

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА
ДЕЙНОСТТА
На „Балкантекс“ ЕАД за
2019 година**

Годишният доклад за дейността на "Балкантекс" ЕАД, гр. София за 2019 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 33 на Закона за счетоводството, чл. 187д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микроикономическата среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2018 г., перспективите за развитие.

16.03.2020 г.
гр. София

Изпълнителен директор:

(Красимир Русков)



ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Дружеството е вписано в Търговския регистър на СГС под № 23275, том 278, стр. 76, ф.д. № 3564 /1995 г. и пререгистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 831259158.

- Фирма:** „Балкантекс“ ЕАД
- Седалище:** гр. София, район Триадница, ж.к. Манастирски ливади, ул. Шарл Шампо, бл .112
- Адрес на управление:** гр. София, район Триадница, ж.к. Манастирски ливади, ул. Шарл Шампо, бл .112
- Предмет на дейност:** вътрешно и външна търговска дейност, производствена дейност, строителство, туризъм, търговско представителство и агентство, както и всяка друга незабранена от закона дейност
- Собственост:** Дружеството е:
100 % - частна собственост на чуждестранно юридическо лице;
- Капитал:** Дружеството е с капитал 3 250 000 лева, акции на приносител, разпределен 130 бр. с номинална стойност 25 000 лева всеки един.
На 14.10.2013г. акциите са прехвърлени на „Крос Фешън Лтд“. Последното дружество е вписано в Търговския регистър на Кантон Цюрих (Швейцария) под № 3.151.314.001, седище и адрес на управление: ул. Тургауерщрасе №72, гр.Цюрих, Швейцария
- Органи на управление:** Дружеството се управлява и представлява от:
Светозар Тодоров Милковски, ЕГН – 6206111925 - председател на СД;
Марсел Едмонд Щауб, ЕГН 621231XXXX – зам. Председател на СД;
Красимир Славов Русков, ЕГН 6004247263 – Изпълнителен директор заедно и поотделно.
- Клонове:** Дружеството няма регистрирани клонове
- Свързани лица:** Дружеството обявява свързаност със следните лица и фирми, съгласно § 1, т.3, б.„е“, „ж“, „з“, „м“ от ДР на ДОПК
1. Крос Фешън Лтд. гр. Цюрих, Швейцария
 2. Атемо ООД, 175241774
 3. Отема ЕООД, 175412314
 4. Сдружение „Българо – Швейцарска Търговска Камара
 5. Феър Бау ЕООД, 175110789
 6. Балкантекс Фешън ООД, 130157072
 7. ЕТ „Клеар Комерс - Красимир Русков“, 831029997
 8. Кристалит ЕООД, 200183564
 9. "А Ес Ем Пауър" АД, 202459285
 10. "А Ес Ем Електрисити" АД, 202451452
 11. "А Ес Ем Солар" АД, 202465413
 12. "Хорт" ООД, 106589325

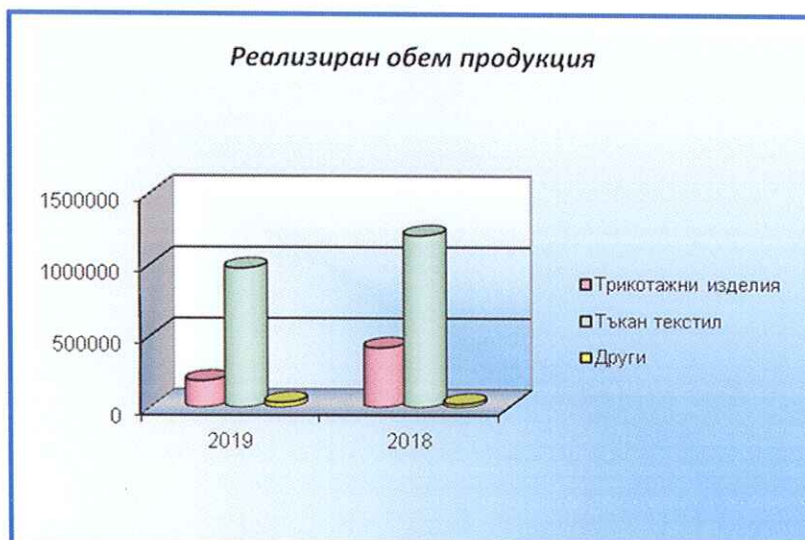
ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Осъществяваната от „Балкантекс“ ЕАД основна дейност е:

→ Производство и износ на облекло

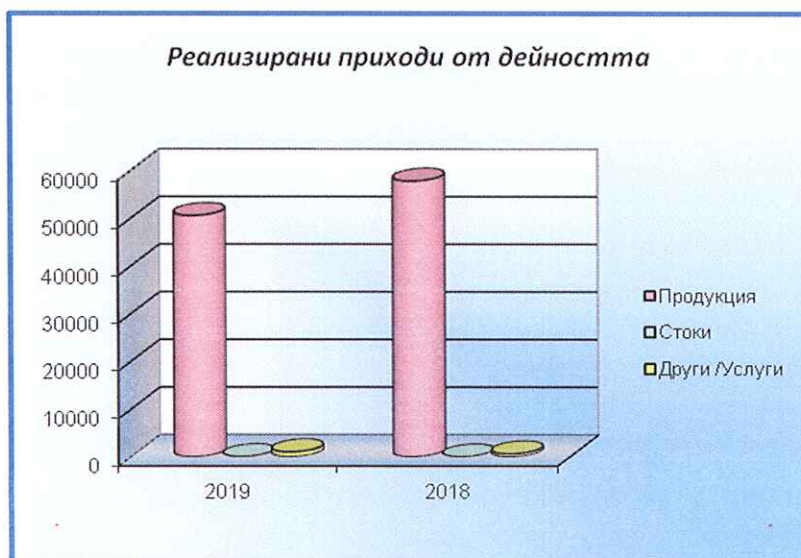
Реализираният обем продукция / услуги за 2019г. спрямо 2018 г. е както следва:

Видове продукция / услуги/бр		
	2019	2018
Трикотажни изделия	186884	418300
Тъкан текстил	975060	1205340
Други	35040	24000



Реализираните приходи по видове продукция / услуги от дейността за 2019г. спрямо 2018 г. са както следва:

Реализирани приходи от дейността (хил.лв.)		
	2019	2018
Продукция	50635	57917
Стоки	38	3
Други /Услуги	1035	645



При осъществяване на дейността си "Балкантекс" ЕАД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

➤ **Систематични рискове**

• **Политически риск**

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху устойчивостта на търговските отношения. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членството на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и приемането от страна на България на редица международни ангажменти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

България е силно свързана с Европейската и световната икономика и ефектът на случващото се там неминуемо и влияе. Международната финансова криза се отразява на българската икономика, поради обвързаността и с икономиките на ЕС. За България в условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприе за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Положителна промяна бе ускореното възстановяване на ДДС.

• **Макроикономически рискове**

^ **Валутен риск**

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейския съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лева за едно евро (респ. 1.95583 лева за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск е практически сведен до нула.

^ **Инфлационен риск**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната покупателна възможност.

Средногодишна инфлация								
2011г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
4.2%	3.0%	0.9%	-1.4%	-4.4%	-0.8%	2.8%	1.7%	3.8%*

* Инфлация към декември 2019 г. (с натрупване)

^ **Риск от лицензионни режими**

Общият брой на лицензионните и разрешителните режими в България е около 280. Те представляват огромно бреме пред бизнеса, както и всички наредби, измислени от местните органи на управление (които на практика действат като лицензионни и разрешителни режими).

Може да се каже, че по този въпрос има движение в правилната посока, но то е бавно. Правителството е предприело политика по намаляване броя на лицеизите и разрешителните и опростяване на тези, които останат в сила.

- **Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

В следствие на световната финансова криза освен сектора на недвижимите имоти и финансовия сектор са засегнати и други индустрии, които са пряко или непряко свързани с тях. Това са строителство, производство на строителни материали и метали, добив на суровини, автомобилна индустрия, и някои луксозни стоки, както и услуги като транспорта. От друга страна криза няма в секторите, които предоставят продукти или услуги от първа необходимост или ежедневна употреба - храни, лекарства, хигиенни продукти, козметика, електроенергия. Към тази група трябва да бъдат включени и продуктите с ниска ценова еластичност като алкохола и цигарите.

- **Несистематични (микроикономически) рискове**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

- **Отраслов риск**

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

- **Технологичен риск**

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. След 2006 г. водещите предприятия-производители в България са в отлична форма, модернизирани и технологично обновени. Оптимистични са прогнозите за 2019 г.

- **Фирмен риск**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; под-категории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

- **Финансов риск**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние. През 2019 в ЕС се наблюдават случаи на несъстоятелност и увеличаване на задълженията.

- **Ликвиден риск**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.

- **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

- **Риск свързан с паричния поток**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навремени плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

- **Кредитен риск**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

- **Инвестиционен риск**

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава. С цел предпазване от този риск се използва т.нар. хеджиране. Това е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките отказват финансиране на някои проекти.

Трудностите, които компаниите изпитват при получаването на кредити ще доведат до увеличаване на лизинговото финансиране и до решения за продажба на активите и до тяхното обратно наемане.

Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружествата и върху тези с бърза възвръщаемост.

- **Регулативен риск**

Регулативният риск е свързан с възможността за промени в нормативната база, отнасяща се до опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- **Рискове, свързани с продуктите и пазарите**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани със ограниченията, които налагат международните пазари по отношение на качеството.

Поради забавяне на световната икономика, свиването на пазарите, поръчките към фирмите намаляват и се увеличава натиска от партньорите за намаляване на цената.

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отраслов риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с проуктите и пазарите
Висок		X			X						X					X
Умерен	X							X	X	X			X			
Среден						X						X			X	
Нисък			X	X			X							X		
Без риск																

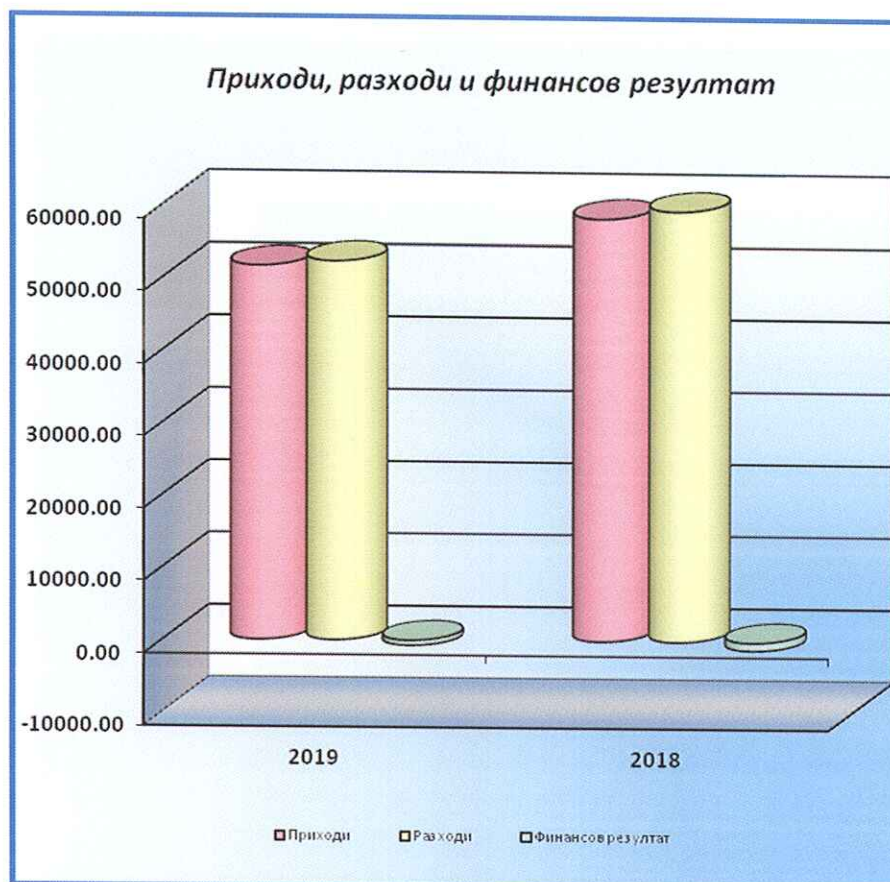
Постигнатите от дружеството **финансово-икономически показатели** за 2019 г. спрямо 2018 г. са както следва:

(хил.лв.)

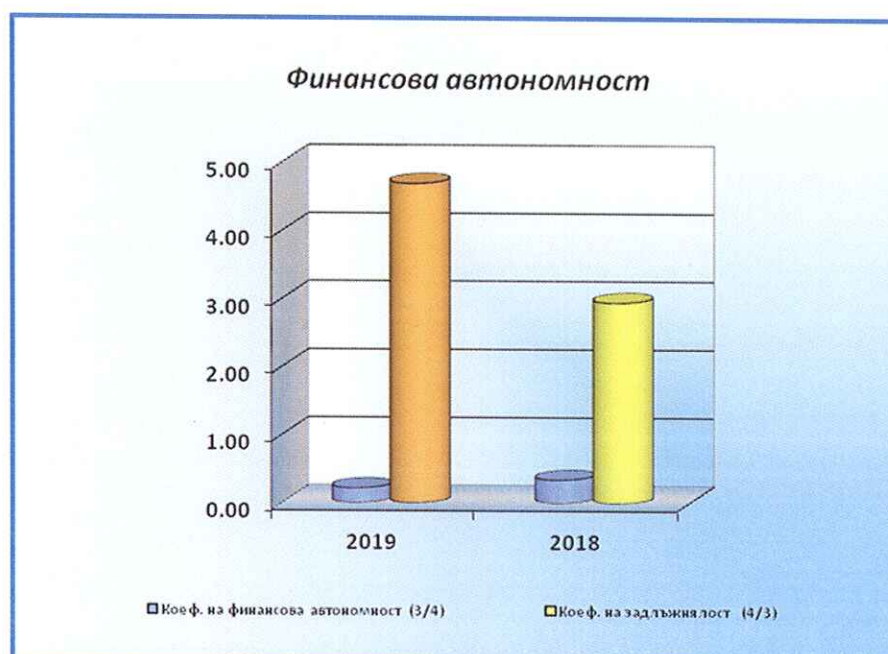
N:	Показатели:	2019	2018	2019/2018	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	-632	-1027	395	38.5%
2	Нетен размер на приходите от продажби	50640	57402	-6762	-11.8%
3	Собствен капитал	3223	3855	-632	-16.4%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	15118	11347	3771	33.2%
5	Обща сума на активите	18402	15264	3138	20.6%
6	Приходи	51667	58447	-6780	-11.6%
7	Разходи	52363	59533	-7170	-12.0%
8	Краткотрайни активи	17328	14667	2661	18.1%
9	Разходи за бъдещи периоди	77	64	13	20.3%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	17251	14603	2648	18.1%
11	Краткосрочни задължения	4957	3884	1073	27.6%
12	Краткосрочни вземания	7906	4459	3447	77.3%
13	Краткосрочни финансови активи			0	0.0%
14	Парични средства	831	2752	-1921	-69.8%
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	6387	7403	-1016	-13.7%
16	Текущи задължения (11+15)	11344	11287	57	0.5%
17	Средна наличност на материалните запаси	7953	7472	481	6.4%
18	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	5214	2700	2514	93.1%
19	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	3483	2390	1093	45.7%
20	Сума на доставките	57289	37624	19665	52.3%
21	Брой на дните в периода	365	365	0	0.0%

Рентабилност:					
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-	-	0.0054	30.2%
		0.0125	0.0179		
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	-	-	0.0703	26.4%
		0.1961	0.2664		
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	-	-	0.0487	53.8%
		0.0418	0.0905		
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	-	-	0.0329	49.0%
		0.0343	0.0673		
Ефективност:					
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	0.9867	0.9818	0.0050	0.5%
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	1.0135	1.0186	-0.0051	-0.5%
Ликвидност:					
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	3.4801	3.7598	-0.2797	-7.4%
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.7626	1.8566	-0.0940	-5.1%
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0.0733	0.2438	-0.1706	-70.0%
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0.0733	0.2438	-0.1706	-70.0%
Финансова автономност:					
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.2132	0.3397	-0.1265	-37.2%
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	4.6907	2.9435	1.7472	59.4%
Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:					
34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	57.3	47.5	9.8112	20.7%
35	Брой на оборотите (2/17)	6.4	7.7	-1.3149	-17.1%
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0.2	0.1	0.0269	20.7%
Вземания и погасяване на задълженията:					
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	31.0	29.0	2.0000	6.9%
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)	29.00	28.00	1.0000	3.6%

	2019	2018
Приходи	51667	58447
Разходи	52363	59533
Финансов резултат	-696	-1086

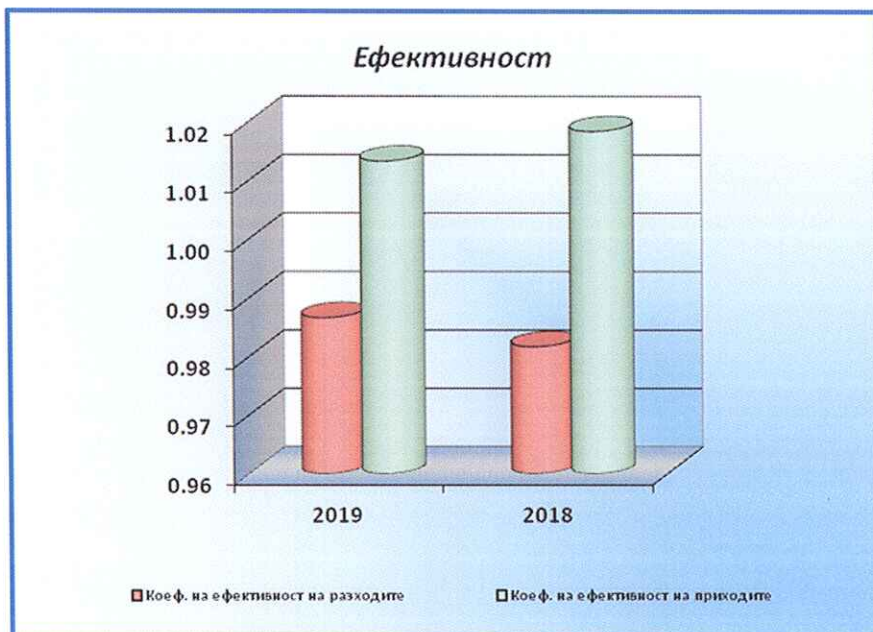


	2019	2018
Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.21	0.34
Коеф. на задлъжнялост (4/3)	4.69	2.94

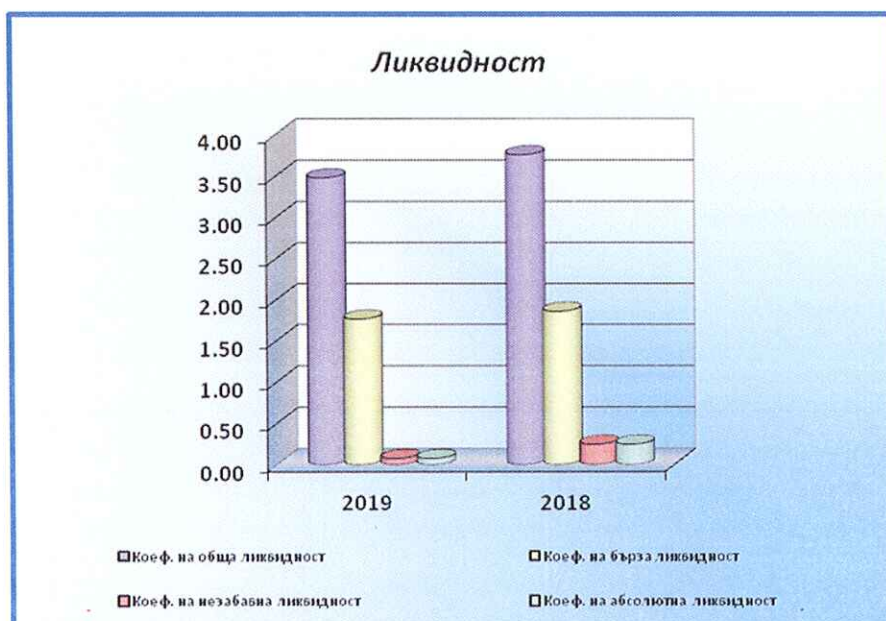


	2019	2018
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-0.0125	-0.0179
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	-0.1961	-0.2664
Коеф. на рентабилност на пасивите	-0.0418	-0.0905

	2019	2018
Коеф. на ефективност на разходите	0.9867	0.9818
Коеф. на ефективност на приходите	1.0135	1.0186



	2019	2018
Коеф. на обща ликвидност	3.4801	3.7598
Коеф. на бърза ликвидност	1.7626	1.8566
Коеф. на незабавна ликвидност	0.0733	0.2438
Коеф. на абсолютна ликвидност	0.0733	0.2438



От постигнатите финансово-икономически показатели е видно, че предприятието е **“действащо”**. Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

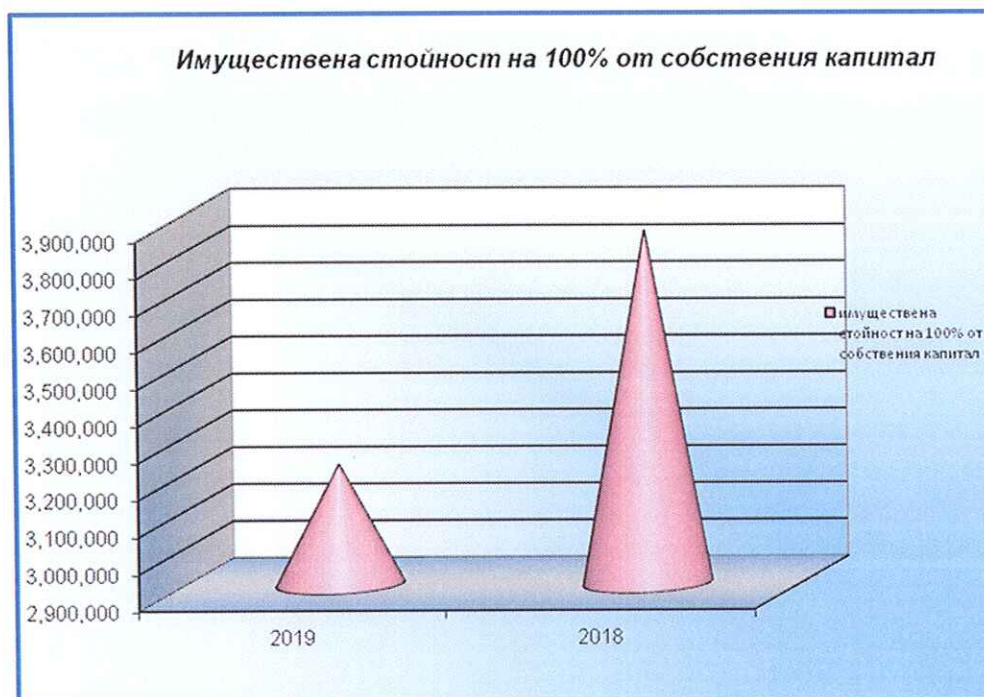
(приходи, разходи, хил.лева, процент)	2019	2018	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	-632	-1027	395	-38%
Собствен капитал	3223	3855	-632	-16%
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева				
(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент				

Имуществената стойност на дружеството за 2019г. спрямо 2018 г. е както следва:

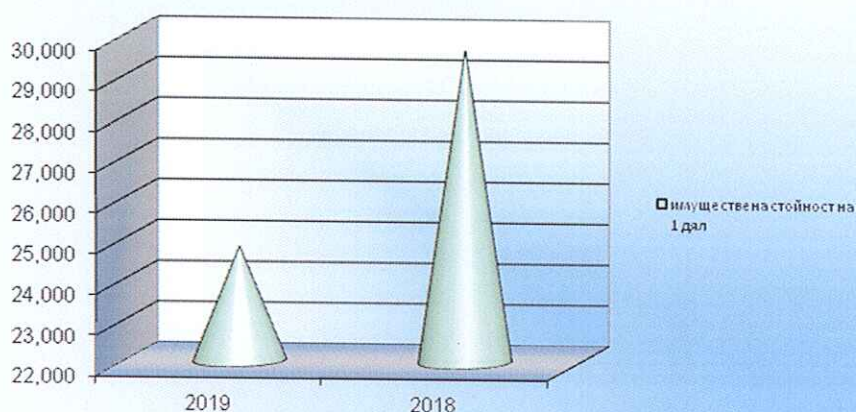
	2019	2018
имуществена стойност на 100% от собствения капитал	3,223,000	3,855,000
брой дялове	130	130
имуществена стойност на 1 дял	24,792	29,654

	2019	2018
имуществена стойност на 1 дял	24,862	29,654

* Поради промяна на номиналната стойност на 1 акция, вкл. броя на акциите, но при запазен размер на капитала, за да са съпоставими показателите през 2018г. е посочен новият брой акции.



Имущественна стойност на 1 дял



СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

Численост и структура на персонала:

Структура на персонала по категории

Категория	(бр.)	
Общо, в т.ч.	2019	2018
Президент, законодатели, висши служители и ръководители	11	12
Аналитични специалисти	54	60
Техници и други приложни специалисти	27	39
Административен персонал	24	25
Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия		0
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти	29	29
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	4	5
Професии, неизискващи специална квалификация	24	24

Разпределение на персонала по категории за 2019г.

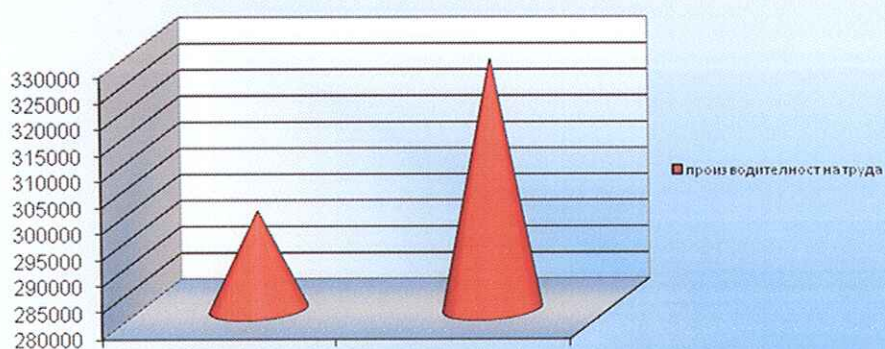


- Производителност на труда

(лева)

Производителност на труда		
години	2019	2018
производителност на труда	298653.179	327636
ПЕРСОНАЛ	173	194
Приходи	51667000	58447000

Производителност на труда
(постигнати приходи спрямо 1 лице от
среднописъчния състав на персонала)

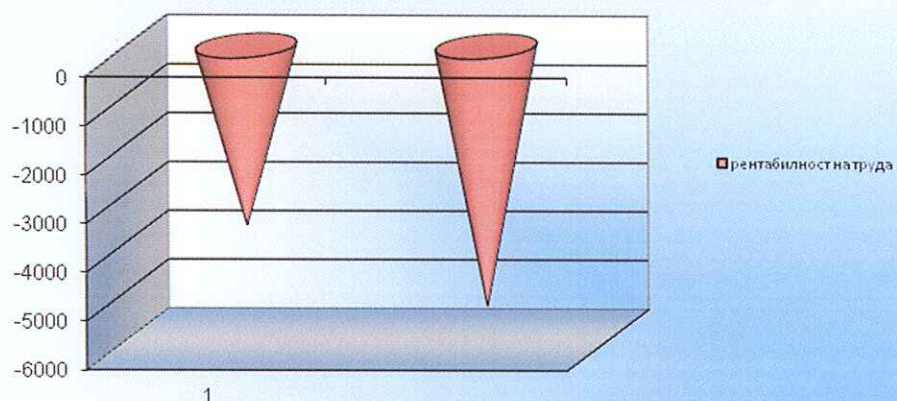


- Рентабилност на труда

(лева)

Рентабилност на труда		
години	2019	2018
рентабилност на труда	-3653.1792	-5293.8144
ПЕРСОНАЛ	173	194
Финансов резултат	-632000	-1027000

Рентабилност на труда
(постигнат финансов резултат спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



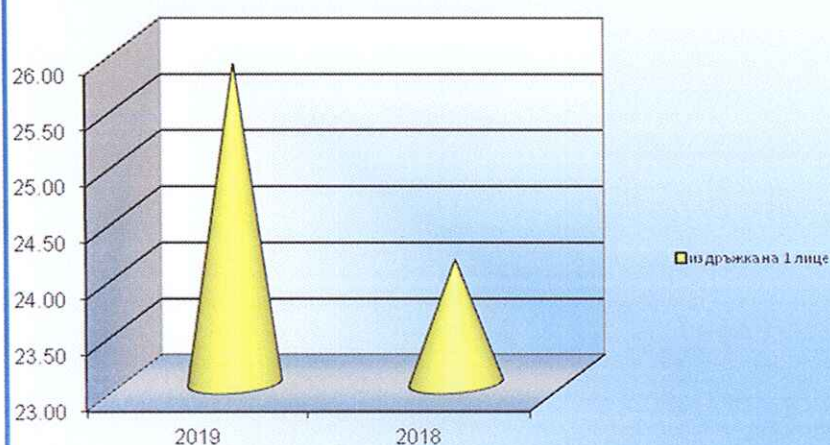
• Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
години	2019	2018
персонал	173	194
възнаграждения и осигуровки*	4,471	4,675
издръжка на 1 лице, лв.	26	24

* От отчета за приходите и азходите

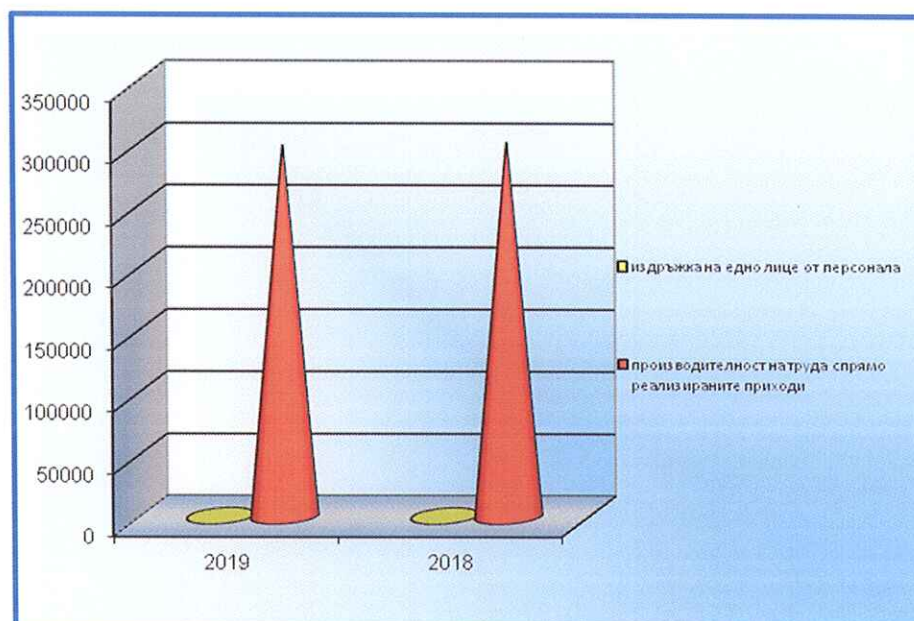
Издръжка на 1 лице от персонала (лв.)



Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда

(лева)

години	2019	2018
издръжка на едно лице от персонала	25.84393	24.09794
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	-3653.18	-5293.814



ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

В края на 2019г. за първи път се появиха новини от Китай за COVID-19. Ситуацията в края на годината се определяше от ограничен брой случаи на неизвестен вирус, докладвани на Световната здравна организация. През първите няколко месеца на 2020г. вирусът се разпространи в световен мащаб и отрицателното му въздействие набра скорост. Ръководството счита текущата ситуация за коригиращо събитие, възникнало след датата на отчетния период, в частта на ограничен срок по лизинговите договори. Ръководството на дружеството, ще продължи да наблюдава потенциалното въздействие и ще предприеме всички възможни стъпки за смекчаване на евентуалните ефекти.

Не са възникнали други значителни коригиращи събития между датата на съставяне на финансовия отчет и датата на одобрението му от ръководство на 16 март 2020 г.

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Финансовите инструменти характеризират инвестиционните намерения на дружеството: реални инвестиции в други дружества или недвижими имоти, както и ценни книжа (акции и/или облигации) и различни финансови деривати (опции, варианти, фючерси, СУАП и други).

- **Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.**

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;

Финансовата политика отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

• Мисия

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и др..

Основна дейност	• Производство и износ на облекла
Клиенти	• Esprit, s.Oliver, Migros, Marc O Polo, Tommy Hilfiger, Tom Tailor, Hallhuber • Швейцарска армия и пощи
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • ЕС • Швейцария • Канада, Макао, Хонг Конг, САЩ, Япония, Бразилия В бъдеще: • ЕС • Швейцария • Китай, Далечен изток
Производствени мощности:	• Машини и съоръжения за производство на облекло

• Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие
2. Стратегия на вътрешно развитие

- **Цели:**

- ^ **Краткосрочни:**

- по отношение на продукта
 - по отношение на персонала
 - по отношение на финансовата стабилност

- ^ **Дългосрочни:**

- по отношение на продукта
 - по отношение на персонала
 - по отношение на финансовата стабилност

- **Фирмени политики**

Продуктова политика

- Високо качество на продукцията / услугите;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;

Пласментна политика

- Преки канали за реализация;

Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

Рекламна политика

- Минимизиране на рекламния бюджет.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори от съществено значение за дейността на дружеството.

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване)
- Квалификация и преквалификация на персонала;

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;

- Стимулираща система за производствения персонал;

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
 - Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
 - Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
 - Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- модернизиране и обновяване на материалната база.