

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
На АГРИТРАК АД
Към 31.12.2008 г.

Актив			Пасив		
Раздели, групи, статии	Сума (хил. лева)		Раздели, групи, статии	Сума (хил. лева)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
II. Дълготрайни материални активи			A. Собствен капитал		
1. Земи и сгради, в т.ч.:	380	220	I. Записан капитал	50	50
- земи	380	220	1. Законови резерви	50	5
2. Машини, производствено оборудване и апаратура		1	4. Други резерви	350	305
3. Съоръжения и други	629	105	Общо за група IV:	450	360
4. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане	312	9	VI. Текуща печалба (загуба)	342	91
Общо за група II:	1321	335	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ "А":	792	451
III. Дългосрочни финансови активи			Б. Провизии и сходни задължения		
Други заеми	153		Общо за раздел Б:	0	0
7. Изкупени собствени акции номинална стойност хил. лв.	X	X	В. Задължения		
Общо за група III:	153	0	2. Задължения към финансови предприятия, в т.ч.:	2950	1092
IV. Отсрочени данъци	2		- до 1 година	970	1000
Общо за раздел Б:	1476	335	- над 1 година	1980	92
В. Текущи (краткотрайни) активи			3. Получени аванси, в т.ч.:	275	295
I. Материални запаси			- до 1 година	275	295
3. Продукти и стоки в т.ч.:	3044	2070	4. Задължения към доставчици, в т.ч.:	1189	1016
- стоки	3044	2070	- до 1 година	1189	1016
4. Предоставени аванси	1		6. Задължения към предприятия от група, в т.ч.:	348	592
Общо за група I:	3045	2070	- до 1 година	270	
II. Вземания			- над 1 година	78	592
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т.ч.:	808	710	8. Други задължения, в т.ч.:	20	216
2. Вземания от предприятия от група в т.ч.:	79	290	- до 1 година	20	90
4. Други вземания в т.ч.:	9	26	- над 1 година		126
Общо за група II:	896	1026	- към персонала, в т.ч.:	20	
IV. Парични средства, в т.ч.:			- до 1 година	20	
- в брой	13	5	- данъчни задължения	237	0
- безсрочни сметки (депозити)	379	167	Общо за раздел В, в т.ч.:	5039	3211
Общо за група IV:	392	172	- до 1 година	2981	2401
Общо за раздел В:	4333	3268	- над 1 година	2058	810
			Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т.ч.:	19	0
Г. Разходи за бъдещи периоди	41	59	- финансирания		
			- приходи за бъдещи периоди	19	
СУМА НА АКТИВА	5850	3662	СУМА НА ПАСИВА	5850	3662

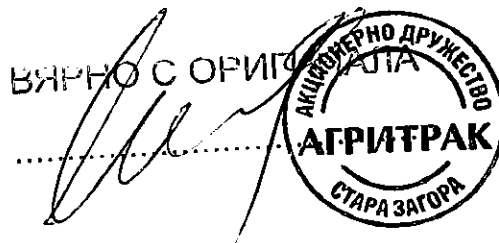
Дата на съставяне: 16.03.2009

Съставител:
 /Д. Паскалева-Тодорова/

Забелка:
 09.04.2009

0400 Христо Христов
 Регистриран одитор

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

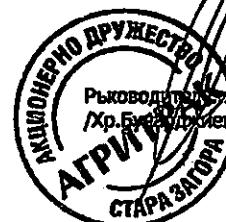


О Т Ч Е Т
ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на „АГРИТРАК АД
Към 31.12.2008 г.

Наименование на разходите	Сума /хил.лв/		Наименование на приходите	Сума /хил.лв/	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
1	2	3	1	2	3
А. РАЗХОДИ			Б. ПРИХОДИ		
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги в т.ч.:			1. Нетни приходи от продажби в т.ч.:		
а) суровини и материали	842	449	а) продукция	7575	3361
б) външни услуги	55	26	б) стоки	7476	3287
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	787	423	в) услуги	99	74
а) разходи за възнаграждения	247	106	4. Други приходи, в т.ч.:	67	9
б) разходи за осигуровки, в т.ч.:	219	89	Общо приходи от оперативната дейност	7642	3370
- осигуровки свързани с пенсии	28	17	7. Други лихви и финансови приходи, в т.ч.:	12	0
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	57	11	Общо финансови приходи	12	0
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	57	11			
- разходи за амортизация	57	11			
5. Други разходи, в т.ч.:	5803	2617			
а) балансова стойност на продадени активи	5773	2567	Общо приходи от обичайната дейност	7654	3370
б) провизии			8. Загуба от обичайната дейност	0	0
Общо разходи за оперативната дейност	6949	3183			
6. Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни) активи, в т.ч.:	46	13	9. Извънредни приходи		
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	46	13	Общо приходи	7654	3370
7. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	279	73	10. Счетоводна загуба (общо приходи – общо разходи)	0	0
- разходи, свързани с предприятия от група	42				
Общо финансови разходи	325	86			
Общо разходи за обичайната дейност	7274	3269	11. Загуба (ред 10 + ред 11 и 12 от раздел А)	0	0
8. Печалба от обичайната дейност	380	101	Всичко (Общо приходи + 11)	7654	3370
Общо разходи	7274	3269			
10. Счетоводна печалба (общо приходи – общо разходи)	380	101			
11. Разходи за данъци от печалбата	38	10			
12. Други данъци, алтернативни на корпоративния данък					
13. Печалба	342	91			
Всичко (общо разходи + 11 + 12 + 13)	7654	3370			

Дата на съставяне: 16.03.2009 г.

Съставител:
 /Д.Паскалева-Тодорова/



З.верил: Христо Христов
 09.04.2009
 0400
 Регистриран одитор



ОТЧЕТ
за паричните потоци
на "АГРИТРАК" АД
Към 31.12.2008 г.

Наименование на паричните потоци	Текущ период			Предходен период		
	Постъпления	Плащания	Нетен поток	Постъпления	Плащания	Нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
A. Парични потоци от основна дейност						
1 Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	9638	8320	1318	4696	4835	-139
финансови активи, държани за търговски цели			0			0
3 Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		225	-225		106	-106
дивиденди и други подобни			0		15	-15
валутни курсови разлики		9	-9		13	-13
6 Платени и възстановени данъци върху печалбата		3	-3		52	-52
8 Други парични потоци от основна дейност	226	1405	-1179	16	718	-702
Всичко парични потоци от основна дейност (A)	9864	9962	-98	4712	5739	-1027
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
1 Парични потоци, свързани с дълготрайни активи		833	-833		224	-224
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	0	833	-833	0	224	-224
В. Парични потоци от финансова дейност						
предоставени заеми	1647	244	1403	3502	2029	1473
дивиденди и други подобни		234	-234		42	-42
5 Плащания на задължения по лизингови договори		10	-10		10	-10
7 Други парични потоци от финансова дейност	12	20	-8		2	-2
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	1659	508	1151	3502	2083	1419
Г. Изменение на паричните средства през периода (A+B+B)	11523	11303	220	8214	8046	168
Д. Парични средства в началото на периода			172			4
Е. Парични средства в края на периода			392			172

Дата: 16.03.2009г.

Съставител:
 /Д.Паскалева-Тодорова/



Заверил: *Христо Христов*
 09.04.2009

0400 Христо Христов
 Регистриран одитор



ОТЧЕТ
за собствения капитал
На "АГРИТРАК" АД
Към 31.12. 2008 г.

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	Резерви					Финансов резултат от миналата година		Текуща печалба/затуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерв, съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Наличната загуба			
8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1. Салдо в началото на отчетния период	50			5	0		305	91			451	
4. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки	50	0	0	5	0	0	305	91	0	0	451	
5. Изменение за сметка на собствениците, в т.ч.:	50	0	0	5	0	0	305	91	0	0	451	
6. Финансов резултат от текущия период										342	342	
7. Разпределение на печалба в т.ч.:				45			45	-90			0	
10. Други изменения в собствения капитал								-1			-1	
11. Салдо към края на отчетния период	50	0	0	50	0	0	350	0	0	342	792	
13. Собствен капитал към края на отчетния период (11+/- 12)	50	0	0	50	0	0	350	0	0	342	792	

Дата на съставяне: 16.03.2009 г.

Съставител:
/Д. Паскалева-Тодорова/

Рководител:
/Хр. Бунарджиев/



0400 Христо
Христов
Регистриран одитор

Забелески: Верис
09.04.2009

СПРАВКА
за истекшие(длготраившие) акции к-м 31.12.2008 година
на "АГРИТРАК" АД

Показатели	Очередная стоимость на истекшие акции:				Посредства отчуждения		Амортизация		Посредства отчуждения	Просроченная стоимость (4+8+9)	в конце периода (10)		Просроченная стоимость в конце периода (11+12-13)	Балансовая стоимость в конце периода (7+14)
	в начале периода	на истекшие периоды	на истекшие периоды (1+2+3)	на истекшие периоды (4)	Увеличение	Наименование	в начале периода	в конце периода	Увеличение	в начале периода	в конце периода	Увеличение	в конце периода	в конце периода
I. Начисленные дивиденды														
Общая сумма дивидендов	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
II. Амортизация материальных активов														
1. Земля и строения, э.п.ч.	220	160	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
- строения	220	160	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
2. Машини, оборудование и инвентарь	105	593	13	685	1		1	57	57	1	57	57	57	628
3. Средства в пути	9	350	47	312	0		0	0	0	0	0	0	0	312
4. Прочие материальные и долготраившиеся активы в процессе эксплуатации	335	1103	60	1378	0		0	57	57	0	57	57	57	1321
III. Долготраившиеся нематериальные активы														
Общая сумма дивидендов	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0
IV. Отсроченные дивиденды														
Общая сумма дивидендов (I+II+III+IV)	335	1103	60	1380	0		0	57	57	0	57	57	57	1321

Дата на составление: 16.03.2009 г.

Составлено:
(Д/Посредств-Торговля)Рассчитано:
Д/Посредств-Торговля

ВЕРНО СОБРАНА



Приложение №1

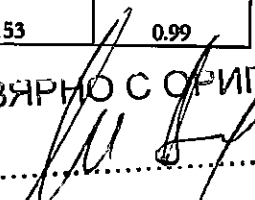
Раздел, Групи, Статии	Сума – хи.лв		Показатели за динамика и структура			
	2008 г.	2007 г.	Абсолютен прираст	Относителен прираст	Относителен дял	
					2008 г.	2007 г.
а	1	2	3	4	5	6
Приходи	7642	3370	4272	126.76	100.00	100.00
Приходи от продажба на стоки	7575	3287	4288	130.45	99.12	97.54
Други приходи от дейността	67	83	-16	19.27	0.87	2.46
Разходи за дейността						
Разходи за материали	-55	-26	29	111.54	4.67	4.22
Разходи за външни услуги	-787	-423	364	86.05	66.92	68.67
Разходи за персонала	-247	-106	141	133.02	21.00	17.21
Разходи за амортизации	-57	-11	46	418.18	4.85	1.78
Други разходи за дейността	-30	-50	-20	40	2.56	8.12
Общо разходи за дейността	-1176	-616	560	90.91	100.00	100.00
Балансова стойност на продадени стоки	5773	2566	3207	124.98		
Печалба от оперативната дейност	626	187	439	234.76		
Финансови разходи	325	86	245	284.88		
Финансови приходи	12		12			
Печалба преди данъци	380	101	279	276.24		
разходи за данъци	38	10	28			
Нетна печалба за годината	342	91	251	275.82		
Основен доход на акция						

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА



Приложение №2

Раздел, Група, Статия	Сума – хи.лв		Показатели за динамика	
	31.12. 2008 г.	31.12. 2007 г.	Абсолютен прираст	Относителен прираст
а	1	2	3	4
АКТИВ				
Дълготрайни активи				
Имоти, машини и оборудване	1009	336	673	200.30
Нематериални активи				
Други дълготрайни активи	312	9	303	3366.66
Други дългосрочни финансови активи	155		155	
	1476	345	1131	340.60
Краткотрайни активи				
Стоки	3044	2070	974	47.05
Вземания от свързани предприятия	79	290	-211	72.76
Търговски вземания	809	710	99	13.94
Други вземания и разходи за БП	50	78	-28	35.90
Парични средства и парични еквиваленти	392	172	220	127.91
	4374	3320	1054	31.75
ОБЩО АКТИВИ	5850	3662	2188	59.74
СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ				
СОБСТВЕН КАПИТАЛ				
Основен акционерен капитал	50	50	0	0
Законови резерви	50	5	45	900
Други резерви	350	305	45	900
Неразпределена печалба				
Текуща печалба	342	91	251	275.82
	792	451	341	75.61
ПАСИВИ				
Дългосрочни пасиви				
Задължения към финансови предприятия	2058	92	1966	2316.96
	2058	92	1966	2316.96
Краткосрочни пасиви				
Банки и търговски заеми	970	1000	-30	3
Търговски задължения	1464	1311	153	0.99

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

 АГРИТРАК
 ДПР ЗАГОРА

Задължения към свързани предприятия	270	592	-322	54.39
Задължения за данъци	237	90	147	163.33
Други краткосрочни пасиви	59	126	-67	53.17
	3000	3119	-119	3.82
ОБЩО ПАСИВИ	5058	3211	1847	57.52
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	5850	3662	2228	60.84

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

.....

АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО
АГРИТРАК
СТАРА ЗАГВОРА

Приложение 3

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ

➤ Показатели за рентабилност:

Вид на показателя	Формула за изчисление	2007 год.	2008 год.
Рентабилност на приходи от продажби	Фин.резултат / Нетен размер на приходите от продажби	0.03	0.04
Рентабилност на собствения капитал	Фин.резултат / Собствен капитал	0.63	0.43
Рентабилност на пасивите	Фин.резултат / Пасиви	0.03	0.07
Рентабилност на активите	Фин.резултат / Активи	0.03	0.06

➤ Показатели за ефективност:

Вид на показателя	Формула за изчисление	2007 год.	2008 год.
Ефективност на разходите	Приходи / Разходи	1.03	1.05
Ефективност на приходите	Разходи / Приходи	0.97	0.95

➤ Показатели за ликвидност:

Вид на показателя	Формула за изчисление	2007 год.	2008 год.
Обща ликвидност	Кр.активи/Кр. задължения	1.06	1.46
Бърза ликвидност	Кр.вземания + Пар.с-ва/Кр. задължения	0.38	0.44

➤ Коефициент на финансова автономност:

Вид на коефициента	Формула за изчисление	2007 год.	2008 год.
Финансова автономност	Собствен капитал/Пасиви	0.14	0.16

➤ Коефициент на задлъжнялост:

Вид на коефициента	Формула за изчисление	2007 год.	2008 год.
Задлъжнялост	Пасиви / Собствен капитал	7.11	6.39

ВЯРНО С ОРИГИНАЛА

.....

АКЦИОНЕРНО ДРУЖЕСТВО
АГРИТРАК
СТАРАЗГОРА

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА АГРИТРАК АД 2008 г.

І. ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО, РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА АГРИТРАК АД

1.Обща информация за дружеството

„Агритрак” АД е търговско дружество, регистрирано в България по ТЗ, със седалище и адрес на управление гр. Стара Загора , кв. Железник Административна сграда Булагро Център.

„Агритрак ” АД води началото си от 2004 г. Съдебната регистрация на дружеството е от 28.01.2004 ., решение №273/1994г. на Старозагорски окръжен съд. Фирмата има едностепенна форма на управление със Съвет на директорите от трима членове както следва: Христофор Бунараджиев , Митко Желязков и Олга Лизогуб. Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор – Христофор Бунараджиев.

Агритрак АД е създадено с цел да упражнява изключителните права за представяване и търгуване на територията на България на продукцията на финландския концерн за производство на трактори VALTRA .

Към 31.12.2008г. разпределението на акционерния капитал на дружеството е както следва:

- | | |
|-----------------------------------|------|
| 1. Христофор Георгиев Бунараджиев | 72 % |
| 2. Булагро Груп Холдинг ЕАД -26% | |
| 3. Олга Лизогуб - 2% | |



Агритрак АД е създадено с цел да упражнява изключителните права за представяване и търгуване на територията на България на продукцията на финландския концерн за производство на трактори VALTRA. През 2006 година „Агритрак” АД стана официален вносител на селскостопански трактори за овощни градини и лозя и прикачен инвентар за тях. Фирмата е представител за страната на италианските трактори GOLDONI и прикачен инвентар FALC. Част от дейността на фирмата е насочена към представителство и внос за България на британската фирма за производство на моторни плавателни съдове с водоизместване до 20 тона SEALINE INTERNATIONAL LIMITED /www.sealine.com/. Първата голяма яхта бе продадена през лятото на 2006 година поставяйки началото на един успешен сезон.

Опитвайки се да бъде максимално полезна на селскостопанските производители в страната и да отговаря на новите пазарни условия във връзка с членството ни в Европейския съюз, фирмата стартира през 2007 година с идеята за разширяване гамата на предлагани продукти. В първите дни на януари започнахме сътрудничество с Датската компания BREDAL, производител на тороразпръскаващи машини. През 2007 година се подписаха договори за представителство с италиански фирми сред които – за фуражомиксиращи ремаркета – СГАРИБОЛДИ и прикачен инвентар

2.Преглед на дейността на дружеството през 2008г.

Стопанска среда и влиянието ѝ върху дейността на дружеството

„АГРИТРАК” АД работи и се развива в условията на стопанската среда на Република България, с присъщите ѝ за анализирания период макро и микроикономически условия, оказващи своето влияние върху дейността на дружеството.

Макрорамката на стопанската среда формира една относително стабилна политическа обстановка съгласствана със сравнително адекватна нормативна уредба, касаеща общото данъчно законодателство. През последните три години дружеството работи в условия на задоволителни или добри темпове на развитие на БВП, равнище на инфлацията, лихвени проценти, валутен курс и безработица (приложение – годишен финансов отчет).

Микрорамката на стопанската среда се предопределя от позицията на отрасъла в държавната политика, както и от провежданата от Държавата политика в сферата на селското стопанство. През 2007 година държавната политика е съобразена с политиката на Европейската общност.



въпроси. Очакват се промени в положителна насока свързани с преките финансираня на селскостопанските производители и достъгът им до Евро фондовете .

От съществено значение за средата е спецификата на селскостопанския отрасъл, отличаващ се от останалите с:

- висока степен на риск, свързан с произведената реколта ;
- интензивно променящите се изисквания на потребителите;

Значимостта на потребителната стойност на продукта на този отрасъл предопределя относително сигурни възможности за пазарна реализация. В същото време пазарът на селскостопанска техника се характеризира с висока степен на конкуренция между участниците.

Смятаме, че изложените условия на стопанската среда, въпреки някои неудачи, влияят градивно върху конкурентноспособността на „АГРИТРАК” АД, от където произтичат и добрите резултати на предприятието и не представляват риск за дейността му (приложение – годишния финансов отчет).

3.Продажби

Търговската дейност на дружеството се осъществява и развива в следните основни направления:

1. Търговия със селскостопански машини – за полева обработка и за лозаро - овощарският отрасъл и прикачен инвентар за същите машини.

1.1 Машини и инвентар за полева обработка:

- Финландски колесни трактори „ВАЛТРА” - от 75 к.с до 280 к.с;
- Италиански сеялки за пролетни култури „Маскар” – от 6 до 12 редови;
- Италиански фуражомисиращи ремаркета – „Сгариболди” от 7 куб. м. до 10 куб. м.;
- Датски пръскачки на фирма „Харди” от 2000 л. до 6400 л.;
- Италиански продълбочители под марката БАДАЛИНИ от 5 до 11 работни тела;
- Тороразпръскащи датски машини – БРЕДАЛ – от 1500 кг. до 4500 кг.
- Инвентар за полева обработка на италианската компания РОМАТЕХ



- Немски поливни устройства – Байнлих

1.2 Лозаро – овощарски машини и инвентар

- Италиански лозаро- овощарски трактори Голдони – от 22 до 95 к. сили
- Италиански прикачен инвентар ФАЛК – ротационни брани, фрези
- Датски пръскачки на фирма Харди от 15 до 2000 литра.

2 Търговия с моторни плавателни съдове

1. Моторни яхти на английската компания – SEALINE от 7,5 метра до 18 метра

Трактори Валтра

Валтра произвежда и Агритрак АД продава универсални колесни трактори с мощност от 75 к.с. до 280 к.с. с главна сфера на приложение селското стопанство, но също и дърводобивната промишленост и комуналното стопанство. Предлагат се 5 модели трактори, всеки с около 4 до 8 подмодела. Всички машини се оборудват с допълнителни принадлежности строго по изискванията на конкретния клиент за да отговарят най-пълно на спецификата на дейността му. Тракторите VALTRA са универсални машини, които се използват с еднакъв успех при всички видове дейности на полето но също и за транспортни или товаро-разтоварни дейности.

VALTRA е първият производител на трактори в света, който получава сертификат за качество ISO 9001 през 1993 година. Качеството на произвежданите машини е много високо, носи белезите на типичен скандинавски продукт и вече над 50 години с пазарен дял от 40% господства на скандинавския пазар, който не признава компромиси по отношение на качество и сервиз. За обслужване на машините в България е осигурен гаранционен и извънгаранционен сервиз.

Цените на тракторите варират между EUR 45 000 и EUR 135 000 франко България, без включен ДДС. Практиката досега показва, че най-търгуеми са моделите в ценовия обхват EUR 75 000 – 135 000. Сроковете за доставка на машините е около 6-7 седмици от датата на поръчка.



Трактори Голдони

Тракторите Голдони се произвеждат от 1926г. на миналия век. Произвеждат както лозаро-овощарски трактори с мощност от 22 к.с. до 95 к.с. така и мото култиватори с различно мощности екипирани с бензинов и дизелов двигател. Цените на лозаро-овощарските трактори фигурират от 10 000 EUR без ДДС на малките мощности трактори модели Base, Euro и стигат до 38 000 EUR без ДДС за големите мощности на Goldoni Star серията.

Прикачен инвентар - Фалк

Продуктите на Фалк Италия се изработват в семейно предприятие произвеждащо прикачен инвентар за лозаро-овощарството от 1960 г на миналия век. Производството се намира в Фаенза Италия като продуктите, се изнасят в над 40 страни. Продуктовата гама на Фалк включва основно мулчери, ротационни фрези, фрези с изместване, мотични култиватори и вилични повдигачи, като ценовата гама започва от 1000 EUR без ДДС и достига до 15 000 EUR без ДДС.

Тороразпръскващи машини Бредал

Датската компания Бредал е основана през 1949г и има производствена площ от 12 000 кв.м. Продукцията на фабриката е специализирана към производството на тороразпръскващи машини с приложение в селскостопанството, голф и спортни игрища и т.н. Продукцията на Бредал се предлага основно в Европа, Нова Зеландия, Австралия и Южна Африка. Бредал предлага навесни и прикачни тороразпръскващи машини с цени от 10 000 EUR до 40 000 EUR

Прикачен инвентар - Бадалини

Фабриката Бадалини е една от най-старите производители на инвентар за редова почво обработка. Фабриката има продуктова гама от редови култиватори, продълбочители, дискови фрези и ротационни култиватори. Производството е позиционирано в италианският град Ривароло Мантовано и е собственост на фамилията Бадалини. Цените на различните модели на Бадалини са от 1600 EUR и достигат до 12 000 EUR без ДДС.

Стариболди

Стариболди-италиански производител на фуражо-миксиращи ремаркета предназначени за животновъдството. В началото на седемдесетте години



миналия век италианската фамилна компания Сгариболди се ориентира в производството на фуражо-микисраци ремаркета за животновъдството. Механизацията на науката за хранене в животновъдството е амбициозната цел на Сгариболди през всичките тези години. С опита си през годините Сгариболди създаде прикачни фуражо-миксиращи ремаркета както и първия в Европа самоходен фуражо-миксиращ комбайн създаден през 1987г. Цените на Сгариболди варират от 18 000 EUR до 50 000 EUR

Италианските сеялки за пролетни култури Маскар

Италианското предприятие Маскар е специалист в производството на високопрецизни сеялки за пролетни култури. Разположено в италианският град Грумола дела Абадесе производствената площ на предприятието е около 20000кв.м Маскар са компания, която държи на принципа качество-цена, като логото на компанията е „нашите продукти не се страхуват от конкуренция”. Цените на сеялките започват от 11 000 EUR и достигат до 30 000 EUR .

Немските поливни устройства - Байнлих

Немската компания Байнлих произвежда поливни устройства повече от 40 години и абсолютен лидер на немският пазар за напоителни инсталации. Компанията залага изключително на доброто реноме за качество на собствените продукти и държи това реноме да бъде запазено. Модели, които Байнлих предлага на пазара са основно Примус, Примус Куатро, Монсум. Цените започват от 20 000 EUR и достигат до 60 000 EUR .

Плавателните съдове на SEALINE INTERNATIONAL LTD. заемат високата част на средния сегмент на съответния пазар. На пазара фирмата е от тридесет и три години и разполага с над 500 човека зает персонал. Размерите /като основен идентификационен признак/ на моторните яхти варират от 8 м до 20 м. Цялата продукция отговаря на изискванията на директивата на ЕС за плавателните съдове за рекреационна дейност. Цените в зависимост от размерите и индивидуалната комплектация са от EUR 60 000 до EUR 300 000 франко България, без включен ДДС. За обслужването на плавателните съдове е осигурен гаранционен и извънгаранционен сервиз.

През 2008 г. с най-голям относителен дял в продажбите на фирмата са колесните трактори Валтра – 71 % . Значително по-нисък е приноса на останалите стокови групи.



Графика – 1 Структура на приходите за 2008 год.

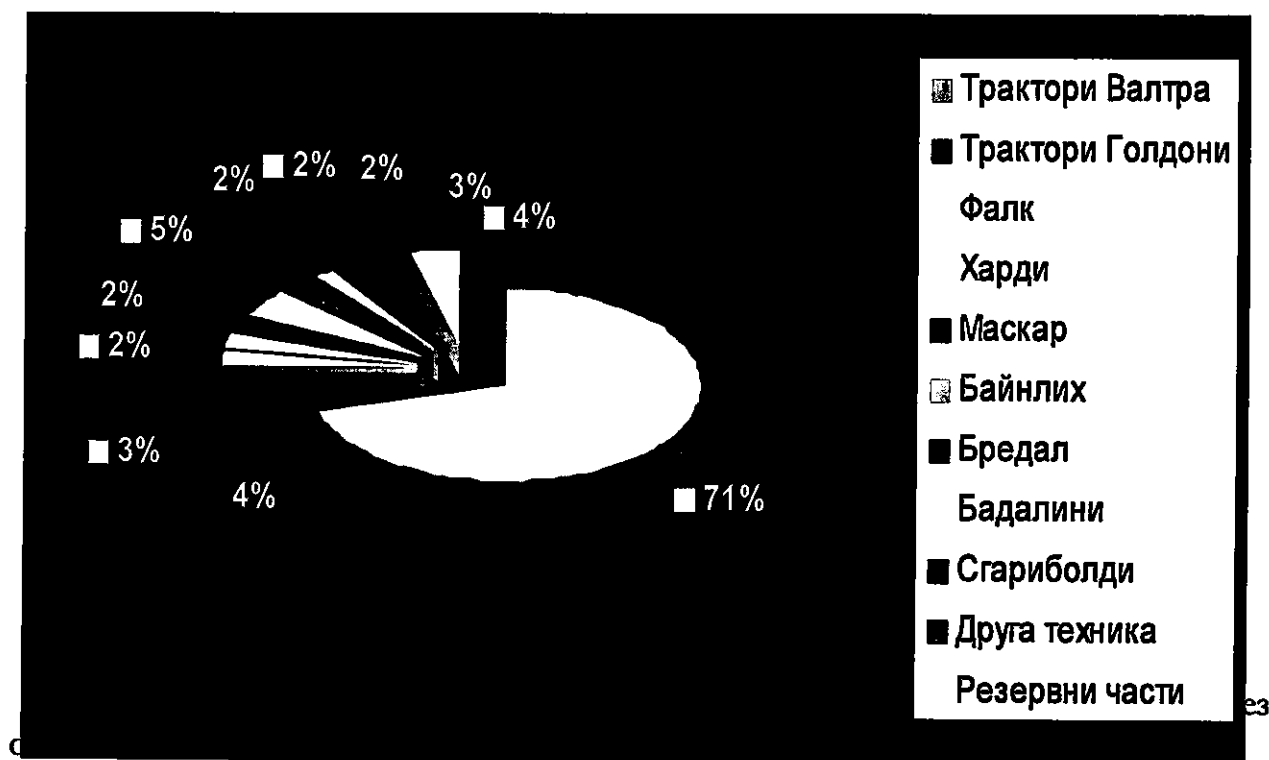


Таблица 1 – Обороти по стоки - лв.

Стоки	2007	2008
Трактори Валтра	1 593 845	4 220 932
Трактори Голдони	261 896	291 664
Прикачен инвентар	634 102	1 445 091
Моторни яхти	622 186	1236 543
Резервни части	174 585	282 000

Приходите от продажби през 2008г. се повишават с 130% спрямо 2007.

Повишението е в резултат на продажбата на селскостопански машини където има значително увеличение като брой продадени машини спрямо предходната година. еличение на база търговията с селскостопански машини



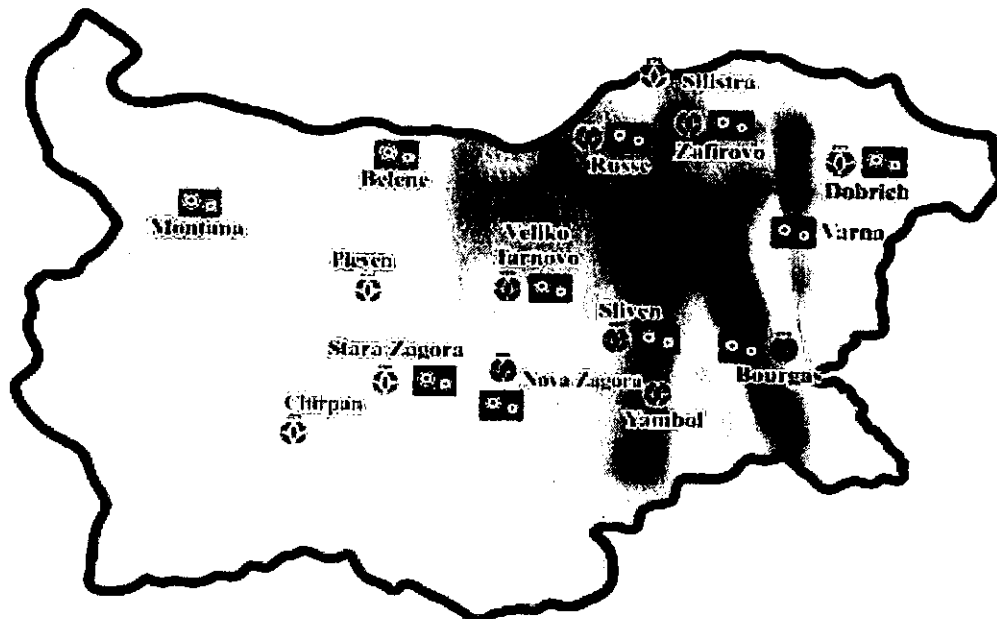
инвентар.

Доброто познаване на българския пазар и потребностите на потребителите, както и активната рекламна дейност, високото качество на продаваните селскостопански машини и последващият им сервиз и прецизността при обслужването на клиентите са някои от предимствата на фирмата.

Като слаба страна на дружеството спрямо големите конкурентите е факта че „АГРИГРАК“ все още разработва пазара на финландските трактори Валтра, които са нова марка на пазар на техника.

Дружеството осигурява търговската си мрежа посредством търговски представители – наши служители, които имат грижата да осъществяват и поддържат контакти с клиенти с цел продажба на предлаганите от нас машини. Към 2008 година техния брой е пет, като всеки от тях покрива част от страната – по долу е посочена схемата на разпределение на търговците.

4. Схема на търговското представителство на фирмата



5. Клиенти

Основните клиенти на Агритрак АД са средни и големи земеделски производители. Площта която обработват нашите клиенти варира между 5 000 и 40 000 дека, което предполага приходи от дейността без ДДС между 250 000 и



3 000 000 лв. годишно. Тази оценка е даже занижена, тъй като не се вземат пред вид конюнктурата на пазара, интензивните култури /лози, зеленчукопроизводство, др./, съгътстващи производства и др.

Дружеството поддържа контакти с над 150 земеделски производители – арендатори и земеделски кооперации от цяла България. Следва да се отбележи, че базата на контакти с потенциални клиенти непрекъснато се увеличава.

Относно плавателните съдове клиентите са два вида. Първите са компании заети с туристически бизнес – големи хотелски комплекси, чартърни фирми. Втория вид клиенти са индивидуалните потребители особено тези, които притежават вече недвижими имоти по Черноморието. В това число попадат и редицата чуждестранни граждани закупили своя “втори сезонен дом” в българските курортни комплекси.

6. Маркетингова дейност

В периода от основаването си до сега дружеството участва във всички големи селскостопански изложения провеждащи се на територията на страната. Голямото разнообразие и прецизността на предлагани машини и инвентар представени на изложенията доведоха до реализацията на десетки договори и успешни продажби. Всяка поредна година Агритрак АД взема участия в трите големи селскостопански изложения – Международен Панаир – АГРА, Всичко за земеделието – Добрич и Русенското изложение.

Организиране и участия в специализирани семинари. Ежегодно фирмата провежда множество специализирани семинари, част от които са посещавани от повече от 250, запознаващи арендаторите и председатели на кооперативи с преимуществата на техниката продавана от „Агритрак” АД.

През 2008 година бе продължена традиционната реклама в две национални издания – в-к “Български фермер” и сп. “Аробизнесът”. Засилено бе рекламното ни присъствие посредством реклама, чрез билборди разположени на главни пътни артерии в страната.

По отношение предлагането на моторните плавателни съдове бяха проведени презентации пред потенциални клиенти, участия в специализирани изложения, реклама в медиите.

7. Стоково осигуряване

Фирмата продава продуктите и резервните части за тях на 10 чуждестранни компании. Всички закупени стоки са от внос и притежават изискваните се сертификати по Европейското и Българско законодателство.



„Агритрак” АД работи с над 10 чуждестранни доставчици, за част от които има изключителните права да ги представлява, като подбора им се извършва съгласно разработена вътрешно-фирмена процедура.

Договорните условия, с които работи фирмата са: доставка на машини с отлични технически характеристики и конкурентни цени, атрактивни условия за плащане, ритмични и навременни доставки, осигуряващи стокова наличност достатъчна за да покрие нуждите от техника на нашите клиенти във всеки момент от годината, въпреки сезонността в селското стопанство.

8. Интелектуална собственост

Агритрак АД е притежава от 2005 интелектуална собственост върху търговската марка Буларго, под която се търгуват моторните плавателни съдове на английската компания SEALINE

9. Персонал

Средносписъчния брой за 2008 г. е 10 души, а за 2006 г. е бил 4 души. Увеличението се дължи на разширяването на търговската мрежа с цел да се оптимизират продажбите на техника в цялата страна.

През 2008 г. средствата за работна заплата на дружеството са образувани на база основните заплати по трудов договор на персонала, съгласно прилаганите системи за заплащане на труда и допълнителните трудови възнаграждения по Кодекса на труда в установените им размери.

3. Анализ на резултатите от дейността - Приложение №1, Приложение №2 (показатели за динамика и структура)

1. Резултати от дейността

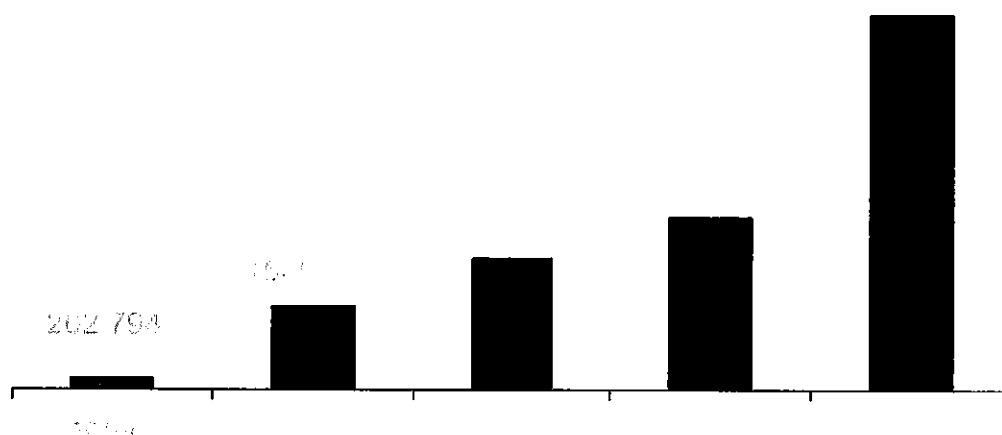
Дружеството отчита чиста печалба в размер на 342 х.лв., като отбелязва нарастване от 275 % спрямо предходния отчетен период.

Факторите, оказващи влияние върху печалбата са увеличения брой на продадените машини за 2008 спрямо 2007 година.

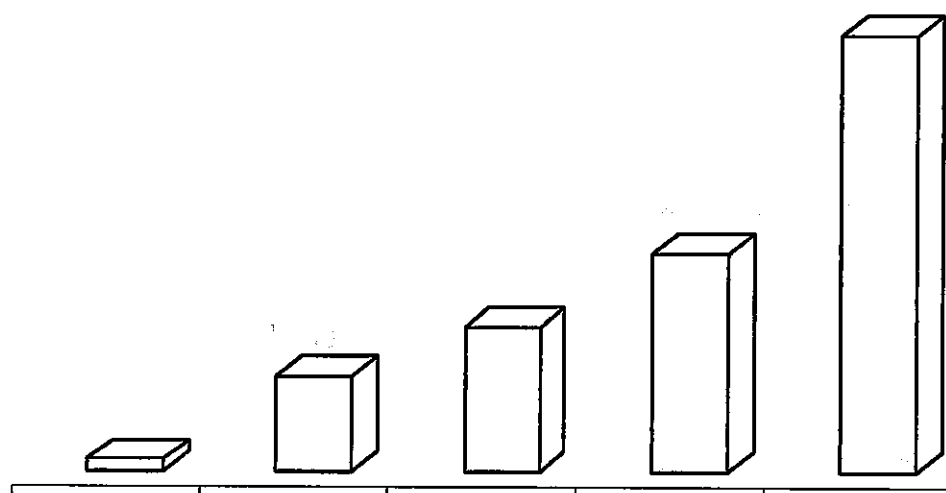
Върху размера на приходите на дружеството най-голямо влияние имат приходите от продажба на стоки. Те заемат 99,12% от приходите през 2008г., като увеличението им спрямо 2007г. е с 130 %



Графика 2 – Приходи от дейността



Разходите за дейността през 2008г. се увеличават с 122.51 % спрямо 2007г.



Отчетените разходи за материали през 2008 бележат ръст от 111.54 % в сравнение с предходния отчетен период. Такава тенденция, но в по-малка степен се отчита и при разходите за външни услуги, за възнаграждения и осигуровки. Разходите за външни услуги за отчетната 2008 възлизат на 787 х



Разходи за външни услуги	Сума в х.лв.
застраховки	17
наеми	90
Възнаграждения по договори за продажба и сервиз на техника	296
Плащания на агенции по набиранена персонал	3
Реклама	45
Нает транспорт	38
Консултантски дейности	71
Други, неklasифицирани другаде	227
Общо	787

Най – голям е дела на разходите за заплати, следват разходите за лихви на стойност 279 хил. лв. Увеличението е в резултат на по високия процен на кредити получени и усвоени от фирмата. Разходите за амортизации също нарастват спрямо 2007 год. поради закупуването на редица ДМА използвани за дейността на фирмата. Стойността на притежаваните от дружеството дълготрайни материални активи към 31 декември 2008 е 1321 х.лв. От тях 380 х.лв. са земи. През отчетната година дружеството е извършвало покупка на земя. Към 31 декември 2008 отчетната стойност на транспортните средства е 56 на ком. оборудване – 3 , а на другите активи 13 хил.лв. Към 31 декември 2008 отчетната стойност на съоръженията е 121 х.лв. и бележи ръст от 61% в сравнение с предходния отчетен период.

Стойността на предоставените аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане към 31 декември 2008 е 312 х.лв. През отчетната 2008 продължи строителството на административната сграда с шоу рум на дружеството. Според очакванията строителният процес ще приключи през 2009 г.



Към датата на финансовия отчет за 2008 дружеството отчита стоки на склад 3044 х.лв. Към края на отчетния период отчетната стойност на получените аванси за доставка на стоки от клиенти е в размер на 309 х.лв. Очаква се приключването на сделките да се извърши не по-късно от края на първото тримесечие на 2009. Към 31 декември 2008 дружеството отчита вземания от клиенти в размер на 887 х.лв.

Съществено намаление се отчита и при вземанията от свързаните предприятия в размер от 290 хил. лв. през 2007 на 79 през 2008. Към датата на баланса за отчетната 2008 дружеството отчита касова наличност в лева в размер на 13 х.лв., като отбелязва увеличение с 8.лв. спрямо предходния отчетен период и увеличение на парите в банкови смети от 167 х. през 2007 на 379 през 2008 г.

Към датата на баланса за отчетната 2008 не са извършвани промени относно записания капитал, увеличени са законовите резерви на дружеството от 5 хил. на 50 хил. лв. за 2008, както и другите резерви на дружеството с 45 хил. лв. за сметка на неразпределената печалба.

- Към настоящия момент не са известни фактори, които биха довели до промени в отношението между приходи и разходи.

Влиянието на инфлацията върху приходите на дружеството през отчетния период се компенсира от увеличението на цените на продаваните стоки.

2. Капиталови ресурси

През 2008 г. основния капитал „Агритрак“ АД възлиза на 50 хил. лева. Неразпределената печалба от края на 2007 год. и текущият резултат за същата са отнесени в увеличение на законовите и другите резерви на дружеството, които в края на 2008 год. са на стойност – съответно 50 хил. и 350 хил. лв.

Относителният дял на основния капитал в структурата на собствения капитал достигна 7.39 %. Изменението на собствения капитал е в посока на увеличение с 75.61 % през 2008г. в сравнение с 2007г.

Изменения има и в задълженията на дружеството. В частта им:

*дългосрочните пасиви се увеличават с 1966 хил.лв., главно в частта на задължения към финансови предприятия, което е сумата на задължението на дружеството към банкови институции и лизингови компании.

*краткосрочните пасиви сенамаляват с 119 хил.лв.

„Агритрак“ АД има договори за кредит с „Пиреос банк“.



„Агритрак” АД приключва финансовата 2008 г. с голяма промяна в посока увеличение на наличността на парични средства и еквиваленти в размер на 220 хил. лв. Анализирайки паричните потоци по трите основни направления е видно генериране на положителен нетен паричен поток само от финансовата дейност.

3. Финансови коефициенти

1. Коефициенти на рентабилност

Рентабилност на приходите - изразявайки отношението между нетната печалба и приходите, за 2007 г. този показател е 0,03, а за 2008 е 0.04

Възвращаемост на собствения капитал – като отношение между нетната печалба и собствения капитал за 2007 год. е 0,20 а през 2008 е 0,43

Възвращаемост на активите - представлява отношението на нетната печалба към Активите, като за 2007г. коефициентът е 0,03 за 2008 е 0.06

Показателите за рентабилност се увеличават, поради увеличението на печалбата.

2. Коефициенти на ефективност

Коефициент на ефективност на разходите - изразява отношението между приходите и сумата на разходите За 2007г. показателят е 1,03 а за 2008 е 1.05

3. Ликвидност. Коефициенти на ликвидност

а) Съществено влияние върху ликвидността на дружеството може да окаже изменението на курса на британската лира във връзка разплащанията на фирмата с английският ни доставчик на моторни плавателни съдове.

б) Дружеството не изпитва недостиг на ликвидни средства.

Коефициент на обща ликвидност - отношение между текущите активи и текущите задължения. Коефициентът е 1.06 за базисния период а за отчетния период възлиза на 1.46

Коефициент на бърза ликвидност – изчислява се като отношение на краткосрочните вземания, паричните средства и еквиваленти към краткосрочните задължения. За 2007г. той е 0.38 за 2008 е 0.44

Коефициент на задлъжнялост - е отношението на пасивите към собствения капитал. Този показател за базисния период е 7.11, а за 2008 възлиза на 6.39



II. ПРЕДВИЖДАНО РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

С нарастване на населението на Земята средното количество обработваема земя на човек непрекъснато намалява. Едно от решенията на този парадокс е увеличаване на продуктивността на стопанството чрез използване на по-ефективно селскостопанско оборудване. Производството на биогорива е другия стимулатор на растежа в сектора. Акцента в световен мащаб върху производството на възобновяема енергия от земеделска продукция допринася и за увеличаване цените на земеделските стоки. Всичко това в съвкупност подхранва нуждата от използването на по-съвременна и ефикасна селскостопанска техника. Приемането на проекти за финансиране по „Програма за развитие на селските райони 2007-2013“, която в частта си за подпомагане покупката на нови селскостопански машини предполага сериозно субсидиране върху стойността на оборудването – от 50% до 65%. Стартира и системата за директно субсидиране на обработваема площ, което също в много голяма степен допринесе за финансовото стабилизиране на отрасъла.

Тези изброени по-горе фактори ще влияят много положително в средносрочен план върху пазара на селскостопанска техника в България. В същото време трябва да се има пред вид, че паркът от селскостопански машини в България в своята огромна част е и морално и физически остарял и подлежи на подмяна. Делът на машини с възраст над 10 години е 87% за тракторите, за почвообработващите машини 86%, на зърнокомбайните 83%. От една страна тези цифри говорят за ниската ефективност на земеделските обработки в България и от друга за сериозния потенциал за развитие на пазара на съвременна техника.

В този контекст Агритрак АД концентрира своите усилия в предлагането на съвременна и високопроизводителна техника в средния и висок ценови сегмент, подсиурена с качествен и навременен сервиз.

Насоките на развитието на компанията са:

- увеличаване пазарния дял на предлаганите от компанията брандове
- постигане на стабилно нарастващи финансови резултати
- изграждане на търговски и сервизни центрове във важните за страната селскостопански райони
- изграждане и поддържане на високо компетентен и мотивиран персонал



По отношение на пазарния дял на продуктите, предлагани от Агритрак АД на българския пазар, стремежът е той да достигне нива от 8-10% до 2009 година и 12-15% до 2013 година като в някои определени групи, особено трактори с мощност около 200 к.с. този дял да бъде от порядъка на до 30-35%.

III. ДВИЖЕНИЕ НА АКЦИИТЕ В СЪОТВЕТСТВИЕ С ИЗИСКВАНИЯТА НА ДЕЙСТВАЩОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО

Общият брой на издадените към 31.12.2007г. акции от “Агритрак ” АД е 50 броя с номинална стойност от 1000 лв. на акция. Всички, емитирани акции са поименни обикновени, съгласно Устава на дружеството.

Всички издадени акции са от един клас. Всяка акция дава равни права на своя притежател, съразмерни на номиналната стойност на акцията, а именно:

- право на глас в Общото събрание на акционерите;
- право на дивидент;
- право на ликвидационен дял.

IV. Информация изисквана по реда на чл.187А и 247 от ТЗ

По чл.187А – няма ново придобити акции

По чл.247

1. През 2007 г. няма изплатени възнагражденията, на членовете на Съвета на Директорите на „АГРИТРАК” АД .

2. Придобити, притежавани и прехвърлени от членовете на съвета акции и облигации на дружеството:

Член на съвета на директорите	Притежавани акции към 31.12.2006г.	Притежавани акции към 31.12.2007г.	Притежаван и акции към 31.12.2007г.
Христофор Бунараджиев	49	36	36
Олга Лизогуб	1	1	1
Митко Желязков	0	0	0
	50	37	37

Акционер на дружеството е фирма Булагро Груп Холдинг ЕАД, която притежава 13 бр. акции възлизащи на 13 000 лв. от стойността на основния капитал.



3. Уставът на „Агритрак“ АД не предвижда ограничения за правото на членовете на съвета на директорите да придобиват акции и облигации на дружеството.

V. Участие на членовете на Съвета на директорите в други дружества:

1. Христофор Георгиев Бунарджиев участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества

1.1. „Булагро Машини“ АД, ИН 123683905, с адрес на управление в гр. Стара Загора, кв. Железник адм. Сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 314/2005 г. от Старозагорски окръжен съд – Член на Съвета на директорите и Изпълнителен директор.

1.2. „Булагро“ АД, ИН 040206054 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв. Железник адм. сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 1480/2001 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите и Изпълнителен директор.

1.3. „Булагро Груп Холдинг“ АД, ИН 123743359 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв. Железник адм. сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 202/2007 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите и Изпълнителен директор.

1.4. „Булойл“ ЕООД, ИН 040953234 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв. Железник адм. сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 5914/1992 г. на Старозагорски окръжен съд – Управител

1.5. „Булагро Земя“ ЕООД, ИН 123744965 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв. Железник адм. сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 225/2007 г. на Старозагорски окръжен съд – Управител

2. Олга Лизогуб участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества.

2.1. „Агритрак“ АД, ИН 123659014 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв. Железник адм. сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 152/2004 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите.

3. Митко Жеков Желязков участва в управителен/ контролен орган или съдружник в следните дружества.

3.1. „Булагро Машини“ АД, ИН 123683905, с адрес на управление в гр. Стара Загора, кв. Железник адм. Сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 314/2005 г. от Старозагорски окръжен съд – Член на Съвета на директорите.

3.2. „Булагро Груп Холдинг“ АД, ИН 123743359 с адрес на управление в гр. Стара Загора кв. Железник адм. сграда Булагро Център, рег. по ф.д. № 202/2007 на Старозагорски окръжен съд – Член на съвета на директорите.

Договори по член 240б през 2007г. - няма.



VI. Финансови инструменти и управление на финансовия риск.

Финансов риск

Финансовият риск представлява възможните колебания в стойността на финансовите инструменти, паричните потоци или във финансовия резултат, дължащи се на различни фактори, в зависимост от които той се класифицира в конкретни видове, основните от които са изложени към приложенията на финансовия отчет, както и политиката по управлението им.

Финансов лост /ливъридж/

Финансовият риск е свързан с вероятността от неплатежеспособност, а степента на тази категория определя финансовото състояние на предприятието към определен момент.

Един от важните показатели за оценка на финансовия риск е нивото на финансовия лост, което изразява степента на зависимост на чистата печалба на една акция от промените в размера на печалбата преди лихви и данъци. Освен основното си предназначение, тази зависимост отразява косвено и степента на ефективност от инвестиране на заемния капитал.

Стойността на този показател за „Агритрак“ АД през 2006г. е 7.11, което означава, че при всеки процент промяна в печалбата преди лихви и данъци, при равни други условия, печалбата на една акция ще се променя с 7.11 %. За обективен анализ на този показател е необходима съпоставка на стойностите със средните стойности на представителна група предприятия от същия бранш, но към момента не разполагаме с такава информация за коментар. Имайки предвид високата капиталоемкост на този подотрасъл и особено в условията на преходен период за тази индустрия в България, предвид новите европейски изисквания за адаптация, смятаме, че стойността на показателя не изразява висока степен на риск дори в случай на изменение на печалбата преди данъци в негативна посока.

Годишният доклад за дейността е приет от Съвета на директорите на 16.03.2009 г

Гл.счетоводител:.....

/Д.Паскалева-Тодорова/

Изп.Директор:.....

/Хр.Бунарджиев/

