

# Джунитор Ачийвмънт България

## ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА 2020

### ОТ ПРЕДПРИЕМЧИВИ ХОРА КЪМ ЩАСТЛИВА НАЦИЯ

#### Резултати от дейността на фондацията през 2020 г.

През учебната 2019-2020 г. ние работихме с 32588 ученици и студенти, 1082 бизнес доброволци и 1741 учители от цялата страна.

2020г. безспорно беше предизвикателна в глобален мащаб и това имаше своето отражение и върху дейността на Джунитор Ачийвмънт в България. Въведените от българското правителство специални мерки във връзка с COVID доведоха до ограничаване на събиранията на хора и преминаването в режим на онлайн обучение.

Нашата организация бързо премина в режим на работа от вкъщи. В тази връзка голяма част от усилията на Джунитор Ачийвмънт в България бяха насочени към незабавна адаптация към новата ситуация. Голяма част от разработените от нас образователни формати бяха преформатирани, така че да могат да бъдат осъществени в дигитална среда.

През годината сме осъществили над 100 дигитални обучения, конференции, срещи, презентации и др. с хиляди участници. Особено запомнящо се беше провеждането на ежегодния младежки бизнес форум "Изгряващи звезди", който продължи 5 дни, а церемонията по награждаване, в която се включи и еврокомисар Мария Габриел, бе излъчвана на живо в няколко интернет платформи и проследена от стотици зрители.

Сред едно от най-забележителните постижения на организацията през 2020 г. е че въпреки усложнената ситуация успяхме да запазим нивата на финансиране на организацията. Въпреки че трябваше да апаптираме и променим начина си на работа, съумяхме не само да запазим големите си бизнес партньори, но да положим основите и на много нови партньорства.

Благодарение на стабилното финансово състояние на организацията, успяхме да осъществим и сериозна инвестиция в изграждането на нов офис по дизайнерски проект, който включва офис част, обучителна зала и коуъркинг пространство.

Продължиха и усилията на Джунитор Ачийвмънт България за популяризиране на иновативни подходи в образованието. Гледайки към бъдещето на образователните формати, започнахме мащабен процес на дигитализация на учебното съдържание на JA под формата на създаване на учебни курсове за смесено обучение в платформата JA LMS Cross Knowledge.

Съумяхме да създаване и ново учебно съдържание за смесено обучение, подкрепящо училищата с профил Предприемачески в гимназиален етап, отговарящо на високите стандарти на JA Bulgaria.

Предвид промяната се ситуация, идентифицирахме, че училищата все повече се нуждаят от допълнителна разширена подкрепа, която им предоставяме чрез обновената от нас абонаментна програма за училища, които работят по-задълбочено с JA.

Като мащабно тематично направление още по-силно през 2019 г. се очерта зеленото предприемачество. В рамките на проект „Зелено сътрудничество отвъд граници“, финансиран от Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство, успяхме да изградим мрежа от 20 училища в България и 4 училища в Норвегия, които осъществяват обучение по зелено предприемачество за своите ученици и участват в разработването на реални прототипи за зелени продукти/услуги, решаващи екологични проблеми.

Продължи работата по тригодишното ни сътрудничество с Европейския институт за иновации и технологии и неговата общност за знания и иновации в областта на суровините и кръговата икономика – EIT Raw Materials. Следвайки модела на програма „Учебна компания“, развиваме предприемаческите умения на стотици ученици, като целта е генерирането на реални продукти и услуги в сферата на кръговата икономика. Същото направление има за цел да привлече и студентски стартъп екипи, което ще се случва в рамките на преакселераторската ни програма Beyond.

Въпреки физическите ограничения, в рамките на друг голям и важен наш проект - NEETs in Entrepreneurship, съумяхме да намерим формати за развитието на кариерните и предприемаческите умения на младежи, които нито работят, нито учат. Благодарение на сътрудничеството на Агенция по заетостта, работихме активно с Бюра по труда в цялата страна. Също така, в рамките на национален конкурс селектирахме и първите 4 компании в рамките на програмата, създадени от младежи, които нито работят, нито учат. Младите предприемачи получават менторска подкрепа от JA Bulgaria и се възползват (съобразно всички мерки, свързани с COVID-19) от пространството в нашия хъб за млади предприемачи.

Успешно продължихме изпълнението на останалите ни многогодишни вече стартирали проекти. Програмата ни „Практични финанси“ по финансова грамотност за младежи в гимназиален етап продължи за трето поредно издание в 34 класа в цялата страна, благодарение на работата ни с партньори от корпоративния сектор. Над 800 ученици имат възможност да подобрят финансовата си грамотност в настоящата учебна година.

Дъщерното дружество „Ди Едж“ се разви добре през 2020 г. и започна да генерира съществено повече собствени приходи от сключени договори и проведени инициативи. Реализира се провеждането на цялостна преакселерационна образователна програма за развитие на стартъпи Beyond, за която за участие кандидатстваха над 300 души. Beyond работи със студенти, докторанти и млади професионалисти, желаещи да развият стартъп идея и да достигнат seed investment-readiness ниво в едно от направленията: дигитално здравеопазване, умни градове и кръгова икономика. Beyond стартира успешно през есента на 2019 г.

„Ди Едж“ като стартираща компания също така е член на Българския клъстер за дигитални решения и иновации в здравеопазването (DHI Cluster). Клъстерът е сдружение с нестопанска цел, което подкрепя иновативни компании и организации в

областта на дигиталните решения в здравеопазването за изграждане на дигитална здравна екосистема и установяване на устойчива и ефективна здравна среда за пациентите, медицинските специалисти, обществото и институциите. Дигиталният клъстер беше създаден през ноември 2018 г. от 9 компании и 2 нестопански организации. Към момента членовете на Клъстера са дигитални и фарм компании и две неправителствени организации. Председател на Управителния съвет на DNI Cluster е изпълнителният директор на Джунийър Ачийвмънт България Милена Стойчева.

От вътрешноорганизационна гледна точка продължава подобряването на процесите, свързани с финансово управление – подобряване на отчетността по проекти чрез по-точно отразяване на вложените във всеки проект инвестиции и направените разходи; подобряване на процесите, свързани с бюджетирание и планиране на паричните потоци.

От гледна точка на финансовото представяне 2020 г. се определя като година на стабилност и залагане на възможности за бъдещ растеж. Приходите от регламентирана дейност са в размер на 687 хил. лв. Приходите от стопанска дейност са в размер на 355 хил. лв. В т.ч. приходите от продажба на учебници по „Технологии и предприемачество“ през 2020 г. са в рамките на 6 хил. лв. Общо са реализирани 28 проекта в рамките на стопанската и регламентираната дейност. Дъщерното дружество „Ди Едж“ има приходи в размер на 109 хил. лв. през 2020 г.

## Планове за 2021 г.

Джунийър Ачийвмънт България прилага регулярен процес на стратегическо планиране, в който участва Управителният съвет и целият екип. Провеждат се по две стратегически срещи на година, по време на които се прави преглед на постигнатото до момента по основните стратегически цели; извършва се преглед на необходимостта от актуализиране на целите; изготвя се план за действие за 6 месеца за всяка от целите. Следните планове са дефинирани за 2020 г.:

- Поставяме стратегически фокус върху нуждата от иновиране на бизнес модела ни, намиране на нови форми на монетизация извън работата във формалната образователна система и дигитализация на образователните ни програми, за която е нужно да бъдат заделени човешки, времеви и финансови ресурси.
- Задълбочаване на процеса по дигитализация на учебните програми на JA чрез платформата LMS Cross Knowledge, като се започне с програмите „Зелено предприемачество“, „Практични финанси“ и „Учебна компания“.
- Разширяване на мрежата от контакти с европейски университети и консорциуми за предприемаческо образование чрез работа по съвместни проекти.
- Развитие на начини за капитализиране на придобития опит и развитите иновативни JA образователни формати с цел генериране на допълнителни приходи чрез нови бизнес модели, като напр. мобилно приложение, JA влог, лятна предприемаческа академия и др.

Паралелно с тези основни стратегически цели и действията за постигането им се планира поддържане на високото качество при извършването на регулярните дейности на Джунийър Ачийвмънт – обучения за учители, популяризиране и преподаване на

програмите, координация на проекти, поддръжка и разширяване на мрежата от училищата, учители и ученици.

Изпълнителен директор:

София, 17 май 2021 г.

.....  
/Милена Стойчева/

