

„БРЮЪРИ ИНВЕСТМЪНТ“ АД

Консолидиран доклад за дейността през 2021 г.

Обща информация за дейността

1. Учредяване и регистрация

Консолидираният доклад за дейността за 2021 г. на **„БРЮЪРИ ИНВЕСТМЪНТ“ АД**, обхваща следните предприятия:

1.1 Предприятие майка - „БРЮЪРИ ИНВЕСТМЪНТ“ АД гр. В. Търново, ЕИК по БУЛСТАТ: 203808277, е регистрирано в ТР на 26.11.2015 г. Седалището на управление на Дружеството е гр. Велико Търново 5000, Ул. „ГЕНЕРАЛ ГУРКО“ No 107. Предметът на дейност на Дружеството включва придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества; вътрешна и външна търговия; предприемачество, маркетинг, представителство и агентство; извършване на всякакъв вид друга помощна и странична позволена /съответно лицензирана/ търговска дейност по смисъла на чл. 1 от Търговския закон и другите действащи нормативни актове; друга дейност, незабранена със закон в страната и чужбина.

Дружеството е с регистриран капитал от 2 350 хил. лв., разпределен в 2 350 акции с номинал 1000 лв. за всяка. Дружеството няма открити клонове.

Основни акционери са:

Собствен капитал на Брюъри Инвестмънт АД Акционер	2020		2019	
	Процент	Брой акции	Процент	Брой акции
Ивайло Серьожев Тодоров	31,57%	742 000	31,57%	742 000
Венета Николаева Радева	23,83%	560 000	23,83%	560 000
Юри Грозев Караиванов	17,02%	400 000	17,02%	400 000
Мариана Жечева Христова	13,79%	324 000	13,79%	324 000
Петър Петров Борсуков	13,79%	324 000	13,79%	324 000
Общо:	100,00%	2 350 000	100,00%	2 350 000

„БРЮЪРИ ИНВЕСТМЪНТ“ АД има едностепенна система на управление. Съветът на директорите се състои от:

1. Болярка ВТ АД с ЕИК 119064594 с представляващ ю.л. Петър Петров Борсуков
2. Ивайло Серьожев Тодоров
3. Юри Грозев Караиванов

Изпълнителен директор на Дружеството е Ивайло Серьожев Тодоров.

Дружеството няма нает персонал по трудови правоотношения.

1.2 Дъщерно предприятие - „БОЛЯРКА ВТ“ АД гр. В. Търново е акционерно дружество, регистрирано в търговския регистър с ЕИК по БУЛСТАТ: 119064594.

Седалището на управление на дружеството е гр.Велико Търново, ул.Христо Ботев № 90. Основната дейност на Дружеството включва производство и продажба на пиво и малц.

Дружеството се представлява от: Ивайло Серьожев Тодоров.

Дружеството има едностепенна система на управление и се управлява от Съвет на директорите, който се състои от:

1. Ивайло Серьожев Тодоров - изпълнителен директор на Дружеството и член на СД
2. Юрий Гроздев Караиванов –Член на СД;
3. Мариана Жечева Христова–Член на СД;
4. „Брюери Инвестмънт“ АД, ЕИК 203808277 чрез Петър Петров Борсуков - член на СД.

Средносписъчния състав на персонала възлиза на 131 броя, при отчетен за 2020 година 133 човека.

Дружествата в групата нямат разкрити клонове.

2 Преглед на протичането и резултатите от дейността на Групата и основни рискове през 2021г.

През отчетната година предприятията в групата упражняват обичайната си дейност. Не са отбелязани важни събития и/или започване на съществени нови дейности. Групата не е изправена пред съществени основни рискове.

Анализът на резултатите от дейността и финансовото състояние на групата е направен на база на отчетите за 2021 г. и 2020 г. в хиляди лв.

2.1 Структура и движение на персонала

	2021г.	2020г.
1.Средносписъчен брой на персонала – от тях:	131	133
1. Ръководни служители	8	8
2. Аналитични специалисти	14	15
3. Техници и други приложни специалисти	44	44
4. Административен персонал	6	6
5. Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	2	2
6. Квалифицирани работници	9	9
7. Нискоквалифицирани работници	3	3
8. Оператори	46	46

2. Движение на персонала	2021г.	2020г.
1. Наличност по списък в началото на годината	133	140
2. Приети от началото на годината – общо	17	8
3. Напуснали през годината – общо	19	15
4. Наличност в края на годината	131	133

Тенденцията за намаляване на персонала, започнала през последните години, продължава и през отчетната 2021 година. Като цяло съотношението на отделните групи персонал в структурата се запазва, но спрямо предходната 2020 година средносписъчният брой е намалял с 2 човека. Както през предходната 2020 година, така и през текущата 2021 година се наблюдава и друга тенденция за увеличаване на текучеството на персонала. През отчетната година са назначени 17 броя работници и служители, а са напуснали 19. Структура на разходите и приходите

В. хил. лв.

Разходи/приходи според икономическата им същност	Текуш период	Отн. дял	Изменение	Предходен период	Отн. дял
Разходи:					
Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	7 865	72%	0%	7 857	72%
суровини и материали	5 603	52%	3%	5 449	50%
външни услуги	2 262	21%	-6%	2 408	22%
Разходи за персонала, в т.ч.	2 440	22%	3%	2 370	22%
разходи за възнаграждения	2 049	19%	3%	1 990	18%
разходи за осигуровки	391	4%	3%	380	3%
Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	254	2%	3%	246	2%
разходи за амортизация на ДМНА	254	2%	3%	246	2%
Други разходи, в т.ч.:	226	2%	-29%	318	3%
балансова стойност на продадени активи	192	2%	-10%	323	3%
Финансови разходи	16	0%	78%	9	0%
Разходи за данъци	-	0%		0	0%
Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7+8)	10 865	100%	-12%	10 942	100%
Приходи:					
Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	10 148	97%	-10%	11 336	98%
продукция	10 117	96%	-11%	11 315	98%
стоки	-	0%		-	0%
услуги	31	0%	48%	21	0%
Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство	-	0%		-	0%
Други приходи, в т.ч.:	343	3%	-30%	263	2%
Общо приходи (1+2+3+4+5)	10 491	100%	-10%	11 599	100%
Финансов резултат за текущия период след данъчно облагане	(374)			657	

Тенденцията, започнала през последните няколко години, продължава и през текущата 2021 г. - наблюдава се намаление в абсолютна стойност на

приходите и разходите на групата, като по-голямо е намалението в приходите, отколкото в разходите, и на това се дължи отрицателния финансов резултат. Общите разходи са намаляли в абсолютна стойност със 79 хил.лв. (средно с 1%) спрямо предходния период, като най-съществено е намалението в разходите за външни услуги – със 146 хил.лв. Намаляват и другите разходи – с 92 хил.лв. в абсолютна стойност. Въпреки по-малкия обем произведена и реализирана продукция, разходите за материали, дори и незначително се увеличават, поради по-високите цени на материалите, вложени в производството. Същото се отнася и за разходите за персонала, където обаче увеличението е по-голямо. Същите нарастват със 70 хил.лв. в абсолютна стойност спрямо предходната 2020 година. Закономерно е увеличението на разходите за амортизация (3%), във връзка със закупените нови ДМА.

През отчетната 2021 година нетните приходи от продажби на групата възлизат на 10 148 хил. лв., при постигнати 11 336 хил. лв. за 2020 година. Намалението е с 1 188 хил. лв., т. е. с 10% и основно се дължи на спад в реализацията на готова продукция - пиво. В абсолютно изражение спрямо 2020 година то е 1 198 хил.лв.. Приходите от услуги са в размер на 31 хил.лв. и през отчетния период те се увеличават с 10% в сравнение със същите през 2020 година.

2.2 Капиталови ресурси

Основният капитал на Групата е в размер на 2 350 хил.лв.

Към 31.12.2021 г. Групата отчита резерви в размер на 188 хил. лв и отрицателен финансов резултат - загуба в размер на 374 хил.лв., като от тях 209 хил.лв. са в Групата а 165 хил.лв. представляват малцинствено участие.

2.3 Препратки към Годишен финансов отчет

Финансовият отчет е изготвен в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството и Националните счетоводни стандарти. Няма промяна в счетоводната политика за 2021 г. или съществени изменения в дейността на Групата спрямо предходния период.

2.3.1 Анализ на имуществената структура

В. хил. лв.						
Видове активи и пасиви	Текущ период	Отн. дял	Увеличение %	Абс. Увеличение	Предх. период.	Отн. дял
Активи						
Дълготрайни активи						
Дълготрайни нематериални активи	777	10%	-10%	(88)	865	11%
Дълготрайни материални активи	490	6%	49%	161	329	4%
Дълготрайни финансови активи (вкл. инв. имоти)	5	0%	0%	-	5	0%
Активи по отсрочени данъци	5	0%	n/a	-	5	0%
Общо дълготрайни активи	1 277	17%	6%	73	1 204	15%
Краткотрайни активи						

Материални запаси	4 057	54%	9%	338	3 719	45%
Търговски и други вземания	1 159	15%	6%	66	1 093	13%
Парични средства	984	13%	-54%	(1 163)	2 147	26%
Общо краткотрайни активи	6 200	82%	-11%	(759)	6 959	85%
Разходи за бъдещи периоди	67	1%	0%	-	67	1%
Общо активи	7 544	100%	-8%	(686)	8 230	100%
Собствен капитал						
Регистриран капитал	2 350	57%	0%	-	2 350	52%
Резерви	188	5%	327%	144	44	1%
Неразпределена печалба/загуба	-	0%	-100%	223	(223)	-5%
Текуща печалба/загуба	(209)	-5%	-157%	(578)	369	8%
Малцинствено участие	1 824	44%	-8%	(163)	1 987	44%
Общо собствен капитал	4 153		-8%	(374)	4 527	
Пасиви						
Дългосрочни задължения по лизингови договори	169	5%	186%	110	59	2%
Общо дългосрочни задължения	169	5%	186%	110	59	2%
Краткосрочни задължения						
Получени аванси	156	5%	-8%	(13)	169	5%
Задължения към доставчици	2 393	71%	-14%	(378)	2 771	75%
Задължения по лизингови договори	56	2%	250%	40	16	0%
Задължения към персонала	206	6%	7%	14	192	5%
Задължения към осигурители	53	2%	6%	3	50	1%
Данъчни задължения	139	4%	-3%	(5)	144	4%
Други задължения	219	6%	-27%	(83)	302	8%
Краткосрочни пасиви	3 222	95%	-12%	(422)	3 644	98%
Общо пасиви	3 391	100%	-8%	(312)	3 703	100%
Общо собствен капитал и пасиви:	7 544			(686)	8 230	

2.3.2 Търговски и други вземания

Търговските и други вземания на Групата са в размер на 1 159 хил.лв., текущи в основната си част.

2.3.3 Парични средства

Към 31.12.2021 г. Групата има налични парични средства в каса и банкови сметки в размер на 984 хил.лв.

2.3.4 Краткосрочни задължения

Краткосрочните задължения включват: 156 хил.лв. - задължения по получени аванси, 2 393 хил.лв. - към доставчици и клиенти, както и 139 хил.лв. - данъчни задължения. Към 31.12.2021 г. Групата отчита задължения към персонала и осигурители в размер на 259 хил.лв. и други задължения в размер на 219 хил.лв.

2.4 Финансов анализ

I. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА РЕНТАБИЛНОСТ		Тек. година	Предх. година
1	Коефициент за рентабилност на приходите от продажби	-0,04	0,06
2	Коефициент на рентабилност на собствения капитал	-0,09	0,15
3	Коефициент на рентабилност на пасивите	-0,11	0,18
4	Коефициент на рентабилност на активите	-0,05	0,08
II. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЕФЕКТИВНОСТ			
1	Коефициент на ефективност на приходите	1,04	0,94
2	Коефициент на ефективност на разходите	0,97	1,06
III. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ			
1	Коефициент за обща ликвидност	1,83	1,88
2	Коефициент за бърза ликвидност	0,63	0,87
3	Коефициент за незабавна ликвидност	0,29	0,58
4	Коефициент за абсолютна ликвидност	0,29	0,58
IV. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИНАНСОВА АВТОНОМНОСТ			
1	Коефициент на финансова автономност	1,22	1,22
2	Коефициент на задлъжнялост	0,82	0,82
V. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОБРЪЩАЕМОСТ			
1	Времетраене на един оборот в дни	133,42	115,43
2	Брой на оборотите	2,70	3,12
3	Заетост на краткотрайните материални активи	0,37	0,32

2.5 Финансови инструменти, управление на финансовия риск и експозиция към основните групи финансови рискове – ценови пазарен, кредитен и ликвиден.

Групата има експозиция към следните рискове, възникващи от употреба на финансови инструменти:

- кредитен риск
- ликвиден риск
- ценови пазарен риск

Управляващият орган носи отговорността за установяване и управление на рисковете, с които се сблъсква Групата.

2.5.1 Кредитен риск

Кредитният риск на Групата се състои от риск от финансова загуба в ситуация, при която клиент или страна по финансов инструмент не успее да изпълни своите

договорени финансови задължения. Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти.

Експозицията към кредитен риск е в резултат на индивидуалните характеристики на отделните клиенти. Кредитната политика на Групата предвижда всеки нов клиент да се проучва за кредитоспособност преди да се предложат стандартните условия за извършване на услуга и плащане.

2.5.2 Ликвиден риск

Ликвиден риск възниква при положение, че Групата не изпълни своите задължения, когато те станат изискуеми. Групата прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или стресови условия, без да се реализират неприемливи загуби или да се увреди репутацията на Групата.

2.5.3 Ценови пазарен риск

Ценови Пазарен риск е рискът, при промяна на пазарните цени, курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти, доходът на Групата или стойността на неговите инвестиции да бъдат засегнати. Ценовият Пазарният риск за Групата е минимален.

2.6 Последващи събития и насоки за развитие през 2022 година.

Перспективите на Групата за следващата финансова 2022 година са в няколко основни направления:

- Оптимизиране на разходите – намаляване на разходите за дейността.
- Производството на продукти с по-високо качество и добър външен вид.
- По-висок пазарен дял както на вътрешния, така и на външния пазар.

Дружеството не извършва собствена изследователска дейност, както и трансфер на иновации. Не са планирани съществени инвестиции.

През текущата година дружеството не заделя средства за научни изследвания и разработки.

2.7 Предстоящи събития през 2022 г.

Към настоящия момент няма информация за предстоящи важни събития през 2022 година.

2.9 Научно изследователска и развойна дейност през 2021г.

През отчетната година предприятията в Групата не са извършвали научноизследователска и развойна дейност.

3. Сделки със собствени акции.

През отчетната 2021 година членовете на Съвета на директорите не са осъществявали сделки по придобиване и/или прехвърляне на акции от капитала на групата. По отношение на правата на членовете на Съвета да придобиват на

акции на групата, няма ограничения, поради което същите се осъществяват по общия ред съгласно Търговския закон.

4. Съвет на директорите.

4.1 Членовете на съвета на директорите в Брюъри Инвестмънт АД са в състав:

1. Болярка ВТ АД с ЕИК 119064594 с представляващ ю.л. Петър Петров Борсуков
2. Ивайло Серьожев Тодоров
3. Юри Гроздев Караиванов

4.2 През 2021 г не са изплатени възнаграждения на членовете на съвета на директорите.

4.3 Към 31.12.2021г. участието на членове на съвета на директорите в предприятието – майка „БРЮЪРИ ИНВЕСТМЪНТ“ АД е оповестено в началото на настоящия Доклад.

Като член на Съвета на директорите Ивайло Серьожев Тодоров притежава акции от капитала на „БРЮЪРИ ИНВЕСТМЪНТ“ АД както следва:

Акционер	Брой акции	%
Ивайло Серьожев Тодоров	742 000	31.57%

4.4 Договори, сключени от Членовете на съвета, които излизат извън обичайната дейност на Групата или съществено се отклоняват от пазарните условия.

Няма сключвани подобни договори

4.5 Участие на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети.

1. Ивайло Серьожев Тодоров:
- "Болярка ВТ" АД – член на Съвета на директорите, Изп. Директор
2. Юри Гроздев Караиванов:
"Болярка ВТ" АД - член на Съвета на директорите

5. Планирана стопанска политика през следващата година

През 2022 г. Групата планира ръст в приходите от продажби от 10%.
Не са планирани съществени инвестиции.

Съставител:.....
/ Даниела Ченева/

Изп. директор:.....
/ Ивайло Тодоров/

01.03.2022 г.
гр.В. Търново

