

**Икономедиа АД**  
**Годишен доклад за дейността**  
**2018година**

Съветът на Директорите на “Икономедиа” АД (Дружеството) прие годишния финансов отчет за 2018 г., изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните счетоводни стандарти, приети с Постановление на Министерски съвет № 46 от 21.03.2005 г., обнародвани в ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., изм. ДВ. бр.86 от 26 Октомври 2007 г. в сила от 01.01.2008 г., изм. и доп. с Постановление на Министерски Съвет №394 от 30.12.2015г.

В тази връзка, на заседание, проведено на 20 май 2019 година, Съветът на Директорите на “Икономедиа” АД прие следния годишен доклад за дейността:

**1. Обща информация**

**Наименование на предприятието**  
ИКОНОМЕДИА АД

**Съвет на директорите**  
**Председател:**  
Теодор Захов

**Членове:**  
Галя Прокопиева  
Валентина Цонева  
Гергана Николова  
Мария Михайлова

**Изпълнителен директор:**  
Галя Прокопиева  
Теодор Захов

**Юристи:**  
Адв. Яна Шишкова

**Държава на регистрация на предприятието:**  
РБългария

**Седалище и адрес на регистрация:**  
Гр. София, 1000, ул. Иван Вазов №20

**Обслужващи банки:**  
БАКБ АД  
ОББ АД – кл. Централен  
УНИКРЕДИТ БУЛБАНК ЕАД  
СОСИЕТЕ ЖЕНЕРАЛ ЕКСПРЕСБАНК АД  
АЛИАНЦ БАНК БЪЛГАРИЯ АД  
ЮРОБАНК БЪЛГАРИЯ АД

**Брой служители:**

Към 31.12.2018 г., Дружеството има 151 бр. служители

**Предмет на дейност и основна дейност на предприятието:**

Събиране, обработване, анализиране и разпространение на информация, свързана с икономическа дейност; издаване на периодични и непериодични издания във всички медии; рекламна и маркетингова дейност, услуги и дейност, свързани с медиите и рекламата, други дейности в тази насока, незабранени от закона.

**Регистриран офис:** гр. София 1000, район Средец, ул. Иван Вазов 20

**Клонове:** няма

**Одитор:** „Захаринова Нексия“ ООД

**Отговорност на ръководството :**

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите НСС, като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие.

Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности.

**1. Информация, относно възнагражденията на управителните органи**

През 2018 година начислените разходи за възнаграждения на членовете на Съвета на директорите, по договори за управление и контрол и други служители с ръководни функции в организацията възлизат на 512 хил. лв.

**Информация, относно участието на членовете на Съвета на директорите като неограничено отговорни съдружници, участие в управлението и притежаването на 25 и повече на сто от капитала на други дружества**

Галя Валентинова Прокопиева не участва в други търговски дружества, които развиват дейност, като неограничено отговорен съдружник или притежател на 25 и повече на сто от капитала, участва в управлението на Диджитал Метрикс България АД като член на Съвета на директорите и изпълнителен директор.

Валентина Николова Цонева не участва в други търговски дружества, които развиват дейност, като неограничено отговорен съдружник, управляващ или притежател на 25 и повече на сто от капитала. Участва в управлението на дъщерните дружества Ай Си Ти Медия ЕООД , Медиа Пропъртис ЕООД и Бизнес регистър ООД като управител.

Гергана Иванова Николова не участва в други търговски дружества, които развиват дейност, като неограничено отговорен съдружник, управляващ или притежател на 25 и повече на сто от капитала.

Мария Иванова Михайлова не участва в други търговски дружества, които развиват дейност, като неограничено отговорен съдружник или притежател на 25 и повече на сто от капитала, участва в управлението на „Кю Вент“ АД

Теодор Иванов Захов участва като собственик в следните търговски дружества

1. ИНОВЕНТ ХОЛДИНГ АД

ЕИК: 175340594

Теодор Захов-99.999%, Изп. Директор

2. Т МЕДИА ЕООД

ЕИК № 201519758

Едноличен собственик на капитала е Теодор Иванов Захов

Теодор Захов – Управител

3. БИЛИЗ ООД

ЕИК:131000316

Теодор Захов –46.7% Съдружник

4. АРБИТРЕЙД ООД

ЕИК 202926479

Теодор Захов –90% Съдружник

5. ДИГИМЕЛ ООД

ЕИК 204866358

Теодор Захов- 92% Съдружник

Теодор Иванов Захов участва в управлението на следните търговски дружества:

1. ИНСОЛАР АД – изпълнителен директор и член на Съвета на директорите

ЕИК:201699231

2. ИНГАМА АД – изпълнителен директор и член на Съвета на директорите

ЕИК:201710329

4. БИОТИМ СОФТУЕР ООД - управител

ЕИК 121422874

5. Иновент Финанс АД – Председател на Съвета на директорите

ЕИК 202557078

6. ИНУИНД ЕООД- Управител

ЕИК 203259298

## **2. Учредяване, управление и структура на дружеството**

- Дружеството е създадено с решение на Софийския градски съд от 03.11.2004 г. по фирмено дело 11665/2004 г.
- Собственост и структура на управление

Към 31.12.2018 г. акционерният капитал е 9 154 713 лв., разпределен в 9 154 713 бр. акции с номинална стойност един лев всяка една.

Разпределението на акционерният /дружествен/ капитал към 31.12.2018 год. е както следва:

| Притежатели на акции в „Икономедиа“ АД са: | Разпределение на акциите в капитала в проценти: |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| „Сарда Капитал“ ЕООД                       | 51.00%                                          |
| „Т Медиа“ ЕООД                             | 49.00%                                          |

Дружеството притежава следните инвестиции в дъщерни предприятия:

#### Инвестиции в дъщерни предприятия

| Участия              | 31.12.2018 г. |               | 31.12.2017 г. |               |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | размер %      | стойност      | размер %      | стойност      |
| АЙ СИ ТИ МЕДИА ЕООД  | 100%          | 1 835         | 100%          | 1 835         |
| БАЛПЕКС ООД          |               | -             | 51%           | 517           |
| МЕДИА ПРОПЪРТИС ЕООД | 100%          | 9 933         | 100%          | 9 933         |
| <b>Общо</b>          |               | <b>11 768</b> |               | <b>12 285</b> |

На 5 юли 2013 г. „Икономедиа“ АД придоби инвестиция в асоциирано предприятие – „Диджитал Метрикс България“ АД, в което притежава 45%.

На 22 Април 2016 г. „Икономедиа“ АД придобива инвестиция в асоциирано предприятие – „Бизнес регистър“ ООД чрез участие в дружествения капитал на дружеството, в което притежава 49%.

През 2016 г. въз основа на Протокол на Общото събрание на Икономедиа АД е взето решение за създаване на дъщерно дружество, чрез апорт на търговски марки, собственост на Икономедиа АД.

На 23.12.2016г. е подписан дружествен акт, с който Икономедиа АД внася като непарична вноска в капитала на дружеството търговски марки, регистрирани в Държавен регистър при Патентното ведомство на Република България. Оценката на непаричната вноска е изготвена от вещи лица по тройна оценителска експертиза назначена от Агенция по вписванията към Министерство на правосъдието.

Окончателното вписване в правния мир на Медиа пропъртис ЕООД е на 04.01.2017год.

#### Органи на управление:

На 29.11.2017 година след проведено извънредно Общо събрание на акционерите на Икономедиа АД е взето решение за освобождаване от отговорност и от длъжност като член на Съвета на директорите Станислава Атанасова Атанасова. Взема се решение Съвета на директорите да се състои от 5( петима) членове с мандат до 28.10.2021 година. Присъединяване към мандата на досегашните и оставащи четирима членове на СД – Гергана Ианова Николова. На 08.12.2017година решението е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията.

Към датата на настоящия отчет (31.12.2018 г.) дружеството има Съвет на директорите в състав:

1. Галя Валентинова Прокопиева – член и изпълнителен директор
2. Теодор Иванов Захов – председател
3. Валентина Николова Цонева – член
4. Гергана Иванова Николова – член
5. Мария Иванова Михайлова – член

#### **Представители:**

Галя Валентинова Прокопиева и Теодор Иванов Захов – заедно.

### **3. Преглед на дейността и резултатите**

“Икономедиа” АД е водеща медийна компания, която предлага качествено съдържание за активни хора. Позната е на пазара най-вече с продуктите си – седмичния вестник “Капитал”, новинарският сайт Dnevnik.bg и др.. Компанията е насочена не само към бизнес ориентираната аудитория, но и към всички читатели, които имат интерес към актуалните събития в политиката и икономиката в България и по света. Компанията се развива и в други сегменти - специализирани бизнес издания, IT издания, интернет и др. “Икономедиа” АД следва мисията си да информира хората, които вземат решения в бизнеса, като им предоставя все по-детайлна и професионална информация в различните браншове.

През 2018 година „Икономедиа“ АД развива своята дейност в посока утвърждаване както на традиционните медии и продукти, така и в развиване на нови продукти – утвърждаване на седмичника „Капитал“ сред аудиторията и рекламодателите, както и разнообразяване на портфолиото от допълнителни продукти, разпространявани като приложения към седмичния Капитал – регионални приложения, тематични приложения и други специални издания. От края на 2016 год. вестник Капитал излиза в нов формат и с нова визия.

През 2018 год. продължава развиването и утвърждаването на пазара на англоезичното списание Capital Quarterly, което е преданазначено най-вече към чуждестраните представителства на дипломатически институции и корпоративни дружества. Издание, което е енциклопедия на българския политически и икономически живот. В него англоезичната публика може да намери всички важни новини и анализи за България, писани специално за нея. Те ще поставят събитията в страната в контекст и с обяснение, така че хора, които не са постоянно потопени в българското ежедневие, да могат да ги разберат и да имат информирано мнение за случващото се в България.

CQ предоставя много икономическа информация в удобен вид.

CQ е прицелено не само към експерти, живеещи в България, международни институции и бизнеси, които оперират в страната, но и към международната инвестиционна общност, бизнес асоциации, големи компании, тинк-танкове и неправителствени организации, европейските институции и международните организации.

Благодарение на всички тези усилия Дружеството отчита увеличение на приходите в сравнение с предходните години. Продължаваме работата в привличането на нови клиенти и разширяване на клиентската база.

В заключение може да се каже, че въпреки конкуренцията изданията, чиито марки притежаваме, продължават да запазват лидерската си позиция на пазара, благодарение на спечелените доверие и престиж, и висок професионализъм.

Основни финансови данни:

| хил. лв.                                               | 2018    | 2017    |
|--------------------------------------------------------|---------|---------|
| Приходи от продажби                                    | 8 598   | 8 179   |
| Разходи (без лихви)                                    | (8 576) | (8 006) |
| ЕВИТ                                                   | 22      | 173     |
| Амортизация                                            | 91      | 118     |
| ЕВИТДА                                                 | 113     | 291     |
| Резултат от освобождаване от нетек.активи              |         | 2       |
| Ефект от обезценки, провизии и др.неоперативни разходи | (40)    | (65)    |
| Приходи от дивиденди                                   | 12      | 32      |
| Приходи от лихви                                       | 13      | 5       |
| Други финансови приходи/разходи, нетно                 | (62)    | (102)   |
| Резултат за периода преди данъци                       | (55)    | 45      |
| Данъци                                                 | (3)     |         |
| Нетна печалба от продължаваща дейност                  | (58)    | 45      |

Финансов анализ

Показатели

| №  | Показатели                    | 2018 г.  | 2017 г.  | Разлика  |       |
|----|-------------------------------|----------|----------|----------|-------|
|    |                               | Стойност | Стойност | Стойност | %     |
| 1  | Дълготрайни активи /общо/     | 12 228   | 12 580   | (352)    | -3%   |
| 2  | Краткотрайни активи в т.ч.    | 2 045    | 1 652    | 393      | 24%   |
|    | Материални запаси             | 38       | 29       | 9        | 31%   |
| 4  | Краткосрочни вземания         | 1 612    | 1 302    | 310      | 24%   |
| 5  | Краткосрочни финансови активи | 1        | 1        | -        | 0%    |
| 6  | Парични средства              | 394      | 320      | 74       | 23%   |
| 7  | Обща сума на активите         | 14 273   | 14 232   | 41       | 0%    |
| 8  | Собствен капитал              | 9 163    | 9 222    | (59)     | -1%   |
| 9  | Финансов резултат             | (58)     | 45       | (103)    | -229% |
| 10 | Дългострочни пасиви           | 839      | 3 376    | (2 537)  | -75%  |
| 11 | Краткосрочни пасиви           | 4 271    | 1 634    | 2 637    | 161%  |
| 12 | Обща сума на пасивите         | 5 110    | 5 010    | 100      | 2%    |
| 13 | Приходи общо                  | 8 623    | 8 221    | 402      | 5%    |
| 14 | Приходи от продажби           | 7 998    | 8 184    | (186)    | -2%   |
| 15 | Разходи общо                  | 8 678    | 8 176    | 502      | 6%    |

Коефициенти

| № | Коефициенти           | 2018 г.  | 2017 г.  | Разлика  |       |
|---|-----------------------|----------|----------|----------|-------|
|   |                       | Стойност | Стойност | Стойност | %     |
|   | Рентабилност:         |          |          |          |       |
| 1 | На собствения капитал | (0,01)   | 0,00     | (0,01)   | -230% |

|    |                               |        |      |        |       |
|----|-------------------------------|--------|------|--------|-------|
| 2  | На активите                   | (0,00) | 0,00 | (0,01) | -229% |
| 3  | На пасивите                   | (0,01) | 0,01 | (0,02) | -226% |
| 4  | На приходите от продажби      | (0,01) | 0,01 | (0,01) | -232% |
|    | <b>Ефективност:</b>           |        |      |        |       |
| 5  | На разходите                  | 0,99   | 1,01 | (0,01) | -1%   |
| 6  | На приходите                  | 1,01   | 0,99 | 0,01   | 1%    |
|    | <b>Ликвидност:</b>            |        |      |        |       |
| 7  | Обща ликвидност               | 0,48   | 1,01 | (0,53) | -53%  |
| 8  | Бърза ликвидност              | 0,47   | 0,99 | (0,52) | -53%  |
| 9  | Незабавна ликвидност          | 0,09   | 0,20 | (0,10) | -53%  |
| 10 | Абсолютна ликвидност          | 0,09   | 0,20 | (0,10) | -53%  |
|    | <b>Финансова автономност:</b> |        |      |        |       |
| 11 | Финансова автономност         | 1,79   | 1,84 | (0,05) | -3%   |
| 12 | Задължнялост                  | 0,56   | 0,54 | 0,01   | 3%    |

#### 4. Ликвидност и капиталови ресурси:

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.

#### 5. Продукти и бизнес направления

“Икономедиа” АД е с утвърдени позиции на българския медия пазар в сегмента на бизнес информацията. Дружеството е познато на пазара със следните издания:

*вестници:*

1. Капитал

*списания:*

1. Регал
2. Бакхус
3. KQuarterly

*интернет сайтове:*

[www.capital.bg](http://www.capital.bg), [www.dnevnik.bg](http://www.dnevnik.bg), [www.careers.bg](http://www.careers.bg), [www.bacchus.bg](http://www.bacchus.bg), [www.regal.bg](http://www.regal.bg), [www.odit.info](http://www.odit.info)

През 2018 година дружеството продължи да развива своята дейност, свързана с организирането на конференции и дискуссионни форуми, целта на които е да информират обществото относно развитието в различните браншове. Успешно се налагат събития като DigitalK, “Банките и бизнесът”, „Годишна среща на бизнеса с правителството” и др. През 2018 година в календара от събития на Дружеството бяха включиха нови събития/ фестивали, организирани под бранда на сп. “Бакхус”, а именно StreatFest и FishFest . За в бъдеще, същите ще продължат да се развиват и модернизират.

#### 6. Служители

В края на 2018 г. броят на служителите е 151 .

Към 31.12.2018 г. списъчният брой на персонала на дружеството е 152 души, в това число по договор за управление 5 души.

| Категории персонал                        | Средно списъчен състав |
|-------------------------------------------|------------------------|
|                                           | 31.12.2018 г.          |
| Общо наети лица по трудово правоотношение | 151                    |
| Ръководители                              | 13                     |
| Аналитични специалисти                    | 122                    |
| Техници и други приложни специалисти      | 10                     |
| Административен персонал                  | 5                      |
| Други професии                            | 1                      |

#### 7. Дивидент

През 2018 г. акционерите на "Икономедиа" АД не са вземали решение за разпределяне на дивиденди

#### 8. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

На 18.03.2019г. Дружеството сключва Допълнително споразумение към Договор за придобиване на акции срещу вземане под бъдещо условие, скл. между Иновент финанс АД, Сарда капитал ЕООД и ТМедиа ЕООД , въз основа на което краткосрочното задължение към Иновент финанс АД се трансформира в подчинен дълг.

Други съществени и значими събития, както коригиращи, така и некоригиращи, които да окажат съществено влияние върху активите, пасивите, собствения капитал и паричните потоци на дружеството, които да изискват оповестяване не са настъпили.

#### 9. Важни научни изследвания и разработки

Няма

#### 10. Предвиждано развитие на дружеството

На база на натрупания опит в последните години и прогнозите на мениджмънта на дружеството, се очаква стабилизиране на резултатите на дружеството, с амбиция за ръст в разумни граници и поддържане на оптимизирана структура на разходите. Остава тенденцията на политика на развитие на интернет изданията, за да може компанията да запази лидерските си позиции на пазара, така както и развитието по организиране на форуми и семинари.

#### 11. Рискови фактори

##### Инфлационен риск

Инфлационният риск се свързва с възможността инфлацията в страната да повлияе върху възвръщаемостта на инвестициите.

До въвеждането на валутен борд в страната ни, инфлационният риск имаше голямо влияние върху дейността на стопанските предприятия. След въвеждането на стабилизационна програма, валутен борд и фиксирането на лева към единната европейска валута, инфлацията като цяло намаля и това улесни прогнозирането на краткосрочните бъдещи резултати.

### **Лихвен риск**

Това е рискът от неблагоприятната промяна на лихвените равнища, което рефлектира върху лихвените разходи, от една страна и до възможни затруднения в кредитирането от друга.

### **Политически риск**

Политическия риск отразява влиянието на политическите процеси в страната върху стопанския и инвестиционния процес и по-конкретно върху възвращаемостта на инвестициите. Степента на политическия риск се определя с вероятността от неблагоприятни промени в икономическата политика или законодателни промени, влияещи неблагоприятно на стопанския и инвестиционния климат в страната.

### **Макроикономически риск**

През последните няколко години се наблюдава увеличение на износа от България и сравнително ниска инфлация, което води до слабо увеличение БВП. Основният вътрешен риск остава, ако се допусне либерализация на фискалната политика, което би довело до нарушаване на принципите на валутния борд и сериозно увеличение на дефицита по вътрешна сметка.

### **Валутен риск**

По своята същност валутния риск представлява рискът от покачване или понижаване на валутните курсове, водещи до формиране на печалби / загуби от преоценка на приходите и разходите в акционерното дружество.

Дружеството не е изложено на валутен риск поради факта, че всички негови сделки и операции се извършват в български лева и евро.

### **Инвестиции**

През 2018 година дружеството продължава да инвестира в подобряването и редизайна на всички фирмени сайтове, както и да разработва нови IT приложения, които да осигуряват на Дружеството предимство пред останалите конкуренти на пазара.

Докладът за дейността е приет от Съвета на директорите на "Икономедиа" АД на заседание, проведено на 20.05.2019 год.



Изпълнителен директор :

Гая Прокопиева

Председател на Съвета на директорите Теодор Захов :

Валентина Цонева –

Пълномощник на Теодор Захов