

Анализ на разходите

Разходите по продажби през 2009 г. и 2008 г. са както следва:

	в хил. лева	
	Годината, приключваща на 31.12.2009	Годината, приключваща на 31.12.2008
Заплати и социални осигуровки	7	10
Амортизации	8	8
Обезценка на вземания от клиенти	57	56
Складови разходи	1	1
ОБЩО	16	75

Административните разходи през 2009 г. и 2008 г. са в следната структура:

	в хил. лева	
	Годината, приключваща на 31.12.2009	Годината, приключваща на 31.12.2008
Амортизации	18	20
Заплати и социални осигуровки	60	63
Консултантски услуги	40	14
Телефони и пощенски разходи	3	4
Командировъчни	2	5
Застраховки	8	3
Банкови такси	3	5
Одит	18	15
Поддръжка коли	20	21
Други	100	60
ОБЩО	272	210

Към 31.12.2009 г. крайният финансов резултат е нетна печалба в размер на 259 хил. лв.