Годишен консолидиран доклад за дейността

Годишният консолидиран доклад за дейността представя коментар и анализ на консолидирания финансов отчет и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Групата Инвестор.БГ. Той съдържа информацията по чл. 33, ал. 3 от Закона за счетоводството и чл. 100н, ал. 7 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), както чл. 32, ал. 1, т. 2 и 4 от Наредба № 2 на Комисията за финансов надзор.

Инвестор.БГ АД е акционерно дружество, регистрирано в Софийски градски съд по фирмено дело №5692/2000 г. и преобразувано с Решение № 2 от 30 октомври 2003 г. в акционерно дружество. Дружеството е регистрирано в Търговски регистър с ЕИК 130277328 на 01 февруари 2008 г. С Решение №474 Е/26.03.2004 г. на КФН на Дружеството е вписано като публично дружество. Седалището на управлението на Дружеството е в гр. София, Република България, бул. „Брюксел" 1.

Групата ИНВЕСТОР.БГ е една от водещите интернет и медийни компании в България, която се развива под корпоративния бранд ***Investor Media Group.***

Инвестор.БГ АД притежава и управлява следните **уеб-сайтове**:

- Investor.bg –сайт за финансови и икономически новини, коментари и анализи;
- Dnes.bg - новинарски сайт;
- Start.bg - уеб каталог с полезни връзки;
- Gol.bg - сайт спортни новини и футболни клубове;
- Tialoto.bg - лайфстайл сайт за жени;
- Snimka.bg - сайт, предоставящ възможност за онлайн публикуване на снимки;
- Rabota.bg - сайт за обяви за работа;
- Teenproblem.net - онлайн общество от млади хора;
- Blog.bg - безплатен онлайн дневник;
- Automedia.bg - онлайн медия, отразяваща технологичните новости, интересните дизайнерски решения и всичко любопитно от автомобилната индустрия;
- Az-jenata.bg - сайта за модерната жена, съпруга и майка;
- Az-deteto.bg - уеб-портал за детето и родителите му;
- Bgonair.bg - сайта на телевизия Bulgaria On Air
- Helpbook.com - предоставя възможност и място за публична комуникация между гражданите и институциите в България. Целта на платформата е улесняване на процеса на подаване на сигнали от гражданите и осигуряване на прозрачност и публичност на резултатите от работата на институциите.

Част от групата на Инвестор.БГ АД са и управляваните от него следните интернет-сайтове, притежавани от дъщерни дружества:

- Puls.bg - здравен уеб-портал;
- Imoti.net - сайт за обяви, новини и коментари за недвижими имоти;
- Bloombergtv.bg- сайта на телевизия Bloomberg TV Bulgaria;
- Boec.bg – сайт за спортни новини и специализирана насоченост към бойните спортове.

Рекордни постижения и ръст на трафика регистрираха **уебсайтовете от портфолиото на Investor Media Group** и през 2019 г.

Впечатляващите резултати отредиха на Investor Media Group в края на годината пазарен дял от 52% (по данни на Gemius) и превърнаха медийната група във втората най-предпочитана от потребителите в България. Данните на метричната система за декември показват, че пазарният дял на Investor Media Group на годишна база нараства с 2 пр.п. спрямо 2018 г., достигайки 52% и 2,408 млн. от населението на страната.

Потребителите на сайтът **Investor.bg**, в края на 2019 г. достигнаха 614 хил., което е нарастване с 52% спрямо година по-рано. Пазарният дял на този най-авторитетен източник на бизнес и финансова информация в рамките на годината се покачи с 4 пр.п., за да достигне 13%. С тези резултати сайтът успява да заеме челна позиция в сегмента.

Добри резултати регистрира и **Dnes.bg** през тази година, като отново над 1 млн. читатели ежемесечно му гласуват доверие и избират да се информират от водещия новинарски уебсайт. Сайтът запази пазарния си дял от 22%.

Високи позиции в сегментите си заемат и останалите онлайн медии от портфолиото на Investor Media Group.

Автомобилният уебсайт **Automedia.bg** отбеляза впечатляващи резултати през 2019 година. Сайтът придобива нова аудитория с бързи темпове и в края на годината потребителите му са нараснали със завидните 114% спрямо година по-рано, достигайки 367 хил. души. Пазарният дял е достигнал 8%, като за сравнение година по-рано бе 4%. Тези резултати са постигнати точно година след като проекта бе пренаписан на новата медийна платформа за управление на съдържание (CMS).

В края на 2019 г. сайтът на единствената специализирана бизнес телевизия у нас - **Bloomberg TV Bulgaria**, регистрира увеличение на своите читатели с 96% спрямо предходната година и техният брой достигнал 118 хил. Пазарният дял на бизнес медията е достигнал 3%.

Сайтът на политематичния телевизионен канал **Bulgaria ON AIR през** първото полугодие на 2019 г. бе пренаписан като респонсив и мигриран към новата медийна платформа (CMS). Добрите резултати не закъсняха. В края на годината потребителите в сайта са достигнали 264 хил., което е увеличение със завидните 72% спрямо година по-рано. Пазарният дял на **bgonair.bg** е достигнал 6%, като през декември 2018 г., той бе едва 3%.

2019 г. бе силна и трудна за **Puls.bg**. След промените, които google въведи през март, засягащи предимно сайтовете на здравна тематика и няколкото трудни месеца след това на адаптация, през втората половина на годината проекта отново стартира нагоре. В края на годината аудиторията на сайта е достигнала 870 хил., което е покачване с 10% на годишна база. Пазарният дял на здравния сайт е достигнал 19% (+1 пр.п. спрямо предходната година).

Tialoto.bg през втората половина на 2019 г. също бе пренаписан към единната медийна платформа и вече е с респонсив дизайн. В края на годината потребителите в сайта са достигнали почти 300 хил., което е 6% пазарен дял.

Потребителите в **az-jenata.bg** през последния месец на 2019 г. са достигнали 613 хил., което е 13% пазарен дял. Тези резултати определят сайта като третият най-предпочитан женски сайт в страната по последни данни от Gemius.

Водещият спортен уебсайт **Gol.bg** също отбеляза добри резултати в посещаемостта си през изминалата година. Той "завърши" годината регистрирайки ръст от 15% на месечна и 21% на годишна база и аудитория от 274 хил.

Imoti.net в края на 2019 г. постигна увеличение на потребителите, на годишна база с 11%. Техният брой е достигнал 86 хил.

Внушителни резултати отбелязва и **Boec.bg** – 244 хил. читатели са се информиралии за бойните спортове чрез тази медия. За съпоставка този брой година по-рано бе едва 36 хил. Увеличението на годишна база е над 500%. Пазарният дял се е покачил от 1% в края на 2018 г., до 5% през 2019 г. С тези резултати сайтът се стреми към челните позиции в спорния сегмент.

Детайлна информация за посещаемостта на сайтовете е публикувана на адрес http://reklama.investor.bg/

Телевизия Bulgaria ON AIR е една от четирите национални телевизии с политематичен профил, които се разпространяват в цифровата ефирна мрежа. Тя е и първата национална политематична телевизия, която е част от публично дружество. Това затвърждава добрата репутация на независима медия, която екипът на телевизията изгражда всеки ден с работата си.

През 2019 г. стабилно се откроi и тенденция към постоянно увеличаване в броя на зрителите, които избират да се информират от новинарските емисии и предаванията на Bulgaria ON AIR. В началото на декември 2019 г. политематичната телевизия бе наградена с поредното престижно отличие – **„Медия на годината"** на годишните награди на Българската търговско-промишлена палата . Признанието се връчва за обективно и задълбочено представяне на икономическите и бизнес процеси в страната. Наградата беше приета от водещия на новините по Bulgaria ON AIR Константин Динчев.

Радио Bulgaria ON AIR с национално покритие, като програмата му се излъчва в 33 града - София, Варна, Шумен, Добрич, Ямбол, Самоков, Гоце Делчев, Силистра, Пазарджик, Ботевград, Айтос, Велинград, Ловеч, Габрово, Монтана, Ахтопол, Търговище, Димитровград, Перник, Стара Загора, Пловдив, Бургас, Велико Търново, Русе, Благоевград, Сливен, Видин, Кърджали, Смолян, Хасково, Банско, Плевен и Кюстендил. Насочено е към широката аудитория и активния градски човек, който търси информация за актуалните събития и подбрани световни поп и рок хитове.

Програмата на **Alpha Radio, Варна,** е с музикално направление денс музика за аудитория до 30 години. Разпространява се в интернет среда.

Списание **Bulgaria ON AIR The Inflight Magazine** и **Investor Digest** - бордни издания на националния авиопревозвач Bulgaria Air е със средно месечна аудитория от 100 000 читатели и всеки месец предоставя на аудиторията си полезна и забавна информация от света на пътуванията, модата, музиката, спорта, науката, както и качествени експертни и журналистически анализи по всички най-важни теми от бизнеса и политиката, а Investor Digest – със съдържание, насочено към англоезичната бизнес аудитории.

Bloomberg TV Bulgaria уверено се утвърди като телевизията на бизнеса, като за това свидетелства проучване сред аудиторията на тв канала, което беше оповестено в първите три месеца на годината. Собственици, съсобственици, управители на компании и представители на висшия мениджмънт са сред основната част от аудиторията, която следи редовно Bloomberg TV Bulgaria. Близо 40% от зрителите на бизнес телевизията заемат високи ръководни позиции или управляват собствен бизнес най-често в сферата на услугите или финансите, показа маркетинговото проучване сред аудиторията на телевизията, изготвено от консултантска къща „Прогрес Консулт".

Най-голям процент от анкетираните работят в сектора на услугите – над една трета. След тях се нареждат професионалисти от сферата на производството (15.2%), търговията (14.3%), финансите (12.5%), както и работещите в държавни институции (12.5%) и изпълняващи свободни професии (8.9%). Проучването показва, че аудиторията на бизнес телевизията е високообразована и е концентрирана основно в София и големите градове в страната (89,2%).

Данните сочат още, че над 60% от зрителите избират програмата на Bloomberg TV Bulgaria заради професионалните и актуални финансови и икономически новини, като 50 на сто от анкетираните са впечатлени от многообразието на теми, които телевизията предлага. Качествените и задълбочени коментари, анализи и дебати в студиото са сред

основните черти, заради които зрителите се доверяват на бизнес телевизията, и са сред най-предпочитаните. Документалните филми и историите на успеха, които Bloomberg TV Bulgaria излъчва всекидневно, също са сред любимите части от програмата, показва проучването.

Около една трета от аудиторията признава, че оформя мнението си по дадена тема благодарение на Bloomberg TV Bulgaria, а близо 20% от всички анкетирани отбелязват, че успяват да се адаптират по-добре към специфичната тематика и стават по-уверени и по-добри при вземането на решения благодарение на информацията и дискусиите в студиото на телевизията.

Проучването на аудиторията на Bloomberg TV Bulgaria е поредното доказателство, че бизнес телевизията успява да изпълнява мисията си да бъде полезна за широката бизнес общност в България, включително младите хора, бъдещите предприемачи и всички, които не спират да търсят успеха. Единственият бизнес тв канал е част от портфолиото на Investor Media Group – втората най-предпочитана онлайн медийна група у нас, чиито уебплатформи се посещават редовно от над 50% от интернет потребителите. От старта си през 2015 година досега **Bloomberg TV Bulgaria** и талантливият екип от топ журналисти, които работят в медията, са спечелили десетки престижни призове. През 2019 година телевизията беше отличена и с награда от Българската фондова борса за медия с най-голям принос в популяризирането на капиталовия пазар у нас.

За доверието на аудиторията към Investor Media Group свидетелства и големият интерес към **събитията, организирани от медиите в групата през годината** - Форум бременност и детско здраве, Международната конференция „Образование и бизнес" „Детска Игриада 2019", Годишните награди на Imoti.net, Клуб Investor „Предприемачи на бъдещето", The Next Big Thing и др.

Престижно награда получи и проектът на Investor Media Group и Българска болнична асоциация - класацията „Най-добрите болници". Инициативата бе отличена за най-добър корпоративно-социален проект на годишните награди „Мистър и Мисис Икономика", което е значително признание за мащаба и полезността на класацията. Проектът се проведе за пръв път у нас през тази година и отличи лечебните заведения в отделните райони на страната, в които пациентите могат да получат най-добри медицински услуги. Победителите бяха определени на базата на независимо национално социологическо проучване сред общопрактикуващи лекари, мениджъри на болници и пациенти, и бяха наградени на специална церемония през март в София.

Investor Media Group е организатор и на специалните професионални бойни галавечери SENSHI, на които в двубои среща едни от най-добрите бойци в света. За по-малко от една година марката SENSHI се утвърди като еталон за качествено и неповторимо шоу, което води в България едни от най-големите имена в бойните спортове. През 2019 г. веригата професионални бойни галавечери SENSHI впечатли феновете на бойните спортове с издания в зала „Арена Армеец" – гр.София, „Дворец на спорта и културата" – гр.Варна и през юли SENSHI 3 се проведе пред публика от близо 1500 души в морския курорт Камчия. Състезатели от десетки страни за пръв път се състезаваха по изцяло нов правилник по киокушин, изготвен специално за ринга на SENSHI.

Като голяма медийна група с пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания, Инвестор.БГ получава достъп до много по-голяма аудитория, висококачествена бизнес информация, най-вече в каналите Bloomberg TV Bulgaria и Investor.bg, разнообразно развлекателно съдържание в телевизия Bulgaria ON AIR и тематичните сайтове, както и технологично ноу-хау, които влияят положително върху репутацията на компанията.

I. Преглед на дейността на Групата през 2019 година

В представения Годишен консолидиран финансов отчет са включени дъщерните дружества, в които „Инвестор.БГ" АД притежава пряко или косвено повече от 50% от акциите или дяловете с право на глас или по друг начин упражнява контрол върху тяхната дейност.

Към датата на консолидирания финансов отчет „Инвестор.БГ" АД притежава контролни участия в следните дружества:

Инвестор Пулс ООД (70.10 % от капитала) – основната дейност на „Инвестор Пулс" ООД е създаване, управление и поддържане на уеб-страници с медицинска тематика, създаване на софтуерни продукти, реклама и сделки с интелектуална собственост.

Инвестор Имоти.нет ООД (100 % от капитала) – основната дейност на „Инвестор Имоти.нет" ООД е управление и поддържане на уеб-страница за недвижими имоти.

Инвестор ТВ ЕООД (100 % от капитала) – основната дейност на „Инвестор ТВ" ЕООД е създаване и разпространение на радио и телевизионни програми, обработване и продажба на игрални и документални филми, инвестиционно-производствена дейност в областта на телекомуникациите, проектиране, изграждане, поддръжка и експлоатация на кабелни телевизионни мрежи.

Боец.БГ ООД (100% от капитала) – с основна дейност създаване, управление и поддържане на уеб-страници със спортна тематика.

Бранд Ню Айдиъс ЕООД (100 % от капитала) – основната дейност на „Бранд Ню Айдиъс" ЕООД е комисионна и посредническа дейност при предоставянето на рекламни услуги от изключително разнообразен характер; търговско – импресарска дейност; организиране и провеждане на конкурси и друг вид представителни обществени събития; маркетингова и консултантска дейност; представяне на търговски марки.

Бранд Продакшънс ООД (50% от капитала) е дъщерно дружество на „Бранд Ню Айдиъс" ЕООД и е с регистриран следният основен предмет на дейност: изработка на рекламни клипове, рекламна дейност, продуциране, запис, тиражиране и предоставяне на артистични изпълнения, презентации, радио и телевизионни предавания, спектакли, филмови продукции, концерти и осъществяване на съпътстващите ги дейности; придобиване, ползване и отстъпване на права върху обекти на интелектуалната собственост, разработване или изпълнение на проекти и програми и консултантски услуги в областта на производството на аудио-визуални произведения. Дружеството е основано през 2016 година и към 31 декември 2019 г. не е осъществявало дейност по смисъла на Закона за счетоводството.

„Висше училище по застраховане и финанси" АД (90% от капитала), което е учредител и упражнява контрол върху **Висше училище по застраховане и финанси (ВУЗФ).** ВУЗФ е основано с Решение на 39-то НС от 25.07.2002 г. като частно специализирано висше училище, което обучава студенти в бакалавърска, магистърска и докторска степени по специалности от професионалното направление "Икономика".

„Проджект кампани 1" АД - 66% от капитала му е собственост на „Висше училище по застраховане и финанси" АД, с основна дейност придобиване, експлоатация и посредничество при сделки с недвижими имоти.

„Рубикон Проджект" ЕООД - 100% от капитала му е собственост на „Проджект кампани 1" АД, с основна дейност придобиване, експлоатация и посредничество при сделки с недвижими имоти.

1.1. Основни показатели, характеризиращи резултатите от дейността на дружествата от Групата през 2019 г.

Показател	Инвестор БГ АД (хил. лв.)	Инвестор Пулс ООД (хил. лв.)	Инвестор ТВ ЕООД (хил. лв.)	Инвестор Имоти.нет ЕООД (хил. лв.)	Бранд Ню Айдиъс ЕООД (хил. лв.)	Бранд Продак- шънс ООД (хил. лв.)	Боец. БГ ООД (хил. лв.)	ВУЗФ АД (хил. лв.)	ВУЗФ (хил. лв.)	Проджект кампани 1 АД* (хил. лв.)	Рубикон проджект ЕООД* (хил. лв.)
1) приходи от основна дейност	10,178	94	361	356	6,341	-	397	256	2,140	6	0
2) разходи за основна дейност	11,661	58	4,515	279	6,160	-	641	416	2,328	75	70
3) оперативна печалба/ (загуба) за периода	(1,483)	36	(4,154)	77	181	-	(244)	(160)	(188)	(69)	(70)
4) други печалби/(загуби) за периода	1,876	0	(892)	(1)	10	-	(6)	(699)	(23)	0	(7)
5) нетна печалба/(загуба)	359	32	(5079)	68	167	-	(249)	(859)	(211)	(62)	(77)
6) обща сума на активите в т.ч.	48,164	309	828	781	9,193	-	65	16,565	3,774	11,188	3,415
6.1) пари и парични еквиваленти	181	2	95	0	10	-	1	0	0	12	0
7) краткосрочни задължения	7,939	140	19,774	71	9,061	-	330	30,780	1,081	3,811	229

1.2. Основни показатели, характеризиращи резултатите от дейността на Групата като цяло

Показател	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
а) приходи от основна дейност (хил. лв.)	2 625	7 720	15 540	16 668	19 526
б) оперативни разходи (хил.лв)	(3 761)	(11 899)	(21 063)	(22 957)	(24 897)
в) нетна печалба/(загуба) (хил. лв.)	(1 133)	(4 447)	(795)	(5 929)	(5 754)
г) сума на активите (хил. лв.)	10 923	39 532	56 940	61 223	59 738
д) нетна печалба/(загуба) за периода на акция	(0,79)	(2,20)	(0,24)	(0,93)	(1,17)
е) среднопретеглен брой акции	1 438 695	2 021 877	3 321 085	4 782 362	4 782 362

Финансовият резултат на Групата през отчетния период е нетна загуба в размер на 5,587 хил.лв, която е генерирана главно в дъщерното дружество „Инвестор ТВ" ЕООД.

Най-голям дял в увеличението на разходите имат разходите за външни услуги, свързани с лицензионни такси и права за излъчване на предавания, както и разходите за персонал и осигуряване, произтичащи от разширяването на дейността на Групата.

2. Дивидентна политика

До момента Дружеството не е разпределяло дивидент. На Общо събрание на акционерите, проведено на 14.06.2019 г. е взето решение нетната печалба за 2018 г. в размер на 115 хил. лв. да бъде разпределена като Законови резерви.

3. Промени в цената на акциите на компанията-майка

Акциите на Инвестор.БГ АД се търгуват на основен пазар на Българската фондова борса - София АД.

Минималната цена, на която се е търгувала акцията през 2019 г., е 11,90 лв. за акция, а максималната цена – 16,60 лв. за акция. Среднопретеглената цена за периода е 15,915 лв. за акция при изтъргувани 253 958 книжа за 4 041 773 лв.

Цената на акция в последната сделка за 2019 година е 16,40 лв., а в последната сделка за 2018 година е 15,00 лв.

4. Състояние на инвестиционния портфейл на Групата

Инвестиционният портфейл на Групата Инвестор.БГ към 31 декември 2019 година се състои от инвестициите в следните предприятия, инвестиционни имоти и финансови активи:

Име на дружеството	**Относително тегло на притежаваната част от капитала и притежаваните гласове**	**Размер на инвестицията в хил. лв.**
Финансови активи на разположение за продажба		
„Кий Медия" ООД - дялове	49,00%	-*
„Трибио" ООД - дялове	49,00%	-*
Краткосрочни финансови активи на разположение за продажба		
Акции в ПОК Съгласие		14 077
Инвестиционни имоти		
Земи и сгради, които се държат с цел увеличаване стойността на капитала		5 348

5. Рискови фактори за дейността на Групата

- *Covid-19*

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов вирус (Covid-19) в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. Народното Събрание на Република България обяви извънредно положение в страната заради коронавируса и бяха въведени засилени противоепидемични мерки и ограничения. Във връзка с възникналата епидемия и свързаните с нея промени за Групата е възникнало значително некоригиращо събитие до датата на издаване на настоящия консолидиран финансов отчет.

Ръководството на Групата счита, че въздействието на пандемията ще доведе до волатилност на пазарния и ценови риск и е възможно тя да има ефект върху дейността на Дружествата в Групата, но поради непридвимостта на ситуацията и динамичността на предприетите мерки от държавните власти, ръководството не е в състояние да предвиди със сигурност влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността на Дружествата н Групата на Инвестор Медиа Груп. Ръководството ще продължи да следи развитието на ситуацията и ефекта върху всички аспекти от дейността на Групата.

- *Несигурност в развитието на Интернет-рекламата и на Интернет пазара в България*

Интернет пазарът в България все още е относително малък като брой потребители, макар и през последните години да наблюдаваме значителното му развитие. Групата Инвестор.БГ разчита изключително много на продължителен възходящ тренд в ползваемостта на интернет в страната за реализиране на прогнозираните приходи. Няма сигурност, че такъв възходящ тренд ще се реализира в мащабите или за времето, както ние предвиждаме. Ако интернет индустрията не се развива с очакваните от нас темпове, нашите прогнози за приходи от реклама няма да се осъществят.

Следва да се има предвид и факта, че потенциалът за растеж на потреблението на интернет в България не е твърде голям поради обективни ограничители: намаляващо като брой и застаряващо като възрастова структура население, нисък жизнен стандарт, ограничен брой рекламодатели и лимитиран растеж на икономиката.

- *Някои от нашите конкуренти разполагат с повече ресурси, по-дълга история и по-добри пазарни позиции*

Конкуренцията на пазара на интернет реклама, и като цяло в интернет бизнеса в България, и сега е голяма, но ние сме убедени, че тя ще нараства и ще става все по-ожесточена. Развитието на технологиите и появата на нови български и чуждестранни интернет компании ще засилва конкурентния натиск върху нас. Вложените инвестиции ни осигуряват значителен ръст. Въпреки конкурентната среда, Групата Инвестор.БГ сериозно увеличава пазарния си дял през последните години. Има сигурност, че ще имаме успех в съревнованието с настоящите и бъдещите си конкуренти.

През 2019 г. всички уебсайтове на Групата генерираха сериозен ръст на трафика - в края на годината пазарен дял от 52% (по данни на Gemius) и превърнаха медийната група във втората най-предпочитана от потребителите в България. Данните на метричната система за декември показват, че пазарният дял на Investor Media Group на годишна база нараства с 2 пр.п. спрямо 2018 г., достигайки 52% и 2,408 млн. от населението на страната. С тези резултати Групата скъсява дистанцията с медиите в челните позиции в сегмента.

- *Нашият бизнес е в силна зависимост от динамиката в технологиите и бързо променящата се среда*

За да постигнем целите си, ние трябва да подобряваме качеството и да разширяваме услугите, които предлагаме, като ги адаптираме към бързо променящите се технологии, практики и желания на интернет потребителите. За да сме конкурентни на пазара, ние трябва навреме да реагираме на промените в търсенето на нашите услуги и да ги модифицираме съответно.

Ние трябва периодично да подобряваме нашия софтуер и хардуер, за да бъдат те съвместими с техническите и технологични иновации в бранша. Ние трябва постоянно да следим за сигурността на предлаганите от нас услуги по интернет, включително антивирусна защита, защита от физически и електронни сривове и вмешателства. Ако ние не успяваме да се справим с тези предизвикателства, нашата репутация ще пострада, ще загубим клиенти, пазарен дял и приходи.

В най-общ план нашият бизнес зависи от ефективността на интернет като среда за пренос на данни.

- *Нашият успех зависи силно от икономическото развитие и състоянието на пазара на ценни книжа в страната*

Търговският успех на Групата Инвестор.БГ е силно зависим от стабилността и растежа на българската икономика и на българския фондов пазар в две посоки: както като благоприятна бизнес среда, така и като непосредствен предмет на отразяване в предлаганите от нас услуги, в т.ч. информационни. Въпреки че понастоящем правителството успява да поддържа икономиката стабилна, с много добри изгледи за значителен и продължителен растеж в бъдеще, няма гаранции, че тази ситуация ще се запази и прогнозираният икономически ръст ще бъде постигнат. По-ниският икономически растеж означава по-ниски доходи за бизнеса и населението и оттук – по-ниско ниво на потребление на интернет.

Групата от сайтове, управлявани и развивани от Групата показва широко разнообразие от предлагани полезности и услуги.

- *Защитата от посегателства на интелектуалната ни собственост може да се окаже трудно осъществима*

Нашата интелектуална собственост (авторски права, търговски марки, ноу-хау, домейн имена и др.) е и ще бъде от водещо значение за успеха ни. Редовната поддръжка на базата данни, плащанията и политиката ни спрямо необходимите стъпки при придобиване на права върху домейните и марките ни намаляват значително риска от загуба на права.

- *Нашият успех зависи от популяризиране на Bulgaria ON AIR като национална политематична телевизия и налагането на телевизия Bloomberg TV Bulgaria като основен бизнес и финансов канал в България.*

Двата телевизионни канала все още са в процес на развитие и на този етап не могат да вложат маркетингов и рекламен ресурс, с който разполагат големите частни национални политематични телевизии за популяризиране на доброто си съдържание.

II. Предвиждано развитие на Групата и планирана стопанска политика

Стратегията на Инвестор.БГ АД е фокусирана върху разработване на множество специализирани медийни продукти, които да позволят синергия между различните платформи, с които разполага като медийна група.

Инвестор.БГ АД притежава пълен микс от комуникационни канали – интернет, телевизия, радио и печатни издания. Това осигурява достъп до по-големи аудитории и дава по-големи възможности на Дружеството за разширяване на тематиката и обхвата на услугите, предоставяни на потребителите.

Безспорно конкурентно предимство пред останалите компании в медийния сектор е ексклузивният партньорски договор сключен между медии от управляваната от „Инвестор" БГ медийна група и един от най-авторитетните източници на бизнес и финансова информация – Bloomberg. Чрез сключения лицензионен договор с Bloomberg L.P.(САЩ) за ползване на съдържание и излъчване на предавания, собственост на Bloomberg, както и лицензионни договори с водещите световни фондови борси и Инвестор.БГ АД получава достъп до висококачествена бизнес информация, технологично ноу-хау и силна марка, което влияе силно положително върху имиджа на компанията. Разпространяваният чрез мрежите на кабелните и сателитните оператори у нас и онлайн на адрес www.bloombergtv.bg, единственият у нас бизнес новинарски ТВ канал Bloomberg TV Bulgaria предоставя бърза, задълбочена и достоверна информация за икономическите и финансови процеси и събития у нас и по света.

С цел диверсификация на портфолиото на управляваните медии, Инвестор.БГ ще продължи да развива допълнителни проекти.

Медийната група ще продължи поредицата от дискусии с експерти в Клуб Investor, както и организирането на форума за инвеститори Investor Finance Forum на Investor.bg, конференцията The Next Big Thing на Bloomberg TV Bulgaria, конференцията „Образование и бизнес" на Bulgaria ON AIR, кампанията в полза на обществото „Забавното четене" и спортното събитие „Детска Игриада" на Az-deteto.bg, събитията „Форум бременност и детско здраве" и „Здравен дебат" на Puls.bg, годишните награди на Imoti.net и други.

Паралелно с разширяването на медийното съдържание, Инвестор.БГ АД завърши успешно и процесът по имплементация на нова система за сервиране на реклама в портфолиото от сайтове на медийната група. Всички сайтове от групата работят с рекламната платформа Google AdManager, което позволява предлагането на нови технологични рекламни продукти като Audience Segments, remarketing и програматик сделки (Preferred Deals). Вътрешната медийна платформа за управление на съдържание (CMS) вече е налична и през декември 2018 г. на нея бе мигриран и първият сайт (Automedia) и добрите резултати за този сайт не закъсняха. Основните предимства на единната медийна платформа, изброени накратко, са:

- възможност за увеличаване на функциите на сайтовете, посредством добавянето на нови модули, съвместими с административните панели на всички сайтове, ползващи единната медийна платформа;
- SEO оптимизирана структура на страниците;
- възможност за URL адреси, подходящи за SEO оптимизации;
- удобен административен интерфейс на български език и удобен за ползване и през мобилно устройство;
- съотношението цена-ефективност се подобрява заради това, че намалява времето за разработка, поддръжка и последващо развитие на определен сайт;
- криптиране на информацията, която се запазва за потребителите на всеки един от сайтовете на медията, както и увеличаване на сигурността за достъп до лична информация на регистрираните потребители в сайтовете.

С придобването на 90% от капитала на „Висше училище по застраховане и финанси" АД, което е учредител и упражнява контрол върху Висше училище по застраховане и финанси, Инвестор.БГ АД направи най-мащабната инвестиция на медия у нас в образователна институция. Така политиката на медийната група да подкрепя качественото образование в България се разви до следващото си стратегическо ниво. Инвестор.БГ ще продължи успешната линия на развитие на ВУЗФ като най-модерната и практически ориентирана образователна институция в областта на финансите, икономиката и предприемачеството. Инвестор.БГ ще инвестира в надграждане на академичната програма и възможностите за участие на бизнеса във ВУЗФ, така че студентите да натрупат практически опит още преди да завършат университета.

След направен анализ с цел - оптимизиране структурата на собственост и управление на корпоративно групово ниво, чрез „Висше училище по застраховане и финанси" АД Групата придоби и 66% от капитала на „Проджект кампани 1" АД, а посредством него – и върху дъщерно на „Проджект кампани 1" АД - „Рубикон Проджект" ЕООД. Притежаваните от тях инвестиционни имоти значително подобряват състоянието на инвестиционния портфейл на Групата.

Поради разпространението на Covid-19 в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на цели икономически отрасли. От средата на мес.Март 2020 г. бяха въведени засилени противоепидемични мерки и ограничения. След оповестяване на Решението на Народното събрание и мерките за защита и ограниченията за движението на хора, Дружествата от Групата на Инвестор Медиа Груп предприеха допълнителни мерки и действия, целящи да осигурят непрекъсваемост на дейността си:

- Телевизиите България он ер и Блумбърг ТВ България преструктурираха програмата си - въведоха мерки за спиране на гостуванията на живо в ТВ предавания, намалиха броя на излъчванията на живо, като в същото време беше разширено он-лайн информационното съдържание на уебсайтовете;
- Повечето от Дружествата определиха 4-часов работен режим за по-голямата част от заетите за периода на извънредното положение;
- Предприети са действия по подготовка и входиране на пакет от документи за кандидастване по програми за получаване на финансирания и компенсации;
- Отново с цел минимизиране на прекия контакт между служителите и гостите на събитията, организирани от Групата, както и съобразявайки се с въведените нормативни ограничения за същите, ръководството заложи на въвеждането на изцяло нов формат в портфолиото си – он-лайн семинари.

III. Научноизследователска и развойна дейност

Групата поддържа научноизследователска дейност.

Екипът от програмисти на Инвестор.БГ е разработил единен тип операционна система за изграждане на информационни сайтове. Създаването на нови технологии в интернет ни дава сериозно конкурентно предимство при реализирането на нови проекти.

Ние генерираме новини от множество Интернет издания, както и от собствена журналистическа дейност – осъществяване на анкети, присъствие на важни събития, водене на интервюта. За финансовите анализи разчитаме на екипа ни от анализатори, които са внимателно подбрани и тествани в пробен период.

IV. Важни събития, настъпили след датата на съставяне на Годишния консолидиран финансов отчет

Ръководството на Групата следи развитието на икономическата обстановка, създала се във връзка с обявената от СЗО пандемия от коронавирус (Covid-19). Въпреки че към момента Инвестор медия груп не е в състояние да оцени влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността й, ръководството ще следи промените във финансовите параметри и ще предприеме всички възможни мерки, за да ограничи негативния ефект върху финансовото състояние и резултатите от дейността.

На ръководството не са известни други важни и съществени събития след датата на годишното счетоводно приключване, които биха могли да повлияят на инвеститорския интерес.

V. Информация по реда на Търговския закон

1. Собствени акции.

Към 31 декември 2019година, Инвестор.БГ е с регистриран акционерен капитал в размер на 4 782 362 лева , който се състои от 4 782 362 броя обикновени акции с номинална стойност 1 лв. за всяка.

Всички акции са от един и същи клас и предоставят еднакви права на акционерите - право на един глас в Общото събрание на акционерите на Дружеството, право на получаване на дивиденти и право на ликвидационен дял.

1.1. Обратно изкупуване.

През разглеждания период, Дружеството не притежава обрано изкупени собствени акции.

2. Информация за членовете на Управителните органи

Инвестор.БГ АД е с двустепенна система на управление, състояща се от Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД с ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева, Светлана Фурнаджиева и Виктория Миткова. Дружеството се представлява от изпълнителния директор Виктория Миткова.

През отчетната финансова година няма промени в управителните и контролни органи на Инвестор.БГ АД. Управителният съвет е управителният орган на Инвестор.БГ АД, който осъществява планирането и координацията на цялостната дейност на Дружеството, очертана в неговия предмет, като извършва всички, предвидени в закона и устава, действия по организация, ръководство и контрол. На 25 април 2018 г. Управителният съвет на Дружеството напуска Деница Димитрова.

Съставът на избрания от Общото събрание Надзорен съвет гарантира независимостта и безпристрастността на оценките и действията на членовете на Управителния съвет по отношение функционирането на Дружеството.

Информация за възнагражденията, получени през годината от членовете на Надзорния съвет и Управителния съвет, е посочена в раздел IX, т. 17 на настоящия годишен доклад за дейността.

Информация за придобитите, притежаваните и прехвърлените от членовете на Надзорния съвет и Управителния съвет акции на Дружеството през годината, както правата им да придобиват акции и облигации на Дружеството, е посочена в раздел IX, т. 18 на настоящия годишен доклад за дейността.

Информация към 31 декември 2019 година за участия на членовете на управителните органи и контролните органи в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаване на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети през годината е както следва:

Членове на Надзорния съвет	**Дружество**	**Вид свързаност**
Любомир Леков	"ДАТАНЕТ" ЕООД	Едноличен собственик и управител
Любомир Леков	СДРУЖЕНИЕ "АСОЦИАЦИЯ НА ИНВЕСТИТОРИТЕ"	Член на управителен съвет
Любомир Леков	ФОНДАЦИЯ "ЛЕКОВИ"	Член на колективен орган на управление
Любомир Леков	"ИНВЕСТМЪНТ ОПОРТЮНИТИ" АД	Член на Съвета на директорите
Любомир Леков	"ФИНАНСОВО БРОКЕРСКА КЪЩА АГЕЙН ИНВЕСТ" ООД	Управител
Николина Димитрова	"ИНВЕСТОР ТВ" ЕООД	Управител
"Бранд инвест" ЕООД	Няма участия	Няма участия

Членове на Управителния съвет	Дружество	Вид свързаност
Светлана Фурнаджиева	"НОРТ КЛУБ" ЕООД	Едноличен собственик и управител
Светлана Фурнаджиева	"БЪЛГАРИЯ ЕР И ПОСОКА" ДЗЗД	Управител
Светлана Фурнаджиева	"ПОСОКА КОМ" ООД	Управител и съдружник
Светлана Фурнаджиева	"БРАНД ПРОДАКШЪНС" ООД	Управител и съдружник с 50% участие в капитала
Светлана Фурнаджиева	"ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ" АД	Член на Съвета на директорите
Наталия Илиева	"ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ" АД	Член на Съвета на директорите
Наталия Илиева	"КИЙ МЕДИЯ" ООД	Управител
Георги Бисерински	"ИНВЕСТОР ТВ" ЕООД	Управител
Георги Бисерински	"СЕЛЕКТ АСЕТ МЕНИДЖМЪНТ" ЕАД	член на Съвета на директорите
Виктория Миткова	"БРАНД НЮ АЙДИЪС" ЕООД	Управител
Виктория Миткова	"БРАНД ИНВЕСТ" ЕООД	Едноличен собственик и управител
Виктория Миткова	"КЛЪСТЕР СОФИЯ ГРАД НА ЗНАНИЕТО"	Член на управителен съвет
Виктория Миткова	СДРУЖЕНИЕ "БЪЛГАРСКИ МЕДИЕН КЛЪСТЕР"	Председател на управителен съвет
Виктория Миткова	"ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО ЗАСТРАХОВАНЕ И ФИНАНСИ" АД	Член на Съвета на директорите и изпълнителен директор

Управители на дъщерните дружества, включени в Групата Инвестор.БГ

	Дружество	Вид свързаност
Николай Габровски (Управител на Инвестор Пулс ООД)	„Здравето.БГ" ЕООД	Едноличен собственик и управител
	НС „Медикъл" ЕООД	Едноличен собственик и управител
	„АИПСИМПН – Д-р Николай Габровски" ЕООД	Едноличен собственик и управител
Апостол Апостолов (Председател на ВУЗФ)	АЛА КОНСУЛТ ЕООД	Едноличен собственик и управител
	ЕНЕРГРИЙН ЕООД	Едноличен собственик и управител
	СТУДИО СЕВЪН ХИЛС ООД	Съдружник с 50 % участие в капитала
	ТЕКСИМ БАНК АД	Член на надзорен съвет
	ЦЕНТРАЛЕН ДЕПОЗИТАР АД	Член на управителен съвет
	ЧЕЗ РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ БЪЛГАРИЯ АД	Член на управителен съвет
Григорий Цветанов Вазов	ДЗИ Животозастраховане ЕАД	Член на Надзорен съвет /НС/

(изпълнителен директор на Проджект кампани 1 АД и управител на „Рубикон проджект" ЕООД)	ДЗИ Общо застраховане ЕАД	Член на НС
	Вазов институт ЕООД	Едноличен собственик и управител
	Вазов консулт ЕООД	управител
	Горски рай ООД	съдружник
	ДЗЗД Офис за технологичен трансфер ВУЗФ ИКИ	управител
Миролюб Панчев Иванов (изпълнителен директор на Проджект кампани 1 АД и управител на „Рубикон проджект" ЕООД)	Прайм Лега Консулт ЕООД	управител
	Проучване и добив на нефт и газ АД	Член на УС
	Техноимпекс АД	Член на СД, изпълнителен директор
	Химимпорт АД	Член на УС
	ЦКБ Риъл Истейт Фонд АДСИЦ	Член на СД
	Българска корабна компания ЕАД	Член на СД
	ДЗЗД Консорциум Технокапитал	председател
	Енергомат ЕООД	управител
	Енергопроект АД	Член на НС
	ЗАД Армеец АД	Член на УС, изпълнителен директор
	Зърнени храни България АД	Член на УС
	Кепитъл инвест ЕАД	Член на СД, изпълнителен директор
	Национална стокова борса АД	Член на СД
	Омега финанс АД	Съдружник и управител

Сключваните през отчетната година договори с членовете на управителните и контролни органи на Групата или свързани с тях лица не излизат от обичайната дейност и не се отклоняват от пазарните условия.

VI. Клонове; Служители

Групата „Инвестор.БГ" АД няма клонове.

Броят на наетите лица в Групата към 31 декември 2019 г. е 431 лица. (31.12.2018 .: брой наети лица в Групата 458 лица).

VII. Финансови инструменти, използвани от предприятието

1. Счетоводна политика

Годишният консолидиран финансов отчет за 2019 г. на Групата „Инвестор.БГ" АД е изготвен в съответствие с общоприетите счетоводни принципи, правила и изисквания, регламентирани в Закона за счетоводството, вътрешните нормативни актове на Групата и Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), разработени и публикувани от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС) и приети от Европейския съюз (ЕС). Групата организира и осъществява текущо счетоводно отчитане в съответствие с изискванията на българското законодателство – счетоводно, данъчно и търговско.

Консолидираният финансов отчет е изготвен в съответствие с изискванията на принципите за действащо предприятие, текущо начисляване, предпазливост,

предимство на съдържанието пред формата, съпоставимост на приходите и разходите, последователност на представянето. Консолидирания финансовият отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена, модифициран в определени случаи с преоценката на някои активи и пасиви по тяхната справедлива стойност. Базите за оценката са оповестени в счетоводната политика към финансовия отчет. Не са компенсирани активи и пасиви, с изключение на изрично разрешение на МСФО и както е пояснено където е необходимо.

2. Основни показатели за финансово-счетоводен анализ

Ефективността на приходите и разходите на Групата може да бъде анализирана в следната таблица:

Показател Ефективност	**31.12. 2015 г.**	**31.12. 2016 г.**	**31.12. 2017 г.**	**31.12. 2018 г.**	**31.12. 2019 г.**
коефициент на ефективност на разходите = общо приходи/общо разходи	0,70	0,64	1,21	0,75	0,78
коефициент на ефективност на приходите = общо разходи/общо приходи	1,42	1,57	0,83	1,34	1,28

Показатели Ликвидност	**31.12. 2015 г.**	**31.12. 2016 г.**	**31.12. 2017 г.**	**31.12. 2018 г.**	**31.12. 2019 г.**
коефициент на обща ликвидност = краткотрайни активи/краткосрочни задължения	1,30	1,02	2,16	1,95	1,10
коефициент на абсолютна ликвидност = парични средства/текущи задължения	0,64	0,02	0,12	0,04	0,02

3. Финансови инструменти

Структурата на финансовите активи и пасиви на Групата към 31.12.2019 г., съответно 31.12.2018 г. е както следва:

Финансови активи	**2019**	**2018**
	'000 лв.	**'000 лв.**
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата или загубата		
Ценни книжа	14 077	13 613
	14 077	**13 613**

	2019	2018
	'000 лв.	'000 лв.
Дългови инструменти по амортизирана стойност:		
Търговски и други вземания	9 820	12 352
Вземания от свързани лица	1 133	827
Пари и парични еквиваленти	524	627
	11 477	**13 806**

Финансови пасиви	2019	2018
	'000 лв.	'000 лв.
Финансови пасиви, отчитани по амортизирана стойност:		
Заеми	1 255	1 403
Задължения по лизинг	655	376
Търговски и други задължения	3 493	3 346
Задължения към свързани лица	20 656	16 116
	26 048	**21 241**

4. Експозиция на Групата по отношение на пазарния, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.

Пазарният риск включва следните видове риск:

- **Валутен риск**

Групата извършва покупки и продажби в чуждестранни валути – евро и щатски долари. От тях основната част се осъществяват в евро. Тъй като българският лев е фиксиран към еврото, валутният риск е свързан единствено с валутите, различни от евро и е оценен като минимален.

Излагането на риск от промени във валутните курсове варира през годината в зависимост от обема на извършените международни сделки. Въпреки това се счита, че степента на излагане на Групата на валутен риск е минимална.

- **Лихвен риск**

Групата е изложена на риск от промяна в пазарните лихвени проценти, основно по отношение краткосрочните и дългосрочните си финансови пасиви с променлив (плаващ) лихвен процент. Политиката на ръководството е да управлява разходите за лихви чрез използване на финансови инструменти, както с фиксирани, така и с плаващи лихвени проценти.

- **Кредитен риск**

Групата търгува единствено с утвърдени, платежоспособни контрагенти. Основна политика е, че всички клиенти, които желаят да търгуват на отложено плащане, подлежат на процедури за проверка на тяхната платежоспособност. Освен това, салдата по търговските вземания се следят текущо, в резултат на което експозицията

на дружествата по трудносъбираеми и несъбираеми вземания не е съществена. Няма значителни концентрации на кредитен риск в Групата. Кредитният риск, който възниква от другите финансови активи на Групата, като например, парични средства и други финансови активи, представлява кредитната експозиция на Групата, произтичаща от възможността контрагентите да не изпълнят своите задължения. Максималната кредитна експозиция по повод на признатите финансови активи възлиза на съответната им стойност по баланса на Групата към 31 декември 2019 година.

- **Ликвиден риск**

Ефективното управление на ликвидността на Групата предполага осигуряване на достатъчно оборотни средства, предимно, чрез поддържане на паричен резерв от основната дейност. Управлението на ликвидността предполага разполагането с достатъчен ресурс от парични средства.

VIII. Информация за изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление

1. Национален кодекс за корпоративно управление

През октомври 2007 г. пред обществеността в България бе представен Национален кодекс за корпоративно управление. На 05.11.2007 г. Съветът на директорите на Групата „Инвестор.БГ" АД, като взе предвид важната роля на съвременното корпоративно управление да съдейства за устойчивото развитие на националната икономика на Република България, воден от решимостта да продължи прилагането на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление, реши Групата да извършва дейността си в съответствие с принципите и разпоредбите на Националния кодекс за корпоративното управление. Това решение бе оповестено пред Комисията за финансов надзор, Българската фондова борса и обществеността.

Следвайки политиката за прилагане на добрите корпоративни практики, корпоративното ръководство на „Инвестор.БГ" АД прие разширения и допълнен текст на Националния кодекс за корпоративно управление.

2. Прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление

„Инвестор.БГ" АД спазва изцяло основните постановки на Националния кодекс за корпоративно управление.

Главната насока при изпълнение на ангажиментите на кодекса бе привеждане на всички вътрешни актове на Групата и цялостната й дейност в съответствие с непрекъснато изменящата се действаща нормативна уредба. Всички консолидирани финансови отчети на Групата се изготвят съгласно МСФО, а годишният одит се извършва от независим одитор с оглед осигуряване на безпристрастна и обективна преценка за начина, по който са изготвени и представени тези консолидирани финансови отчети. Консолидираните финансови отчети се придружават от подробни доклади за дейността.

Повишаване доверието на акционерите, инвеститорите и заинтересованите от управлението и дейността на Групата лица бе един от основните ангажименти на корпоративното управление. В тази насока Групата доказва традиционно позицията си на стабилна институция. И през 2019 година продължи утвърждаването и прилагането на различни начини за разкриване на текуща информация относно финансовото и икономическото състояние на Групата и важни корпоративни събития, както и тяхното популяризиране, основно чрез Бюлетина на Investor.bg – investor.bg/bulletin.

За повишаване нивото на информираност и заинтересованост на акционерите и насърчаване на активността и участието им в управлението на Компанията-майка и през 2019 година продължи поддържането на специален раздел на интернет страницата

на Компанията-майка www.ibg.bg, в който се отразява текуща информация относно дейността на Компанията-майка и важни корпоративни събития. На файловия сървър са съхранени всички финансови отчети на Компанията-майка, откакто е публично. На електронната страница са публикувани координатите на Компанията-майка, както и тези на директора за връзка с инвеститорите, чрез което акционери и заинтересовани лица се насърчават да търсят необходимата им информация. В специален раздел е публикуван и подробен материал относно правата и задълженията на акционерите.

Свикването на редовното годишно общо събрание на акционерите се извършва в съответствие и с установените правила за даване на публичност на поканата, дневния ред и конкретните предложения за решения. Всички писмени материали по точките от дневния ред се предоставят на разположение на акционерите в офиса и на интернет страницата на Компанията-майка.

Контролът относно процеса на разкриване на информация от Инвестор.БГ АД е многопосочен. До този момент не са констатирани нарушения на разпоредбите и сроковете за оповестяване. Консолидираните финансовите отчети се публикуват на електронната страница на Компанията-майка непосредствено след изпращането им на регулаторния орган и на обществеността, което дава възможност за контрол от акционерите, инвеститорите и всички заинтересовани лица. Друга форма на контрол относно процеса на разкриване на информация се осъществява от членовете на Управителните органи спрямо директора за връзки с инвеститорите.

Информация относно изпълнението на принципите и препоръките на Националния кодекс за корпоративно управление, в съответствие с принципа „спазвай или обяснявай", включваща изискуемата по чл. 100н, ал. 7 от ЗППЦК информация, е представена в Приложение 1 към настоящия Годишен консолидиран доклад за дейността: Декларация за корпоративно управление.

IX. Допълнителна информация по Приложение 10 на Наредба № 2 на КФН

1. Информация, дадена в стойностно и количествено изражение относно основните категории стоки, продукти и/или предоставени услуги, с посочване на техния дял в приходите от продажби на емитента като цяло и промените, настъпили през отчетната финансова година.

През 2019 г., Групата отчита общ обем на продажбите в размер на 18 184 хил.лв. (за 2018 г. - 16 668 хил. лв.). Приходите от продажби могат да бъдат анализирани, както следва:

Структура на продажбите

	2019 г.		***2018 г.***	
	Стойност '000 лв.	***Относи-телен дял в %***	**Стойност '000 лв.**	***Относи-телен дял в %***
- сегмент Медии	16,181	88.98%	14,361	88.30%
- сегмент Образование	1,997	10,98%	1,903	11.70%
- сегмент Недвижими имоти	6	0.03%	-	0.00%
	18,184	**100%**	**16,264**	**100%**

2. Информация относно приходите, разпределени по отделните категории дейности, вътрешни и външни пазари, както и информация за източниците за снабдяване с материали, необходими за производството на стоки или предоставянето на услуги с отразяване степента на зависимост по отношение на

всеки отделен продавач или купувач/потребител, като в случай, че относителният дял на някой от тях надхвърля 10 на сто от разходите или приходите от продажби, се предоставя информация за всяко лице поотделно, за неговия дял в продажбите или покупките и връзките му с емитента.

Като медийна група, основните приходи на Групата Инвестор.БГ са формирани от продажба на рекламни и информационни услуги на вътрешния пазар.

През 2019 година Групата има сключени договори за организиране и реализиране на рекламни кампании с водещи рекламни агенции в страната, Аргент 2002 ООД, Дентсу Иджис Нетуърк България, Оптимум Медия ЕООД, Киви ООД, Диджитъл България ООД Метрикс ДС ООД Публисис АД и други, които заемат съществен дял в приходите от продажби на Групата.

3. Информация за сключени съществени сделки.

През 2018 година Дружеството е съучредител и участва със 70% в капитала на "Боец.БГ" ООД, а през 2019 година придобива останалите 30% от капитала на дъщерното дружество, като към 31 декември 2019 г. "Инвестор.БГ" АД притежава 100% от капитала на "Боец.БГ" ЕООД.

След направен анализ с цел - оптимизиране структурата на собственост и управление на корпоративно групово ниво, в края на 2018 г. „Висше училище по застраховане и финанси" АД придобива 33 000 бр. акции или 66% от капитала на „Проджект къмпани 1" АД, а посредством него – и върху дъщерно на „Проджект къмпани 1" АД - „Рубикон Проджект" ЕООД.

4. Информация относно сделките, сключени между емитента и свързани лица, през отчетния период, предложения за сключване на такива сделки, както и сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът или негово дъщерно дружество е страна с посочване на стойността на сделките, характера на свързаността и всяка информация, необходима за оценка на въздействието върху финансовото състояние на емитента.

В рамките на нормалната стопанска дейност се осъществяват редица сделки между свързани лица. „Инвестор.БГ" АД рекламира дейността си на сайтовете на дъщерните си дружества и предоставя технически услуги за поддръжка на интернет-сайтовете на дъщерните си дружества под формата на администриране, модерация и дизайн, програмиране, подготовка и управление на банер-позиции, брандиране, маркетингови проучвания и анализи, организационни и административни услуги. През отчетния период Групата е осъществила следните сделки със свързани лица:

Сделки със собствениците	**2019**
	'000 лв.
Получени заеми	
Получен краткосрочен заем	-
Получен дългосрочен заем	5 033
Платени получени заеми	(1 179)
Разходи за лихви по получени заеми	(706)
Платени лихви по получени заеми	-
Продажба на услуги	
Предоставени права за излъчване	35

Рекламни услуги и материали	30
Покупки на услуги	
Разходи за разпространение на ТВ сигнал	(29)
Плащания за покупка на финансови активи	(239)

Сделки с други свързани лица под общ контрол	**2019**
	'000 лв.
Предоставени заеми	
Предоставени заеми	(117)
Платени предоставени заеми	18
Приходи от лихви по предоставени заеми	26
Продажба на услуги	
Рекламни услуги и предоставени права за излъчване	299
Наем на активи	4
Покупки на стоки и услуги	
Рекламни услуги и видеоматериали	(307)
Услуги по управление	(24)
Командировъчни и представителни разходи	(40)
Наеми, вкл. и рекламни съоръжения	(2)

Сделки с други свързани лица	**2019**
	'000 лв.
Предоставени заеми	
Приходи от лихви по предоставени заеми	1
Продажба на услуги	
Рекламни услуги	106
Покупка на услуги	(66)

Сделки с ключов управленски персонал	**2019**
	'000 лв.
Краткосрочни възнаграждения:	
Заплати, включително бонуси	(410)
Разходи за социални осигуровки	(25)
Общо краткосрочни възнаграждения	**(435)**

Информация за сделките през отчетната година между Групата и свързаните и лица е подробно оповестена в Пояснение 30 на Годишния консолидиран финансов отчет. Няма сделки, сключени между емитента и свързани лица, които съществено се отклоняват от пазарните условия, както сделки, които са извън обичайната дейност на емитента.

5. *Информация за събития и показатели с необичаен за емитента характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи; оценка на влиянието им върху резултатите през текущата година.*

През 2019 г. не са настъпили събития с необичаен за емитента характер, които да имат съществено влияние върху дейността му.

6. *Информация за сделки, водени извънбалансово - характер и бизнес цел, посочване финансовото въздействие на сделките върху дейността, ако рискът и ползите от тези сделки са съществени за емитента и ако разкриването на тази информация е съществено за оценката на финансовото състояние на емитента.*

Няма информация за сделки, водени извънбалансово.

7. *Информация за дялови участия на емитента, за основните му инвестиции в страната и в чужбина (в ценни книжа, финансови инструменти, нематериални активи и недвижими имоти), както и инвестициите в дялови ценни книжа извън неговата икономическа група и източниците/начините на финансиране.*

Инвестиционен портфейл към 31 декември 2019 г.

Име на дружеството	Относително тегло на притежаваната част от капитала и притежаваните гласове	Размер на инвестицията в хил. лв.
Дъщерни Дружества		
"Бранд Ню Айдиъс" ЕООД	100,00%	1 000
"Инвестор ТВ" ЕООД	100,00%	464
"Инвестор Имоти.нет" ЕООД	100,00%	620
"Инвестор Пулс" ООД	70,10%	330
"Висше училище по застраховане и финанси" АД	90,00%	940
"Боец.БГ" ЕООД	100,00%	20
Финансови активи на разположение за продажба		
"Кий Медия" ООД	49,00%	-*
"Трибио" ООД	49,00%	-*

**инвестициите във финансови активи на разположение за продажба са напълни обезценени към 31.12.2019 г.*

Инвестиционни имоти

Групата притежава инвестиционни имоти с балансова стойност 5 348 хил. лв., земи и сгради, които се държат с цел увеличаване стойността на капитала.

Инвестиции в дялови участия извън икономическата група на емитента

Чрез дъщерното си дружество „Бранд Ню Айдиъс" ЕООД (100% дял в капитала), Групата притежава 94 000 бр. акции от капитала на ПОК „Съгласие", класифицирани като държани за продажба.

8. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество- майка, в качеството им на заемополучатели, договори за заем с посочване на условията по тях, включително на крайните срокове за изплащане, както и информация за предоставени гаранции и поемане на задължения.

Информацията за сключените от емитента, *от негово* дъщерно дружество или дружество-майка договори за заеми в качеството им на заемополучатели може да бъде систематизирана в таблицата по-долу. Всички заеми са отпуснати при пазарни лихвени нива.

Заемополучател	Заемодател	Вид на договора	Стойност на договора '000 лв.	Срок на договора	Задължение по главницата към 31.12.2019
Дъщерно дружество	Дружество-майка	Заем за оборотни средства	9000	23.09.2020	7,614
Дъщерно дружество	Дружество-майка	Заем за оборотни средства	5000	31.03.2020	4,037
„Инвестор БГ" АД	Дружество-майка	Заем за оборотни средства	300	02.12.2020	300
Дъщерно дружество	Търговска банка	Банков овърдрафт	520	30.12.2020	206
Дъщерно дружество	Търговска банка	Банков овърдрафт	300	20.11.2021	281
Дъщерно дружество	Друго търговско дружество	Заем за оборотни средства	48	31.12.2020	48
Дъщерно дружество	Физическо лице	Придобиване право на собственост върху недвижим имот	295	10.10.2023	178
Дъщерно дружество	Друго търговско дружество	Заем за оборотни средства	467	20.06.2020	467
Дъщерно дружество	„Инвестор БГ" АД	заем за оборотни средства	5 000	29.11.2022	4,244
Дъщерно дружество	„Инвестор БГ" АД	заем за оборотни средства	127	31.12.2020	127
Дъщерно дружество	„Инвестор БГ" АД	заем за оборотни средства и придобити с договори-цесии	13 273	31.12.2023	4,666

- През 2015 г., емитентът е поел ангажимент като съдлъжник по договори за финансов лизинг, сключени от дъщерното дружество „Инвестор ТВ" ЕООД с цел закупуване на телевизионна техника и оборудване на лизинг на обща стойност 1,625 хил.лв. Договорите са за срок от пет години;
- Дружеството има поети ангажименти за банкови гаранции на дъщерното дружество „Бранд Ню Айдиъс" ЕООД на стойност 5 хил.лв.

9. Информация относно сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество-майка, в качеството им на заемодатели, договори за заем, включително предоставяне на гаранции от всякакъв вид, в това число на свързани лица, с посочване на конкретните условия по тях, включително на крайните срокове за плащане, и целта, за която са били отпуснати.

Информацията за сключените от емитента, от негово дъщерно дружество или дружество-майка договори за заеми в качеството им на заемодатели може да бъде систематизирана в таблицата по-долу. Всички заеми са отпуснати при пазарни лихвени нива.

Заемодател	Заемополучател	Стойност на договора '000 лв.	Цел на договора	Срок на договора	Задължение по главницата към 31.12.2019 '000 лв.
"Инвестор БГ" АД	Дъщерно дружество	5 000	заем за оборотни средства	29.11.2022	4,244
"Инвестор БГ" АД	Дъщерно дружество	127	заем за оборотни средства	31.12.2020	127
"Инвестор БГ" АД	Дъщерно дружество	13 273	заем за оборотни средства и придобити с договори-цесии	31.12.2023	4,666
"Инвестор БГ" АД	Дружество под общ контрол	30	заем за оборотни средства	31.12.2020	30
Дъщерно дружество	Дъщерно дружество	181	заем за оборотни средства	31.12.2020	181
Дъщерно дружество	Дружество под общ контрол	250	заем за оборотни средства	31.12.2020	210
Дъщерно дружество	Дружество под общ контрол	350	заем за оборотни средства	31.12.2020	335
Дъщерно дружество	Друго търговско дружество	250	заем за оборотни средства	31.12.2020	229

10. Информация за използването на средствата от извършена нова емисия ценни книжа през отчетния период.

През отчетния период Инвестор.БГ АД не е извършвал нова емисия ценни книжа.

11. *Анализ на съотношението между постигнатите финансови резултати, отразени във финансовия отчет за финансовата година, и по-рано публикувани прогнози за тези резултати.*

Групата няма публикувани прогнози.

12. Анализ и оценка на политиката относно управлението на финансовите ресурси с посочване на възможностите за обслужване на задълженията, евентуалните заплахи и мерки, които емитентът е предприел или предстои да предприеме с оглед отстраняването им.

Свободните парични средства се насочват към финансиране на дейностите на дружествата, принадлежащи към Групата Инвестор.БГ. Групата има положителна текуща ликвидност, посредством която посреща краткосрочните си ликвидни нужди. В случай на нужда от текуща ликвидност Дружеството привлича краткосрочни заеми за оборотни средства.

13. *Оценка на възможностите за реализация на инвестиционните намерения с посочване на размера на разполагаемите средства и отразяване на възможните промени в структурата на финансиране на тази дейност.*

Инвестиционните намерения на Инвестор медиа груп през 2020 г. ще бъдат насочени главно към минимизиране на негативните ефекти от кризата, възникнала в резултат на обявеното в Република България извънредно положение и последвалата го извънредна обстановка.

14. Информация за настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на емитента и на неговата икономическа група.

„Инвестор.БГ" АД управлява своите инвестиции, като поставя високи, но постижими цели в областта на качеството, продуктивността и рентабилността. Повече внимание се отделя в развитието на човешките ресурси и корпоративната социална отговорност. През отчетния период няма промени в основните принципи на управление на „Инвестор.БГ" АД.

15. Информация за основните характеристики на прилаганите от емитента в процеса на изготвяне на финансовите отчети система за вътрешен контрол и система за управление на рискове.

Годишният консолидиран финансов отчет на Групата подлежи на независим финансов одит от лицензирано одиторско предприятие. По този начин се постига обективно външно мнение за начина, по който се изготвя отчета. Независимият одитор се избира от всяко редовно годишно общо събрание на акционерите. „Инвестор БГ" АД и дружествата от икономическата група поддържат счетоводната си отчетност в съответствие с Международните счетоводни стандарти, което е още една гаранция за достоверното представяне на финансово състояние.

Дружествата от Групата са приели вътрешни правила за работа с документите. Главният счетоводител съхранява финансовите отчети и докладите на одиторите към тях.

16. *Информация за промените в управителните и надзорните органи през отчетната финансова година.*

През отчетната финансова година няма настъпили промени в управителните и контролни органи на Инвестор. БГ АД.

Дружеството е с двустепенна система на управление с Надзорен съвет и Управителен съвет.

Надзорният съвет е в следния състав: Николина Димитрова, Любомир Леков и Бранд Инвест ЕООД, ЕИК 201138038.

Управителният съвет е в състав: Георги Бисерински, Наталия Илиева, Светлана Фурнаджиева и Виктория Миткова. Дружесвото се представлява от изпълнителният директор Виктория Миткова.

17. Информация за размера на възнагражденията, наградите и/или ползите на всеки от членовете на управителните и на контролните органи за отчетната финансова година, изплатени от емитента, независимо от това, дали са били включени в разходите на емитента или произтичат от разпределение на печалбата, включително:

а) получени суми и непарични възнаграждения

Съгласно сключените договори за управление следните членовете на Управителния съвет са получили възнаграждения, както следва:

Георги Бисерински: 6 000 лв.
Светлана Фурнаджиева: 6 000 лв.
Наталия Илиева: 6 000 лв.
Виктория Миткова: 6 000 лв.

Съгласно сключените договори за управление членовете на Надзорния съвет са получили следните възнаграждения:

Любомир Леков: 24 000 лв.
Николина Димитрова: 24 000 лв.
"Бранд Инвест" ЕООД: 24 000 лв.

Размера на възнагражденията и на гаранциите за управление на членовете на Надзорния съвет и на членовете на Управителния съвет са определени с решение на Общо събрание на акционерите, проведено на 28.06.2013 година. Гаранцията е в размер на три месечни брутни възнаграждения.

б) условни или разсрочени възнаграждения, възникнали през годината, дори и ако възнаграждението се дължи към по-късен момент

Няма.

в) сума, дължима от емитента или негови дъщерни дружества за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения

Няма.

18. Информация за притежавани от членовете на управителните и на контролните органи, прокуристите и висшия ръководен състав акции на емитента, включително акциите, притежавани от всеки от тях поотделно и като процент от акциите от всеки клас, както и предоставени имот емитента опции върху негови ценни книжа - вид и размер на ценните книжа, върху които са учредени опциите, цена на упражняване на опциите, покупна цена, ако има такава, и срок на опциите.

Информация за притежаваните и прехвърлените акции на „Инвестор.БГ" АД от членовете на управителните и контролни органи през годината:

Членове на управителните и контролни органи на Дружеството през годината	Данни към 31 декември 2019 г.				Данни към 31 декември 2018 г.			
	Акции притежавани пряко	Акции притежавани или контролирани непряко	Общо притежавани и контролирани акции	Общ % от капитала и от гласовете в Общото събрание	Акции притежавани пряко	Акции притежавани или контролирани непряко	Общо притежавани и контролирани акции	Общ % от капитала и от гласовете в Общото събрание
1. Любомир Леков – член на НС	71 935	-	71 935	1,50%	71 935	-	71 935	1,50%
2. Николина Димитрова – член на НС								
3. Бранд Инвест ЕООД – член на НС	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Георги Бисерински – член на УС	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Деница Димитрова – член на УС	член на УС до 25.04.2018 г.				член на УС до 25.04.2018 г.			
6. Светлана Фурнаджиева – член на УС	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Наталия Илиева – член на УС	-	-	-	-	-	-	-	-
8.Виктория Миткова – член на УС	-	-	-	-	-	-	-	-
Общо:	**71 935**	**-**	**71 935**	**1,50%**	**71 935**	**-**	**71 935**	**1,50%**

19. Информация за известните на Дружеството договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции или облигации от настоящи акционери или облигационери

Не са известни такива договорености.

20. Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал

„Инвестор.БГ" АД няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи задължения или вземания на емитента в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал, както и решения или искания за прекратяване и обявяване в ликвидация.

21. Данни за директора за връзки с инвеститора, включително телефон и адрес за кореспонденция.

Диана Вълчева
E-mail: diana.valcheva@Investor.bg

Инвестор.БГ АД
бул. Брюксел №1, София 1540
Тел.: +359 884153365

Консолидираният годишен доклад за дейността на Групата Инвестор.БГ за 2019 година е приет на заседание на Управителният съвет на Инвестор.БГ АД на 07.07.2020 г.

Изпълнителен директор:

Виктория Миткова

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria