

БАЛАНС
на ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД
към 31.12.2007

Раздела, групи, статии	Сума (хил.лв.)	
	текуща година	предходна година
а	1	2
A. Дълготрайни (дългосрочни) активи		
I. Дълготрайни материални активи		
Компютри и периферни устройства	35	11
Транспортни средства	2,331	1,370
Машини, съоръжения и други дълготрайни материални активи	4,228	1,433
Разходи за придобиване и ликвидация на дълготрайни материални активи		4
Общо за група I:	6,594	2,818
II. Дълготрайни нематериални активи		
Права върху собственост	1	1
Програмни продукти	17	6
Други дълготрайни нематериални активи	36	25
Общо за група II:	54	32
III. Дългосрочни финансови активи		
Общо за група III:		
IV. Разходи за бъдещи периоди	126	114
Общо за раздел "A":	6,774	2,964
Б. Краткотрайни (краткосрочни) активи		
I. Материални запаси		
Стоки	375	169
Общо за група I:	375	169
II. Краткосрочни вземания		
Вземания от клиенти и доставчици	7,268	6,224
Данъци за възстановяване	56	180
Други краткосрочни вземания	42	15
Общо за група II:	7,366	6,419
III. Краткосрочни финансови активи		
Общо за група III:		
IV. Парични средства		
Парични средства в брой	3	12
Парични средства в безсрочни депозити	548	225
Парични еквиваленти	7	
Общо за група IV:	558	237
V. Разходи за бъдещи периоди	71	510
Общо за раздел "Б":	8,370	7,335
В. Задължения със срок на изплащане до една година		
I. Краткосрочни задължения		
Задължения към финансови предприятия	2,000	457
- в т.ч. към банки	2,000	457
Задължения към доставчици	4,376	3,035
Задължения към персонала	58	20
Задължения към осигурителни предприятия	7	5
Данъчни задължения	19	706
Други краткосрочни задължения	264	729
Общо за група I:	6,924	4,952
II. Приходи за бъдещи периоди и финансиране		
Общо за раздел "В":	6,924	4,952
Г. Обща сума на активите след отчитане на задълженията със срок на плащане до една година (A + Б - В)	8,220	5,347
Д. Задължения със срок на изплащане над една година		
I. Дългосрочни задължения		
Други дългосрочни задължения	658	808
Общо за раздел "Д":	658	808
Е. Обща сума на активите след отчитане на дългосрочните и краткосрочните задължения (Г - Д)	7,562	4,539
Ж. Регулиращи статии		
I. Търговска репутация		
II. Разходи за бъдещи периоди		
III. Приходи за бъдещи периоди и финансиране		
Общо за раздел "Ж":		
Нетни активи (всичко активи минус пасиви: Е - Ж)	7,562	4,539

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА
TRUE COPY



БАЛАНС
на ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД
към 31.12.2007

Раздел, група, статия	Сума (хил.лв.)	
	текуща година 1	предходна година 2
И. Собствен капитал		
I. Капитал		
Основен капитал	50	50
Общо за група I:	50	50
II. Резерви		
Целеви резерви	278	278
- в т.ч. обща резерви	278	278
Общо за група II:	278	278
III. Финансов резултат		
Натрупана печалба (загуба)	4,206	
- в т.ч. неразпределена печалба	4,206	
- в т.ч. непокрита загуба		
Текуща печалба (загуба)	3,028	4,211
Общо за група III:	7,234	4,211
Общо за раздел "И":	7,562	4,539
К. Условни активи / пасиви		

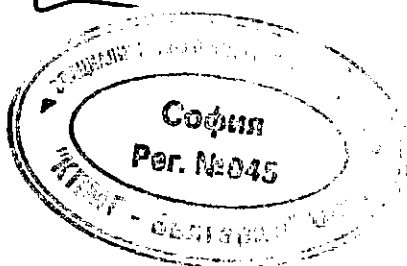
01 март, 2008

Съставител: Веритас Консулт ООД

Изпълнителен директор: Кирил Здравков

0293 Добрина
Калоянова
Регистриран одитор

Заверил: 



ВЯРНО С ОРИГИНАЛА
TRUE COPY



ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД
(съставител: предприятие)

СОФИЯ ул. Охридско езеро 3

Град (село) ул.

БУЛСТАТ

131210347

Вид дейност
Организация по
отоплението на
отоплението на

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД
за 2007

Наименование на приходите и разходите	Сума (хил.лв.)	
	текуща година	предходна година
А. Разходи за обичайната дейност		
I. Разходи по экономическим элементам		
Разходи за материалы	3,303	908
Разходи за услуги	12,484	3,673
Разходи за амортизации	1,195	129
Разходи за вознаграждения	537	255
Разходи за отчисления	75	41
Други разходи, в т.ч.:	575	107
- провозни, без свързани с персонала		
Общо за група I:	18,169	5,113
II. Сума с корективен характер		
Балансова стойност на продадени активи (без продукция)	10,422	5,938
Изменения на запасите от продукция и незавершенное производство	(463)	(32)
Общо за група II:	9,959	5,906
III. Финансови разходи		
Разходи за ляха	145	14
Други разходи по финансови операции	31	9
Общо за група III:	176	23
Б. Общо разходи за дейността (I + II + III)	28,304	11,042
В. Печалба от обичайната дейност	3,380	4,949
IV. Извънредни приходи		
Г. Общо приходи (Б + IV)	28,304	11,042
Д. Счетоводна печалба	3,380	4,949
В. Разходи за данъци	352	738
Данъци от печалбата	358	738
Други	(6)	
Е. Печалба (Д - V)	3,028	4,211
Всичко (Г + V + E)	31,684	15,991
А. Приходи от обичайната дейност		
I. Нетни приходи от продажби на:		
Услуги и стоки	31,678	15,976
в т.ч. към местни лица	31,678	15,976
в т.ч. към свързани лица	4	14
Други	31,682	15,990
Общо за група I:		
II. Приходи от финансови операции	2	1
Приходи от ляха		
Положителни разлики от операции с финансови активи и инструменти		
Положителни разлики от промяна на валутни курсове		
Други приходи от финансови операции	2	1
Общо за група II:		
Б. Общо приходи от дейността (I + II + III)	31,684	15,991
В. Загуба от обичайната дейност		
IV. Извънредни приходи		
Г. Общо приходи (Б + IV)	31,684	15,991
Д. Счетоводна загуба		
Е. Загуба (Д + V)		
Всичко (Г + E)	31,684	15,991

София

Рег. №045

Добрина
Калоянова

Изпълнителен директор: Кирил Здравков

ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД
Съставител (предприятие)

Вид дейност

БУЛСТАТ

Организация по оползотворяване на
отпадъци от опаковки

131210347

СОФИЯ ул. Охридско езеро 3

Град (село) ул.

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
на ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД
за 2007

Показатели	Основен капитал	Резерви		Резултат		Общо собствен капитал
		целеви резерви	обща	печалба	загуба	
а	1	5	8	9	10	
Салдо на 1 януари	50	278	4,211		4,539	
1. Финансов резултат от текущия период			3,028		3,028	
2. Други изменения в собствения капитал			(5)		(5)	
Салдо към края на отчетния период	50	278	7,234		7,562	
Презчислен собствен капитал към края на отчетния период	50	278	7,234		7,562	

(хил.лв.)

01 март, 2008

ЯРНО С ОРИГИНАЛА

TRUE COPY

Съставител: Веритас Консулт ООД

Изпълнителен директор: Кирил Здравков

0293 Добринка
Калоянова
Регистр. № 01

София
Рег. № 045

Здравков

ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД
Съставител (предприятие)

БУЛСТАТ
131210347

Вид Активност
Организирана по оползотворяване на
отпадъци от отпадъци

СОФИЯ ул. Охридско сиемо 3
Град, (село) ул.

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК
на ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ АД
за 2007

Наименование на паричните потоци	Текущ период			Предходен период		
	постъпления	плащания	нетен поток	постъпления	плащания	нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основната дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	33,259	25,884	7,375	13,404	11,617	1,787
Парични потоци, свързани с плащания към персонала и трудови възнаграждения		573	(573)	4	292	(288)
Парични потоци, свързани с данък върху добавената стойност		753	(753)			
Платени и възстановени данъци върху печалбата		1,117	(1,117)		45	(45)
Други парични потоци от основната дейност	4	66	(62)		647	(647)
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	33,263	28,393	4,870	13,408	12,601	807
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи		5,048	(5,048)		924	(924)
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)		5,048	(5,048)		924	(924)
В. Парични потоци от финансово дейност						
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	5,458	3,923	1,535	1,623	1,387	236
Парични потоци, свързани с лихви, комисиони, дивиденди и други подобни	2	107	(105)	2	20	(18)
Плащания на задължения по лизингови договори		938	(938)		40	(40)
Други парични потоци от финансово дейност						
Всичко парични потоци от финансово дейност (В)	5,460	4,968	492	1,625	1,447	178
Г. Изменение на паричните средства през периода (А + Б + В)	38,723	38,409	314	15,033	14,972	61
Д. Парични средства в началото на периода			245			184
Е. Парични средства в края на периода			559			245
в т.ч. в подотчетни лица			1			8

01 март, 2008

ВЪРНО С ОРИГИНАЛА
TRUE COPY

Веритас Консулт ООД

Изпълнителен директор: Кирил Здравков

0293 Добрина
Калоянова
Регистриран одитор

София
Рег. №045

Затверден: *[Signature]*

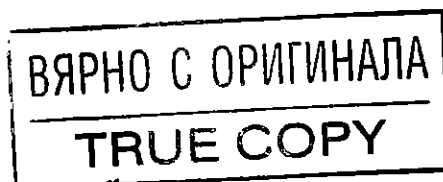
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на Екопак България АД за 2007 година

Този доклад е изготвен съгласно чл. 33, ал.1 от Закона за счетоводството.

При изготвянето на доклада са спазени принципите на вярно и честно представяне на развитието и резултатите от дейността на дружеството, както и неговото състояние, заедно с описание на основните рискове, пред които е изправено.

Годишният доклад за дейността се разглежда заедно с финансовият отчет на дружеството за 2007 година.



A large, stylized handwritten signature in black ink, positioned below the rectangular stamp.

1. Развитие и резултати от дейността на дружеството. Състояние на дружеството и бъдещо развитие.

Екопак България АД е акционерно дружество, учредено през февруари 2004 г. от 18 водещи български и международни компании (АГРИМА, БББ ГРУП, ГАНЧЕВ, ГОТМАР, ДАНОН СЕРДИКА, ДЕВИН, ИТД, КАВЕН ИРАДИС, КАРЛСБЕРГ БЪЛГАРИЯ, КОКА-КОЛА ХБК БЪЛГАРИЯ, ПОБЕДА, ПРИСТА ОЙЛ, САРС ГРУП И КО, ТЕТРА ПАК БЪЛГАРИЯ, ФИКОСОТА СИНТЕЗ, ФЛОРИНА БЪЛГАРИЯ, ХЕРТИ и ЮНИЛИВЪР БЪЛГАРИЯ). Дружеството няма право да разпределя печалба.

Предметът на дейност на дружеството е извършване на дейност на лицензирана организация по оползотворяване, съгласно Закона за управление на отпадъци (ЗУО), след получаване на съответно разрешение; извършване на услуги в полза на компаниите задължени да организират оползотворяването и рециклирането на отпадъчни опаковки, извършване на посредничество, свързано с вторични сурови материали, предоставяне на услуги в сферата на общинското управление на отпадъците; организиране на квалификации и обучителни програми в сферата на управлението на отпадъците; консултантска дейност свързана с комуналното управление на отпадъците, извършване на търговска дейност и други услуги в своя полза и за своя сметка, както и в полза на своите клиенти, респективно компаниите, задължени да организират оползотворяването и рециклирането на пусканите на пазара опаковки, съгласно нормативната уредба, какво и всяка съпътстваща и помощна дейност, която не е забранена от закона.

Капиталът на дружеството е 50 000(петдесет хиляди) лева, разпределени на 500(петстотин) поименни акции с номинална стойност 100(сто) лева всяка.

Органи на дружеството са Общо събрание на акционерите, състоящо се от всички акционери и Съвет на директорите, който се състои от 9(девет) лица. Считано от юли 2007 година, дружеството се ръководи от Кирил Здравков Кирилов, Изпълнителен директор.

В съответствие със Закона за управление на отпадъците (ЗУО) производителите и вносителите на опаковани стоки имат цели и задължения за рециклиране и оползотворяване на отпадъците от опаковки, получени при употребата на произведени или внесени продукти. Целите са количествени и се определят като процент от общо генерираните отпадъци от опаковки. Освен чрез заплащане на продуктова такса, задълженията могат да се изпълняват по два начина:

- фирмите и компаниите сами събират и оползотворят отпадъците от собствените им опаковки;
- чрез колективна система, представлявана от организация по оползотворяване.

ВЕРНО С ОРИГИНАЛА
TRUE COPY



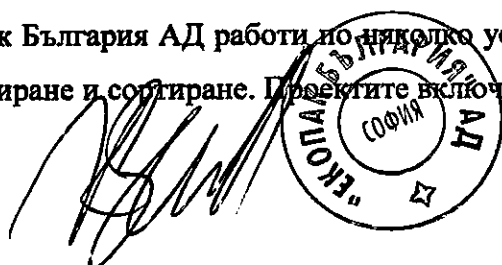
Екопак България АД е първата организация по оползотворяване, лицензирана от Министерството на околната среда и водите през юли 2004 г. Дружеството предостави възможност на отговорния бизнес в страната да изпълнява задълженията си за разделно събиране и оползотворяване на отпадъците от опаковки, реализирани на пазара в България. През 2007 г. броят на членовете на организираната от Екопак България АД колективна система за оползотворяване на отпадъци от опаковки-достигна 1221 фирми – производители и вносители на опаковани стоки. В края на 2007 г. общото количество опаковки, пуснати от тях на пазара е 145 096 712 тона.

Членовете на Екопак България АД са лидери в своите пазарни сегменти, които имат потенциала и възможностите да реализират на практика световни тенденции за оптимизиране на опаковките. Значителна част от фирмите в Екопак България АД използват опаковки за многократна употреба. Те са въвели свои собствени системи за обратното им изкупуване. Някои от фирмите са разработили и прилагат свои собствени програми за намаляване на отпадъците от опаковки. Екопак България АД съдейства за популяризирането и разпространението на тези успешни практики между своите членове и сред всички заинтересовани от намаляването на общото количество отпадъци.

Екопак България АД стимулира прилагането на мерки за намаляване на отпадъците от опаковки и използването им за многократна употреба от членовете на колективната система. Чрез дейностите на Екопак България АД събраните отпадъци от опаковки се предават на преработвателите на стъкло, пластмаси, хартия и картони като изцяло се осигурява влагането им в производството на опаковки и опаковъчни материали. За изпълнение на целите за рециклиране и оползотворяване Екопак България АД има сключени договори с фирми като Стомана индъстри АД, Дуропак-Тракия Папир АД, Монди Пекиджинг Стамболийски ЕАД, Дружба АД, Рубин АД и други.

Организирането на разделно събиране на използваните опаковки е насочено към оптимално използване на ресурса от вторични суровини от предприятията и търговските обекти. С експертния си потенциал и финансов ресурс Екопак България АД създава нова система за събиране и сортиране на отпадъци от опаковки от домакинствата. В изпълнение на поетите задължения към 31.12.2007 година организацията събра и рециклира 62 236 тона отпадъци от опаковки, с което постигна 102.9% при установена в законодателството обща количествена цел за рециклиране и оползотворяване 39%.

Екопак България АД работи по няколко успешни проекта, свързани с прилагането на разделно събиране и сортиране. Проектите включват:



ВЯРНО С ОРИГИНАЛА
TRUE COPY

- *Събиране на отпадъци от опаковки от домакинствата в специализирани контейнери за разделно събиране*

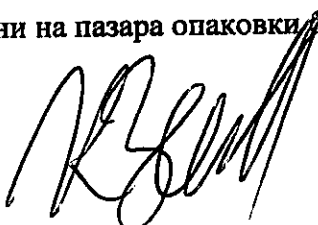
Понастоящем организацията изпълнява успешно програми за разделно събиране в 81 общини. Към края на 2007 компанията е покрила население от 2 531 830 души, което е изпълнение в размер на 104,9% в сравнение с поставената цел като е разположила 15 127 цветни контейнера за разделно събиране, превишавайки с 106.8% заложената годишна цел. До края на 2008 г. дружеството планира да обхване в разделното събиране на отпадъци 2,8 млн. жители, разполагайки 18 792 контейнера в обхванатите от системата общини.

- *Събиране на отпадъците от опаковки от клиенти на ЕКОПАК БЪЛГАРИЯ*

Екопак България АД разработи програма „Събиране на отпадъци от опаковки в цветни контейнери на територията на членовете на организацията“. Целта е да се популяризира разделното събиране на отпадъци от опаковки сред персонала на фирмите-клиенти на Екопак България АД, както и да се сведе до минимум количеството рециклируеми отпадъци от опаковки, които се изхвърлят с общия поток отпадъци. Програмата стартира успешно през 2006 г. с търговски вериги БИЛЛА и ХИТ, бензиностанции на ЛУКОЙЛ и понастоящем включва ОМВ, Шел, Петрол, както и промишлените обекти на Кока Кола Хеленик Ботълинг Кампъни, Загорка АД, Каменица АД и др.

Като цяло през 2007 година политиката на дружеството бе насочена към изпълнение на заложените цели съгласно Програма за управление на отпадъците от опаковки по чл.29, ал.1, т.4 от ЗУО както и според Споразумение за сътрудничество между Министерство на околната среда и водите(МОСВ) и организациите по оползотворяване на отпадъци от опаковки за постигане на националните цели за оползотворяване и рециклиране на отпадъците от опаковки и осъществяване на ефективна дейност по разделно събиране на отпадъци от опаковки.

За 2007 година нетните приходи от продажби са 31 678 хил.лв., в която сума влизат приходите от членски вноски за оползотворяване, както и приходи от продажба на събрани отпадъци от опаковки. През 2007 година нетните приходи са нараснали с 15 702 хил.лв., което е увеличение с 98% спрямо 2006 година. Това се дължи на няколко фактора, от които основен е увлеченият брой на клиентите на дружеството както и на по-голямото количество въведени на пазара опаковки от клиентите на организацията.



ВЯРНО С ОРИГИНАЛА
TRUE COPY



Съществен риск при формиране на финансовите показатели за 2007 година представлява системата за разделно събиране на отпадъци от опаковки с контейнери, чието обслужване на този етап е неефективно и многократно надвишава размера на прихода, който тя формира. Като следствие стойността на разходите за външни услуги са достигнали размер от 12 484 хил.лв., което е увеличение с 8 811 хил.лв. или 240% спрямо 2006 година.

Дейността на компанията се затруднява и от лимитираната възможност за избор на рециклиращи предприятия, ограничен от изискването за притежаване на лиценз от МОСВ на всяко едно от тях. Това ограничава обхвата на дейност до територията на България и създава затруднения при прилагането на пазарните принципи.

Ограничения в прилагането на гъвкава ценова политика се налагат и от приетите от МОСВ минимални размери на продуктова такса от опаковки, която следва да се събира от членовете на дружеството.

Към края на 2007 година Екопак България АД ползва един банков кредит за оборотни средства в размер на 2 000 хил.лв., отпуснат от Юнион Банк и има сключени договори за финансов лизинг с Райфайзен Лизинг и Интерлийз.

През 2007 година дружеството е направило капиталовложения в транспортни средства, сортировъчни и пресовачи инсталации и контейнери за разделно събиране в размер на 4 983 хил.лв. С направените инвестиции се цели пълно обхващане на системата за разделно събиране на отпадъци и изпълнение на целите според Споразумението за сътрудничество и Програмата на Екопак България АД.

През 2008 година ще се извършат капиталовложения в 3(три) сортировъчни инсталации в размер на 2 100 хил.лв., които ще бъдат разположени в общините Бургас, Дупница и Враца. Предвижда се закупуването на 4(четири) сметосъбиращи камиона на цена 185 хил.лв. всеки. За изпълнение на инвестиционните цели ще е необходимо привличането на външно финансиране в размер на 3 233 хил.лв.

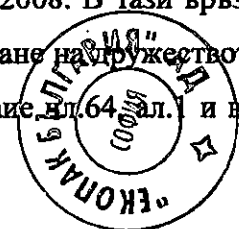
Очакваните финансови индикатори за 2008 година са:

- | | |
|--------------------------------------|---------------|
| ▪ Приходи преди данъци и амортизация | 3 031 хил.лв. |
| ▪ Приходи преди данъци | 1 322 хил.лв. |
| ▪ Печалба | 1 138 хил.лв. |

Основно предизвикателство през 2008 година е подновяването на лиценза за извършване на дейност като организация по оползотворяване, който изтича на 19.07.2008. В тази връзка до 18.04.2008 следва да бъде внесен нов пакет документи за прелицензиране на дружеството. За издаването на ново разрешение за извършване на дейност на основание чл. 64 ал. 1 и във

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

TRUE COPY



връзка с чл.62, ал.1 от ЗУО Екопак България АД трябва да разработи и представи нова 5(пет) годишна програма за дейността си, считано до 2012 година.

Екопак България АД е член на Европейската организация по оползотворяване на отпадъци от опаковки PRO EUROPE. Това е допълнителна гаранция за успешното прилагане на система за събиране и оползотворяване на отпадъците от опаковки, в съответствие с европейската практика и съвременните технически стандарти. Членството показва подкрепата и доверието към Екопак България АД от страна на водещите организации по оползотворяване на отпадъците от опаковки в ЕС.

Заплащането на вноските по договора с Екопак България АД включва лицензионното право на производители и вносители на опаковани стоки у нас да поставят върху опаковките си търговската марка "DER GRÜNE PUNKT" („зелена точка") . Това е най-широко използваният търговски знак в света – отпечатва се върху повече от 500 млрд. опаковки годишно.

С цел популяризиране на разделното събиране на отпадъците от опаковки, Екопак България АД провежда информационни кампании и образователни програми, насочени към всяко домакинство, учебните заведения и търговските обекти. Специално внимание се отделя на работата с децата в училищата и детските градини. През 2007 година бяха направени дарения за изграждане на детски площадки в по-голяма част от общините, с които компанията има сключен договор за разполагане на контейнери за разделно събиране.

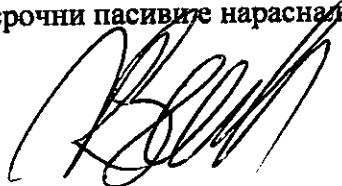
През 2008 година за маркетингови и рекламни мероприятия са предвидени по 1.50 лв. на човек без ДДС за национална кампания и 0.50 лв. на човек без ДДС за собствени локални кампании на Екопак България АД.

2. Ликвидност

Показателите за ликвидност за 2007 г. съпоставени с тези от 2006 г. са като следва:

Показатели	2007	2006
Коефициент за обща ликвидност	1.21	1.48
Коефициент за бърза ликвидност	1.14	1.34
Коефициент за абсолютна ликвидност	0.08	0.05

Коефициентът за обща ликвидност е изчислен като съотношение между активни и краткосрочни пасивите нарастващи спрямо 2006



ВЪРНО С ОРИГИНАЛА
TRUE COPY



Общият коефициент, характеризиращ степента на покритие на краткосрочните пасиви с текущи активи е 1,21 към 31.12.2007 г., при 1,48 за 2006 г., което е с 0,27 пункта по-малко, което означава, че през 2007 година срещу всеки лев пасив стоят по-малко активи, които ги обезпечават.

Факторите, довели до влошаване на този показател са:

- Увеличението на задълженията към финансови предприятия;
- Увеличението на задълженията към доставчици;

Коефициентът за бърза ликвидност отразява отношението на краткотрайните активи минус материалните запаси и разходите за бъдещи периоди към краткосрочните пасиви. За 2007 г. той бележи леко нарастване.

Коефициентът за абсолютна ликвидност е отношението на сумата от паричните средства към краткосрочните пасиви.

Нивото на стойностите на абсолютната ликвидност, сравнено с този от 2006 г. показва, че се е повишила с 0,03 пункта или около 60 %.

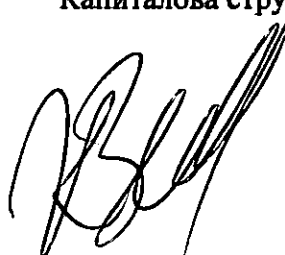
Основният източник на ликвидност за дружеството са само вземанията от клиенти. Те са и основен входящ паричен поток. За 2007 г. паричният поток от приходи от клиентски такси за оползотворяване е 23 073 хил. лв.

Банковият кредит в размер на 2 000 х. лв е също част от входящия паричен поток на фирмата. През 2007 г. той представлява е 5.16 % от размера на общите паричните потоци.

Матуритета и навременното осъществяване на плащанията се следи текущо от финансово-счетоводния отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящи плащания. Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите си, чрез анализ на структурата и динамиката им и прогнозира бъдещите си входящи и изходящи парични потоци.

3. Капиталови ресурси

Капиталова структура на дружеството по баланс към 31.12.2007 г. е както следва:



ХИЛ.ЛВ.

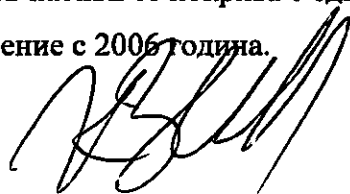
Показатели	2007 г.	2006 г.	разлика	разлика
Видове	Стойност	Стойност	Стойност	%
1. Основен капитал	50	50	0	0
2. Резерви	278	278	0	0
3. Финансов резултат от предходни периоди	4206	0	4206	42.06%
4. Финансов резултат от текущия период	3028	4211	-1183	-28%
5. Собствен капитал (1+2+3+4)	7562	4539	3023	67%
6. Дълготрайни активи	6774	2964	3810	129%
7. Дългосрочни пасиви	658	808	-150	-19%
8. Собствен основен капитал (6 - 7)	6116	2156	3960	184%
9. Краткотрайни активи	8370	7335	1035	14%
10. Краткосрочни задължения	6924	4952	1972	40%
11. Нетен оборотен (работен) капитал (9-10)	1446	2383	-937	-39%
12. Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	7582	5760	1822	32%
13. Общ капиталов ресурс	13698	7916	5782	73%
14. Дълготрайни материални активи	6594	2818	3776	134%
15. Степен на мобилност (неподвижност) на имуществото (8/5)	80.88%	47.50%	0.33	70%
16. Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс (финансова автономност) (5/13)	55.21%	57.34%	-0.02	-4%
17. Дял на пасивите в общия капиталов ресурс (12/13)	55.35%	72.76%	-0.17	-24%
18. Покриване на пасивите със собствен капитал (5/12)	99.74%	78.80%	0.21	27%
19. Капиталова структура (12/5)	100.26%	126.90%	-0.27	-21%
20. Коеф. на маневреност на собствения капитал (11/5)	0.19	0.53	-0.33	-64%
21. Коеф. на покриване на краткосрочните задължения (11/10)	0.21	0.48	-0.27	-57%
22. Коеф. на покриване на дългосрочните пасиви (5/7)	11.49	5.62	5.87	105%
23. Коеф. на покриване на дълготрайните материални активи със собствен капитал (5/14)	1.15	1.61	-0.46	-29%
24. Коеф. на покриване на дълготрайните активи със собствен капитал (5/6)	1.12	1.53	-0.42	-27%

През 2007 г. общият капиталов ресурс възлиза на 13 698 хил. лв. От тях 6 116 хил. лв. или 44.65% е собствен капитал и 7 582 хил. лв. или 55.35 % привлечен капитал. В сравнение с предходната година капиталът е увеличен с 3 960 хил. лв., което се равнява на 64.75%.

Собственият капитал е увеличен с 3 023 хил.лв. в т.ч. от увеличение на печалбата от 2007 г. 3 023 хил.лв. Като структура собственият капитал се разпределя на основен капитал 0.66 %, резерви 3.68 % и финансов резултат 95.66%.

Пасивите възлизат на 7 582 хил.лв. и са с 1 822 хил. лв. повече от преходната година. Като структура пасивите се разпределят на дългосрочни 658 хил.лв. което е 8.68 % и краткосрочни 6 924 х. лв. което е 91.32%.

Един лев пасиви се покрива с един лев собствен капитал, което е с 0.21 лв. или 20.21% повече в сравнение с 2006 година.



ВЯРНО С ОПРИГИНАЛА
TRUE COPY



Основните фактори които са оказали влияние върху този показател спрямо 2006 г. е намаление на финансовият резултат от текущият период с 28% и увеличение на краткосрочните задължения с 40%. Един лев дългосрочни пасиви се покрива с 11.49 лева собствен капитал, което е с 5.87 лева или 105 % повече от предходната година. Един лев от краткосрочните задължения се покрива с 0.21 лева собствен оборотен капитал, което е с 0.27 лева или 75% по-малко от предходната година. През анализирания период 1 лев от дълготрайните материални активи се покрива с 1.15 лева собствен капитал, което е с 0.46 лева или 29 % повече от предходната година. Един лев дълготрайни активи се покриват с 1.12 лева собствен капитал, което е с 0.42 лева или 27 % по-малко от 2006 година.

Важен финансов индикатор за дружеството е положителният нетен оборотен капитал в размер на 1 446 хил. лв. Той е на лице, тъй като краткотрайните активи през анализирания период са повече от краткосрочните задължения на фирмата. Може да се счита, че това е симптоматично за добро финансово здраве. За 2007 г. нетния оборотен /работен/ капитал предполага доверие от страна на кредиторите и инвеститорите и е израз на стабилно финансово положение.

4. Резултати от дейността

Вноските по оползотворяване и приходите от продажба на отпадък са основните пера, формиращи приходната част от дейността на Екопак България АД. Те са съответно 19 836 хил.лв и 10 784 хил.лв от общата сума на приходите, възлизаща на 31 682 хил.лв. Общо разходите за дейността са 28 304 хил.лв като най-висока е балансовата стойност на продадените активи в размер на 10 422 хил.лв., както и разходите за външни услуги в размер на 12 484 хил.лв. Счетоводната печалба е в размер на 3 380 хил.лв, а печалбата след облагане с данък възлиза на 3 028 хил.лв. Тенденцията е към намаляване на печалбите, поради начислените разходи за амортизация, при константни други параметри.

19.03.2008 год.

гр. София

Кирил Здравков

Изпълнителен директор

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА
TRUE COPY

