

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2018 година



Годишният доклад за дейността на "Борима" АД, гр.София за 2018 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл. 187д и чл. 247 на Търговски закон, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2018 г. и перспективите за развитие.

08.05.2019г.
с.Борима

Изп. директор:

(Малина Петкова)



Годишният доклад за дейността на "Борима" АД, гр.София за 2018 г. е обсъден, коригиран и приет от Съвета на директорите на свое заседание, проведено на 09.05.2019 г. и отразено в протокол № 01 /09.05.2019 г.

09.05.2019 г.

гр. София

Преседател на Съвета на Директорите „Папия
1 ЕООД „

С Представляващ Мартин Ганев



I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 175395413

Фирма: "Борима" АД
Седалище: с.Борима
Адрес на управление: ул."9-ти Септември" №36
Предмет на дейност: Регистрираният предмет на дейност е производство на телекомуникационно и друго оборудване, резервни части и компоненти, търговия на дребно и едро, внос и износ на стоки и услуги, извършване на стопански, финансови, организационни, икономически и консултантски дейности, производствени дейности и всяка друга дейност, незабранена изрично от закона.

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 1 000 000 лв., разпределен в 1 000 000 бр. акции с номинална стойност 1 лв. всяка една.

Акционери:	Участие в капитала:
Полина Владимирова Ганева	75%
Мартин Бойчев Ганев	25%
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството е с Едностепенна форма на управление:

• **Съвет на директорите**

Мартин Бойчев Ганев – Представител на ПАПИЯ 1 ЕООД -
Председател на СД на Борима АД
Полина Владимирова Ганева - акционер и представител на Поляна
ПГ ЕООД – член на СД на Борима АД
Малина Иванчева Петкова – Изпълнителен член на СД

и се представлява от Малина Иванчева Петкова - Изп.директор

Клонове(съгл.чл.39, т.7 от ЗС) Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

Съпрузи

1. Мартин Бойчев Ганев – Представител на ПАПИЯ 1 ЕООД -
Член на СД на Борима АД
2. Полина Владимирова Ганева - акционер и представител
на Поляна ПГ ЕООД – член на СД на Борима АД

Предприятия

1. Поляна ПГ ЕИК
2. Папия 1 ЕООД ЕИК102864806
3. АНСА Борима ООД ЕИК 202026070
4. ЗЕЛЕНА СТРАНДЖА ЕООД ЕИК 200186681
5. БАКБ ЕИК 121246419
6. ПЕЕФ ЕИК 200911603
7. ОУ ПИ ЕМ ЕИК13044477
8. Зелени Хълмове ЕООД ЕИК 131070155
9. Детелина ПГ ЕООД ЕИК200396936
10. ПАСАТ БЪЛГАРИЯ ЕООД ЕИК 131331422

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

Осъществяваната **"Борима" АД** основна дейност е:

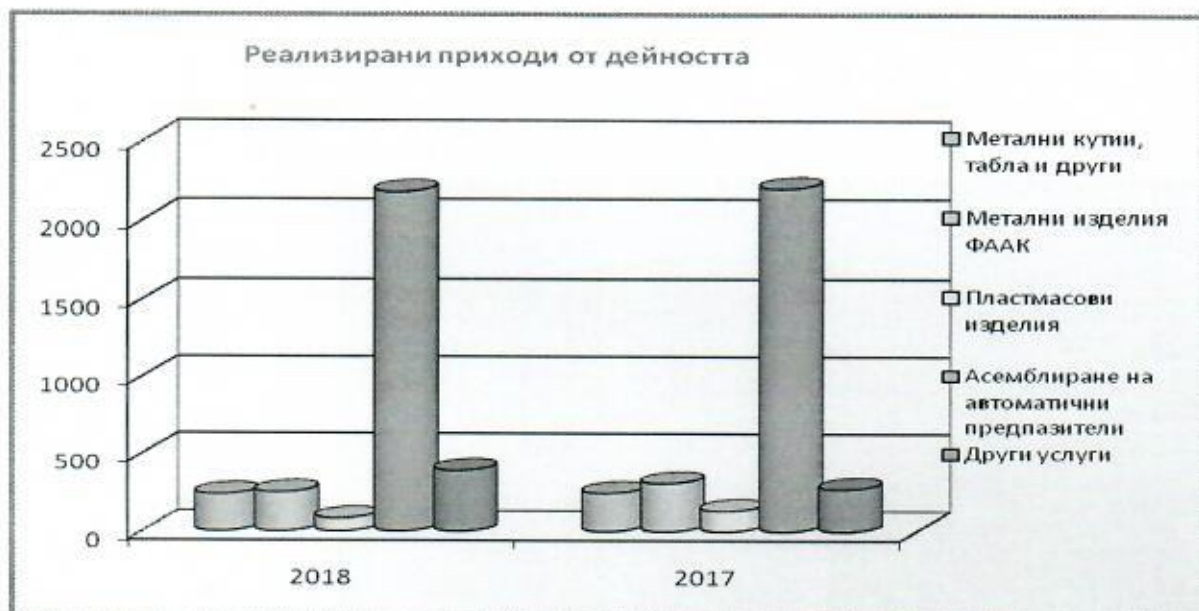
- Производство на телекомуникационно оборудване;
- Производство на инструментална екипировка и нестандартно оборудване.
- Аемблиране на детайли за управление и разпределение на електрическа енергия

	2018	2017	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	38	94	-56	-60%
Собствен капитал	1069	1031	38	4%
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева				
(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент				

Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2018 г. и тяхното изменение спрямо 2017 г. са както следва:

(хил.лв.)

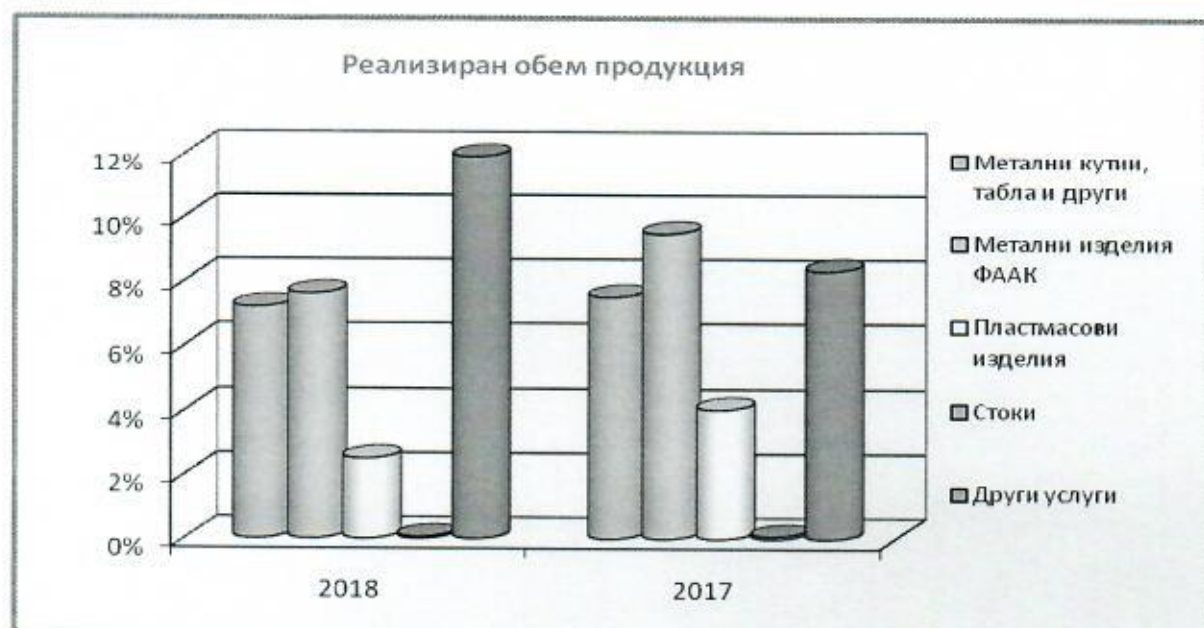
Реализирани приходи от дейността		
Видове продукция/услуги	2018	2017
Метални кутии, табла и други	237	246
Метални изделия ФААК	251	311
Пластмасови изделия	83	133
Асемблиране на автоматични предпазители	2179	2200
Стоки	2	3
Приходи от продажба на материали и ДМА	55	16
Приходи от финансираня	29	41
Приходи от наеми	155	115
Приходи от отписани задължения	7	6
Разходи за придобиване на ДМА по стопански начин	10	20
Други услуги	394	298
	3402	3389



Реализираните стоки/ продукти / услуги в процентно изражение за 2018 г. и тяхното изменение спрямо 2017 г. са както следва:

(%)

Реализиран обем продукция		
Видове продукция/услуги	2018	2017
Метални кутии, табла и други	7.18%	7.50%
Метални изделия ФААК	7.61%	9.48%
Пластмасови изделия	2.52%	4.05%
Асемблиране на автоматични предпазители	66.03%	67.05%
Стоки	0.06%	0.09%
Други услуги	11.91%	8.32%



➤ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си "Борима" АД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

♦ Систематични рискове:

✓ Политически риск:

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, породена и от надигащия се тероризъм, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

- Стабилността на българското правителство - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган. Политическата несигурност кара правителството да се концентрира върху популистки мерки с цел да се хареса на избирателите за сметка на разходи, които да доведат до растеж в по-дългосрочен план. Бюджет, който да се хареса на всички – и на протестиращите за повече социални помощи, и на протестиращите за по-малко корумпирана държава, и на бизнеса. На пръв поглед с финансовата рамка на държавата за следващите години правителството се е опитало да постигне точно това: да увеличи социалните плащания, като едновременно с това маркира някакви намерения за реформи в администрацията, образованието и здравеопазването.
- *Бавното възстановяване от икономическата криза.* В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взема изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;
- *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС.* Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- *Борбата срещу корупционните практики и организираната и битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.

- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

* На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като: *нисък*.

✓ **Макроикономически рискове:**

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобриенето на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфлационните процеси.

Очакванията за развитието на световната и евро-пейската икономика се подобряват, основно в резултат на по-доброто представяне през 2018 г. Растежът на световната икономика е ускорен през 2018 г., подкрепен едновременно от развитите и развиващите се страни. Икономическият растеж в ЕС също е повишен, с принос както от страна на вътрешното търсене (потребление и инвестиции), така и на нетния износ. Възходящата динамика на европейската икономика се дължи на благоприятното развитие в повечето страни от Съюза.

През 2019 г. се очаква растежът на световната икономика да продължи плавно да нараства, подкрепен от повишената икономическа активност в развиващите се страни и ускорението на ръста на БВП на САЩ. Същевременно, растежът на европейската икономика ще започне да се забавя, поради по-ограниченото нарастване на заетостта. Несигурността, свързана с последствията от предстоящото излизане на Обединеното кралство от ЕС, е възможен риск пред икономическата активност в региона.

Конюктурноводещите индикатори показаха известно подобриение през последните месеци, но основните пазарни движещи сили се очаква да останат силно променливи. Темповете на възстановяване на световната икономика се очаква да останат умерени. В същото време, с нарастване на структурните предизвикателства, икономическата активност в развиващите се страни показва известна загуба на инерция.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Най-голяма все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

В периода 2018–2021 г. кредитирането за частния сектор ще се ускорява постепенно в синхрон с пред-вижданията за относително устойчив растеж на частното потребление и инвестициите през целия прогнозен период, както и на прогнозата за продължаващо, макар и със забавящи се темпове, нарастване на заетостта и доходите.

➤ **Валутен риск:**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

Поскъпването на долара влияе пряко върху стойността на номиналния внос и износ, като от гледна точка на българската икономика оскъпява вноса в долари. Положителните ефекти за икономиката

на България от обезценяването на еврото спрямо долара са по-значими от негативните. В търговията си с трети страни България се разплаща най-често в долари, делът на които е значително по-висок от средния за еврозоната, а делът на доларовите разплащания при вноса е по-голям от този при износа. Поскъпването на долара спрямо еврото ще доведе до влошаване на условията на търговия за България с държави извън ЕС при запазване на цените на суровините на същото ниво. Негативният ефект от поскъпването на долара върху условията на търговия обаче се компенсира частично от реакцията на доларовите цени на суровините спрямо динамиката на курса на долара, която е низходяща. България е нетен вносител на първични стоки, каквито са металите и храните, и че делът на разплащанията в долари във вноса е по-висок от този в износа, БНБ очаква поскъпването на долара спрямо еврото да влоши за България условията на търговия за тази група стоки.

От друга страна, в зависимост от степента, в която по веригата на предлагането по-високите вносни цени се пренасят в страната, може да се очаква повишаване на крайните цени и/или понижаване на печалбите на фирмите.

- * На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме валутния риск като: *нисък*.

➤ Инфлационен риск:

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната. *Средногодишната инфлация остана ниска под влияние на благоприятната конюнктура на международните пазари на суровини.* Предвид текущата динамика и актуализираните очаквания за международните цени на суровините, прогнозата за средногодишната инфлация през 2019г. бе повишена до 1.8%, като нарастването на потребителските цени в края на периода се очаква да достигне 1.9%. Поскъпването на услугите се очаква да се ускори до 2.5% в края на годината, подкрепено от засилването на вътрешното търсене. Прогнозираното нарастване на международните цени на петрола ще доведе до по-високи вътрешни цени на енергийните стоки, като транспортните горива се очаква да поскъпнат с 5.1% в края на 2019 г.

Средногодишното повишение на ХИПЦ през 2019 г. се прогнозира да бъде 2.0%, като толкова се очаква да бъде и инфлацията в края на годината. По-високите стойности ще се дължат на засилване на базисната инфлация под влияние на по-високото вътрешно търсене. Средногодишното нарастване на цените се очаква леко да се ускори до 2.1% през 2020 и 2021 г., като приносът на базисната инфлация ще продължи да нараства, докато поскъпването при потребителските цени на горивата се очаква да се забавя до края на прогнозния период, предвид очакваната динамика на международните цени на суровия петрол.

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за оттласкване, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

- * На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: *среден*.

➤ Риск от лицензионни режими:

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

Дейността на дружеството не изпитва затруднения от наличните лицензионни режими.

* На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като: *без риск*.

➤ **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

През 2018 г. брутният вътрешен продукт на България нарасна с 3.6% при очаквани 4% в прогнозата от септември 2019г. По-ниският растеж се дължеше на по- силно отрицателния принос на нетния износ (-1.7 пр.п.), докато вътрешното търсене се представи по- добре от очакваното с положителен принос от 5.3 пр.п. към растежа на БВП. В началото на 2019 г. бе регистрирано повишение на индикатора за доверие на потребителите и на общия показател за бизнес климата. Очакванията на потребителите за икономическата ситуация в страната се подобриха, благоприятни са и очакванията на предп- риемачите, най-вече в секторите строителство и услуги. БВП се прогнозира да нарасне с 3.9% през 2018 г., като растежът ще продължи да бъде движен от вътрешното търсене. Крайното потребление ще се по- виши с 5%, а растежът на инвестициите в основен ка- питал се очаква да достигне 10.1%. Прогнозираното увеличение на публичното потребление и инвести- ции ще има основен принос за повишения ръст на вътрешното търсене. Частното потребление слабо ще се ускори до 4.9%, подкрепено от подобреното доверие на потребителите, продължаващото нарастване на заетостта и реалното увеличение на разполагае- мия доход на домакинствата. Прогнозите на международни институции са за незначително забавяне на икономическата активност в ЕС и ускоряване на рас- тежа в глобален план. Това ще се отрази в запазване на динамиката на външното търсене и растежът на износа на стоки ще остане близък до този от пред- ходната година. Същевременно, поради ниската база от 2018г. и очакваната благоприятна динамика през текущата година се очаква растеж на износа на услуги. Повишеното вътрешно търсене и износет ще под- крепят нарастването на вноса. В резултат, през 2019 г. се очаква отрицателният принос на нетния износ към БВП да се повиши спрямо 2018г. и да достигне 2 пр.п. Растежът на БВП слабо ще се забави до 3.8% през 2019 г. поради низходящата динамика при вътрешното търсене, движена от по-слабото нарастване на публичните инвестиции. Очаква се ръстът на инвестициите в основен капитал да се забави до 6.6%. Частното потребление ще продължи да нараства, под помогнато от увеличението на доходите и кредитите.

Икономическият растеж се очаква да достигне 3.7% в периода 2020–2021 г. Както и в предходната прогно- за, вътрешното търсене ще остане водещо за растежа на БВП по линия както на потреблението, така и на инвестициите. Докато инвестиционната активност се очаква умерено да нарасне, заради еврофондовете и ниската цена на кредита, по-ниският прираст на заетостта и реалните доходи ще се отрази в леко забавяне на растежа на частното потребление. Очаква се негативният ефект върху БВП по линия на нетния износ да се задържи около 0.8 пр.п. през 2020 и 2021

* На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: *средни*.

✦ Несистематични (микроикономически) рискове:

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

✦ *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: **среден**.*

✓ **Технологичен риск:**

Технологичният риск е произведен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

✦ *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: **среден**.*

✓ **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от „Борима“ АД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативното и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

✦ *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: **среден**.*

✓ **Финансов риск:**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задължнялост. Негативен ефект върху предприятията и задължнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Броят на необслужените кредити остава висок. Положително влияние върху задължнялостта може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното икономическо подобрене в страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено, банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

- * На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: *среден*.

✓ Ликвиден риск:

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и към клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

- * На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: *среден*.

✓ Ценови риск:

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и преговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

- * На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция /предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: *среден*.

✓ Риск, свързан с паричния поток:

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

* На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: *нисък*.

✓ **Кредитен риск:**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

* На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: *нисък*.

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилага политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

* На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като: *нисък*

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността

дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: *нисък*.

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите:**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

- На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: *среден*.

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

- На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: *нисък*.

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

✓ **Финансови показатели**

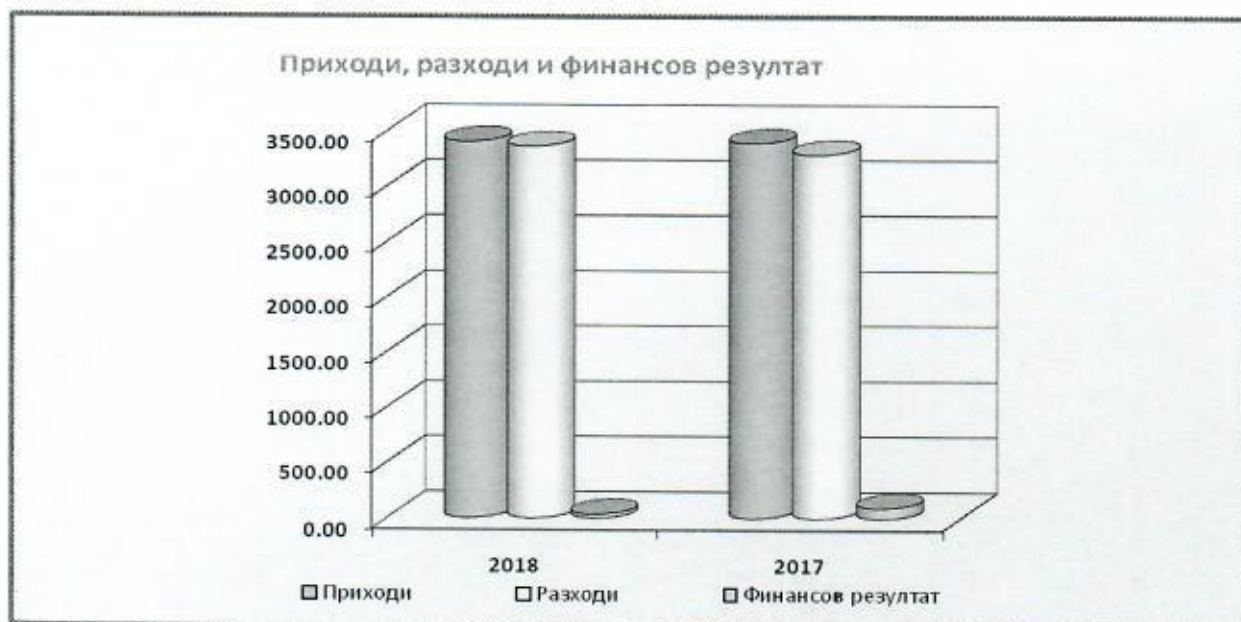
Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2018 г. спрямо 2017г. са както следва:

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2018	2017	2018/2017	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	38	94	-56	-59.6%
2	Нетен размер на приходите от продажби	3145	3166	-21	-0.7%
3	Собствен капитал	1069	1031	38	3.7%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1179	805	374	46.5%
5	Обща сума на активите	2256	1847	409	22.1%
6	Приходи	3402	3389	13	0.4%
7	Разходи	3360	3284	76	2.3%

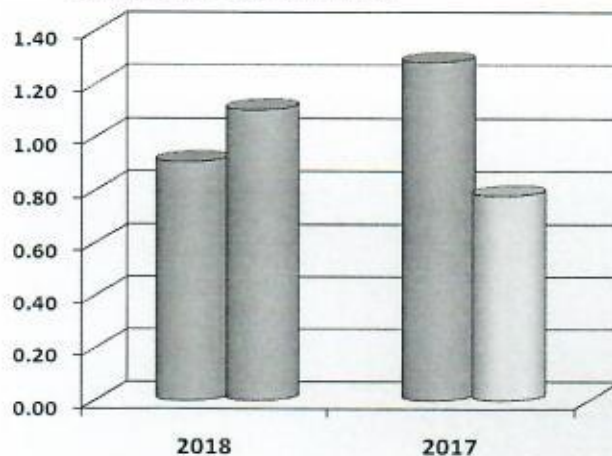
8	Краткотрайни активи	792	794	-24	-2.9%
9	Разходи за бъдещи периоди	1	0	1	100.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	791	794	-25	-3.1%
11	Краткосрочни задължения	294	310	-16	-5.2%
12	Краткосрочни вземания	468	383	81	20.9%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	41	79	-38	-48.1%
15	Материални запаси	268	307	-39	-12.7%
Рентабилност:					
16	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0121	0.0297	-0.0176	-59.3%
17	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.0355	0.0912	-0.0556	-61.0%
18	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.0322	0.1168	-0.0845	-72.4%
19	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0168	0.0509	-0.0340	-66.9%
Ефективност:					
20	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.0125	1.0320	-0.0195	-1.9%
21	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.9877	0.9690	0.0186	1.9%
Ликвидност:					
22	Коеф. на обща ликвидност (8/11)	2.6905	2.6290	0.0614	2.3%
23	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.7313	1.5032	0.2281	15.2%
24	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.1395	0.2548	-0.1154	-45.3%
25	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.1395	0.2548	-0.1154	-45.3%
Финансова автономност:					
26	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.9067	1.2807	-0.3740	-29.2%
27	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	1.1029	0.7808	0.3221	41.3%

	2018	2017
Приходи	3402	3389
Разходи	3360	3284
Финансов резултат	38	94



	2018	2017
Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.9067	1.2807
Коеф. на задлъжнялост (4/3)	1.1029	0.7808

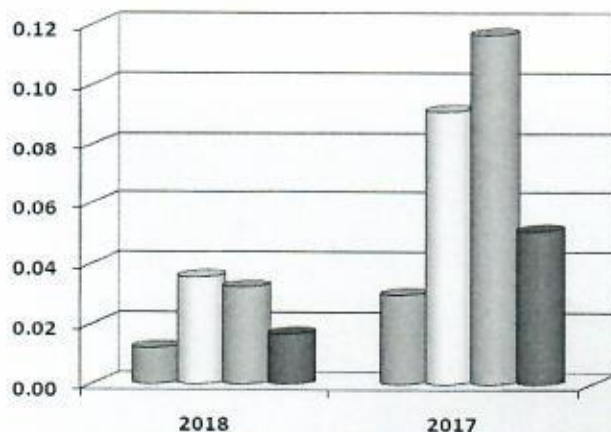
Финансова автономност



☐ Коеф. на финансова автономност (3/4)
 ☐ Коеф. на задлъжнялост (4/3)

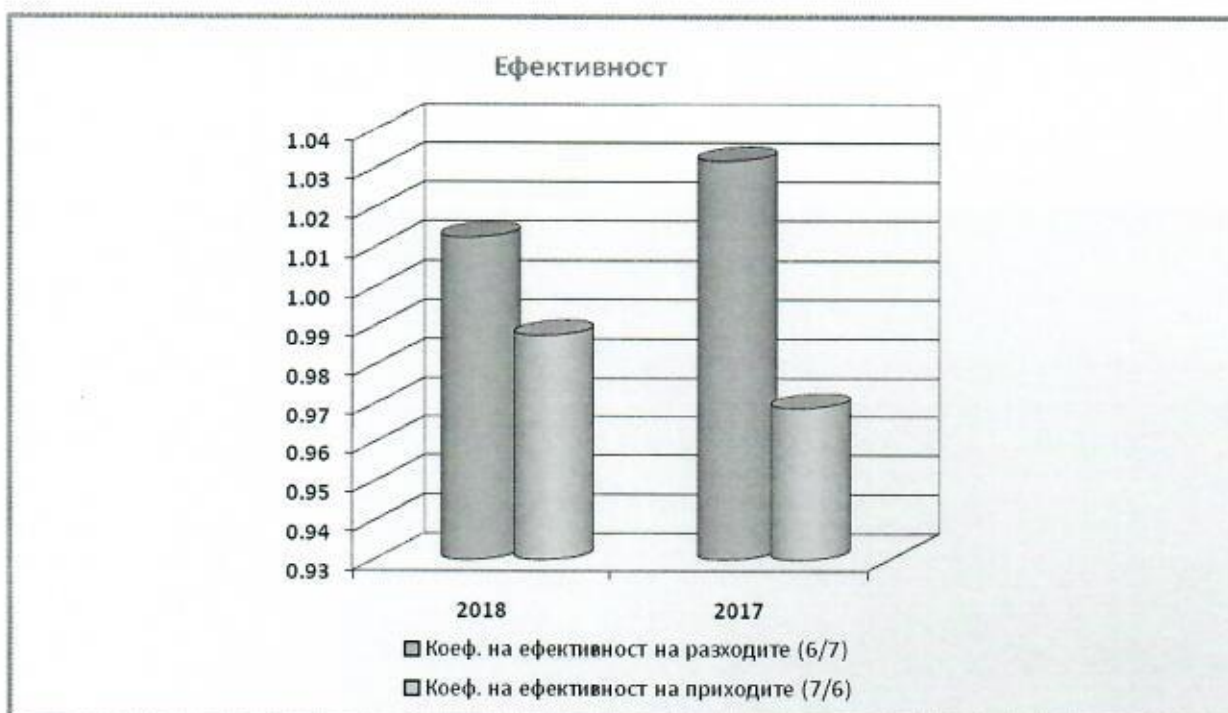
	2018	2017
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0121	0.0297
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.0355	0.0912
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.0322	0.1168
Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0168	0.0509

Рентабилност



☐ Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)
☐ Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)
☐ Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)
☐ Коеф. на капитализация на активите (1/5)

	2018	2017
Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.0125	1.0320



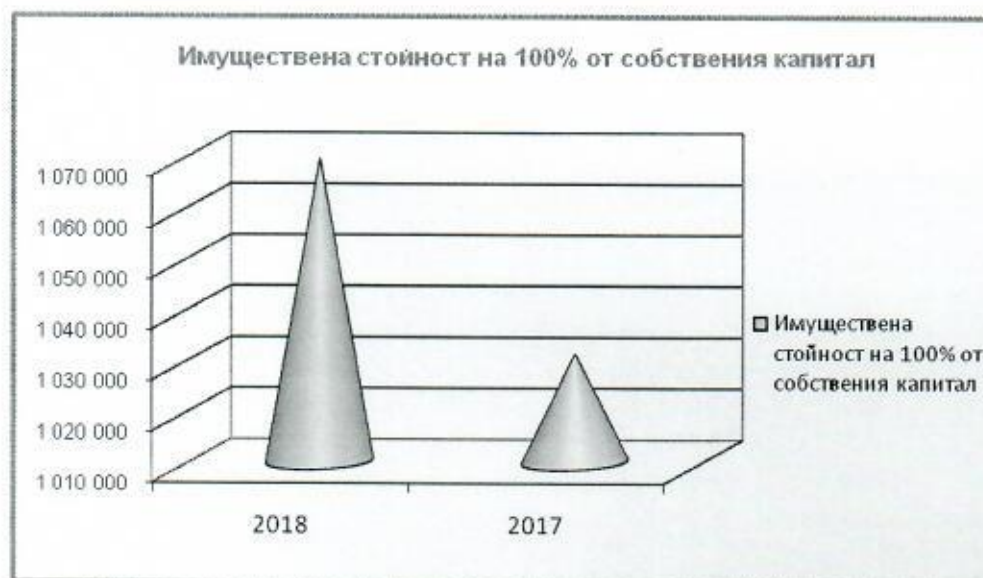
	2018	2017
Коеф. на обща ликвидност (8/11)	2.6905	2.6290
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.7313	1.5032
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.1395	0.2548
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.1395	0.2548



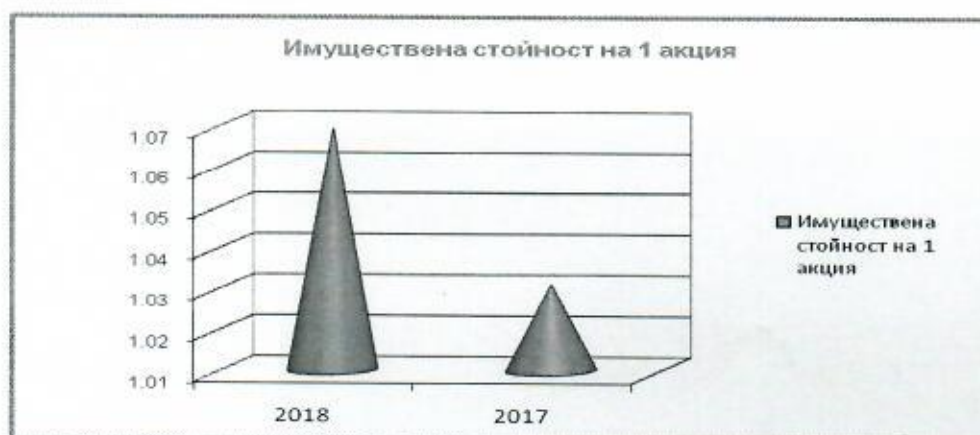
Стойността на дружеството за 2018 г. спрямо 2017 г. е както следва

(лева)

	2018	2017
Имуществена стойност на 100% от собствения капитал	1 069 000	1 031 000
Брой акции	1 000 000	1 000 000
Имуществена стойност на 1 акция	1.07	1.03



	2018	2017
Имуществена стойност на 1 акция	1.07	1.03



✓ Нефинансови показатели

➤ Численост и структура на персонала:

(бр.)

Категория	2018	2017
Общо, в т.ч.	232	224

Ръководители	4	4
Аналитични специалисти	5	4
Техници и други приложни специалисти	11	10
Административен персонал	7	8
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти	27	17
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	167	172
Професии, неизискващи специална квалификация	11	9



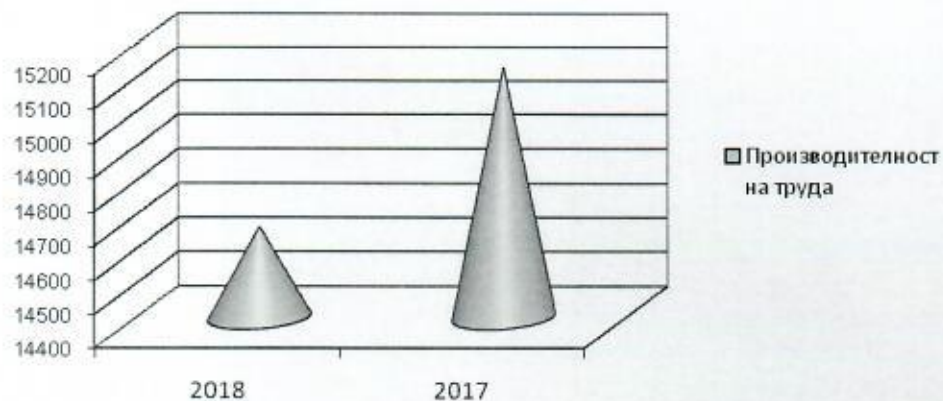
➤ **Производителност на труда:**

(лева)

Производителност на труда		
Година	2018	2017
Средносписъчен състав	232	224
Реализирани приходи	3 402 000	3 389 000
Реализирани приходи / 1 лице	14664	15129

	2018	2017
Производителност на труда	14664	15129
ПЕРСОНАЛ	232	224
Приходи	3 402 000	3 389 000

Производителност на труда
(постигнати приходи спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



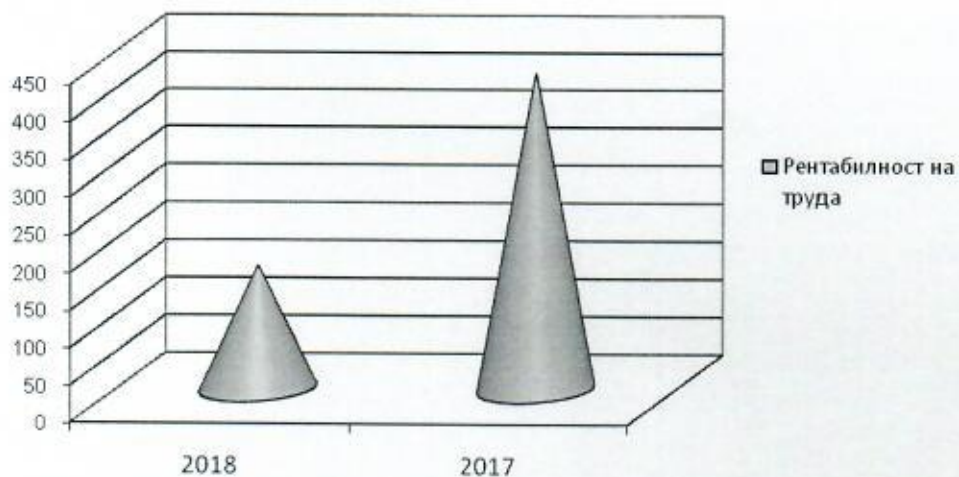
➤ **Рентабилност на труда:**

(лева)

Рентабилност на труда		
Години	2018	2017
Средносписъчен състав	232	224
Финансов резултат	38 000	94 000
Финансов резултат / 1 лице	164	420

	2018	2017
Рентабилност на труда	164	420
ПЕРСОНАЛ	232	224
Финансов резултат	38 000	94 000

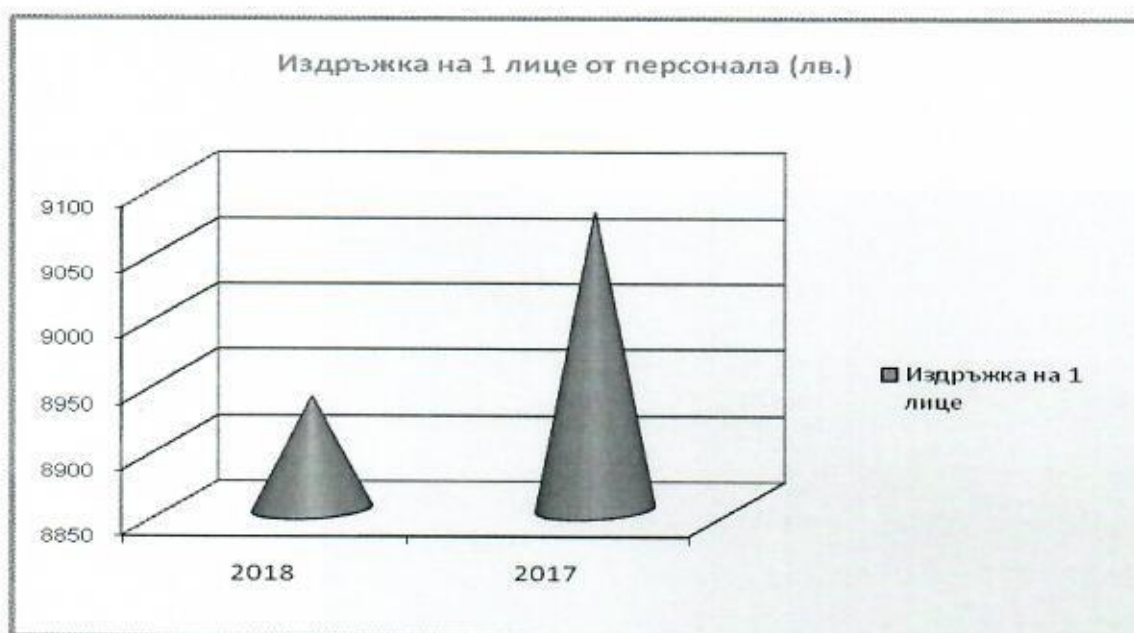
Рентабилност на труда
(постигнат финансов резултат спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



➤ Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	2018	2017
Персонал	232	224
Възнаграждения и осигуровки*	2 073 000	2 033 000
Издръжка на 1 лице, лв.	8935	9076
* От отчета за приходите и разходите		

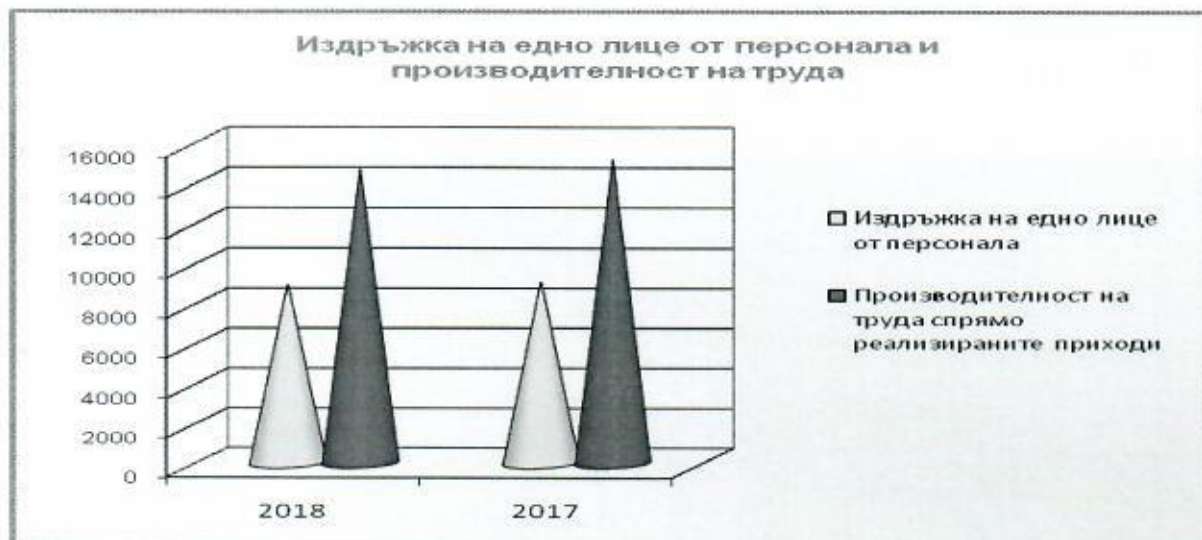


➤ Картина на за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:

(лева)

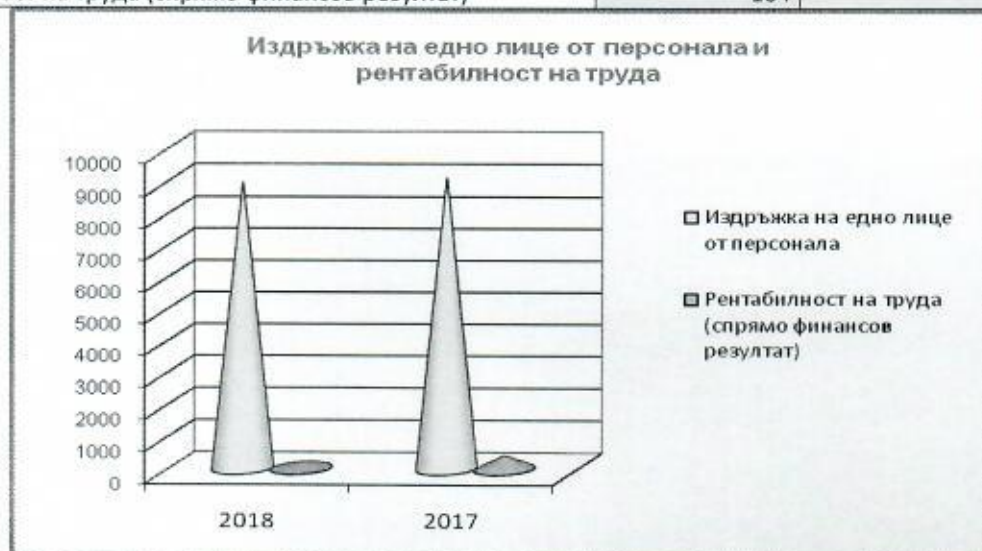
Години	2018	2017
Издръжка на едно лице от персонала	8935.345	9075.893
Производителност на труда (спрямо реализираните приходи)	14663.79	15129.46
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	164	420

	2018	2017
Издръжка на едно лице от персонала	8935	9076
Производителност на труда спрямо реализираните приходи	14664	15129



(лева)

Година	2018	2017
Издръжка на едно лице от персонала	8935	9076
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	164	420



➤ Политика по опазване на околната среда

„Борима“ АД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрене на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;

- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда“ сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на „Борима“ АД за 2016г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

IV. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2018г. в „Борима“ АД не са настъпили с особено значение за тяхното отражение.

По отношение на производството, работено е в посока на усъвършенстване на технологията на производствените процеси, намаляване на брака, намаляване на производствения отпадък, увеличаване качеството на произвежданата продукция и услуги и постигане на изискванията на клиента. Работи се по проект за въвеждане на три нови детайла в производството на метални изделия, които ще се продават на АНСА Борима ООД и ще се влагат в асемблирането на високоволтов предпазител за клиент АББ Финландия.

V. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, изисквана по реда на чл. 187д от ТЗ (съгл. чл.39, т.6 от ЗС)

През 2018 г. не са придобивани собствени акции на дружеството.

VI. ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ПОЛУЧЕНИ ОБЩО ПРЕЗ ГОДИНАТА ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ, изисквана по реда на чл. 247д, ал. 2, т.1 от ТЗ.

- *Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на Борима“ АД:*

✓ **Съвет на директорите:**

Получател	Сума в лева	Основание
Изпълнителен Директор	10000	Възнаграждение по ДУК

- **Информация за притежаваните от членовете на съветите акции на „Борима“ АД:**

✓ **Съвет на директорите:**

Име, презиме, фамилия	Брой акции	Номинална стойност	% акции от клас	% от капитала
Мартин Бойчев Ганев представител на Папия 1 ЕООД ЕИК 131864806	249 999	1 лв.		25%
Полина Владимирова Ганева	750 001	1 лв.		75%

VII. УЧАСТИЕТО НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ В ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети (съгл. чл. 247д, т.4 от ТЗ)

Член на СД	Дружество	Участие в капитала	Участие в управлението
Мартин Ганев	Зелена Странджа ЕООД	100%	Управител
Мартин Ганев	Зелени Хълмове ЕООД	100%	Управител
Мартин Ганев	Папия 1 ЕООД	100%	Управител
Мартин Ганев	ИЗИ Сървисис ООД	25%	Управител
Мартин Ганев	ОУ ПИ ЕМ ООД	99%	Управител
Мартин Ганев	СМС Родопи	50%	Да
Мартин Ганев	Платформа Актив БГ ООД	85%	Да
Мартин Ганев	Пасат България АД	26%	Да
Мартин Ганев	АНСА Борима ООД	50%	Да

VIII. ДОГОВОРИТЕ ПО чл. 240б (съгл. чл. 247, ал. 2, т. 5 от ТЗ)

- **Информация за сключените договори извън обичайната дейност:**

През отчетната 2018г. „Борима“ АД или негово свързано лице не е сключвало договори, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

IX. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ „БОРИМА“ АД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

- Политиката относно управление на финансовия риск на „Борима“ АД касае способността му да:
 - изпълнява задълженията си навременно;
 - реализира добра събираемост на вземанията;
 - генерира приходи, а оттам и печалба;
 - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
 - да инвестира в рентабилни инвестиции.
- Политиката относно управление на финансовия риск на „Борима“ АД отчита влиянието на ключови фактори като:
 - междуфирмените вземания и задължения;
 - събираемост на вземанията;
 - ценова политика;

- търговска политика;
- политиката на хеджиране;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

➤ **Политиката относно управление на финансовия риск на „Борима“ АД включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Евентуалните **заплахи**, пред които **„Борима“ АД** може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т. II „Характеристика на дейността“, т. „Рискове, пред които дружеството е изправено“ на настоящия Годишен доклад за дейността.

Мерките, които **„Борима“ АД** е предприело с оглед отстраняването им са следните:

Ръководството провежда политика на оптимизиране на разходите, материалните запаси и други елементи на оборотния капитал. Очакваният резултат от тези мерки е значително намаляване на складовите наличности, което ще подобри ликвидната позиция и оборотния капитал на дружеството.

Х. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „Борима“ АД (съгл. чл. 39, т. 4 от ЗС и чл. 247, ал. 3 от ТЗ)

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

Мисия

“Основната мисия на предприятието е да продължи да се развива в търсене на нови производства, във въвеждане и развитие на нови технологии и закупуването на нови машини за нуждите на едно ново модернизирано производство и търсени продукти, да продължи традицията в производството на продукти за изграждане на комуникационни мрежи, бързо ориентиране в отговор на търсенето на пазара, разработване и утвърждаване на продукти участващи в изграждането на оптични мрежи.”

Увеличаване броя и номенклатурата на произвежданите изделия за световните компании Шнайдер Електрик и АББ.

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и др.

Основна дейност	<ul style="list-style-type: none"> Производство на телекомуникационно оборудване; Производство на инструментална екипировка и нестандартно оборудване; Петгодишен опит и успешно представяне в областта асемблиране на автоматични предпазители като подизпълнител на Шнайдер Електрик България ЕООД.
Клиенти	<ul style="list-style-type: none"> Vivacom – ВТС Мобилтел ЕАД ФААК ГРУП Тайко Електроникс АМП Р и М България ЕООД Медиаkontakt България ООД Телеком Сервиз ООД Телегруп Телелинк Интраком АЕЦ Козлодуй Тилком ООД
Пазарен обхват	<p>Обхватът на пазара включва клиенти от:</p> <ul style="list-style-type: none"> България Гърция Белгия Грузия <p>В бъдеще:</p> <ul style="list-style-type: none"> Европейски съюз Страните от близкия изток Русия <p>Поддържане на изградена търговска мрежа</p>
Конкуренти	<ul style="list-style-type: none"> Тайко Електроникс АМР Китай

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие

Маркетинговата политика на дружеството е насочена в търсене на стратегически партньори в областта на телекомуникациите и интернет доставчиците, чрез които да се усвоят нови технологии, съвременни съоръжения и ноу-хау.

С разработените нови оптични изделия „Борима“ АД се явява един от първите български производители и доставчик на вътрешния пазар на оптични продукти на големите мобилни оператори. Имайки предвид утвърденият пазарен дял и познаването на предприятието в България като основен производител на компоненти с доказано качество за изграждането на фиксирани телекомуникационни мрежи, ръководството очаква утвърждаване на относително добри пазарни позиции както в страната, така и на чуждестранните пазари.

2. Стратегия на вътрешно развитие

Предприятието има за цел да разшири обхвата на дейности, като се насочии в търсене на решения и възможности и извън сферата на досегашното производство. Използвайки наличния капитал от активи и закупуването на нови високопроизводителни машини, предприятието има за цел да привлече външни инвеститори, чрез създаване на съвместни предприятия и други форми на управление на съвместна дейност за да добави нов разтеж в разширение на производствените си възможности. Ръководството се стреми към подобряване на технологиите и автоматизиране на част от машините, за да отговори на изискванията за производителност и качество, бързина и своевременност на доставките, по поетите заявки и договори.

Цели:

Целите на фирмената дейност са:

- Да затвърдим своето място на пазара, ориентиран към оптичните кабелни мрежи и LAN оператори;
- Усвояване на нови дейности, с цел ползотворно използване пълния капацитет и сграден фонд на предприятието;
- Предоставяне на качествен продукт, удовлетворяващ определените функционални изисквания;
- Удовлетворяване на изискванията на клиентите за подобрения в конструкцията на продуктите и навременна и качествена доставка.

Основна краткосрочна цел на дружеството е затвърждаване на пазарните позиции на произвежданите от нас продукти за оптични кабелни мрежи: Крайни оптични кутии, Стенен комуникационен шкаф, ODF разпределители и Муфа оптична.

Разширяване на пазарния дял в страната.

По отношение на сключените договори с Шнайдер Електрик, Виваком и Мобилтел ЕАД, да оправдаем доверието, като покажем отговорност, качество, навременност и изключителен ред за спазване на посочените правила.

Да внедрим в производство нови метални детайли за асемблирането на високоволтов предпазител за АББ Финландия.

Да увеличим обема на асемблираните за Шнайдер Електрик България ЕООД автоматични предпазители и да продължим да бъдем първи, навременен и качествен подизпълнител на тази услуга, към завода в Пловдив.

Да разширим обхвата на компаниите за които можем да предложим услугата асемблиране и производство на част от съставните компоненти щанцване и шприцоване.

Фирмени политики

Продуктова политика

- Високо качество на продукцията и услугите;
- Използване на качествени суровини и материали с доказано качество и поддържане нивото на изискванията към доставчиците;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение и доставка. Планиране и пускане на авансови поръчки за най – търсените продукти.
- Поддържане на постоянна връзка с клиентите и получаване на обратна информация от тях, касаеща тяхната удовлетвореност от закупената продукция и условията на закупуване.
- Непрекъснато повишаване ефективността на системата за управление на качеството.

Ценова политика

Ценовата политика на „Борима“ АД се изразява предимно в:

- Следене на цените на конкурентни изделия;
- Използване на „Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване“;
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

Редовно се извършва преразглеждане на цените на произвежданите продукти, преценявайки необходимостта от активно управление на финансовия риск. Ценовата политика е функция от три основни фактора – структура на вътрешнофирмените производствени разходи, цени на конкуренти и покупателна възможност на потребителите. Продажната цена трябва да бъде съобразена с тези фактори, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията.

Рекламна политика

През 2018г. дружеството предвижда:

- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи;
- Пълна преработка и създаване на нова визия на уеб сайта на компанията. Изработване на каталози и рекламни материали включващи цялата гама от изделия и възможности за производство на предприятието.
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- Участия в панаири и изложения, чрез проектите на Агенцията за малки и средни предприятия.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала увеличаване на категория персонал - аналитични специалисти, техници и приложни специалисти, свързан с разработването на нови продукти, и управлението на машини с програмни продукти.
- Намаляване на ниско квалифициран персонал.
- Привличане, обучение и мотивация на персонал за целите на новите договори и производства.
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;

Управлението на БОРИМА АД цели изграждане, внедряване и утвърждаване на ценностна система, която да регламентира високи етични принципи между всички работници и служители, между тях и ръководството, както и между предприятието и всички заинтересовани лица. През 2010 година управлението прие Етичен Кодекс, чрез който се регламентират взаимоотношенията между служители, работници и ръководство. Фирмената ценностна система е заложена във всички бизнес отношения на дружеството и активно се разпространява по всички допустими за управлението начини. Основни принципи за развитие на БОРИМА АД са честност, прозрачност, почтеност и уважение в отношенията.

Бизнес етиката и ценностите, заложи в политиката, репутацията на бизнес партньорите са ключови при вземане на решение за трайно обвързване. БОРИМА АД :

1. Предприема всички необходими действия за осигуряване на най-високи стандарти за качество, безопасност и здраве при работа, опазване на околната среда, развитие на човешкия капитал и прозрачно сътрудничество с всички заинтересовани страни вътре и извън фирмата.
2. Спазва принципа за прозрачност и оповестяване на поетите задължения като компонент от ISO стандартите на системите за управление на качеството, околната среда и безопасност и здраве при работа.

Гарантира съблюдаването на всички човешки права и свободи на личността при или по повод изпълнение на служебни задължения.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

„Борима“ АД през месец март 2018г. се сертифицира по международен стандарти: 14001:2015, свързан с изисквания, към система за управление на околната среда и работи по внедряване на стандарт 18001-система за управление на здравето и безопасността при работа.

Инвестиционна политика

Инвестиционната политика на дружеството е насочена предимно към модернизиране и обновяване на материалната база. Закупуване на машини и съоръжения необходими за усъвършенстване на производствения процес.

Инвестиционната политика през 2019г., ще бъде насочена към изработването на нова инструментална екипировка и технологични линии за производство на метални изделия по преговори и очаквани договори със Сименс.

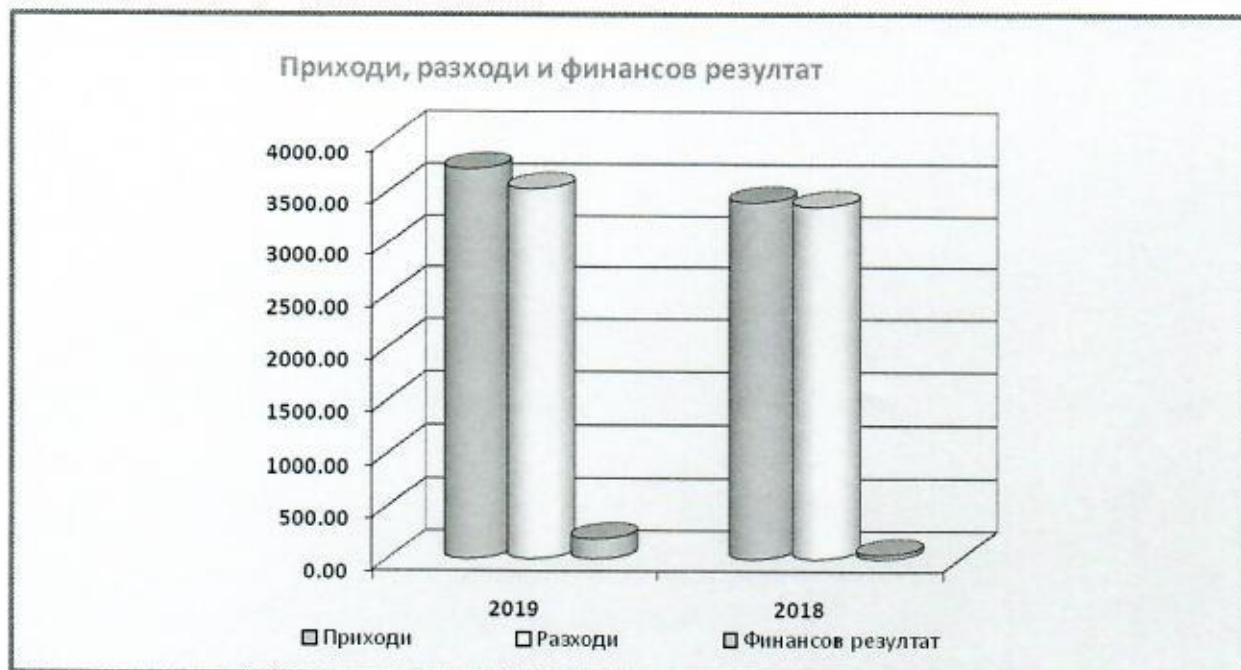
Прогнозни финансови резултати:

(хил.лв.)

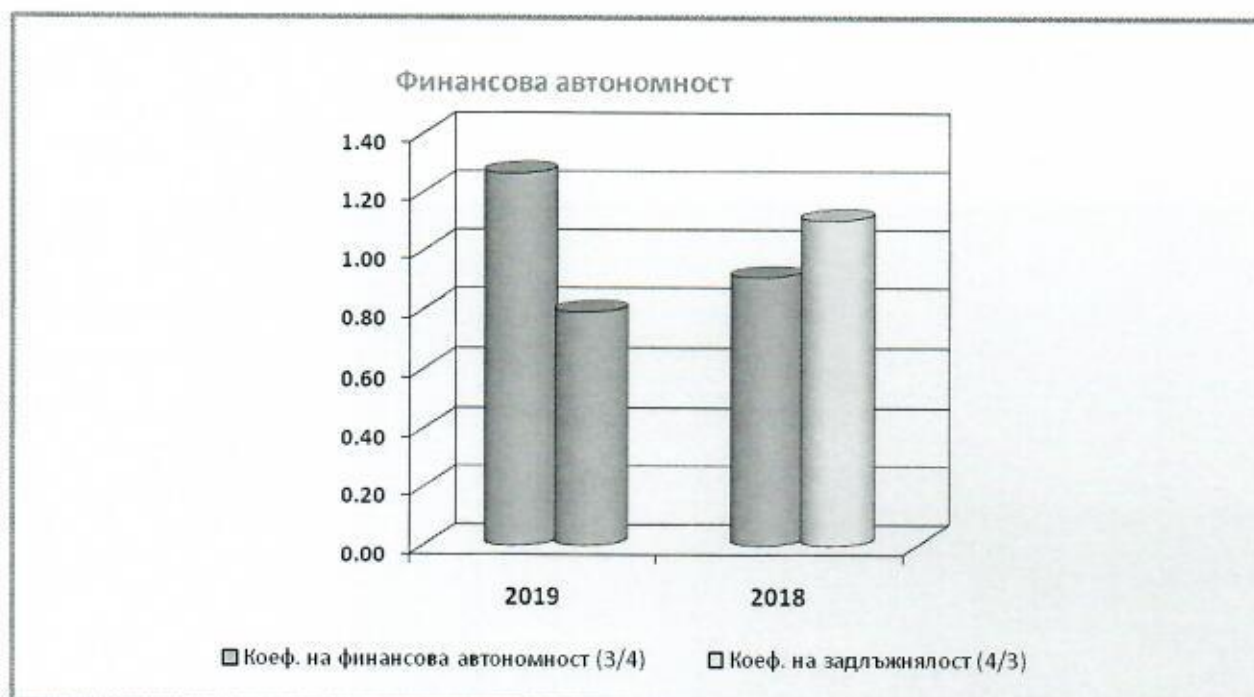
N:	Показатели:	2019	2018	2019/2018	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	190	38	152	400.0%
2	Нетен размер на приходите от продажби	3510	3145	365	11.6%
3	Собствен капитал	1221	1069	152	14.2%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	965	1179	-214	-18.2%
5	Обща сума на активите	2196	2256	-60	-2.7%
6	Приходи	3720	3402	318	9.3%
7	Разходи	3530	3360	170	5.1%
8	Краткотрайни активи	827	792	36	4.6%
9	Разходи за бъдещи периоди	0	1	-1	-100.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	827	791	37	4.7%
11	Краткосрочни задължения	349	294	55	18.7%
12	Краткосрочни вземания	410	468	-58	-12.4%

13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	180	41	139	339.0%
15	Материални запаси	237	268	-31	-11.6%
Рентабилност:					
16	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0541	0.0121	0.0420	348.0%
17	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.1556	0.0355	0.1201	337.8%
18	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.1969	0.0322	0.1647	510.9%
19	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0865	0.0168	0.0697	413.7%
Ефективност:					
20	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.0538	1.0125	0.0413	4.1%
21	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.9489	0.9877	-0.0387	-3.9%
Ликвидност:					
22	Коеф. на обща ликвидност (8/11)	2.3696	2.6905	-0.3208	-11.9%
23	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.6905	1.7313	-0.0407	-2.4%
24	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.5158	0.1395	0.3763	269.8%
25	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.5158	0.1395	0.3763	269.8%
Финансова автономност:					
26	Коеф. на финансова автономност (3/4)	1.2653	0.9067	0.3586	39.5%
27	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0.7903	1.1029	-0.3126	-28.3%

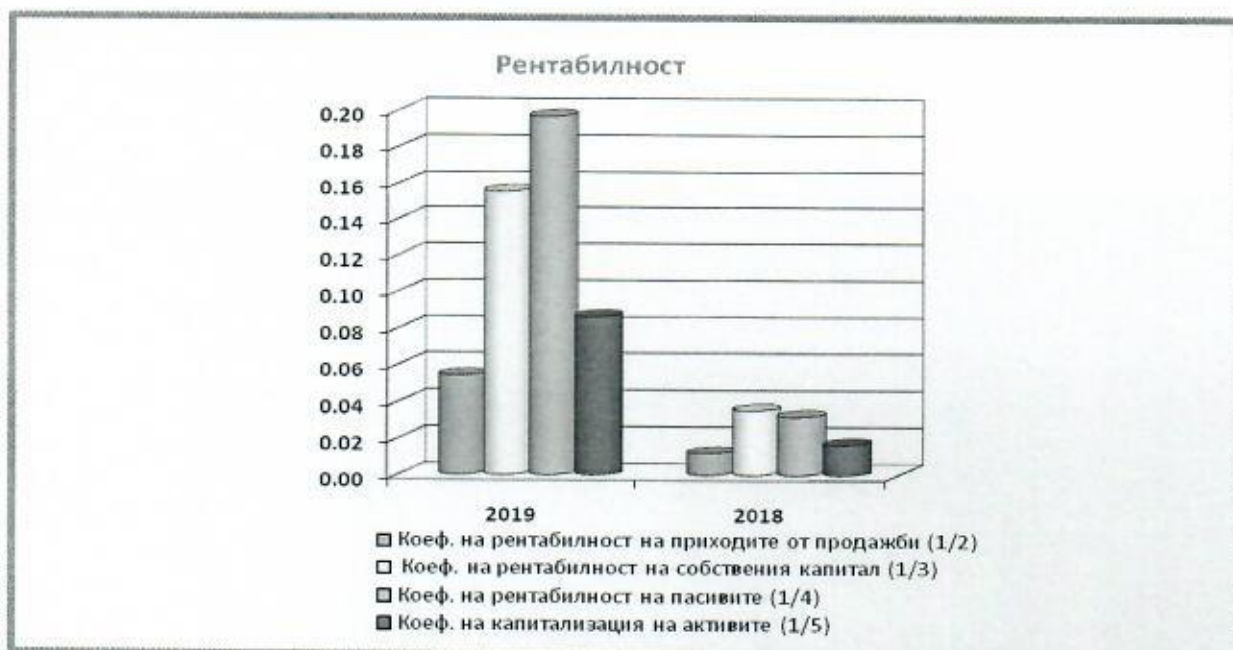
	2019	2018
Приходи	3720	3402
Разходи	3530	3360
Финансов резултат	190	38



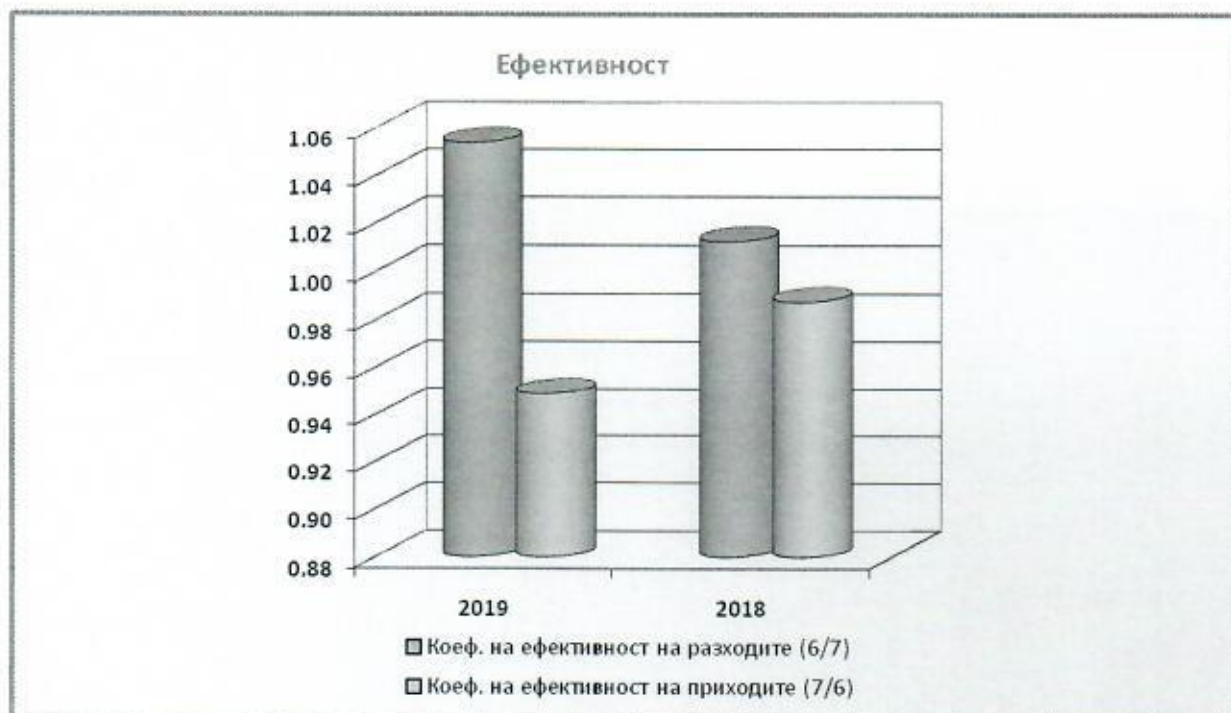
	2019	2018
Коеф. на финансова автономност (3/4)	1.2653	0.9067
Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0.7903	1.1029



	2019	2018
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0541	0.0121
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.1556	0.0355
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.1969	0.0322
Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0865	0.0168



	2019	2018
Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.0538	1.0125
Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.9489	0.9877



	2019	2018
Коеф. на обща ликвидност (8/11)	2.3696	2.6905
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.6905	1.7313
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.5158	0.1395
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.5158	0.1395

XI. НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ НА „БОРИМА“ АД (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2018 година не са предприемани действия в областта на научноизследователската и развойната дейност.

Дата на съставяне: 08.05.2019г.

Съставител: Малина Петкова
Изпълнителен Директор на Борима АД