

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ИЗГОТВЕН ПО РЕДА НА ЧЛ. 40, АЛ. 2 ОТ ЗЮЛНЦ

Сдружение Евроинтегра

Ул. Бяло море 4
Благоевград

Phone: +359 876323280
Email: eurointegrasofia@gmail.com

2021 година Сдружение Евроинтегра

Годишен доклад за дейността изготвен по реда на чл. 40, ал. 2 от ЗЮЛНЦ

2021 година

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Сдружение Евроинтегра е неправителствена организация, основана през 2003 година в гр. София, с вече регистрирани клонове в гр. Кресна, гр. Монтана, гр. Хасково, гр. Кърджали. Организацията има голям опит в написването, разработването и изпълнението на проекти, като през последните 15 години е участвала в изпълнението на повече от 16 проекта, финансирани от предприсъединителни европейски програми и европейските фондове, както и проекти финансирани от Световната Банка. Основната цел на Сдружение „Евроинтегра" е свързана с подкрепата на общността за развитие на бизнеса и неговата устойчивост, както и конкурентоспособността на МСП. „Евроинтегра" е лоялен партньор при изграждане растежа на моделите за сътрудничество между бизнеса, местните власти и неправителствените организации.

Организацията разполага със силно мотивиран и креативен екип, който работи съвместно с представители на бизнеса и общинските органи. Експертния екип е доказан в провеждането на проучвания върху обществените проблеми и нуждите на бизнеса, с цел да предложи най-иновативните, изгодни и ефективни решения за тях. Сдружение „Евроинтегра" се стреми да стимулира устойчивото развитие на бизнеса и да повиши конкурентоспособността на малките и средни предприятия. Чрез своите проекти Сдружението е създало оригинални и модерни модели за изграждането на стабилни партньорства между бизнеса, властите, медиите и НПО. Екипът на Евроинтегра е в постоянна комуникация с представителите на бизнеса, с държавните организации и поддържа отлични взаимоотношения с медиите.

През годините партньори на организацията са община Главиница, община Сухиндол, Агенциии по безопасност на храните на Република България и Република Гърция, Министерски Съвет, Асоциация „Партенери 2000" /Румъния/, Съюз на Енолозите /България/ и Сдружение на Енонолозите /Македония/, Асоциация „Акчес" /Румъния/, Училищен Инспекторат, град Кълъраш /Румъния/, СОУ „Емилиян Станев" /гр. Велико Търново/, СОУ „Васил Левски" /гр. Главиница/, МГ „Баба Тонка" /гр. Русе/, Сдружение РЦЦ „Спектар", гр. Крива Паланка /Македония/, Камара на търговците и ресторанъорите, гр. Одрин, Камара на хотелиерите и ресторантьорите, гр. Кешан, Гимназия „Траян Вуйа", гр. Крайова, Румъния, СОУ „Номер 1" гр. Чокънещ, Румъния, Асоциация „Домино", гр. Крайова, Румъния, Сдружение за защита на правата на животните, гр. Русе, Природо-математическа гимназия „Св. Климент Охридски", Силистра, България, Национален колеж "Барбу Стирбей", Кълъраш, Румъния, Икономически колеж, Кълъраш, Румъния и Технически колеж "Щефан Банулешку", Кълъраш, Румъния, Сдружение „Алтернатива за Дунав", Асоциацията за инициатива и подкрепа в Югоизточна Румъния-AISSER и др.

II. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСЪЩЕСТВЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ И ИЗРАЗХОДВАНИТЕ ЗА ТЯХ СРЕДСТВА ПРЕЗ 2021 Г.

Сдружение Евроинтегра сключи договор за безвъзмездна финансова помощ за изпълнение на проект „ Агро-туризъм бизнес академия - система за подкрепа на МСП", финансиран по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Гърция - България 2014-2020, номер на проекта: 6315, Договор No. B6.3a.31, финансиран по Програма ИНТЕРРЕГ V-A Гърция - България 2014-2020, номер на проекта: 6315.

Проектът се реализира в партньорство с още две неправителствени организации от Гърция и България. Проектът има за цел да подкрепи МСП и предприемачи от селскостопанския и туристическия сектор чрез предоставяне на съвременна бизнес среда, услуги, ноу-хау и умения за човешко развитие, които ще повлияят положително на предприемаческия успех и устойчивото развитие на бизнеса.

Общата стойност на проекта е 503 838. 25 €.

Работните пакети и дейностите са подробно описани в таблицата.

	Работен пакет	Дейности	Дейности	Дейности
WP1	Управление на проекта и координация	Административно управление на проекта	Финансово управление	Отчетни дейности
WP2	Комуникация и разпространение. Дейности за промотиране на проекта	1. Организиране на дигитални ПРЕСКОНФЕРЕНЦИИ 2. Уеб портал на проекта	3. Дигитална финална конференция на проекта 4. Създаване на профили на проекта в социалните мрежи	5. Електронни брошури 6. Статии и публикации 7. Информационни банери 8. Проектни промоционални сетове
WP3	Диагностика и стратегическо планиране	1. Разработване на агробизнес проучване на съществуващи бизнеси от 3-те фокусни групи на целевата група	2. Образователни модули и уроци	3. Създаване на туристически агро маршрути
WP4	Създаване на Агро-Туризъм бизнес академия	1. Създаване на мобилно приложение	2. Създаване на Академия за агро – туристически бизнес	3. Дигитализация на учебния материал 4. Онлайн обучения на целевите групи.
WP5	Мерки за устойчивост и добавена стойност	1. Създаване на две експериментални полета в България и Гърция	2. Предоставяне безвъзмездно на посадъчен материал от местни сортове лози	3. Създаване на 3 професионални видео урока за сомелиери. Наръчник на сомелиера.

Целите, които има проектът са следните:

1. Агро Туристическа Бизнес Академия има за цел да надгради и използва постигнатите резултати и постижения от два предишни проекта.
2. Проектът ще осигури подкрепа на бизнеса чрез разработване на професионални и научни уроци, предоставяне на ноу-хау и подкрепа за производство на био-вина от местни сортове, разработване на био-агро-винен туристически продукт и познания за сомелиери на представители на HORECA. Ще бъде създадена Академия по агротуризъм, за да улесни дългосрочно предприемачите от трансграничния регион с административна и професионална подкрепа.

Проектът допринася положително за подобряване на предприемаческия климат чрез следните бизнес ползи:

Нови пазари	Конкуретноспособност	Добавена стойност	Добавена стойност за регионите
Навлизане на нови пазари, разширяване на производството, увеличаване на производствения капацитет.	Повишаване на конкурентоспособността на местния и международния пазар чрез представяне на изключителни продукти от уникални сортове, които имат своя история и тероар. Диверсификация на продуктите и услугите на предприемачите, което ще засили тяхната конкурентоспособност	Добавяне на допълнителна икономическа стойност по отношение на придобиване на ноу-хау, знания и нови практики в производството на вино и винен туризъм.	Добавяне на допълнителна икономическа стойност към земята и увеличаване на нейната цена.

Проектът допринася положително за подобряване на предприемаческия климат чрез следните бизнес ползи :

Interreg
Greece-Bulgaria
Agro Business Academy
European Regional Development Fund

Повишени умения и знания за човешкия капитал в HORECA и туристическия бизнес.

- Повишаване качеството на услугите в туристическия сектор.
- Постигане на устойчивост в сферата на обслужването в туризма.
- Удовлетвореност на крайните потребители

Повишаване на конкурентоспособносттана местните и международни пазари

- Представянена изключителнипродукти от изключителнисортове, които имат своя собствена история и тероар
- Ексклузивностна вкусове и аромати, търсениот потребителитена първокласнистоки.
- Ексклузивносттав дадена производствена област води до изключителноств икономическия резултат.

Очаквани резултати

Interreg
Greece-Bulgaria
Agro Business Academy
European Regional Development Fund

ВИРТУАЛНА РЕАЛНОСТ, ИНОВАТИВНО СМАРТ ПРИЛОЖЕНИЕ И БИЗНЕС АКАДЕМИЯ ЗА АГРО-ТУРИЗЪМ, ЕКСПЕРИМЕНТАЛНИ ПОЛЕТА В ДВЕТЕ ДЪРЖАВИ, ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ ЩЕ ПОДПОМОГНАТ ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ В ТРАНСГРАНИЧНИЯ РАЙОН БЪЛГАРИЯ - ГЪРЦИЯ



Очаквани резултати

ДВЕ ЕКСПИРЕМЕНТАЛНИ ПОЛЕТА

ЕКСПЕРИМЕНТАЛНИ ПОЛЕТА В ДВЕТЕ ДЪРЖАВИ, ЩЕ ПОДПОМОГНАТ ЛОЗАРИТЕ В ТРАНСГРАНИЧНИЯ РАЙОН БЪЛГАРИЯ – ГЪРЦИЯ

ПОСАДЪЧЕН МАТЕРИАЛ ЩЕ БЪДЕ БЕЗВЪЗМЕЗДНО ПРЕДОСТАВЕН НА ЛОЗАРИТЕ И ВИНОПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ.

ЩЕ СЕ ПОСТАВИ АКЦЕНТ ВЪРХУ ТРАДИЦИОННИТЕ МЕСТНИ СОРТОВЕ ЛОЗИ И ТЯХНОТО БИО ПРОИЗВОДСТО - **МЕЛНИК 55, ШИРОКА МЕЛНИШКА ЛОЗА, РУЕН И КЕРАЦУДА**



Очаквани резултати

МОБИЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ

СЪЗДАВАНЕТО НА МОБИЛНО ПРИЛОЖЕНИЕ - ЕДИН РЕЗУЛТАТ С ДВОЕН ЕФЕКТ.

ПРИЛОЖЕНИЕТО ЩЕ Е НАСОЧЕНО КЪМ КРАЙНИТЕ ПОТРЕБИТЕЛИ.

ЩЕ ДАВА ИНФОРМАЦИЯ В РЕАЛНО ВРЕМЕ ЗА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА АГРО И БИО ТУРИЗЪМ- ХОТЕЛИ, РЕСТОРАНТИ, АТРАКЦИИ, ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ.

ЩЕ КАРТОГРАФИРА ПОНЕ 10 МАРШРУТА В ТРАНСГРАНИЧНИЯ РЕГИОН И ЩЕ ДАВА ВЪЗМОЖНОСТ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ ДА ПРАВЯТ СВОИ МАРШРУТИ.

ЩЕ СЪДЪРЖА ОБРАЗОВАТЕЛЕН МОДУЛ ЗА ПРЕДСТАВИТЕЛИТЕ НА ЦЕЛЕВИТЕ ГРУПИ, КЪДЕТО ЩЕ СА НАЛИЧНИ ВСИЧКИ РАЗРАБОТЕНИ УЧЕБНИ МАТЕРИАЛИ ПО ПРОЕКТА



Очаквани резултати

Interreg
Greece-Bulgaria
Agro Business Academy

БИЗНЕС АКАДЕМИЯ ЗА АГРОТУРИЗЪМ

В ПРОЦЕС НА РАЗРАБОТВАНЕ Е И ДИГИТАЛНАТА БИЗНЕС АКАДЕМИЯ ЗА АГРО-ТУРИЗЪМ. В НЕЯ ЩЕ БЪДАТ ВКЛЮЧЕНИ 4 ОБРАЗОВАТЕЛНИ МОДУЛА И УРОЦИ. НЯКОИ ОТ ТЕМИТЕ, КОИТО МОДУЛИТЕ ЩЕ ПОКРИВАТ СА СВЪРЗАНИ С ДИВЕРСИФИКАЦИЯ НА ПРОДУКТИТЕ И УСЛУГИТЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ И РАЗВИТИЕ НА НОВА БИЗНЕС НИША, А ИМЕННО – БИО АГРО ВИНЕН ТУРИЗЪМ.

ОБУЧЕНИЯТА ЩЕ ВКЛЮЧВАТ ВИДЕО УРОЦИ, КОИТО ОТ СВОЯ СТРАНА БИХА ПОДПОМОГНАЛИ РАЗВИТИЕТО НА УМЕНИЯТА НА ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ И ПОДОБРЯВАНЕТО НА УСЛОВИЯТА ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ХОРЕКА СЕКТОРА.



Interreg
Greece-Bulgaria
Agro Business Academy

БИЗНЕС АКАДЕМИЯ ЗА АГРОТУРИЗЪМ

ОБУЧИТЕЛНИ МОДУЛИ

4 ОБРАЗОВАТЕЛНИ МОДУЛА И УРОЦИ. НЯКОИ ОТ ТЕМИТЕ, КОИТО МОДУЛИТЕ ЩЕ ПОКРИВАТ СА СВЪРЗАНИ С ДИВЕРСИФИКАЦИЯ НА ПРОДУКТИТЕ И УСЛУГИТЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧИТЕ И РАЗВИТИЕ НА НОВА БИЗНЕС НИША, А ИМЕННО – БИО АГРО ВИНЕН ТУРИЗЪМ.

СОМЕЛИЕРСКИТЕ ОБУЧЕНИЯ ЩЕ ВКЛЮЧВАТ 3 ВИДЕО УРОКА, КОИТО ОТ СВОЯ СТРАНА БИХА ПОДПОМОГНАЛИ РАЗВИТИЕТО И ПОДОБРЯВАНЕТО НА УСЛОВИЯТА ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ХОРЕКА СЕКТОРА.

НАРЪЧНИК ЗА СОМЕЛИЕРИ – СЪЗДАДЕН В ДАЛЕЧНАТА 2012, НАРЪЧНИКЪТ ЩЕ БЪДЕ АКТУАЛИЗИРАН И ДОПЪЛНЕН С ПОСЛЕДНИТЕ ТЕНДЕНЦИИ В БРАНША. ЩЕ БЪДЕ НАЛИЧЕН НА БЪЛГАРСКИ, ГРЪЦКИ И АНГЛИЙСКИ ЕЗИК.

