

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

КЪМ 31.12.2015 г.

По чл.33 от ЗСч и чл. 100 н, ал.7 от ЗППЦК

– I –

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ.33 ЗСч

I. ДАННИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Наименование: "ВИНЗАВОД" АД

Седалище и адрес на управление: гр. Асеновград, бул."България" 75

Регистрация - фирмено дело 3108/1996 година на Пловдивски окръжен съд, том 1, стр. 176, парт. N 45, рег. 2 и пререгистрация с ЕИК 115040215 в Агенция по вписванията – м.март 2008 година

Размер на капитала: 10016526 бр.акции с номинал 1 лев.

Предмет на дейност: Производство на вина, ракии, други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране, транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

II. ДАННИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО:

Дружеството разполага с производствена винарска изба за първично винопроизводство и цех за бутилиране на вина и спиртни напитки, които се намират на територията на централното предприятие на адрес Асеновград, бул."България" № 75. Освен това има винарска изба – депозитен слад за отлежаване на висококачествени вина, намираща се на ул."Плиска" № 7 и склад за стареене на дестилати на бул."Цар Иван Асен II" № 138.

Дружеството е регистрирано като лицензиран складодържател по Закона за акцизите и данъчните складове с ИНЛС BGNCA00020000 .

Дружеството няма клонове.

Основни дейности, извършвани от колектива на дружеството през 2015 година са характерни за винопроизводството и са свързани с обработка, стабилизиране, бутилиране и реализация на готова продукция за износ и вътрешен пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки, обработка на собствени лозови масиви, намиращи се в с. Православен, община Първомай, приемане и преработка на грозде реколта 2015 година и производство на наливни вина от новата реколта.

Извършената предварителна подготовка за гроздоберната кампания създаде добри условия за протичането на самата кампания – организация на транспорт, приемане на суровината и отчетността, свързана с издаване на необходимите фактури, сертификати и придружителни документи за прието грозде, извършени ремонти на машини и съоръжения за първична преработка на грозде и производство на наливни вина и дестилати.

На 02.09.2015 година стартира изкупуване на грозде реколта 2015 година и приключи на 05.11.2015 година. Изкупени са 2746 хил.кг грозде /срещу 2004 хил.кг 2014 година/ на обща стойност 1829 хил.лева без ДДС, от сортовете мавруд, каберне, мерло, рубин, сира, совиньон блан, каберне фран. Средната изкупна цена на килограм грозде варира от 0,50 до 0,85 лева за различните сортове и доставчици, а общата средна цена за изкупено грозде е 0,66 лв. за килограм.

Суровината от реколта 2015 година се характеризира с висок захарен градус на гроздето и добри добиви от декар. През втората половина на месец октомври настъпилите неблагоприятни метеорологични условия – голямо количество валежи и ниски температури създадоха условия за възникване на различни болести по лозята и влошаване качеството на гроздето. От собствените лозови масиви на дружеството са събрани 66 хил. кг каберне срещу 44 хил.кг през 2014 година. Голяма част от гроздовата реколта на частните гроздопроизводители беше продадена на населението на дребно, поради което изкупеното грозде е основно от земеделски кооперации, регистрирани гроздопроизводители и собствени лозови масиви.

Ръководството счита че изкупените количества гроздова реколта през 2015 година са достатъчни за задоволяване на производствените нужди на завода в настоящия момент. Ръководството планира през настоящата 2016 година да бъдат изкупени около 2000 хил. килограма грозде.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукция на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от четвърто тримесечие.

В последните няколко години, още преди възникване на икономическата криза, износът на български вина на Запад, особено за Великобритания и скандинавските страни драстично намаля, основно поради нелоялна конкуренция между българските износители, както и поради неконтролиран износ на нискокачествени вина. Това съвпада със силна инвазия на пазара в Европа на евтини и висококачествени чилийски, австралийски и новозеландски, а напоследък и на индийски вина, което прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти от тях. Намаляха възможностите за българското вино като цяло да намери нови и трайни пазари на европейския континент и извън него.

На вътрешния пазар производството на вина и спиртни напитки се регулира в зависимост от търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната гама на Мавруда - "Мавруд Асеновград", "Мавруд Резерва", "Мавруд специална резерва", "Мавруд КНП", "Мавруд специална селекция" и др. Асортимента, който спечели два поредни Златни Ритона от изложенията Винария – "Каберне фран" също намира добър прием на пазара.

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2015 година беше средно около 45-50%, т.е. наблюдава се задържане на едно ниво в последните три години. Икономическата криза засилва тенденцията към все по-трудно налагане на пазара на нови асортименти и като цяло на продажбите.

През 2015 година усилията на ръководството бяха насочени към запазване и увеличаване на обема на производство и реализация, запазване на работните места, доколкото е възможно в условия на криза и предприемане на редица мерки свързани с ограничаване на производствени и финансови разходи.

През отчетния период няма въведени нови продукти и разработки на пазара. Усилията на производствения и технологичен екип бяха насочени към първичното винопроизводство във връзка с приемане на грозде с добри показатели и създаване на качествени наливни вина. На проведени конкурси и дефилета за вина нова реколта вина бяха отличени със златни медали вината Каберне фран, Мавруд и Рубин. Произведени са общо 1713 хил. литра наливни вина от изкупеното грозде реколта 2015 година.

През отчетния период в дружеството са произведени 892 х .бут. готова продукция, в т.ч. вина – 715 х. бут., 98 х. бут. спиртни напитки и 79 х.броя ВІВ срещу 1158 х.бут. за същия период на 2014 година, от които вина – 958 х. бут., 98 х. бут.

спиртни напитки, 102 х.броя ВІВ, т.е. общо намалението на количествата произведена бутилирана продукция спрямо предходния период е 18,7%.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база сключени договори и направени поръчки от фирма "Острау" Германия, "Малинчо Дойчланд" Германия, "Шнайдер" Германия, „Асеновец 2014“ Испания и др.

През 2014 година са изнесени 70 хил. бутилки вина срещу 61 хил. бутилки за същия период на 2014 година, основно за клиенти от Германия, Испания и Великобритания. Най-продаван асортимент остава вино "Манастирско шушукане" – 47 хил. бут. Осъществени са малки партии износ за Швейцария, Кипър и др.

През отчетния период са изнесени 270 хил. бут. вина за Чехия на обща стойност 494 хил. лева /без ДДС/ срещу продадените през 2014 година 502 хил. бут. на обща стойност 1005 хил.лв. В сравнение с предходната година продажбите намаляват с 45%, което като цяло се отразява негативно на общия обем нетни приходи от продажби. Сделките се осъществяват чрез българска фирма дистрибутор, поради което са отчетени като приходи от вътрешен пазар.

Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби и търсене на бутилирана продукция за износ през четвъртото тримесечие на годината.

От реализираната продукция за износ и вътрешен пазар през 2015 година са получени приходи на обща стойност 3387 х. лв. срещу 3636 х. лв. през 2014 година, т.е. има намаление от 6,8% на нетните приходи от продажби.

Намалението на приходите е основно от продажби на вина за Чехия.

Данните за износ на продукция за 2015 година и сравнявания период за предходната година са отразени в следната таблица:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2015г	Стойност х.лв 31.12.2015г	Количество х.бут./лт. 31.12.2014г	Стойност х.лв 31.12.2014г
1	Бутилирани вина	70	294	61	162
	ВСИЧКО:	70	294	61	162

Очакванията на ръководството са свързани с разширяване на износа за страни извън Европейския съюз и САЩ.

Вътрешния пазар се осъществява чрез дистрибуторски договор с фирма "Вини – АС" АД гр. Асеновград, а на дребно чрез фирмения магазин в гр. Асеновград.

На вътрешния пазар са реализирани следните продукти:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 31.12.2015г	Стойност х.лв 31.12.2015г	Количество х.бут./лт. 31.12.2014г	Стойност х.лв 31.12.2014г
1	Бутилирани вина	617	1835	870	2283
2	Вина наливни	76	233	120	303
3	Вина ВІВ	111	838	90	672
4	Спиртни напитки	89	187	93	217
	ВСИЧКО:		3093		3475

Видно е от таблицата увеличение на средната продажна цена на бутилирани вина от 2,62 лева за бутилка на 2,97 лева през отчетния период във връзка с продажбите на чешкия пазар. Увеличение се наблюдава при продажбите на наливни вина от 2,52 лева за литър на 3,07 лева за литър във връзка повишение на продажните

цени от началото на 2015 година. Намалената покупателна активност на населението се отразява в занижените количества продажби на спиртни напитки и разфасовките на вина по 3, 5 и 10 литра.

Структурни изменения в общия обем продажби спрямо предходния период не се наблюдават, запазва се съотношението в общия обем продажби по отделни видове, отразени в горната таблица.

Продължава да се налага на българския пазар марката “Мавруд” във всички нейни търговски видове: обикновени, енетечни, колекционни, резерви, наливни, ВІВ. Справка за продажбите на вътрешен пазар по асортименти показва, че най-продавани са вината “Мавруд Асеновград” 0,75 л. – 127 хил. бут., “Мавруд резерва” – 66 хил. бут., “Мавруд специална резерва” – 46 хил. бут.” Мавруд” - 3 л – 45 х. бр. и наливни вина.

Фирма “Вини АС” АД Асеновград – основен дистрибутор на “Винзавод” АД за реализация на вътрешен пазар – средногодишно продава около 700 хил. бутилки, като през последните три години са продадени както следва: 2012 год. – 880 хил. бут. през 2013 година - 596 хил. бут., през 2014 година – 547 хил. бут. 2015 год. – 532 хил. бут., Плащанията се извършват ритмично и в срок.

При продажбите за износ продажна цена варира от 1,20 до 4,99 евро за бутилка трапезно вино и достига до 9,60 евро за бутилка качествено вино.

Производството и продажбите на спиртни напитки през последните три години за дружеството варира между 90 и 120 хил. бут., което е резултат на колебанията на пазара и тенденцията за българския потребител в завишаване консумацията на вина. Неминуемо в тази насока се отразяват и промените, свързани с акцизното законодателство Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия – 22 хил. бутилки и уиски – 48 хил. бутилки.

За винопроизводството е типичен сезонен характер на дейността. През четвърто тримесечие се извършва производство и заприхождаване на наливни вина от новата гроздова реколта, както и изваряване на ракии и дестилати. Традиционно това е най-силен период и по отношение на потребителското търсене и реализация на продукцията. Приходите от продажби за последното тримесечие са близки като количество и стойност до приходите, реализирани за деветмесечието на годината.

През последните няколко години е типична тенденцията на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износ и по-висока ценова категория на вътрешен пазар. През периода 2012-2015 година значително нараства относителния дял на продажбите на по-евтини вина и на вътрешния пазар, което е свързано с покупателната способност на населението. Общата тенденция за намаляване на износа на български вина в Европа и Русия и световната икономическа криза дават отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Китай, САЩ, Япония, Естония и други, освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама, участия в изложби, промоции, панаири.

Финансовата 2015 година дружеството приключва с финансов резултат – текуща загуба за годината след облагане с данъци в размер на 840 х. лв. От отчета за доходите е видно че има намаление на нетния размер на приходите от продажби спрямо предходната година с 4058 хил. лева като цяло, а намалението на нетните приходи от продажба на продукция и стоки е в размер на 250 хил. лева. Това се дължи на продажбите основно за чешкия пазар, а приходите от продажби на вътрешен пазар са съизмерими с тези от предходната година. Намалението е отразено в раздела свързан с продажби на други активи - материали, дълготрайни активи и приходи от наеми и други подобни.

През четвърто тримесечие на годината традиционно се отчитат най-големи продажби, което е характерно и за отчетната 2015 година.

В разходната част на отчета за доходите най-голям относителен дял заемат разходите за материали. При тях има увеличение с 96 хил. лева, което основно е обусловено от по-голямото количество прието грозде и произведени наливни вина и дестилати през 2015 година. Цените на по-голямата част от основни материали на доставчици от страната и чужбина остават непроменени, с изключение на по-висока цена на горивата и на природния газ за производствени нужди, което е съществено перо в разходната част на материалите.

Нивото на разходите за външни услуги е с 49 х. лв. по-голямо от предходния период, свързано с извършени допълнителни ремонти по сградния фонд и оборудването на цеховете във връзка с изпълнението на инвестиционен проект по договор с ДФ Земеделие. Съществено перо в разходите за услуги са и наетия транспорт – свързано с превоз на суровината грозде, както и разходи за реклама, каквито в предходни години са били незначително перо.

В посока увеличение са разходите за персонала, тъй като дружеството има нова структура на управление със създадено звено за търговска дейност и има увеличение на числения състав на персонала в сравнение с предходния период – увеличението на средствата за фонд работна заплата и социалните осигуровки е с 249 хил. лева спрямо 2014 година.

При финансовите разходи намалението е в размер на 12 хил. лева в сравнение с предходния период, тъй като са договорирани по-ниски нива на лихвените проценти по ползваните кредити и са погасени инвестиционен кредит и кредит за оборотни средства, ползвани от предходната година.

През 2015 г. дружеството ползва банков кредит овърдрафт в размер на 1970 хил. евро (в легова равностойност 3853 хил. лв.) Заемът е предназначен за оборотни средства. Усвоената част от банковия заем към 31 декември 2015 г. е в размер на 1 970 хил. евро (в легова равностойност 3853 хил. лв.). Годишната лихва по заема е формирана като едномесечен Юрибор, увеличен с фиксирана надбавка. Полученият кредит е обезпечен изцяло от дружество с ипотека на недвижимо имущество, залог на машини и съоразения и стокови материални ценности.

През 2015 г. дружеството ползва инвестиционен банков кредит в размер на 1250 хил. евро (в легова равностойност 2445 хил. лв.). Заемът е предназначен за изграждане на обект в София и закупуване на машини и съоразения за производствената дейност. Към 31 декември 2015 г. заемът е погасен.

През 2015 г. дружеството ползва банков кредит за оборотни средства в размер на 500 хил. евро (в легова равностойност 978 хил. лв.). Заемът е предназначен за закупуване на суровини и материали за производствената дейност. Към 31 декември 2015 година заемът е погасен.

През 2015 г. дружеството ползва банков кредит за оборотни средства в размер на 400 хил. лева. Заемът е предназначен за закупуване на суровини и материали за производствената дейност. Усвоената част от банковия заем към 31 декември 2015 г. е в размер на 400 хил. лева. Полученият кредит е обезпечен изцяло от дружество с ипотека на недвижимо имущество, залог на дълготрайни материални активи и залог готова продукция.

СПРАВКА ЗА ДВИЖЕНИЕ НА ПАРИЧНИ СРЕДСТВА ПО ПОЛЗУВАНИ КРЕДИТИ
ЗА ПЕРИОДА 01.01.2015 – 31.12.2015 ГОДИНА

Х. ЛВ.

Вид кредит	Размер на кредита към 01.01. 2015 г.	Погасителни вноски до 31.12. 2015 г.	Усвоени суми до 31.12. 2015 г.	Размер на кредита към 31.12. 2015 г.
Договор за овърдрафт Райфайзенбанк ЕАД	3839	3235	3248	3852
Договор за инвест кредит – Райфайзенбанк ЕАД	1777	1777	0	0
Договор за кредит за оборотни средства	976	976	0	0
Договор за кредит за оборотни средства ДСК	0	0	400	400
ОБЩО	6592	5988	3648	4252

Няма просрочие на погасителните вноски и на лихвите по кредитите.

През 2015 година обезпечението по ползвания кредит овърдрафт и договор за кредит, обезпечаваш издаването на банкови гаранции е дадено в следната таблица:

СПРАВКА
ЗА ЗАЛОГ НА АКТИВИ ПО ДОГОВОРИ ЗА КРЕДИТИ
КЪМ 31.12.2015 год.

№ по ред	Вид имущество	Мярка	Количество	Пазарна стойност	Балансова ст/ст към 31.12.2015	Дата дог.зalog и ипотека
1.	Земи /цех 2/	кв.м	34367	2721306	549872	31.07.2018
2	Сгради /цех 2/	поз.	7	1116131	343620	31.07.2018
3	МСО			937358	311017	31.07.2018
4	Земя 741 кв.м и вин. Изба /цех 1/	Кв.м	2001	488958	14830 120561	31.07.2018
5	Земя/центр.предприятие/	Кв.м	26365	2116453	449980	31.07.2018
6	Сгради	Бр.	10	3751037	1863450	31.07.2018
7	Складова база София земя-2877кв.м. сграда -РЗП 2692 кв.м.			2428500	436945 2078955	31.07.2016 31.07.2016
8	Вина наливни	х.лт	3714	4827928	3957420	31.07.2018
9	Вина бутилирани	х.бут.	65	195756	216500	31.07.2018
	Всичко			20677875	10343150	

Не са давани обезпечения от трети лица за задължения на дружеството. Дружеството към 31.12.2015 година има отпуснати следните парични заеми:

Договор за паричен заем със Здравко Николов Канев – регистриран като земеделски производител № 56784, Асеновград ул. “Цар Самуил” 42

Размер на заема - 1000000 /Един милион/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 3% годишна лихва;

Дължимата сума към 31.12.2015 год.- 507287,14 лева /Петстотин и седем хиляди двеста осемдесет и седем лева 14 стотинки/

Договор за паричен заем с "Вини СА" АД Асеновград; бул."България" № 11
ЕИК 200369848

Размер на заема - 2800000 /Два милиона и осемстотин хиляди/ лева

Краен срок на издължаване 31.12.2018 година;

Дължима сума към 31.12.2015 год. – 2800000 /Два милиона осемстотин хиляди/ лева;

Дружеството към 31.12.2015 година има получени следните парични заеми:

Договор за паричен заем с Дженоерис АД София

Размер на заема - 200000 /Двеста хиляди/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 5% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2015 год.- 200000 лева / Двеста хиляди/ лева

Договор за паричен заем с Петканин ЕООД

Размер на заема - 220000 /Двеста и двадесет хиляди/ лева;

Краен срок на издължаване 31.12.2016 година;

Лихвен процент - 5% годишна лихва;

Дължима сума към 31.12.2015 год.- 220000 лева / Двеста и двадесет хиляди/ лева

Към 31.12.2015 година дружеството работи със средно списъчен състав – 110 души /за годината – 106 души/, на които са начислени средства за работна заплата 969 х. лв. през годината и социални осигуровки в размер на 161 х. лв. и е постигната средна брутна месечна работна заплата 751 лева. Редовно са правени вноски за социално и здравно осигуряване в законоустановените срокове.

При извършени проверки от страна на данъчните власти няма констатирани нарушения.

Няма придобиване и прехвърляне на акции от членовете на Съвета на директорите през отчетния период. Същите нямат привилегии за придобиване на акции и облигации съгласно устава на дружеството. Няма сключени договори от членовете на СД по изискванията на чл.240 б от ТЗ.

На 26.06.2015 година се проведе Общо събрание на акционерите, на което се взе решение финансовият резултат за 2014 година – текуща печалба в размер на 2332 хил. лева да бъдат за сметка на допълнителните фондове на дружеството.

Към доклада са изготвени декларации на членовете на СД по чл. 100 н, ал.4 от ЗППЗК и чл. 247 ал.2 т.4 от Търговския закон.

Изплатени са годишни брутни възнаграждения на членовете на Съвета на директорите както следва:

Росен Събев Чаталбашев – 30 хил. лева като член на СД и изпълнителен директор

Михаил Иванов Михайлов - 8 хил. лева - като член на СД

Петя Атанасова Моллова – 35 хил. лева - като член на СД и изпълнителен директор.

Настоящият годишен финансов отчет е проверен и заверен от регистриран одитор Елена Михайлова Такворян съгласно договор от м. септември 2015 год. - договорено възнаграждение 5 х.лв.

След датата на изготвяне на годишния финансов отчет в дружеството **няма настъпили важни събития.**

ТЕНДЕНЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕЗ 2016 ГОДИНА

Управителният орган на дружеството счита, че през 2016 година ще бъдат увеличени производство и продажбите в сравнение с предходните две години. В

процес на разработка и усвояване в производството са редица нови асортименти и разфасовки, които се очаква да намерят добър прием на пазара. Необходимо е да се обърне повече внимание на рекламата и на продажбите на спиртни напитки.

Във връзка с предстоящата гроздоберна кампания по изкупуване на грозде реколта 2016 година се предвижда при финансова възможност на дружеството да бъдат предоставени парични аванси на земеделски кооперации и фирми – гроздопроизводители по договори за покупко-продажба на грозде. Ръководството възнамерява да изкупи около 2000 хил. килограма грозде в зависимост от качеството на реколтата и регионите на изкупуване.

През настоящата 2016 година не са предвидени средства за инвестиции, тъй като през периода април 2012 – април 2015 година беше изпълнен инвестиционен проект за техническо и технологично обновление на фирмата и строителство на логистична база съгласно договор с Държавен фонд “Земеделие”. Финансовата помощ е по мярка 123 ”Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти” от ПРСР 2007-2013 година, подкрепена от Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони. Проектът е на стойност 6433 хил. лева, изпълнен е окончателно на 20 април 2015 година и е получено окончателното плащане от размера на субсидията.

През месец март 2016 година беше извършена пререгистрация на дружеството като земеделски производител и оформени и подадени необходимите документи за кандидатстване пред Разплащателна Агенция към Държавен фонд “Земеделие” за получаване на субсидия за единица площ за притежаваните 258 декара лозови масиви, намиращи се в землището на с.Православен, община Първомай.

Предприятието е сертифицирано по ISO 9001:2008, във връзка с което е разработена и внедрена Интегрирана система за управление на качеството и безопасността на продуктите в съответствие с изискванията на ISO 9001:2008 и принципите на HACCP. Разработени са 12 Добри Производствени Практики /ДПП/ в съответствие с Добри практики и управление на безопасността на продуктите при производство и търговия с вино, спиртни напитки и други продукти от грозде. Предприятието разполага с утвърдена политика за управление на правилен подбор на персонала, обучение, информираност и цели по качеството. Като се вземат предвид съвременните изисквания е разработена организационно-функционална структура, която създава предпоставки за ефективност на Интегрираната система за управление. Извършен е одит по ISO 9001:2008 през м. май 2015 г.

Ръководството на дружеството счита, че през 2016 година производствените и пазарни условия в страната ще се развиват в положителна посока с оглед излизане от икономическата криза и се надява да бъдат изпълнени направените прогнози. Предварителните разчети за производство и реализация предвиждат тенденция на повишаване на нивата от 2016 година, очакван нетен размер на приходи от продажби – 5100 хил. лева, финансов резултат след облагане с данъци – печалба в размер на 135 хил. лева.

През 2015 година не беше изплатен дивидент на акционерите от печалбата на дружеството за 2014 година.

- II -

ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ. 100 Н АЛ.7 ЗППЦК

1. изпълнение на програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление по ал. 4, т. 3

2. причините, поради които дейността на управителните и контролните органи на емитента не е била в съответствие с програмата, съответно със стандартите по т. 1, ако такова несъответствие е налице;

- дейността на членовете на СД през 2015 година е била в съответствие с програмата за прилагане на международно признатите стандарти.

3. мерките, които се предприемат за преодоляване на причините по т. 2, и за изпълнение на програмата за добро корпоративно управление;

- не се налага предприемане на мерки, тъй като програмата за прилагане на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление е изпълнена.

4. преценка на програмата и предложения за нейната промяна с цел подобряване прилагането на стандартите за добро корпоративно управление в дружеството;

/ ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 /

- III -

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРИЛОЖЕНИЕ № 10 КЪМ НАРЕДБА № 2 от 17.09.2003 година

Историческа справка, местоположение, основен предмет на дейност

"ВИНЗАВОД" АД е акционерно търговско дружество със 100 % частна собственост със седалище в гр. Асеновград, бул. "България" № 75, телефони- 0331/62240 – изпълнителни директори, 0331/69035 – главен счетоводител, 0331/69151-директор за връзки с инвеститорите. Електронен адрес (e-mail) vinzavod@mavrud.com web www.mavrud.com

Основната работна площадка на дружеството се намира в гр. Асеновград. Предприятието разполага с два производствени цеха в района на Асеновград извън основната площадка и фирмен магазин в гр. Асеновград.

Местоположението на дружеството в близост до магистрала „Тракия“ създава предпоставки за активен търговски обмен и лесна комуникационна връзка с другите части на страната.

Дружеството също така е собственик на земеделски имоти – 258 дка лозя в землището на с. Православен, Община Първомай, област Пловдив.

Основен предмет на дейност на дружеството е приемане и преработка на грозде, производство на вина, ракии и други напитки и продукти на винарската промишленост; бутилиране; транспорт и търговия в страната и чужбина, услуги и дейности незабранени със закон.

Дружеството е учредено с неограничен срок на действие.

"ВИНЗАВОД" АД се управлява в съответствие с Търговския закон, ЗППЦК и други законови и подзаконови нормативни актове.

Дружеството е с едностепенна система на управление. Съветът на директорите се състои от трима членове.

Фирмата е преминала през различни етапи на развитие от държавна фирма до АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО и през м. март 2008 година е пререгистрирано с ЕИК 115040215 в Агенцията по вписвания..

През целия период на структурни промени от създаването му през 1947 година до момента, основния предмет на дейност на предприятието остава непроменен. С течение на времето по пътя на ново строителство, реконструкция и модернизация се изгражда настоящият облик на дружеството.

Критерии при осъществяване на основната дейност.

Основни критерии при осъществяване на основната дейност:

1. Осигуряване на суровина грозде с добро качество и достатъчно количество по сортове.

2. Количеството на изкупеното грозде зависи от качеството му, както и за осигуряване на производството на необходимото количество вино за задоволяване нуждите на пазара.

3. Цена на гроздето – такава, която прави готовия продукт продаваем и да бъде осигурена минимална печалба.

4. Високо качество на произведения продукт вино.

5. Поддържане на постоянно качество на даден пазар.

6. Осигуряване на добри дистрибутори на продукцията за износ и вътрешен пазар.

7. Поддържане на добро съотношение качество – цена на продукцията.

Минималното изискване е качеството на виното да отговаря на цената.

8. Поддържане на добър екип, можещ и знаещ – ръководен, технологически, икономически.

РИСКОВИ ФАКТОРИ :

Рискове специфични при инвестирането в дружества от отрасъла :

Основни рискови фактори, специфични за сектор “Винарство” са следните:

1. Няма гарантирана сигурност на пазарите, на които се продават българските вина, като това с особена сила се отнася за външните пазари, особено в условия на икономическа криза.

Тази несигурност се дължи на жестоката конкуренция на пазара на вино в следствие на :

- по-голямо производство и предлагане, отколкото е търсенето на вина и спиртни напитки.

- промяна на стила на произвежданите и търсени вина, наложено от световните тенденции във винарството

2. Качество на основната суровина - грозде.

Дължи се на състоянието на лозята в България, недоброто поддържане и отглеждане на същите от страна на голяма част от собствениците – производители, както и високата възрастова структура на същите - основно стари лозя на възраст 30-35 год.

Като се добави към всички това голямата зависимост на количеството и качеството на гроздето от природните климатични условия, върху които не може да се влияе, става ясно, че не може да се осигури постоянно добро качество на гроздовата суровина – респективно на произведеното вино.

3. Вътрешния пазар е с ограничени възможности основно поради ниската покупателна възможност на българина. По-голяма част от реализацията на “Винзавод” АД е насочена към продажба на вина, а като тенденция българският потребител все още консумира повече спиртни напитки.

4. Инвестирането над възможностите на фирмите също е рисков фактор , тъй като може да постави предприятието в лошо финансово състояние, ако в резултат на инвестицията не се вдигнат бързо продажбите или същата не благоприятства значителното намаляване на разходите, особено в настоящия момент на икономическа криза.

5. Наличието на много търговски марки вина, ползвани от повече винарски предприятия в България също представлява рисков фактор .

СПЕЦИФИЧЕН РИСК ЗА “ВИНЗАВОД” АД АСЕНОВГРАД е обстоятелството, че приблизително 50-60 % от всички продажби на вина от дружеството са от един сорт грозде – “Мавруд”, което развитие в продажбите може да доведе до влошаване на финансовото състояние на дружеството при евентуално намаляване на продажбите за сметка на други производители на вино Мавруд.

Други рискове :

Политически риск

С оглед членството на България в Европейския съюз, вероятността за резки промени в политиката на управляващите през близките години е сведена до минимум.

Правен риск

Този риск е свързан с промяна на законовата база в страната. Приема се, че този риск е несъществен, тъй като законовата база в страната след приемането ни в ЕС хармонизира нашето законодателство с европейското, което при равни други условия би довело до повишаване доходността на акциите.

Данъчен риск

Този риск е свързан с промяна на системата на данъчно облагане в страната. Предвид факта, че в последните години, промените в данъчното законодателство са насочени към неговото хармонизиране с европейското, важно е обстоятелството за намалените данъчни ставки по ЗКПО, ЗОДФЛ и др.което също ще доведе до повишаване доходността от акциите, тъй като печалбата на дружеството ще се реинвестира, а това ще доведе до увеличаване стойността на акциите на вторичния пазар.

Инфлационен риск

Инфлационният риск обикновено не е проблем за инвестициите в акции, защото техните цени, общо взето, следват или изпреварват темпа на инфлация. Това обаче е валидно за страните с развита пазарна икономика и добре функциониращ капиталов пазар. В момента в България се наблюдава повишаване на лихвените проценти по предоставени кредити, което е предпоставка за възникване на финансови затруднения на фирмите.

Риск от промяна на валутния курс

Рискът от промяна на валутния курс на лева е до голяма степен минимизиран, предвид функционирането на валутния борд, въведен през 1997 год. Влияние оказва само плаващият курс на долара спрямо еврото, към което е фиксиран българския лев.

Този риск може до голяма степен да се минимизира, чрез така нареченото "хеджиране" на валутния риск за предприятия, които имат сериозни постъпления и плащания във валута.

Към настоящият момент в България е невъзможно да се направи точна количествена оценка на параметрите на риска на пакет от акции поради липсата на добре развит фондов пазар.

Бъдещата дейност на Дружеството следва да осигури стабилен ръст на неговите доходи. Увеличаването на крайния финансов резултат ще зависи от

повишаване на платежоспособното потребителско търсене. Залага се и на добрата репутация на дружеството пред неговите чуждестранни партньори.

Осигуреност с ресурси

Необходимите материали за производство се осигуряват на база сключени договори с доставчици, а за еднократни доставки - на база получени оферти. Едни от най-големите доставчици на дружеството са следните фирми: Фирма "Темподем" ЕООД осигурява необходимите бутилки и кашони за производство, фирма "Дружба" АД – бутилки, фирма "Риск корк индустри", "Аморим" ООД, "Диам Буше" - тапи, "Адл Идеал" ЕООД, "Гед" ООД – етикети, "Херти" ООД –капсули, "Рапак" АД – пликове за БиБ и др. Малка част от материалите са от внос – основно консумативи за наливни вина – дрожди, танин и други ензими. През 2015 година дружеството е закупило 20 хил. литра зърнен дестилат от лицензиран български производител, който се купажира със собствени дестилати с цел подобряване на качествата и характеристиките на дестилатите собствено производство. Основната суровина грозде за производство на наливни вина се осигурява от собствените лозови масиви, както и от гроздопроизводители от региона и от районите на Хасково, Любимец, Свиленград и др. През последните години се изкупува грозде основно от земеделски производители юридически лица и от собствените лозови масиви. Дружеството не е в пълна зависимост от отделен доставчик или доставчици на суровини и материали.

Приходите от реализация на продукцията са в съотношение 95:5 в полза на вътрешния пазар. Данните са отразени в таблици в първата част на доклада.

Продукцията на вътрешен пазар се реализира от основния дистрибутор "Вини АС" АД Асеновград. Отношенията между двете дружества се уреждат при условията на чл.114 ал 2 ЗППЦК като в тази насока е взето решение на Общото събрание на акционерите от 29.03.2007 година. Двете дружества са свързани лица, информация за свързаността е предоставена в раздел IV от настоящия доклад. През отчетната година са извършени продажби чрез основния дистрибутор "Вини АС" АД както следва:

№ по ред	Асортимент	Количество х.бут./лт. 2015 г.	Стойност х.лв 2015 г.	Количество х.бут./лт. 2014г	Стойност х.лв 2014 г.
1	Вина бутилирани	333	1244	366	1505
2	Вина ВІВ	113	826	89	611
3	Спиртни напитки	86	465	92	253
	ВСИЧКО:	532	2535	547	2369

С "Вини АС" са извършени сделки за наемни отношения и услуги за 10 х.лв. и продажби на продукцията, видно от горната таблица. Продажбите на готова продукцията бележат завишение със 7,2% спрямо предходния период.

Сделки със свързани лица са осъществени и с фирмата майка "Агропромдейн каваците" ЕООД – доставка на грозде от собствени масиви – 956 хил. кг за 574 хил. лв., наемни отношения през годината и услуги за 25 хил. лв.

Сделките с фирма "Агрима АС" ЕООД са свързани с доставка на грозде от собствени масиви - 660 хил. кг за 396 хил. лева. и услуга труд за 6 хил. лева.

В дружеството не са постъпвали предложения за сключване на сделки, които са извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия, по които емитентът е страна.