

предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

МНЕНИЕ

В резултат на това, удостоверяваме, че финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на дружеството към 31.12.2013 год., както и неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината, завършваща тогава, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия на Република България.

ДОКЛАД ВЪРХУ ДРУГИ ПРАВНИ И РЕГУЛАТОРНИ ИЗИСКВАНИЯ

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО ПО ИЗИСКВАНИЯТА НА ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО(чл.33)

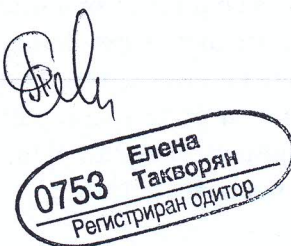
В СЪОТВЕТСТВИЕ С ИЗИСКВАНИЯТА НА БЪЛГАРСКИЯ ЗАКОН ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО (чл.38 пар.4), НИЕ СМЕ СЕ ЗАПОЗНАЛИ С ГОДИШНИЯ ДОКЛАД НА РЪКОВОДСТВОТО ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО ЗА ОТЧЕТНАТА 2013 Г. ТОЗИ ДОКЛАД НЕ ПРЕДСТАВЛЯВА ЧАСТ ОТ ГОДИШНИЯ МУ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА СЪЩИЯ ПЕРИОД. ОТГОВОРНОСТТА ЗА ИЗГОТВЯНЕТО НА ГОДИШНИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА СЕ НОСИ ОТ РЪКОВОДСТВОТО НА ДРУЖЕСТВОТО. ИСТОРИЧЕСКАТА ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДСТАВЕНА В ГОДИШНИЯ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА, СЪОТВЕТСТВА ВЪВ ВСИЧКИ СЪЩЕСТВЕНИ АСПЕКТИ НА ИНФОРМАЦИЯТА, ПРЕДСТАВЕНА И ОПОВЕСТЕНА ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ НА ДРУЖЕСТВОТО КЪМ 31.12.2013 ГОДИНА, ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ.

ЕЛЕНА ТАКВОРЯН

РЕГИСТРИРАН ОДИТОР №0753

19.06.2014 г.

Пловдив,
ул. Райко Даскалов 15 ет.3



ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

Купен. Сиренев



**ГОДИШЕН ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА "ВИНИ-СА" АД ПРЕЗ 2013 ГОДИНА**

1. Данни за дружеството.

Дружеството е основано като акционерно дружество и е вписано в Агенцията по вписванията гр.Пловдив с удостоверение 20080919131759/19.09.2008 г. Капиталът е 100 % частен. Размерът на записания капитала е 50 000 лева. Регистрирани са 50 000 броя поименни акции с номинал 1,00 лв. Дружеството се управлява от Съвет на директорите от 3 броя членове и Общо събрание на акционерите. Представява се от Изпълнителен Директор и Председател на съвета на директорите. За отчетния период средно списъчния персонал по трудов договор 11 души. Дружеството не притежава клонове в страната и чужбина.

Финансовият отчет е одобрен за издаване от Съвета на директорите на 10.03.2014 г.

2. Данни за дейността на дружеството

Предметът на дейност на дружеството е производство на вина, ракии, други напитки и продукти от винарската промишленост, бутилиране, транспорт, търговия в страната и чужбина, изкупуване на грозде и плодове за промишлена преработка, ресторантьорство, хотелиерство, производство на селскостопанска продукция, транспортна дейност, търговия на едро и на дребно със земеделска продукция и стоки на хранително-вкусовата промишленост, услуги и всяка друга дейност не забранена от закона.

През 2013 г. дружеството основно е осъществявало дейности в следните основни направления:

Производство и реализация на вино във Винарска изба "Шато Асена" с местонахождение с.Златовръх

Новоизградената винарска изба "Шато Асена" е предназначена за преработка на червени сортове грозде и дава пълен цикъл на обработка - от приемане, ферментация, съхранение, стабилизация, отлежаване и бутилиране до експедиция на висококачествени отлежали вина. През изминалата година успешно беше внедрена технология за производство на бели вина, което включва: приемане на грозде, пресоване, бистрене на гроздова мъст, ферментация, обработка, стабилизация и възможност за бутилиране.

През отчетния период бе проведена и втората гроздоберна кампания. Изкупени са грозде от сортовете Мавруд, Каберне совиньон, Мерло, Сира, Вионие, Шардоне, Совиньон блан, Тамянка и Каберне фран. Суровината от реколта 2013 година се характеризира с висок захарен градус на гроздето поради настъпилите продължителни засушавания. В Агенция Митници дружеството регистрирано като "Обект за винопроизводство на малък винопроизводител".

От полученото грозде дружеството произведе изключително висококачествени червени и бели вина Мавруд, Каберне фран и Каберне совиньон, Шардоне, Совиньон блан и други. Освен наливни вина през 2013 година в дружеството се произведе и бутилирана продукция със собствена марка "Шато Асена".

Дружеството сегментира пазара и предлага своите продукти в три качествени категории- висококачествени вина, стандартни вина и наливни вина, както и използва основно два канала на реализация. Тя залага на все по-широко застъпления винен и културен туризъм и организираните посещения на туристически групи в български винени изби, където освен дегустации се реализират и продажби на български висококачествени вина. В тази връзка дружеството работи по идеята да разработи дегустационна изба в рамките на проекта, в която ще могат да се правят организирани дегустации и ще предлага своите висококачествени вина за пряка продажба на крайни клиенти.

Въпреки увеличаващия се интерес към този тип туризъм, дружеството не може да разчита за цялостната реализация на своята продукция посредством този пряк канал, поради което ще реализира остатъка от висококачествените вина, както и по-нискокачествените си вина чрез посредници - веригите национално представени хипермаркети и специализирани търговски обекти за продажба на вина и други напитки.

ВЕРНО С ОРИГИНАЛА



Червените вина, предлагани от дружеството са със слабо изявен сезонен характер. През топлите летни месеци спадат продажбите и от есента отново се повишават, като до към нова година поради наличието на домашно приготвени вина, търсенето не успява да достигне своя максимум.

Пазарната ниша, на която се позиционират продуктите на Вини-СА АД е насочена към три типа потребители:

- Туристи, любители на висококачествени вина;
- Потребители на висококачествени български вина – за собствена консумация или подарък;
- Потребители на наливни вина.

Дружеството се позиционира на посочените пазарни ниши поради естествените си предимства, свързани с високото качество на входящите суровини от райони с дългогодишни традиции в производството на грозде и опита на акционерите в производството на вина от различни качествени нива.

С цел увеличаване на пазарното присъствие и продажбите в дружеството е разработена търговско-маркетингова стратегия, която най-общо се изразява в производство и търговия на висококачествени бели и червени бутилирани вина, ориентирани пряко към клиентите на ресторанти и специализирани магазини за продажба на вино. За средния ценови сегмент е предвидено производство на качествени вина в по-достъпна опаковка (Баг ин Бокс). За налагането на продуктите на пазара и за запознаване на потенциалните клиенти с качествата на произвежданите вина, дружеството участва в различни по-значимост, конкурси, изложения и промоционални събития. По-важните от тях са: Международен конкурс „Винен индекс“ провеждащ се под ръководството на Националния институт за изследване на вината и спиртните напитки, гр. София. На конкурса Винарска изба Шато Асена се представи с два броя проби, като успешно премина есенната и зимната сесия и на финалния, годишен кръг бяха отличени, както следва: Шато Асена „Мавруд“ – Вино на Годината и Шато Асена „Каберне“ – златен медал. „Дефиле на младото вино“ гр. Пловдив, където при проведения основен конкурс бяха присъдени: Златен медал за вино „Рубин“ реколта 2013 и два сребърни медала за бели вина за „Вионие“ 2013 и „Тамянка“ реколта 2013.

През 2014 година се предвижда да се налагат на пазара произведените вина от реколта 2012 и 2013 година, като ще се стартира оформяне на купажи и бутилиране на бели вина и розе. Дружеството ще акцентира и върху производството и продажбата на вино от биологично грозде, като за Гроздоберна кампания 2014 г се предвижда да се сертифицира избата за производство на биологични вина. През отчетния период дружеството реализира продукция за 112 х.лв. главно наливни червени вина.

Друго направление от дейността на дружеството за отчетния период е доставка на материали и услуги във връзка с започнати проекти “Смяна на формировката със смяна на подпорната конструкция “на съществуващи винени лозя в землището на с .Правище и с. Православен, които са приключени през 2013 г.

3. Рискови фактори.

По долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Дружеството не използва специални финансови инструменти за хеджиране на риска, тъй като употребата на подобни финансови инструменти не е обичайна практика в Република България, а и дружеството обичайно няма дълги позиции в изложени на валута различна от лева.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него. За ограничаване на риска