ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „АГРО НОМЕР ЕДНО" ООД, гр. Добрич

за 2019 г.

Годишният доклад за дейността е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 от Закона за счетоводството, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро и микро икономическа среда, финансово икономическото състояние на дружеството за текущата година и перспективите за развитие.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фирма:
„АГРО НОМЕР ЕДНО" ООД

Седалище и адрес на управление:
гр. Добрич, ул. "Ген. Гурко", № 3, ет. 2, ап.1

Предмет на дейност:
Търговия на едро и дребно със семена за посев, препарати за растителна защита и торове.

Собственост:
частна
Капитал:
5 (пет хиляди) лева, разпределен в 50 (петдесет) дяла, всеки един по 100.00 (сто) лев.

Представителство и управление:
Дружеството се представлява и управлява от Михаил Иванов Михайлов и Тошко Петров Катранджиев заедно и поотделно.

История
Дружеството с ограничена отговорност е регистрирано на 03.04.2012 г. последващи промени: решение на общото събрание на съдружниците от 17.01.2014 г. и решение на общо събрание на съдружниците от 06.05.2017 г.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Мисия:
Мисията на „АГРО НОМЕР ЕДНО" ООД да се удовлетворят интересите на селскостопанските производители.

"Всичко в интерес на селското стопанство"

Мисията и мотото са съобразени с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, дейността на фирмата.

Основна дейност	• Търговия
Основни клиенти	• Производители на селскостопанска продукция • Търговци на семена, препарати и торове
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от:

	• Североизточна България • Северозападна България • Южна България В бъдеще: • България

С основните си доставчици и клиенти дружеството поддържа добри търговски отношения и разчита на по нататъшно съвместно партньорство.

СТРАТЕГИИ:

1. **Стратегия за пазарно развитие:** разширяване на пазарната ниша

2. **Стратегия на вътрешно развитие**: без съществени изменение на досега действащата стратегия.

Цели:

- Краткосрочни:
  - по отношение на продукта – разнообразяване на предлаганите стоки
  - по отношение на персонала – професионализъм и опит

- Дългосрочни:
  - по отношение на продукта – предлагане на все по разнообразни марки
  - по отношение на персонала - специализация
  - по отношение на финансовата стабилност – постигане на по високи финансови резултати.

Всяко едно функциониращо дружество е изложено на определени рискове които оказват въздействие върху резултатите от дейността му.

Организационна структура:

Управител - 2
Агроном - 2
Снабдител - 1
Оперативен счетоводител – 1
Шофьор товарен автомобил -2
Водач мотокар -1

Резултати от дейността на предприятието през годината:

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2019 година	2018 година	изменение 2019/2018	
				стойност	процент
1	Финансов резултат	1084	245	839	442
2	Нетен размер на приходите от продажби	17402	20847	-3445	-16,53
3	Собствен капитал	1089	311	778	350
4	Пасиви	5636	6086	-450	-7,39
5	Обща сума на активите	6418	6091	327	5,37
6	Приходи	20156	23872	-3716	-15,57
7	Разходи	18951	23600	-4649	-19,7
8	Текущи активи	6418	6091	327	5,37
9	Задължения до 1 година	5566	6003	-437	-7,28
10	Вземания до 1 година	4789	4836	-47	-0,97

Численост и структура на персонала:

(бр.)

Категория	2019 г.	2018 г.
Общо, в т.ч.	**7**	**6**
Ръководни специалисти		
Аналитични специалисти	2	1
Приложни специалисти	1	1
Помощен персонал	1	1
Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства	2	2

Всяко едно функциониращо предприятие е изложено на определени рискове които оказват въздействие върху резултатите от дейността му.

СИСТЕМАТИЧНИ РИСКОВЕ

- **Политически риск:** взаимоотношения между България и останалия свят
- **Макроикономически рискове**

Валутен риск: изменението на курса на долара и еврото

Инфлационен риск: при договорени доставки в последствие изменение на цени в увеличение формиращи себестойността на стоките в следствие увеличената инфлация

НЕСИСТЕМАТИЧНИ (МИКРОИКОНОМИЧЕСКИ) РИСКОВЕ

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла, в който попада даденото дружество и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на конкретното дружество.

Отраслов риск:

Дружеството извършва своята дейност в условията на конкурентна среда и световна икономическа криза. Понастоящем дружеството позиционира продажбите на стоки в средните ценови сегменти, но съществува риск при нарастване на конкуренцията в сектора на стоките да се намали нормата на рентабилност и като резултат това да има неблагоприятно отражение върху финансовите резултати на дружеството.

Основните механизми за контролиране на негативните отражения на риска от повишена конкуренция се свързват с ефективното прилагане на пълния набор от маркетингови и рекламни стратегии за запазване и увеличаване на пазарния дял на предприятието.

Фирмен риск:

Този риск се дефинира като несигурност, свързана с получаването на приходи от дейността. Нормално е приходите на предприятието да варират във времето като функция на промените в обема на продажбите.

Финансов риск:

Финансовият риск представлява допълнителна несигурност за получаването на приходи, когато фирмата използва привлечени и заемни средства. Тази допълнителна финансова несигурност допълва бизнес риска. Ако предприятието, обект на анализа, не привлича капитал посредством заеми, единствената несигурност по отношение на нея ще бъде свързана с бизнес риска. Когато част от средствата, които фирмата използва при осъществяване на своята дейност, са под формата на заеми, то плащанията за тези

средства представляват фиксирано задължение. Дългосрочните заеми увеличават в по-голяма степен от краткосрочните финансовия риск поради непрогнозируемостта на лихвените плащания във времето.

Чрез показателите за финансова задлъжнялост се отчита съотношението между собствени и привлечени средства в капиталовата структура на дружеството. Високото равнище на коефициента на финансова автономност, респективно ниското ниво на коефициента на финансова задлъжнялост са един вид гаранция за възможността на предприятието да плаща регулярно своите дългосрочни задължения.

Резултати от дейността на дружеството през годината:

Дружеството приключва отчетната година с положителен финансов резултат. Като се вземат предвид резултатите от икономическия анализ може да се направи извод, че за дружеството не съществува риск от несъстоятелност и ликвидация. Основните икономически показатели са посочени в таблица, която е приложение към настоящия доклад.

УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВАТА АВТОНОМНОСТ

Коефициент на задлъжнялост /съотношение дълг към собствен капитал/ - *отразява финансовата мощ на компанията. Целта му е да определи структурата на пасивите в счетоводния баланс и да направи сравнение между пасивите, които са осигурени от собственика (собствен капитал) и тези, които са заети (дълг).*

Колкото по-голям е дългът, толкова рискът е по-голям. Дългът по счетоводния баланс дава право на трети лица на претенция срещу компанията. Тези претенции са за плащане на главници и лихви. Когато едно предприятие взема заем, то поема задължение за значителен бъдещ фиксиран изходящ паричен поток. Колкото е по-голяма сумата за изплащане (дълг), толкова по-голям е рискът.

	2019 г.	2018 г.
Коефициент на задлъжнялост	5,18	19,57

Коефициент на финансова автономност – показва какъв процент от общата сума на пасивите е собствения капитал на дружеството. Ако стойността му намалява през последните две години, това е знак, че дружеството е влошило възможностите си да контролира финансовата си задлъжнялост и е поело рискове увеличавайки дълговата си експозиция.

	2019 г.	2018 г.
Коефициент на фин. автономност	0,19	0,05

ФИРМЕНИ ПОЛИТИКИ

Продуктова политика

- по отношение на качеството – повишаване качеството на предлаганите стоки;

Пласментна политика

- по отношение на каналите за реализация – ползване на нови фирми;

Ценова политика

- по отношение на конкуренцията – подържане на ниски цени;
- по отношение използваните методи за ценообразуване – по себестойност;
- по отношение ползването на преференции и отстъпки – за редовни клиенти;

Рекламна политика

- по отношение на избраната форма за рекламиране – интернет, местни медии, провеждане на семинари;

Договорна политика

- по отношение на договарянето с клиенти – индивидуален подход;
- по отношение на договарянето с доставчици – за всеки вид стоки и материали и в съотношение 70/50/20%

Кадрова политика

- по отношение на числеността на персонала - увеличение;
- по отношение на квалификацията и преквалификацията на персонала – повишаване квалификацията;

Социална политика

- по отношение на мотивацията и стимулирането на персонала – осигуряване на допълнителни възнаграждения;

Екологична политика

- по отношение на екологичните норми – задължително спазване на всички екологични норми.

Ръководството декларира:

- Всички фактури и други документи, свързани с осъществяваните сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение във финансовия отчет;
- Дружеството се е съобразявало с всички аспекти на договорите, които е сключило и незачитането и несъобразяването с правната уредба би се отразило съществено върху финансовия отчет;
- Отразени са всички потенциални загуби от задължения свързани с продажби и покупки;
- Дружеството притежава задоволителни права върху всички свои активи и не са налице искове или тежести върху имуществото, а ако съществуват такива, същите са отразени в доклада за дейността и оповестени;
- Всички реални и потенциални задължения са оповестени в приложението към годишния финансов отчет и гаранциите дадени на трети лица;
- Събития, след датата на приключване на финансовия отчет, които изискват преизчисляване и задължително оповестяване, не са настъпили, а ако са настъпили такива, същите са оповестени и преизчислени;
- Не е имало нередности, в които да са участвали ръководители и служители, играещи значителна роля в системата на вътрешния контрол или нередности, които могат да бъдат съществени по отношение на финансовия отчет.

ДЕЙСТВИЯ, СВЪРЗАНИ С НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2019 г. дружеството не е извършвало действия, свързани с научноизследователска дейност.

ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ ПРЕДПРИЯТИЕТО ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

През отчетната година дружеството не е използвало финансови инструменти, различни от кредити и вземания възникнали в предприятието.

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (пояснения)

Дружеството води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и Националните счетоводни стандарти, приети за прилагане в България.

Информацията, представена във финансовия отчет отговаря на следните изисквания:

- ✓ разбираемост
- ✓ уместност
- ✓ надеждност
- ✓ сравнимост

Съгласно изискванията на българското законодателство финансовият отчет е изготвен и представен в български лева, закръглени до хиляда.

Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделките. Паричните позиции в чуждестранна валута се отчитат в лева по заключителния курс на БНБ на датата, към която е изготвен баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции са представени в отчета за приходите и разходите.

СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След съставяне на годишния финансов отчет не са настъпили коригиращи и некоригиращи събития.

Некоригиращи събития -ефекти от пандемията COVID-19 е некоригиращо събитие по отношение на финансовата 2019 г. и би могло да окаже влияние върху следващия отчетен период върху дружеството, в частност върху сектора, в който дружеството оперира. Поради непредсказуемата динамика на COVID-19, на този етап практически е невъзможно да се направи надеждна преценка и измерване на потенциалния ефект на пандемията.

Ръководството на предприятието счита, че постигнатите резултати през 2019 г. са много добри.

Управител: .....
Михаил Иванов Михайлов

28.01.2020 г.
гр. Добрич