

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „БУЛМЕДИЯ“ АД ПРЕЗ 2016 Г.

„Булмедия“ АД е акционерно дружество с основен предмет на дейност външна реклама и е регистрирано в началото на 1997 година. От началото на своето функциониране до момента фирмата създава отлични, дългосрочни взаимоотношения с едни от най-големите рекламодатели, развиващи дейност в страната. През 2014 г. фирмата е изпълнила рекламни кампании на Тойота, Виваком, ОББ, Андюс Фешън, Мазда, P&G, The Mall, Бриколаж, Карелия, Опел, Шевролет, Фиат, Данон, Загорка и други клиенти чрез обслужващите ги рекламни агенции. Основната услуга, която предлага „Булмедия“ АД, е предоставяне под наем за рекламни цели на рекламни носители тип „Пиза“ с предварително установена локация за определен период от време на крайни клиенти и рекламни агенции. При директни договори с рекламодатели, това включва поддръжка на съоръженията, монтаж и демонтаж на рекламните постери по установен график, осигуряване търговския вид на рекламните носители, включително наличието на електрически ток на билбордовете. „Булмедия“ АД, също така обслужва кампаниите за външна реклама на клиенти на други рекламни агенции. Фирмата работи активно с всички водещи рекламни агенции както в София, така и в страната. Построени са рекламните съоръжения

Основни положителни фактори от дейността на фирмата са:

- Отлични пазарни позиции на „Булмедия“ АД на пазара на външна реклама.
- Едни от най-големите рекламодатели са привлечени като клиенти и се обслужват от агенцията. „Булмедия“ АД извършва рекламните кампании на фирми, характеризиращи се със значително присъствие на рекламния пазар както в столицата, така и на национално ниво. В групата от клиенти на агенцията попадат компании, работещи в областта на телекомуникациите, продажбата на автомобили, банки и застрахователни дружества, хранително-вкусовата промишленост, козметични продукти и др.
- „Булмедия“ АД предлага висококачествена и комплексна услуга.

Основни отрицателни фактори, влияещи върху дейността на фирмата, решаването на които би увеличило положителните резултати

- Съществуват рискове, свързани с последваща промяна на договореностите от страна на клиентите относно броя и локацията на заявените билбордове.
- Закъснения при стартиране на рекламните стратегии на клиентите. Това нарушава ритъма и начина на организиране на дейността на фирмата, което най-често се изразява в преразпределение на наличните позиции и недостиг на такива за посрещане на заявките от страна на други рекламодатели.
- Налагане на дъмпингови цени от страна на по-малките агенции за външна реклама, които при очертаващите се тенденции на доминиращо присъствие на няколко крупни рекламодатели, заемат основната част от

съществуващата база от съоръжения, са изправени пред опасността да останат без клиенти и активи.

- Неуредената нормативна база за рекламна дейност на територията на Столична Община, както и в останалите градове на страната.

Финансово състояние на фирмата

Приходите на дружеството се формират от:

- Приходи от продажби на услуги - 4107 х.лв., реализирани от продажба на собствени и на други фирми рекламни площи.
- Други приходи -1 хлв

	31.12.2016 BGN'000	31.12.2015 BGN'000
Приходи от услуги	3796	4107
Други приходи	27	1
ОБЩО:	3823	3880

Разходите от оперативна дейност на фирмата са 3810 х.лв., като основната част от тях – 2949 х.лв. са за външни услуги, които включват всички дейности по рекламните кампании, включително обслужването и поддръжката на съоръженията, наем офис и др. Останалите разходи са за заплати и осигуровки, за амортизация на активите и други разходи.

	31.12.2016 BGN'000	31.12.2015 BGN'000
Разходи във връзка с експлоатацията на рекламни елементи	180	212
Наеми	2705	2810
Други разходи	64	51
ОБЩО:	2949	3073

Печалбата на фирмата за 2016 година е 1 х.лв. след облагане с данъци. Спрамо предходната година има намаление на печалбата.

	31.12.2016 BGN'000	31.12.2015 BGN'000
Основен регистран капитал	500	500
Законови резерви	82	82
Други резерви	677	677
Текущ финансов резултат	1	268
ОБЩО:	1260	1527

Към настоящия момент фирмата няма кредитна задължнялост към търговски банки.

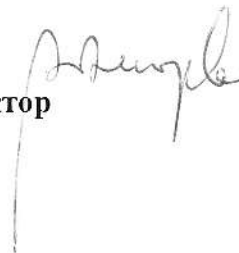
В допълнение към посоченото по-горе взаимовръзките в рамките на групата рекламни агенции като цяло оказват значително влияние и върху рентабилността на дружеството както по линия на приходите, така и по линия на разходите.

Предприятието няма намерение да прекратява дейност в обозримо бъдеще.

След датата на баланса не са се случили събития, които да предизвикат обявяване на дружеството в несъстоятелност или прекратяване на дейността.

Ангел Аспарухов

Изпълнителен директор

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Ангел', is written over the printed name and title. The signature is fluid and cursive.