

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА КЪМ 31.12.2014 г.

По чл.33 от ЗСч

на

„БЪЛГАРСКА ВИНЕНА КОМПАНИЯ” ЕООД

ЕИК 131302542,

гр. София, бул. „Джеймс Баучър” №116, ет.1, ап.1

тел. 029630753, 029630793, bvk_acc@tea.bg

1. Информация за дружеството

“Българска винена компания” е еднолично дружество с ограничена отговорност , учредено през 2004г. и е вписано в Агенция по вписванията към Търговския регистър.

Капиталът на дружеството е в размер на 5000 лева, разпределен в 100 бр. дяла с номинална стойност 50 лв. всеки. Едноличен собственик на капитала е Валентин Илиев Шотев .

Управлението на „Българска винена компания” ЕООД се осъществява от Росен Иванов Иванов назначен с договор за управление и контрол.

„Българска винена компания” ЕООД води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на Националните счетоводни стандарти за финансово отчитане и счетоводното законодателство на РБългария. Дейността на дружеството подлежи на независим финансов одит съгласно действащото законодателство. За 2014г. одитът се осъществява от специализирано одиторско предприятие „Одит финанс консулт Трендафилови,, ООД с отговорен за ангажимента одитор Росица Ненова Трендафилова, регистриран одитор, диплома 0359.

2. Преглед на дейността

Предмет на дейността на фирмата е производство и търговия с вина и спиртни напитки, всички видове вътрешно и външно търговски дейности, търговско представителство и посредничество, комисионерски дейности. Дружеството е специализирано в производството на бели и червени трапезни вина.

За постигане на фирмените цели и подобряване на икономическите резултати, фирмата следва разработени стратегии, свързани с търсене на нови възможности за увеличаване обема на продукцията и нейната реализация, с внедряване на нови продукти и технологии, с усъвършенстване на асортимента и повишаване на ефективността.

Дружеството провежда счетоводна политика, съобразена с основните принципи на Закона за счетоводството, НССМСП и счетоводното законодателство на Р България.

Търсенето на нови източници на суровина е една основните задачи на ръководството на дружеството. Производството се осъществява в собствена „Винарска изба” гр. Бобошево, община Кюстендил. Общата площ е 9460 кв.м. Общата вместимост на резервоарите за вино е 3 070 720 тона. Производствените мощности на предприятието отговарят на изискванията на производствения процес и дават възможност за минимизиране на разходите в производството и за повишаване на производителността на труда. Основна дейност на „Българска винена компания” ЕООД е производство и търговия на бели и червени трапезни вина – наливни и бутилирани.

3. Финансово състояние.

През 2014 г. приходите на фирмата са нараснали в сравнение с 2013г. Намалял е оборотът от продажба в търговския обект на дребно. Причината е свитото потребление на вътрешния пазар. Влошена е пазарната ситуация

поради голямата конкуренция. Износът към Полша и Русия се е увеличил три пъти и е достигнал 5804 хил. лв.

Постъплението на парични средства през 2014 се е увеличило спрямо 2013 г. с 2829 хил. лв.

„Българска винена компания” ЕООД използва за дейността си и финансиране чрез банкова кредитна линия за 1200 000 лв. Една част от нея се усвоява в началото на всяка кампания за изкупуване на грозде. Останалата част се влага за доставки на вино и материали за производство. Постъпленията от клиенти също се реинвестират в производствения процес.

Ръководството на фирмата предвижда подобряване и обновяване на техниката за обработка на лозовите масиви. Механизираната обработка на лозята е важна, поради недостига на работната ръка.

4. Политика на дружеството за управление на рисковете

Дейността на „Българска винена компания” ЕООД е изложена на следните рискове:

Ликвидният риск е свързан с възможността дружеството да не е в състояние да обслужва текущите си задължения. Това се обуславя в голяма степен от вътрешнофирмената задлъжнялост. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови пасиви, както и прогнозите за входящи и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност.

Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти. Експозицията към кредитен риск е в резултат на индивидуалните характеристики на отделните клиенти. Дружеството редовно следи за неизпълнение на задълженията на клиентите и на други контрагенти към

дружеството, установени индивидуално или на групи и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Политика на дружеството е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг.

Оперативният риск се явява вследствие на грешки на персонала и недостатъци на системата за управление на дружеството. В „Българска винена компания“ ЕООД работят квалифицирани специалисти и оперативният риск е сведен до минимум.

5. Прогнози за бъдещото развитие на предприятието

Дружеството практикува отворена политика към доставчиците на суровини и материали. Основен критерий за избор са добра оферта с изгодна цена.

„Българска винена компания“ ЕООД все още не е достигнал целия си капацитет на производство. При промяна на конюнктурата на пазара и сключване на договори с нови клиенти има възможност да се разшири производството и да се увеличат приходите.

6. Структура на предприятието(клонова мрежа, дъщерни фирми)

„Българска винена компания“ ЕООД към края на 2014 г. няма клонова мрежа и дъщерни фирми.

7. Действия в областта на научно изследователската и развойна дейност

През отчетната година предприятието не е извършвало научноизследователска и развойна дейност.

Управител:

/Р. Иванов/

