ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

Обща информация за дружеството

София Франс Ауто АД е акционерно дружество, регистрирано през 1992 г. с основна дейност търговия с автомобили, двуколесни и резервни части марка Пежо, както и сервизно обслужване.

Мажоритарен собственик на капитала на София Франс Ауто АД е Дест ЕООД.

Дружеството е с едностепенна система на управление съгласно Търговския закон в Република България – Съвет на директорите от пет члена.

Дружеството се управлява и представлява от изпълнителния директор Стоян Желев.

Дружеството няма клонове.

Преглед на дейността на дружеството за 2019 г.

През 2019 г. основните усилия на мениджмънта на дружеството бяха насочени към предлагане на стоки и услуги при конкурентни условия и параметри и постигане на по-добри финансови резултати на дружеството спрямо предходната година.

Анализ на резултатите от дейността на дружеството за 2019 г.

За 2019 г. финансовият резултат на дружеството след данъци е печалба в размер 13,761 х.лв. (2018 г.: 22,556 х.лв.), като намалението на печалбата се дължи основно на по-малките приходи от дивиденти 2019 г. спрямо същите 2018 г. Приходите от основна дейност на София Франс Ауто АД са от продажба на стоки - за 2019 г. същите възлизат на стойност 118,240 х.лв. и бележат значителен ръст спрямо 2018 г., когато са били на стойност 86,149 х.лв. Неразпределената печалба на дружеството към 31.12.2019 г. е 231,074 х.лв. в сравнение със същата към 31.12.2018 г. - 227,618 х.лв. Собственият капитал към 31.12.2019 г. е 231,468 х.лв. спрямо същия към 31.12.2018 г. – 228,012 х.лв.

Основните финансови показатели за отчетната 2019 г. са представени в годишния финансов отчет на дружеството.

Дивиденти и разпределение на печалбата

През 2019 г. дружеството е разпределило 10,305 х.лв. като дивиденти на притежателите на капитала (2018 г.: 11,536 х.лв.).

Инвестиции

Към 31 декември 2019 г. инвестициите на дружеството са представени в годишния финансов отчет.

Важни събития, които са настъпили след края на отчетния период

Не са настъпили събития след датата, към която е съставен годишният финансов отчет на дружеството за годината, приключваща на 31 декември 2019 г., които да налагат допълнителни корекции и/или оповестявания в него.

Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Дружеството не осъществява научноизследователска и/или развойна дейност.

Информация за придобиване на собствени акции, изисквана по реда на чл. 187д от Търговския закон

Не са придобивани собствени акции.

Финансови инструменти, финансов риск и политика по управление на финансовия риск

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен риск (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Общото управление на риска е фокусирано върху трудностите при прогнозиране на финансовите пазари и постигане минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които могат да се отразят върху финансовите резултати и състояние на дружеството. Текущо финансовите рискове се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, въведени, за да се определят адекватни цени на продуктите и услугите на дружеството и на привлечения от него заемен капитал, както и да се оценят адекватно пазарните обстоятелства на правените от него инвестиции и формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск. Дружеството не използва деривативни инструменти за хеджиране на определени рискови експозиции.

Управлението на риска в дружеството се осъществява текущо от ръководството и от изпълнителния директор финансова дейност.

Пазарен риск

а.Валутен риск

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, защото всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и/или евро, доколкото еврото е с фиксиран курс спрямо лева по закон.

б.Ценови риск

Дружеството не е изложено на ценови риск за негативни промени в цените на стоките и услугите, обект на неговите операции, тъй като има различни механизми за предпазване от ценови риск, като индексиращи формули за ценообразуването свързани със съответните разходи и/или определяне на договорните цени в евро.

Кредитен риск

Основните финансови активи на дружеството са пари в брой и в банкови сметки (текущи), търговски и други вземания, вземания от свързани предприятия и вземания по финансов лизинг.

Кредитен риск е основно рискът, при който клиентите на дружеството няма да бъдат в състояние да платят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските вземания. Последните са представени в отчета за финансовото състояние в нетен размер, след приспадане на начислените обезценки по съмнителни и трудносъбираеми вземания. Такива обезценки са направени където и когато са били налице събития, идентифициращи загуби от несъбираемост съгласно предишен опит.

Дружеството няма значителна концентрация на кредитен риск. Политиката на дружеството е, че отсрочени плащания (продажби на кредит) се предлагат само на клиенти, които имат дълга история и търговско сътрудничество с дружеството, добро финансово състояние и липса на нарушения при спазването на кредитните условия. Вземанията се контролират от ръководството и изпълнителния директор финансова дейност. Паричните, включително разплащателни операции, са ограничени до банки с висока репутация и ликвидна стабилност.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, включително чрез осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси и улеснения, контролно

наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството.

Риск на лихвоносните парични потоци

Като цяло дружеството няма значителна част лихвоносни активи. Затова приходите и оперативните входящи парични потоци са в голяма степен независими от промените в пазарните лихвени равнища. Текущият контрол за лихвоносните активи се изпълнява от ръководството на дружеството чрез анализ на лихвените равнища по разплащателните сметки и договаряне на нови лихви, в зависимост от пазарните промени.

По отношение на паричните средства се следят приходите от лихви, пазарните лихвени нива и възможностите за допълнителен доход.

Ръководството на дружеството текущо наблюдава и анализира неговата експозиция спрямо промените в лихвените равнища.

Управление на капиталовия риск

С управлението на капитала дружеството цели да създава и поддържа възможности то да продължи да функционира като действащо предприятие и да осигурява съответната възвръщаемост на инвестираните средства на съдружниците, стопански ползи на другите заинтересовани лица и участници в неговия бизнес, както и да поддържа оптимална капиталова структура, за да се редуцират разходите за капитала.

Дружеството текущо наблюдава осигуреността и структурата на капитала на база съотношението на задлъжнялост. Това съотношение се изчислява между нетния дългов капитал към общата сума на капитала. Нетният дългов капитал се определя като разлика между всички привлечени заемни средства (краткосрочни и дългосрочни) така, както са посочени в отчета за финансовото състояние и паричните средства и парични еквиваленти. Общата сума на капитала е равна на собствения капитал и нетния дългов капитал.

Експозицията на дружеството по отношение на различните рискове е оповестена в годишния финансов отчет на дружеството за 2018 година.

Стопански цели и планове за 2020 г.

Бизнес среда

Продажбата на моторни превозни средства е силно конкурентен сектор с големи участници от световен мащаб, които присъстват на българския пазар пряко или косвено чрез представители - вносители и/или дистрибутори. Такава агресивна бизнес среда определя нуждата от високо

квалифицирани търговски представители, превозни моторни средства с високо качество, значителни маркетингови проучвания, както и добре изградена оперативна структура.

Стопански цели за 2020 г.

Ръководството на София Франс Ауто АД си е поставило следните основни цели, които да бъдат постигнати през 2019 г.:

-дружеството да бъде на челни позиции в двата сектора, в които се развива;

-да генерира задоволителна печалба и възвръщаемост на инвестициите.

София Франс Ауто АД ще продължи да работи в посока увеличение на пазарния дял, като за целта има намерение да увеличи инвестициите и да назначава висококвалифициран персонал.

Отговорност на ръководството

Съгласно българското законодателство ръководството следва да изготвя финасов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финасовото състояние на дружеството към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2019 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

София
28 февруари 2020 г.

Изпълнителен директор:
Стоян Желев

