството договори, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват но пазарните условия.

8. Отговорност на ръководството за консолидирания финансов отчет

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Групата към края на годината и нейните финансови резултати. Ръководството е изготвило приложения тук консолидиран финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети в Европейския съюз.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31 декември 2024 г. е спазен принципът на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите МСФО, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

9. Основание за издаване и одобрение на доклада

Консолидираният доклад на ръководството за дейността за годината, завършваща на 31 декември 2024 г. е одобрен на 08 август 2025 г. и подписан от името на "ВП БРАНДС ИНТЕРНЕШЪНЪЛ" АД от:

Иван Георгиев Папазов ……

Изпълнителен директор