

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за годината, приключваща на 31.12.2016 г.

Изложение за развитието и резултатите от дейността на дружеството и неговото финансово състояние

Балкан Стар Мотърс ЕООД е основано през 2006 г. като 100% дъщерно дружество на Балкан Стар Аутомотив ЕООД, което принадлежи към фирмената група Вили Бетц, със седалище в Ройтлинген, Германия.

Капиталът на дружеството възлиза на 100,000 лева и е разпределен в 1,000 дяла по 100 лева.

Вили Бетц е водеща международна спедиторска и транспортна фирма в Европа. Тя е създадена през 1945 г. от Вили Бетц и понастоящем има над 100 поделения в Европа, Азия и Близкия Изток.

В групата в Европа работят около 6,000 служители.

Автомобилният й парк се състои от над 5,000 товарни автомобили.

Основната дейност на Балкан Стар Мотърс ЕООД е търговия с нови и употребявани автомобили с марката Мицубиши, внос и продажба на резервни части с марката Мицубиши и др.

Балкан Стар Мотърс ЕООД е Генерален дистрибутор на Мицубиши Мотърс Корпорейшън за България.

Представителството на Мицубиши Мотърс Корпорейшън (MMC) се поема от групата Балкан Стар през юни 2002 година, като последната актуализация на договора за Дистрибуция с Мицубиши Мотърс Корпорейшън (General Distributor Agreement) е от 2013 г. Дилърската мрежа за продажба на дребно на компанията разполага с 3 клона собственост на групата в София, Пловдив и Варна, и договорни партньори в Бургас, Сливен, Стара Загора, Русе и Севлиево.

На 01.01.2009 г. беше регистрирано дъщерното на Балкан Стар Аутомотив ЕООД дружество - Балкан Стар Ритейл ООД, което пое изцяло функциите на Балкан Стар Аутомотив ЕООД за търговия на дребно и на предлаганите от Балкан Стар Мотърс ЕООД продукти и услуги и е негов оторизиран дилър за София, Пловдив и Варна.

Пазарът на нови автомобили през изминалата 2016 г. се характеризира с ръст (10% спрямо 2015 г.) на продадените автомобили във всички сегменти. По данни на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България от 28,050 броя през 2015 г., продажбите на леки и лекотоварни автомобили са се увеличили до 30,860 броя през 2016 година, като тук трябва да се има в предвид и големият брой на автомобили за реекспорт. От месец юни 2016 стартира и публикуване на информация за регистрациите на нови автомобили в България в Портал за отворени данни на Република България. По данни от Портала за отворени данни през 2016 в България са регистрирани 30,347 нови автомобили категория M1 и N1.

Независимо от тежкото икономическо положение, дружествата от фирмената група на Балкан Стар, в това число и Балкан Стар Мотърс ЕООД, продължават да присъстват на автомобилния пазар и през изминалата година, като пазарният дял на Марката Мицубиши се изчислява на 0.25 % от пазара на нови автомобили (75 продадени нови автомобили с марка Мицубиши).

Спадът в пазарния дял на марката през последните години се дължи на свитата моделна гама за европейския пазар от страна на ММС, както и на неконкурентното ценово позициониране на продуктите с марка Мицубиши, свързано със силната йена. В допълнение, тежките условия за плащане към ММС в съчетание с ограниченото финансиране на компанията, силно ограничават възможността за поръчка на достатъчен брой складови автомобили.

През 2016 г. се предприеха стъпки и беше съгласувано с Мицубиши Моторс Корпорейшън реструктуриране на собствеността на дружеството, с цел достъп до по-адекватно финансиране на поръчките на нови автомобили Мицубиши. Стартирани са преговори и предстои подписване на договор с МСАЕ (Mitsubishi Corporation Automobile Europe) за финансиране на поръчките, което ще позволи по-добро предлагане на автомобили с марката Мицубиши на българския пазар.

Въпреки това със своята гама с фокус към високопроходими автомобили, Балкан Стар Мотърс ЕООД предлага подходящите решения с цел да удовлетвори нуждите на своите клиенти, както индивидуалните, така и тези с малък и с голям автомобилен парк.

През цялата година бяха провеждани технически и търговски обучения на сервизния и търговския персонал с цел повишаване на квалификацията и уменията на персонала в унисон с последните нововъведения.

Трябва да се спомене и драстичното намаляване на складовите наличности, както на автомобили, така и на резервни части. Това доведе до оптимизиране стойностите на складовите наличности на резервни части спрямо изискванията на пазара и на финансовото състояние на фирмата, но и същевременно до достигане на критичен минимум на налични автомобили.

Независимо от изключително трудната пазарна среда и тежки икономически условия през 2016 г. Балкан Стар Мотърс ЕООД, като част от фирмената група на Балкан Стар продължи да прилага гъвкавост и ефективност по отношение на своята търговска, финансова и персонална политика и да предлага на клиентите си висококачествени продукти и обслужване.

Фирмата е сертифицирана по ISO.9001:2008 с документ TRBA 100 0726 от 09.05.2016.

През 2016 г. приходите от дейността на дружеството възлизат на 5,340 хил. лв., като спрямо 2015 г. са намалели с 3,637 хил. лв.

За 2016 г. дружеството реализира печалба в размер на 50 хил. лв. /2015 г. – реализирана печалба в размер на 266 хил. лв./.

Финансовият резултат на дружеството е както следва:

	2016	2015	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Финансов резултат от оперативна дейност	152	817	(665)
Финансов резултат преди данъци	55	306	(251)
Данъци	(5)	(40)	35
Финансов резултат след данъци	50	266	(216)

Приходите през 2016 г. са предимно от продажба на нови автомобили и резервни части, разпределени както следва:

	2016	2015	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Приходи от продажби на стоки	5,291	8,563	(3,272)
Други приходи	49	414	(365)
Общо	5,340	8,977	(3,637)

През 2016 г. дружеството е реализирало разходи за външни услуги както следва:

	2016	2015	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Разходи за наем на сгради	60	68	(8)
Разходи за ремонт и поддръжка	44	50	(6)
Разходи за реклама	4	12	(8)
Разходи за транспорт на стоки	20	24	(4)
Разходи за правни и информационни услуги	120	95	25
Други разходи	69	114	(45)
Общо	317	363	(46)

Спрямо 2015 г. дружеството е намалило общо разходите си с 46 хил. лв.

Към 31.12.2016 г. паричните средства на дружеството възлизат на 1,736 хил. лева.

Показатели за финансово-счетоводен анализ

Показател	2016	2015
Рентабилност:		
Рентабилност на приходите		
(Финансов резултат/нетен размер на приходите от обичайната дейност)	0.94%	2.96%
Рентабилност на собствения капитал		
(Финансов резултат/собствен капитал)	7.45%	42.83%
Ефективност:		
Ефективност на приходите		
(Разходи за дейността/приходи от дейността)	97.15%	90.90%
Ликвидност:		
Коефициент на обща ликвидност		
(Текущи активи/текущи задължения)	1.27	1.74
Коефициент на бърза ликвидност		
((Вземания + финансови средства)/текущи задължения)	0.84	0.68
Коефициент на абсолютна ликвидност		
(Парични средства/текущи задължения)	0.82	0.36

Събития след датата на финансовите отчети

Годишните финансови отчети на Балкан Стар Мотърс ЕООД са изготвени към 31.12.2016 г.

Годишните финансови отчети са изготвени на 28.03.2017 г.

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на баланса, които да променят финансовите отчети към 31.12.2016 г.

Основни рискове, пред които дружеството е изправено

Валутен риск

Поради фиксирания курс на лева към еврото, дружеството не е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс.

Кредитен риск

Максималният кредитен риск, свързан с финансови активи, е до размера на преносната им стойност, отразена в баланса на дружеството. В тази връзка той е отразен само в случаите, в които максималният размер на потенциалната загуба значително се различава от преносната стойност, отразена в баланса.

Търговските и другите вземания на дружеството се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск представлява риска стойността на лихвоносните заеми на дружеството да варира вследствие на промени на пазарните лихвени проценти.

Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Дружеството не извършва дейности в областта на научните изследвания и проучвания.

Наличие на клонове на дружеството

Към 31.12.2016 г. дружеството няма открити клонове на територията на страната.

Вероятно бъдещо развитие на дружеството

Вероятното бъдещо развитие на дружеството е свързано основно с привличане на нови клиенти и утвърждаване на водещата си позиция на пазара като вносител и представител на Мицубиши Моторс Корпорейшън.

28.03.2017 г.

Управител:

Виктор Мезан

