КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2021 година

Консолидираният годишен доклад за дейността на „Дружба Стил" АД, гр. Варна за 2021 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл. 187д и чл. 247 на Търговски закон, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на Групата за 2021 г. и перспективите за развитие.

10.05.2022 г.
гр. Варна

Изп. директор: Кольо Кечовски
(.....)

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

Консолидираният годишен доклад за дейността на "Дружба Стил" АД, гр. Варна за 2021 г. е обсъден, коригиран и приет от Съвета на директорите на свое заседание, проведено на 10.05.2022 г. и отразено в протокол от 10.05.2022 г.



10.05.2022 г.
гр. Варна

Председател на Съвета на директорите:
К. Кечовски (.....)

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

1. ДРУЖЕСТВО МАЙКА

Дружеството-майка "Дружба стил" АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 813109324.

Фирма:	***"Дружба Стил" АД***
Седалище:	гр. Варна, бул. Осми Приморски Полк № 119
Адрес на управление:	гр. Варна, бул. Осми Приморски Полк № 119
Предмет на дейност:	Производство и търговия в страната и чужбина на шивашки изделия за горно връхно мъжко и дамско облекло и други потребителски стоки; търговия със суровини, материали и машини за тяхното производство; транспорт в страната и чужбина; услуги на фирми в страната и чужбина в производството, търговията и транспорта; организиране на представителства в страната и чужбина. Обучение на кадри.
Собственост:	Дружеството е: *100.00* % - частна собственост;
Капитал:	Дружеството е с капитал 244 140 лв., разпределен в 244 140 бр. акции с номинална стойност 1.00 лв. всяка една.

Акционери:	Участие в капитала:
"КОНТЕКС ДРУЖБА" ООД	92.20 %
Физически и юридически лица	7.80 %
Общо:	**100.00%**

Органи на управление: Дружеството е с Едностепенна форма на управление:

- ***Съвет на директорите***

Катя Георгиева Димитрова,
Кольо Недялков Кечовски,
Стоян Божидаров Тодоров,

и се представлява от Кольо Недялков Кечовски - Изп.директор

Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността: не са нужни за дейността на дружеството.

Клонове (чл. 39, т.7 от ЗС): Дружеството няма регистрирани клонове.

2. ДЪЩЕРНИ ДРУЖЕСТВА

Фирма:	***" Дружба Комерс" ЕООД***
Седалище:	гр. Варна, бул. „Осми Приморски Полк" № 119
Адрес на управление:	гр. Варна, бул. „Осми Приморски Полк" № 119
Предмет на дейност:	Търговия с хранителни стоки, покупка на стоки с цел продажба в първоначален или преработен вид; продажба на стоки собствено производство; Покупка, строеж или обзавеждане на недвижими имоти; с цел продажба; лизинг; складови сделки; комисионни, спедиционни и превозни сделки; търговско представителство и посредничество;

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

хотелиерски, туристически, рекламни, информационни, програмни импресарски и други сделки с интелектуална и индустриална собственост.

Собственост: Дружеството е:
100 % собственост на „Дружба стил" АД.

Капитал: Дружеството е с капитал 5 000 лева, разпределен в 500 дяла всеки с по 10 лв. номинална стойност.

Органи на управление: Дружеството се представлява от Георги Недялков Кечовски - Управител

Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността: не са нужни за дейността на дружеството

Клонове:
(чл. 39, т.7 от ЗС): Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица: Икономическата група има свързани лица, както следва:

- „Контекс Дружба" ООД - компания майка
- „Дружба Рент" ЕАД - предприятие от група
- „Дружба Актив" ЕАД - предприятие от група
- „Хаус Гид и Ко" ООД - предприятие от група
- „Мивабо" ООД - предприятие от група
- „АВЕ" ЕООД - други свързани лица
- „КНК" ЕООД - други свързани лица
- „ГНК" ЕООД - други свързани лица
- „Контекс Финанс" ООД - други свързани лица
- „АСПА" ООД - други свързани лица
- „Кеди Трейд" ООД - други свързани лица
- „Контекс" ЕООД - други свързани лица
- "Еслайн"ЕООД - други свързани лица

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

Осъществяваната от Групата основна дейност е:

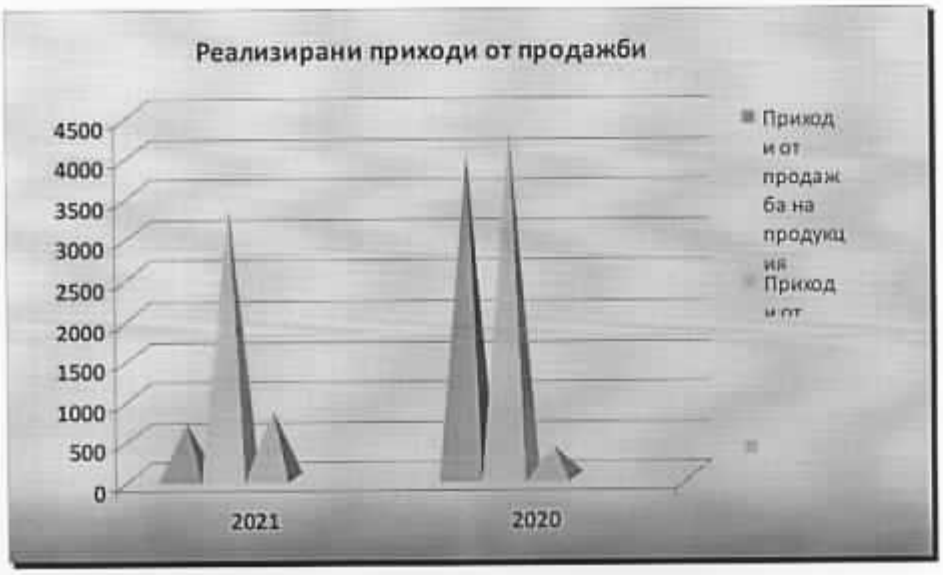
- Производство на горно връхно мъжко и дамско облекло;
- Шев на ишлеме на горно връхно мъжко и дамско облекло;
- Отдаване под наем на недвижимо имущество.

Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2021 г. и тяхното изменение спрямо 2020 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	2021	2020	изменение %
Приходи от продажба на продукция	674	3985	-83%
Приходи от продажба на услуги	3350	4269	-22%
Други приходи	817	362	126%
Общо приходи от продажби	**4841**	**8616**	-44%

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256



Реализираните продукти в натурално изражение /брой продадени облекла/ за 2021 г. и тяхното изменение спрямо 2020 г. са както следва:

(брой)

Реализирани продукти в натурално изражение			
Видове стоки/ продукти/услуги	2021	2020	изменение %
Мъжки сака	21567	21796	-1%
Мъжки панталони	26453	27220	-3%
Мъжка жилетка	3504	3341	5%
Мъжки палта, кабани и шлифери	6510	10060	-35%
Мъжко яке	419	893	-53%
Дамски манта	7403	6642	11%
Дамски пелерини	1816	498	265%
Дамски шлифер	1826	5758	-68%
Дамски яке	854	118	624%
Дамски сака	8824	8879	-1%
Дамски панталони	11956	11417	5%
Дамски поли	6090	3197	90%
Дамски жилетки	1425	1534	-7%
Дамски рокли	2917	2593	12%
Предпазни маски	7830	1568498	-100%
Други	1659	7741	-79%
Общо продукти	**111053**	**1680185**	**-93%**

➢ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНА ГРУПАТА

При осъществяване на дейността си икономическата група на "Дружба Стил" АД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху нейните резултати.

- **Систематични рискове:**

✓ **Политически риск:**

- Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите.

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

Те включват:

- Възникване на политически събития, като война, преврат, граждански безредици, бунтове, стачки, ембарго, както и природни бедствия или други събития със сравним ефект;
- Обявяване на общ мораториум върху плащанията;
- Промени в режима на валутните плащания;
- Приемане или изменение на нормативни актове или решения на правителството или на друг държавен орган;
- Конфискация или национализация;
- Ограничения или забрана за износ на стоки или услуги в изпълнение на задължения по международни договори, по които България е страна.

Нарастващата възможност за военен конфликт в близост до България, както и негативните последици от пандемията от COVID-19, оказват значително неблагоприятно влияние върху икономиката на страната.

Основните политически рискове за България се свеждат предимно до:

- *Стабилността на българското правителство* – изборът на ново правителство, както и случващите се в близост военни конфликти са предпоставка за повишена рискова ситуация.
- *Финансовата политика на страната* – недостатъчно задоволителното изграждане на стабилна финансова система като предпоставка за устойчиво икономическо развитие и поддържане на атрактивна инвестиционна среда, ефектът от пандемията от COVID-19, както и възможността за военен конфликт, съществено повлияват в негативна насока оценките на усилията. Водената от правителството финансова политика е изправена пред сериозни предизвикателства с цел намаляване на негативните икономически и финансови последици от случващите се събития.
- *Процесите по усвояване на средства от ЕС:* В рамките на програмния период 2014-2020 г. страната е получила достъп до средства по линия на европейско финансиране в размер на почти 10 милиарда евро, предназначени за плащания по 10 програми. Министерството на финансите публикува втората за годината оценка на макроикономическите ефекти от изпълнението на програмите, съфинансирани със средства от Европейския съюз. Докладът се представя два пъти годишно - през март и през септември, и показва реалното влияние върху икономиката на паричните потоци от Стратегическите и Кохезионния фонд на ЕС върху брутния вътрешен продукт (БВП) на страната, нивото на усвояемост на възможните плащания и най-продуктивните програми.
- *Борбата срещу корупционните практики и организираната и битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори.

- *На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като:* ***висок.***

✓ **Макроикономически рискове:**

Ефектът от пандемията от новия коронавирус и наложените ограничителни мерки за борба с нея доведоха до рязко свиване на икономическата активност във всички водещи глобални икономики. Последователността на разпространение на заразата предопредели момента на началото на проявленията на кризата. Избраният подход за справяне със здравния аспект на пандемията, както и структурните различия в отделните икономики преди кризата предпоставят различен по интензитет шок върху стопанската активност.

Кризата, породена от глобалната пандемия, рязко промени динамиката на икономическата активност в българската икономика.

Началото на пандемията почти незабавно доведе до съкращаване на работни места и увеличаване на безработицата.

Пандемията оказва изключително тежко влияние на международния туризъм. Постепенното смекчаване на ограниченията пред социалния живот и пътуванията обаче остави редица преки и индиректни бариери пред международните пътувания, включително задължителна карантина при завръщане, изисквания за предварително тестване и др. под. Многократни са случаите на въвеждане

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

на нови ограничения при пътуванията от и към определени страни, включително забрана или отмяна на полети, при това – влизащи в сила незабавно или с едва няколко дни предизвестие. Заедно с това, нагласите на част от потребителите в глобален и европейски план към безопасността и субективната оценка на здравните рискове се промениха.

На този етап е много трудно да се оцени пълното въздействие на сътресението, предизвикано от COVID-19.

Въпреки че, и през първите месеци на 2022г. продължителността и сериозността на епидемията от COVID-19 продължава да е свързана с голяма несигурност, базисното допускане е, че вирусът ще бъде овладян напълно през следващите няколко месеца и това ще позволи растежът да се нормализира.

Считано от 01.04.2022г. отпаднаха всички ограничения, които бяха наложени в България и в редица Европейски държави, което се очаква да доведе до ръст на нетните приходи от продажби и повишаване на постъпленията.

В края на м. февруари 2022 г. редица държави (включително САЩ, Обединеното кралство, Канада, Щвейцария, Япония и ЕС) наложиха санкции срещу определени юридически и физически лица в Русия поради официалното признаване от нейна страна на два отделили се от Украйна региона като Донецката народна република и Луганската народна република, и започналите на 24 февруари 2022 г. военни операции на територията на Украйна. Допълнително бяха направени съобщения и за допълнителни санкции, вкл. към руската държава.

Въведените санкции засягат пряко както санкционираните субекти, така и косвено редица техни контрагенти, и бизнеси в целия Европейски съюз.

Военният конфликт и последвалата бежанска вълна към България и други европейски държави оказва значително въздействие върху различните бизнеси и икономиката у нас, като цяло. Очаква се конфликта да предизвика значително покачване на цените на основни суровини, рецесия, инфлационни процеси и повсеместно намаляване на инвестициите в повечето от икономическите сектори. Наред с това ще е налице забавяне и трудности във веригите на доставки, проблеми със събираемостта на вземанията, като последваща реакция от затруднените бизнес сектори, очаква се и поскъпване на финансовите ресурси.

- **Валутен риск:**

Валутният риск е вид пазарен риск, носещ заплаха за инвестициите или корпоративните паричните потоци в чуждестранна валута, който произтича от възможността за негативни ценови динамики на валутни двойки.

Като гарант за макроикономическата стабилност, България запазва паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

Сделките на Групата се осъществяват в български лева.

- *На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме валутния риск като: **нисък**.*

- **Инфлационен риск:**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България.

Инфлацията е количествена мярка, която измерва темпа на увеличението на цената на осреднена потребителска кошница от продукти и услуги за определен период от време. Често изразена в проценти, инфлацията показва намаляването на покупателната способност на националната валута. Когато цените се покачват, те започват да влияят на качеството на живот на населението и отговорните монетарни институции, най-често централната банка на държавата, вземат мерки, за да поддържат инфлацията в рамките на допустимите граници и да предпазят икономиката от трусове.

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната.

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2021 г., спрямо януари - декември 2020 г., е 3.3%. Годишната инфлация за декември 2021 г. спрямо декември 2020 г. е 7.8%. Индексът на потребителските цени за декември 2021 г. спрямо ноември 2021 г. е 100.9%, т.е. месечната инфлация е 0.9%, което неминуемо води до увеличение цените на основни потребителски стоки и услуги.

Средногодишната инфлация по европейския хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за периода януари - декември 2021 г. спрямо периода януари - декември 2020 г. е 2.8%. Хармонизираният индекс на потребителските цени за декември 2021 г. спрямо ноември 2021 г. е 100.8%, т.е. месечната инфлация е 0.8%. Годишната инфлация за декември 2021 г. спрямо декември 2020 г. е 6.6%. Основната разлика между стойностите на двата показателя идва от по-малкото тегло, с което се взимат административните увеличения на тока, топлоенергията, водата и природния газ. Храните също са с по-слаб ефект върху общата инфлация в Европа, тъй като по-малка част от доходите на средния европеец отиват за тях.

Инфлацията е важна, тъй като освен разполагаемия доход тя изяжда и от доходността на инвестициите, ако е извън здравословните нива. Разбира се, всичко е доста условно и зависи както от потребителския профил на човека, така и от спестовния му план.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години										
2011 г.	**2012 г.**	**2013 г.**	**2014 г.**	**2015 г.**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**	**2020 г.**	**2021 г.**
2.80%	4.20%	-1.60%	-0.90%	-0.40%	0.10%	2.80%	2.70%	3.80%	0.10%	7.80%

Източник: НСИ

Прогнозите за инфлацията са предпазливи, защото наред с непредсказуемостта на ефекта COVID, като малка и отворена икономика България е подвластна на външни ценови ефекти.

- *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като:* ***среден.***

➢ **Риск от лицензионни режими:**

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

- *На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като:* ***без риск.***

➢ **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Високото ниво на неизвестност относно бъдещото развитие на пандемията, както и ефективността на различните алтернативни мерки за ограничаването на неблагоприятните здравни последици от нея, поставят стопанските агенти в среда на изключителна несигурност. В подобна

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

ситуация прогнозирането на икономическите показатели дори в краткосрочен план е огромно предизвикателство. Редица международни и български институции публикуваха предвижданията си за проявленията и дълбочината на кризата, както и за модела и скоростта на очакваното възстановяване.

Очакванията на Европейската централна банка са инфлацията в еврозоната да нарасне по-силно от досега очакваното през настоящата 2022 година, но през 2023 г. да се върне под целевото ниво на ЕЦБ от 2 на сто. Според ново проучване, поръчано от ЕЦБ, инфлацията в еврозоната ще нарасне с 3% през 2022 г. (при предишна прогноза за повишение с едва 1,9%), след което инфлацията ще се забави до 1,8% през 2023 г. и ще се закрепи на ниво от 1,9% през 2024 г., преди да се задържи в средносрочен план до 2026 г. около 2 на сто. Според последно проучване на ЕЦБ няма съществена промяна на прогнозите за икономическия растеж на еврозоната, като се очаква БВП да се повиши с 4,2% през 2022 г. (под прогнозиран растеж с 4,5% при предишното проучване през последното тримесечие на 2021 г.), преди растежът да се забави до 2,7% през 2023 г. и до 1,7% през 2024 г., като дългосрочната прогноза до 2026 .г е за осреднена годишна икономическа експанзия с 1,5 на сто.

Очакванията за основните параметри в бъдещата траектория на българската икономика се базират на сходни хипотези, като се отчита и все по-дълбоката ѝ интеграция в европейската икономика. Европейската комисия (ЕК) очаква икономиката на България да нарасне с 3,7 на сто през 2022 г., като растежът леко ще се ускори до 3,9 на сто през 2023 г. Според оценката на Брюксел българската икономика е нараснала с 4 на сто през 2021 г., което е над прогнозираните през ноември 3,8% за миналата година.

- *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като:* ***средни***

- **Несистематични (микроикономически) рискове:**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на Групата ни.

✓ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като:* ***среден.***

✓ **Технологичен риск:**

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на Групата и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

- *На база използваните от групата ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като:* ***нисък.***

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на Групата, с технологията и организацията на цялостната й активност, както и с обезпечеността й с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на Групата да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за Групата ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от "Дружба Стил" АД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като:* ***нисък.***

✓ **Финансов риск:**

Финансовият риск на Групата е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като традиционен основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Негативен ефект върху предприятията и задлъжнялостта имат ръстът на БВП, променливият бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Наред с изложеното, както през 2020 г., така и през 2021 г., съществен е и негативният ефект от пандемията от новия коронавирус и наложените в тази връзка ограничителни мерки за борба, довели до рязко свиване на икономическата активност във всички водещи икономически аспекти.
Управлението на финансовия риск за Групата ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

- *На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като:* ***среден.***

✓ **Ликвиден риск:**

Неспособността на Групата да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в Групата на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на Групата.

Управлението на ликвидния риск за Групата ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

- На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на Групата ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: **среден.**

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

✓ **Ценови риск:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешногруповите производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на Групата и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за Групата ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

- *На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешногруповите разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като:* ***нисък.***

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в Групата. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава груповите финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за Групата ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

- *На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като:* ***нисък.***

✓ **Кредитен риск:**

Ако Групата използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на Групата не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за Групата ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

- *На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на Групата, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като:* ***без риск.***

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на Групата и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилага политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

- *На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като:* ***без риск.***

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешногруповите документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността Групата да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- *На база посоченото по-горе, прилаганата от Групата ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като:* ***нисък.***

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите:**

Този риск се свързва с възможността на Групата да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за Групата ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

- *На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като:* ***нисък.***

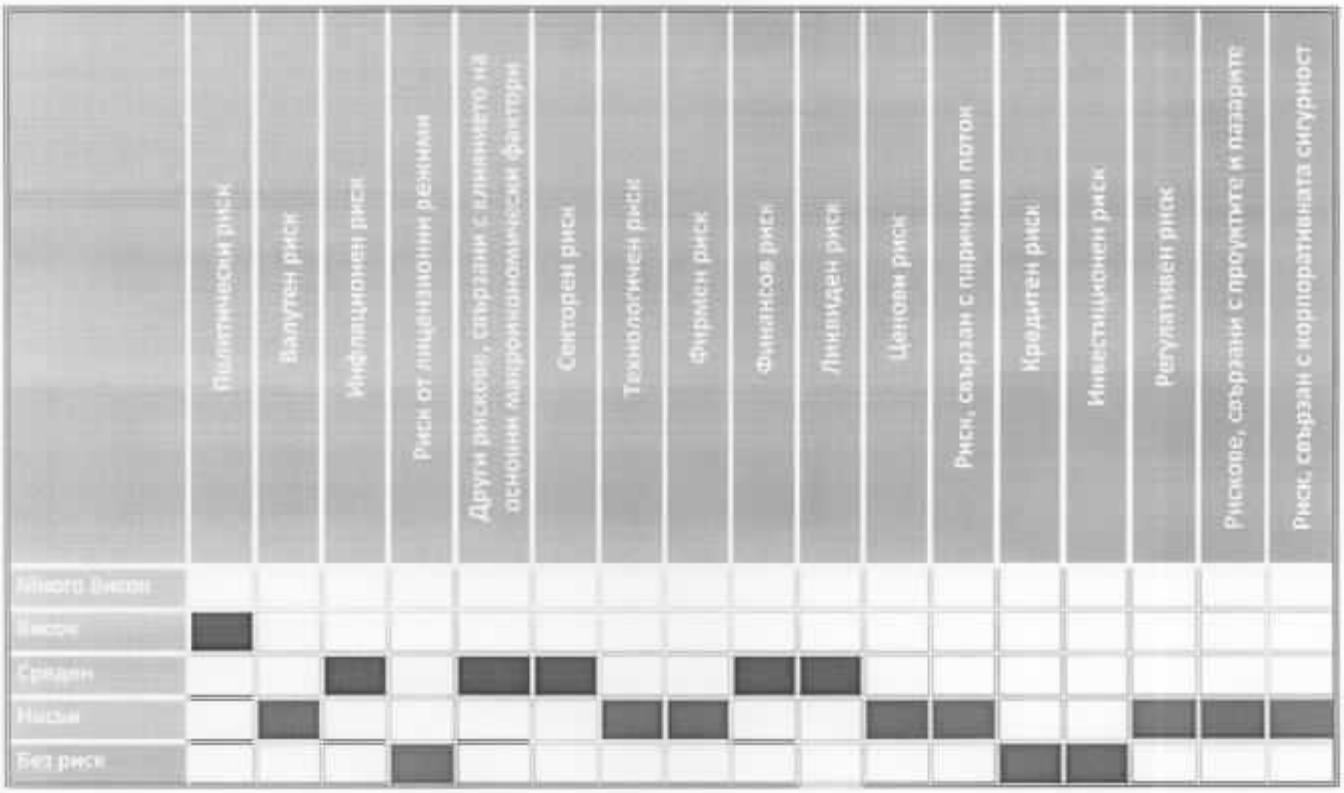
✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

- *На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като:* ***нисък.***

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

ТАБЛИЦА ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА НА ГРУПАТА



Труднопроходимо поле (много висок / висок / среден)
Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

✓ **Финансови показатели**

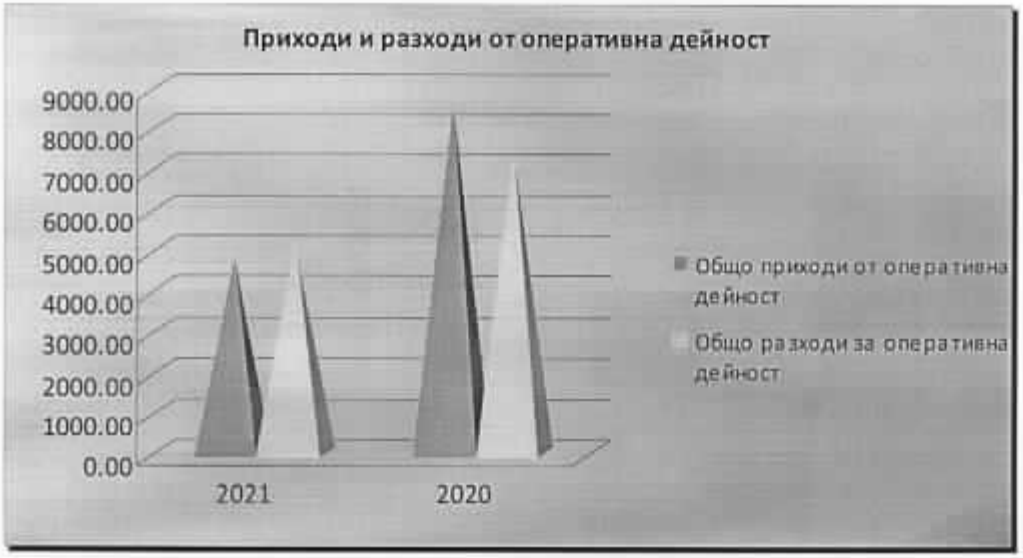
Постигнатите от Групата **финансови показатели** за 2021 г. спрямо 2020 г. са както следва:

(хил.лв.)

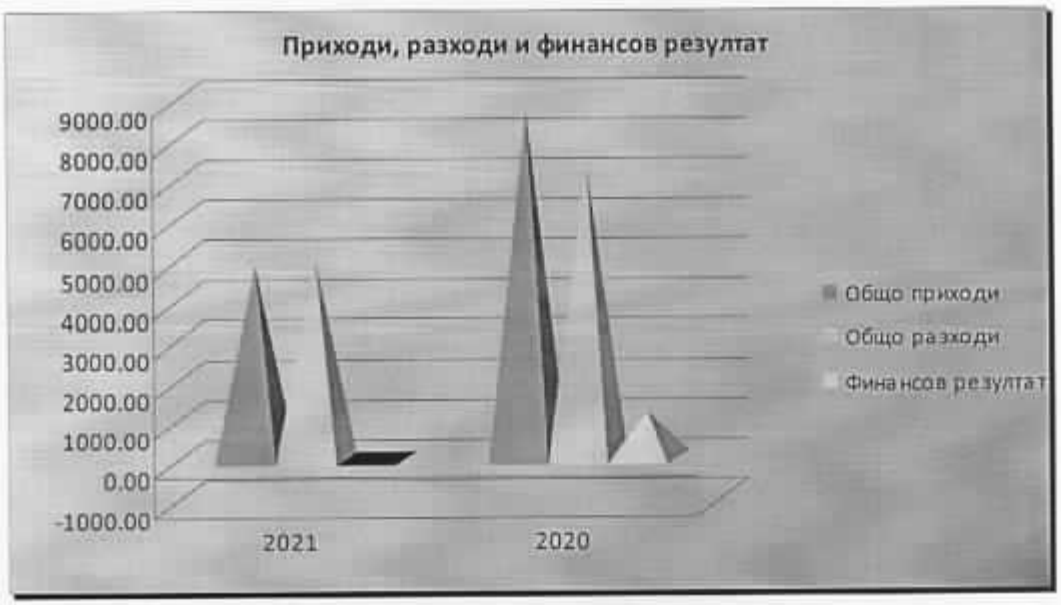
N:	Показатели:	2021	2020	2021/2020	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	-182	1182	-1364	-115.4%
2	Нетни приходи от продажби	4024	8254	-4230	-51.2%
3	Общо приходи от оперативна дейност	4841	8616	-3775	-43.8%
4	Общо приходи	4841	8621	-3780	-43.8%
5	Общо разходи за оперативна дейност	5020	7346	-2326	-31.7%
6	Общо разходи	5025	7351	-2326	-31.6%
7	Собствен капитал	3768	3950	-182	-4.6%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1635	2367	-732	-30.9%
9	Обща сума на активите	5403	6317	-914	-14.5%

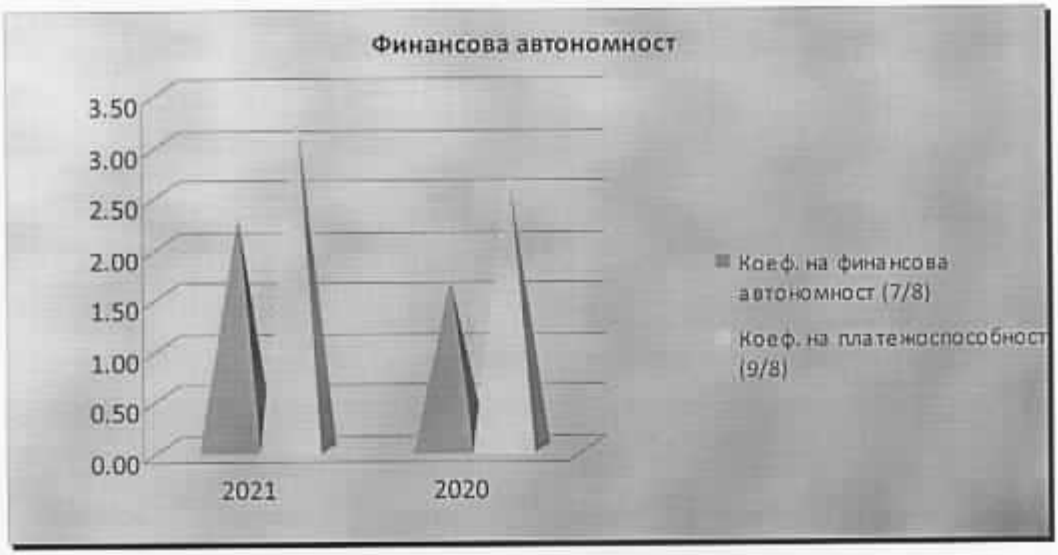
ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

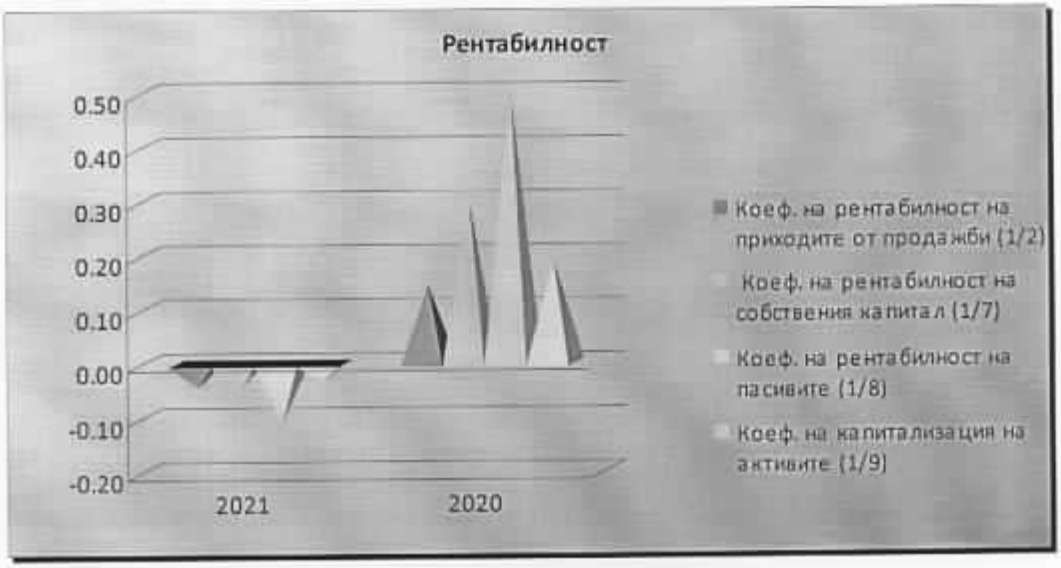
10	Краткотрайни активи	4649	5547	-898	-16.2%
11	Краткосрочни задължения	1635	2367	-732	-30.9%
12	Краткосрочни вземания	2383	3260	-877	-26.9%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)			0	0.0%
14	Парични средства	260	220	40	18.2%
15	Материални запаси	2006	2067	-61	-3.0%
16	Дългосрочни задължения			0	0.0%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-0.0452	0.1432	-0.1884	-131.6%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	-0.0483	0.2992	-0.3475	-116.1%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	-0.1113	0.4994	-0.6107	-122.3%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	-0.0337	0.1871	-0.2208	-118.0%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	0.9634	1.1728	-0.2094	-17.9%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	0.9643	1.1729	-0.2085	-17.8%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	2.8434	2.3435	0.5000	21.3%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.6165	1.4702	0.1463	10.0%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.1590	0.0929	0.0661	71.1%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.1590	0.0929	0.0661	71.1%
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	2.3046	1.6688	0.6358	38.1%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	3.3046	2.6688	0.6358	23.8%



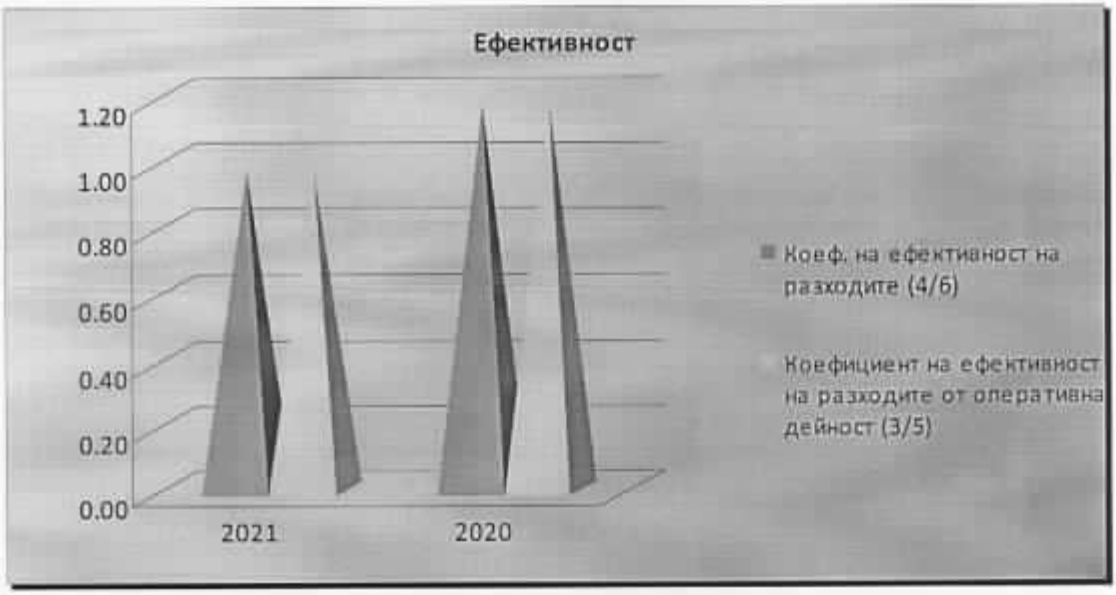
ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

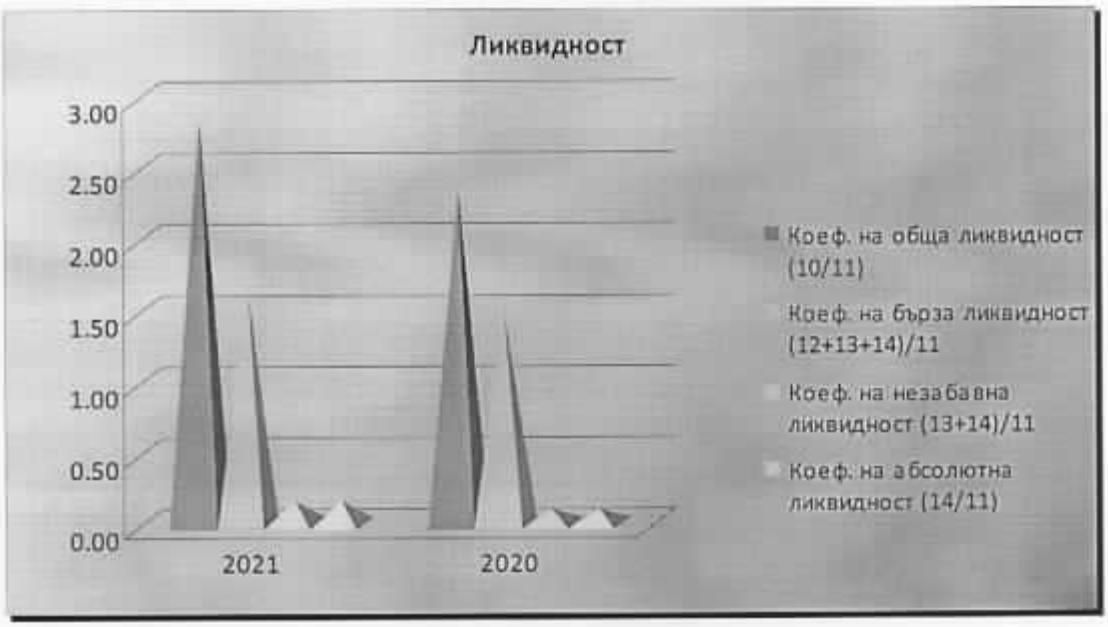






ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256



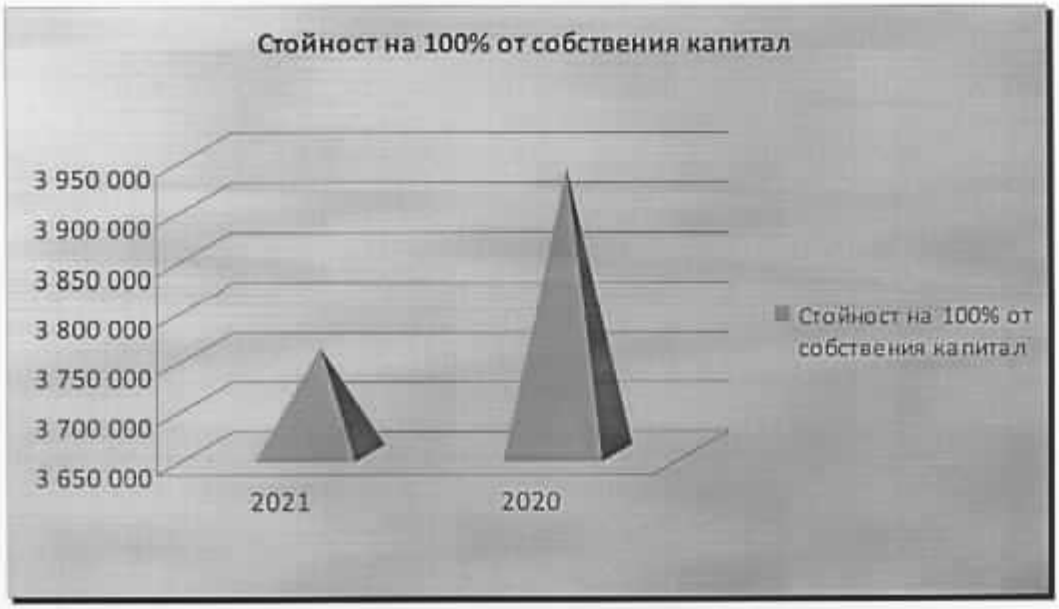


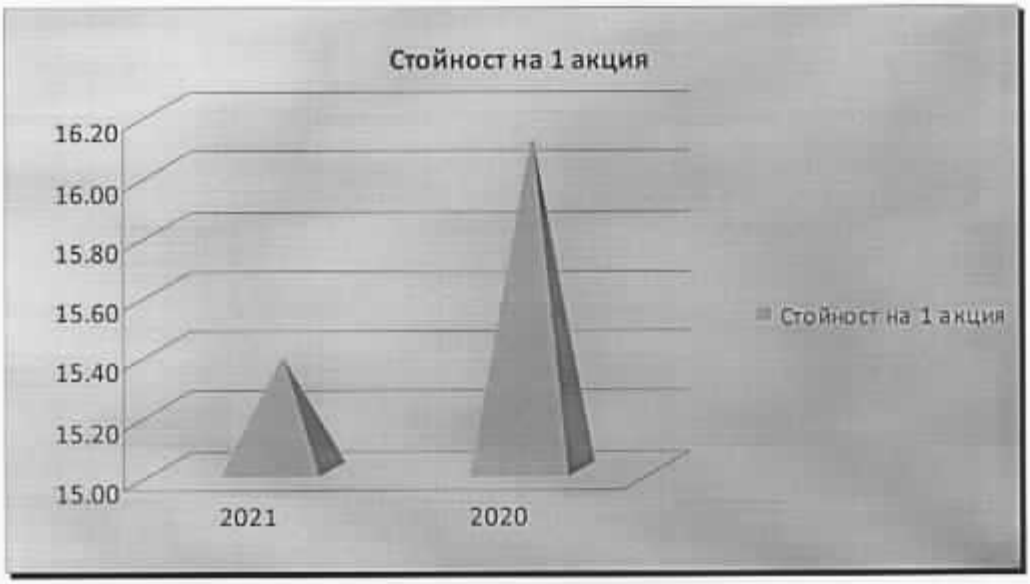
Стойността на Групата за 2021 г. спрямо 2020 г. е както следва:

(лева)

	2021	2020
Стойност на 100% от собствения капитал	3 756 000	3 938 000
Брой акции	244 140	244 140
Стойност на 1 акция	15.38	16.13

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

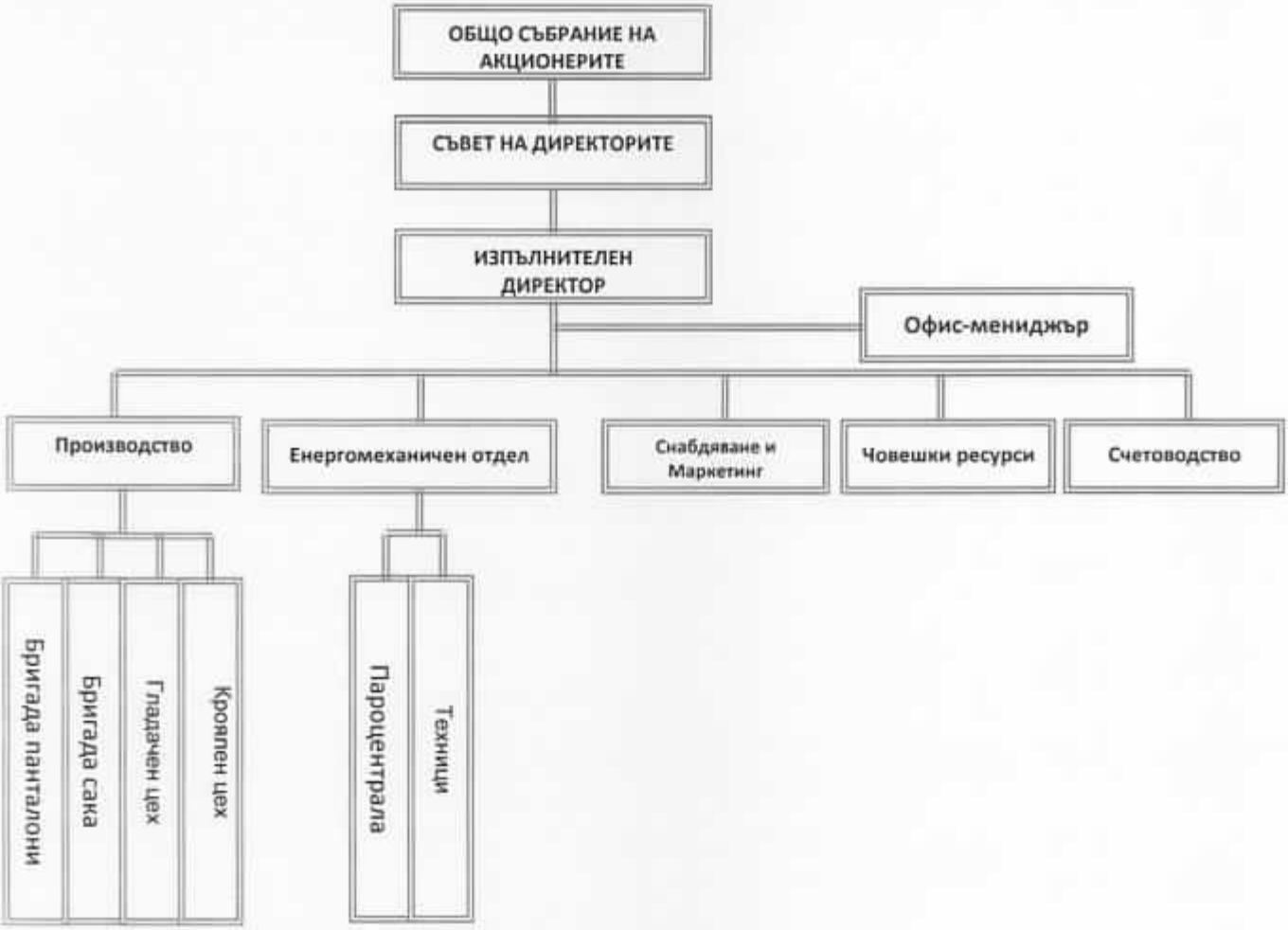




ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

✓ **Нефинансови показатели**

➢ **Организационна структура**

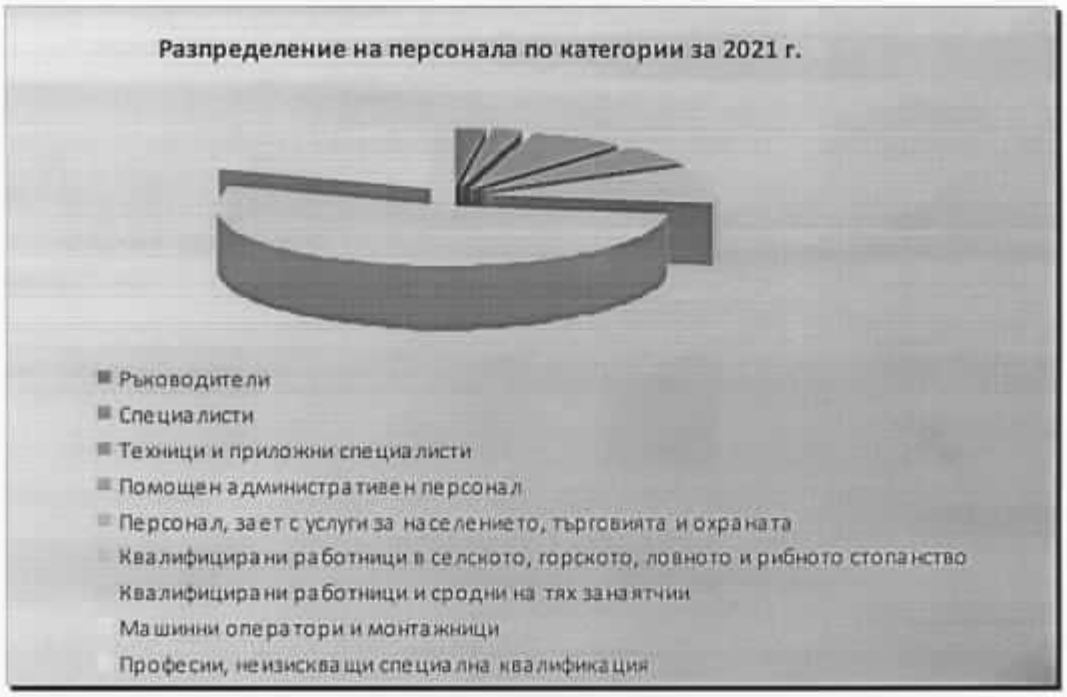


➢ **Численост и структура на персонала:**

(брой)

Категория	2021	2020
Общо, в т.ч.	88	129
Ръководители	2	3
Специалисти	2	3
Техници и приложни специалисти	6	8
Помощен административен персонал	5	4
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	9	14
Машинни оператори и монтажници	47	74
Професии, неизискващи специална квалификация	17	23

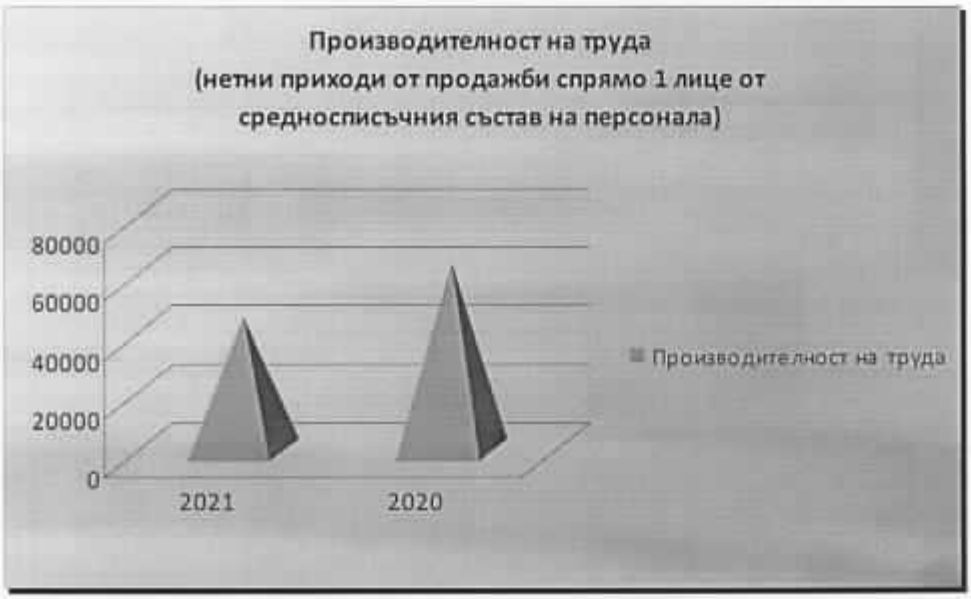
ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256



➢ **Производителност на труда:**

(лева)

Производителност на труда		
Години	**2021**	**2020**
Средносписъчен състав	88	129
Нетни приходи от продажби	4 024 000	8 254 000
Нетни приходи от продажби / 1 лице	45727	63984



ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

➢ **Рентабилност на труда:**

(лева)

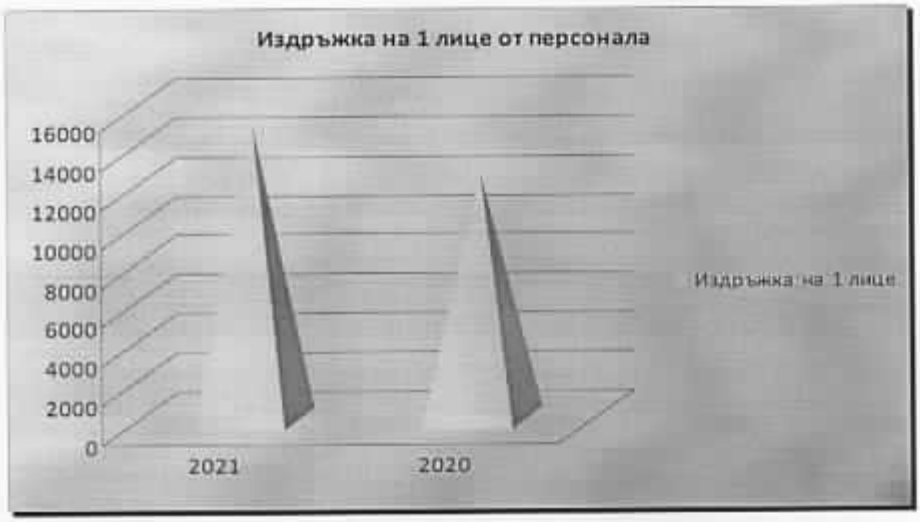
Рентабилност на труда		
Години	2021	2020
Средносписъчен състав	88	129
Финансов резултат	-182 000	1 182 000
Финансов резултат / 1 лице	-2068	9163



➢ **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:**

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	2021	2020
Персонал	88	129
Възнаграждения и осигуровки*	1 323 000	1 604 000
Издръжка на 1 лице, лв.	15034	12434
** От отчета за приходите и разходите*		

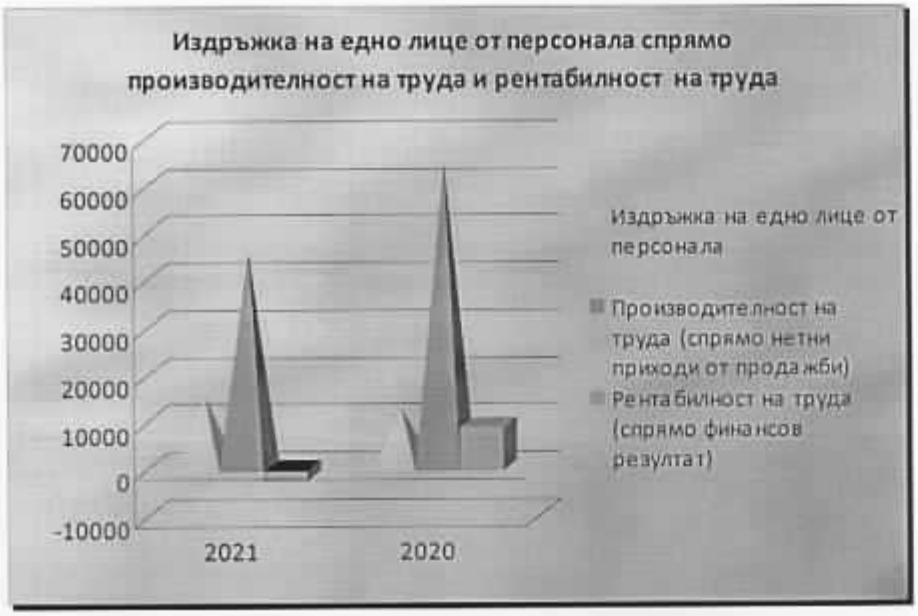


ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

➢ **Картина за издръжката на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:**

(лева)

Години	2021	2020
Издръжка на едно лице от персонала	15034	12434
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	45727	63984
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	-2 068	9 163



➢ **Политика по опазване на околната среда**

Икономическата група на „Дружба Стил" АД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от Групата дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на Групата и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в Групата по отношение на политика за опазване на околната среда;

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда" сред персонала, клиентите и доставчиците на Групата.

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в консолидирания годишен финансов отчет на „Дружба Стил" АД за 2020г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към консолидирания годишен финансов отчет.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (чл.а. чл. 33, т.5 от ЗС)

През 2021 г. икономическата група на „Дружба Стил" АД не е развивала действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН КОНСОЛИДИРАНИЯ ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (чл.а. чл. 33, т. 3 от ЗС)

Не са възниквали коригиращи и некоригиращи събития между датата на консолидирания финансов отчет и датата на оторизирането му за издаване, които не са намерили отражение в настоящия финансов отчет.

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, изисквана по реда на чл. 187д от ТЗ (чл.а. чл.33, т.6 от ЗС)

- ***Информация за придобитите и прехвърлени през годината собствени акции:***

През годината Групата няма придобити собствени акции.

- ***Информация за притежаваните собствени акции:***

Групата не притежава собствени акции.

VII. ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ПОЛУЧЕНИ ОБЩО ПРЕЗ ГОДИНАТА ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ, изисквана по реда на чл. 247д, ал. 2, т.1 от ТЗ.

- ***Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „Дружба Стил" АД:***

На Председателя и членовете на Съвета на Директорите, не са изплащани възнаграждения през 2021 година. На Изпълнителния Директор на дружеството е начислено и изплатено възнаграждение в размер на 24 хил. лв. за 2021 г. на основание договор за управление и контрол.

VIII. ПРИДОБИТИТЕ, ПРИТЕЖАВАНИТЕ И ПРЕХВЪРЛЕНИТЕ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА "Дружба стил" АД (чл.а. чл. 247д, т.2 от ТЗ)

- ***Информация за придобитите акции на „Дружба Стил" АД от членовете на съветите:***

През текущия период членовете на Съвета на Директорите не са придобивали акции на дружеството.

- ***Информация за придобитите облигации на „Дружба Стил" АД от членовете на съветите:***

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

През текущия период членовете на Съвета на Директорите не са придобивали облигации на дружеството.

- ***Информация за косвено притежаваните от членовете на съвета на директорите акции на „Дружба Стил" АД:***

✓ **Съвет на директорите:**

Име, презиме, фамилия	*Брой акции*	*Номинална стойност*	*% акции от клас*	*% от капитала*
Председател Кольо Недялков Кечовски	9 008 бр.	9008.00 лв.	3.69%	3.69 %
Член Катя Георгиева Димитрова	207 079 бр.	207 079.00 лв	84.82%	84.82 %

- ***Информация за притежаваните от членовете на съветите облгации на „Дружба стил" АД:***

Членовете на Съвета на директорите не притежават облигации на "Дружба стил" АД.

- ***Информация за прехвърлените акции на „Дружба стил" АД от членовете на съветите:***

Членовете на Съвета на директорите не са прехвърляли акции на "Дружба стил"АД.

- ***Информация за прехвърлените облигации на „Дружба стил" АД от членовете на съветите:***

Членовете на Съвета на директорите не притежават и не са прехвърляли облигации на "Дружба стил"АД.

IX. ПРАВАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ ДА ПРИДОБИВАТ АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА "Дружба стил" АД (съгл. чл. 247д, ал. 2, т.3 от ТЗ)

- ***Информация за правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на „Дружба Стил" АД:***

Членовете на Съвета на Директорите имат право да придобиват акции и облигации на дружеството.

X. УЧАСТИЕТО НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ В ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети (съгл. чл. 247д, т.4 от ТЗ)

Член на СД	Дружество	Участие в капитала	Участие в управлението
Катя Георгиева Димитрова	"Контекс Дружба "ООД	92.00%	Управител
Катя Георгиева Димитрова	"Дружба Стил" АД	84.82%	Член на СД
Катя Георгиева Димитрова	"Хаус Гид и Ко" ООД	91.71%	
Катя Георгиева Димитрова	"Мивабо" ООД	73.97%	
Катя Георгиева Димитрова	"Дружба комерс" ЕООД	84,82%	
Катя Георгиева Димитрова	"Дружба Рент" ЕАД	92.00%	Член на СД
Катя Георгиева Димитрова	"Дружба Актив" ЕАД	92.00%	Член на СД
Катя Георгиева Димитрова	"Контекс Финанс" ООД	60.00%	
Катя Георгиева Димитрова	"АСПА" ООД	68.00%	Управител
Катя Георгиева Димитрова	"Контекс" ЕООД	100.00%	
Кольо Недялков Кечовски	"Дружба Стил" АД		Изп. Директор, Член на СД

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

Кольо Недялков Кечовски	"Контекс Дружба "ООД		Управител
Кольо Недялков Кечовски	"Дружба Рент" ЕАД		Член на СД
Кольо Недялков Кечовски	"Дружба Актив" ЕАД		Изп. Директор,Член на СД
Кольо Недялков Кечовски	"Хаус Гид и Ко" ООД		Управител
Кольо Недялков Кечовски	"Мивабо" ООД		Управител
Кольо Недялков Кечовски	"КНК" ЕООД	100.00%	Управител
Кольо Недялков Кечовски	"Кеди Трейд" ООД	50.00%	Управител /до 09.12.2021 г./
Кольо Недялков Кечовски	"АСПА" ООД		Управител

XII. ДОГОВОРИТЕ ПО ЧЛ. 240б (СЪГЛ. ЧЛ. 247, АЛ. 2, Т. 5 ОТ ТЗ)

- ***Информация за сключените договори извън обичайната дейност:***

През отчетната 2021г. в икономическата група на „Дружба Стил" АД няма сключвани договори, които излизат извън обичайната и дейност.

- ***Информация за сключените договори, които съществено се отклоняват от пазарните условия***

През отчетната 2021г. в икономическата група на „Дружба Стил" АД няма сключвани договори, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

XIII. ИЗПОЛЗВАНИ ОТ ГРУПАТА ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (СЪГЛ. ЧЛ.33, Т.8 ОТ ЗС)

➢ **Политиката относно управление на финансовия риск на Групата касае способността й да:**
- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции.

➢ **Политиката относно управление на финансовия риск на Групата отчита влиянието на ключови фактори като:**
- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на Групата;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на Групата;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

➢ **Политиката относно управление на финансовия риск на Групата включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на Групата при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на Групата.

Евентуалните **заплахи**, пред които икономическата група на „Дружба Стил" АД може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т.II „Характеристика на дейността", т. „Рискове, пред които групата е изправена" на настоящия консолидиран годишен доклад за дейността.

XIII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ГРУПАТА (към чл. 33, т.4 от ЗС и чл. 247, ал. 3 от ТЗ)

Мисия:

"Не искаме бързо да станем богати, а бързо да станем по-добри""

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?", „Какъв е потребителят?", „Какво е ценно за него?", „Какъв ще бъде бизнесът ни?", „Какъв би трябвало да бъде?".

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**
   - Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
   - Предлагане на конкурентни цени;
   - Бизнес сътрудничество;

2. **Стратегия на вътрешно развитие:**
   - Оптимизиране на оперативните разходи;
   - Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
   - Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. **Стратегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.**

Цели:

➢ **Краткосрочни:**
   - по отношение на продукта - да се запази посигнатата диверсификация на продуктите
   - по отношение на персонала - да се запази числеността на персонала и по - възможност да се привлечкат нови работници
   - по отношение на финансовата стабилност – да се положат усилия за постигане на разсрочено плащане от клиентите за максимум 30 дневен период.

➢ **Дългосрочни:**
   - по отношение на продукта - да се привлекат два три стратегически клиента, които да формират миминум 60% от приходите на фирмата.
   - по отношение на персонала – привличане на нови работници

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

- по отношение на финансовата стабилност - да се положат усилия за привличане на нисколихвен кредит заоборотни средства.

Маркетингова дейност:

В Групата има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Управление на връзките с клиенти.
- Налагане на търговската марка.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Ценообразуване;

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- Управление на връзките с клиенти;

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на Групата;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в Групата;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;

ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

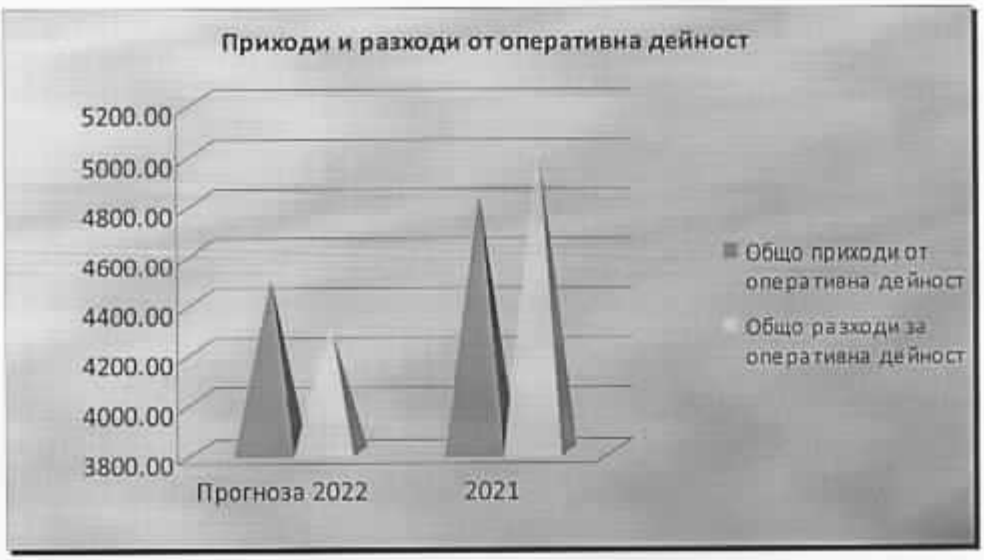
- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата.

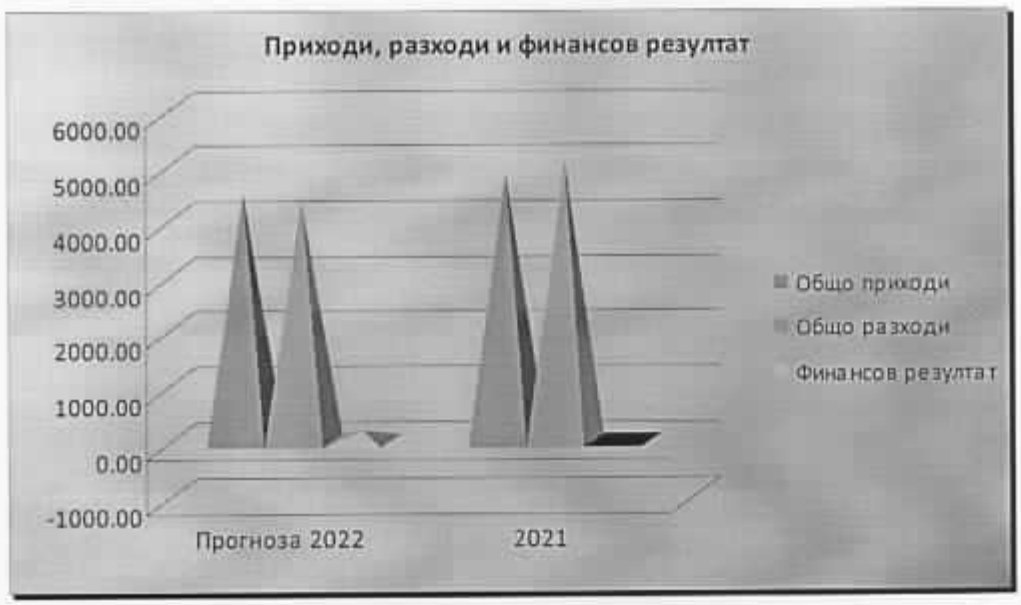
Прогнозни финансови резултати:

(хил.лв.)

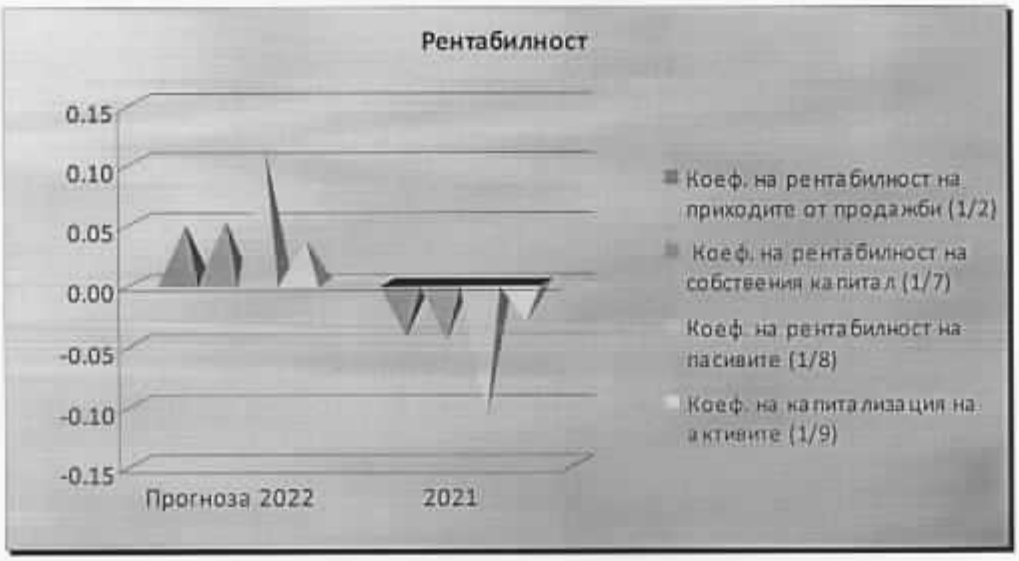
N:	Показатели:	Прогноза 2022	2021	Прогноза 2022/2021	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	200	-182	382	209.9%
2	Нетни приходи от продажби	4200	4024	176	4.4%
3	Общо приходи от оперативна дейност	4500	4841	-341	-7.0%
4	Общо приходи	4500	4841	-341	-7.0%
5	Общо разходи за оперативна дейност	4295	5020	-725	-14.4%
6	Общо разходи	4300	5025	-725	-14.4%
7	Собствен капитал	3956	3768	188	5.0%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1800	1635	165	10.1%
9	Обща сума на активите	5756	5403	353	6.5%
10	Краткотрайни активи	5150	4649	501	10.8%
11	Краткосробни задължения	1800	1635	165	10.1%
12	Краткосрочни вземания	3081	2383	698	29.3%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0		0	0.0%
14	Парични средства	74	260	-186	-71.5%
15	Материални запаси	1995	2006	-11	-0.5%
16	Дългосрочни задължения	0		0	0.0%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-0.0476	-0.0452	0.0928	205.3%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	-0.0506	-0.0483	0.0989	204.7%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	-0.1111	-0.1113	0.2224	199.8%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	-0.0347	-0.0337	0.0684	203.2%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.0465	0.9634	0.0831	8.6%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.0477	0.9643	0.0834	8.6%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	2.8611	2.8434	0.0177	0.6%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.7528	1.6165	0.1363	8.4%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.0411	0.1590	-0.1179	-74.1%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.0411	0.1590	-0.1179	-74.1%
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	2.1978	2.3046	-0.1068	-4.6%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	3.1978	3.3046	-0.1068	-3.2%

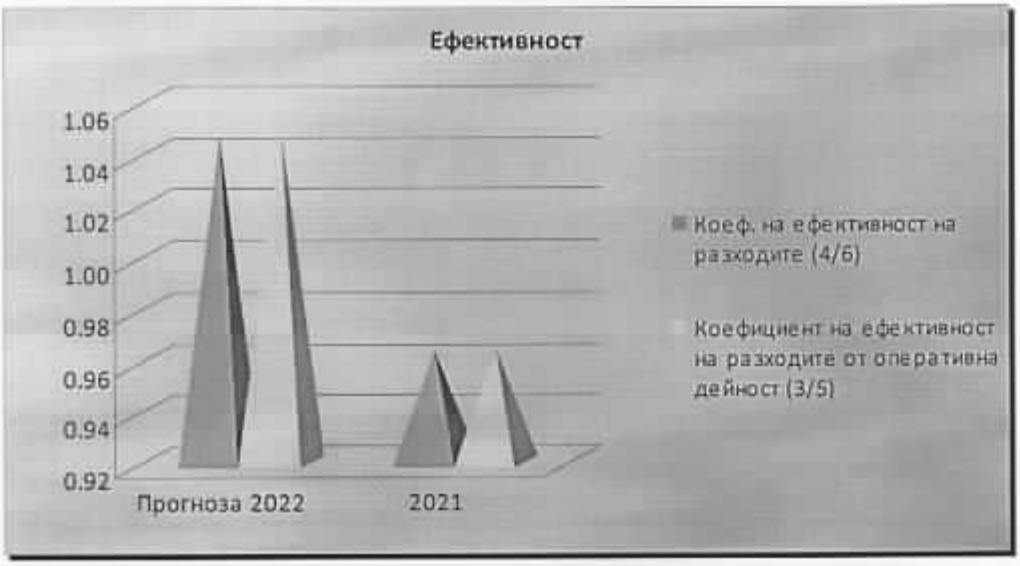
ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256

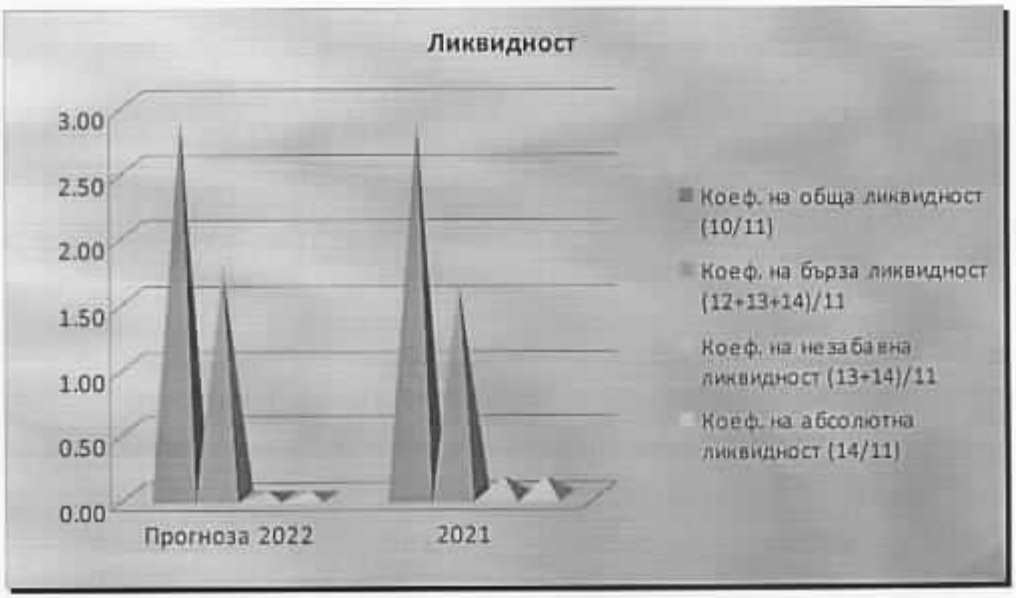




ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256







ISBN 978 – 954 – 9587 – 48 – 7
Индивидуален № 256