

ДОКЛАД

за дейността на
„Пазар на производителя –
Пазарджик“ АД през 2018 година



УВАЖАЕМИ АКЦИОНЕРИ,

Настоящият Доклад е изготвен във връзка с приключване на финансовата 2018 година (01 януари 2018 г. – 31 декември 2018 г.) на „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД. Той представя коментар и анализ на финансовото състояние и постигнатите резултати от дейността на Дружеството. При изготвянето му са спазени всички изисквания на Закон за счетоводството, ЗКПО и действащите счетоводни стандарти, както и принципите на вярно и честно представяне на развитието и резултатите от дейността на Дружеството.

Финансовият отчет е изготвен към 31.12.2018 год.

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

1. ПРАВЕН СТАТУТ:

ПАЗАР НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – ПАЗАРДЖИК АД е създадено с Решение № 1971 от 27.06.2000 г. на Пазарджишкия окръжен съд като ЕООД със 100 % капитал на Община Пазарджик. През 2001 година същото е преобразувано в Акционерно дружество със същото наименование и е вписано в Търговския регистър на Пазарджишкия Окръжен съд с Решение № 933 от 28.05.2001 г, фирмено дело № 967/2000 г, Регистър 1, Том 22, страница 164, партида 2261 по описа на Пазарджишки ОС. Дружеството е със седалище и адрес на управление: област Пазарджик, община Пазарджик, с. Огняново, пощ. код 4417.

2. СОБСТВЕНОСТ:

ПАЗАР НА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ - ПАЗАРДЖИК АД е акционерно дружество. Към 31.12.2018 г. разпределението на акционерния капитал е както следва:

„Благоевград – БТ“ АД - 77.99 %.

Министерство на земеделието , храните и горите - 22.01 %.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ, СТРУКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ:

Съгласно Търговския закон и Устава на Дружеството, управляващите органи са :

- Общо събрание на акционерите
- Съвет на Директорите

В общото събрание акционерите упражняват правата си лично или чрез представител, упълномощен писмено с пълномощно, като след промените в Устава от 2014 г. не е задължителна нотариалната заверка на пълномощните от представляващите акционерите. Членовете на Съвета на директорите вземат участие в работата на Общото събрание, но без право на глас. Компетенциите на Общото събрание на акционерите са в съответствие с изискванията на Търговския закон и устава на дружеството.

„Пазар на производителя – Пазарджик” АД има едностепенна структура на управление. Съветът на директорите е управителен орган, който осъществява планирането и координацията на цялостната дейност на Дружеството, като извършва всички предвидени в закона и устава действия по организация, ръководство и контрол. Ежегодно съветът на директорите изготвя доклад за дейността на Дружеството.

Съветът на директорите е с тригодишен мандат, който за настоящия състав тече от 16.11.2016

Съставът на Съвета на Директорите към дата на изготвяне на доклада е :

1. Стоян Петков Бабаев – Председател на СД;
2. Емил Димитров Деведжиев- Изпълнителен директор;
3. Росен Динев Колев- член на СД;

Дружеството се представлява от Изпълнителния директор Емил Димитров Деведжиев.

Персонал:

Средно списъчният брой на персонала за 2018 г. е 18 човека.

Пощ. код 4417, с. Огняново, общ. Пазарджик, тел: 034/44-31-58, e-mail: contact@pppaz.bg

Структура на персонала по категории

Категория	(брой)	
	2018	2017
Общо, в т.ч.	18	25
Ръководители	5	6
Специалисти	3	3
Техници и приложни специалисти	1	2
Помощен административен персонал		1
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	0	0
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	0	0
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	0	0
Машинни оператори и монтажници	0	1
Професии, неизискващи специална квалификация	9	12

Разпределението на персонала на „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД към 31.12.2018 г. е показано в следната организационна структура .

Графика - Организационна структура



II. РЕЗУЛТАТИ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

1. ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА:

- Отдаване под наем на оборудвани складови, хладилни, търговски площи и съоръжения за извършване на търговска дейност в страната и чужбина и за износ от производители и търговци;
- Търговия на едро с плодове и зеленчуци; Дейността е временно преустановена.
- Извършване на консултантски услуги, както и всяка друга дейност, за която няма изрична законова забрана.

Дружеството работи в сектор „Отдаване под наем на собствени недвижими имоти“, с код 68.20, а от 2014 г. и в сектор „Търговия на едро с плодове и зеленчуци“, с код 46.31 съгласно Класификатор на икономическите дейности - 2008 на Националния статистически институт.

Основната дейност се развива на терени, собственост на Дружеството, находящи се в местността „Долна Ада“, с. Огняново, община Пазарджик - „Пазар за плодове и зеленчуци“.

Приходите на „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД са генерирани от:

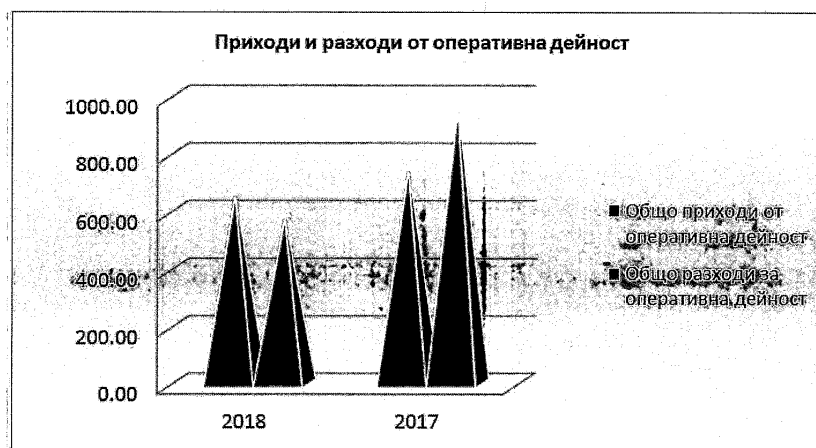
- Входни такси, събирани от клиентите на „Пазар за плодове и зеленчуци“, с. Огняново:- Приходите на Дружеството генерирани чрез събиране на входни такси са пряко свързани с оживената търговия, извършваща се на пазара, която варира силно през различните сезони, месеци, а дори и по дни. Месеците с най-голям приход от такса вход са юли, август, септември и октомври. Това се дължи на факта, че по-голямото количество стока се предлага от земеделски производители, които отглеждат стоката си на открито. Предимство на Дружеството е, че една част от територията на пазара е лицензирана като стоково тържище, а друга част като пазар на производителя от Комисията по стокови борси и тържищата.

- Абонамент за паркоместа на „Пазар за плодове и зеленчуци“, с. Огняново:- източник на приходи е отдаването под наем на паркоместа под формата на абонамент.
- Отдаване под наем на инфраструктура за спомагателни нужди- дружеството генерира приходите от отдаването под наем на инфраструктура за спомагателни услуги. Това са обекти, собственост на „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД – складове с хладилни камери, заведения за бързо хранене, селскостопанска аптека и др.
- Търговия на едро с плодове и зеленчуци: дейността е временно преустановена.

2. ПРИХОДИ, РАЗХОДИ И ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ КЪМ 31.12.2018г:

Приходите , разходите и финансовият резултат са показани в следните таблици и графики:

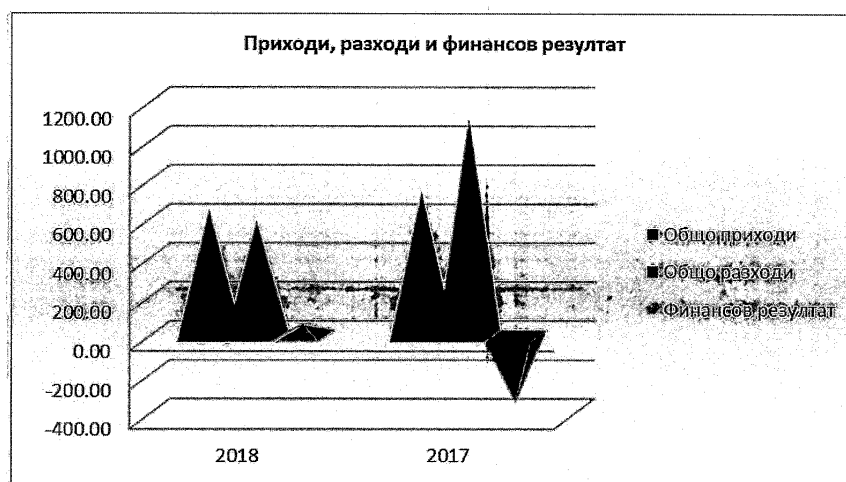
	2018	2017
Общо приходи от оперативна дейност	649	739
Общо разходи за оперативна дейност	574	945



3. ФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ДЕЙНОСТТА КЪМ 31.12.2018 Г.

Предвид извършените инвестиции в предходните години , неуспешното развитие на търговската дейност и проведената оздравителната програма , финансовите показатели за 2018г. имат следните стойности:

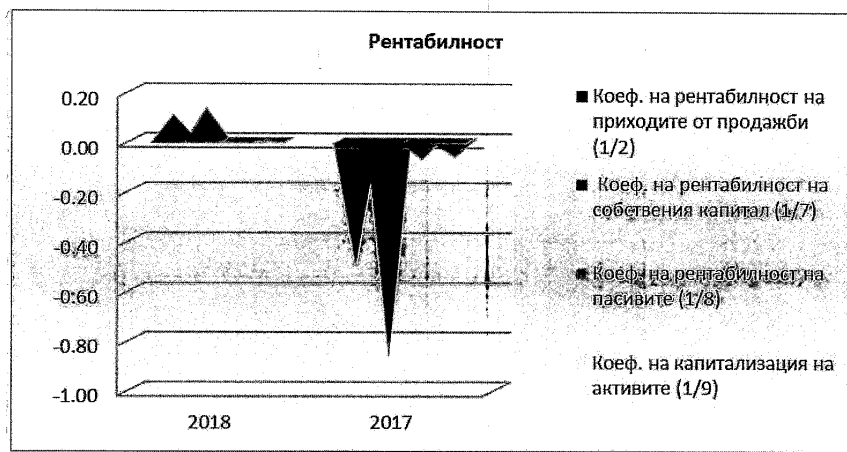
	2018	2017
Общо приходи	649	739
Общо разходи	593	1121
Финансов резултат	59	-343



Показатели за рентабилност

В Таблицата са показани стойностите на коефициентите за рентабилност, които се изчисляват на база нетни приходи от продажби.

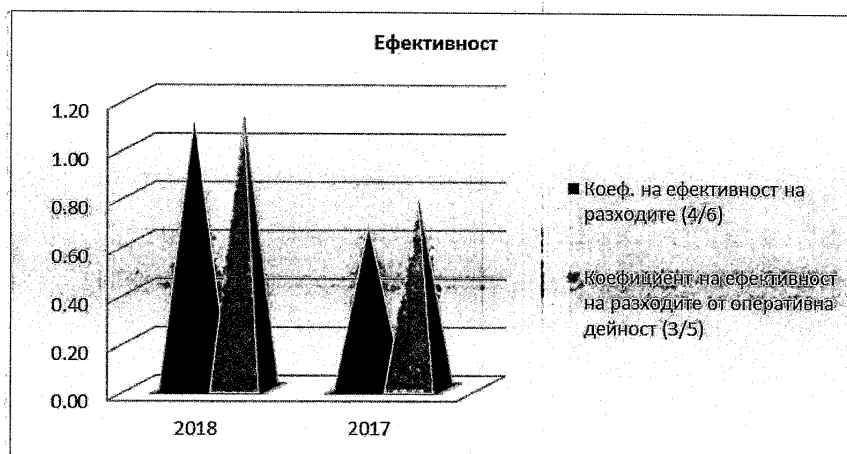
	2018	2017
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.104	-0.504
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.131	-0.875
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.014	-0.077
Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.012	-0.068



Показатели за ефективност

Показателите за ефективност са количествени характеристики на съотношението между приходите и разходите на Дружеството. Основните показатели за ефективност са показани в следната таблица:

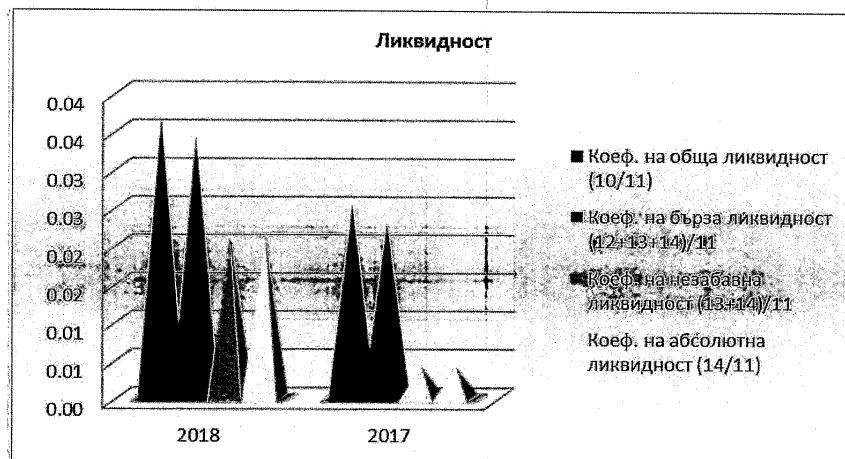
	2018	2017
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.094	0.659
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.131	0.781



Показатели за ликвидност

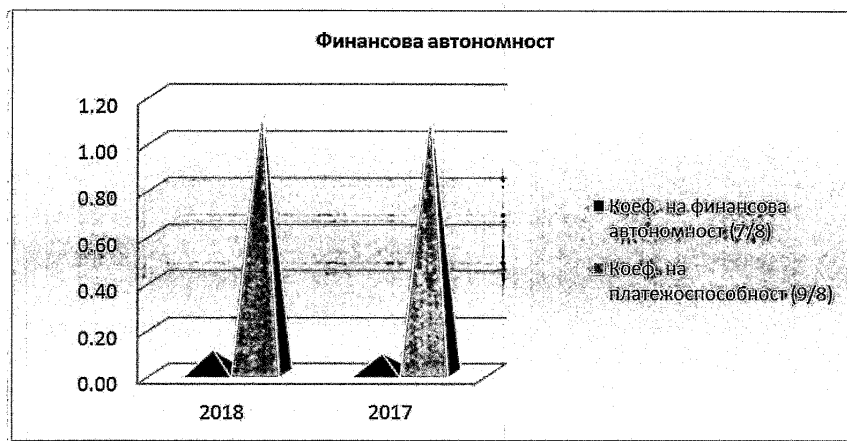
Коефициентът на общата ликвидност характеризира способността на Дружеството да покрие текущите си краткосрочни задължения.

	2018	2017
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.037	0.025
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.034	0.023
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.021	0.004
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.021	0.004



Коефициентът за финансовата автономност

	2018	2017
Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.10	0.09
Коеф. на платежоспособност (9/8)	1.15	1.13



РИСКОВИ ФАКТОРИ:

- **Ликвиден риск:** Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност.
- **Риск от климатични условия:** Спецификата на бизнеса обвързва производството на земеделска продукция с климатичните условия, които на практика са неуправляем фактор. Цените и количествата на предлаганата на пазара земеделска продукция пряко зависят от климатичните условия.
- **Риск от промени в нормативната уредба:** Дружеството притежава всички необходими разрешителни и лицензи за извършване на текущата дейност. Всяко изменение на действащото законодателство, може да доведе до ограничаване на текущата дейност на действащите предприятия и техните контрагенти работещи в сектора.

III. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КОНТРОЛИРАНИ, СВЪРЗАНИ И КОНТРОЛИРАЩИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД има квоти в капитала на „Болгарпродукт“ АД Хасково, в размер на 3000 лева или 0,06% от Капитала на дружеството.
- „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД, няма клонове и дъщерни дружества.

IV. СОБСТВЕНИ АКЦИИ И АКЦИИ/ДЯЛОВЕ НА КОНТРОЛИРАЩИТЕ ДРУЖЕСТВА

„Пазар на производителя – Пазарджик“ АД е акционерно дружество и не е издавало акции. Акционерите притежават временни удостоверения. Дружеството освен това не

притежава, не е закупувало или продавало по време на отчетния период акции или дялове на контролиращите дружества, нито чрез подставени лица или чрез доверени дружества.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След края на отчетния период не са настъпили събития които да окажат съществено влияние върху активите и пасивите на дружеството.

VI. ДЕЙНОСТ В ОБЛАСТТА НА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

Към 31.12.2018 г. Дружеството ни не е инвестирало средства в научна и изследователска дейност. На този етап не са планирани ресурси за подобни дейности.

VII. ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

За следващият период ръководството на „Пазар на производителя – Пазарджик“ АД си е поставило следните цели:

1. Привличане на земеделски производители от други райони на страната.
2. Подобрене на инфраструктурата на борсата и стоковото тържище .
3. Налагане на борсата и тържището , като предпочитано място за търговия на едро на българска земеделска продукция.

VIII. ОТГОВОРНОСТ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство ръководството е отговорно за изготвянето на счетоводни отчети за всяка финансова година, които да дават вярна и честна представа за активите и пасивите на дружеството към края на финансовата година, както и за финансовия резултат за годината.

Ръководството на дружеството вярва, че прилаганите счетоводни политика са уместни, както и, че са дадени основателни и благоразумни преценки при изготвянето на финансовите отчети за 2018 година. А също и че финансовите отчети са изготвени в съответствие с приложимите счетоводни стандарти при прилагане на принципа на действащото предприятие.

Пощ. код 4417, с. Огняново, общ. Пазарджик, тел: 034/44-31-58, e-mail: contact@pppaz.bg

Годишният доклад за дейността на „Пазар на производителя- Пазарджик“ АД за 2018 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 от Закона за счетоводството.

Приканвам Ви да одобрите финансовият отчет на “Пазар на производителя – Пазарджик” АД, така както Ви е представен, като Ви благодаря за оказаното ми доверие.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР:

/Емил Деведжиев/

