



Годишен консолидиран доклад за дейността

„ВП БРАНДС ИНТЕРНЕШЪНЪЛ“ АД

За 2021 година

ВП БРАНДС ИНТЕРНЕСЪНЪЛ АД
ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
31 ДЕКЕМВРИ 2021 г.

1. Обща информация за Групата

Консолидираният доклад за дейността включва предприятието - майка ВП Брандс Интернешънъл АД и следните дъщерни дружества :

Дъщерно дружество	Държава на регистрация	31 декември 2021 г. % участие	31 декември 2020 г. % участие
Пауър Брандс ЕООД	България	100%	100%
Омега Агро ЕООД	България	100%	100%
ВП Бизнес солюшънс ЕООД	България	100%	100%
ВП Аутотранс ЕООД	България	100%	100%
Есентика Пюър ЕООД	България	100%	100%
VP Brands intergrated services LTD	Нигерия	100%	100%

Компания-майка

ВП Брандс Интернешънъл АД е търговско дружество с основна дейност производство на вина, спиртни напитки, винени и зърнени дестилати и етилов алкохол.

ВП Брандс Интернешънъл АД е основана през 1995 година с решение № 10492 на Окръжен съд гр. Пловдив, като Ринат ООД със 100 % частно участие. С решение 1407/2001 г. е направена промяна на правната форма от ООД на АД. На 27 май 2016 година, общото събрание на акционерите на Дружеството взема решение за промяна на търговското наименование от „Винпром Пещера“ на „ВП Брандс Интернешънъл“, което решение е отразено в Агенция по вписванията. Дружеството вписано в търговския регистър при АВ с ЕИК 825399928.

Седалище и адрес на управление - гр. Пловдив, бул. "Дунав" № 5.

Дружеството притежава лиценз за производство и търговия на вина и спиртни напитки.

ВП Брандс Интернешънъл АД е регистриран по ЗАДС, като лицензиран складодържател за обектите си в гр. Пещера, с. Катуница и гр. Съединение.

Дружеството е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Към 31 декември 2021 г. членове на Съвета на директорите са:

Иван Георгиев Папазов;
 Мария Тодорова Аврамова;
 Димитър Пламенов Бакалов

Към 31 декември 2021г. Дружеството се управлява и представлява от Изпълнителен Директор Иван Папазов.

Членовете на Съвета на директорите и изпълнителният директор са ключов управленски персонал, тъй като отговарят за планирането, ръководенето и контролирането на дейността на Групата.

Към 31 декември 2021 г. регистрираният капитал на предприятието майка е в размер на 82,026 х.лв. разпределен в 164 051 броя поименни акции с номинал от 500 лева всяка. Регистрираният акционерен капитал е внесен изцяло. През текущия период акционерния капитал е увеличен с непарична вноска.

Разпределението на акционерния капитал е както следва:

	31 декември 2021 г.		31 декември 2020 г.	
	Дял в капитала	хил. лв.	Дял в капитала	хил. лв.
"Биопродукти България" ЕООД	68.79%	56,426	68.79%	56,426
"Рассасо Аншалт" Лихтенщайн	31.21%	25,600		
"Сириус инвест" ЕАД (в ликвидация)			15.60%	12,800
"Глобъл маркет" ЕАД (в ликвидация)			15.60%	12,800
Общо	100%	82,026	100%	82,026

Предмет на дейност, седалище и регистрация на дъщерните дружества

Пауър брандс ЕООД - регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията с ЕИК 200521884, със седалище и адрес на управление гр. Пловдив, бул. Дунав 5. Основна дейност на Дружеството включва дистрибуция, търговия на едро и дребно на високоалкохолни напитки, вина, реклама, транспортни услуги.

Към 31 декември 2021 г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Иван Георгиев Папазов.

Дата на придобиване на контрол 13 април 2017 г.

Омега агро ЕООД - регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 115771259 със седалище и адрес на управление гр. Пловдив, бул. Дунав 5. Основна дейност на дружеството е отглеждане на лозови насаждения и производство на грозде, отдаване под наем и аренда на земеделски земи.

Към 31 декември 2021 г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Злати Стоилов Стоилов.

Дата на придобиване на контрол 9 юни 2008 г.

ВП Бизнес солюшънс ЕООД - регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията с ЕИК 160109749, седалището и адресът на управление на дружеството е гр. Пловдив, бул. Дунав № 5. Основната дейност на включва администриране на персонал и човешки ресурси и предоставяне на права за ползване на софтуер.

Към 31 декември 2021 г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Димитър Пламенов Бакалов.

Дата на придобиване на контрол 14 юни 2008 г.

ВП Аутотранс ЕООД е регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията през 2015 година с ЕИК 203601360. Седалище и адрес на управление - гр. Пловдив, бул. "Дунав" № 5. Предмет и основна дейност на дружеството е отдаване на автомобили под наем.

Към 31 декември 2021 г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Иван Георгиев Папазов.

Дата на придобиване на контрол 29 юни 2015 г.

„Есентика Пюър“ (предишно наименование „П.П.Д.“ ЕООД) е регистрирано в Търговския регистър към агенцията по вписванията през 2010 г. с ЕИК 115833390. Седалище и адрес на управление – гр. Пловдив, бул. "Дунав" № 5. Предмет и основна дейност на дружеството производство и търговия с дезинфектанти, лични предпазни средства. Към 31 декември 2021г. Дружеството се управлява и представлява от Управителя Димитър Пламенов Бакалов.

Дата на придобиване на контрол 4 юни 2020 г.

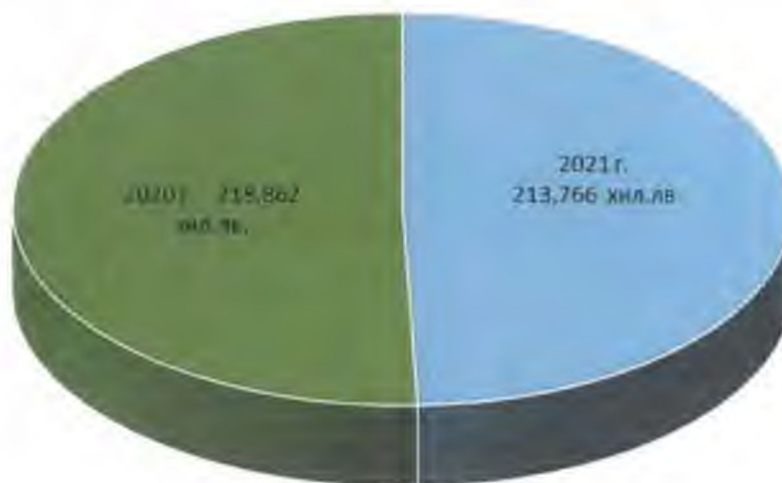
VP Brands intergrated services LTD - учредено през октомври 2015 г. в Нигерия. Капитала на дружество е в размер 22 хил.лв. Собственици на капитала са "ВП Брандс Интернешънъл " АД с 99 % участие и "ВП Аутотранс" ЕООД с 1 % участие. Предмет на дейност дистрибуция на високоалкохолни напитки, вина и други дейности разрешени от закон. За 2021 година дружеството не е осъществявало дейност.

2. Преглед на дейността на Групата през 2021 г., анализ на основни финансови показатели

Съгласно консолидирания финансов отчет на Групата стойностите на показателите за финансовото състояние и резултатите от дейността са както следва:

ПРИХОДИ

Общо приходи от дейността на групата за 2020 г. - 2021 г..



За 2021 г. има намаление на приходите на групата с 2,38 % спрямо предходната година.

Видове приходи	2021 г.	% спрямо общите приходи	2020 г.	% спрямо общите приходи
Приходи от продажби	206,505	96.60%	209,994	95.95%
Други приходи	4,343	2.03%	5,951	2.72%
Приходи от финансираня	1,724	0.81%	1,059	0.48%
Финансови приходи	1,194	0.56%	1,858	0.85%
Общо приходи	213,766	100%	218,862	100%

Най-висок дял в приходите имат приходите от дейността. Процента на отклонение спрямо 2020 г. са относително еднакви, което показва, че групата няма колебания в структурата на приходите.

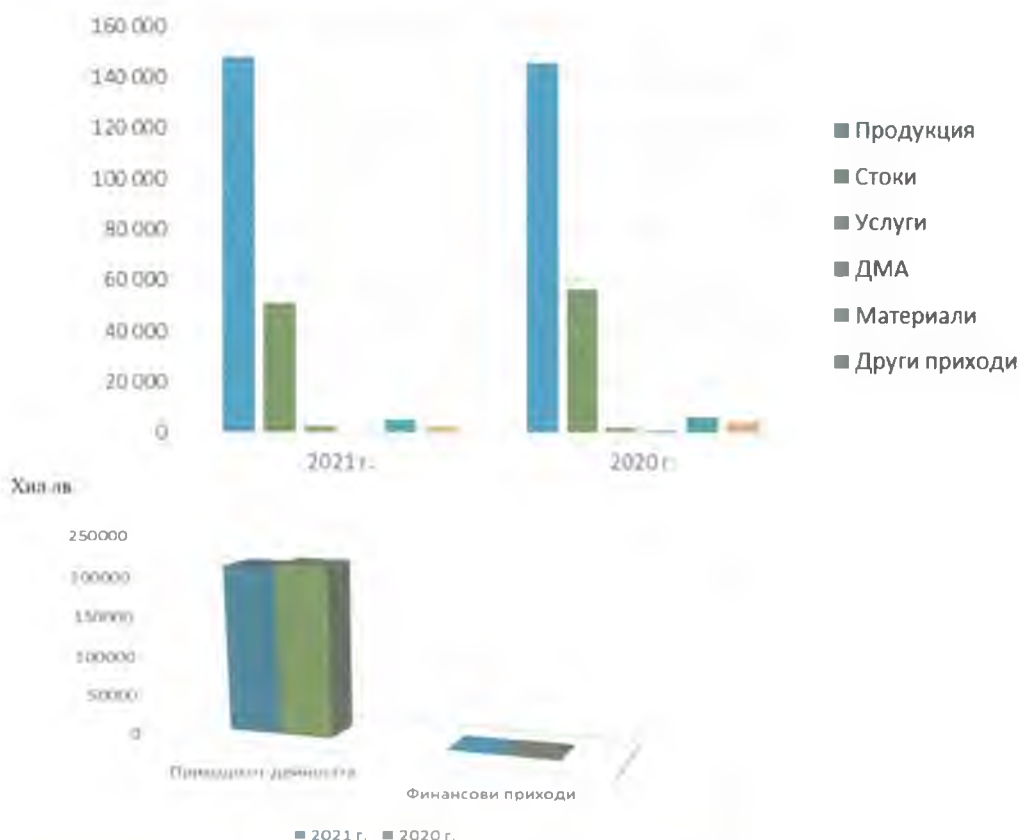
ВП БРАНДС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ АД
ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
31 ДЕКЕМВРИ 2021 г.

Най-висок дял в приходите имат приходите от продажба на продукция. Процента на отклонение спрямо 2020 г. са относително еднакви, което показва, че групата няма колебания в структурата на приходите.

Структурата на приходите към 31 декември и изменението в приходите е представено в таблицата по долу:

Приходи	2021 г.	Относителен дял %	2020 г.	Относителен дял %	изменение	
	хил. лв		хил. лв		хил. лв	%
Приходи от продажба на продукция	147 539	70%	145 582	67%	1 957	1%
високо алкохолни продукти	81 990	56%	63 884	44%	18 106	28%
вина ниско алкохолни продукти	7 241	5%	4 514	3%	2 727	60%
етилон алкохол и дестилати	40 737	28%	61 591	42%	(20 854)	-34%
други продукти	17 571	12%	15 593	11%	1 978	13%
Приходи от продажба на материали	5 080	2%	5 864	3%	(784)	-13%
Приходи от продажба на стоки	51 405	24%	56 292	26%	(4 887)	-9%
Приходи от продажба на услуги	2 481	1%	2 256	1%	225	10%
Други приходи от дейността	4 027	2%	5 393	2%	(1 366)	-25%
Финансови приходи	1 194	1%	1 858	1%	(664)	-36%
	211 726	100%	217 245	100%	-5 519	-3%

Формиране на приходите от дейността



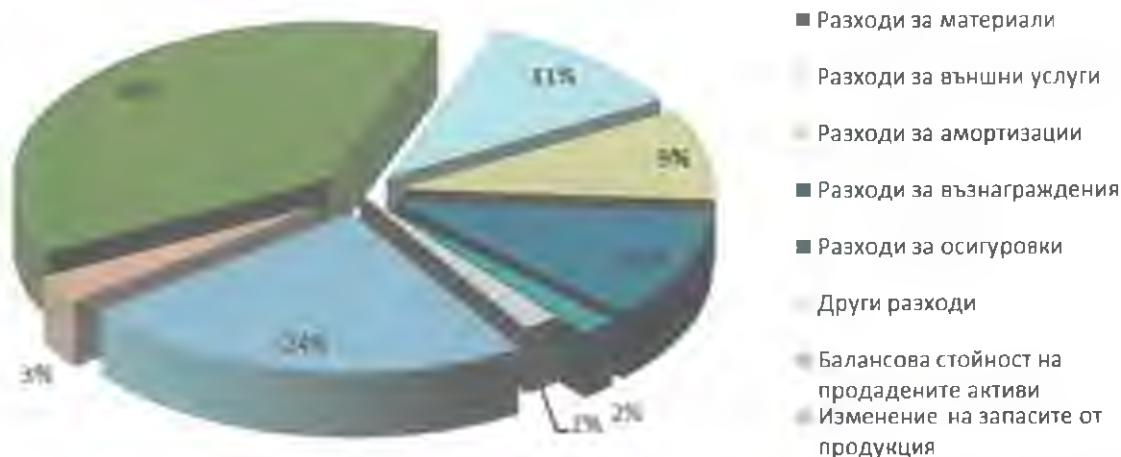
За 2021 година най-висок дял в приходите от продажба на продукция имат високоалкохолните продукти, следвани от реализацията на етилов алкохол и денатуриран етилов алкохол. За задоволяване на нуждите на пазара през пандемичната 2021 г. заводът за производство на спирт в село Катунца - Essentica работи на пълен капацитет и в денонощен режим, за да достави приоритетно за българския пазар продукция за производство на дезинфектанти. За да задоволи в максимална степен търсенето на родния пазар, суровината се доставя приоритетно на български предприятия, специализирани в производството на медицински спирт и на дезинфектиращи средства, както и на общини и други публични администрации. Увеличение спрямо 2020 г. се наблюдава при експортни продажби към чуждестранни клиенти.

Структура на приходите от продажба на продукция



2.2. АНАЛИЗ НА РАЗХОДИТЕ

Съотношение на разходите за дейността към общите разходи



Вид на разхода	2021 г. хил.лв.	% съотношение	2020 г. хил.лв.	% съотношение
Разходи за материали	74 698	38%	70 231	39%
Разходи за външни услуги	21 825	11%	20 570	11%
Разходи за амортизации	18 184	9%	18 593	10%
Разходи за възнаграждения	22 035	11%	21 137	12%
Разходи за осигуровки	3 625	2%	3 434	2%
Други разходи	3 740	2%	5 517	3%
Балансова стойност на продадените активи	45 848	23%	41 758	23%
Изменение на запасите от продукция	5 634	3%	(272)	0%
Общо разходи за дейността	180 968	100.00%	173 443	100.00%

С най-голям относителен дял в общите разходи са разходите за материали, формиращи себестойността на продукцията.

ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ НА ГРУПАТА

Финансов резултат	2021 г. Хил.лв.	% спрямо общите приходи	2020 г. Хил.лв.	% спрямо общите приходи
Печалба преди облагане с данъци	25 582	12.08%	34 721	15.98%
Разход за данъци върху печалбата	2 727	1.29%	3552	1.64%
Нетна печалба за годината	22 855	10.79%	31 169	14.35%

Финансови показатели за дейността към 31.12.2021 г.

ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗИРАЩИ СОБСТВЕНОСТТА, КАПИТАЛОВАТА И
ИМУЩЕСТВЕНАТА СТРУКТУРА НА ФИРМАТА

Обща вертикална структура на актива

	Текущ период	Предходен период	Изменение в проценти
А. Дълготрайни (дългосрочни) активи			
<i>Дълготрайни материални активи</i>			
Земи (терени)	3.34%	2.35%	0.99%
Сгради и конструкции	9.38%	8.35%	1.03%
Машини и оборудване	3.88%	6.69%	(2.80%)
Съоръжения	16.81%	17.03%	(0.22%)
Транспортни средства	1.37%	1.51%	(0.14%)
Растения носители	6.04%	5.79%	0.25%
Други дълготрайни материални активи	0.28%	0.31%	(0.03%)
Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни материални активи	0.53%	0.09%	0.44%
Дълготрайни материални активи	41.63%	42.12%	(-0.49%)
<i>Дълготрайни нематериални активи</i>			
Права върху собственост	0.56%	0.74%	(0.17%)
Програмни продукти	0.26%	0.36%	(0.09%)
Други дълготрайни нематериални активи	2.53%	2.78%	(0.26%)
Дълготрайни нематериални активи	3.36%	3.88%	(0.52%)
<i>Дългосрочни финансови активи</i>			
Дългосрочни вземания	14.13%	14.27%	(0.13%)
- Вземания от свързани предприятия	13.63%	14.10%	(0.47%)
- Други дългосрочни вземания	0.51%	0.17%	0.34%
Дългосрочни финансови активи	14.13%	14.27%	(0.13%)
Б. Краткотрайни (краткосрочни) активи			
Материални запаси			
Материали	9.41%	14.76%	(5.35%)
Продукция	10.48%	7.79%	2.69%
Стоки	0.55%	0.69%	(0.15%)
Незавършено производство	0.21%	0.17%	0.05%
Материални запаси	20.66%	23.41%	(2.75%)
Краткосрочни вземания			
Вземания от свързани предприятия	1.38%	1.05%	0.33%
Вземания от клиенти и доставчици	9.05%	6.63%	2.42%
Вземания по предоставени търговски заеми	6.27%	3.14%	3.13%
Съдебни и присъдени вземания	0.06%	0.06%	0.00%
Данъци за възстановяване	0.17%	0.07%	0.10%
Други краткосрочни вземания	0.23%	0.16%	0.06%
Краткосрочни вземания	17.16%	11.11%	6.05%
Парични средства			
Парични средства в брой	0.02%	0.34%	(0.32%)
Парични средства в безсрочни депозити	3.04%	4.87%	(1.83%)
Парични средства	3.07%	5.21%	(2.15%)

Обща вертикална структура на пасива

	Текуш период	Предходен период	Изменение в проценти
А. Собствен капитал			
<i>Основен капитал</i>			
Записан капитал	34.70%	33.41%	1.29%
Основен капитал	34.70%	33.41%	1.29%
<i>Резерви</i>			
Целеви резерви	3.86%	1.94%	1.92%
- Общи резерви	3.86%	1.94%	1.92%
Резерви	3.8610%	1.9418%	1.9192%
<i>Финансов резултат</i>			
Натрупана печалба (загуба)	30.74%	18.67%	12.07%
- Неразпределена печалба	30.74%	18.67%	12.07%
- Непокрита загуба	0.00%	0.00%	0.00%
Текуща печалба (загуба)	9.67%	12.69%	(3.03%)
Финансов резултат	40.41%	31.37%	9.04%
Б. Дългосрочни пасиви			
<i>Дългосрочни задължения</i>			
- Задължения към банки	0.00%	0.00%	0.00%
Задължения по търговски заеми	1.73%	7.69%	(5.97%)
Други дългосрочни задължения	0.45%	0.46%	(0.01%)
Дългосрочни задължения	2.18%	8.16%	(5.98%)
<i>Приходи за бъдещи периоди и финансираня</i>			
Приходи за бъдещи периоди и финансираня	3.53%	3.53%	(0.01%)
В. Краткосрочни пасиви			
<i>Краткосрочни задължения</i>			
Задължения към свързани предприятия	3.82%	0.00%	3.82%
Задължения към финансови предприятия	2.79%	7.36%	(4.57%)
- Задължения към банки	2.79%	7.36%	(4.57%)
Задължения към доставчици и клиенти	4.29%	8.51%	(4.22%)
Задължения по търговски заеми	0.00%	0.00%	0.00%
Задължения към персонала	1.04%	1.27%	(0.23%)
Задължения към осигурителни предприятия	0.22%	0.21%	0.01%
Данъчни задължения	2.79%	3.73%	(0.94%)
Други краткосрочни задължения	0.24%	0.38%	(0.14%)
Краткосрочни задължения	15.19%	21.46%	(6.27%)
<i>Приходи за бъдещи периоди и финансираня</i>			
Приходи за бъдещи периоди и финансираня	0.14%	0.14%	0.01%

Измененията в пасива спрямо предходния период, бележат увеличение спрямо сумата на пасива в частта на резервите и печалбата. Текущата печалба е нараснала, задълженията към финансови предприятия са намалели, увеличен е фонд резервен от натрупаните печалби.

ВП БРАНДС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ АД
ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
31 ДЕКЕМВРИ 2021 Г.

Показатели за капиталовата структура	Текуш период	Предходен период	Изменение
Капиталов механизъм	0.17	0.30	(0.12)
Коефициент на покриване на пасивите със собствен капитал	4.55	2.25	2.29
Коефициент на финансова маневреност	0.52	0.60	(0.08)
Коефициент на мобилизация на капитала в дълготрайни активи	0.59	0.60	(0.01)
Коефициент на покритие на дълготрайни активи с постоянен капитал	1.37	1.24	0.13

Показатели за интензивност на имуществото	Текуш период	Предходен период	Изменение
Дял на дълготрайните активи в общата сума на активите	0.59	0.60	(0.01)
Дял на краткотрайните активи в общата сума на активите	0.41	0.40	0.01
Коефициент на динамичност на краткотрайните активи	0.07	0.13	(0.06)

Стойността на коефициента за финансова маневреност на дружеството показва степента на гъвкавост на използваните средства. Както е видно този показател поддържа високи стойности и в текущата и в предходната година и е признак за способността на дружеството да прегрупира активите си и да инвестира в по-изгодни за дадения момент продукция и дейност.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИРМЕНА ЗАДЛЪЖНЯЛОСТ И ПЛАТЕЖОСПОСОБНОСТ

	Показатели	Текуш период	Предходен период	Изменение
1	Коефициент на дълга към активите	0.17	0.30	(0.12)
2	Коефициент на дългосрочна задлъжнялост	0.02	0.12	(0.09)
3	Покритие с имущество	19.10	5.16	13.94
4	Зависимост на фирмата от заемодатели	17.48	4.43	13.05
5	Коефициент на краткосрочна задлъжнялост	0.19	0.32	(0.13)

Коефициентът на дълга към активите намалява.. Изменението показва намалението на заемните средства спрямо предходния период и е в размер на 0,12 пункта.

Коефициентът на дългосрочна задлъжнялост също показва намаление, дължащо се на увеличението на собствения капитал.

Коефициента на покритие с имущество е увеличен. Дължи се на намалението на дългосрочните задължения.

Коефициента на зависимост на фирмата от заемодатели показва способността на дружеството да погасява задълженията си и определя ниски нива на финансов риск.

ВП БРАНДС ИНТЕРНЕСЪНЪЛ АД
ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
31 ДЕКЕМВРИ 2021 Г.

Коефициентът на краткосрочна задлъжнялост намалява с 0,13 пункта, което показва намалението на краткосрочни задължения спрямо предходната година.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ.

	Показатели	Текуш период	Предходен период	Изменение
1	Коефициент на обща ликвидност	3.30	2.82	0.48
2	Коефициент на бърза ликвидност	1.63	1.16	0.47
3	Коефициент на незабавна (финансова) ликвидност	0.25	0.37	(0.12)
4	Коефициент на абсолютна ликвидност	0.25	0.37	(0.12)

Увеличението на коефициентите за обща и бърза ликвидност превишаващи единица, показва способността на Дружеството да изплати навреме текущите си задължения.

Коефициентите за незабавна и абсолютна ликвидност нямат големи разлики спрямо предходната година, което се дължи на ниската наличност на парични средства в края на периода отнесени към текущите задължения.

ПОКАЗАТЕЛИ ХАРАКТЕРИЗИРАЩИ РЕНТАБИЛНОСТТА

	Брутни коефициенти	Текуш период	Предходен период	Изменение
1	Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	0.12	0.16	(0.04)
2	Коефициент на рентабилност на капитала	0.11	0.15	(0.04)
3	Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.14	0.21	(0.07)
4	Коефициент на рентабилност на пасивите	0.62	0.48	0.14
	Коефициент на капитализация на активите	0.11	0.14	(0.03)

Коефициента на рентабилност на приходите от продажби показва какъв е процентът на печалбата от общия размер на приходите от продажби.

Коефициент на рентабилност на капитала показва печалбата, получена от единица вложен собствен и привлечен капитал (дългосрочни пасиви).

Коефициент на рентабилност на собствения капитал показва печалбата, получена от единица вложен собствен капитал.

Коефициент на рентабилност на пасивите показва възвращаемостта на привлечените средства при формиране на финансовия резултат

Коефициентът на капитализация на активите отчита получената печалба чрез използване на реалните активи.

КОЕФИЦИЕНТИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ.

	Показатели	Текуш период	Предходен период	Изменение
1	Ефективност на разходите	1.14	1.19	(0.05)
2	Ефективност на приходите	0.88	0.84	0.03

Коефициентът на ефективност на разходите показва за 1 лв. разходи, колко общо приходи са реализирани.

Коефициентът на ефективност на приходите показва за 1 лв. приходи, срещу колко лева разходи са постигнати.

3. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният финансов отчет

След края на отчетния период и датата на оторизирането му за издаване, не са настъпили събития, както коригиращи, така и некоригиращи, които да окажат съществено влияние върху активите, пасивите, собствения капитал и паричните потоци на групата, с изключение на некоригиращите събития, описано по-долу.

Военният конфликт между Русия и Украйна е особено значимо събитие, което води и ще води до множество политически, социални и икономически последици не само за тези две държави, но и за целия свят. Ръководството е определило тава събитие като значимо некоригиращо събитие и е анализирано ситуацията като на този етап не очаква военният конфликт да има съществени ефекти върху определени позиции във финансовия отчет. Биха могли да се очакват непреки ефекти на макро ниво в резултат на нулев или отрицателен икономически растеж, промяната в цените на основни ресурси, високата инфлация. На този етап не сме в състояние да оценим тези ефекти

Бъдещите финансови резултати, ще зависят от тези фактори, като след извършения анализ, ръководството очаква, че Дружествата от групата ще имат достатъчно финансови ресурси, за да продължат оперативната си дейност в близко бъдеще и продължават да прилагат принципа за действащи предприятия при изготвянето на финансовия отчет.

Към датата на издаване на този отчет, Дружеството продължава да работи с нормално натоварване на производствените си мощности и осъществява планираните доставки на своите клиенти в страната и чужбина. С цел опазване здравето на всички свои работници и служители, ръководството е предприело всички необходими действия, свързани с превенция на работните места.

Групата е прегледала своята оценка за действащо предприятие, като е взела предвид всички фактори и е разгледала цялата налична информация за бъдещето развитие, като например прогнози за резултати и прогнози за парични потоци, най-малко дванадесет месеца след датата на този консолидиран финансов отчет. Предвид несигурностите, свързана с Covid-19 и възникналия военен конфликт между Русия и Украйна, Групата следи отблизо развитието на събитията и анализира рисковете за нейните финансови резултати, състояние и парични потоци, с цел да се предприемат действия, когато е необходимо.

На 7 февруари 2022 г. на извънредно общо събрание на акционерите е взето решение за разпределение на дивиденди от неразпределената печалба към акционерите на Дружеството в размер на 30,000 хил.лв.

Няма други значими събития след датата на баланса по смисъла на МСС 10, които да изискват корекции или оповестяване във финансовите отчети към 31 декември 2021 г.

4. Вероятното бъдещо развитие на Групата.

През годините Групата се е доказала, като успешен лидер на пазара на високоалкохолни напитки и вина. ВП Бранд Интернешънъл АД ще продължи със създаването на нови марки високоалкохолни напитки, ще заложи на стриктни мерки при спазване на стандарти за качество и контрол на производството в условията на епидемиологичната обстановка в страната.

Групата възнамерява да продължи инвестиционната си политика в създаването и отглеждане на лозови насаждения винени сортове лози. Към момента „Омега Агро“ ЕООД отглежда, стопанисва и реколтира лозя, които са в плододаваща възраст в размер на 7 648,507 дка.

ВП БРАНДС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ АД
ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
31 ДЕКЕМВРИ 2021 г.

През 2022 година ВП Брандс Интернешънъл АД ще инвестира в изграждане на фотоволтаични централи с оглед нарастващите цени на енергоносителите.

5. Научноизследователска и развойна дейност.

През 2021 г. Групата не е извършвала научно изследователска и развойна дейност.

6. Използвани финансови инструменти.

Политиката на Групата за цялостно управление на рисковете е съсредоточена и има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат. Групата няма приета политика за хеджиране на финансовите рискове.

Управлението на финансовия риск се извършва на групово ниво. Ръководството на Групата се стреми да намали възможните неблагоприятни ефекти върху дейността, свързани с тези рискове, като има за цел да намали евентуалните неблагоприятни ефекти върху финансовия резултат на Дружеството.

Категориите финансови инструменти, които излагат дружеството на финансов риск са:

	31 декември 2021 г.	31 декември 2020 г.
Финансови активи	хил. лв	хил. лв
Дългови инструменти по амортизирана стойност в т.ч.:	76 104	73 249
Вземания от клиенти несвързани лица	17 646	15 293
Търговски вземания от свързани лица	3 262	2 582
Предоставени заеми	47 045	41 572
Други вземания	904	1 003
Пари и парични еквиваленти	7 247	12 799
Финансови пасиви отчитани по амортизирана стойност		
Получени заеми (банкови кредити)	6 596	18 081
Получени търговски заеми	4 084	18 889
Търговски и други задължения към трети лица	8 918	6 744
Търговски и други задължения към свързани лица	9 037	13 004
Задължения по лизингови договори	1 177	1 636
Други търговски задължения	138	172
Общо финансови пасиви	29 950	58 526

Експозициите на дружеството спрямо кредитен, ликвиден и пазарен риск са представени в годишния финансов отчет за 2021 г.

7. Информация по чл. 247 и мл. 240 б от Търговския закон.

7.1. Информация по чл. 247 от ТЗ.

Възнаграждения получени през годината от членовете на Съвета на директорите.

➤ През 2021 г. членовете на Съвета на директорите не са получавали възнаграждения.

Участие на Членовете на съвета на директорите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети.

➤ Иван Георгиев Папазов - член на Съвета на директорите,

Собственик на 33 % от капитала на „Пещера турист“ ЕООД, ЕИК 160003991;

Собственик на 33 % от капитала на „Булстройинвест“ ООД, ЕИК 160041127;

Собственик на 90.15 % от капитала на „Агроленд инвест“ ЕООД, ЕИК 202249582;

Управител на: Пауър Брандс ЕООД и ВП Аутотранс ЕООД

- > Димитър Пламенов Бакалов - член на Съвета на директорите,
Управител на ВП Бизнес солюшънс ЕООД
Управител на Есентика Пюър ЕООД

7.2. Информация по чл. 240б от Търговския закон.

Членовете на Съвета на директорите не са сключвали с Дружеството договори, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия.

8. Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за състоянието на Дружеството към края на годината и неговите финансови резултати. Ръководството е изготвило приложения тук финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети в Европейския съюз.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика и че при изготвянето на финансовите отчети към 31 декември 2021 г. е спазен принципът на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите МСФО, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

9. Основание за издаване и одобрение на доклада

Консолидираният доклад на ръководството за дейността за годината, завършваща на 31 декември 2021 г. е одобрен на 04 юли 2021 г. и подписан от името на "ВП БРАНДС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ" АД от:

Иван Георгиев Паназов

Изпълнителен директор