ГРУПА „КИКА ГРУП“ ООД
ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА 31.12.2021 г.

ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

за годината към 31.12.2021 г.

Текущ период – периодът, започващ на 01.01.2021 г. и завършващ на 31.12.2021 г.

Предходен период –периодът, започващ на 01.01.2020 г. и завършващ на 31.12.2020 г.

Консолидираният годишнен финансов отчет е съставен в български лева.

Точността на числата представени в отчета е хиляди български лева.

Годишният финансов отчет е консолидиран отчет на Група “КИКА ГРУП” ООД.

Адрес на управление: Гр. Пловдив, ул.“Васил Левски“ №121

Адресът за кореспонденция е Гр. Пловдив, ул.“Васил Левски“ №121

Дата на изготвяне: 27.07.2022 г.

Дата на одобрение: 27.07.2022 г. с Решение Общото събрание на „КИКА ГРУП“ ООД.

Годишният консолидиран финансов отчет е подписан от името на “КИКА ГРУП” ООД от:

Управител:

/ Емил Давидов /

Съставител:

/ Радостина Тодорова /

ГРУПА „КИКА ГРУП“ ООД
ГОДИШЕН КОНСОЛИДИРАН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА ГОДИНАТА ЗАВЪРШВАЩА НА
31.12.2021 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА 3

СПРАВКА ЗА ОПОВЕСТЯВАНЕ НА СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА 13

I. Обща информация 13

II. База за изготвяне на финансовите отчети 14

III. Приложени счетоводни политики и допълнителни оповестявания 16

Нематериални активи 16

Дълготрайни материални активи 18

Финансови активи 20

Дългосрочни финансови активи 21

Краткосрочни финансови активи 21

Стоково-материални запаси 21

Вземания 22

Правителсвени дарения и правителствена помощ 23

Разходи за бъдещи периоди 24

Парични средства 24

Собствен капитал 24

Финансови пасиви 25

Задължения 26

Чуждестранна валута 28

Данъчно облагане 29

Лизинг 30

Доходи на персонала 32

Обезценки на активи 33

Провизии, условни задължения и условни активи 34

Свързани лица 35

Печалба, загуба за отчетния период 38

Разходи 38

Приходи 41

Отчет за паричния поток 42

Отчет за собствения капитал 42

IV.Други оповестявания 43

Доходи на персонала 43

Събития след датата на баланса 44

Промени в счетоводната политика и в приблизителните счетоводни предценки 44

Несигурности 45

Условни активи и пасиви 45

V. Финансови показатели 45

КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

За годината, приключваща на 31 декември 2021 г.

ПРИЕТ С ПРОТОКОЛ НА ОБЩОТО СЪБРАНИЕ НА ГРУПА „КИКА ГРУП“ ООД ОТ 27.07.2022 г. НА ПРЕДСТАВЛЯВАЩИТЕ

НАСТОЯЩИЯТ КОНСОЛИДИРАН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ.39 ОТ ЗАКОНА ЗА СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

Ръководството представя своя консолидиран годишен доклад и годишния консолидиран финансов отчет към 31 декември 2021 г., изготвен в съответствие с Националните счетоводни стандарти приети с Постановление на Министерски съвет 46 от 21.03.2005 г.., изм. и доп. С ПМС 251 от 17.10.2007г., изм. и доп. С ПМС 394 от 30.12.2015 г., обнародвани в ДВ, бр. 3 от 2018 г., в сила от 01.01.2018 г., изм. и доп. в ДВ, бр. 15 от 19.02.2019 г.

Този консолидиран финансов отчет е одитиран от регистриран одитор Деян Венелинов Константинов, чрез търговско дружество Константинов Одит ЕООД.

ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

Кика Груп ООД (Дружеството-майка) е регистрирано в България. Групата и през тази година е продължила основната си дейност: Търговия на едро с бебешки и детски стоки, формираща 97% от приходите на Групата. Производството на спално бельо и други текстилни изделия за деца генерира 3% от приходите.

Финансовият резултат на Групата за 2021 г. след данъци е печалба в размер на 2256 хил. лв. Данъчното облагане на Групата се извършва съгласно изискванията на местното законодателство.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА

Резултати за текущия период

През 2021 година Групата развива своята дейност в рамките на обичайната, без да е съпътствана от случайни и/или извънредни събития, които следва да бъдат оповестени. В резултат от направените инвестиции и поддържаната пазарна политика нетните приходи от продажби са нараснали в сравнение с предходния отчетен период с 55,23 % или с 11005 хил.лв. Печалбата, преди данъци, е нараснала в сравнение с предходния отчетен период с 666 хил.лв.

Дивиденти и разпределение на печалбата

През периода Групата е разпределила дивиденти в размер на 319 х.лв. от натрупана печалба за 2019 г., пропорционално на дяловото участие на всеки съдружник. Върху начислените дивиденти е удържан и внесен дължимият данък.

Структура на основния капитал

Съдружник	31.12.2021 г.				31.12.2020 г.			
	Брой дялове	Стойност (в хил.лв.)	Платени (в хил.лв.)	% Дял	Брой дялове	Стойност (в хил.лв.)	Платени (в хил.лв.)	% Дял
Александър Христов Асенов	33	1.65	1.65	33	1.65	1.65	1.65	33.00%
Иван Христов Асенов	33	1.65	1.65	33	1.65	1.65	1.65	33.00%
Емил Алексиев Давидов	34	1.70	1.70	34	1.70	1.70	1.70	34.00%
Общо:	**100**	**5**	**5**	**100.00%**	**5**	**5**	**5**	**100.00%**

Към 31 декември 2021 г. Група „КИКА ГРУП“ООД има участия в следните дъщерни и асоциирани дружества:

- дъщерно предприятие „KIKKA BOO Hispania 3000SL“ – дялово участие -100%

- дъщерно предприятие „КИКА ТЕКС“ЕООД – дялово участие -100%
- няма участия в асоциирани дружества

Към 31 декември 2020 г. Група „КИКА ГРУП“ООД има участия в следните дъщерни и асоциирани дружества:

- дъщерно предприятие „KIKKA BOO Hispania 3000SL“ – дялово участие -100%
- няма участия в асоциирани дружества

Към 31 декември 2021 г. Групата няма разкрити клонове в страната и в чужбина.

СТОПАНСКИ ЦЕЛИ ЗА 2022 ГОДИНА

Ръководството си е поставило следните основни цели, които да бъдат постигнати през 2022 г.:

- Приоритет е разширяване на пазарните позиции в чужбина и развитие на нови пазарни ниши, чрез активна маркетингова стратегия. Целта е увеличаване на пазарния дял на продажби в Гърция, Италия и Испания. Разширяване на пазарният дял на Групата в областта на търговията в национален мащаб. Активно търговско представителство.
- Допълване на асортимента от предлагани стоки с нови продуктови групи.
- Подобряване на организацията на работа и увеличаване на ефективността, водещи до икономии и прецизиране на разходите.
- Разработване и утвърждаване на търговска марка KIKKABOO на пазари извън Европейският съюз. Развитие на маркетингова стратегия, позволяваща гъвкавост в продажбите по отношение на предлагания асортимент от стоки.

УПРАВЛЕНИЕ

Съгласно действащия Търговски закон в България, към 31 декември 2021 г., „КИКА ГРУП“ (Дружеството-майка) е дружество с ограничена отговорност, с колективен орган - Общо събрание на съдружниците, което към 31 декември 2021 г., се състои от следните членове:

1. Александър Христов Асенов
2. Иван Христов Асенов
3. Емил Алексиев Давидов

Групата се представлява и управлява заедно и поотделно от двама управители:
Александър Христов Асенов и Емил Алексиев Давидов.

Отговорности на ръководството

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя консолидиран финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Групата към края на годината, финансово му представяне и парични му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния консолидиран финансов отчет към 31 декември 2021 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като консолидирания финансов отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Анализ на продажби и структура на разходите

Основният дял от приходите на Групата са от продажба на бебешки и детски стоки, както и на продукция на бебшки текстилни продукти, без облекло.

Структура на приходите от основна дейност е както следва:

Нетни приходи от продажби	2021 г. /хил.лв./	2020 г. /хил.лв./	Изменение /хил.лв./
Приходи от продажба на продукция	935	1 042	(107)
Приходи от продажба на стоки	29 975	18 869	11 106
Приходи от продажба на услуги	20	14	6
Общо:	30 930	19 925	11 005

Видно от гореприложената таблица през 2021 г. е реализиран ръст в приходите от основна дейност с 55.23 % спрямо 2020 г.

Разходите за основна дейност са в размер на 28 154 хил. лв., формирани основно от:

Разходи за основна дейност:	2021 г. / хил.лв./	Относителен дял в общо разходи за основна дейност:
Намаление на запасите на продукция и незавършено производство	147	1%
Разходи за материали	949	3%
Разходи за външни услуги	3 066	11%
Разходи за възнаграждения	1 997	7%
Разходи за осигуровки	247	1%
Разходи за амортизация	221	1%
Други разходи	239	1%
Балансова стойност на продадени активи	21 250	75%
Общо разходи	28 116	100%

Персонал и работна заплата

Персоналът, с който е реализирана производствената програма за 2021 г. е със средно – списъчен състав 94 души, от които основни специалисти и работници, и служители 65 бр. и служители в администрацията и управелението 29. През периода са начислени разходи за възнаграждения и осигуровки в размер на 2 244 хил лв., като е достигната средна брутна годишна работна заплата в размер на 24 392лв.

Инвестиционни проекти

Към 31.12.2021 г. Групата разполага с дълготрайни материални активи от следните групи:

Групи ДМА	Отчетна стойност /хил.лв./
Земя	75
Машини, производствено оборудване и апаратура	150
Съоръжения и други	802
Предоставени аванси и дълготрайни активи в процес на изграждане	546
Общо ДМА:	1 717

Основните инвестиционни проекти на Групата са в инвестиране на средства в закупуване на земя, върху която да бъде изградена собствена сграда обслужваща цялостната дейност на дружество, по отношение на складово стопанство, търговски площи и офис помещения.

Нематериалните дълготрайни активи са с балансова стойност 50 хил. лв. и се състоят основно от софтуерни разработки и рекламни видеа. Предстои разработване на BL софтуер за управление на поръчки ком доставчици, планиране и анализ на складови наличности.

Капиталова структура

Собственият капитал на Групата е 5 541 хил. лв.

През отчетната 2021 г. са настъпили изменения в собствения капитал на Групата спрямо предходния отчетен период като същият е увеличен с 2 256 хил. лв., в резултат на реализирана печалба в 2021 г., след облагане с данъци.

Изследователска и развойна дейност

През отчетната 2021 г. Групата не е развивала научно-изследователска и развойна дейност и не планира такава и за следващата 2022 година.

Важни събития, настъпили след датата на изготвяне на консолидирания финансов отчет

От началото на 2020 година в света в масов мащаб се разпространи епидемия от коронавирус (COVID-19), което предизвика прилагането на различни мерки-налагане на карантина, ограничаване на свободното придвижване на хора, затваряне на граници и др., което неминуемо се отразява неблагоприятно на световната и в частност на местната икономика. В България от 13 март 2020 се въведе извънредно положение като мярка за ограничаване на разпространението на епидемията и опит за подпомагане на населението и бизнеса.

Към датата на одобрение на отчета във Групата няма регистрирани случаи на заразени от COVID-19 служители. Няма прекратени договори с клиенти и доставчици. Ръководството предриема всички препоръчани мерки за ограничаване разпостранението на заразата включително чрез информиране на служителите за изпълнение на определени мерки, осигуряване на защитни предпазни средства и дезинфектанти, ограничаване на пътуванията, ограничване достъпа на външни лица и работата част от персонала от вкъщи.

Ръководството ще продължи да следи развитието на ситуацията и ще предприеме всички възможни стъпки да намали възможни последствията.

През февруари 2022 г. вследствие на военния конфликт между Русия и Украйна някои държави обявиха нови пакети от санкции срещу публичния дълг на Руската Федерация и някои руски банки, както и индивидуални санкции срещу определени руски граждани.

Поради нарастващото геополитическо напрежение, от февруари 2022 г. се наблюдава значително увеличение в колебанията на фондовите и валутните пазари, цените на енергоносителите и горивата и значително обезценяване на рублата спрямо американския долар и еврото.

Тези събития се очаква да окажат влияние върху дейността на предприятия от различни индустрии, опериращи в Руската Федерация, Украйна и Беларус. Групата няма преки експозиции (напр., сделки, салда, ангажименти) към свързани лица и/или към ключови клиенти, доставчици или банки от тези държави. Ефектите от горните събития могат да окажат влияние върху цялостните макроикономически условия в страната и в Европа, както и в по-дългосрочен план върху търговските обороти, паричните потоци и рентабилността.

Не са настъпили събития след датата на изготвяне на консолидирания финансов отчет, които биха рефлектирали върху резултата на Групата през следващия отчетен период.

Предвиждано развитие на Групата

Ръководството не предвижда промени в развитието на основната дейност на Групата в краткосрочен и дългосрочен план, които да окажат негативно въздействие върху финансово-икономическите му показатели и възходящото му развитие.

Кратък преглед на състоянието на пазара

Пазарният модел на вътрешния и външния пазар съответства на разширяващият се през последните години интерес към производство и търговия с бебешки и детски стоки. Ето защо Групата, на базата на натрупания през годините опит и доверие от страна на клиентите си стабилно заема значителен % от пазарния дял в търговията детски колички, столчета за кола, кошари в Област Пловдив и на територията на Испания, при наличието на повече от 5 фирми от бранша за цялата страна. Увеличение на приходите на

територията на Испания спрямо предходен период, показва развитие и продължаваща мотивация за достигане до нови клиенти и пазарни сегменти.
Пазарният дял приходите реализирани на вътрешният пазар/ на територията на България и Испания/ нетни приходи са в размер на 13 497 х.лв., представляващи 44%, Групата е експортно ориентирана и осъществените продажби на външни пазари са в размер на 17 433 х.лв., представляващи 56% от нетните приходи реализирани през 2021 г.
Като пазарни участници в сектора за търговия с бебешки и детски стоки на българският пазар могат да бъдат дефинирани: големи търговски вериги като „Хиполенд“, „Вис Виталис“, „Раяленд“, „Комсед“, „Касида“ и др.

Основни клиенти , сключени договори
Групата е изградила трайни и дългогодишни търговски взаимоотношения със своите клиенти, спазвайки коректни договорни взаимоотношения. Двустранното ни сътрудничество е ползотворно, предвиждаме съвместната ни работа да продължи и в бъдеще. През 2021 г. няма отлив и загуба на клиенти и пазари.

Консолидиран финансов отчет и анализ

Основните икономически показатели, характеризиращи дейността на Групата, са:

	31.12.2021	31.12.2020
Приходи	31 519	21 003
Разходи	-29 263	-19 413
Финансов резултат	2 256	1 590



	31.12.2021	31.12.2020
Коеф. на финансова автономност	0,20	0,19
Коеф. на задлъжнялост	4,88	5,20



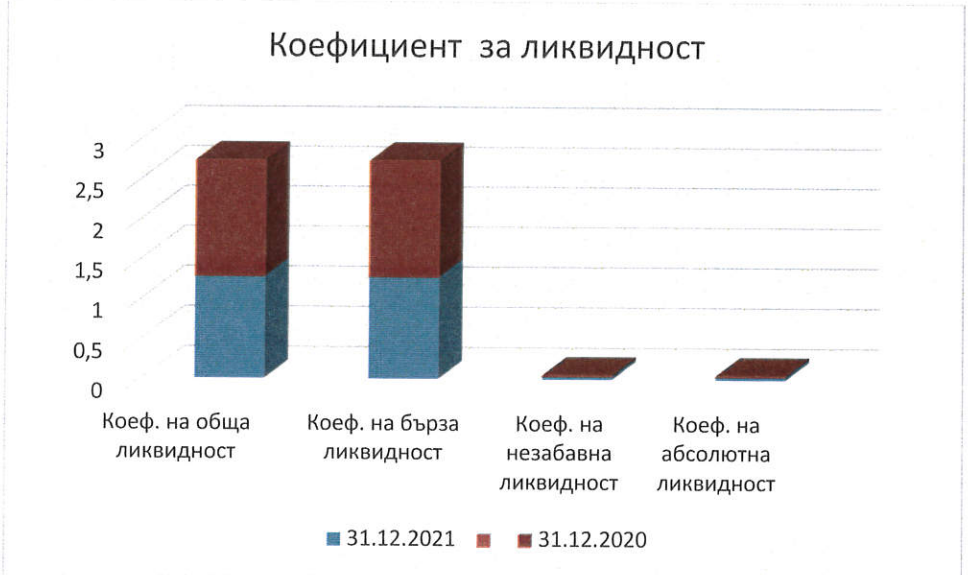
	31.12.2021	31.12.2020
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	0,07	0,08
Коеф. на рентабилност на собствения капитал	0,41	0,48
Коеф. на рентабилност на пасивите	0,08	0,09



	31.12.2021	31.12.2020
Коеф. на ефективност на разходит	-0,92	-0,91
Коеф. на ефективност на приходите	-1,09	-1,10



	31.12.2021	31.12.2020
Коеф. на обща ликвидност	1,27	1,46
Коеф. на бърза ликвидност	1,27	1,46
Коеф. на незабавна ликвидност	0,04	0,02
Коеф. на абсолютна ликвидност	0,04	0,02



Анализ на съотношението собствен/привлечен капитал

Управление на капиталовия риск

Целите на Групата при управление на капитала е да защитят правото на Групата да продължи, като действащо предприятие с цел доходност за съдружниците и поддържане на оптимална капиталова структура, за да се намали цената на капитала.

За да поддържа или изменя капиталовата структура, Групата може да коригира сумата на изплатените дивиденти и възстановения капитал на съдружниците, да се продадат активи, за да се покрият дългове на Групата.

В съответствие с останалите в сектора, Групата контролира капитала на база на съотношението собствен/привлечен капитал (коефициент на задлъжнялост). Този коефициент се изчислява, като нетните дългове се разделят на общия капитал. Нетните дългове се изчисляват, като от общите пасиви („текущи и нетекущи пасиви” включително, както е показано в счетоводния баланс) се приспаднат пари и парични еквиваленти. Общият капитал се изчислява, като „собствен капитал” (както е показан в счетоводния баланс) се събере с нетните дългове.

Политиката на ръководството е да се подържа стабилна капиталова база, така че да се съхрани доверието на собствениците, и на пазара като цяло, и да може да се осигурят условия за развитие на бизнеса в бъдеще.

	2021	2020
Общо пасиви	27 037	17 081
Намаление: пари и парични еквиваленти	833	224
Нетен дълг	26 204	16 857
Собствен капитал	5 541	3 285
Общо капитал	**31 745**	**20 142**
Коефициент на задлъжнялост	**82,55%**	**84,69%**

Лекото понижение на нивото на задлъжнялост през 2021 г. е в резултат на повишението на собствения капитал, вследствие на реализирания положителен финансов резултат 2 256 хил. лева.

Управление на финансовия риск

Групата има експозиция към следните финансови рискове:

- кредитен риск;
- ликвиден риск;
- пазарен риск;
- оперативен риск.

В настоящия консолидиран доклад е оповестена информация относно експозицията на Групата спрямо всеки от горепосочените рискове, целите, политиките и процеси в Групата по оценяване, и управление на риска, и управлението на капитала. Допълнителни количествени оповестявания са включени в бележките към консолидирания финансов отчет.

Основни положения за управление на риска

Управителите носят отговорността за установяване и надзор на рамката за управление на рисковете в Групата. Вътрешен контрол се извършва, както периодични така и при специални случаи, проверки за управление на риска и процедури, чиито резултати се докладват на Общото събрание на съдружниците.

Политиките за управление на риска в Групата са установени с цел да идентифицират и анализират рисковете, влияещи върху Групата, да установяват граници за поемане на рискове по отделни видове, дефинират правила за контрол върху рисковете и спазване на установените граници. Политиките и системите по управление на рисковете подлежат на регулярна проверка с цел установяване на настъпили изменения на пазара и дейностите на Групата. Групата чрез обучение и прилагане на установените стандарти и процедури за управление цели да развие

дисциплина и конструктивна контролна среда, където всички служители разбират своята роля и задължения.

Кредитен риск

Кредитният риск е рискът, че контрагентът няма да изпълни задълженията си по даден финансов инструмент или договор, което води до финансова загуба. Групата е изложена на кредитен риск от своите оперативни дейности (главно за търговски вземания), както и от дейностите си по финансиране, включително депозити в банки и финансови институции, валутни сделки и други финансови инструменти.

Групата е предприела следните мерки, за да намали своята изложеност на кредитен риск:

1. Ползване на застрахователни услуги, покриващи риска от несъбираеми вземания.
2. Сключен договор за факторинг, при който рискът е споделен с банката, чрез нея и със застраховател.

Вземания от клиенти

Експозицията към кредитен риск зависи от индивидуалните характеристики на отделните клиенти. Демографската структура на клиентите и риска от неплащане в индустрията или в страната, в която те оперират влияят в по-малка степен на кредитният риск.

Продажбите на Групата са зависими генерално от географски положения.

Групата има съществени продажби към няколко клиента, като най-голям дял заемат продажбите към дъщерно предприятие Хиполенд АД, ONLINE MALL LTD. – Грузия, IMPORT EXPORT ZANGENEH, Carrefour и др..

Кредитната политика на Групата предвижда всеки нов клиент да се проучва за кредитоспособност преди да се предложат стандартните условия на доставка и плащания.

Инвестиции

Групата не прави инвестиции в ликвидни дългови и корпоративни ценни книжа с оглед на това

Ликвиден риск

Ликвиден риск възниква при положение, че Групата не изпълни своите задължения, когато те станат изискуеми. Групата прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или стресови условия без да се реализират неприемливи загуби или да се увреди репутацията на Групата.

Групата следи риска от недостиг на средства, с помощта на повтарящи се инструменти за планиране на ликвидността. Целта на Групата е да поддържа баланс между срочност на привлечения ресурс и гъвкавост, чрез използването на банкови овърдрафти, банкови заеми, финансов лизинг и наемане на договори за покупка.

Групата прави финансово планиране, с което да посрещне изплащането на разходи и текущите си задължения чрез система „Календарно планиране на движение на паричните средства”. Групата също така има сключени договори за кредитни линии от свързани лица.

Пазарен риск

Пазарен риск е рискът, при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти, доходът на Групата или стойността на неговите инвестиции да бъдат засегнати. Целта на управлението на пазарния риск е да управлява и контролира експозицията на пазарен риск в приемливи граници, като се оптимизира възвръщаемостта.

Валутен риск

Групата е изложена на валутен риск при покупки и/или продажби и/или поемане на заеми различни от функционалната валута, основно щатски долари. За контролиране на валутният риск Групата сключва форуърдни договори за покупка на валута.

Лихвен риск

Групата управлява своя лихвен риск, като погасява кредитни задължения с по-високи лихвени плащания, за сметка на такива получени при значително по-малък лихвен процент.

Оперативен риск

Оперативен риск е рискът от преки или косвени загуби, произтичащи от широк кръг от причини, свързани с процесите, персонала, технологиите и инфраструктурата на Групата, както и от външни фактори, различни от кредитни, пазарни и ликвидни рискове, като например тези, произтичащи от правни и регулаторни изисквания и общоприети стандарти на корпоративно поведение. Оперативни рискове възникват от всички операции на Групата.

Целта на Групата е да се управлява оперативния риск, така че да се балансира между избягването на финансови загуби и увреждане на репутацията на Групата, и цялостната ефективност на разходите и да се избягват процедурите за контрол, които ограничават инициативата и творчеството.

Основната отговорност за разработване и прилагане на контроли за оперативния риск се възлага на висшето ръководство. Тази отговорност се подпомага от развитието на общи стандарти за Групата за управление на оперативния риск в следните области:

- изисквания за подходящо разпределение на задълженията, включително и независимо оторизиране на сделки;
- изисквания за равняване и мониторинг на сделките;
- съответствие с регулаторните и други правни изисквания;
- документация за контрол и процедури;
- изисквания за периодична оценка на оперативните рискове и адекватността на контролите и процедурите за справяне с идентифицираните рискове;
- изисквания за докладване на оперативни загуби и предложените коригиращи действия;
- развитие на аварийни планове;
- обучение и професионално развитие;
- етични и бизнес стандарти;
- намаляване на риска, включително застраховка, когато това е ефективно.

Съответствието със стандартите на Групата е подкрепено от програма за периодични прегледи, предприети при осъществяване на вътрешен контрол. Резултатите от прегледите на вътрешния контрол се обсъждат с управлението.

.....
(Емил Давидов –Управител на „Кика Груп“ООД)
Гр.Пловдив, 27.07.2022 г.

СПРАВКА ЗА ОПОВЕСТЯВАНЕ НА СЧЕТОВОДНАТА ПОЛИТИКА

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Наименование на Групата:”КИКА ГРУП ” ООД

Държава на регистрация на предприятието: Република България

Седалище и адрес на регистрация: гр.Пловдив ул.”Васил Левски”№121

Място на офис или извършване на стопанска дейност: гр.Пловдив, ул.”Васил Левски”№121

Брой служители / наети лица в края на годината / - 92 лица

Групата няма регистрирани клонове.

Консолидираният финансов отчет е изготвен съгласно изискванията на Националните стандарти за консолидирани финансови отчети на малки и средни предприятия, приети с Постановление на Министерски съвет 46 от 21.03.2005 г., обнародвани в ДВ, бр. 30 от 7.04.2005 г., в сила от 01.01.2005 г. С Постановление 251 на Министерския съвет от 17.10.2007 г. за изменение и допълнение на НСФОМСП се въвеждат разпоредбите на Четвърта Директива на Съвета от 25.07.1978 г., приета на основание член 54, параграф 3, буква „ж” от Договора относно годишните счетоводни отчети на някои видове дружества (78/660/ЕИО), и на Седма Директива на Съвета от 13.06.1983 г., приета на основание член 54, параграф 3, буква „ж” от Договора относно консолидираните счетоводни отчети (83/349/ЕИО). Постановлението е в сила от 01.01.2008 година. С Постановление 394 на Министерски съвет от 30.12.2015 г. е извършено изменение и допълнение на стандартите, в сила от 01.01.2018 г., като наименованието им е променено на Национални счетоводни стандарти. С постановление на МС, обнародвано в ДВ, бл. 15 от 19.02.2019 г. е извършено изменение на СС 17 „Лизинг“, в сила за периодите след 01.01.2019 г.

Годишният консолидиран финансов отчет е съставен в националната валута на Република България - български лев.
От 1 януари 1999 година българският лев е с фиксиран курс към еврото: 1.95583 лева за 1 евро.

Собственост и управление

Съдружник	31.12.2021 г.				31.12.2020 г.			
	Брой дялове	Стойност (в хил.лв.)	Платени (в хил.лв.)	% Дял	Брой дялове	Стойност (в хил.лв.)	Платени (в хил.лв.)	% Дял
Александър Христов Асенов	33	1.65	1.65	33	1.65	1.65	1.65	33.00%
Иван Христов Асенов	33	1.65	1.65	33	1.65	1.65	1.65	33.00%
Емил Алексиев Давидов	34	1.70	1.70	34	1.70	1.70	1.70	34.00%
Общо:	**100**	**5**	**5**	**100.00%**	**5**	**5**	**5**	**100.00%**

Управителните органи на Група „ КИКА ГРУП“ ООД, е Общо събрание на съдружниците.
Управители и представляващи Групата са Александър Христов Асенов и Емил Алексиев Давидов, заедно и поотделно.

Предмет на дейност

Предметът на дейност на Групата е търговия на едро с бебешки и детски стоки, формираща 97% от приходите на Групата. Производството на спално бельо и други текстилни изделия за деца

генерира 3% от приходите. През м.март 2021 г. е преустановена производствената дейност на предприятието-майка, която не представлява съществен обем от приходите. Производствената дейност е прехвърлена в новообразувано дъщерно предприятие „Кика Текс“ЕООД. Същото е регистрирано през м.януари 2021 г. и едноличен собственик на капитала е „КИКА ГРУП“ООД.

Финансовият резултат на Групата за 2021 г. след данъци е печалба в размер на 2 256 хил. лв. Данъчното облагане на Групата се извършва съгласно изискванията на местното законодателство.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА
Резултати за текущия период

През 2021 година Групата развива своята дейност в рамките на обичайната, без да е съпътствана от случайни и/или извънредни събития, които следва да бъдат оповестени. В резултат от направените инвестиции и поддържаната пазарна политика нетните приходи от продажби са нараснали в сравнение с предходния отчетен период с 55,23 % или с 11005 хил.лв. Печалбата, преди данъци, е нараснала в сравнение с предходния отчетен период с 666 хил.лв.

II. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА КОНСОЛИРИРАНИТЕ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ И СЧЕТОВОДНИ ПРИНЦИПИ

Общи положения

Групата води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на българското търговско и счетоводно законодателство. От началото на 2005 година в България са в сила Национални стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приети с Постановление №46 от 21.03.2005 г. на Министерски съвет, в сила от 01.01.2005 г. и измененията и допълненията към тях, приети с Постановление №251 на Министерския съвет от 17.10.2007 г. в сила от 01.01.2008 г. С Постановление №394 на Министерски съвет от 30.12.2015 г. в сила от 01.01.2018 г. са приети промени в наименованието на стандартите като думите „стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия“ са заменени със „счетоводни стандарти“. С постановлението са въведени разпоредбите на Директива 2013/34/ЕС от 26.06.2013 г. на Европейския парламент и на Съвета относно годишните финансови отчети, консолидираните финансови отчети и свързаните доклади на някои видове предприятия и за изменение на Директива 2006/43/ЕО на Европейския парламент и на Съвета за отмяна на Директиви 78/660/ЕИО и 83/349/ЕИО на Съвета. Националните счетоводни страндарти (НСС) са в сила от 01.01.2016 г. Последващо НСС са изменяни и допълвани с постановления на Министерския съвет, публикувани в Държавен вестник броеве №3 от 2016 г. и №15 от 2019 г.

Този финансов отчет е изготвен в съответствие с НСС, действащи към датата на баланса.

Някои наименования, както и поредността на представяне на статиите в счетоводния баланс и отчета за приходите и разходите са променени с цел по-добро представяне на дейността на групата и резултатите от нея.

Настоящият финансов отчет представлява консолидиран финансов отчет, изготвянето на който се изисква съгласно българското счетоводно законодателство и Счетоводен стандарт №27 Консолидирани финансови отчети и отчитане на инвестициите в дъщерно предприятия (СС 27).

Настоящият консолидиран финансов отчет е изготвен с общо предназначение и осигурява информация за финансовото състояние, резултатите от дейността и паричните потоци на Групата за годината, приключваща на 31.12.2021 г.

Консолидираният финансов отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена.

Консолидираният финансов отчет е изготвен на принципа на действащо предприятие и ръководството счита, че предприятието ще остане действащо.

Дъщерни дружества и консолидация

Настоящият финансов отчет представлява консолидиран финансов отчет, изготвянето на който се изисква според българското счетоводно законодателство. Дружеството-майка притежава контрол върху други предприятия, поради което съгласно изискванията на Закона за счетоводството в България и на основание СС 27, следва да изготвя консолидирани финансови отчети.

Дъщерно предприятие е дружество, контролирано от друго дружество. Предполага се, че е налице контрол, когато инвеститорът има правото да управлява дейността на предприятието с оглед извличането на икономически изгоди. Контролът може да бъде (i) пряк, осъществяван чрез притежание на повече от половината акции (дялове) с право на глас от собствения капитал на друго предприятие и (ii) косвен, осъществяван чрез притежание на повече от половината акции (дялове) с право на глас на друго предприятие, осъществяван съвместно или чрез дъщерни предприятия и/или съгласно договорни, и/или фактически отношения за осъществяване на контрол.

При отчитане на придобиването на дъщерни дружества се прилага методът на покупко-продажбата. Разграничимите активи и пасиви на съответните дъщерни дружества при тяхното придобиване се оценяват по техните справедливи стойности към датата на придобиването. Разликата между първоначалната стойност на придобиването (себестойността на инвестицията в дъщерното предприятие) и дела на предприятието майка в справедливата стойност на нетните активи (разграничимите активи, намалени с разграничимите пасиви) на дъщерното предприятие към датата на придобиването се отчита като положителна или отрицателна репутация.

При определяне на справедливите стойности на придобитите разграничими активи и пасиви се прилагат оценките съгласно изискванията на СС №22 – Отчитане на бизнескомбинации.

Чуждестранните дъщерни дружества в Групата изготвят и представят финансовите си отчети в съответствие с техните национални счетоводни стандарти. В случай на идентифицирани различия между отчитането на сделките в съответствие с изискванията на НСС и приложимите национални стандарти, са извършени съответните консолидирани корекции и рекласификации за уеднаквяване на счетоводните политики.

Отчетите на дъщерните дружества в чужбина са преизчислени към валутата на представяне на Дружеството-майка съгласно изискванията на СС №21 – Ефекти от промени във валутните курсове. За нуждите на консолидацията, финансовите отчети на дъщерните дружества и индивидуалният финансов отчет на дружеството са обединени ред по ред за активите, пасивите, собствения капитал, приходите и разходите.

За целите на консолидацията са елиминирани всички вътрешно-групови разчети към 31.12.2021 г. и 31.12.2020 г., сделките, осъществявани в рамките на Групата, както и вътрешно-груповите печалби и загуби, включително и нереализираните такива. Елиминиран делът от собствения капитал на дъщерните дружества, притежавани от Дружеството-майка, с отчетната стойност на инвестицията в съответното дружество.

Резултатите от дейността на дъщерните дружества, придобити или напуснали през съответния период, се включват в консолидирания отчет за приходите и разходите от датата на придобиването и до датата на изгубване на контрола.

Репутация

Положителната търговска репутация представлява превишението на цената на придобиване над дела на Групата в справедливите стойности на разграничимите активи и пасиви на придобитото дружество към датата на придобиване и се отчита в актива на баланса като положителна величина. Положителната репутация не се отчита и съответно се коригират сумите на разграничимите активи и пасиви, когато е получена в резултат на: (i) подценяване на