ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА СДРУЖЕНИЕ „МЕЖДУНАРОДЕН АЛИАНЦ ЗА РАЗВИТИЕ“

ЗА ПЕРИОДА 01.01 -31.12.2020 Г.

Международен Алианц за Развитие е международна организация със седалище в София, България, и е неформална мрежа от над 120 организации от цял свят.

Основните цели на сдружението са: да повишава международното разбирателство и сътрудничество чрез образователни, културни и хуманитарни дейности, включително директен обмен на идеи между младите хора от различни страни и култури.

Основни дейности: провеждане на дискусии, семинари, лекции; провеждане на концерти, изложби, конкурси, фестивали, пленери и др.

От създаването си до днес сдружението е реализирало над 150 национални и международни проекти в областта на културата , изкуството и образованието, както в България, така и по света.

Дейност 1:

От 15 до 17.01.2020 г. бе проведена инициативата "Спорт с кауза". Това е годишна инициатива, която обединява младите хора в името на толерантността и взаимното уважение. Повече от 150 младежи спортуваха, участваха в социални каузи и благотворителни инициативи, а чрез събраните средства подпомогнахме други млади хора с увреждания и такива от социални групи в неравностойно положение. В двата спортни дни се включиха над 150 млади хора, 15 спортни клуба, национални медии, граждани, политици, млади хора.

Основната цел на инициативата е да събере млади хора, които да спортуват, да се забавляват и в същото време да повишат своята благотворителна култура. Всяко едно от годишните издания на инициативата има за цел да подпомогне млади деца и хора с увреждания.

Дейност 2:

В периода 20.01-20.02.2020 г. се проведе национална инициатива за млади хора емигранти, които да разкажат своите лични и житейски истории. Инициативата имаше за цел да събере реални истории на емигранти (младежи и деца), чрез които да разкажат за пътя, който са изминали, техните проблеми и впечатления. Инициативата имаше за цел и да спомогне за промяна на обществените настроения към хората, принудени да търсят закрила, разкривайки тяхната култура и традиции. В резултат беше създадена книжка „Пътуващи истории“ и информационна онлайн платформа, които беше разпространена до училища, университети, обучителни центрове.

В инициативата се включиха над 50 младежи от Сирия, Ирак, Иран, които имат временен или постоянен статут в България. Получихме 48 разказа, 15 от които бяха включени в книжка „Пътуващи истории“. Проекта се реализира съвместно с Международната организация по миграция „Каритас“.

Дейност 3

От 10.01.2020 до 15.03.2020 г. се проведе международна инициатива в 5 европейски държави (България, Хърватска, Белгия, Италия и Гърция), която имаше за цел да подпомогне развитие на младежкото и социално предприемачество.

В началото на проекта всеки един партньор проведе национално изследване на законодателството, добри практики и национални инициативи, свързани със създаване, управление и функциониране на социалните предприятия, в това число национално и международно финансиране. По време на началната фаза на проекта бяха проведени и няколко локални семинара сред младите хора по теми като - особености, начини за създаване и функциониране на социалните предприятия, доставчици на услуги, производствена дейност, обучителни и финансиращи програми, добри практики.

Предвидената международна среща на партньорските организация за съжаление не можа да се проведе реално, но обсъждането на резултатите, постиженията и препоръките, се проведоха в специална онлайн среща. По време на срещата се обсъдиха правилата и формата за създаване на младежки международен алианс за социално предприемачество, който да подпомага методически създаването на нови социални предприятия.

Дейност 4

От 10-16.02.2020 г. в Пулия, Италия се проведе международен тренинг за обучители, младежки работници и треньори, като целта на проекта бе да се създават ясни правила за работа в интернет пространството, като се съсредоточава върху въпроси свързани с толерантност, културното и етническо многообразие на Европа.

Идеята на обучението бе да събере на едно място 30 младежки работници от Сърбия, България, Аржентина, Гана, Италия, Гърция, Хърватска, Македония, а основната цел бе да се разработи инструментариум, който младите лидери да използват в своята работа. Участниците имаха възможност да разработят различни творчески методи чрез средствата на изкуството - фотография, рисуване, танц и музика. Създаде се обща методика за работа, препоръки и различни механизми, които да бъдат приложени в техните общности след края на курса.

Крайната цел на проекта е обучените младежки работници да приложат новите методи в работата си с целевите групи в своите държави.

Дейност 5:

От 01-03.02.2020 г. в Прага, Чехия се проведе международна младежка среща, свързана с проблемите на неравенство и насилието основано на пола. На форума присъстваха 15 младежки работника от България, Сърбия, Чехия и Македония. Срещата имаше за цел да разработи обучителни модули, които да послужат на младежките работници в тяхната работа. Проектът бе насочен и към укрепване на системата за защита от насилие в съответствие с международните стандарти и добри практики. Различните обучителни модули, които бяха разработени по време на срещата са:

- Насилие, основано на пола, засягащо децата и младежта в движение
- Ръководство за обучение на младежки фасилитатори
- Онлайн обучение за насилие, основано на пол, засягащо деца и младежи в движение

Допълнителни цели на проекта бяха свързани и с повишаване на осведомеността и създаване на благоприятни условия за промяна на нагласите в обществото по отношение на насилието, основано на пола. За тази цел по време на срещата бяха разработени информационни материали, които да бъдат преведени и разпространени сред местната общност.

Дейност 6

В периода 16-21.02.2020 г. в София, България се проведе международен тренинг курс за младежки работници и обучители от 8 държави, свързан с повишаване на техния капацитет при подготовката на младите хора за провеждане на дейности по мобилност. Основните теми на тренинга бяха: повишаване на информираността и връзката между младите хора и професионалното образование. По време на срещата бяха разгледани материали/ръководства, свързани с ролята на кариерния консултант, насоки за организиране на училищни форуми по кариерно ориентиране, наръчник с добри практики по кариерно ориентиране. По време на дискусиите бяха разработени упражнения по кариерно ориентиране на ученици и млади хора, тематични филми по кариерно ориентиране и насоки за дискусии по тях, въпросници за кариерно ориентиране на ученици

Допълнителна цел на проекта е посредством транснационално сътрудничество да се повиши качеството на професионалното образование и обучение и да се разпространяват добрите професионални практики и системи в Европа.

Дейност 7:

В периода 09-13.02.2020 г. в София, България се проведе международен тренинг курс свързан с темата за младежко предприемачество, която обедини 50 младежи от 5 европейски държави. Основните цели на курса бяха: укрепване на предприемаческия дух чрез включване в обучения и стажуване; придобиване на умения за вземане на решения, работа в екип, адаптивност, социални умения; повишаване на инициативността и предприемачеството. По време на курса бяха показани добри практики за младежко предприемачество с цел повишаване на социалното сближаване, заетостта и намаляване на младежката безработица.

По време на обучението бяха използвани различни методи и дейности като: проектно базирана задачи „Каталог на професиите в моя град“, „Заетост, реализация и заплащане в различните професионални направления“, „Стена на славата“ – с примери за хора, които успешно са се реализирали; „Нови професии“ – проучване на нововъзникващи професии или такива, които благодарение на технологиите позволяват да бъдат извършвани дистанционно или от хора с увреждания. По време на срещата се проведе и международен конкурс „История на професиите в моя род“; „Какво ще работя“;„Запознаване с професиите“. А в последния ден участниците представиха изложба на ученически проекти по теми, свързани с кариерата.

Дейност 8:

В периода 10.02-10.03.2020 г. в 7 държави (Сърбия, България, Гана, Аржентина, Италия, Македония, Гърция) бяха проведени 10 национални информационни кампании на тема „борба срещу омразата, насилието и дискриминацията“. По време на информационната кампания се включиха над 100 директни участници и над 1000 индиректни участници в различни информационни дейности – пресконференции, национални срещи на младежки работници и лидери, разпространение на печатни и електронни информационни материали.

Втората част на проекта бе свързан с провеждане на 20 локални работилници във всяка една от седемте държави-партньори. Целта на тези практически дейности е да привлекат все повече млади хора и граждани в борбата им срещу омразата, насилието, дискриминацията. За осигуряването на обучителния процес използвахме методи на неформалното образование, чрез които да повишихме знанията и уменията за превенция на и справяне с негативните ефекти от използването на омразни послания в онлайн средата. Бяха използвани интересни и креативни за младите хора методи чрез графити – послания, флаш мопове, хип хоп танци.

Една част от дейностите бяха проведени от 10-20.03, а поради Ковид кризата, допълнително бяха реализирани дейности в периода август-септември 2020. Общият брой директни участници в дейностите на открито бяха над 120, а индиректните участници над 3000.

Дейност 9:

От 17-21.02.2020 г. в Кавадарци, Македония се проведе международна конференция с участието на 40 младежи, младежки работници, участници в кампании, младежки лидери от 7 европейски държави – България, Македония, Сърбия, Албания, Босна, Чехия, Гърция.

Основната цел на конференцията бе да представи и очертае основните разлики между свободата на речта и речта на омразата в интернет пространството; да представи изследване на различните нива на речта на омразата и анализ на значими социални събития, провокиращи използването й в интернет; да повиши капацитета на участниците да идентифицират и реагират адекватно срещу екстремни случаи на омраза в интернет; да подпомогне процеса на създаване на младежка мрежа за толерантността и емпатията между младите хора.

Допълнителна цел на срещата беше да се запознаят специалистите и представителите на институциите с проблема и понятието „онлайн реч на омразата“, да се определят причините за пораждането на различните нива на омразно говорене и дискриминацията в интернет и социалните мрежи, да се проследи връзката между тормоза и дискриминацията в киберпространството до престъпленията от омраза. Друга основна цел на тази среща беше, съвместно с младите хора, да се разработят дейности, програми за обучение и политики, които да бъдат включени в училищната програма и живот, с цел превенция на насилственото поведение, дискриминацията и проявите на крайни форми на омраза и ксенофобия сред младите хора. Като резултат от проекта беше преведен и адаптиран наръчник за специалисти, който включва концепцията на понятието, европейски законови рамки и механизми за превенция и борба с речта на омразата, както и практически насоки и методи за превенция на явлението сред младите хора, в училищна възраст.

Дейност 10

В периода 03-10.03.2020 г. в Ниш, Сърбия се проведе 7-дневно обучение в участието на 30 младежки работници и доброволци, обучители от 8 държави. Участниците имаха възможност да запознаят с темата за равенството между половете, по-специално като се съсредоточат върху проблема за насилието, основано на пола и как да използват различни творчески методи - видео продукцията, фотографията и музиката като инструменти за насърчаване на равенството между половете.

По време на обучението, младежките лидери разработиха различни творчески методи, описаха тяхното изпълнение в специален наръчник, след което тестваха тези нови методи. Конкретната цел на това обучение бе по – скоро придобиване на допълнителни креативни умения за представяне на различни проблеми и по – конкретно, такива основани на равенство между положете, домашно насилие, онлайн насилие, основано на пола. По този начин участниците имаха възможност да тестват различни интересни за младите хора методи като например – заснимане на видео продукции, фотоизложби, създаване на песе или инструментална музика.

Допълнителна цел на обучението бе, чрез получаване на нови знания и конкретни практически насоки и методи, младежките лидери да разпространят и приложат тази методика след края на курса в своите организации и общности.

Дейност 11:

От 01.07 до 30.09.2020 г. в Сърбия, Хърватска, България, Италия, Северна Македония, Гърция се проведоха различни информационни дейности, свързани с теми като: взаимно разбирателство, междукултурен диалог и помирение; човешки права, солидарност, социално приобщаване; уважение, ценности, равни възможности; гражданското общество и интернет; социалните медии като фактор в живота на младите хора.

Партньорите в различните държави използваха многообразни методи като – обучения, отворени дни в организациите, създаване на информационни материали и табла, работилници; бяха представени и различни примери за добри практики за справяне с негативните явления.

Това беше кампания, срещу расизма и дискриминацията изразени чрез интернет в която се включиха над 200 младежи от 6 европейски държави. По време на кампанията беше отделено и специално внимание на инструментариума, който младежките работници и лидери могат да използват в тяхната директна работа. Инициативата имаше за цел да развие умения за борба с омразата чрез образование за правата на човека. Обучителните дейности на „Hate Fighters Network“ бяха предназначени да отговорят на основните причини за възникване на омраза, както и да бъдат придобити нови знания, умения и компетенции за обмен на добри практики между младите хора.

Дейност 12:

От 05-07.07.2020 г. бе проведен традиционния спортен празник, който мрежата организира ежегодно. Целта на инициативата бе да се повиши умението и да се придобият нови знания за спорта и дейности на открито като инструменти за интеграция и образование; да се повиши у

участващите младежи чувството за съпричастност към хора от малцинствата. Допълнителна цел на инициативата бе да привлече широката общественост и гражданите/млади хора за съвместни спортни и културни дейности. Привличането на медиите и местните власти беше допълнителен елемент за успешното реализиране на инициативата.

По време на двудневните спортни инициативи се включиха над 150 младежи от малцинствата, спортни клубове, доброволци. Бяха проведени различни дейности като футболни срещи, баскетбол, тенис. Допълнителна цел на инициативата е да развива спортните умения на младите хора, както и интеграция на хората от малцинствата чрез съвместни дейности в общността.

Спортните ценности са водещи в работни процеси на организацията, за да се предотврати чувството на нетолерантност, социално изключване и маргинализация. Спортът е силен инструмент за борба срещу расизма и ксенофобията, като също така спомага за социализацията на хората, включително и със специални нужди и с по-малко възможности.

Дейност 13

В периода 01.08-30.10.2020 г. в Сърбия, Хърватска, България, Италия, Северна Македония, Гърция се проведоха различни дейности като: разработване на информационни, комуникационни и медийни инструменти, провеждане на локални тренинг курсове за обучители и предприемане на действия срещу речта на омразата чрез масирани информационни кампании. По време на проекта беше създаден медиен тул, който да бъде в полза на младежките НПО и работници при провеждане на кампании и инициативи. Целта бе да предостави на младежките работници методи, стратегии и инструменти за организиране на дейности с млади хора по темата.

Дейност „разработване на информационни и комуникационни инструменти“ включваше изготвяне на инструменти съдържат отделни механизми, модели, насоки и иновативни начини за провеждане на успешна информационна кампания за намаляване на дискриминацията и езика на омразата проявявана в социалните мрежи.

Дейност „провеждане на локални тренинги“ бе свързана с активно прилагане на изработения инструментариум в различни видове дейности – обучения, игри на открито, форум театър.

Във всички дейности се включиха над 200 директни участници – младежи, младежки работници, доброволци и над 1000 индиректни участници.

Дейност 14

В периода 01-31.08.2020 г. бе проведена кампанията YOUTH CARAVAN. Целта на кампанията ,,Youth caravan" е да запознае младите хора с възможността да бъдат доброволци в рамките на ЕДС. Инициативата е ежегодна, провежда се в различни градове (площади, училища, университети) и има за цел да популяризира възможностите за безплатни стажове, обучения, магистратури, младежки обмени, обучения, доброволческа служба чрез програма Еразъм+. Допълнителна цел е и популяризиране на програмата сред широката общественост и местната общност.

За съжаление Ковид кризата не ни даде достатъчно възможност за пътуване. За сметка на това ние проведохме няколко онлайн събития с младежки лидери, доброволци, студенти.

В отговор на тези проблеми и нуждите на младите хора, нашият екип разработи алтернативно младежко пространство - културен и образователен център, който да бъде платформа за местните младежи да изразяват своите идеи, да предоставят културни и социални дейности, достъп до съвети и качествена младежка информация, място за спорт, култура, танци, музика, занаяти и младежка библиотека и развиване на доброволческа култура. Ролята на доброволците на EVS бе да подпомагат организирането на социални, културни, образователни събития, както и насърчаване младежкия активизъм и насърчаване на интереса към доброволчеството.

В различните дейности и инициативи се включиха над 150 младежи, младежки лидери, представители на младежки организации, доброволци.

Дейност 15

В периода 28-31.08.2020 г. се проведе онлайн международна работна среща на младежки лидери, свързани с въвеждането на методика и документация за управление на качеството на младежките организации. Основните теми на дискусиите бяха: развитие на критическото мислене и придобиване на знания и умения за работа със законодателството, програмите и стратегиите; предлагане на нови методи в работата на младежките лидери в областта на младежкото предприемачество; Стратегическо управление на организацията, управление и изпълнение на проекти, работа с целеви групи и местните власти. В работната среща участваха 15 младежки лидери от Гърция, Италия, България, Испания.

По време на срещата бяха предложни работно варианти на документи, стратегии и методики за работа като в продължение на 3 дни тези предложения бяха разисквани, редактирани и финализирани. Бяха разработени три основни модула и обучителни материали: младежки иновации в бизнес среда, бизнес план за създаване на социално предприятие, начини за финансиране на младежко социално предприятие.

Допълнителна цел на инициативата бе предлагане на инструментариум за справяне с младежката безработица, повишаване нивото на инициативност и креативност на младите хора при реализацията на техните идеи и намерения.

Дейност 16

В периода 05-09.09.2020 г. се проведе международна онлайн работна среща за представяне на добри практики и образователни модули, свързани със създаване на младежки start up инициативи. По време на срещата бяха представени обучителни модули като: Какво е социален стартап?; Социална иновация; Разработване на социална идея, Бизнес план на социален стартап; Достъп до финансиране; Комуникация и популяризиране; Местни и транснационални социални мрежи; Правни, икономически и данъчни въпроси. Разработване на Наръчник за създаване на социални стартапи – методология и програма.

Обучението на младежки активисти и лидери на организации имаше за цел да даде конкретни насоки, инструменти и методи за провеждане на образователни курсове и инициативи сред местните младежи. Методологията дава възможност на лидерите да работят в посока повишаване на умения на младите хора за вземане на решения, работа в екип, адаптивност, социални умения, умения да се развиват непрекъснато; укрепване на предприемаческия си дух чрез включване в обучения и стажуване; ориентиране към повишаване на инициативността и предприемачеството; подкрепа при създаването на стартапи със социални и екологични цели; насърчаване на социалното сближаване и положително въздействие в общността и намаляване на младежката безработица.

Дейност 17

В периода 15-30.09.2020 г. се проведе изложба в подкрепа на младите хора и деца в увреждания. Целта на инициативата бе да повиши обществената чувствителност към проблемите на хората с увреждания, към техните потребности и нужди. Избора на изложба като метод за представяне на проблема е свързан с годишната концепция на организацията – интеграция на хора с увреждания чрез спорт и изкуство. Ежегодно в инициативата се включват над 50 автори (художници, фотографи), в подкрепа на младите хора. Изложбата беше разгледана от над 200 граждани, а приходите от кампанията бяха предоставени за нуждите на млади хора с увреждания. Кампанията се проведе съвместно със Съюза на художниците и център за изкуство и култура „Project Lab". Инициативата не е толкова творчески акт, а повод и средство повече хора да бъдат мотивирани и да помогнат на децата и младежите с тежки увреждания.

Дейност 18

В периода 5-9.12.2020 г. се проведе онлайн младежка конференция с участието на 56 младежки лидери, работници и обучители от 4 държави (България, Италия, Испания и Гърция). Целта на инициативата бе да се обсъдят нови методики и да се придобият нови знания за спорта и дейности на открито като инструменти за интеграция и образование; да се повиши у участващите младежи чувството за съпричастност към хора от малцинствата. Допълнителна цел на проекта бе и да привлече широката общественост и гражданите/млади хора за съвместни спортни и обществени дейности.

Иновативното по рода си събитие разглеждаше темата за интеграция чрез спорт, която като нов инструмент има за цел да намали общественото напрежение и да спомогне за интегративните процеси в България. Събитието имаше за цел да събере младите хора и техните лидери, които заедно да дадат предложения и идеи за интеграция чрез спорт, култура, изкуство, което ще повиши гражданската активност на участващите младежи и да ги направи съпричастни към актуалните проблеми в Европейската общност.

Дейност 19

В периода 18-21.09.2020 г. се проведе годишната среща на организацията. В срещата се включиха 33 членове, партньорски организации и младежи. Срещата се проведе онлайн, предвид трудностите на представителите на организацията да пътуват и присъстват физически.
Основните компоненти и дискусионни панели бяха свързани с преодоляване на проблемите при реализация на текущите проекти по време на Ковид кризата. Голяма част от членовете имат забавяне на реализацията на основните дейности по различни проекти, като онлайн формата не е достатъчно мощен при изпълнение на обучителни курсове, обмени. Нещо повече, в различните държави рестрикциите и правилата са в различно време, което прави рисково закупуване на билети, хотели, планиране на международни събития. Направи впечатление, че повечето от членовете продължават своята дейност на местно ниво сред младежта.
Вторият панел на срещата бе свързан с представяне на проекто – план за дейностите на мрежата за периода 2021 г. Предвид трудната ситуация за реализация на физически срещи, проекти и обучения, бяха дискутирани начините за справяне с настоящите проблеми. Към момента единствения възможен вариант за провеждане на международни форуми остава онлайн формат. В този модул бе разисквана възможността да преразгледаме основната цел на работната годишна програма, като акцента бе насочен към реализиране на локални/национални дейности, които разбира се да са свързани с основаните цели и мисия на мрежата.
Трети панел бе свързан с определяне на темите на мрежовите срещи като първа стъпка за гарантиране на баланс между всички членове на IDA. Предвид онлайн реализацията на срещите на членовете бе взето решение да се използва този вариант като формат на срещи и дискусии, до момента на физическа възможност за реализация.
Четвърти панел бе свързан с разработване на нови идеи и проекти, които да допълнят основните приоритети на организацията, а именно – повече обучения за придобиване на ключови компетенции и работа със софтуерни приложения.
Пети панел бе свързан с представяне на моментния технически и финансов отчет за периода 01.01-01.09.2020 г.

Дейност 20

Проектът „Използване на онлайн инструменти и медийна грамотност“ участваха 20 младежки лидери в периода 10-12.10.2020 г. Целите на 3-дневния семинар бе участниците да анализират и критично да преглеждат и разбират медийните съобщения в различни форми; излъчват и произвеждат медии с помощта на електронни инструменти, лесно достъпни за младите хора. Участниците бяха избрани въз основа на силна ангажираност със съвременните медии и мотивация да ангажират своите връстници в диалог относно медийната грамотност. По време на обучението участниците получиха основни знания за печатни, видео и уеб медии. Те повишиха своите умения и способности в тези области чрез практически анализ и чрез съвместни медийни проекти като съобщения за обществени услуги и кампании в социалните медии. Сесиите бяха теоретични, практически и съвместни, използвайки подход „обучение на обучители“, който подготви участниците не само да използват подхода, който изследват, но ефективно да споделят своите знания и умения с безброй членове на техните местни общности след приключването на обучението.

Дейност 21

Целта на проекта „Включващо обучение с помощта на видео при работата с млади хора“ имаше за цел да спомогне за подобряване на квалификацията на младежките работници и обучители, работещи в сферата на извънучилищното образование, чрез предлагането на обучителни материали и примери.

Целевата група на платформата бяха младежки работници и млади обучители. Областта, в която могат да се използват резултатите на проекта, е извънучилищното образование (младежки обмени, младежки семинари и други).

Обучението предложи кратка методология и обучителни материали относно подбора и използването на видеа за неформално включващо обучение. По време на семинара участниците получиха обучителни материали, запознаха се с практически случаи и тестове подходящи за младежки работници/обучители; структурирани примери за видеа със съответните мета-данни, предназначени да подпомогнат обучителя да се ориентира по-лесно.

Изготвил:

/Христина Асенова, Председател на УС/

28.09.2021 г.

