

МАРКАНИ ЛАЙН ЕООД
София, ул. Черковна 68
Булстат 121376708

ПОЯСНЕНИЯ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА 2007 И СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

Обща Информация за дружеството:

Маркани Лайн ООД е създадено през 1997 година в България дружество с ограничена отговорност по Търговския Закон на Република България. На 14 Януари 2004 година дружеството става еднолично, като настоящия собственик Грантон Ентърпрайсиз Лимитид – Кипър купува 100% от дяловете в дружеството.

Дружеството има предмет на дейност реклама, като приходите на дружеството идват от отдаване под наем на собствени рекламни конструкции на клиенти. Разходите на дружеството са свързани предимно със наем за площите на които са изградени рекламните конструкции и амортизации на рекламните конструкции.

Отчет на ръководството за финансовата 2007 година:

През отчетната 2007 година дружеството има счетоводна печалба в размер на 83 хиляди лв, сравнени със печалба от 43 хиляди лв през 2006 година. Почти двойния растеж на печалбата се дължи на актуализацията на цените по договор със фирма Нюз Аутдор България ООД, дължащо се предимно на увеличените наеми към общини за ползване на терени през 2007 година. През 2007 година дружеството е отдало всичките си рекламни съоръжения на Нюз Аутдор България ООД, като договорът за наем е увеличил стойността си спрямо този от 2006 година с оглед на увеличените наеми към общините. През 2007 година приходите от наем са 724 х лв, а тези от продажба на дълготрайни активи са за 24 хиляди лв, Общите приходи през 2007 са 749 хиляди лв, докато тези от 2006 година са 416 хиляди лв. Разходите също се повишават спрямо тези от 2006 като от 358 хиляди лв през 2006 година достигат 651 хиляди лв през 2007 година. С най голям дял в разходите отново са тези за външни услуги в които са включени наемите към общините, които от 251 хиляди лв достигат 546 хиляди лв през 2007 година или повече от двойно увеличение. Всичко това способства за генериране на печалба в размер от 83 хиляди лв. Генерираната печалба е позволило на дружеството да погаси напълно дългосрочен заем към Нюз Аутдор България ООД и натрупаните лихви към него, като през годината са платени 41 хиляди лв. Дружеството очаква за следващата 2008 година да продължи да генерира печалба, като запази обема на дейността си в текущите размери.

Като цяло настоящото ръководство ще цели да генерира печалба през следващите години на база на увеличената цена по договор с клиент и намаляване на разходите до колкото е възможно.

Счетоводна политика

База за изготвяне на годишния финансов отчет : Дружеството изготвя отчет към 31 декември, 2007 година. Отчетния период е 1 календарна година. Настоящия отчет е изготвен в съответствие с приложимите СС към 31.12.2007 година, като салдата по сметките са преквалифицирани от годишната оборотна ведомост в съответствие с СС 1 – Представяне на финансови отчети. Функционалната валута на дружеството е Български лев.

Финансовия отчет за 2007г е изготвен в съответствие с изискванията на текущо начисляване, действащо предприятие, предимство на съдържанието пред формата,

предпазливост, съпоставимост на приходите и разходите, постоянство. При първоначалното оценяване на активите и пасивите се прилага историческа цена.

Нетна печалба за периода, фундаментални грешки и промени в счетоводната политика.

В нетната печалба за периода се включват всички признати за периода доходни и разходни статии. Фундаменталните грешки и промени във счетоводната политика се представят по препоръчителния подход по СС 8 Нетна печалба или загуба за периода, фундаментални грешки и промени в счетоводната политика, като се коригира салдото на неразпределената печалба от минали години в началото на отчетния период, а сравнителната информация трябва да бъде преизчислена, освен ако това е невъзможно.

Признаване и Амортизации на дълготрайни активи

Дружеството признава дълготраен актив във момента на въвеждането му в експлоатация или във момента в който активът е завършен във степен че да могат да се получават икономически изгоди от него. Като дълготраен се класифицира актив, ползите и изгодите, от който е вероятно да се усвояват във повече от един отчетен период след въвеждането му в експлоатация. Дружеството има стойностен праг от 500,00лв. Дълготрайните активи се признават по стойност на придобиване, която включва доставна цена, цена за въвеждане във експлоатация, монтаж, и други съгласно СС 16 Имоти, машини, съоръжения и оборудване.

Последващите разходи по поддръжка и експлоатация на дълготрайните активи се признават за текущ разход при условие че са под стойностния праг за признаване като дълготраен актив. При надвишение на стойностния праг, разходът се признава за нематериален дълготраен актив, само ако със разхода се повишава стойността в употреба на дълготрайния актив за който се прави разхода или се предполага дружеството да има икономическа полза над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив.

Дружеството не извършва преоценки, а веднъж годишно към датата на съставяне на финансовия отчет тества за обезценка по СС 36 Обезценка на активи. За годините представени в настоящия отчет не е извършвана обезценка.

Дълготрайните активи се амортизират по линеен метод, като са приложими следните периоди на полезен срок на използване на дълготрайните активи по групи:

1. Рекламни конструкции10,00 години
2. Компютърна техника, софтуер.....2,00 години
3. Транспортни средства.....4,00 години
4. Други Дълготрайни активи.....6,67 години
5. Разходи за подобрения на Дълготрайни активи, отчетени като нематериален актив- съобразно полезния срок на използване на основния дълготраен актив

В края на всяка календарна година се преразглежда полезния срок на годност на амортизируемите активи и ако е необходимо се променят бъдещите амортизационни отчисления.

Бази за разпределение на постоянните общопроизводствени разходи

Фирмата разпределя разходите си на база на тип рекламно съоръжение и регион.

Разходите, които се отнасят до всички рекламни съоръжения се разпределят на база на броя на рекламните съоръжения по видове.

Признаване на приходи от продажба

Основна част от приходите на дружеството са от извършване на услуги: отдаване под наем на рекламни площи на разположение на Дружеството на клиенти. Като други продажби са класифицирани приходите от продажба на активи на дружеството. Признаването на приход се извършва при условията по СС 18 Приходи, като прихода се признава според разпоредбите на съответния договор или споразумение като се спазва принципа на текущо начисляване.

Бизнескомбинации

Инвестицията на дружеството в дъщерно предприятие се отчита по метода на себестойността.

Капитализация на разходите по заем

Разходите по заеми се признават като разход в периода, в който са извършени, или за който се отнасят. Разходите по заеми не се капитализират освен в предвидените случаи за това по приложим СС 23 Разходи по заем. За отчетния период не са капитализирани разходи по заеми.

Лизинг

Финансовите лизинги, при които се прехвърлят на групата в значителна степен всички рискове и ползи, свързани със собствеността на лизинговия обект, се капитализират в началото на лизинга по справедлива стойност на полученото на лизинг имущество или ако е по-ниска, по настоящата стойност на минималните лизингови плащания. Във стойността на задължението по лизингови договори се включват и финансовите разходи под формата на лихви, които се признават в момента на сключване на договора, ако може точно да се определи размерът им и се разсрочват по периоди за които се отнасят.

Данъци, включително отсрочени данъци

Активи по отсрочени данъци се признават за всички намаляеми временни разлики, пренесени неизползвани данъчни активи и неизползвани данъчни загуби, до степента, в която е вероятно да е налице облагаема печалба, срещу която да бъдат реализирани намаляеми те временни разлики, пренесените неизползвани данъчни активи и неизползваните данъчни загуби

Операции с чуждестранна валута

Отчетната валута на дружеството е български лев. Операциите на дружеството по валута, различна от български лев се записват при първоначално признаване в отчетната валута, като към сумата в чуждестранна валута се прилага обменният курс между отчетната и чуждестранната валута на Българската Народна Банка. Курсови разлики които възникват при уреждане на парични позиции или разчети във валута различна от български лев, по валутен курс различен от валутния курс по който са били въведени първоначално се признават като приход или разход за периода, в който са възникнали.

София, 01 Март 2007



Ръководител:
(Теодора Томова Бидъруд)

Съставител:
(Костадин Панев Ванчев)