

ОМ София ООД

Съставител (предприятие)

гр. София ул.Доспат"60-62

Град, (село) ул.

БУЛСТАТ

131062990

Вид дейност

реклама

КОНСОЛИДИРАН СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

на ОМ София ООД
към 31.12.2014 год.

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил.лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (хил.лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Записан, но невнесен капитал			А. Собствен капитал		
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			И. Записан капитал	5	5
И. Нематериални активи			II. Премии от емисии		
Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи	4	11	IV. Резерви		
Общо за група I:	4	11	Резерв съгласно учредителен акт		
II. Дълготрайни материални активи			Други резерви		
Земни и сгради, в т. ч.:			Общо за група IV:		
- земи	396	422	V. Натрупана печалба (загуба) от минали години, в т. ч.:		
- сгради	396	422	- неразмразена печалба	1 358	1 330
Машини, производствено оборудване и апаратура			- непокрита загуба	1 362	1 425
Съоръжения и други	53	80	Общо за група V:	143	232
Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане			VI. Текуща печалба (загуба)	1 219	1 193
Общо за група II:	449	502		2 307	1 556
III. Дългосрочни финансови активи			Общо за раздел А:	3 531	2 754
Акции и дялове в предприятия от група			Малцинствено участие	2	2
Други заеми			Б. Провизии и сходни задължения		
Общо за група III:			Провизии за пенсии и други подобни задължения		
Общо за раздел Б:	453	513	В. Задължения		
В. Текущи (краткотрайни) активи			до 1 година		
И. Материални запаси			над 1 година		
Суровини и материали			Получени аванси, в т. ч.:	16	34
Незавършено производство	6		до 1 година	16	34
Продукция и стоки, в т. ч.:			над 1 година		
- продукция			Задължения към доставчици, в т. ч.:	7 718	8 579
- стоки			до 1 година	7 708	8 569
Предоставени аванси			над 1 година	10	10
Общо за група I:	6		Задължения по полици, в т. ч.:		
II. Вземания			до 1 година		
Вземания от клиенти и доставчици, в т. ч.:			над 1 година		
над 1 година	8 205	8 862	Задължения към предприятия от група, в т. ч.:		
Вземания от предприятия от група, в т. ч.:	1	1	до 1 година		
над 1 година			над 1 година		
Други вземания, в т. ч.:	2	12	Задължения, свързани с асоциирани и смесени предприятия, в т. ч.:		
над 1 година			Други задължения, в т. ч.:	361	354
Общо за група II:	8 207	8 874	до 1 година	361	344
IV. Парични средства, в т. ч.:			над 1 година		10
- в брой	3	3	- към персонала, в т.ч.:	13	21
- в безсрочни сметки (депозити)	2 957	2 329	до 1 година	13	21
Общо за група IV:	2 960	2 332	над 1 година		
Общо за раздел В:	11 173	11 206	- осигурителни задължения, в т. ч.:	41	43
Г. Разходи за бъдещи периоди	2	4	до 1 година	41	43
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+Г)	11 628	11 723	над 1 година		
			- данъчни задължения, в т. ч.:	130	212
			до 1 година	130	212
			над 1 година		
			Общо за раздел В, в т. ч.:	8 095	8 967
			до 1 година	8 085	8 947
			над 1 година	10	20
			СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)	11 628	11 723

Дата: 30.05.2014

Съставител:

Ива Тюфекчиева

Ръководител:

Екатерина Тупарева

0397

Румяна
Гичева

Регистриран одитор

ОМ София ООД

Съставител (предприятие)

гр. София ул. Доспат 60-62

Град, (село) ул.

БУЛСТАТ

131062990

Вид дейност

реклама

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

на ОМ София ООД
към 31.12.2014 год.

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (хил.лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (хил.лв.)	
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Текуща година	Предходна година	РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Разходи			Б. Приходи		
Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т. ч.:	21 372	30 626	Нетни приходи от продажби, в т. ч.:	25 412	34 195
а) суровини и материали	1 205	769	а) продукция		
б) външни услуги	20 167	29 857	б) стоки		
Разходи за персонала, в т. ч.:	1 916	1 989	в) услуги	25 412	34 195
а) разходи за възнаграждения	1 654	1 724	Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство	-	-
б) разходи за осигуровки, в т. ч.:	262	265	Разходи за придобиване на активи по стопански начин	-	-
- осигуровки, свързани с пенсии			Други приходи, в т. ч.:	548	278
Разходи за амортизация и обезценка, в т. ч.:	93	98	- приходи от финансиране	-	-
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т. ч.:	93	98	Общо приходи от оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4)	25 960	34 473
- разходи за амортизация	93	98	Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в т. ч.:		
- разходи от обезценка			- приходи от участия в предприятия от група		
б) разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи			б. Приходи от други инвестиции и заеми, признати като нетекущи (дългосрочни) активи, в т. ч.:		
Други разходи, в т. ч.:	50	42	- приходи от предприятия от група		
а) балансова стойност на продадените активи			Други лихви и финансови приходи, в т. ч.:		
б) провизии	-		а) приходи от предприятия от група		
Общо разходи за оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4 + 5)	23 431	32 755	б) положителни разлики от операции с финансови активи		
Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни) активи, в т. ч.:	-	3	в) положителни разлики от промяна на валутни курсове		
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	-	3	Общо финансови приходи (5 + 6 + 7)	-	3
Разходи за лихви и други финансови разходи, в т. ч.:	15	16			
а) разходи, свързани с предприятия от група					
б) отрицателни разлики от операции с финансови активи					
Общо финансови разходи (6 + 7)	15	19			
Печалба от обичайна дейност			Загуба от обичайна дейност		
Извънредни разходи	5	2	Извънредни приходи	-	-
Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	23 451	32 776	Общо приходи (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 9)	25 960	34 476
Счетоводна печалба (общо приходи-общо разходи)	2 541	1 702	Счетоводна загуба (общо приходи - общо разходи)	32	2
Разходи за данъци от печалбата	202	144			
Други данъци, алтернативни на корпоративния данък					
Печалба (10 - 11 - 12)	2 339	1 558	Загуба (10 + ред 11 и 12 от раздел А)	32	2
Всичко (Общо разходи + 11 + 12 + 13)	25 992	34 478	Всичко (Общо приходи + 11)	25 992	34 478

Дата: 30.05.2014

Съставител:

Ива Тюфекчиева

Ръководител:

Екатерина Тупарева

0397 Румяна
Гичева
Регистриран одитор



ОМ София ООД

Съставител (предприятие)

гр. София ул.Доспат"60-62

Град, (село) ул.

БУЛСТАТ

131062990

Вид дейност

реклама

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК

на ОМ София ООД
за 2014 година

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ	Текущ период			Предходен период		
	Постъпления	Плащания	Нетен поток	Постъпления	Плащания	Нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	30 526	(26 589)	3 937	42 758	(38 509)	4 249
2. Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи, държани за търговски цели	-	-	-	-	-	-
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	-	(1 957)	(1 957)	-	(1 949)	(1 949)
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	-	(15)	(15)	3	(16)	(13)
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики	-	(1)	(1)	-	(1)	(1)
Плащания при разпределения на печалби	0	(909)	(909)	17	(1 419)	(1 402)
Платени и възстановени данъци върху печалбата	-	(253)	(253)	122	(85)	37
Други парични потоци от основна дейност	-	(136)	(136)	1	(622)	(621)
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	30 527	(29 861)	666	42 901	(42 601)	300
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	-	(38)	(38)	-	(21)	(21)
2. Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи	-	-	-	-	-	-
3. Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	-	-	-	-	-	-
Парични потоци от бизнескомбинации - придобивания	-	-	-	-	-	-
5. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики	-	-	-	-	-	-
6. Други парични потоци от инвестиционна дейност	-	-	-	-	-	-
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	-	(38)	(38)	-	(21)	(21)
В. Парични потоци от финансова дейност						
1. Парични потоци от емитиране и обратно изкупване на ценни книжа	-	-	-	-	-	-
2. Парични потоци от допълнителни вноски и връщането им на собствениците	-	-	-	-	-	-
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	-	-	-	6	-	6
Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	-	-	-	-	-	-
5. Плащания на задължения по лизингови договори	-	-	-	-	-	-
6. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики	-	-	-	-	-	-
7. Други парични потоци от финансова дейност	-	-	-	-	-	-
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	-	-	-	6	-	6
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+Б+В)	30 527	(29 899)	628	42 906	(42 622)	285
Д. Парични средства в началото на периода			2 332			2 047
Е. Парични средства в края на периода			2 960			2 332

Дата: 30.05.2014

Съставител:

Ръководител:

Ива Тюфекчиева

Екатерина Тупарева

0397 Румяна
Гичева
Регистрационен одитор

ОМ София ООД
Съставител (предприятие)
гр. София ул.Доспат 60-62
Град, (село) ул.

БУЛСТАТ
131062990
Вид дейност
реклама

КОНСОЛИДИРАН ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
на ОМ София ООД
за 2014 година

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ				Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерв съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Салдо в началото на отчетния период	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Промени в счетоводната политика								1 425	232	1 556	2 754
3. Грешки											
4. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки											
5. Изменения за сметка на собствениците, в т. ч.:											
- увеличение											
- намаление											
6. Финансов резултат за текущия период											
7. Разпределения на печалба, в т. ч.:											
- за дивиденди								63	2	2 309	2 307
8. Покриване на загуба								416		1 558	1 621
9. Последващи оценки на активи и пасиви									91	1 205	1 621
- увеличение											91
- намаление											
10. Други изменения в собствения капитал											
11. Салдо към края на отчетния период	5	-	-	-	-	-	-	1 362	143	2 307	3 531
12. Промени от преводи на годишни финансови отчети на предприятия в чужбина											
13. Собствен капитал към края на отчетния период (11 ± 12)	5	-	-	-	-	-	-	1 362	143	2 307	3 531

Дата: 30.05.2014

Съставител:

Ръководител:

Ива Тодорчиева

Екатерина Тупарева

0397 Ружана Гичева
Регистриран одитор



**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

1. Правен статут

“ОМ София” ООД е регистрирано от Софийски градски съд на 20/03/2003 г. като дружество с ограничена отговорност.

Дружеството е собственост на Екатерина Иванова Тупарева и Анета Антонова Герова.

Дейността на дружеството включва рекламна дейност, маркетинг, франчайзинг, лицензиране според разпоредбите на българското законодателство; представителство и посредничество на компании в страната и чужбина, както и всяка друга дейност, незабранена от закона

“ОМ София” ООД притежава дялове в следните дружества:

- 90 % от дяловете на “ОМЕН” ООД, регистрирано на 12/02/2009 с адрес София 1463 ул. “Доспат” 60-62 и с основна дейност рекламни услуги, несвързани с медии
- 100% от дяловете на “ОМ СОФИЯ ПР” ЕООД, регистрирано на 13/02/2009 г. с адрес София 1463 ул. “Доспат” 60-62 и с основна дейност ПР услуги и
- 90% от дяловете на “Инту Медия” ООД, регистрирано на 08/05/2009 г с адрес София 1463 ул. “Доспат” 60-62 и с основна дейност рекламни услуги в медии
- 100% от дяловете на МС София ЕООД, регистрирано през 2014 г. с адрес София 1463 ул. “Доспат” 60-62 и с основна дейност рекламни услуги в медии

Консолидираният финансов отчет е одобрен за публикуване от ръководството на 15 юни 2014.

2. Преглед на дейността

Развитие и резултати от дейността на предприятието

През 2014 г. Дружеството и дъщерните фирми се занимават с рекламните активности на 129 търговски марки, собственост на 73 клиента.

Дъщерните дружества да създадени с цел предлагане на пълен обхват маркетингови услуги на клиентите на дружеството.

Рекламното обслужване на съответните марки включва създаване на рекламни идеи и оформяне в писмен вид, на планове, концепции и стратегии за целите, етапите, средствата и начина на изпълнение на рекламните кампании на съответния клиент, написване на сценарии за реклама; създаване на картинни сценарии, завършени филми, касети, записи и текстове за музика, проектиране, илюстриране и художествено оформление на реклама, закупуване на готов дизайн, филми, касети и други подобни форми за реклама от трети страни, изпращане на реклами в завършен вид до съответната медия за разпространение, оценка на медиите по отношение на характерни

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

особености, влияние, разпространение и цени, както и изготвяне на препоръки, основаващи се на тази оценка, закупуване на рекламno време и място в медиите, проектиране и отпечатване на брошури, каталози, рекламни материали за местата за продажби, рекламни материали за търговците на дребно и консуматорите и др.

Дъщерните дружества предоставят ПР услуги и услуги, свързани с реклама извън медиите или т.нар. “реклама под чертата”, която обхваща организирането и изпълнението на промоции, събития, представяния на продукти и марки и др.

За три от дружествата са сключени лицензионни договори за използване на имената Ogilvy, Ogilvy Public Relations и Ogilvy Action.

Основните договори се сключват от предприятието-майка, като дъщерните предприятия предоставят като подизпълнител посочените по-горе услуги.

Към края на годината Групата разполага с 68 служители.

Структура на основния капитал

Дружественият капитал на ОМ София, ОМ София ПР, Инту Медия и ОМЕН е в размер на 5 000 лева, разделен на 50 равни дяла, всеки един от тях по 100 лева и 2 лв. на МС София ЕООД. Дружеството-майка притежава по 50 дяла от капиталите на “ОМ СОФИЯ ПР” ЕООД и МС София ЕООД, 45 дяла от ОМ София ООД, “Инту Медия” ООД и “ОМЕН” ООД. Останалите 10 дяла представляват малцинствено участие в капитала на ОМ София ООД, Инту Медия“ ООД и „ОМЕН“ ООД на физически лица.

3. База за изготвяне на финансовите отчети и счетоводни принципи

Счетоводни принципи

Консолидираните финансови отчети са изготвени в съответствие с изискванията на българското търговско и счетоводно законодателство.

База за изготвяне на финансовите отчети

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена.

Отчетна валута

Съгласно изискванията на българското счетоводно законодателство Групата води счетоводство и съставя финансовите си отчети в националната валута на Република България - български лев.

Настоящият финансов отчет е съставен в хиляди лева.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

База за консолидиране

Дъщерни дружества и предприятия от група

Дъщерни дружества са тези дружества, които се контролират от друго предприятие (наричано предприятие майка). Контрол съществува тогава, когато предприятието майка има властта директно или индиректно да управлява финансовата и оперативната политика на едно предприятие с оглед извличане на изгоди от дейността му. Финансовите отчети на дъщерните дружества се включват в консолидирания отчет от датата на придобиване на контрола

За целите на съставяне на консолидирания финансов отчет от предприятието майка за дъщерно предприятие на предприятие майка се счита и всяко предприятие, което е дъщерно на дъщерно предприятие на предприятието майка.

Предприятия от група - предприятието майка и всички негови дъщерни предприятия.

Операции, елиминирани при консолидацията

При изготвянето на консолидирания отчет Вътрешногруповите разчети (вземания и задължения) са елиминирани.

В консолидирания отчет за приходите и разходите приходите и разходите, отчетени в резултат на сделки между предприятия от групата, са елиминирани.

Паричните потоци от сделки между предприятия от групата са елиминирани.

Чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се вписват първоначално като към сумата на чуждестранната валута се прилага централния курс на Българска Народна Банка (БНБ) към датата на сделката.

Валутно-курсовите разлики, възникващи при уреждането на сделки или при отчитането на операции при курсове, различни от тези, по които са били заведени, се отчитат като финансови приходи или финансови разходи за периода, в който възникват.

Паричните наличности и техните еквиваленти, вземания и задължения в чуждестранна валута се преоценяват в края на всеки месец по официалния валутен курс на БНБ. Към 31 декември 2014 и 2013 година са оценени в настоящия финансов отчет по заключителния курс на БНБ.

Счетоводни предположения и приблизителни счетоводни преценки

Приложението на Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия изисква от ръководството да приложи някои счетоводни предположения и

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

приблизителни счетоводни преценки при изготвяне на годишния финансов отчет и при определяне на стойността на някои от активите, пасивите, приходите и разходите. Всички те са извършени на основата на най-добрата преценка, която е направена от ръководството към датата на изготвянето на финансовия отчет. Действителните резултати биха могли да се различават от представените в настоящия финансов отчет.

**4. Дефиниция и оценка на елементите на счетоводния баланс
Дълготрайни материални активи**

Дълготрайните материални активи се състоят основно от офис сграда, компютри, автомобили и офис оборудване. Дълготрайните материални активи се отчитат съгласно препоръчителния подход на СС 16 Дълготрайни материални активи по цена на придобиване, която включва покупната цена или стойността на изграждане на актива, намалена с размера на начислената амортизация и евентуалната загуба от обезценка.

Дълготрайните материални активи се амортизират по линейния метод. Изготвен е данъчен амортизационен план, като амортизируемите активи са заведени по тяхната амортизируема стойност и признатата до момента данъчна амортизация за тях.

Средният полезният живот в години за основните групи дълготрайни материални активи, е както следва:

	%
Сгради	4
Компютри, софтуер, право на ползване на софтуер	50
Леки автомобили и други активи	25
Офис оборудване	15

Материални запаси

Поради характера на своята дейност към 31 декември 2013 и към 31 декември 2012 г. дружествата от Групата нямат материални запаси. Текущо материалите се отчитат по цена на придобиване, увеличена с разходите по доставка. Незавършеното производство се отнася до направени разходи за сметка на клиенти по неприключени поръчки за рекламна дейност и се отчита по себестойност. След приключването на поръчката или съответната завършена част от поръчката, разходите се префактурират на клиентите.

Краткосрочни вземания

Краткосрочните вземания са представени по тяхната очаквана реализируема стойност.

Парични средства

Паричните средства и парични еквиваленти включват парични средства в брой и в банки, съответно в лева и във валута.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

Паричните средства в чуждестранна валута се оценяват по централния курс на БНБ в деня на операцията. Паричните средства се преоценяват към края на годината по официалния обменен курс, публикуван от БНБ.

За целите на съставянето на отчета за паричните потоци, паричните средства и паричните еквиваленти включват налични пари в брой и в банки.

Краткосрочни задължения

Краткосрочните задължения са оценени по стойността, по която се очаква да бъдат погасени в бъдеще.

Основен капитал

Основният капитал е представен по неговата номинална стойност, съгласно съдебното решение за регистрацията му.

Данъци

Дължимите данъци се изчисляват в съответствие с българското законодателство. Данъкът върху печалбата се изчислява на база облагаема печалба, като за целта финансовият резултат се преобразува за определени приходно-разходни позиции (като амортизации, командировъчни разходи, представителни разходи и др.) в съответствие с българското данъчно законодателство.

Актив по отсрочени данъци се признава до степента, до която е вероятно да има бъдеща облагаема печалба, срещу която да могат да се използват намаляемите временни разлики.

Отсрочени данъци се признават като приход или разход и се включват в нетната печалба или загуба за периода, освен в случаите, когато данъците произтичат от операции или събития, признати през същия или друг отчетен период директно в капитала. Отсрочените данъци се отчитат директно в капитала, когато данъкът се отнася до пера, отчетени през същия или през различен отчетен период директно в капитала.

Признаване на приходи и разходи

Приходите и разходите са начислявани в момента на тяхното възникване, независимо от паричните постъпления и плащания. Отчитането им се извършва при спазване на изискването за причинна и стойностна връзка между тях.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

Финансови инструменти

Финансовите инструменти на Групата включват парични средства в брой и по банкови сметки, заеми, вземания и задължения. Ръководството на Групата счита, че справедливата цена на финансовите инструменти е близка до балансовата им стойност.

Валутен риск

Групата осъществява сделки в чуждестранна валута, поради което то е изложено на риск, свързан с възможните промени на валутния курс на щатския долар. Групата не използва специални финансови инструменти за хеджиране на риска, тъй като употребата на подобни финансови инструменти не е обичайна практика в Република България.

Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат Групата на кредитен риск, са предимно вземания по продажби. Групата е изложена на кредитен риск, в случай че клиентите не изплатят своите задължения. Политиката на Групата в тази област е насочена към осъществяване на продажби на стоки и услуги на клиенти с подходяща кредитна репутация.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

5. Парични средства

Към 31 декември 2014 и 2013 г. паричните средства са както следва .

	31 декември 2014 хил. Лева	31 декември 2013 хил. Лева
Касова наличност	3	3
Разплащателни сметки в лева	1421	1355
Разплащателни сметки във валута	1531	972
Блокирани парични средства	5	2
Общо парични средства	<u>2 960</u>	<u>2 332</u>

6. Незавършено производство

Към 31 декември 2014 и 2013 г. незавършеното производство представлява авансово фактурирани услуги и е в размер съответно 6 лв. и 0 хил. лв.

7. Вземания от клиенти и доставчици, нетни

Към 31 декември 2013 и 2012 година, вземанията от клиенти включват:

	31 декември 2014 хил. лева	31 декември 2013 хил. лева
Groupe SEB Central Europe	167	97
Haribo Lakritzen Hans Riegel	1	2
Betriebsges.m.b.H.		
LG		1
Media Consult WPP GmbH	21	8
Philips Romania SRL	41	
Ogilvy & Mather Group Ltd		12
Ogilvy Group SA/NV		16
Samsung Electronics Romania	8	
SC Johnson Europe Sarl.	200	211

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

SPN Communications		36
Unilever Business and Marketing Support AG	3	3
Адидас България АД	9	25
Ай Би Ем България	5	
Актавис ЕАД	700	214
Байер България ЕООД	32	4
Белла България	2879	1685
БНП Париба С.А.-клон София	84	99
Болд Огилви енд Мадър КЧТ		4954
Винпром Пещера АД		91
Глаксосмитклайн ЕООД	938	
Грей България ЕООД	259	
ЕЙ енд ДИ Фарма България ЕАД	79	
Загорка АД	64	48
Икономедиа АД	6	12
Интерактив Шеър М ЕООД		10
Информационно бюро на ЕП в България		1
Космо България Мобайл	2	
Магнум-Д ЕООД	7	4
Мейл.БГ ЕАД		5
Монделийз Юръп Сървисиз ГбмХ - клон България	19	
Монделийз България АД	23	26
Нова Броудкастинг Груп АД	697	
Пиеро 97 МА АД		60
Провидент Файненшъл България ООД	81	89
Раух България ЕООД	37	
Рено Нисан България ЕАД	250	
Ростар БГ ЕООД	168	
Синема Сити България	2	
София Саут Ринг Мол ЕАД	658	
Софсток ЛТД ООД	4	
Спортал.БГ АД	26	
Теленор България ЕАД	6	
ТМС БГ ЕООД	12	
Транскарт Файненшъл Сървис ЕАД		3
УниКредит Булбанк АД		1
Фикосота Синтез ООД	5	46
Филип Морис България ЕООД	50	44
Хайат България Кемикъл ЕООД	1	

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

Хаус Маркет България АД	296	
Юниливър България	364	1055
Общо вземания		
Обезценка на вземания		
Общо вземания от клиенти, нетни	8204	8862

7. Разходи за бъдещи периоди

Към 31 декември 2014 г. и 2013 г. разходите за бъдещи периоди включват:

	31 декември 2014 хил. Лева	31 декември 2013 хил. Лева
Разходи за бъдещи периоди (предплащания)	3	4
Финансови разходи за бъдещи периоди		
Общо разходи за бъдещи периоди	<u>3</u>	<u>4</u>

8.1. Дълготрайни материални и нематериални активи

Към 31 декември 2014 и 2013 година дълготрайните материални и нематериални активи включват:

<u>Дълготрайни материални активи:</u>	<u>Сгради</u>	<u>Комп ютри</u>	<u>Офис Оборудва не</u>	<u>Транспо ртни средства</u>	<u>Общо</u>
Салдо на 31 декември 2013 г.	<u>640</u>	<u>183</u>	<u>277</u>	<u>159</u>	<u>1259</u>
Придобити		31			31
Излезли				44	44
Салдо на 31 декември 2014 г.	<u>640</u>	<u>214</u>	<u>277</u>	<u>115</u>	<u>1246</u>
<u>Натрупана амортизация:</u>					
Салдо на 31 декември 2013 г.	<u>218</u>	<u>167</u>	<u>249</u>	<u>122</u>	<u>756</u>
Начислена през периода	26	18	18	25	87
Изписана през периода				45	45
Салдо на 31 декември 2014 г.	<u>244</u>	<u>185</u>	<u>267</u>	<u>102</u>	<u>797</u>

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

Дълготрайни материални активи, нетни, на 31 декември 2013 г.	<u>422</u>	<u>16</u>	<u>28</u>	<u>37</u>	<u>503</u>
Дълготрайни материални активи, нетни, на 31 декември 2014 г.	<u>396</u>	<u>29</u>	<u>10</u>	<u>14</u>	<u>449</u>

8.2. Дълготрайни нематериални активи

Към 31 декември 2014 и 2013 година дълготрайните нематериални активи включват:

<u>Дълготрайни нематериални активи:</u>	<u>Софтуер</u>	<u>Патенти лицензи</u>	<u>Общо</u>
Салдо на 31 декември 2013 г.	<u>56</u>	<u>6</u>	<u>62</u>
Придобити	2	1	3
Излезли			
Салдо на 31 декември 2014 г.	<u>58</u>	<u>7</u>	<u>65</u>
<u>Натрупана амортизация:</u>			
Салдо на 31 декември 2013 г.	<u>45</u>	<u>6</u>	<u>51</u>
Начислена през периода	9	1	10
Изписана през периода			
Салдо на 31 декември 2014 г.	<u>54</u>	<u>7</u>	<u>61</u>
Дълготрайни нематериални активи, нетни, на 31 декември 2013 г.	<u>11</u>		<u>11</u>
Дълготрайни нематериални активи, нетни, на 31 декември 2014 г.	<u>4</u>		<u>4</u>

9. Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи

Към 31 декември 2014 и 31 декември 2013 г. Групата не показва разходи за придобиване на материални дълготрайни активи.

10. Задължения към доставчици и клиенти

Към 31 декември 2014 и 2013 година задълженията към доставчици включват:

Доставчик	Описание	31 декември 2014 хил.лева
Пиеро 97 МА АД	Реклама в телевизии и интернет, и печатни издания	462
БТВ Медиа Груп ЕАД	Реклама в БТВ и интернет реклама	2752

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

Нова Броудкастинг Груп АД	ТВ реклама	3567
Студио Сокеров ЕООД	Изработка на рекламни клипове	13
ЧЕЗ Електро България АД	Ел.енергия м.12	3
Диджитал плюс ООД	Производство на аудио клипове	2
Топлофикация София ЕАД	Топлоенергия	1
Саунд Проджект ООД	Изработка на аудио клипове	9
БТК ЕАД	Телефонни разходи м. 12	1
Спортал.БГ АД	Интернет реклама	41
Вестникарска група България ООД	Реклама в преса	1
Икономедиа АД	Реклама в преса	46
Чучков Брадърс Студио ООД	Производство на ТВ клипове	9
Метрополис Груп	Външна реклама	26
Уингс	Лиценз на снимки	1
Вентани ООД	Външна реклама	167
Ксениум ООД	Интернет реклама	8
Си Ем Джи България ЕООД	Реклама в преса	11
Секюрити Холдинг АД	Охрана	1
Радиокомпания Си.Джей ООД	Радио реклама	15
Интерактив Шеър М ЕООД	Интернет реклама	7
Бранд Мениджмънт България ЕООД	Външна реклама	7
Мол Адвъртайзинг ООД	Външна реклама	12
Колор студио ЕООД	Печат	54
Граждански договори	Хостеси	9
Стоянчови ООД	Заснемане и монтаж на филм	7
Джей Си Деко България ЕООД	Външна реклама и в градския транспорт	4
Мелън АД	Изработка на банери	1
Флор 5 Студио ЕООД	Фотографски услуги	1
Моушън Артс ООД	Реклама в метрото	2
МИТ Прес	Печатна реклама	7
Би Медия Консултант, Гемиус България, Хостинг ООД, Етарет, Клуб 8	Мониторинг, Социо-демографски проучвания, домейн, интернет реклама	4
Спиди АД	Куриерски услуги	2
Адвокатско д-во Величков, Желязков и Партньори	Адвокатски услуги	2
Джи Пойнт ООД	Печатни услуги	20
Пово ООД	Вътрешна реклама и в гр. транспорт	17

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

ГАРБ Аудиенс Рисърч България ЕАД	Мониторинг	2
Омега Филмс ООД	ТВ реклама	1
Гемнус България ЕООД	социо-демографско проучване	6
Синема Сити България	Кино реклама	23
Бронко Къмпани ЕООД		10
ОКей Супертранс АД	Таксиметрови услуги	1
Ембиънт Медия Пул ООД	Реклама в преса	3
Прайм Броудкастинг Пойнт ЕООД	Радио реклама	10
Идея Комм АД	Външна реклама	5
Ай Ти Ди Груп ЕООД	Извършване на СМР	2
Криейтив Вижуъл Сълюшънс ООД	Фотографски услуги	1
Маркап ЕООД	Техническо обезпечаване на събитие	1
Омниа ООД	Юридически услуги	5
Нет Инфо АД	Интернет реклама	115
Червената круща ЕООД	Мониторинг на банер реклама	1
НЕГ.БГ АД	Интернет реклама	11
Вагабонд Медия ЕООД	Печатна реклама	1
АД Академи ООД	Интернет реклама	33
Арт Ленд ЕООД	Уърккош за рекламно събитие	1
Теленор България ЕАД	Мобилни телефони	2
НЕТ ФМ ЕООД	Радио реклама	16
Вирус Промоушънъл Сълюшънс ЕООД	Организиране на събития	10
Априори ООД	Изработка на клип	55
Плевен Плус ЕАД	Рекламни съобщения	2
Макс График ЕООД	Изработка на уеб сайт	5
Ню Левъл Комюникейшън ООД	Реклама в градски транспорт	34
Пиеро 97 ЕООД	Реклама в радио, преса, интернет	38
Хот Спот Маркетинг енд Промоушън ЕООД	Кино реклама	18
ЕТ Бобър - Цеца Манасиева	Изработка и монтаж на стъкло	1
Деърдевъл ЕООД	Адаптация на презентация	1
ИЛЗ ЕООД	Запис на глас	1
КИБЕА ЕООД	Лектор за събитие	1
Текама ЕООД	Консултантски услуги	1
Синопойнт ЕООД	Рекламни артикули	4
Кей Си Ви	Рекламни услуги	1

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

Зара България	Облекло за рекламни събития	-1
Номер Едно АДВ ЕООД	Тениски с рекламно лого	1
Уи Сел ЕООД	Трансфер печат	1
ГИБ ЕООД	Печат	1

Други

Общо задължения към
доставчици и клиенти

7716

Доставчик	Описание	31 декември 2013 хил. лева
Пиеро 97 МА АД	Реклама в телевизии и интернет, и печатни издания	369
БТВ Медиа Груп ЕАД	Реклама в БТВ и интернет реклама	4331
Нова Броудкастинг Груп АД	ТВ реклама	2352
Космо България Мобайл ЕАД	Телефонни разговори	4
Студио Сокеров ЕООД	Изработка на рекламни клипове	74
ЧЕЗ Електро България АД	Ел.енергия м.12	1
Диджитал плюс ООД	Производство на аудио клипове	8
Топлофикация София ЕАД	Топлоенергия	1
БТК ЕАД	Телефонни разходи м. 12	1
Спортал.БГ АД	Интернет реклама	52
Вестникарска група България ООД	Реклама в преса	60
Икономедиа АД	Реклама в преса	40
Гъливер Фотос ООД	Лиценз на снимки	26
Чучков Брадърс Студио ООД	Производство на ТВ клипове	307
ОМВ България ООД	Петрол	2
Метрополис Груп	Външна реклама	24
Хай Енд Пъблишинг ООД	Реклама в преса	24
Вентани ООД	Външна реклама	235
Ксениум ООД	Интернет реклама	13
НДК-когресен център София ЕАД	Външна реклама	8
Си Ем Джи България ЕООД	Реклама в преса	15
Секюрити Холдинг АД	Охрана	1
Радиокомпания Си.Джей ООД	Радио реклама	39
Меджик Сълюшънс ООД	Изработка на анимации и интернет приложения	1
Интерактив Шеър М ЕООД	Интернет реклама	70

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

Колор студио ЕООД	Печат	108
Флайсток ООД	Лиценз на снимки	3
Деспарк ООД	Изработка на анимации и интернет приложения	1
Анимато Мюзик ЕООД	Лицензиране на музика	6
Еурека Адвертайзинг ЕООД	Изработка на уеб страници	3
Граждански договори	Хостеси	4
Ред Девъл Кетеринг АД	Организиране на мероприятия	2
Стоянчови ООД	Заснемане и монтаж на филм	11
Мелън АД	Изработка на банери	3
Приорити ООД	Юридически услуги	5
ТВ Седем ЕАД	ТВ реклама	133
Озвучаване ЕООД	Озвучаване	1
24-7 Ивент Къмпани ООД	Организиране на събития	21
Конгрестехник България ООД	Техника под наем	1
Сега АД	Реклама в преса	28
Критман България ООД	Реклама в преса	10
Флор 5 Студио ЕООД	Фотографски услуги	13
Сапте Сери България ЕООД	Външна и печатна реклама	15
Моушън Артс ООД	Реклама в метрото	10
Невъър Ноу Продакшън ООД	Производство на клипове	2
АИИ Дейта Процесинг ООД	Интернет реклама	5
Инициатив ЕООД	Външна реклама	1
Мобилтел АД	Мобилни телефони	4
Сдружение 'Тук-Там'		1
МИТ Прес	Печатна реклама	14
СУ 'Св.Климент Охридски'	Събитие	1
Би Медия Консултант, Гемиус България, Хостинг ООД, Етарет, Клуб 8	Мониторинг, Социо-демографски проучвания, домейн, интернет реклама	2
Спида АД	Куриерски услуги	1
Емаркетинг ООД	Програмиране на игра	1
Видов ЕООД	Печатни услуги	1
Ареон България	Предпечатна подготовка	1
Флейм ООД	Визуализации, анимация	6
Адвокатско д-во Величков, Желязков и Партньори	Адвокатски услуги	6
Джи Пойнт ООД	Печатни услуги	42
Варио Принт ООД	Печатни услуги	8
Декатлон България ЕООД	Рекламни материали	-1

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

АСА 2000 ООД	Изработка на табели и дисплеи	1
Техномаркет България ЕАД	Ваучер	1
Димеко МЖ ООД	Изработка на дисплеи	3
ЕД Спот ЕООД	Вътрешна реклама	12
Пово ООД	Вътрешна реклама и в гр. транспорт	15
<u>Други</u>		16
Общо задължения към доставчици и клиенти		<u>8579</u>

10. Други краткосрочни вземания и задължения

Към 31 декември 2014 г. и 2013 г. другите краткосрочни вземания включват:

	31 декември 2014 хил. Лева	31 декември 2013 хил. Лева
Вземания по предоставени аванси на персонала		10
ДДС за възстановяване	1	
Начислен ДДС на база протоколи	1	2
Предоставени заеми		
Авансови плащания данък печалба		
Други		
Общо други вземания	<u>2</u>	<u>12</u>

Към 31 декември 2014 г. и 2013 г. другите краткосрочни задължения включват:

	31 декември 2014 хил. Лева	31 декември 2013 хил. Лева
Лизингови вноски		9
Други	37	53
Задължения към персонала		
Неизползван платен годишен отпуск	6	21
Социални и здравни осигуровки		16
Социални и здравни осигуровки по ГД на база протоколи		
Задължения по предоставени аванси на	7	

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО
персонала**

Задължения към бюджета

Данък при източника

Данък върху печалбата	92	143
ДДС	11	21
ДДС на база протоколи	161	60
Данък върху дивидентите и предсрвателни разходи	1	
Авансов данък върху доходите на физически лица ГД	4	
Съдебни дела		

Други

**Задължения към социалното
осигуряване**

Социални и здравни осигуровки	40	31
Социални и здравни осигуровки по ГД на база протоколи		
Други		
Общо други задължения	<u>359</u>	<u>354</u>

11. Получени аванси

Към 31 декември 2014 г. и 2013 г. авансите от клиентите включват

	31 декември 2014 хил. Лева	31 декември 2013 хил. Лева
Получени аванси от клиенти	16	34
Общо аванси	<u>16</u>	<u>34</u>

12. Основен капитал

Основният капитал на Групата в размер на 5 000 лева и 2 000 лв. малцинствено участие.
С цел съпоставимост на данните е направена рекласификация за предходната година на
собствения капитал и малцинственото участие

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

13. Данъци

Законодателна база

Съгласно Закона за корпоративното подоходно облагане, в сила от 1 януари 2014, данъчната ставка е единна и е в размер на 10 % от облагаемата печалба. Тази ставка се използва при изчисляването на текущите и на отсрочените данъци.

Резултат (счетоводна печалба/загуба)

Данъчна загуба се формира от загуба на ОМ СОФИЯ ПР ЕООД в размер на 1 хил. лв. и 2 хил. лв. за 2014 и 2013 г.

Счетоводната загуба се формира от загубата на ОМ СОФИЯ ПР ЕООД в размер 1 хил. лв. и 2 хил. лв. за 2014 и 2013 г. съответно; на МС София за 2014 г. е 31 хил. лв.

Счетоводната печалба на ОМ София ООД за 2014 г. и 2013 г. година е съответно 1450 хил. лева и 1033 хил. лева, на ОМЕН ООД за 2014 и 2013 г. е съответно 395 хил. лв. и 310 хил. лв., а на Инту Медия ООД за 2014 и 2013 г. съответно 595 хил. лв. и 274 хил. лв.

14. Заеми

Към 31 декември 2014 г. Групата няма непогасени заеми към банки или други независими трети страни.

15. Персонал и възнаграждения

Към 31 декември 2014 г. дружествата от Групата имат назначени на трудов договор следния персонал:

ОМ София ООД – 53 човека
ОМЕН ООД – 13 човека
ОМ София ПР ЕООД – 0 човека
Инту Медия ООД – 2 човека

Общият размер на начислените и изплатени възнаграждения е 1 654 хил. лв.
Общата сума на осигуровките е 262 хил. лв.

На членовете на органите на управление на предприятието майка за отчетния период са изплатени възнаграждения в размер на 246 хил. лв.

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

16. Приходи

Разпределението на консолидираните нетни приходи от продажби по видове дейности е следното:

	Годината, приключваща на 31 декември 2014 хил.лева	Годината, приключваща на 31 декември 2013 хил.лева
Традиционна реклама, вкл. реклама в медии	19 318	27 479
Немедийна реклама – творчески разработки	3 087	6 408
Активности по промоции	2529	
ПР услуги	294	282
Реклама в интернет	120	
Права за клип	9	
Фейсбук и дигитални услуги	56	25
Реклама в медии включва:		
• Оформяне и реализиране на идеи за реклама в медии		
• Реклама в електронни медии		
• Реклама в печатни медии		
• Външна реклама		
• Интернет реклама		
Немедийна реклама включва		
• Дизайн и производство на рекламни материали		
• организирането и провеждане на: промоции, събития, представяне на продукти, конференции, мърчандайзинг		

17. Разходи за външни услуги

Разходите на Групата за външни услуги през 2014 г. и през 2013 г. са както следва:

	Годината, приключваща на 31 декември 2014 Лева	Годината, приключваща на 31 декември 2013 Лева
Разходи за сметка на клиенти, отчетени в себестойност на продадените услуги	19 775	29 442
Наеми и поддръжка на офис	76	87
Лицензионни такси и комисионни	31	30
Компютърни и ИТ разходи	23	15
Телефони	33	33
Проучвания и мониторинг	35	27
Консултантски услуги	2	15

**БЕЛЕЖКИ КЪМ КОНСОЛИДИРАНИТЕ ГОДИШНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ
КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2014 И 2013,
ИЗГОТВЕНИ В СЪОТВЕТСТВИЕ С НАЦИОНАЛНИТЕ СТАНДАРТИ ЗА ФИНАНСОВИ
ОТЧЕТИ НА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ОТЧЕТ ЗА УПРАВЛЕНИЕТО**

Застраховки	9	9
Пощенски и куриерски услуги	2	2
Правни и други професионални услуги	34	47
Разходи за набиране на персонал	1	
Разходи за презентации	3	7
Разходи за одит	8	7
Разходи за обучения	5	
Разходи по поддръжка на автомобили	36	39
Охрана	12	12
Представителни разходи	25	8
Непризнати разходи	3	4
Участия във фестивали	37	49
Софтуерна поддръжка	6	7
Други	11	17
Общо разходи за външни услуги	<u>20167</u>	<u>29857</u>

Съставил:

Ива Тюфекчиева