

Доклад за дейността
на акционерно дружество
“Хлебна промишленост “ – гр.Харманли през 2010
година

Приоритети в дейността на ръководството на “Хлебна промишленост“ АД през 2010 година бяха запазване и развитие позициите на дружеството в търговията с хляб, хлебни и сладкарски изделия, както и налагане на нови продукти и подобряване цялостната схема на търговия. Акцентираще се върху развитието на договорните отношения с основните доставчици и клиенти с цел подобряване равнището на покупките и продажбите.

I. ПРАВЕН СТАТУТ

“Хлебна промишленост“ АД е дружество създадено през м. 07.1999 година. Съдебната регистрация е от 1992 г., решение № 17/1992 г. на Хасковския окръжен съд.

С последващо вписване в Търговския регистър на ХОС с решение от 09.01.2004 г. е вписана промяна, касаеща капитала на дружеството.

Капиталът на дружеството е 322,300 лв., разпределен в 322,300 поименни акции с номинална стойност 1 лв. всяка една. През отчетната 2010 година регистрираният размер на капитала не е променян.

Последните промени в Устава на дружеството са вписани в регистъра на търговските дружества с решение от 03.12.2003 г.

На редовното отчетно общо събрание на акционерите от 04.04.2008 г. е избран състав на съвета на директорите от трима членове и с мандат от 5 години.

Съгласно §4, ал.1 от Закона за Търговския регистър дружеството е вписано в Агенцията по вписванията към Министерство на правосъдието под ЕИК 836143549.

II. СОБСТВЕНОСТ И СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ

Дружеството е с 100 % частен акционерен капитал.

“Хлебна промишленост“ АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите, състоящ се от 3 членове: Председател на СД е Тенчо Христов Лилянов.

Дружеството се представлява и управлява от Изпълнителния директор Даниел Руменов Гаргов и Прокурист Генко Иванов Маринов

III. АКЦИОНЕРНО УЧАСТИЕ В "ХЛЕБНА ПРОМИШЛЕННОСТ" АД

Към 31.12.2010 година акционерите на дружеството са общо 5 (пет) лица.

IV. ИМУЩЕСТВО; ПРИДОБИВНИ СДЕЛКИ

През 2010 година е придобито следното имущество:

Автомобил, марка Рено Мастерс

- 2 /два/ броя

V. ДЕЙНОСТ НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ ГОДИНАТА

За осъществяване на дейността си дружеството е :

- Внедрило система за управление безопасността на храните – HACCP система. Сертификатът по тази система е валиден до 27.12.2010 г. и се одитира ежегодно. Този сертификат бе подновен за нови три години.
- Внедряването на система за управление на качеството ISO 9001 временно е преустановено, тъй като ръководството смята да внедри по-нова версия .

1. Производствена дейност

"Хлебна промишленост" АД гр. Харманли е основен производител и доставчик на хляб, хлебни и сладкарски изделия за общини Харманли, Любимец и Свиленград. Голям е и делът на пазара в общини Хасково, Димитровград, Маджарово, Симеоновград, Гълъбово, Ивайловград. През 2010 година беше преподписан договора с БИЛЛА и продължи зареждането на филиалите на БИЛЛА в гр. Димитровград, Свиленград и Харманли. През 2010 година дружеството започна да зарежда и магазините от верига „Кауфланд“ в Хасково и Димитровград, както и магазин от верига "Пенимаркет" в гр. Хасково. Реализацията на хляб е с 404 тона над този от предходната година достигайки 1,814 тона. Производството на сладки и закуски са запазили равнището си от 2009 г., което е сравнително добър резултат, имайки предвид икономическата криза и факта че това не са храни от първа необходимост.

Усилията бяха насочени и към подобряване на цялостното обслужване на контрагентите, от договаряне до доставка на стоката до местоназначението по най-евтиния и бърз начин чрез собствена спедиция и чрез ползване услугите на външни фирми.

2. Реализиране на продукцията

И през тази година продължи обновяването на автомобилният парк на дружеството. Освен използването на собствен транспорт, дружеството продължава да наема и външен такъв, с цел обхващане на повече региони за реализиране на продукцията, а друга причина е, че използването на външен транспорт за някои линии е по-изгодно.

VI. ПЕРСОНАЛ; ТРУДОВА ЗАЕТОСТ

Към 31.12.2010 година в дружеството работят 86 работници и служители (2009 г. : 88).

Структурно са обособени :

1. Административен офис
2. Цех "Производство на хляб"
3. Цех "Производство на закуски"
4. Цех "Производство на сладки"
5. Транспортна дейност

Персонал и средства за работната заплата

№ по ред	Показатели	2010г.	2009г.	Разлика
1.	Средно списъчен брой на персонала	82	86	-4
	в т.ч. без лицата в отпуск по майчинство	80	84	-2
2.	Начислени средства за РЗ /хил. лв./	366	321	+45
3.	Средна работна заплата /лв./	371	326	+45

Социалната политика на дружеството се провежда в следните направления:

- Осигуряване на периодични медицински прегледи на работниците и служителите предвид спецификата на дейността.

VII. АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2010 година

1. Приходи от дейността

Приходи от продажби и структура на приходите от продажби

Приходи	2010		2009			
	<i>ст-ст хил.лв.</i>	<i>Дял на продажбите</i>	<i>ст-ст хил.лв.</i>	<i>Дял на продажбите</i>	<i>Абсол. изменение</i>	<i>Изменение в %</i>
Приходи от продажба на хляб	1,568	73.51%	1,410	70.75%	158	11.20%
Приходи от продажби на закуски	338	15.85%	335	16.81%	3	0.90%
Приходи от продажби на сладкарски изделия	227	10.64%	248	12.44%	(21)	(9.68%)

Всички приходи са реализирани на вътрешния пазар.

2. Разходи

Разходи	2010		2009	
	<i>ст-ст хил.лв.</i>	<i>Относ. дял %</i>	<i>ст-ст хил.лв.</i>	<i>Относ. дял %</i>
Суровини и материали	1,330	64.53%	1,371	66.95%
Разходи за външни услуги	102	4.95%	110	5.37%
Разходи за персонала	432	20.96%	382	18.65%
Разходи за амортизации	106	5.14%	83	4.05%
Други разходи	4	0.20%	17	0.83%
Намаление на запасите от продукция и незавършено производство	1	0.05		
Финансови разходи	86	4.17%	85	4.15%
Общо	2,061	100%	2,048	100%

И през 2010 г. най-висок относителен дял имат суровините и материалите – 64.53 %, но се забелязва чувствителен спад на участието им в общите разходи, при увеличение на всички разходи с 0,63 % спрямо миналата година те бележат спад с 2.42 % .

3. Показатели за финансов счетоводен анализ

Показатели	20010	2009	Изменения
Показатели за рентабилност			
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	0.040	0.019	0.021
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.201	0.118	0.083
Показатели за ефективност			
Коефициент на ефективност на разходите	1.041	1.020	0.021
Коефициент на ефективност на приходите	0.960	0.981	(0.021)
Показатели за ликвидност			
Коефициент на обща ликвидност	0.746	0.162	0.584
Коефициент на бърза ликвидност	0.366	0.075	0.291
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.201	0.012	0.189
Показатели за финансова автономност			
Коефициент на финансова автономност/платежоспособност	0.213	0.151	0.062
Коефициент на задлъжнялост	4.695	5.426	(0,731)
Обръщаемост на материалните запаси			
Времетраене на 1 оборот в дни	18	24	(6)

Показатели за рентабилност

Рентабилността (*ефективността, доходността*) е един от най-важните параметри на финансовото състояние на дружеството. Тя отразява потенциала (*способността*) на дружеството да генерира доходи. Рентабилността се изчислява чрез система от показатели, изразяващи определени съотношения между реализирани доходи и направени разходи или използвани активи.

Показателите за рентабилност са количествени характеристики на ефективността на приходите от продажби, на собствения капитал, на пасивите и на реалните активи на дружеството. Те отразяват каква част от финансовия резултат съответства на използваните от дружеството активи или наличните пасиви, с цената на какво са постигнати.

Когато финансовият резултат е печалба (*положителна величина*), показателите за рентабилност показват темповете на възвращаемост на капитала:

а) коефициент на рентабилност на приходите от продажби

Изчислява се като съотношение между финансовия резултат преди разходи за данъци и нетния размер на приходите от продажби – 0.040 и показва размера на печалбата от един лев реализиран приход от продажба за периода. Рентабилността на приходите от продажби е увеличена с 0.021 пункта през 2010 година спрямо 2009.

б) коефициент на рентабилност на собствения капитал

Изчислява се като съотношение между финансовия резултат преди разходи за данъци и собствения капитал и за 2010 г. е 0.201 и показва възвращаемостта на собствения капитал на дружеството. Анализът за 2010 г. показва увеличение на рентабилността на собствения капитал с 0.083 пункта и налага извода, че създадените условия за възвръщаемост на първоначално инвестираните средства под формата на основен капитал в резултат на реализираните печалби от основната дейност не са достатъчно ефективни, въпреки лекото покачване на този коефициент.

Показатели за ефективност

Изследването на ефективността (*доходността*) на дружеството се извършва с цел да се установи способността му да генерира приходи от продажбите, с които да е в състояние да възстанови извършените разходи по дейността и да осигури сравнително добър доход от основната дейност. Анализът ѝ е свързан със следните показатели:

а) коефициент на ефективност на разходите

Изчислява се като отношение на приходите към разходите (*в случая без разходите за данъци*). Означава размера на приходите, реализирани от единица разходи. За 2010 г. той е 1.041. Стойността на коефициента е увеличен с 0,021

б) коефициент на ефективност на приходите

Изчислява се като отношение на разходите към приходите (*в случая без разходите за данъци*). Този показател обозначава единица приходи от какъв размер на разходите е осъществен. За 2010 г. е 0.960. Стойността под 1 има позитивен характер (*приходите превишават разходите*). В сравнение с базисния период, когато показателят е бил със стойност 0,981, има увеличение на ефективността на приходите от продажби с 0.021.

Показатели за ликвидност

Ликвидността показва способността на дружеството непрекъснато и в съответните размери да осигурява достатъчни по размер ликвидни средства за посрещане на своите текущи задължения към доставчици, персонал, данъци и осигуровки.

Като краткосрочни задължения е възприето да се определят задълженията със срок за погасяване до една година.

а) коефициент на обща ликвидност

Изчислява се като отношението на наличните краткотрайни активи (материални запаси, краткосрочни вземания, краткосрочни финансови активи и парични средства) на дружеството към краткосрочните задължения. Равен е на 0.746 през отчетния период при 0.162 през базисния период, което е с 0.584 пункта повече и е резултат на превишението на краткосрочните задължения над краткотрайните активи.

Получените резултати следва да се оценят като се вземат предвид бързината на оборота и спецификата на дейността на дружеството.

От анализа е видно, че показателят за дружеството е сравнително нисък.

б) коефициент на бърза ликвидност

Ако се елиминира ролята на материалните активи като възможност за погасяване на краткосрочните задължения, ще се формира показател на бърза ликвидност.

Коефициентът на бърза ликвидност през отчетния период е 0,366 при 0,075 и показва подобрение спрямо базисния период.

в) коефициентът на абсолютна ликвидност е отношението между паричните средства и текущите задължения. Разкрива способността на дружеството да изплаща текущите си задължения с наличните парични средства. През отчетния период, този коефициент е 0,201, а през базисния 0.012, т.е. увеличение с 0.189 пункта.

Показатели за финансова автономност

Тези показатели характеризират платежоспособността на дружеството в дългосрочен план, финансовата му независимост и способността му да обслужва дългосрочните си задължения. Изчисляват се чрез съпоставяне на собствения капитал и пасивите.

а) коефициент на финансова автономност

Изчислява се като съотношение между собствен капитал и пасиви. Той показва, доколко дружеството успява да осигури възвръщаемост на първоначално инвестираните собствени средства в дейността като генерира печалби и поддържа собствените средства в размери не по-малки от тези на привлечения капитал. Минималната необходима стойност на

този показател е 1.00, при което собствения капитал покрива напълно пасивите. Коефициентът за текущата година е 0,213 и спрямо базисния период, когато е 0,151, е увеличен с 0,062 и въпреки това увеличение показва, че в резултат на оперативната си дейност дружеството не може да генерира достатъчни печалби, които да му осигурят финансова автономност.

б) коефициент на задлъжнялост

Изчислява се като съотношение между пасиви и собствен капитал. През текущата година коефициентът е равен на 4.695 и е намален спрямо базисния период с 0.731, когато е бил 5.426. Това показва, че дружеството не е започнало да генерира достатъчно доходи, въпреки лекото подобрение и да осигурява по-добра възвръщаемост на собствените средства.

Показатели за обръщаемост на краткотрайните материални активи

Тези показатели характеризират ефективно използване на краткотрайните материални активи.

а) времетраене на един оборот в дни

Показателят дава информация за материалните разходи, съответстващи на единица приходи от продажби. Колкото по-кратък е периодът на обръщение, толкова с по-малко ангажиран капитал може да се постигне добър финансов резултат. Изчислява се като съотношение на средната наличност на краткотрайните материални активи и нетен размер на приходите от продажби. През отчетния период, показателят е 18 и сравнен с базисния 24 е намален със 6.

VIII. ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.187"Д" И ЧЛ. 247 ОТ ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.187"Д" ОТ ТЗ.

През годината не са придобивани собствени акции на дружеството.

РАЗКРИВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.247, АЛ.2 ОТ ТЗ.

Членовете на съвета на директорите не са получавали възнаграждения през 2010 г.

Членове на Съвета на директорите, които притежават акции на дружеството са:

Тенчо Христов Лилянов – Председател на СД притежава 51,000 броя акции.

Участието на членовете на Съвета на директорите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвет на директори е както следва:

Тенчо Христов Лилянов – Председател на СД

а) Притежава пряко/непряко поне 25% от гласовете в Общото събрание на:

Едноличен собственик на капитала на „ФИКС“ ЕООД, с ЕИК 126092220, гр. Хасково.

„ВИТ“ ООД, с ЕИК 108551031, гр. Кърджали; „ЕКО ПРЕС“ ООД, с ЕИК 125531718, гр. Попово; „ЛИЗИНГ – ТАКСИ“ ООД, с ЕИК 126142278, гр. Хасково; „ЯНТРА – ТРАНСПОРТ“ АД, с ЕИК 814255710, гр. Горна Оряховица; „КЪРДЖАЛИ – ФИЛМ 98“ ООД, с ЕИК 108066672, гр. Кърджали; „ФОРУКОМ“ АД, с ЕИК 126669654, гр. Хасково; „АРПЕЗОС БУС 2000“ АД, с ЕИК 108080405, гр. Кърджали.

б) Участва в управлението на:

„КАРОЛИНА ДЕЛТА ИНВЕСТМЪНТС БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, с ЕИК 126618873, гр. Хасково, „ФИКС“ ЕООД, с ЕИК 126092220, гр. Хасково, „ФИНАКОРП“ ООД, с ЕИК 126129683, гр. Хасково, „АРПЕЗОС БУС“ ООД, с ЕИК 108034258, гр. Кърджали, „ЛИЗИНГ-ТАКСИ“ ООД, с ЕИК 126142278, гр. Хасково, „ФУТУРА ПРОПЪРТИС“ ДЗЗД, гр. Хасково, „ФАКТ ИНВЕСТМЪНТ“ ДЗЗД, гр. Хасково, „ЛАНДМАРК“ ДЗЗД, „ФОРУКОМ“ АД, с ЕИК 126669654, гр. Хасково, „ФОРУКОМ И КОМПАНИЯ“ ООД, с ЕИК 836034051, гр. Хасково, „ЕКО ТРАДЕКС ГРУП АД“, с ЕИК 126729838, гр. Хасково, „АРПЕЗОС БУС – 2000“ АД, с ЕИК 108080405, гр. Кърджали, „КАРАДЕРЕ“ АД, с ЕИК 131175835, гр. София, „ТИТАН АЕС“ АД, с ЕИК 131307870, гр. София, „ХАРМАН“ АД, с ЕИК 126137797, гр. Харманли, „БКС - ДИМИТРОВГРАД – КОНСОРЦИУМ“ АД, с ЕИК 200610991, гр. Димитровград, „ЗАГОРА ФИНАКОРП“ АД, с ЕИК 123122384, гр. Стара Загора, „ББТ ПРОДЖЕКТС“ АД, с ЕИК 121296169, гр. София, „ЕКО-НЕО ГРУП“ АД, с ЕИК 126741534, гр. Димитровград.

Даниел Руменов Гаргов - член на СД

а) Притежава пряко/непряко поне 25% от гласовете в Общото събрание на:

КРЕС-98 ООД ЕИК: 126142285, ИНВЕСТКОМ ЕООД ЕИК: 126093219, ФОРУКОМ И КОМПАНИЯ ООД ЕИК 836034051, ФОРУКОМ 2003 ООД ЕИК 126627783, ФОРУКОМ АД ЕИК: 126669654, ХАРМАН АД ЕИК: 126137797

б) Участва в управлението на:

КЪРДЖАЛИ - ФИЛМ 98 ООД ЕИК: 108066672, ХЕЛИ ОЙЛ ООД ЕИК: 126616203, ХАРМАН АД ЕИК: 126137797, ИНВЕСТКОМ ЕООД ЕИК: 126093219, ТИВАИНВЕСТ ООД ЕИК: 126146515, ФИНАКОРП 2005 ООД ЕИК: 126665517, КРЕС-98 ООД ЕИК: 126142285, ЕВРОФИН ООД ЕИК: 126665054, ЕКО ТРАДЕКС ГРУП АД ЕИК: 126729838, ЗАГОРА ФИНАКОРП АД ЕИК: 123122384, АД "ЗАГОРА ФИНАКОРП" - КЛОН ХАСКОВО ЕИК: 1231223840012, ПАЗАРИ ЕООД ЕИК: 126739227, ЕКО-НЕО ГРУП АД ЕИК: 126741534, , ФОРУКОМ И КОМПАНИЯ ООД ЕИК 836034051, ТЕРЕС ДИРЕКТ ООД ЕИК: 200768653, ХАСКОВО ФИЛМ ООД ЕИК 200544413, ВИКТОРИ ПРОДЖЕКТС ЕООД ЕИК: 126739914, ФОРУКОМ 2003 ООД ЕИК 126627783, ФОРУКОМ АД ЕИК: 126669654

Величко Христов Минев- член на СД

а) Притежава пряко/непряко поне 25% от гласовете в Общото събрание на:

Собственик и представляващ ЕТ „ВИД - ВЕЛИЧКО МИНЕВ“, с ЕИК 108521700, гр.Кърджали и притежава повече от 25 на сто от капитала на следните дружества:

„Кърджали - Филм 98“ ООД, с ЕИК 108066672, гр. Кърджали, „ВИТ“ ООД, с ЕИК 108551031, гр. Кърджали, „АРПЕЗОС БУС“ ООД, с ЕИК 108034258, гр.Кърджали, „ХАРМАН“ АД гр. Хасково ЕИК: 126137797

б) Участва в управлението на:

„АРПЕЗОС БУС“ ООД, с ЕИК 108034258, гр. Кърджали, „НЕО-ТИТАН“ ООД, с ЕИК 126629777, гр. Димитровград, „КОНСОРЦИУМ МАРКЕТ ИНВЕСТ“ ООД, с ЕИК 108557326, гр. Кърджали, „ВИТ“ ООД, с ЕИК 108551031, гр. Кърджали, „ОЛ РОУД ГРУП“ ООД, с ЕИК 104671834, „ЕКО-НЕО ГРУП“ АД, с ЕИК 126741534, гр. Димитровград, „БКС - ДИМИТРОВГРАД – КОНСОРЦИУМ“ АД, с ЕИК 200610991, гр. Димитровград, „ЕКО – ТИТАН ГРУП“ АД, с ЕИК 200145389, гр. Смолян, „ХАРМАН“ АД, с ЕИК 126137797, гр. Харманли, „АРПЕЗОС БУС-2000“ АД, с ЕИК 108080405, гр. Кърджали, „ЕКО ТРАДЕКС ГРУП“ АД, с ЕИК 126729838, гр. Хасково, „БЛАГОУСТРОЙСТВО И КОМУНАЛНО СТОПАНСТВО“ ЕООД, гр. Димитровград, ЕИК 836144284, АГРО ИНВЕСТ-2001 ЕООД, гр.

Хасково, ЕИК 126552028, НЕО-ТИТАН ДИМИТРОВГРАД-ТИТАН-КЛИНАР КЪРДЖАЛИ
ДЗЗД.

Генко Иванов Маринов - Прокурор

*а) Притежава пряко/непряко поне 25% от гласовете в Общото събрание на-
неприложимо*

б) Участва в управлението на - неприложимо

VIII. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Общото управление на риска е фокусирано върху трудностите при прогнозиране на финансовите пазари и постигане минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството.

Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите на дружеството и на привлечения от него заеман капитал, като и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на направение от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска се осъществява текущо от ръководството на дружеството. Последното е приело основни принципи за общото управление на финансовия риск и за управление на отделните специфични рискове, като валутен, ценови, лихвен, кредитен и ликвиден, при използването на недеривативни инструменти.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и/или евро, доколкото последното е с фиксиран курс спрямо лева по закон.

Ценови риск

Дружеството е изложено на известен ценови риск за негативни промени в цените на стоките обект на неговите операции, защото продукцията е масово произвеждана и често най-големите производители формират цени, които не ни удовлетворяват, но без да се съобразяваме с тях не бихме могли да продаваме на пазара

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Основните финансови активи на дружеството са пари в брой и в банкови сметки, търговски и други краткосрочни вземания и кредитни вземания.

Паричните средства в дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в първокласни търговски банки с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролира текущо и стриктно, съгласно установената политика на дружеството.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансово-счетоводния отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

Справедливи стойности

Справедливата стойност най-общо представлява сумата, за която един актив може да бъде разменен или едно задължение да бъде изплатено при нормални условия на сделката между независими, желаещи и информирани контрагенти.

Притежаваните от дружеството финансови активи са основно търговски вземания, предоставени заеми и наличности по разплащателни сметки в банки, поради което се приема, че балансовата им стойност е приблизително равна на тяхната справедлива стойност. Притежаваните от дружеството финансови пасиви представляват основно заеми и търговски задължения, поради което се приема, че балансовата им стойност е приблизително равна на тяхната справедлива стойност.

IX. ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2011Г.

През 2011 г дружеството ще продължи да изпълнява задачите свързани с основната си дейност. Предвид стагнацията на пазарите, очакваните продажби са около тези през 2010 година.

Основен момент при производството и реализацията на хляб, хлебни и сладкарски изделия през 2011 год. ще бъде работата в изключително конкурентна среда. Това е обусловено от големия брой производители, стремящи се да разширяват пазарите си и разнообразието от асортименти.

В тази връзка считаме, че усилията ни трябва да бъдат насочени в две посоки:

1. Активна работа и съдействие на ответните държавни ведомства по прилагането и спазването изискванията, регламентиращи производството и реализацията на храни.
2. Нов подход, който трябва да налагаме при работата с дистрибуторите и крайните клиенти – подход, прилаган в изключително конкурентна среда и при изключително намалена покупателна способност на населението.

Доклада за дейността на страници от 1 до 13 е одобрен за издаване от Съвета на директорите и е подписан от негово име на 22.03.2011г.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР:


Даниел Гаргов

22.03.2011 г.
Харманли