

„СПАРТА 2000” АД
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за годината, приключваща на 31 декември 2016г.

1. Обща информация за Дружеството:

„СПАРТА 2000” АД

ЕИК: 131307571

"СПАРТА 2000" АД е акционерно дружество, регистрирано в съответствие с изискванията на Българския Търговски закон. Основната дейност на Дружеството е:

ВЪТРЕШНА И ВЪНШНА ТЪРГОВИЯ ВЪВ ВСИЧКИ РАЗРЕШЕНИ СЪС ЗАКОН ФОРМИ И
С ВСЯКАКВИ СТОКИ, ЗАКУПУВАНЕ И ЕКСПЛОАТАЦИЯ НА СПОРТНИ ИМОТИ,
ОБЕКТИ ЗА ОТДИХ И ТУРИЗЪМ, СПОРТНИ СЪОРЪЖЕНИЯ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ,
ВЪТРЕШЕН И МЕЖДУНАРОДЕН ТУРИЗЪМ, ХОТЕЛИЕРСТВО И РЕСТОРАНТЪОРСТВО,
СКЛАДОВА ДЕЙНОСТ, СПЕДИТОРСКА И ТРАНСПОРТНА ДЕЙНОСТ, ЛИЗИНГОВА,
РЕКЛАМНА, ПОСРЕДНИЧЕСКА, МАРКЕТИНГОВА ДЕЙНОСТ, ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И
АГЕНТСТВО НА МЕСТНИ И ЧУЖДЕСТРАННИ ФИЗИЧЕСКИ И ЮРИДИЧЕСКИ ЛИЦА,
СДЕЛКИ С ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ, ИЗВЪРШВАНЕ НА ПОСРЕДНИЧЕСКА
ДЕЙНОСТ ПО ИНФОРМИРАНЕ И НАЕМАНЕ НА РАБОТА В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА,
ВКЛЮЧИТЕЛНО И НА МОРЕЯЦИ, КАКТО И ВСЯКАКВА ДЕЙНОСТ, НЕЗАБРАНЕНА СЪС
ЗАКОН.

Дружеството има **седалище**: гр.София,район,, Триадица”,бул., Арсеналски“№4..
Дружеството няма клонове или други поделения в страната или чужбина.
Дружеството се представлява и управлява от Управител –Ирен Ангелова Кирилова.
Дружеството е с регисгриран капитал в размер на 342000лв.Акциите са 3420 броя с
номинал 100лв. за всяка.

Информация по чл.187д от Търговския закон:

През 2016г. не са извършвани промени в собствеността.Не са продавани, или
прехвърляни акции през отчетния период.

Дружеството е учредено с неограничен срок.

2. Пазарно присъствие на дружеството

През 2016г. дружеството е реализирало приходи в размер на 146 х.лв. Приходите на
дружеството през годината до голяма степен са били зависими от състоянието на
пазара, общото състояние на икономиката и в частност състоянието на пазара на този
вид услуги, както и специфичните законови изисквания за осъществяване на подобен
вид дейност.

На пазара съществуват редица конкурентни подобни компании. Всички
компании работят основно с клиенти със сходен профил и проблеми.

На тази база, Ръководството счита, че реализираните приходи отразяват
текущото състояние на пазара и потенциала на дружеството за отчетния период е в
рамките на очакваното и планираното.

3. Анализ на финансовите отчети и резултатите от дейността на дружеството

3.1. Рентабилност:

в хил. Лева

	За 2016г.	За 2015г
Рентабилност на приходите от продажби	-0,37	-0,21
Рентабилност на собствения капитал	-0,23	-2,37
Рентабилност на пасивите	-0,004	-0.04
Коефициент на капитализация на активите	-0,004	-0.04

Показателите са отрицателни величини, поради реализирания отрицателен финансов резултат за отчетния период.

3.2.Ликвидност :	за 2016г.	за 2015г.
Ликвидност	0,32	0,32

По отношение на нетекущите активи:

Дружеството притежава нетекущи активи в размер на 2039 х.лв., които по своята същност са , машини, съоръжения и други, както и дългосрочни финансови активи, присъщо- необходими за осъществяване на дейността.

По отношение на текущите активи:

- Наличните парични средства към 31.12.2016г. са 436 хил. лв.
- Дружеството има вземания от търговски контрагенти с период на непогасяване над 90 дни , които са вземания от клиенти в размер на 5 х.лв.и други вземания в размер на 513 х.лв.

По отношение на текущите пасиви:

- □В текущите задължения възлизат на 48 х.лв. задължения към доставчици и други задължения в размер на 2897х.лв.

3.3. Анализ на капиталовите ресурси

Към 31 декември 2016 г. основният капитал на Дружеството е 342 хил. лв. Текущият финансов резултат е загуба в размер на 11х.лв., която намалява стойността на собствения капитал, отразен в Раздел А на пасива на баланса към 31.12.2016г.

3.4. Анализ на резултатите от дейността:

Резултатите от дейността са посочени в следната таблица:

в хил. Лева	31.12.2016	31.12.2015
Общо приходи от дейността	29	29
Общо разходи за дейността,в т.ч.	40	40
Разходи Външни Услуги	1	2
Разходи за персонала	9	11
Финансови разходи	30	158
Финансов резултат	(11)	(140)

3.5. Анализ на приходите:

Приходи	Приход /без ДДС/	Дял в %
Други лихви и финансови приходи	29	100%
Общо приходи	29	100%

Приходите през изтеклата година са реализирани основно от продажба на услуги .

3.6. Анализ на разходите:

Разходи в хил. лева за годината приключваща на 31.12.2016 г.:

Общо разходи	192	100%
Разходи за външни услуги	1	10
Разходи за персонала към 31.12.16г.	9	90

Разходите за външни услуги са извършени ,поради необходимостта от ангажиране на допълнителен човешки ресурс , от професионалисти, които до извършат допълнителни

действия за реализацията на услугите, както и плащането на всички необходимо-присъщи разходи за осъществената дейност през периода.

4.Валутен риск

Предвид на факта, че дружеството няма сделки във валута , респективно движение на средства във валута, то риска от валутните операции се свежда единствено до пре-валутирането на ЕВРО по търговски курс на обслужващата банка на средствата във валута. През годината е нямало сделки с чуждестранна валута и риска от държане на такава не влияе върху резултатите на дружеството. В следващ период към датата на съставяне на отчета не са известни факти, които да водят до подобен риск.

5.Кредитен и лихвен риск

Дружеството през 2016 година не е използвало кредитен ресурс През следващата счетоводна година се предполага, че състоянието на кредитната система няма да повлияе на предмета на сделките и на условията на работа.

Ликвидният риск се изразява в ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която се поддържа оптимален запас парични средства и добра способност на финансиране на стопанската дейност. Дружеството управлява ликвидността на активите и пасивите чрез задълбочен анализ на структурата и динамиката им и прогнозиране на бъдещите входящи и изходящи парични потоци.

Анализирайки състоянието на „СПАРТА 2000” АД за 2016 г., бихме изразили силната си ангажираност, че развитието на дружеството ще бъде по-успешно през 2017 г. Ръководният екип смята за целесъобразно да съсредоточи усилията си в следните ключови аспекти, които да гарантират оцеляването на бизнеса в условията на криза, пред която са изправени всички компании.

- да следи отблизо промените в потреблението, новите очаквания на клиентите, за да вземе адекватно решение какво да предложи, как да го предложи и на каква цена.
- трайно и разширяващо се пазарно присъствие усъвършенстване на кадровия потенциал
- подобряване качеството на услугите
- ускоряване срока на вземанията

Едно от основните предизвикателства пред дружеството ще е свързано с промяната на пазарните стратегии и адаптиране на цялата фирмена организация към новите условия. Гъвкавостта в поведението на фирмата е от ключово значение и основна предпоставка за адаптиране към новите реалности.

6. Перспективи за развитие на дружеството през следващата година

В зависимост от общия ръст на икономиката, както и на развитието на тенденциите в сектора, както и в зависимост от конкуренцията в същия бранш, дружеството ще се опита да запази пазарната ниша, която е заело през текущия период.

Ръководството на дружеството е удовлетворено от постигнатите през отчетния период резултати от дейността.

Дата: 31.03.2017г.

Ръководител:

