

3.3. В случаите, когато фирмата, поделението, предприятието не е работило пълна календарна година (сезонност, въвеждане в експлоатация през годината, преустановяване на дейността), сумата на средния списъчен брой на персонала за месеците, през които отчетната единица е работила, се разделя на 12.

3.4. На код 1001 се посочва средният списъчен брой на персонала без лицата в отпуск по майчинство (чл.163 и 164 от КТ). Получава се като разлика между средния списъчен брой на наетите лица и средния списъчен брой на лицата в отпуск по майчинство.

4. По кодове 1010, 1020,..., 1090 се разпределя персонала без лицата в отпуск по майчинство посочен на код 1001, съгласно Националната класификация на професиите и длъжностите от 1.01.2006 г. на равнище клас (еднозначен код).

5. На код 1200 се посочва средният годишен брой на лицата наети на непълно работно време, но без да е преизчислен в еквивалент на пълна заетост. Тук се отнасят лицата, приети на работа на непълн работен ден, непълна работна седмица, непълн работен месец т.е. назначените по чл.138, 138а и 114 от КТ. Не се включват лицата в отпуск по майчинство.

6. На код 1300 се посочва средният списъчен брой на наетите лица на непълно работно време от код 1200, **преизчислен в еквивалент на пълна заетост** въз основа на продължителността на работното време, установено в трудовия договор.

ПРИМЕР 1:

В предприятието "А" от 3 май са назначени 9 души на работа по 3 часа на ден. Нормално установената продължителност на работния ден в предприятието е 8 часа. КЕПЗ е равен на (3часа/8часа) ≈ 0.38. Броят календарни дни в месеца, през които лицата са били част от списъчния брой на персонала, е 29 дни (31 – 2). Следователно ССБ на лицата, работещи на непълно работно време, е равен на (9 лица x 0.38 x 29 дни): 31 дни ≈ 3 лица.

$$КЕПЗ = ПНРВ / ППРВ$$

КЕПЗ - коригиращият коефициент, чрез който се изчисляват еквивалентите на пълна заетост;

ПНРВ - нормална продължителност на работното време в часове на едно лице, работещо на непълно работно време;

ППРВ - нормална продължителност на работното време в часове на едно лице, работещо на пълно работно време.

ПРИМЕР 2:

В предприятието "Б" има 10 наети лица, на които работното време е 2 дни по 8 часа в седмицата. За изчисляването на средния списъчен брой се изхожда от седмичния брой работни часове - в случая 16 часа (8 x 2). При нормална продължителност на работната седмица 40 часа (8 часа x 5 дни) коефициентът КЕПЗ за тези лица е равен на 16 часа : 40 часа = 0.40. Ако се приеме, че месецът има 30 календарни дни и лицата са включени в списъчния брой през целия период, то ССБ = (10 x 0.40 x 30) : 30 = 4 лица.

7. В раздел 2 на формуляра се попълва информация за отработеното време и движението на персонала: приети и напуснали.

На кодове 1910, 1911, 1930 и 1931 се посочват действително отработените дни и часове на персонала, като тези на работещите на непълно работно време **не се** преизчисляват към пълна заетост. В отработените часове се включват и тези за извънреден труд. На код 1910 **не се** включват дните за платен отпуск, отпуск по болест, неплатен отпуск и др. неотработени дни.

8. В раздел 3 на код 3100 се посочват всички **начислени** през годината средства за работна заплата и други възнаграждения на работещите по трудово или служебно правоотношение. **Не се включват:** 1) осигурителните вноски за сметка на работодателя, обезщетенията по КТ, ЗДС и КСО, както и обезщетенията и помощите за сметка на осигурителните фондове (отглеждане на дете, временна неработоспособност); 2) допълнителната сума /задължение и разход към персонала/ за компенсируеми отпуски, която се очаква да бъде изплатена като резултат от неизползваното право на натрупан отпуск към датата на съставяне на годишния счетоводен отчет съгл. СС-19.

Средствата за работна заплата, посочени на код 1000 кол. 3 трябва да са равни на тези, посочени на код 3100.

На **код 3130** се посочват начислените над основното възнаграждение суми за стимулиране на персонала, и други специфични допълнителни възнаграждения, определени според прилаганите системи на заплащане на труда или уговорени с колективен или индивидуален трудов договор.

На **код 3133** се посочват само тези суми от **код 3130**, които имат характер на нерегулярни премии, платени от работодателя през годината: тримесечни, годишни или с друга периодичност премии, 13-та или 14-та заплата, по случай определени празници (Великден, 24 май, 15 септември, Коледа), допълнителни плащания за платен годишен отпуск и т.н. **Не се включват** допълнителните възнаграждения (премии), плащани регулярно на всеки платежен период, дори ако сумата им варира от месец на месец.

На **код 3150** се посочват начислените суми за нощен труд, работа на смени, за образователна и научна степен, за професионален стаж, работа през празничните и почивни дни, извънреден труд и други.

9. На **кодове 3160, 3170, 3180 и 3190** се посочват разходите за сметка на работодателя само за работещите по трудово или служебно правоотношение.

10. На **код 3160** се посочват начислените обезщетения за сметка на работодателя по КТ, ЗДС, КСО или друг нормативен акт:

- от КТ - по чл. 200, 213, 214, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 224 и 225;
- от ЗДС - по чл. 77, 78, 104, 106 и 107;
- от КСО - по чл. 40 ал. 4;

11. На **код 3170** се посочват осигурителните вноски във фондовете "Безработица", "Пенсии", "Трудова злополука и професионална болест", "Общо заболяване и майчинство", "Гарантирани вземания на работниците и служителите", "Учителски пенсионен фонд", разходите за задължително застраховане на работниците и служителите за риска "трудова злополука", здравноосигурителните вноски; вноските за: допълнително задължително пенсионно осигуряване, допълнително доброволно пенсионно осигуряване; допълнително доброволно осигуряване за безработица и/или професионална квалификация по КСО и допълнително доброволно здравно осигуряване по Закона за здравното осигуряване **за сметка на работодателя** върху всички начислени през годината средства за работна заплата и други възнаграждения на работещите по трудово или служебно правоотношение.

12. На **код 3180** се посочват социални разходи за: поевтиняване на храна, поддръжка на почивни бази, неуниформено облекло, транспорт, еднократни помощи изплатени на наетите за лекарства, раждане и други. За социалните разходи предоставени в натура се посочва стойността на стоките и услугите предоставяни от страна на работодателя на наетите по покупни цени, а за произведените в предприятието - по цени на производител.

13. На **код 3190** се посочва данъкът за сметка на работодателя по чл. 216 от ЗКПО, начислен върху сумите за социални разходи в натура по чл. 204 ал. 2 от същия закон.

Част II. Работещи без трудово и служебно правоотношение с отчетната единица.

14. На **код 1400** се посочват лицата по договор за управление и контрол, които не са включени в код 1000, код 1500 и код 1600.

15. На **код 1500** се посочва броят на наетите лица по извънтрудово правоотношение (граждански договор). В начислените средства на код 1500 колона 3 се посочват всички суми като хонорари, лекторски и други подобни възнаграждения на наетите по извънтрудови правоотношения.

16. На **код 1510** се посочват лицата, които през годината са имали сключен **само** договор за извършване на услуги с личен труд (граждански договор) с отчетната единица и **нямат** трудово или служебно правоотношение с друг работодател.

17. На **код 1530** се посочват данни за лицата, назначени по чл. 111 от КТ.

18. На **код 1600** се посочва броят на работещите собственици, които участват пряко в дейността на фирмата. Тези, които са в трудово правоотношение с отчетната единица се посочват само на код 1000 и не следва да се посочват на код 1600. Не се посочват съдружниците, които само получават дивиденди за дялово участие.

Средният брой през годината на лицата, посочени на кодове 1400, 1500, 1530 и 1600 кол. 1 и 2, се изчислява чрез сумиране на техния брой за всеки месец и полученият сбор се разделя на 12.

19. На **код 3300** се посочват осигурителните вноски за сметка на работодателя на работещите без трудово и служебно правоотношение. Това са социалните и здравни осигуровки за хонорари, лекторски и др. подобни възнаграждения, за начислени суми по граждански договори,

за начислени суми по договор за управление и контрол. Не трябва да се посочват социалните и здравни осигуровки на работещите собственици (посочени на код 1600) - тези суми са за сметка на самоосигуряващото се лице.

Част III. Работещи пенсионери.

20. На код 1700 се посочват всички работещи пенсионери, независимо дали са в трудово или служебно правоотношение, по договор за управление и контрол, граждански договор с отчетната единица или са работещи собственици.

Забележки:

Използвани съкращения: **ЗДС** – Закон за държавния служител; **ЗКПО** – Закон за корпоративното подоходно облагане; **КСО** – Кодекс за социалното осигуряване; **КТ** – Кодекс на труда.

Наименование на горивото/енергията	Код на реда	Код на горивото / енергията	Мяр-ка	Наличност на 01.01.2010 г. (количество)	ПОСТЪПЛЕНИЯ Общо (количество)	РАЗХОД			Наличност на 31.12.2010 г. (количество)	Средна цена на единица разход за производствени и други дейности (лв)
						Общо (количество)	За производствени и други дейности на предприятието	Стойност хил. лв (без ДДС)		
а	б	в	г	1	2	3	4	5	6	7
Мазут (котелно гориво) с топливно съдържание на сяр, непревишаващо 1%	23	19.20.28.20	т							
Мазут (котелно гориво) с топливно съдържание на сяр, превишаващо 1%	24	19.20.28.30	т							
Пропан-бутанови смеси (втечнен нефтен газ)	25	19.20.31.10	т							
(1000 л = 0.55 т)	26	19.20.31.10	т	х	х	х		х	х	х
Газообразни въглеродороди, получени от нефто-преработвателните заводи (нефтени рафинерии)	27	19.20.32.20	т	х				х	х	х
Вазелин, парафин, микрокристален нефтен восък и други минерални восъци	28	19.20.41	т					х		х
в т. ч.: Парафин, съдържащ топливно по-малко от 0.75% масло	29	19.20.41.10	т					х		х
Нефтен кокс	30	19.20.42.10	т					х		х
Нефтен битум	31	19.20.42.20	т					х		х
Гудрон	32	19.20.42.30	т					х		х
Други остатъци от нефтени продукти	33	19.20.42.90	т					х		х
Други течни биогорива	34	20.59.59.93	т					х		х
Електроенергия	35	35.11.10	х. кВтч	х				х	х	х
в т. ч. за транспорт	36	35.11.10	х. кВтч	х	х	х		х	х	х
Коксов газ	37	35.21.10.10	х. м³	х				х	х	х
Доменен газ	38	35.21.10.20	х. м³	х				х	х	х
Топлоенергия ¹⁾	39	35.30.11	х. кВтч	х				х	х	х
в т.ч.получена при химически процеси	40	35.30.11.90	х. кВтч	х		х	х	х	х	х
Промислени отпадъци (невъзобновяеми)	41	38.11.39.10	ГДж	х				х	х	х
Дървени отпадъци	42	38.11.39.20	т	х				х	х	х
Други растителни отпадъци	43	38.11.39.30	т	х				х	х	х

1) Предприятията отчитат само закупената топлоенергия и топлоенергия, получена при химически процеси.

Дата: 31/03/2011

Ръководител: Митко Пенчев Москов
 Съставител: Митко Пенчев Москов
 Лице за контакт: Митко Пенчев Москов

(име, презиме, фамилия)
 02 8500060
 (телефон)

УКАЗАНИЯ ЗА ПОПЪЛВАНЕ НА ОТЧЕТ ЗА РАЗХОДА НА ГОРИВА И ЕНЕРГИЯ

Този отчет се попълва от предприятия с промишлена, строителна, селскостопанска, риболовна, транспортна, търговска, пощенска и куриерска дейност, които са потребители на енергийни ресурси.

Колона а: съдържа наименованието на продуктовете позиции, дефинирани според Номенклатурата на енергийните продукти (ПРОДЕНЕРДЖИ - http://www.nsi.bg/Classifcs/Prod_energy08.xls).

Колона в: Код – съдържа кода на продуктовата позиция по ПРОДЕНЕРДЖИ.

Колона г: Мярка – записана е съответната натурална мярка, в която трябва да бъде отчетено съответното гориво или енергия. Промислените отпадъци се отчетат в ГДж в зависимост от калоричността им (1 Гкал = 4,187 ГДж).

Колона 1 (б): Наличност на 1 януари (31 декември) – посочват се данни за количествата енергийни ресурси, за които е отговорно предприятието, независимо в чии складове се намират.

Колона 2: Постъпления - общо – посочват се фактически постъпилите през годината количества енергийни ресурси с цел потребление, независимо дали са платени (вкл. и от собствено производство, с изключение на топлоенергията).

На ред 39 "Топлоенергия" всички фирми, с изключение на обществените централи (тяхната основна дейност е да произвеждат и продават електроенергия и/или топлоенергия), посочват данни само за купената топлоенергия и топлоенергията обхваната от химически процеси (за която няма разход на горива). На този ред обществените централи отчетат топлоенергията, изразходвана за собствени нужди на централата (независимо дали топлоенергията е от собствено производство или е купена), както и загубите до връзката с топлопреносната мрежа - т.е. това е разликата между брутното и нетното производство на топлоенергия за крайно потребление.

На ред 40 "в т.ч.: получена при химически процеси" се посочват данни само за обхванатата топлоенергия от химически процеси, за осъществяването на която няма изгаряне на горива.

Колона 3: Разход общо: - посочват се количествата за целия фактически разход на енергийните ресурси, потребени в основната и допълнителна дейност на предприятието, както и закупени енергийни ресурси за нуждите на предприятието, но непотребени, а продадени на други предприятия.

Колона 4: За производствени и други дейности на предприятието - количество: - посочват се само количествата на енергийните ресурси, потребени в основната и допълнителна дейност на предприятието.

Колона 5: Потребление - хил. лв. (без ДДС): - посочва се стойността на енергийните ресурси, потребени в основната и допълнителна дейност на предприятието.

Данните в отчета се попълват в цели положителни числа. В колона 5 данните са в хил. лв, а в останалите колони данните са в съответната мярка на горивото/енергията, записана в колона "г".

Аритметичен контрол на данните:

За всеки ред:

Колона 1 + колона 2 = колона 3 + колона 6

Колона 3 ≥ колона 4

За всяка колона данните на ред 28 ≥ ред 29.

За колона 2:

- ред 39 ≥ ред 40

За колона 4:

- ред 9 ≥ ред 10 + ред 11

- ред 20 ≥ ред 21

- ред 25 ≥ ред 26

- ред 35 ≥ ред 36

Отчетна единица:	МОСКОМ'КО ЕООД
Гр. (с.)	гр.София
Община:	Столична

БНК по БУЛСТАТ / ТР
121190931

СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ ПЕРИОДА 2008 - 2010 ГОДИНА

(Желателно е справка да бъде попълнена със съдействието на мениджърския екип на предприятието!)

Справката се попълва от всички предприятия, осъществяващи следните икономически дейности: Добивна и преработваща промишленост; Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия и на газообразни горива; Доставка на води; канализационни услуги, управление на отпадъци и възстановяване; Търговия на едро, без търговията с автомобили и мотоциклети; Транспорт, складиране и пощи; Издателска дейност; Далекообщения; Дейности в областта на информационните технологии; Информационни услуги; Финансови и застрахователни дейности; Архитектурни и инженерни дейности; технически изпитвания и анализи; Научноизследователска и развойна дейност.

Иновация е въвеждането на нови или значително усъвършенствани продукти, процеси, организационни или маркетингови методи от Вашето предприятие. Иновациите трябва да са нови за Вашето предприятие, въпреки че те биха могли да бъдат първоначално разработени от други предприятия.

• Предприятията, които през последните три години (2008 - 2010) са реализирали и внедрили нови или значително усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси, попълват всички раздели на формуляра.

• Предприятията, които през последните три години (2008 - 2010) не са осъществили продуктови и процесови иновации отговарят с "Не" на въпроси Б.1, В.1, Г.1 и попълват Раздел А и от Раздел 3 до Раздел М включително.

(Моля, отбележете Вашия отговор с "X".)

РАЗДЕЛ А. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

А.1. През 2010 година Вашето предприятие било ли е част от група предприятия?		Да	Не
		☐	☒
Ако отговорът е "Да", посочете в коя държава се намира <u>главният офис</u> Код по ISO 			
Група предприятия представлява обединение на две или повече предприятия под обща собственост. Всяко от предприятията в групата може да обслужва различни пазари, с национални или местни дъщерни дружества, или да обслужва различни продуктови пазари. Главният офис също с част от групата предприятия, като неговото местонамиране може да бъде на територията на друга държава. Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни, отнасящи се <u>само за тяхното предприятие, а не за цялата група.</u>			
А.2. Посочете на кои географски пазари Вашето предприятие е продавало продукция, стоки и услуги през последните три години (2008 - 2010)?			
(Възможен е повече от един отговор)			
1. Местен / регионален в рамките на България			☐
2. Национален (други региони в България)			☒
3. Страни членки и кандидатки за членство в ЕС; страни членки на ЕФТА*			☐
4. Други страни			☐
* Включват се страните членки и кандидатки за членство в Европейския съюз и страните членки на ЕФТА: Австрия, Белгия, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Швейцария, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.			
А.3. Кой от изброените пазари е бил най-големият за Вас от гледна точка на реализирания оборот през последните три години (2008 - 2010)?			
(Посочете съответния номер от 1 до 4 от Въпрос А.2.)			
			2

РАЗДЕЛ Б. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

Продуктовата иновация представлява реализирането на пазара на стока или услуга, която е **нова или значително усъвършенствана** по отношение на нейните възможности, удобство за използване от потребителя, компоненти и подсистеми. Като продуктови иновации трябва да се отчитат продуктите (стоки и услуги), които са нови или значително усъвършенствани за Вашето предприятие. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашите пазари.

Стоката обикновено е материален предмет, например смартфон, мебели или стандартен софтуерен продукт. Музиката, филмите и софтуера за сваляне от Интернет също са стоки. Услугата обикновено е нематериална, например търговията на дребно, застраховането, образователните курсове, въздушния транспорт, консултациите и други.

Б.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани стоки (с изключение на обикновените препродажби на нови стоки и чисто естетическите промени в стоките)		X
2. Нови или значително усъвършенствани услуги		X

(Ако отговорът на Б.1.1 и на Б.1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел В.)

Б.2. Кой е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)? (Възможен е повече от един отговор.)	Стоки	Услуги
1. Вашето предприятие самостоятелно		
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации ¹		
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации		
4. Други предприятия и организации ¹		

¹ Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.

Б.3. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:	Да	Не
1. Нови за Вашия пазар - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт на Вашия пазар преди Вашите конкуренти (той може да е бил вече наличен на други пазари)		
2. Нови само за предприятието Ви - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт, който е бил вече реализиран на Вашия пазар от Вашите конкуренти		

Б.4. Посочете какъв дял от оборота² на Вашето предприятие за 2010 г. се дължи на:	
1. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2008 - 2010 г. - нови за Вашия пазар	%
2. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2008 - 2010 г. - нови само за предприятието Ви	%
3. Непроменени или само незначително модифицирани стоки и услуги през периода 2008 - 2010 година (вкл. препродажби на нови продукти, закупени от други предприятия)	%
4. Оборот за 2010 г. общо (1+2+3) = 100%	100 %

² За кредитните институции оборотът съответства на приходите от лихви, а за застрахователните дружества - на приходите от комисионни.

Б.5. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:	Да	Не	Не знам
1. Нови за България			
2. Нови за Европа			
3. Нови за света			

РАЗДЕЛ В. ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Процесовата иновация представлява внедряването на нови или значително усъвършенствани: производствени процеси, методи за разпространение и спомагателни дейности. Не е необходимо те да са съвременни нови и за Вашия пазар. Не следва да се отчитат като процесови иновации чисто организационните промени в предприятието - това са организационни иновации.

В.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие внедрило ли е:	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани производствени методи		X
2. Нови или значително усъвършенствани методи за снабдяване, доставка и разпространение на суровините, стоките и услугите		X
3. Нови или значително усъвършенствани спомагателни дейности (напр. поддръжка на системи, счетоводни и компютърни дейности и др.)		X

(Ако отговорът на В.1.1 и на В.1.2 и на В.1.3 е "Не", моля, преминете на Раздел Г.)

В.2. Кой е разработил тези иновационни процеси? (Възможен е повече от един отговор.)	
1. Вашето предприятие самостоятелно	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации ¹	
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на процеси, първоначално разработени от други предприятия и организации	
4. Други предприятия и организации ¹	

¹ Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.

В.3. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие внедрило ли е процесови иновации, които са нови за Вашия пазар?	Да	Не	Не знам

РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Иновационната дейност обхваща придобиването на машини, оборудване, софтуер и лицензи, инженерно-развойната дейност, дизайна, обучението, маркетинга и научноизследователската и развойна дейност (НИРД), когато те се осъществяват с цел да се разработят и внедрят продуктови и процесови иновации. Иновационната дейност обхваща също и фундаменталните научни изследвания, дори когато те не са свързани с продуктови и процесови иновации.

Г.1. През периода 2008 - 2010 година Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, от която не са произтекли продуктови и процесови иновации, тъй като дейността е била:

	Да	Не
1. Преустановена преди да е завършена		×
2. Незавършена в края на 2010 година		×

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1 и Г.1, моля, преминете на Раздел 3.)

РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Д.1. Кон от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2008 - 2010)?	Да	Не
1. Научноизследователска и развойна дейност (НИРД), извършена във Вашето предприятие - включва всяка творческа работа, която се провежда с цел да се увеличи обемът на знанията и те да се използват за създаване на нови или усъвършенствани продукти (стоки и услуги) и процеси (включително собствени софтуерни разработки, които отговарят на тези изисквания)		
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)		
1.2. През част от периода 2008 - 2010 година		
2. НИРД, закупена от друго предприятие - включва описаните по-горе дейности, но извършени от други предприятия (включително и такива от Вашата група) или от научноизследователски организации		
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите - включва машините, оборудването (вкл. компютърния хардуер) или софтуер, закупени от Вашето предприятие специално за производството и внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси		
4. Придобиване на външни знания - включва закупуването на права за използване на патенти и непатентовани изобретения, ноу-хау и други видове знания от други предприятия и организации, необходими за разработването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
5. Обучение, свързано с иновациите - включва се обучението на Вашия персонал (в рамките на предприятието или извън него), специално насочено към придобиване на знания и умения, необходими за разработване и внедряване на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		
6. Маркетингови дейности по представяне на иновациите - включва дейностите по представяне на пазара на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги, включително маркетинговите проучвания и стартовата реклама		
7. Дизайн на стоки и услуги - включва дейностите по проектиране, усъвършенстване или промяна на формата, оформлението, ергономичните характеристики или по-лесното използване от потребителя на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги		
8. Други иновационни дейности - включва други дейности по внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси, като технико-икономически изследвания за приложимост, изпитвания, рутинни софтуерни разработки, индустриално инженерство и други		

Д.2. Оценете какви разходи е направило Вашето предприятие само през 2010 г. за първите четири иновационни дейности, посочени във въпрос Д.1 (включват се разходите за персонал и свързаните с изброените дейности разходи):

	(Хил. лв.)
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие (включват се и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи, предназначени за НИРД)	
2. НИРД, закупена от друго предприятие	
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите (с изключение на разходите за придобиване на ДМА, предназначени за НИРД)	
4. Придобиване на външни знания	
5. Разходи - общо (1+2+3+4)	0

Д.3. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за иновационната си дейност? Включва се финансовата подкрепа под формата на данъчни кредити и облекчения, помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват изследователски и други иновационни дейности, провеждани изцяло за публичния сектор по договор.

	Да	Не
1. От институции на местното управление		
2. От институции на държавното управление (министерства и държавни агенции)		
3. От Европейския съюз (ЕС)		
3.1. В т. ч. по линията на Седма рамкова програма на ЕС за научни изследвания и технологично развитие		

РАЗДЕЛ Е. ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ И СЪТРУДНИЧЕСТВО, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Е.1. Каква е степента на значимост на изброените източници на информация за иновационната дейност на Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година?
 Моля, посочете източниците, от които сте получили информация за нови иновационни проекти или са допринесли за изпълнение на вече съществуващите.

Източници на информация	Степен на значимост			Не са използвани
	висока	средна	ниска	
Вътрешни източници				
1. В рамките на предприятието Ви или на Вашата група предприятия				
Пазарни източници				
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер				
3. Клиенти и потребители				
4. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор				
5. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД				
Институционални източници				
6. Университети и други висши училища				
7. Бюджетни и обществени организации с основна дейност НИРД				
Други източници				
8. Конференции, търговски панаири, изложби и др.				
9. Научни списания и търговски / технически публикации				
10. Професионални и индустриални асоциации				

Е.2. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е някоя от иновационните си дейности в сътрудничество с други предприятия и организации?

Да Не

☐ ☐

Иновационното сътрудничество представлява активно участие в съвместни иновационни проекти, които се осъществяват заедно с други предприятия и организации. Не е необходимо партньорите в иновационното сътрудничество да имат търговска изгода. Обикновеното наемане на работна сила, без активно участие в иновационните проекти, не се счита за сътрудничество.

(Ако отговорът е "Не", моля, преминете на Въпрос Ж.1.)

Е.3. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори в иновационната дейност.

(Възможен е повече от един отговор.)

Партньори	България	Европа*	САЩ	Китай или Индия	Други страни
1. Други предприятия от Вашата група предприятия					
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер					
3. Клиенти и потребители					
4. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор					
5. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД					
6. Университети и други висши училища					
7. Бюджетни и обществени организации с основна дейност НИРД					

* Включват се страните-членки и кандидатки за членство в Европейския съюз и страните-членки на ЕФТА: Австрия, Белгия, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Македония, Малта, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Швеция, Турция, Испания, Швеция и Великобритания.

Е.4. Кой от изброените партньори определяте като най-полезен за иновационната дейност на Вашето предприятие?

(Посочете съответния номер от 1 до 7 от Въпрос Е.3.)

РАЗДЕЛ Ж. ЦЕЛИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Ж.1. Каква е степента на значимост на изброените цели на иновационната дейност на Вашето предприятие, свързана с осъществяването на продуктови и процесови иновации през последните три години (2008 - 2010)?

Ако Вашето предприятие е имало няколко проекта за продуктови и процесови иновации, моля направете обща оценка.

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Увеличаване на асортимента от стоки и услуги				
2. Подмяна на остарели продукти и процеси				
3. Пазаризация на нови пазари или увеличаване на пазарния дял				
4. Повишаване качеството на стоките и услугите				
5. Подобряване гъвкавостта на производството на стоки и услуги				
6. Увеличаване капацитета на производството на стоки и услуги				
7. Намаляване на разходите за труд на единица продукция				
8. Намаляване на разходите за материали и енергия на единица продукция				
9. Намаляване на вредното въздействие върху околната среда				
10. Опазване здравето и безопасността на наетите лица във Вашето предприятие				

РАЗДЕЛ 3. ФАКТОРИ, ЗАТРУДНЯВАЩИ ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

3.1. Каква е степента на значимост на изброените фактори, попречили на Вашето предприятие да осъществява иновации или затруднили иновационната Ви дейност през последните три години (2008 - 2010)?

Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
Фактори, свързани с разходите				
1. Липса на средства във Вашето предприятие или Вашата група предприятия	x			
2. Липса на източници на финансиране извън Вашето предприятие	x			
3. Много високи разходи за иновации	x			
Фактори, свързани със знанието				
4. Липса на квалифициран персонал		x		
5. Липса на информация за технологиите		x		
6. Липса на информация за пазарите		x		
7. Трудности при намирането на партньори за иновационна дейност		x		
Фактори, свързани с пазара				
8. Наличие на предприятия, доминиращи на пазара		x		
9. Несигурност в търсенето на нови стоки и услуги на пазара		x		
Други причини да не се осъществява иновационна дейност				
10. Няма необходимост поради предишни иновации във Вашето предприятие		x		
11. Няма необходимост поради липса на търсене на иновации		x		

РАЗДЕЛ И. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

Организационните иновации представляват нови методи за организация на бизнес практиките във Вашето предприятие (вкл. управление на знанията), на работното място и на взаимоотношенията с други предприятия и организации, които преди това не са били използвани. Те трябва да бъдат резултат от стратегическите решения, взети от мениджърския екип на предприятието. Не трябва да се отчитат като организационни иновации сливанията и придобиването на други предприятия, дори и когато те са осъществени за първи път.

И.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:

1. Нови бизнес практики за организиране на работния процес (напр. управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.)	Да	Не
2. Нови методи на организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения (напр. използване за първи път на нова система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разделяне на структурни звена; системи за обучение и квалификация и др.)	Да	Не
3. Нови методи на организация на взаимоотношенията с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и подизпълнители и др.)	Да	Не

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите от И.1, моля, преминете на Раздел К.)

И.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на организационните иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година?

Ако Вашето предприятие е осъществило няколко организационни иновации, моля направете обща оценка.

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Намаляване на времето за обслужване на клиентите/доставчиците				
2. Подобряване на възможностите за внедряване на нови продукти и процеси				
3. Повишаване качеството на стоките и услугите				
4. Намаляване на разходите за единица продукция				
5. Подобряване на връзките и обмена на информация в рамките на Вашето предприятие или с други предприятия и организации				

РАЗДЕЛ К. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Маркетинговите иновации представляват прилагането на нови маркетингови концепции и стратегии, които не са били използвани преди и се различават значително от съществуващите във Вашето предприятие маркетингови методи. Не се включват сезонните, регулярните и други текущи промени в маркетинговите методи.

К.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие осъществявало ли е маркетингови иновации:

1. Значителни изменения в естетическия дизайн или опаковката на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта - това са продуктови иновации)	Да	Не
2. Нови методи за реклама или техники за промоция на продукта (напр. използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.)	Да	Не

3. Нови методи за продуктов пласмент или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.)	Да	Не
	☐	☒
4. Нови методи за ценообразуване на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.)	Да	Не
	☐	☒

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите от К.1., моля, преминете на Раздел Л.)

К.2. Каква е степента на значимост на изобретените цели на маркетинговите иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2008 - 2010 година?

Ако Вашето предприятие е осъществило няколко маркетингови иновации, моля направете обща оценка.

Цели	Степен на значимост			Цяла значимост
	висока	средна	ниска	
1. Повишаване или отстояване на пазарния дял				
2. Представяне на продуктите на нови потребителски групи				
3. Представяне на продуктите на нови географски пазари				

РАЗДЕЛ Л. ТВОРЧЕСКИ И ПРОФЕСИОНАЛНИ УМЕНИЯ

Л.1. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие наемало ли е лица със следните творчески и професионални умения или е осигурявало тези умения от външни източници?
Възможно е да посочите едновременно „Наети лица във Вашето предприятие“ и „Осигурени от външни източници“.

Творчески и професионални умения	Наети лица във Вашето предприятие	Осигурени от външни източници	Уменията не са използвани/нямат значимост
1. Графично изкуство / художествено оформление / реклама			☒
2. Дизайн на предмети и услуги			☒
3. Мултимедия (съвместно използване на звук, графични изображения, текст, анимация, видео и др.)			☒
4. Уеб дизайн			☒
5. Разработване на софтуер			☒
6. Проучване на пазара			☒
7. Инженерни / приложни науки			☒
8. Математика / статистика / управление на база данни			☒

³ Включват се лица, упражняващи свободна професия, консултанти, други самостоятелни предприятия, други предприятия от Вашата група и т.н.

Л.2. През последните три години (2008 - 2010) Вашето предприятие използвало ли е някои от изброените методи, за да стимулира нови идеи и творчество сред Вашия персонал? Ако отговорът е „Да“, бил ли е този метод успешен за създаването на нови идеи и повишаване на творчеството?

Методи за стимулиране на нови идеи и творчество	Методът е използван и с:			Методът не е използван
	Успешен	Неуспешен	Не знам дали е успешен	
1. Организиране на работни срещи с цел разработване на идеи за решаване на проблеми – т. нар. „Мозъчни атаки“				☒
2. Мултидисциплинарни и многофункционални работни екипи, сформирани с цел да се реши един или повече проблеми				☒
3. Ротация на работните места на работниците и служителите в различните отделни или в други предприятия от Вашата група				☒
4. Финансови стимули за работниците и служителите да развият нови идеи				☒
5. Нефинансови стимули за работниците и служителите да развият нови идеи, напр. свободно време, обществено признание, по-интересна работа и др.				☒
6. Обучение на работниците и служителите да развият нови идеи и творчество				☒

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПАЕТИТЕ ЛИЦА

М.1. За 2010 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са притежавали поне една от следните университетски степени: бакалавър, магистър, доктор?

1.	0%	
2.	1 - 4%	
3.	5 - 9%	
4.	10 - 24%	☒
5.	25 - 49%	
6.	50 - 74%	
7.	75 - 100%	

Ръководител:

Съставител:

Лице за контакт:

Митко Пенчев Москов

Митко Пенчев Москов

(име, презиме, фамилия)

Митко Пенчев Москов

(име, презиме, фамилия)

Дата 31/03/2011

(подпис)

02 8500060

(телефон)

Отчетна единица:	МОСКОМ'КО ЕООД
Гр.(с.)	гр.София
Община:	Столична

ЕИК по БУЛСТАТ / ТР
121190931

СПРАВКА ЗА ПРОИЗВОДСТВОТО И ПРОДАЖБИТЕ НА ПРОМИШЛЕНИ ПРОДУКТИ ЗА 2010 ГОДИНА*

Раздел I. Справка за производството и продажбите на промишлени продукти

Код по ПРОДПРОМ 2010	Наименование на продукта	Измери- телна единица	Производство				Продажби				Отбележе- та с "X" продукта, ако е нов или зна- чително усъвър- шенстван	Продажби (средна цена в левове)	
			общо	в т.ч. на ишлема			общо		в т.ч. на вътр. пазар			общо	в т.ч. на вътр. пазар
			коли- чество	коли- чество	стойност в хил.лв (без ДДС и акцизи)		коли- чество	стойност в хил.лв (без ДДС и акцизи)	коли- чество	стойност в хил.лв (без ДДС и акцизи)			
			общо	в т.ч. за чужде- странни клиенти									
а	б	в	1	2	3	4	5	6	7	8	9	13	14
16.23.11.10	Прозорци, двойни прозорци със съединени крипа и техните каси, от дървен материал	бр.	895,00				895,00	695,00				778,54	
Общо:					0,00	0,00		695,00					

* Промислените продукти включват промишлени изделия и промишлени услуги

Раздел II. Справка за промишлените услуги на ишлеме - общо (Хил. левове)

Стойност на промишлените услуги на ишлеме - общо (включва стойността на промишлените услуги на ишлеме от Раздел I (Σ коп.3) и услугите на ишлеме на ненаблюдаваната продукция)	в т.ч. за чуждестранни клиенти
10	11

Раздел III. Справка за натовареността

	Код на реда	Време (в минути)
а	б	12
Моля, посочете колко време Ви отне подготовката на данните и попълването на справката	099	20

Дата: 31/03/2011

Ръководител: Митко Пенчев Москов

Съставител: Митко Пенчев Москов

(име, презиме, фамилия)

Лице за контакт: Митко Пенчев Москов

(име, презиме, фамилия)

.....

 (подпис)
 02 8500060
 (телефон)