

Доклад на независимия одитор
Годишен доклад за дейността
Финансов отчет

Медиа Планинг Груп ООД

31 декември 2020 г.

Съдържание

Страница

Доклад на независимия одитор	-
Годишен доклад за дейността	-
Счетоводен баланс	1
Отчет за приходите и разходите	2
Отчет за паричните потоци	3
Отчет за собствения капитал	4
Приложение към финансовия отчет	5-24

Доклад за дейността на “Медиа Планинг Груп” ООД през 2020 г. (съгласно чл. 33 от Закона за счетоводството)

Общото събрание на съдружниците на “Медиа Планинг Груп” ООД прие годишния финансов отчет за 2020 г., изготвен в съответствие със Закона за счетоводството и Националните счетоводни стандарти (НСС).

В тази връзка, на заседание, проведено на 29.09.2021 година, Ръководството на Дружеството прие следния годишен доклад за дейността:

1. Информация за дружеството

„Медиа Планинг Груп” ООД е регистрирано като дружество с ограничена отговорност в Търговския регистър на Софийски градски съд, по ф.д. 12712/2004г., а в Агенцията по вписванията с ЕИК: 131347103.

Седалището и адресът на управление на Дружеството е гр.София, ул. Д-р Христо Стамболски 3, ет. 2.

Адресът за кореспонденция на Дружеството е гр.София, ул. Д-р Христо Стамболски 3, ет. 2.

Предметът на дейност на Дружеството е, предоставяне на информационни услуги, създаване и разпространение на информация и творчески продукти, рекламна дейност, връзки с обществеността, търговско посредничество и представителство, консултантски и информационни услуги в областта на рекламата и всяка друга дейност, която не е забранена със закон.

Към 31.12.2020 г. основният капитал на дружеството е 5 000 лв., разделен на 500 равни дяла, всеки един от тях на стойност 10 лева. Основни съдружници са “Болкан Експерт Холдинг” ЕООД с 51% от капитала и Йордан Димитров Йорданов, с 49% от капитала.

През 2020 г. няма събития, довели до промяна в капитала.

Към 31.12.2020г., както и към датата на изготвяне на настоящия отчет, дяловата структура на Дружеството е следната:

Притежатели на дялове в "Медиа Планинг Груп" ООД са:	Разпределение дяловете в капитала в проценти:
„Болкан Експерт Холдинг” ЕООД	51 %
Йордан Димитров Йорданов	49 %

Органите на управление на Дружеството са Общо събрание и Управители. Общото събрание се състои от всички съдружници, които участват в него лично или чрез представители с изрично писмено пълномощно.

Управители са:

1. Йордан Димитров Йорданов
2. Боян Панчев Панчев
3. Дюлае Стефан Жил

Дружеството се представлява винаги заедно от двама от тримата управители. Управителят се избира за срок от 3 години, освен ако друго не бъде решено от Общото събрание. Съставът на управителите може да бъде предсрочно променян при тяхна молба, при неизпълнение на задълженията им и в други случаи предвидени в закона или в дружествения договор.

Дружеството е учредено за неопределен срок.

2. Кадрова структура

Средно списъчния състав на Дружеството за 2020 година е 11. Екипът на Дружеството е основен двигател за добрите резултати на дружеството.

Кадровата структура на Дружеството е съгласно одобрените поименни и щатни разписания.

3. Организационна структура

1. Дейността на Дружеството не е организирана по отдели
2. Дружеството няма клонова мрежа.

4. Финансово – икономическо състояние и резултати от дейността

5.1. Общ преглед

Постигнатите през 2020 г. резултати ни дават основание да оценим годината като една от успешните в историята на „Медиа Планинг Груп“ ООД, въпреки негативното въздействие на пандемията от Covid-19.

През 2020 г. приходите са 8 238 хил. лв., а печалба преди данъци е 245 хил. лв.

Разходите за дейността през годината са 7 993 хил. лв.

5.2. Промяна в основния капитал

Дружеството не е променяло размера на основния си капитал.

5.4. Инвестиции в капиталите на други предприятия

Към 31.12.2020 г. Дружеството е инвестирало в капитала на дружества регистрирани в Македония и Албания.

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване	2020	участие	2019	участие
		‘000 лв.	%	‘000 лв.	%
Media Planing Group Albania	Албания	10	100	10	100
Media Planing Group Macedonia	Македония	10	100	10	100
		<u>20</u>		<u>20</u>	

5.5. Използване на ресурсите на дружеството

Дружеството няма съществени ангажименти, които да ангажират значителни капиталови ресурси.

Дружеството се финансира със собствени средства.

5.6. Анализ на риска

Управлението на риска на Дружеството се осъществява от централната администрация на Дружеството в сътрудничество с ръководството. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари. Вследствие на използването на финансови инструменти Дружеството е изложено на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, което се дължи на оперативната и

инвестиционната дейност на Дружеството. Анализът на риска се прави с цел определяне степента на неопределеност на получаваните доходи.

Валутен риск

По-голямата част от сделките на Дружеството се осъществяват в български лева. Чуждестранните трансакции на Дружеството, деноминирани главно в евро, излагат Дружеството на минимален валутен риск.

Лихвен риск

Политиката на Дружеството е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Към 31 декември 2020 г. всички финансови активи и пасиви на Дружеството са с фиксирани лихвени проценти, каквито са били и в предходната година.

Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при възникване на вземания от клиенти, депозирание на средства и други. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

7. Важни научни изследвания и разработки

Няма

8. Вероятно бъдещо развитие на предприятието през 2021 г.

На база на натрупания опит в последните години и прогнозите на мениджмънта на дружеството, се очаква ръст в разумни граници – малко над или в рамките на пазарния. Въпреки това политиката му на развитие е ориентирана към запазване на лидерските си позиции на пазара.

9. Важни събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишният финансов отчет

За периода след датата, към която е съставен финансовият отчет до датата на публикуването му следва да се отбележи настъпването на следното некоригиращо събитие.

Въздействието на пандемията от коронавирус (COVID-19) продължава и макар да е финансово положително за компанията до 31 декември 2020 г., не е възможно да се оцени потенциалното въздействие, положително или отрицателно, след датата на отчитане. Ситуацията се развива бързо и зависи от наложени международни и правителствени мерки, като поддържане на изискванията за социална дистанция, карантина, ограничения за пътуване и всякакви икономически стимули, които могат да бъдат предоставени.

Във връзка с продължаващата световна пандемия от Covid-19 с Решение на Министерски съвет №72 от 26.01.2021 г. беше удължен срокът на извънредната епидемична обстановка в България до 30 април 2021 г.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на оторизирането му за издаване.

София 29.09.2021 г.

Управител:
Стефан Дюлае

Управител:.....
Йордан Йорданов

НАЦИОНАЛНИ СЧЕТОВОДНИ СТАНДАРТИ

Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г., бр. 3 от 12.01.2016 г., в сила от 1.01.2016 г.

Приложение № 1 към СС 1

Двустранна форма

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

на Медиа Планинг Груп ООД
 към 31.12.2020

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
A. Нетекущи (дълготрайни) активи			A. Собствен капитал		
I. Нематериални активи			I. Записан капитал	5	5
1. Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни	-	14	II. Натрупана печалба/(загуба) от минали години, в т.ч.:	2 025	2 056
Общо за група I:	-	14	- неразпределена печалба	2 025	2 056
II. Дълготрайни материални активи			Общо за група II:	2 025	2 056
1. Съоръжения и други	7	6	III. Текуща печалба (загуба)	216	323
2. Предоставени аванси и дълготрайни			Общо за раздел A:	2 246	2 384
Общо за група II:	7	6	B. Задължения		
III. Дългосрочни финансови активи			1. Задължения към финансови предприятия, в т.ч.:	5	-
1. Акции и дялове в предприятия от група	20	20	до 1 година	5	-
2. Предоставени заеми на предприятия от група	40	92	2. Получени аванси, в т.ч.:	66	30
Общо за група III:	60	112	до 1 година	66	30
Общо за раздел B:	67	132	3. Задължения към доставчици, в т.ч.:	1 491	2 840
B. Текущи (краткотрайни) активи			до 1 година	1 491	2 840
I. Вземания			4. Задължения към предприятия от група, в т.ч.:	138	202
1. Вземания от клиенти и доставчици	564	2 005	до 1 година	138	182
2. Вземания от предприятия от група	1 246	1 264	над 1 година	-	20
3. Вземания, свързани с асоциирани и смесени предприятия	-	2	5. Други задължения, в т.ч.	117	83
4. Други вземания	368	345	до 1 година	117	83
5. Други заеми	581	581	-към персонала, в т.ч.:	3	-
Общо за група I:	2 759	4 197	до 1 година	3	-
II. Парични средства			-данъчни задължения, в т.ч.:	84	50
1. В брой	85	113	до 1 година	84	50
2. В безсрочни сметки (депозити)	1 152	1 052	Общо за раздел B, в т.ч.:	1 817	3 155
Общо за група II:	1 237	1 165	до 1 година	1 817	3 155
Общо за раздел B:	3 996	5 362			
B. Разходи за бъдещи периоди	-	25			
СУМА НА АКТИВА (A + B + B)	4 063	5 519	СУМА НА ПАСИВА (A + B)	4 063	5 539

Дата на съставяне: 29.09.2021

Съставител:
 /Силвия Станушева/

Ръководител:
 Стефан Дюлае

Ръководител:
 Йордан Йорданов

Съгласно одиторски доклад от 29.09.2021:
 Владислав Михайлов
 Управител
 РСМ БГ ООД
 Одиторско дружество №173

Мариана Михайлова
 Регистриран одитор отговорен за одита №203

НАЦИОНАЛНИ СЧЕТОВОДНИ СТАНДАРТИ

Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г., бр. 3 от 12.01.2016 г., в сила от 1.01.2016 г.

Приложение № 2 към СС 1

Двустранный форма

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

на Медиа Планинг Груп ООД
към 31.12.2020

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил. лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Разходи			Б. Приходи		
1, Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т.ч.:	7 496	7 465	1, Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	7 953	8 136
а) суровини и материали	7	8	а) услуги	7 953	8 136
б) външни услуги	7 489	7 457	2, Други приходи, в т.ч.:	276	219
2, Разходи за персонала, в т.ч.:	358	290	- приходи от финансиране	79	111
а) разходи за възнаграждения	318	257	Общо приходи от оперативна дейност (1 + 2)	8 229	8 355
б) разходи за осигуровки	40	33	3, Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в		
- осигуровки, свързани с пенсии			4, Други лихви и финансови приходи	9	6
3, Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	18	200	а) положителни разлики от промяна на валутни курсове	-	-
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	18	200	Общо финансови приходи (3+4)	9	6
- разходи за амортизация	18	200			
4, Други разходи	116	33			
Общо разходи за оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4)	7 988	7 988			
5, Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни) активи, в т.ч.:	1	1			
- отрицателни разлики от промяна на валутни	1	1			
6, Разходи за лихви и други финансови разходи	4	13			
Общо финансови разходи (5+6)	5	14			
7, Печалба от обичайна дейност	217	358			
Общо разходи (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7)	7 993	8 002	Общо приходи (1 + 2 + 3 + 4)	8 238	8 361
8, Счетоводна печалба (общо приходи - общо разходи)	245	359			
9, Разходи за данъци от печалбата	29	36			
10, Печалба (8 - 9)	216	323			
Всичко (Общо разходи + 9)	8 238	8 361	Всичко (Общо приходи + 11)	8 238	8 361

Дата на съставяне: 29.09.2021

Съставител:
/Силвия Станушева/

Ръководител:
Стефан Дюлаев

Ръководител:
Йордан Йорданов

Съгласно одиторски доклад от 29.09.2021:
Владислав Михайлов
Управител

Мариана Михайлова
Регистриран одитор отговорен за одита №203

РСМ БГ ООД
Одиторско дружество №173

НАЦИОНАЛНИ СЧЕТОВОДНИ СТАНДАРТИ

Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г., бр. 3 от 12.01.2016 г., в сила от 1.01.2016 г.

Приложение № 1 към СС7

ОТЧЕТ
 за паричните потоци по прекия метод

на Медиа Планинг Груп ООД
 към 31.12.2020

(хил. лв.)

Наименование на паричните потоци а	Текущ период			Предходен период		
	Постъп- ления	Плаща- ния	Нетен поток	Постъп- ления	Плаща- ния	Нетен поток
	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
1. Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	10 427	9 417	1 010	10 370	9 226	1 144
2. Парични потоци, свързани с ДДС	-	138	(138)	-	119	(119)
3. Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	-	359	(359)	-	290	(290)
4. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови	-	-	-	-	-	-
5. Платени и възстановени данъци от печалба	-	28	(28)	1	33	(32)
6. Платени дивиденди	-	345	(345)	-	424	(424)
7. Други парични потоци от основна дейност	79	43	36	29	1	28
<i>Всичко парични потоци от основна дейност (А)</i>	<i>10 506</i>	<i>10 330</i>	<i>176</i>	<i>10 400</i>	<i>10 093</i>	<i>307</i>
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
1. Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	-	-	-	-	-	-
2. Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и	-	-	-	-	-	-
3. Парични потоци от предоставени заеми	162	110	52	29	105	(76)
<i>Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)</i>	<i>162</i>	<i>110</i>	<i>52</i>	<i>29</i>	<i>105</i>	<i>(76)</i>
В. Парични потоци от финансова дейност						
1. Парични потоци, свързани с получени и предоставени заеми	5	157	(152)	207	50	157
2. Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденди и други	-	-	-	-	3	(3)
3. Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики	-	-	-	-	1	(1)
4. Други парични потоци от финансова дейност	-	4	(4)	-	4	(4)
<i>Всичко парични потоци от финансова дейност (В)</i>	<i>5</i>	<i>161</i>	<i>(156)</i>	<i>207</i>	<i>58</i>	<i>149</i>
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+Б+В)	10 673	10 601	72	10 636	10 256	380
Д. Парични средства в началото на периода			1 165			785
Е. Парични средства в края на периода			1 237			1 165

Дата на съставяне: 29.09.2021

Съставител:
 /Силвия Станушева/

Ръководител:
 Стефан Дюлае

Ръководител:
 Йордан Йорданов

Съгласно одиторски доклад от 29.09.2021:
 Владислав Михайлов
 Управител

Мариана Михайлова
 Регистриран одитор отговорен за одита №203

РСМ БГ ООД
 Одиторско дружество №173

Поясненията към финансовия отчет от стр. 5 до стр. 24 представляват неразделна част от него.

НАЦИОНАЛНИ СЧЕТОВОДНИ СТАНДАРТИ

Приложение към ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г., бр. 3 от 12.01.2016 г., в сила от 1.01.2016 г.

Приложение №4 към СС1

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

на Медиа Планинг Груп ООД
 към 31.12.2020

(хил. лв.)

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ				Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерви съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Салдо в началото на отчетния период	5	-	-	-	-	-	-	2 056	-	323	2 384
2. Финансов резултат за текущия период										216	216
3. Разпределения на печалба, в т.ч. :								(31)		(323)	(354)
- за дивиденди								(354)		-	(354)
4. Собствен капитал към края на отчетния период	5	-	-	-	-	-	-	2 025	-	216	2 246

Дата на съставяне: 29.09.2021

Съставител:
 /Силвия Станушева/

Ръководител:
 Стефан Дюлае

Ръководител:
 Йордан Йорданов

Съгласно одиторски доклад от 29.09.2021:
 Владислав Михайлов
 Управител

Мариана Михайлова
 Регистриран одитор отговорен за одита №203

РСМ БГ ООД
 Одиторско дружество №173

Поясненията към финансовия отчет от стр. 5 до стр. 24 представляват неразделна част от него.

Приложение към финансовия отчет

1 Обща информация

„Медиа Планинг Груп“ ООД е основана през 2004 година. Дейността на компанията в глобален аспект е свързана основно с осигуряване на експертно мнение и практически насоки, които да гарантират успешната и ефективна комуникация на настоящи и потенциални клиенти на агенцията с техните публики. Агенцията работи с клиентите си в няколко основни насоки: разбиране на бизнеса на клиента, на конкурентната среда и на потребителите на продукта/услугите на клиента. След като всички тези етапи са преминати, агенцията изгражда комуникационна стратегия, обхващаща различни канали за постигането на интегриран краен продукт. Понастоящем екипът на „Медиа Планинг Груп“ ООД се състои от експерти с дългогодишен опит в областта на комуникациите и с доказани умения при разработването на успешни комуникационни и рекламни стратегии, интегрирани медийни кампании, в изработването, мониторирането и анализ на резултатите от тях.

Сред основните дейности на „Медиа Планинг Груп“ ООД са: Разработване на цялостни рекламни кампании; Разработване и имплементиране на комуникационни стратегии; Медийно планиране и купуване на рекламни площи; Мониторинг и детайлен анализ на постигнатите резултати от проектите на клиентите на агенцията; Други активности, пряко свързани с рекламата;

Основни етапи на технологичния процес за изпълнение дейностите на агенцията са:
Проучване – Планиране – Реализация – Мониторинг - Анализ на резултатите.

В клиентското портфолио на „Медиа Планинг Груп“ ООД присъстват успешни рекламни кампании на много български и международни компании. Агенцията има отлична репутация на българския пазар като доказан професионалист и надежден партньор.

Бизнес философията на „Медиа Планинг Груп“ ООД е да се развива динамично с нарастването на медийния и рекламен пазар в страната и промените в медийната сфера, новите тенденции и посоки в развитието на медийния бизнес у нас. „Медиа Планинг Груп“ ООД съчетава големия си опит в България с международните стандарти на работа, като част от глобалната медийна група HAVAS, с основна цел - да осигурява на клиентите си постигането на максимален ефект от рекламните инвестиции.

Визията ни е да бъдем лидери в областта си и да бъдем източник на иновации, да възпитаваме интелигентност и креативно мислене, да притежаваме онази нагласа към проектите, които менажираме, която ще ни даде конкурентно предимство.

Мисията ни е да доставяме решения, които да подкрепят стабилното развитие на клиентския бизнес.

Ценностите, които изповядваме, са до голяма степен резултат от предприемаческия дух, заложен в основата на компанията ни. Ценим високо креативността и иновациите, адаптивността и гъвкавостта, интелигентните решения, вниманието към детайла, едновременно индивидуализма и работата в екип. Спазваме етичните норми във всичко, което правим, и изграждаме среда, която стимулира развитието както на персоналните, така и на груповите умения.

„Медиа Планинг Груп“ ООД е сред водещите медийни агенции на българския пазар. Агенцията се развива динамично спрямо пазарните изисквания и конкуренцията, предлагайки на пазари пълно обслужване – рекламни кампании, медийни стратегии, медия планиране и купуване, мониторинг и анализ на резултатите от кампании. Портфолиото на „Медиа Планинг Груп“ ООД

е доказателство и референция за успешната работа на агенцията в сферата на медийните комуникации и рекламни кампании.

„Медиа Планинг Груп“ ООД е приоритетен партньор на медиите, в т.ч. – електронни, аудио, печатни и онлайн медии. Агенцията си сътрудничи успешно с българските медии, с цел отличното обслужване и задоволяването на нуждите и изискванията на своите клиенти.

„Медиа Планинг Груп“ ООД развива дейност на международни пазари посредством реализиране на проекти на свои чуждестранни клиенти, в т.ч. провеждане на комуникационни кампании в страни от Европейския съюз и извън тях, информационни анализи на кампании, осигуряване на публичност.

„Медиа Планинг Груп“ ООД е реализирала вътрешни проучвания за медийните пазари и възможностите за комуникация в страните – Великобритания, Словакия, Сърбия, Полша, Украйна, Румъния, за целите на български и международни клиенти.

Конкурентната позиция на „Медиа Планинг Груп“ ООД се обуславя от редица фактори, сред които:

- доказаният опит на агенцията в сферата на медийното обслужване и рекламни услуги.
- наличието на екип от специалисти с богат опит и експертиза в медийната сфера – телевизия, радио, преса, интернет, външна реклама.

Като екип, „Медиа Планинг Груп“ ООД създава една успешна комбинация от силни и многообразни фактори: опит в рекламата, информационните услуги, комуникациите, медиите, преговорите, управление на връзките с клиентите; опит в различните индустрии; оптимизъм, ангажираност, логическо и нестандартно мислене.

Успешните медийни партньорства, които способстват максималната удовлетвореност на клиентите на агенцията и са предпоставка за ефективно медийно обслужване, също са конкурентен фактор и преимущество.

„Медиа Планинг Груп“ ООД развива и предлага следните дейности:

1. Стратегия

- Дефиниция и анализ на целевата група - индекс на потребление и поведение
- Бюджетни препоръки - определяне на нивото на инвестиции за увеличаване на възвръщаемостта им
- Творчески медия микс според медийното развитие и ситуация на пазара
- Информация за аудиторията – медийни предпочитания и потребление, превключване към нови медия
- Планиране на стратегически комуникации
- Препоръки за оптимизация на медийната стратегия с цел повишаване на продажбите и информираността на потребителите за бранда

Медия стратегирането е основна част от дейността на „Медиа Планинг Груп“ ООД. Това е изходната посока на последващата медийна комуникация и представлява главен приоритет в стратегическите планове за развитие на агенцията. Медийните стратегии се представят посредством текст, графики и таблици за аргументация, визуални.

2. Медиа планиране

- Оптимизация на резултатите – обхват, честота, GRP
- Количествен и качествен анализ
- Тактическо медия планиране
- Креативно медия потребление
- Подробна ценова карта срещу ефективност
- Общ преглед на бюджет

Процесът на медия планиране е динамичен и изисква непрекъсната оптимизация за максимална ефективност в условията на конкурентна среда и нарастващите нужди и изисквания на пазара.

3. Медиа купуване

- Преговори и директни сделки с медийни канали
- Контрол на кампаниите по медии
- Отстъпки - прозрачност между „Медиа Планинг Груп“ ООД и клиента
- Медия купуване
- Фактуриране
- Оптимизация на тактическите преговори при закупуване и изготвяне на ценови оферти на рекламодателите

Медия купуването е изпълнителния етап от разработването на медийна комуникация. Това е най-отговорният етап, на който въведените данни и информация за контрагентите и параметрите на медийната компания са определящи за коректността на работата.

4. Мониторинг и анализ на резултатите по проекти

- Подробни Post-Buy анализи
- Преоценка на отстъпките, годишно състояние
- Специални позиции
- Безплатно ефирно време

Мониторингът и анализът на резултатите са методите, по които се оценява ефективността на всяка медийна кампания, а оттам и оптимизацията на работния процес в агенцията. Мониторингът се осъществява посредством сканиране на печатни медии, копиране на

5. Спортен маркетинг

- Промоции, обвързани със спорта
- Програми за спонсорство
- Специални фирмени събития
- Консултации в областта на спортния маркетинг
- Менажиране на атлети
- Спортни церемонии

6. Рекламни кампании включващи изработка на рекламни-информационни материали

7. Други

- Анализи на микро и макроикономическата среда
 - Актуални данни, диаграми и анализи
 - Пазарен анализ – позициониране, анализ на конкурентни маркетинг стратегии, SWOT анализ, тенденции в пазарния сегмент.
 - Медийно присъствие на конкурентите – комуникационни стратегии, разпределение на медиите по канали, ефективност на медийните разходи спрямо продажбите, пътища за бъдещо развитие
 - Медия консултиране – актуални данни /медийно потребление/ медия анализи
- Медиа Планинг Груп ООД е подизпълнител/изпълнител на редица обществени поръчки и регулярни кампании.

Дружеството е регистрирано като дружество с ограничена отговорност. Седалището и адресът на управление на Дружеството е гр. София, ул. Д-р Христо Стамболски 3, ет. 2.

Органи на управление – общо събрание на съдружниците, които са Болкан ЕкспертХолдинг ООД /съдружник/ Йордан Йорданов /съдружник/, Боян Панчев /Управител/.

Средносписъчният брой на персонала е 11.

2 Счетоводна политика

2.1 Основа за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет на Дружеството е изготвен в съответствие с Национални счетоводни стандарти (НСС) приети с ПМС № 46 от 21.03.2005 г., обн., ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 1.01.2005 г., изм. и доп., бр. 86 от 26.10.2007 г., в сила от 1.01.2008 г., бр. 3 от 12.01.2016 г., в сила от 1.01.2016 г. и изискванията на Закона за счетоводството.

Финансовият отчет е съставен в български лева, което е функционалната валута на Дружеството. Всички суми са представени в хиляди лева ('000 лв.) (включително сравнителната информация за 2019 г.), освен ако не е посочено друго.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие.

2.2 Действащо предприятие

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие.

Финансовият отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие и като са взети предвид възможните ефекти от продължаващото въздействие на пандемията от коронавирус Covid-19.

Вероятно е да има и бъдещи въздействия върху дейността на Дружеството, свързани с бизнес модела, веригата на доставки, правните и договорните отношения, служителите, потребителите и оборотните средства в резултат на Covid-19. Първоначалното въздействие беше свързано с ограничения при извършване на търговската дейност, спадове на приходите и търсенето на услугите на Дружеството.

Дори и към датата на съставяне на финансовия отчет са в сила забрани за пътуване, карантинни мерки и ограничения. Бизнесът трябва да се справя с предизвикателства, свързани с намалени приходи и нарушени вериги за доставки. Докато някои държави започнаха да облекчават ограниченията, отпускането на мерките става постепенно в България при несигурност за удължаване на мерките за неопределени бъдещи периоди.

Пандемията доведе до значителна волатилност на финансовите и стоковите пазари в България и в световен мащаб. Различни правителства, включително България обявиха мерки за предоставяне както на финансова, така и на нефинансова помощ за засегнатите сектори и засегнатите бизнес организации.

В тези условия ръководството на Дружеството направи анализ и преценка на способността на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще и ръководството очаква, че Дружеството има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще и продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на финансовия отчет.

Към датата на изготвяне на настоящия финансов отчет ръководството е направило преценка на способността на Дружеството да продължи своята дейност като действащо предприятие на база на наличната информация за предвидимото бъдеще. Финансовите резултати дават увереност на ръководството да очаква, че Дружеството има достатъчно финансови ресурси, за да продължи оперативната си дейност в близко бъдеще ще продължава да прилага принципа за действащо предприятие при изготвянето на финансовия отчет. През текущия период Дружеството е генерирало положителен финансов резултат в размер на 335 хил.лв.

2.3 Общи положения

Най-значимите счетоводни политики прилагани при изготвянето на този финансов отчет са представени по долу.

Финансовият отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена, модифициран в определени случаи с преоценката на някои активи и пасиви. Базите за оценката са оповестени подробно в счетоводната политика към финансовия отчет.

Следва да се отбележи, че при изготвянето на представения финансов отчет са използвани счетоводни оценки и допускания. Въпреки че те са базирани на информация, предоставена на ръководството към датата на изготвяне на финансовия отчет, реалните резултати могат да се различават от направените оценки и допускания.

2.4 Инвестиции в асоциирани предприятия

Асоциирани са тези предприятия, върху които Дружеството е в състояние да оказва значително влияние, но които не са нито дъщерни предприятия, нито съвместно контролирани дружества. Значителното влияние се изразява в правото на участие при вземането на решения, свързани с финансовата и оперативната дейност на предприятието, в което е инвестирано, но не и контрол върху тази политика.

Инвестициите в асоциирани дружества се отчитат по себестойността метод в съответствие със СС 28 „Отчитане на инвестициите в асоциирани предприятия“.

Инвестицията се признава по цена на придобиване, намалена с натрупаните загуби от обезценка. Инвеститорът отчита приход от инвестицията до толкова, доколкото получава дял при разпределението на натрупаната печалба на предприятието, в което е инвестирано, възникнала след датата на придобиване на инвестицията. Всяко разпределение, превишаващо тази печалба, представлява възстановяване на инвестицията и се отчита като намаление на себестойността ѝ.

2.5 Сделки в чуждестранна валута

Сделките в чуждестранна валута се отразяват при спазване изискванията на СС 21 „Ефекти от промени във валутните курсове“.

Финансовият отчет на Дружеството е изготвени в български лева (лв.) и това е отчетната валута на Дружеството.

Сделките в чуждестранна валута, с изключение на тези за покупко-продажба на чуждестранна валута, се отчитат при първоначалното им признаване в отчетната валута на Дружеството по официалния обменен курс за деня на сделката, (обявения фиксинг на Българска народна банка). Закупената валута се оценява по валутния курс на придобиването, а продадената по валутния курс на продажбата. Приходите и разходите от курсови разлики, които възникват при уреждането на тези сделки и преоценяването на паричните позиции в чуждестранна валута в края на периода, са отразени в Отчета за приходи и разходи като финансови приходи или финансови разходи.

Валутният борд в България е въведен на 1 юли 1997 г. в изпълнение на препоръките на Международния Валутен Фонд (МВФ) и първоначално стойността на българския лев бе фиксирана към стойността на германската марка в съотношение 1:1. След въвеждането на еврото българският лев бе фиксиран към еврото в съотношение 1 EUR = 1.95583 лв.

2.6 Приходи и разходи

Приходите се оценяват по справедлива стойност на полученото или подлежащото на получаване плащане или възмездяване, като се отчита сумата на всички търговски отстъпки и количествени работи, направени от Дружеството. При замяна на сходни активи, които имат сходна цена, размяната не се разглежда като сделка, която генерира приходи.

При продажба на стоки, приходът се признава, когато са изпълнени следните условия:

- е вероятно предприятието да има икономическа изгода, свързана със сделката;

- сумата на прихода може да бъде надеждно изчислена;
- направените разходи или тези, които ще бъдат направени във връзка със сделката, могат надеждно да бъдат измерени;
- приходите за всяка сделка се признават едно - временно с извършените за нея разходи (принцип на съпоставимост между приходите и разходите).

Приходът не се признава, когато разходите не могат да бъдат надеждно изчислени. При тези обстоятелства всяко получено плащане се признава за пасив (задължение).

Когато възникне неяснота по събирането на сума, която вече е включена в прихода от продажбата, несъбираемата сума се признава за разход, а не като корекция на сумата на първоначално признатия приход.

Приходът, свързан със сделка по предоставяне на услуги, се признава в зависимост от етапа на завършеност на сделката към датата на съставянето на счетоводния баланс и когато резултатът от сделката може надеждно да се оцени.

Етапът на завършеност на сделката се определя, като се използва съотношение между направените до момента разходи към общо изчислените разходи по сделката за извършване на услугата.

Оперативните разходи се признават в отчета за приходите и разходите в момента на ползване на услугата или към датата на тяхното възникване на базата на принципа на начислението и съпоставимостта. Разходите по гаранции се признават и се отразяват срещу направената провизия при признаване на съответния приход.

Приходи и разходи за лихви се отчитат текущо на принципа на начислението по метода на ефективния лихвен процент. Получените дивиденди, с изключение на тези от инвестиции в асоциирани дружества, се признават, когато се установи правото им за получаване.

2.7 Получени заеми

Всички разходи по заеми се отразяват в момента на възникването им. При първоначалното им признаване заемите се отразяват по справедлива стойност, нетно от разходите по сделката. Последващото оценяване на заемите се извършва по амортизируема стойност. Разликите между сумата на получените заеми, нетно от разходите по сделката, и стойността на изплащане се признават в отчета за приходите и разходите за периода на заема, като се използва методът на ефективната лихва.

2.8 Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи се оценяват първоначално по себестойност, включваща цената на придобиване, както и всички преки разходи за привеждането на актива в работно състояние.

Последващото оценяване се извършва по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и загуби от обезценка. Направените обезценки се отчитат като разход и се признават в отчета за приходи и разходи за съответния период.

Последващи разходи свързани с определен дълготраен материален актив, се прибавят към балансовата сума на актива, когато е вероятно предприятието да има икономически ползи, надвишаващи първоначално оценената ефективност на съществуващия актив. Всички други последващи разходи се признават за разход за периода, в който са направени.

Амортизацията на материалните дълготрайни активи се начислява, като се използва линейният метод върху оценения полезен живот на отделните групи активи, както следва:

• Сгради	25 години
• Машины	3,3 години
• Транспортни средства	4 години
• Стопански инвентар	6,7 години
• Компютри	2 години
• Други	6,7 години

Избраният праг на същественост за дълготрайните материални активи на Дружеството е в размер на 700 лв.

2.9 Отчитане на лизинговите договори

В съответствие с изискванията на СС 17 „Лизинг“ лизингов договор се класифицира като финансов лизинг, когато наемодателят прехвърля на наемателя всички рискове и изгоди, свързани със собствеността върху актива.

При финансов лизингов договор Дружеството:

- отчита като задължение определената в договора обща сума на наемните плащания;
- записва наетия актив по справедлива стойност или със стойността на минималните лизингови плащания, ако те са по-ниски;
- отчита като финансов разход за бъдещи периоди разликата между определената стойност на наетия актив и общата сума на договорените наемни плащания;
- признава като текущ финансов разход за периода част от финансовия разход за бъдещи периоди пропорционално на относителния дял на дължимите минимални лизингови плащания по договора за периода в общата сума на договорените наемни плащания;
- начислява амортизация на амортизируемите наети активи – в съответствие с възприетата амортизационна политика за подобни амортизируеми собствени активи;
- намалява задължението си с изплатените през срока на договора суми.

Всички останали лизингови договори се считат за експлоатационни лизингови договори. При тях Дружеството отчита:

- като разходи за външни услуги начислените наемни вноски;
- чрез зад балансови сметки наетите активи по справедливата им цена.

2.10 Обезценка на активите на Дружеството

Балансовата стойност на активите на Дружеството се преразглежда към датата на изготвяне на баланса с цел да се определи дали има индикации, че стойността на даден актив е обезценена.

За целите на определяне на обезценката, активите на Дружеството са групирани на най-малката разграничима група активи, за които могат да бъдат разграничени парични потоци – единица генерираща парични потоци. В резултат на това някои от активите са преглеждани за наличие на обезценка на индивидуална база, а други на база единица генерираща парични потоци.

Индивидуалните активи или единиците генериращи парични потоци се преглеждат за наличие на обезценка на стойността им веднъж годишно към датата на изготвяне на баланса, както и тогава когато събития или промяна в обстоятелства показват, че преносната стойност на активите може да не бъде възстановена.

В случаите, в които възстановимата стойност на даден актив е по-ниска от неговата балансова стойност, балансовата сума на актива следва да бъде намалена до размера на възстановимата стойност на актива. Това намаление представлява загуба от обезценка.

Възстановимата стойност представлява по-високата от нетната продажна цена на даден актив, базирана на пазарни условия, и стойността в употреба.

2.11 Финансови активи

Финансовите активи включват парични средства и финансови инструменти. Финансовите инструменти с изключение на хеджиращите инструменти могат да бъдат разделени на следните категории:

- кредити и вземания, възникнали първоначално в Дружеството;
- финансови активи, държани за търгуване;
- финансови активи, държани до настъпване на падеж;
- финансови активи, обявени за продажба.

Финансовите активи се разпределят към отделните категории в зависимост от целта, с която са придобити. Категорията на даден финансов инструмент определя метода му на оценяване и дали приходите и разходите се отразяват в печалбата или загубата или в другия всеобхватен доход на Дружеството. Всички финансови активи с изключение на тези, отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата, подлежат на тест за обезценка към датата на финансовия отчет. Финансовите активи се обезценяват, когато съществуват обективни доказателства за това. Прилагат се различни критерии за определяне на загубата от обезценка в зависимост от категорията на финансовите активи, както е описано по-долу.

Финансовите активи се признават на датата на уреждането.

Финансовите активи се признават първоначално по цена на придобиване, която е справедливата стойност на платеното възнаграждение и съответните разходи по сделката.

Отписването на финансов актив се извършва, когато Дружеството загуби контрол върху договорните права, които съставляват финансов актив, т.е. когато са изтекли правата за получаване на парични потоци или е прехвърлена значимата част от рисковете и изгодите от собствеността. Тестове за обезценка се извършват към всяка отчетна дата, за да се определи дали са налице обективни доказателства за наличието на обезценка на конкретни финансови активи или групи финансови активи.

Кредити и вземания

Кредити и вземания, възникнали първоначално в Дружеството, са финансови активи създадени от предприятието посредством директно предоставяне на пари, стоки или услуги на дадени дебитори. Те са недеривативни финансови инструменти и не се котират на активен пазар. Кредитите и вземанията последващо се оценяват по амортизируема стойност с помощта на метода на ефективната лихва, намалена с размера на обезценката. Обезценката се отчита като финансов разход в отчета за приходите и разходите.

Търговските вземания се обезценяват когато е налице обективно доказателство че Дружеството няма да е в състояние да събере сумите, дължими му в съответствие с оригиналните условия по сделката. Сумата на обезценката се определя като разлика между приносната стойност на вземането и настоящата стойност на бъдещите парични потоци.

2.12 Данъци от печалбата

Текущите данъчни активи и/или пасиви представляват тези задължения или вземания от бюджета, които се отнасят за текущия период и които не са платени към датата на баланса. Те са изчислени в съответствие с приложимата данъчна ставка и данъчни правила за облагане на печалбата за периода, за който се отнасят, на база на облагаемия финансов резултат за периода.

Отсрочените данъци се изчисляват по данъчните ставки съгласно данъчното законодателство, които се очаква да бъдат валидни през периода на тяхната реализация.

Това включва сравнение между балансовата сума на активите и пасивите и тяхната съответна данъчна основа. Съществуващи данъчни загуби се оценяват по отношение на налични критерии за признаване във финансовия отчет преди да бъде отразен актив по отсрочени данъци. Такъв се признава, когато съществува вероятност за реализирането му посредством бъдещи данъчни печалби.

Пасиви по отсрочени данъци се признават в пълен размер. Активи по отсрочени данъци се признават, само ако съществува вероятност те да бъдат усвоени чрез бъдещи данъчни печалби.

Отсрочени данъчни активи и пасиви се представят компенсирано.

Промяната в отсрочените данъчни активи или пасиви се признава като компонент от данъчния приход или разход в отчета за приходите и разходите, освен ако те не са свързвани с позиции, признати директно в собствения капитал, при което съответният отсрочен данък се признава в собствения капитал.

2.13 Пари и парични еквиваленти

Дружеството отчита като пари и парични еквиваленти наличните пари в брой, парични средства по банкови сметки, депозити.

2.14 Собствен капитал

Основният капитал на Дружеството отразява номиналната стойност на издадените дялове.

Неразпределената печалба включва текущия финансов резултат и натрупаните печалби и непокрити загуби от минали години.

2.15 Пенсионни и други задължения към персонала

Дружеството отчита краткосрочни задължения по компенсируеми отпуски, възникнали поради неизползван платен годишен отпуск в случаите, в които се очаква той да бъдат ползван в рамките на 12 месеца след датата на отчетния период, през който наетите лица са положили труда, свързан с тези отпуски. Краткосрочните задължения към персонала включват надници, заплати и социални осигуровки.

2.16 Финансови пасиви

Финансовите пасиви на Дружеството включват търговски и други задължения и задължения по финансов лизинг.

Финансовите пасиви се признават, когато съществува договорно задължение за плащане на парични суми или друг финансов актив на друго предприятие или договорно задължение за размяна на финансови инструменти с друго предприятие при потенциално неблагоприятни условия. Всички разходи, свързани с лихви, и промени в справедливата стойност на финансови инструменти, ако има такива, се признават в печалбата или загубата на ред „Финансови разходи“ или „Финансови приходи“.

Финансовите пасиви се оценяват последващо по амортизирана стойност, като се използва методът на ефективната лихва, с изключение на финансови инструменти, държани за търгуване, които се оценяват по справедлива стойност с отчитане на промените в печалбата или загубата.

Търговските задължения се признават първоначално по номинална стойност и впоследствие се оценяват по амортизирана стойност, намалена с плащания по уреждане на задължението.

Дивидентите, платими на съдружниците, се признават, когато те са одобрени на Общото събрание на съдружниците.

2.17 Други провизии, условни активи и условни пасиви

Провизиите, представляващи текущи задължения на Дружеството, произтичащи от минали събития, уреждането на което се очаква да породи необходимост от изходящ паричен поток от ресурси, се признават като задължения на Дружеството. Провизиите се признават тогава, когато са изпълнени следните условия:

- Дружеството има сегашно задължение в резултат от минали събития;
- има вероятност за погасяване на задължението да бъде необходим поток ресурси за да бъде уредено задължението;
- може да бъде направена надеждна оценка на сумата на задължението.

Сумата, която се признава като провизия, се изчислява на база най-надеждната оценка на разходите, необходими за уреждане на сегашно задължение към края на отчетния период, като се вземат в предвид рисковете и несигурността, свързани със сегашното задължение. Когато съществуват редица подобни задължения, вероятната необходимост от изходящ поток за погасяване на задължението се определя, като се отчете групата на задълженията като цяло. Провизиите се дисконтират, когато ефектът от времевите разлики в стойността на парите е значителен.

Провизиите се преразглеждат към края на всеки отчетен период и стойността им се коригира, за да се отрази най-добрата приблизителна оценка.

В случаите, в които се счита, че е малко вероятно да възникне изходящ поток на икономически ресурси в резултат на текущо задължение, пасив не се признава. Условните пасиви следва да се оценяват последващо по по-високата стойност между описаната по-горе сравнима провизия и първоначално признатата сума, намалена с натрупаната амортизация.

Вероятни входящи потоци на икономически ползи, които все още не отговарят на критериите за признаване на актив, се смятат за условни активи.

2.18 Пандемия от коронавирус (COVID-19)

Извършена е преценка при разглеждане на въздействието, което пандемията на коронавирус (COVID-19) е оказала или може да има върху дружеството въз основа на известната информация. Това съображение се разпростира върху естеството на предлаганите продукти и услуги, клиентите, веригата на доставки, персонала и географските региони, в които предприятието оперира. Различно от посоченото в конкретни бележки, понастоящем не изглежда нито съществено въздействие върху финансовите отчети, нито значителни несигурности по отношение на събития или условия, които могат да повлияят на предприятието неблагоприятно към датата на отчитане или впоследствие в резултат на пандемията на коронавирус (COVID-19).

През отчетния период дейността на дружеството беше повлияна от световната пандемия от Covid-19. В началото на 2020 г., поради разпространението на нов коронавирус (Covid-19) в световен мащаб, се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13 март 2020 г. Народното събрание взе решение за обявяване на извънредно положение за период от един месец, което в последствие бе удължено с още един месец и прерастна в удължавана периодично извънредна епидемична обстановка до 30 април 2021 г.

3. Справка за нетекущите (дълготрайните) активи към 31.12.2020 г.

Показатели	Отчетна стойност на нетекущите активи				Последваща оценка			Процентна стойност (4+5-6)	Амортизация				Последваща оценка			Процентна стойност (11+12-13)
	В началото на периода	На постъпили през периода	На изтекли през периода	В края на периода (1+2-3)	Увеличение	Намаление	В началото на периода		Начислена през периода	Отписана през периода	В края на периода (8+9-10)	Увеличение	Намаление	Процентна стойност в края на периода (11+12-13)		
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
I. Нематериални активи																
1. Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни активи	414	-	-	414			414	400	14	-	414			414	-	
Общо за група I:	414	-	-	414	-	-	414	400	14	-	414	-	-	414	-	
II. Дълготрайни материални активи																
1. Съоръжения и други	717	5	-	722			722	711	4	-	715			715	7	
2. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Общо за група II:	717	5	-	722	-	-	722	711	4	-	715	-	-	715	7	
III. Дългосрочни финансови активи																
1. Акции и дялове в предприятия от групата	20	-	-	20	-	-	20	-	-	-	-	-	-	-	20	
2. Предоставени заеми на предприятия от група	92	10	62	40	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-	40	
Общо за група III:	112	10	62	60	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-	60	
Общо нетекущи (дълготрайни) активи (I + II + III)	1163	15	62	1196	-	-	1196	1111	18	-	1129	-	-	1129	67	

3.1. Дълготрайни материални активи

Отчетната стойност на напълно амортизираните дълготрайни материални активи - по групи активи е, както следва:

	Концесии, патенти, лицензи	Транспортни средства	Офис обзавеждане	Компютърна техника	Общо
	‘000 лв.	‘000 лв.	‘000 лв.	‘000 лв.	‘000 лв.
Отчетна стойност	414	32	62	582	1090

3.2. Дългосрочни финансови активи

3.2.1. Акции и дялове в предприятия от група

Дружеството има следните инвестиции в дъщерни предприятия:

Име на дъщерното предприятие	Страна на учредяване	2020	участие	2019	участие
		‘000 лв.	%	‘000 лв.	%
Media Planing Group Albania	Албания	10	100	10	100
Media Planing Group Macedonia	Македония	10	100	10	100
		<u>20</u>		<u>20</u>	

Дружествата са отразени във финансовия отчет на Дружеството по метода на себестойността.

През 2019 г. и 2020 г. Дружеството не е получавало дивиденди.

Дружеството няма условни задължения или други поети ангажименти, свързани с инвестиции в дъщерни дружества.

4. Други заеми

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Заемополучател:		
Нетекущи вземания		
БЕХ	40	92
Текущи вземания		
Юрапел Комюникейшънс	11	11
РЛВК Тракия	570	570
	621	973

5. Търговски вземания

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Търговски вземания, общо	1 810	2 005
Обезценка на търговските вземания	-	-
	1 810	2 005

Търговските вземания са дължими в срок от 90 дни и не съдържат ефективна лихва.

Нетната балансова стойност на търговските вземания се приема за разумна приблизителна оценка на справедливата им стойност.

В търговските вземания 1 246 хил.лв. са търговски вземания от предприятия от група.

6. Други вземания

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Разчети за лихви	338	331
Разчети за гаранции	10	10
Данъци за възстановяване	20	4
	368	345

7. Парични средства

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Парични средства в брой	85	113
Парични средства по разплащателни сметки и депозити	1 152	1 052
	1 237	1 165

8. Разходи за бъдещи периоди

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Подизпълнители	-	25
	<u>-</u>	<u>25</u>

9. Собствен капитал

9.1. Основен капитал

Основният капитал на Дружеството се състои от дялове с номинална стойност в размер на 10 лв. за дял. Всеки дял дава право на получаване на дивидент и ликвидационен дял и представляват един глас от Общото събрание на Дружеството, съответстващо на размера на притежавания дял.

	2020 Бр.	2019 Бр.
Брой дялове напълно платени		
- в началото на годината	500	500
Брой дялове напълно платени към 31 декември	<u>500</u>	<u>500</u>

Списъкът на съдружниците на Дружеството е представен, както следва:

	31 декември 2020 Брой дялове	31 декември 2020 %	31 декември 2019 Брой дялове	31 декември 2019 %
„Болкан Експерт Холдинг”	255	51	255	51
ЕООД				
Йордан Димитров	245	49	245	49
Йорданов				
	<u>500</u>	<u>100</u>	<u>500</u>	<u>100</u>

10. Възнаграждения на персонала

10.1. Разходи за персонала

Разходите за възнаграждения на персонала включват:

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Разходи за заплати	(318)	(257)
Разходи за социални осигуровки	(40)	(33)
Разходи за персонала	<u>(358)</u>	<u>(290)</u>

10.2. Провизии за пенсии и други задължения към персонала

Пенсионните и други задължения към персонала, признати в счетоводния баланс, се състоят от следните суми:

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Текущи:		
Задължения за заплати към персонала	3	-
Текущи задължения към персонала	<u>3</u>	<u>-</u>

Текущата част от задълженията към персонала представляват задължения към настоящи и бивши служители на Дружеството, които следва да бъдат уредени през 2021 г. Други краткосрочни задължения към персонала възникват главно във връзка с натрупани неизползвани отпуски в края на отчетния период и различни пенсионни плащания. Тъй като нито един служител няма право на по-ранно пенсиониране, останалата част от пенсионните задължения се считат за дългосрочни.

11. Получени заеми

Дружеството е получило заем – разрешен овърдрафт в размер на 10 хил евро с падеж 30.11.2021

По получения заем дружеството е предоставило обезпечения залог в размер на 25 хил.лв.

12. Получени аванси

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Министерство на Туризма	-	1
Хавас Уърлдуайд София	35	-
Viasat World Limited	31	29
	<u>66</u>	<u>30</u>

13. Задължения към доставчици

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
БТВ Медиа Груп ЕАД	301	131
Нова Броудкастинг Груп АД	560	1 608
Други	630	1 101
	<u>1 491</u>	<u>2 840</u>

14. Данъчни задължения

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Задължения по ЗДДС	23	15
Задължения за корпоративен данък	52	34
Други	9	1
	<u>84</u>	<u>50</u>

15. Други задължения

Другите задължения включват начисления във връзка с отчитане на разходи в текущата финансова година.

16. Приходи от продажби

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Приходи от реклама	7 953	8 136
	7 953	8 136

17. Други приходи

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Приходи от финансираня	79	111
Приходи по отписани взем./задълж. – чл. 37 ЗКПО	108	11
Други	89	97
	276	219

18. Разходи материали

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Разходи за представителни и социални цели	(7)	(8)
	(7)	(8)

19. Разходи външни услуги

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Разходи за реклама	(6 941)	(7 069)
Разходи за офис обслужване	(345)	(328)
Разходи за PR и консултантски услуги	(39)	(29)
Разходи за печатни и видео материали	(20)	(5)
Други	(144)	(26)
	(7 489)	(7 457)

20. Финансови разходи

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Разходи за лихви и банкови такси	(4)	(5)
Разходи по валутни операции	(1)	(9)
	(5)	(14)

21. Финансови приходи

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Приходи от лихви	9	6
Приходи от валутни операции	-	-
	9	6

22. Разходи за данъци от печалбата

Разходите за данъци се определят на базата на приложимата данъчна ставка в България в размер на 10 % за 2020 г. (2019 г.: 10 %).

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Финансов резултат за периода преди данъци	245	358
Данъчна ставка	10%	10%
Очакван разход за данък	(25)	(36)

Базисна сума	Данъчен ефект при 10%	Базисна сума	Данъчен ефект при 10%
-----------------	-----------------------------	-----------------	-----------------------------

Намаления съгласно данъчна декларация:

- данъчно признат размер на разходи за амортизация	(18)	(2)	(200)	(20)
- други намаления	-	-	(-)	(-)
	(18)	(2)	(200)	(20)

Увеличения, съгласно данъчна декларация:

- счетоводно начислени разходи за амортизация	(18)	(2)	200	(20)
- разходи от последващи оценки на активи и пасиви	-	-	-	-
- разходи ,несвързани с дейността и/или които не са документално обосновани	-	-	1	-
- разходи за начислени глоби	-	-	1	-
	-	(2)	200	(20)

Текущ разход за данък:

(25) **(36)**

23. Справка за съществените разходи, които не са платени към 31 декември

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Разходи за материали	-	-
Разходи за външни разходи	1 523	2 767
Други	79	79
	1 602	2 846

24. Справка за съществените приходи, които не са получени към 31 декември

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Приходи от продажби	1 811	3 229
Други	-	-
	1 811	3 229

25. Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Дружеството включват собствениците, дъщерни и асоциирани предприятия, ключов управленски персонал, участници в план с дефинирани доходи и други описани по-долу.

Транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и никакви гаранции не са били предоставяни или получавани.

Следните случаи са пример за сделки, които се оповестяват, ако са сключени със свързани лица:

- прехвърляне или учредяване на вещни права;
- покупко-продажба на продукция или стоки;
- оказване или получаване на услуги;
- договор за посредничество;
- лизингов договор;
- лицензионен договор;
- финансиране (дарение);
- заем;
- гаранция;
- управленски договор.

25.1. Сделки с членовете на органите на управление и административния персонал

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Краткосрочни възнаграждения		
- заплати	149	145
- разходи за социални осигуровки	15	15

25.2. Сделки със свързани лица

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Продажба на стоки и услуги		
- продажба на услуги Хавас Уърлдуайд София ООД	223	26
- продажба на услуги Хавас Груп България ООД	95	72
Покупка на стоки и услуги		
- Разходи за външни услуги Хавас Уърлдуайд София ООД	17	15
Разходи за външни услуги Хавас Груп България ООД	28	929

25.3. Неуредени разчети със свързани лица в края на годината

	2020 ‘000 лв.	2019 ‘000 лв.
Вземания от:		
Търговски вземания		
- Дружества под общ контрол	1 246	1 264
Вземания от начислени лихви		
- дружества под общ контрол	15	7
Предоставени заеми		
- Компания майка	40	92
Търговски задължения		
- Компания майка	32	162
- Дружества под общ контрол	86	-
Задължения за съучастия в дъщерни дружества	20	20

26. Стопански активи на дружеството

Медиа Планинг Груп ООД няма активи, които се ползват изцяло или частично за лични нужди на собственици, управители, работници и служители, както и за цели различни от независимата стопанска дейност на компанията.

27. Условни активи и пасиви

Дружеството е съдължник по договор за кредит предоставен на Хавас Уърлдуайд София ООД, Болкан Експерт Холдинг ЕООД.
 Дружеството е предоставило банкова гаранция в размер на 15 хил.лв.

28. Политика на ръководството по отношение управление на финансовия риск

Дейността на Дружеството създава предпоставки за излагането на валутен, кредитен, ликвиден и лихвен риск.

28.1. Валутен риск

Дружеството е получило кредити от финансови институции в чуждестранна валута. Поради това Дружеството е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс. През изминалата година промените във валутния курс са били в полза на Дружеството.

28.2. Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Дружеството. Дружеството е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти. Излагането на Дружеството на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период.

По отношение на търговските и други вземания Дружеството не е изложено на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти, средства на паричния пазар, необезпечени облигации и деривативни финансови инструменти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

28.3. Ликвиден риск

Ликвидният риск представлява рискът Дружеството да не може да погаси своите задължения. Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със задълженията, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за периода.

Дружеството държи пари в брой, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни.

29. Събития, настъпили след датата на годишния финансов отчет

За периода след датата, към която е съставен финансовият отчет до датата на публикуването му следва да се отбележи настъпването на следното некоригиращо събитие.

Въздействието на пандемията от коронавирус (COVID-19) продължава и макар да е финансово положително за компанията до 31 декември 2020 г., не е възможно да се оцени потенциалното въздействие, положително или отрицателно, след датата на отчитане. Ситуацията се развива бързо и зависи от наложени международни и правителствени мерки, като поддържане на изискванията за социална дистанция, карантина, ограничения за пътуване и всякакви икономически стимули, които могат да бъдат предоставени.

Във връзка с продължаващата световна пандемия от Covid-19 с Решение на Министерски съвет №72 от 26.01.2021 г. беше удължен срокът на извънредната епидемична обстановка в България до 30 април 2021 г.

Не са възникнали коригиращи събития или други значителни некоригиращи събития между датата на финансовия отчет и датата на оторизирането му за издаване.

30. Одобрение на годишния финансов отчет

Финансовият отчет към 31 декември 2020 г. (включително сравнителната информация) е одобрен и приет от Общото събрание на 29.09.2021 г.