

ДОКЛАД

*за управлението по чл.33 от Закона за
счетоводството на „Зет Фешън” ЕООД*

2019 година

„ЗЕТ ФЕШЪН ” ЕООД , гр.София , бул. Г. М. Димитров № 57

I.Изложение за развитието на дейността и състоянието на предприятието , както и на бъдещите перспективи .

„Зет Фешън „ ЕООД е специализирано предприятие за производство на мъжки , дамски и детски трикотажи облекла и търговия на готова продукция в страната .

През 2004 година **Z Fashion** започна създаването на собствена модна линия. Година по-късно фирмата е готова с Пролетно - лятната си колекция. Целта на колекцията е завладяване на българския пазар чрез продажба на модерни и качествени модели на достъпни за българския пазар цени. Също така бе издаден и каталози, който се разпространява като притурка на някои от най-известните български списания (Maximum, Beauty, Anna), като продажби се усъществяват по системата за каталожна търговия. Продажби се усъществяват и чрез сайта на компанията (www.zfashion.bg), които позволява поръчки он лайн, както и възможност за електронна търговия.

Дружеството има необходимите ключови компетенции да бъде лидер на пазара за трикотаж и трикотажни изделия .

Възходящата тенденция в развитието на „ Зет Фешън ” ЕООД се запази и през **2019 година** .

Приходите от продажби през последните две години са както следва :

	2019 /х.лв. /	2018 / х.лв. /
Нетни приходи от продажби	579	685
Финансови приходи	4	7
Общо приходи от дейността	583	692

Направените разходи за дейността през последните три години са както следва :

	2019 / х.лв. /	2018 / х.лв. /
Разходи за дейността	853	1 293
Финансови разходи	34	62
Счетоводна печалба / загуба	-304	-663

По – добри са резултатите на „ Зет Фешън ” ЕООД от гледна точка на резултата от основна дейност / без амортизации / .

	2019 / х.лв. /	2018 / х.лв. /
Резултат от оперативна дейност преди амортизации / х.лв. /	-292	-651

В общия размер на разходите за дейността през **2019 година** относителния дял на разходите по икономически елементи са както следва :

	Сума / х . лв. /
Разходи за материали	86
Разходи за външни услуги	199
Разходи за амортизации	12
Разходи за възнаграждения	470
Разходи за осигуровки	84
Други разходи	2
ОБЩИ РАЗХОДИ :	853

II . Важни събития , които са настъпили след датата , към която е съставен годишния финансов отчет няма

III . Бъдещо развитие на предприятието

„ Зет Фешън ” ЕООД ще продължава да използва достатъчно ликвидни средства , за да поддържа необходимата финансова гъвкавост .

Дружеството има добри взаимоотношения с банките и финансовите институции . Поради силната си пазарна позиция на пазара ние вярваме , че предприятието ще продължи дейността си с тенденции за увеличаване на обема , и резултатите ще се подобряват .

През тези три години „ Зет Фешън ” ЕООД доказва , че е компания , която има потенциал да се справя с нови проекти и предизвикателства .

IV. Действията в областта на научноизследователската и развойната дейност

През 2019 година в дружеството не са извършвани важни научни изследвания и разработки .

V. Информация , изисквана по реда на чл.187 д и 247 от Търговския закон

Търговското дружество „Зет Фешън „ ЕООД е новообразувано Еднолично ООД със седалище град София бул.Г. М. Димитров № 57 , учредено безсрочно , със записан капитал 5 000 лева, разпределени 100 / сто / равни дяла, всеки един от по 50 / петдесет / лева , който към момента е внесен .

VI.Наличие на клонове на предприятието

„ЗЕТ ФЕШЪН ” ЕООД извършва своята дейност самостоятелно без клонове на територията на България и извън страната . Фирмата влиза в рамките на отрасъл лека промишленост и е специализирана главно в производството на мъжки , дамски и детски трикотажни облекла .

Дата : 30.03.2019 г.

Управител:



Георги Вълканов