

ТАБЛИЦА НА АКТИВ<sup>®</sup> ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

|             | Политически риск | Валутен риск | Инфлационен риск | Риск от лицензионни режими | Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори | Секторен риск | Технологичен риск | Фирмен риск | Финансов риск | Ликвиден риск | Ценови риск | Риск, свързан с паричния поток | Кредитен риск | Инвестиционен риск | Регулативен риск | Рискове, свързани с проучите и пазарите | Риск, свързан с корпоративната сигурност |
|-------------|------------------|--------------|------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|-------------|---------------|---------------|-------------|--------------------------------|---------------|--------------------|------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| Много Висок |                  |              |                  |                            |                                                                          |               |                   |             |               |               |             |                                |               |                    |                  |                                         |                                          |
| Висок       |                  |              |                  |                            |                                                                          |               |                   |             |               |               |             |                                |               |                    |                  |                                         |                                          |
| Среден      |                  |              |                  |                            |                                                                          |               |                   |             |               |               |             |                                |               |                    |                  |                                         |                                          |
| Нисък       |                  |              |                  |                            |                                                                          |               |                   |             |               |               |             |                                |               |                    |                  |                                         |                                          |
| Без риск    |                  |              |                  |                            |                                                                          |               |                   |             |               |               |             |                                |               |                    |                  |                                         |                                          |

Труднопроходимо поле (много висок / висок / среден)  
 Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

### III. АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИ И НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

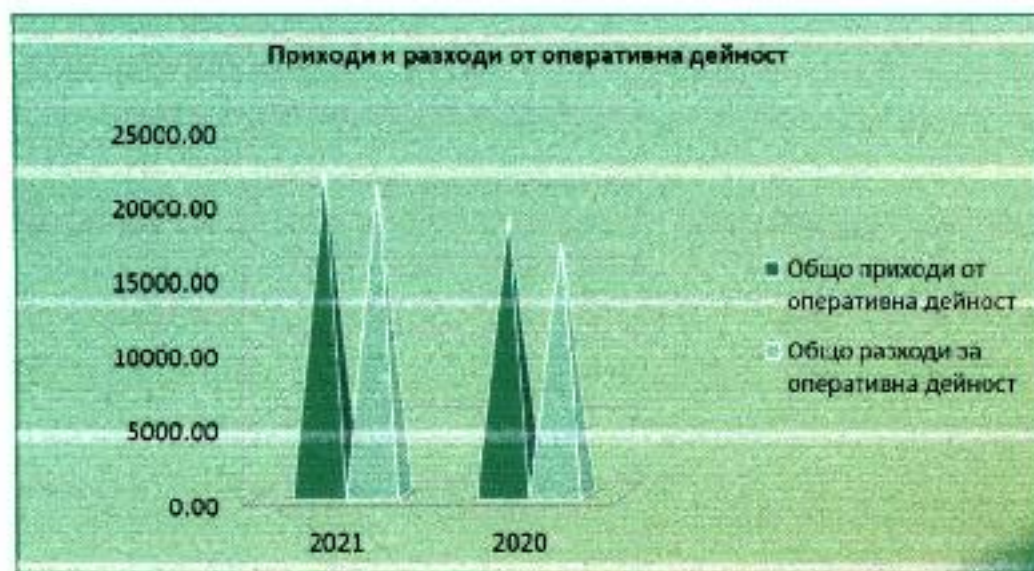
#### ✓ Финансови показатели

Постигнатите от дружеството финансови показатели за 2021 г. спрямо 2020 г. са както следва:

| №                             | Показатели:                                                        | 2021   | 2020   | 2021/2020 |         |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|--------|-----------|---------|
|                               |                                                                    | година | година | стойност  | процент |
| 1                             | Финансов резултат                                                  | 745    | 1570   | -825      | -52.5%  |
| 2                             | Нетни приходи от продажби                                          | 19863  | 17578  | 2285      | 13.0%   |
| 3                             | Общо приходи от оперативна дейност                                 | 21627  | 18646  | 2981      | 16.0%   |
| 4                             | Общо приходи                                                       | 21628  | 18647  | 2981      | 16.0%   |
| 5                             | Общо разходи за оперативна дейност                                 | 20784  | 16892  | 3892      | 23.0%   |
| 6                             | Общо разходи                                                       | 20798  | 16902  | 3896      | 23.1%   |
| 7                             | Собствен капитал                                                   | 8956   | 9383   | -427      | -4.6%   |
| 8                             | Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)                                | 2272   | 1381   | 891       | 64.5%   |
| 9                             | Обща сума на активите                                              | 11342  | 10819  | 523       | 4.8%    |
| 10                            | Краткотрайни активи                                                | 9441   | 9558   | -117      | -1.2%   |
| 11                            | Краткосрочни задължения                                            | 2272   | 1381   | 891       | 64.5%   |
| 12                            | Краткосрочни вземания                                              | 2499   | 1152   | 1347      | 116.9%  |
| 13                            | Краткосрочни финансови активи (без парични средства)               | 0      | 0      | 0         | 0.0%    |
| 14                            | Парични средства                                                   | 2499   | 6229   | -3730     | -59.9%  |
| 15                            | Материални запаси                                                  | 4443   | 2177   | 2266      | 104.1%  |
| 16                            | Дългосрочни задължения                                             | 0      | 0      | 0         | 0.0%    |
| <b>Рентабилност:</b>          |                                                                    |        |        |           |         |
| 17                            | Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)               | 0.0375 | 0.0893 | -0.0518   | -58.0%  |
| 18                            | Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)                  | 0.0832 | 0.1673 | -0.0841   | -50.3%  |
| 19                            | Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)                            | 0.3279 | 1.1369 | -0.8090   | -71.2%  |
| 20                            | Коеф. на капитализация на активите (1/9)                           | 0.0657 | 0.1451 | -0.0794   | -54.7%  |
| <b>Активност:</b>             |                                                                    |        |        |           |         |
| 21                            | Коеф. на ефективност на разходите (4/6)                            | 1.0399 | 1.1032 | -0.0633   | -5.7%   |
| 22                            | Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5) | 1.0436 | 1.1038 | -0.0602   | -5.4%   |
| <b>Ликвидност:</b>            |                                                                    |        |        |           |         |
| 23                            | Коеф. на обща ликвидност (10/11)                                   | 4.1554 | 6.9211 | -2.7657   | -40.0%  |
| 24                            | Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11                            | 2.1998 | 5.3447 | -3.1449   | -58.8%  |
| 25                            | Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11                           | 1.0999 | 4.5105 | -3.4106   | -75.6%  |
| 26                            | Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)                              | 1.0999 | 4.5105 | -3.4106   | -75.6%  |
| <b>Финансова автономност:</b> |                                                                    |        |        |           |         |
| 27                            | Коеф. на финансова автономност (7/8)                               | 3.9419 | 6.7944 | -2.8525   | -42.0%  |
| 28                            | Коеф. на платеноспособност (9/8)                                   | 4.9921 | 7.8342 | -2.8421   | -36.3%  |

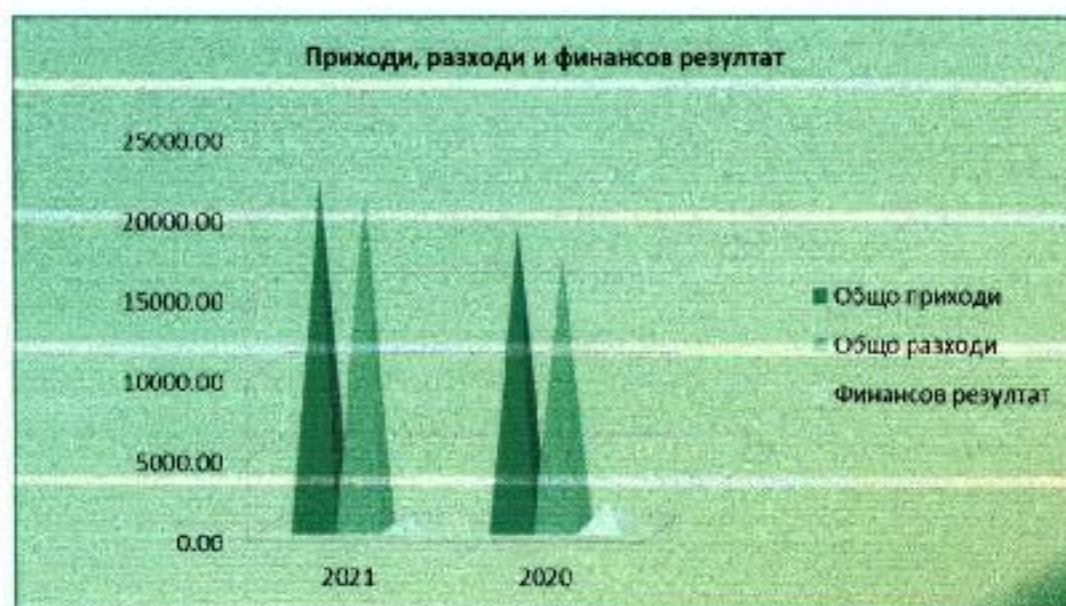
(хил. лв.)

|                                    | 2021     | 2020     |
|------------------------------------|----------|----------|
| Общо приходи от оперативна дейност | 21627.00 | 18646.00 |
| Общо разходи за оперативна дейност | 20784.00 | 16892.00 |

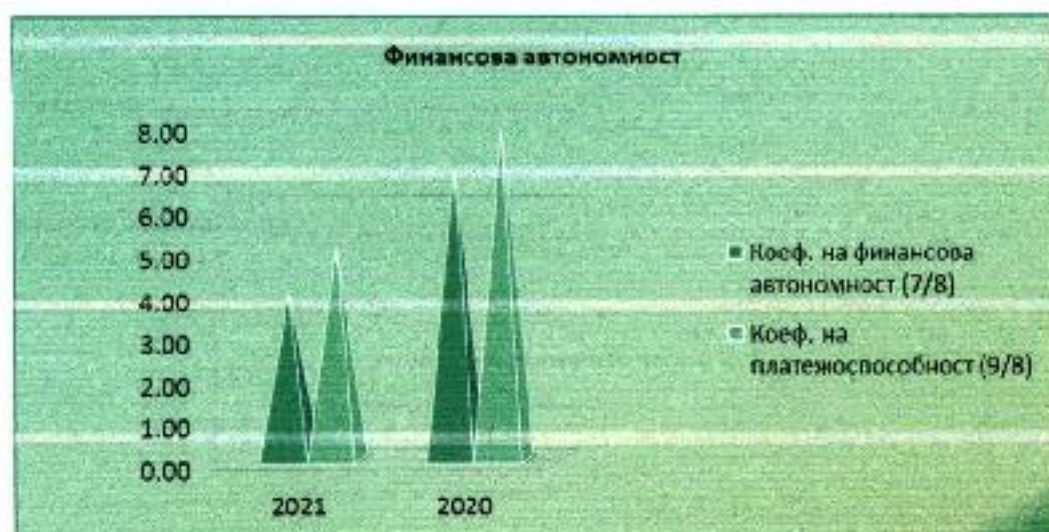


(хил.лв.)

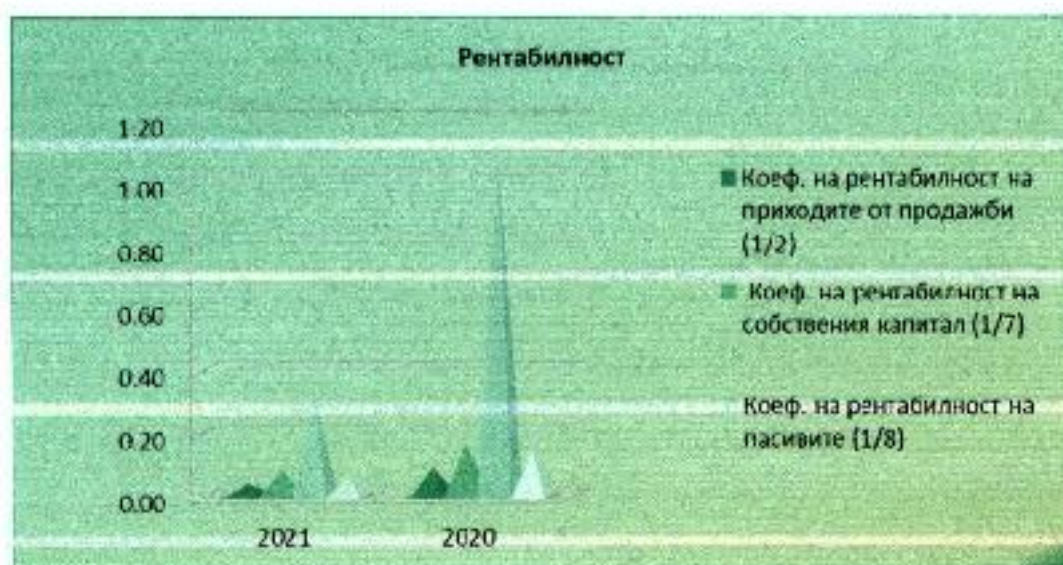
|                   | 2021  | 2020  |
|-------------------|-------|-------|
| Общо приходи      | 21628 | 18647 |
| Общо разходи      | 20798 | 16902 |
| Финансов резултат | 745   | 1570  |



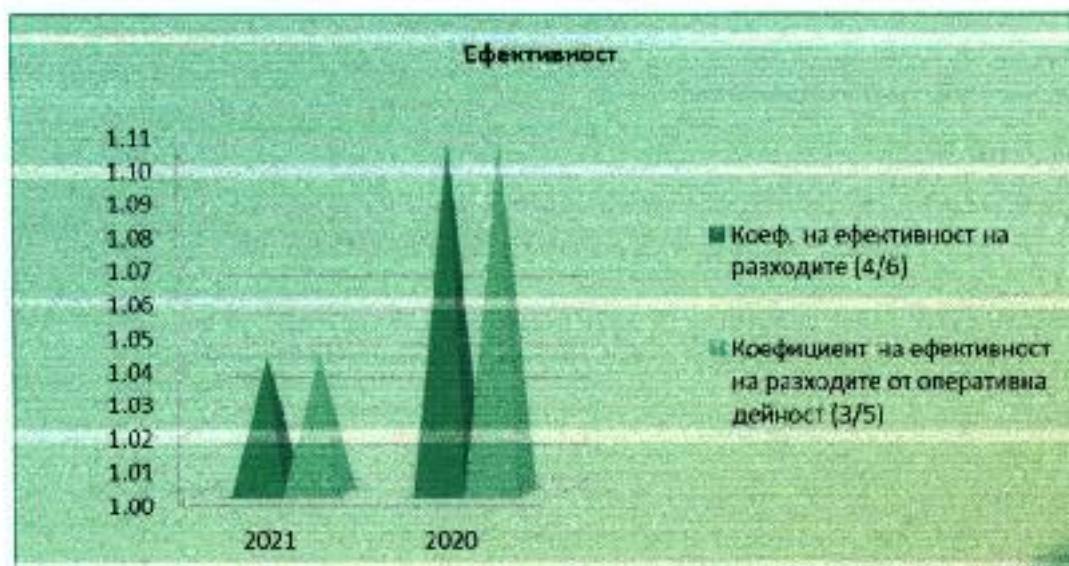
|                                     | 2021 | 2020 |
|-------------------------------------|------|------|
| Коеф. на финансова заетливост (7/8) | 3.94 | 6.79 |
| Коеф. на платежеспособност (9/8)    | 4.99 | 7.83 |



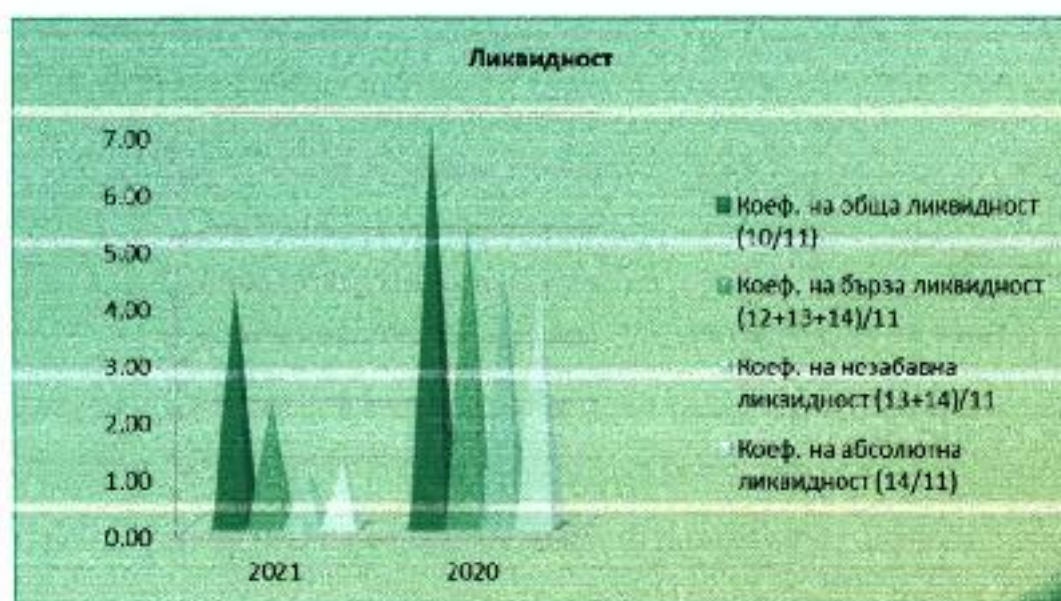
|                                                      | 2021  | 2020  |
|------------------------------------------------------|-------|-------|
| Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2) | 0.038 | 0.089 |
| Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)    | 0.083 | 0.167 |
| Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)              | 0.328 | 1.137 |
| Коеф. на капитализация на акциите (1/9)              | 0.066 | 0.145 |



|                                                                    | 2021  | 2020  |
|--------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| Коеф. на ефективност на разходите (4/6)                            | 1.040 | 1.103 |
| Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5) | 1.041 | 1.104 |



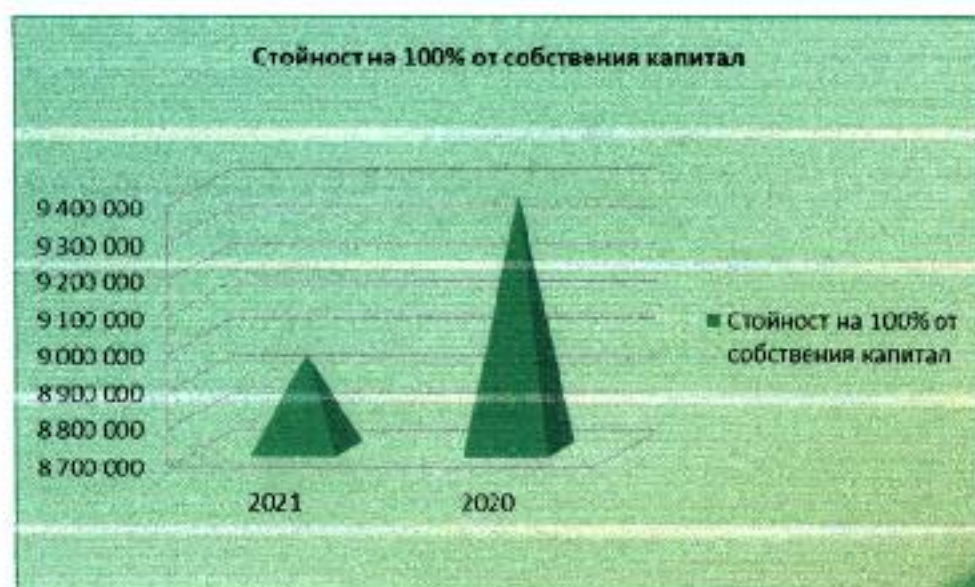
|                                          | 2021  | 2020  |
|------------------------------------------|-------|-------|
| Коеф. на обща ликвидност (10/11)         | 4.155 | 6.921 |
| Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11  | 2.200 | 5.345 |
| Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11 | 1.100 | 4.510 |
| Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)    | 1.100 | 4.510 |



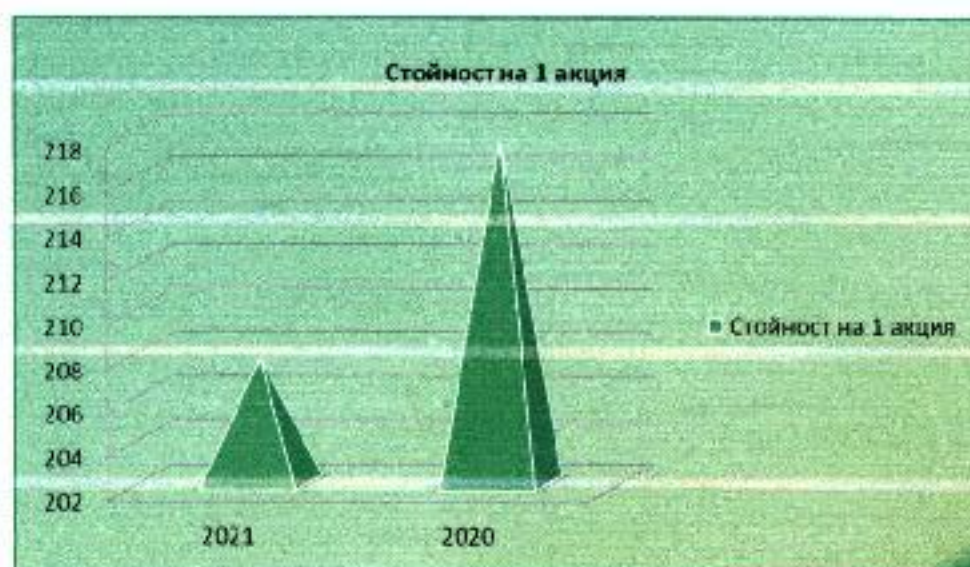
Стойността на дружеството за 2021 г. спрямо 2020 г. е както следва:

(лева)

|                                        | 2021      | 2020      |
|----------------------------------------|-----------|-----------|
| Стойност на 100% от собствения капитал | 8 955 804 | 9 382 691 |
| Брой акции                             | 43 130    | 43 130    |
| Стойност на 1 акция                    | 207.65    | 217.54    |



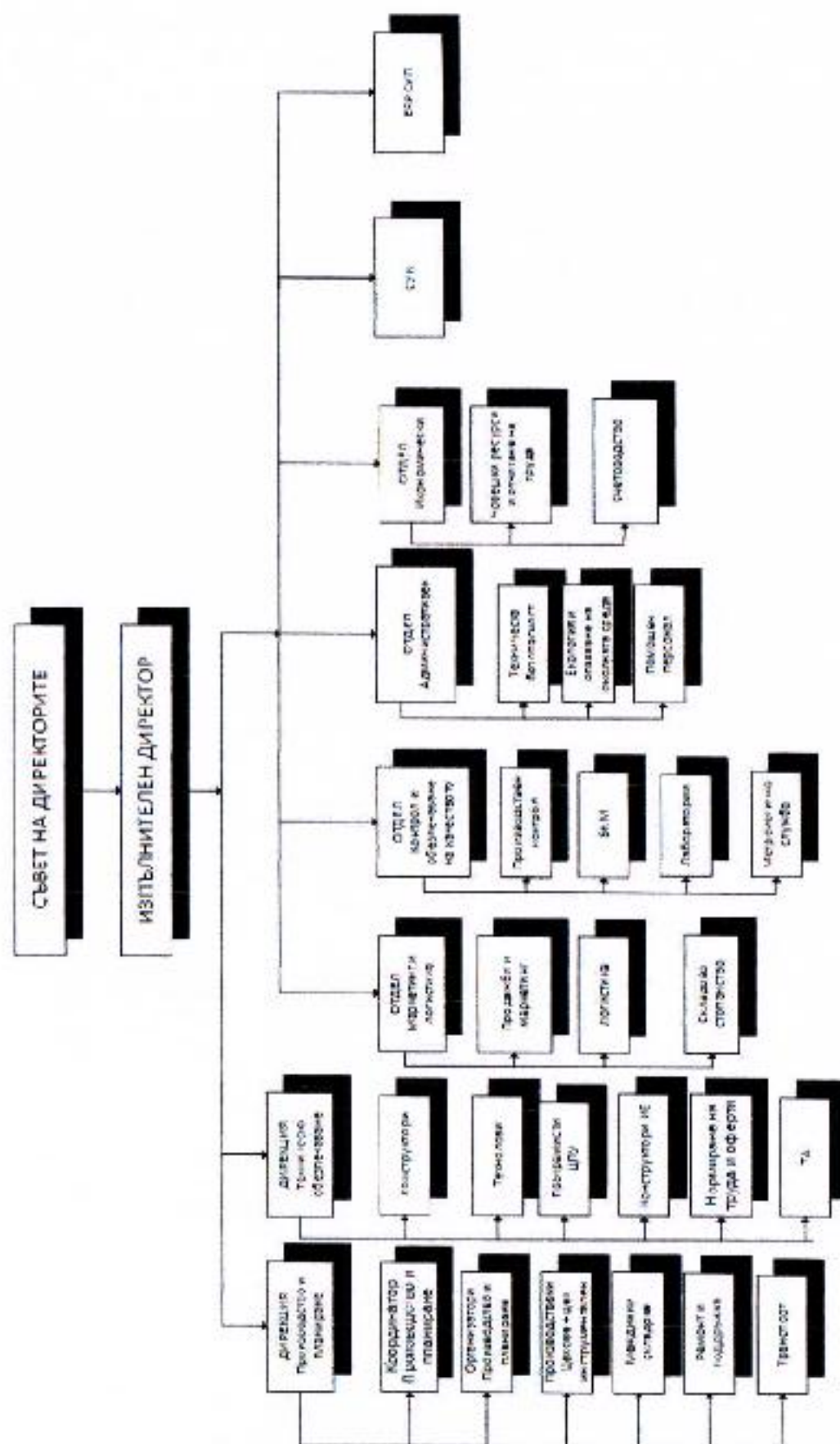
|                     |               |      |
|---------------------|---------------|------|
|                     | <i>(лева)</i> |      |
|                     | 2021          | 2020 |
| Стойност на 1 акция | 208           | 218  |



✓ Нефинансови показатели

➤ Организационна структура

# СТРУКТУРНА СХЕМА – ИМПУЛС АД

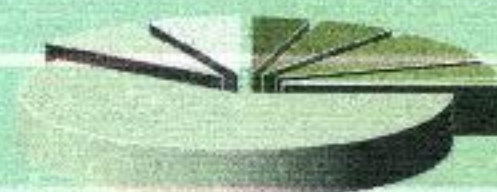


➤ Численост и структура на персонала:

| Категория                                                                  | 2021       | 2020       |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| <b>Общо, в т.ч.</b>                                                        | <b>365</b> | <b>366</b> |
| Ръководители                                                               | 16         | 16         |
| Специалисти                                                                | 21         | 22         |
| Техници и приложни специалисти                                             | 36         | 35         |
| Помощен административен персонал                                           | 13         | 17         |
| Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната              | 4          | 3          |
| Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство | 0          | 0          |
| Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии                          | 217        | 215        |
| Машинни оператори и монтажници                                             | 31         | 34         |
| Професии, не изискващи специална квалификация                              | 25         | 24         |

(брой)

Разпределение на персонала по категории за 2021г.



- Ръководители
- Специалисти
- Техници и приложни специалисти
- Помощен административен персонал
- Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната
- Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство
- Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии
- Машинни оператори и монтажници
- Професии, не изискващи специална квалификация

➤ Производителност на труда:

(лева)

| Производителност на труда          |            |            |
|------------------------------------|------------|------------|
| Години                             | 2021       | 2020       |
| Средносписъчен състав              | 365        | 366        |
| Нетни приходи от продажби          | 19 862 827 | 17 577 993 |
| Нетни приходи от продажби / 1 лице | 54419      | 48027      |



➤ Рентабилност на труда:

(лево)

| Рентабилност на труда      |         |           |
|----------------------------|---------|-----------|
| Години                     | 2021    | 2020      |
| Средносписъчен състав      | 365     | 366       |
| Финансов резултат          | 581 822 | 1 569 734 |
| Финансов резултат / 1 лице | 1594    | 4289      |

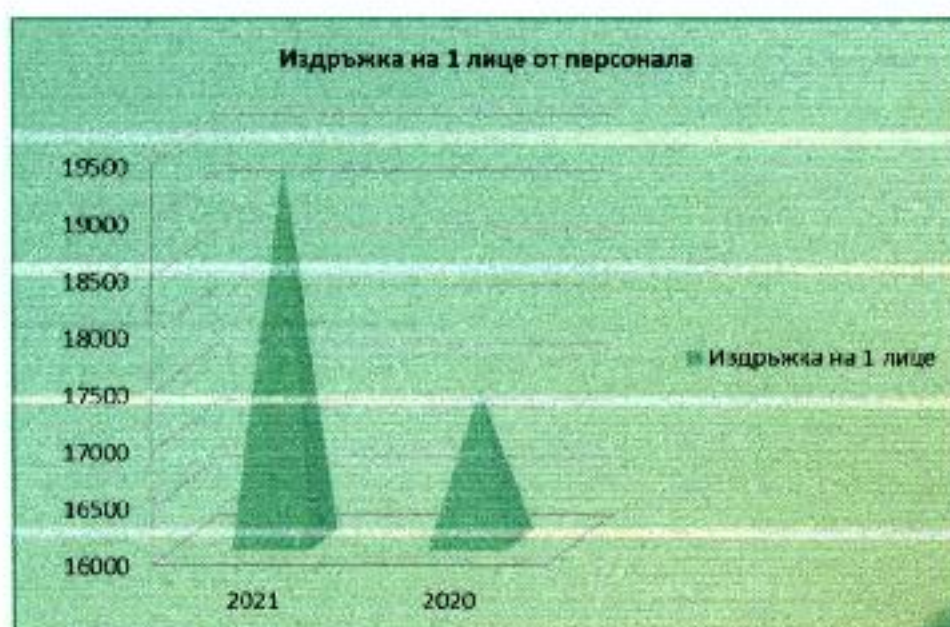


➤ Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:

(лева)

| Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала |           |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Година                                                       | 2021      | 2020      |
| Персонал                                                     | 365       | 366       |
| Възнаграждения и осигуровки*                                 | 7 036 105 | 6 335 335 |
| Издръжка на 1 лице, лв.                                      | 19277     | 17310     |

| Издръжка на едно лице от персонала |       |       |
|------------------------------------|-------|-------|
|                                    | 2021  | 2020  |
| Издръжка на 1 лице                 | 19277 | 17310 |



➤ издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:

(лева)

| Година                                                       | 2021     | 2020     |
|--------------------------------------------------------------|----------|----------|
| Издръжка на едно лице от персонала                           | 19277    | 17309.66 |
| Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби) | 54418.70 | 48027.3  |
| Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)             | 1 594    | 4 289    |



#### ➤ Политика по опазване на околната среда

„Импулс 98“ АД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрене на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда“ сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на „Импулс 98“ АД за 2020г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

#### IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2021 г. „Импулс 98“ АД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност

#### V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2021г. в „Импулс 98“ АД не са настъпили важни събития.

#### VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 187Д ОТ ТЗ (съгл. чл.39, т.6 от ЗС)

- Информация за придобитите и прехвърлени през годината собствени акции:

През 2021 г. в „Импулс 98“ АД не са придобити и прехвърлени през годината собствени акции

#### VII. ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ПОЛУЧЕНИ ОБЩО ПРЕЗ ГОДИНАТА ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ, ИЗИСКВАНА ПО РЕДА НА ЧЛ. 247Д, АЛ. 2, Т.1 ОТ ТЗ.

- Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „Импулс“ АД:

✓ **Съвет на директорите:**

| Получател                          | Сума в лева | Основание                                 |
|------------------------------------|-------------|-------------------------------------------|
| Председател – инж.Калоян Кашавелов | 0.00        | Възнаграждение като член на СД            |
| Председател – инж.Калоян Кашавелов | 34400.00    | Възнаграждение като Изпълнителен директор |
| Член – Димитър Терзиев             | 0.00        | Възнаграждение като член на СД            |
| Член – Продан Пенчев               | 0.00        | Възнаграждение като член на СД            |
| Член – Евгени Попов                | 0.00        | Възнаграждение като член на СД            |

- Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „Импулс 98“ АД:

✓ **Съвет на директорите:**

| Получател                          | Сума в лева | Основание                                                   |
|------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------|
| Председател – инж.Калоян Кашавелов | 90800.00    | Възнаграждения като член на СД и като Изпълнителен директор |
| Член – Димитър Терзиев             | 62000.00    | Възнаграждение като член на СД                              |
| Член – Продан Пенчев               | 62000.00    | Възнаграждение като член на СД                              |
| Член – Евгени Попов                | 62000.00    | Възнаграждение като член на СД                              |

## VIII. ПРИДОБИТИТЕ, ПРИТЕЖАВАНИТЕ И ПРЕХВЪРЛЕНИТЕ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ АКЦИИ НА „Импулс 98“ АД / ЕАД (съгл. чл. 247д, т.2 от ТЗ)

- Информация за придобитите акции на „Импулс 98“ АД от членовете на съветите:

✓ **Съвет на директорите:**

През 2021г. от членовете на Съвета не са придобивани акции от акционери на Импулс 98 АД

- Информация за притежаваните от членовете на съветите акции на „Импулс 98“ АД към 31.12.2021г.:

✓ **Съвет на директорите:**

| Име, презиме, фамилия                     | Брой акции | Номинална стойност | % акции от клас | % от капитала |
|-------------------------------------------|------------|--------------------|-----------------|---------------|
| Председател - инж.Калоян Иванов Кашавелов | 18447      | 8.00               | 42.77           | 42.77         |
| Член -Димитър Веселинов Терзиев           | 6445       | 8.00               | 14.94           | 14.94         |
| Член -Продан Пенчев Пенчев                | 5468       | 8.00               | 12.68           | 12.68         |
| Член -Евгени Василев Попов                | 4102       | 8.00               | 9.51            | 9.51          |

- Информация за прехвърлените акции на „Импулс 98“ АД от членовете на съветите:

✓ **Съвет на директорите:**

През 2021г. между членовете на Съвета на директорите не са прехвърляни акции .

## IX. ПРАВАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ ДА ПРИДОБИВАТ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА „Импулс 98“ АД / ЕАД (съгл. чл. 247д, ал. 2, т.3 от ТЗ)

- Информация за правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на „Импулс 98“ АД:

Прехвърлянето на акции от акционерите в "Импулс 98" АД става свободно само между акционери в дружеството. В случай, че акционерите от дружеството или дружеството не желаят да изкупят предлаганите за продажба акции, същите могат да се предложат на други желаещи юридически или физически лица.

## X. УЧАСТИЕТО НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ В ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети (съгл. чл. 247д, т.4 от ТЗ)

| Член на НС / УС/ СД       | Дружество                   | Участие в капитала | Участие в управлението                    |
|---------------------------|-----------------------------|--------------------|-------------------------------------------|
| Инж.Калоян Кашавелов      | Импулс 98 АД                | 42.77%             | Председател на СД и изпълнителен директор |
| Димитър Веселинов Терзиев | Импулс 98 АД                | 14.94%             | Член на СД                                |
| Продан Пенчев Пенчев      | Импулс 98 АД                | 12.68%             | Член на СД                                |
| Евгени Василев Попов      | Импулс 98 АД                | 9.51%              | Член на СД                                |
| Евгени Василев Попов      | „ЕВИПА“ООД                  |                    | съдружник                                 |
| Евгени Василев Попов      | „Шипка Милс“АД в ликвидация |                    | Член на СД                                |

## **XI. ДОГОВОРИТЕ ПО чл. 246б (съгл. чл. 247, ал. 2, т. 5 от ТЗ)**

- *Информация за сключените договори извън обичайната дейност:*

През отчетната 2021г. „Импулс 98“ АД или негово свързано лице не е сключило договори, които излизат извън обичайната му дейност

- *Информация за сключените договори, които съществено се отклоняват от пазарните условия*

През отчетната 2021г. „ИМПУЛС 98“ АД или негово свързано лице не е сключило договори, които съществено се отклоняват от пазарните условия

## **XII. ИЗПОЛЗВАНИЕ ОТ „ИМПУЛС 98“ АД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)**

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „Импулс 98“ АД касае способността му да:**

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „Импулс 98“ АД отчита влиянието на ключови фактори като:**

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „Импулс 98“ АД включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);

- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Евентуалните заплахи, пред които „Импулс 98“ АД може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т. II „Характеристика на дейността“, т. „Рискове, пред които дружеството е изправено“ на настоящия Годишен доклад за дейността.

### **XIII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „Импулс 98“ АД (съгл. чл. 39, т. 4 от ЗС и чл. 247, ал. 3 от ТЗ)**

#### **Мисия:**

Основната цел на Дружеството за 2020г. е да запази извоюваната позиция, която има Импулс АД, като един от основните доставчици за фирмите KHS GmbH – Германия, WALTER AG – Германия, MEDAKTA – Швейцария. Отличното качество на продукцията и точността във времето на изпълнение на поръжките са водещи. Фундаменталната промяна на целия производствен процес не се предвижда, но работим за налагане на технологично по-високо ниво на производство, което е основата за по добро качество и конкурентни цени на произвежданата продукция, а това ще гарантира запазването на съществуващите и наелуването на нови пазари.

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основна дейност | <ul style="list-style-type: none"> <li>• техническо обезпечаване на детайли за KHS GmbH Германия за етиктиращи машини и бутилиращи линии</li> <li>• техническо обезпечаване производството на инструментите за Walter Германия</li> <li>• техническо обезпечаване на детайли за Medakta Швейцария за медицински цели</li> </ul>         |
| Клиенти         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• KHS GmbH Германия</li> <li>• Walter Германия</li> <li>• Medakta Швейцария</li> </ul>                                                                                                                                                                                                           |
| Пазарен обхват  | <p>Обхватът на пазара включва клиенти от:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Германия</li> <li>• Швейцария</li> </ul> <p>Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще:</p> <p>GEA Бельгия и GEA Food Solutions – Холандия<br/> KHS Бразилия, KHS Мексико, KHS Китай и KHS USA<br/> LMT Group</p> |

#### **Стратегии:**

##### **1. Стратегия за пазарно развитие:**

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните клиенти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;

##### **2. Стратегия на вътрешно развитие:**

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

### 3. Стратегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.

#### Цели:

##### ➤ Краткосрочни:

- по отношение на продукта - техническо обезпечаване и усвояването на нови детайли за фирма KHS GmbH, Walter, Medacta, LMT Group, GEA
- по отношение на персонала – запазване числеността на персонала
- по отношение на финансовата стабилност – намаляване на производствените разходи

##### ➤ Дългосрочни:

- по отношение на продукта - увеличаване на дела от изделията за фирма KHS Бразилия, KHS Мексико, KHS Китай и KHS USA; фирма LMT Group – Германия и GEA – Белгия и GEA Food Solutions - Холандия
- по отношение на персонала – повишаване квалификацията на персонала
- по отношение на финансовата стабилност – повишаване рентабилността на производството

#### Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

##### Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;

##### Тактически маркетинг

- Управление на връзките с клиенти.
- Ценообразуване;
- Интернет маркетинг;

#### Фирмени политики:

##### Продуктова политика:

- Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Гаранционен сервиз;

##### Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;

##### Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

#### **Договорна политика:**

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството;

#### **Кадрова политика:**

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала – запазване числеността на дружеството;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

#### **Социална политика:**

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

#### **Фирмена култура:**

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

#### **Екологична политика:**

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

#### **Инвестиционна политика:**

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната база;
  - Закупуване на машини;
  - Надграждане на Безжична локална мрежа WLAN, надграждане на DNC система на базата на CIMCO DNC-MAX, надграждане на MDC система на базата на Zyfra MDCplus
  - Вертикален триосен център DOOSAN DEM 4000 п./с.н;Deac
  - CNC Плосък шлайф GRINDER EASY N1224NC
  - Електрокари TOYOTA 1.6t – два броя
  - Доставка на оборудване и монтаж на трифазна фотоволтаична система с инсталирана мощност 200 kWp монтирана върху скатен и плосък покрив на две производствени сгради на Импулс АД
  - Изработване на ел.управление на вакуумна пещ „Ipsen“ RVFOQ - 224