

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на "ПРИЗМА ДЕКОЛАЙТ" ООД за 2008 година

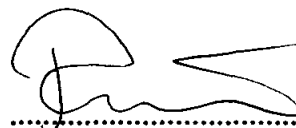
ISBN 978 - 954 - 9587 - 35 - 7

Всички права запазени. Това издание или част от него не може да бъде копирано и разпространявано под никаква форма - електронно или механично, включително фотокопирано, записвано под каквато и да е форма или чрез какъвто и да е носител на информация без писменото разрешение на Актив®

Годишният доклад за дейността на "Призма Деколайт" ООД, гр. Варна за 2008 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 33 на Закона за счетоводството, чл. 187д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на дружеството за 2008 г., перспективите за развитие.

29.06..... 2009 г.
гр. Варна

Управител:



(Румен Кънчев)

ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Дружеството е вписано в Търговския регистър на Варненски окръжен съд под № 1 том/ стр. 595/ 2 по ф.д. № 2977/ 2006 г.

Фирма: "Призма Деколайт" ООД

Седалище: гр. Варна

Адрес на управление: гр. Варна, ул. „Васил Друмев“ № 47

Предмет на дейност: производство и монтаж на осветителни тела и системи, проектиране и изработка на електроинсталации, производство на електронна и радиоапаратура, внос и износ, търговия в страната и чужбина.

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 20 000 лева, разпределен на 200 дяла с номинална стойност 100 лева всеки един.

Съдружници:	Участие в капитала:
„Призма ЕС“ ООД	84%
Георги Великов Георгиев	16%
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Георги Великов Георгиев ЕГН 6503151062 - управител;
Румен Тянков Кънчев ЕГН 7012318562 – управител
заедно и поотделно.

Лицензии, разрешителни
за осъществяване на
дейността:

Дружеството няма издадени такива.

Клонове: Дружеството няма има регистрирани клонове.

Свързани лица: „Призма Деколайт“ ООД има отношение на свързано лице с управителите си:
Георги Великов Георгиев, ЕГН 6503151062 – управител на „Призма Деколайт“ ООД;
Румен Тянков Кънчев, ЕГН 7012318562 – управител на „Призма Деколайт“ ООД;

„Призма Деколайт“ ООД има отношение на свързано лице със следните дружества и еднолични търговци:

„Призма ЕС“ ООД, ЕИК: 103262681;

„Призма Лайтинг“ ООД, ЕИК: 103936639;

„Артиеи“ ЕООД, ЕИК: 103146520;

ЕТ „Болярка – Георги Георгиев“, ЕИК: 103178653;
 ЕТ „Шулц – Стефан Шулц“, ЕИК: 103095570;
 ДЗЗД „Делта“, ЕИК: 103975859.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Осъществяваната от “Призма Деколайт” ООД основна дейност е:

- производство и монтаж на осветителни тела;
- проектиране и изработка на електроинсталации;

Реализираният обем продукция / услуги за 2008г. спрямо 2007 г. е както следва:

Видове продукция / услуги		
	2008г.	2007г.
Продажба на продукция	43,66%	56,32%
Стоки	0,14%	0,00%
Изграждане на ел. Системи	56,20%	43,68%



Реализираните приходи по видове продукция / услуги от дейността за 2008 г. спрямо 2007 г. са както следва:

(ХИЛ.ЛВ.)

Реализирани приходи от дейността		
	2008г.	2007г.
Продажба на продукция	310	156
Стоки	1	0
Изграждане на ел. Системи	399	121



При осъществяване на дейността си "Призма Деколайт" ООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

➤ **Систематични рискове**

• **Политически риск**

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членство на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и премането от страна на България на редица международни ангажименти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

България е силно свързана с Европейската и световната икономика и ефектът на случващото се там неминуемо и влияе. Международната финансова криза се отразява на българската икономика, поради обвързаността и с икономиките на ЕС. За България в условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които правителството ще предприеме за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата.

☐ На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме политическия риск за „Призма Деколайт“ ООД като **нисък**.

• **Макроикономически рискове**

• **Валутен риск**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. В малка страна със силно отворена икономика, каквато е България, нестабилността на местната валута е в състояние да индуцира много лесно обща икономическа нестабилност и обратното – стабилността на националната валута може да се окаже най-ефективната макроикономическа "котва" на стабилността. През последните години България натрупа опит и в двете посоки на влияние на валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейският съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лева за едно евро (респ. 1.95583 лева за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

☑ На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме валутния риск за „Призма Деколайт“ ООД като **нисък**.

Инфлационен риск

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация								
2000г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
10,3%	7,4%	5,8%	2,3%	6,2%	5,0%	7,3%	8,4%	12,3

Източник: НСИ

Поместените в таблицата данни илюстрират стабилизиращото влияние по отношение на инфлационните процеси на въведената в България на 01.07.1997 г. система на паричен съвет.

Мнозинството макроикономисти отказват да прогнозират конкретен размер на инфлацията за 2009 г. Прогнозата на Министерството на финансите, залежала и в бюджет 2009 е за 5.7%.

Най-сериозен проинфлационен фактор в дългосрочен план са по-бързите темпове на икономически растеж на България спрямо европейските държави.

Очакванията са дефлацията в държавите от еврозоната да се пренесе и в България.

☑ На база посоченото по-горе и правителствената прогноза за намаляване на инфлацията през следващата година, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инфлационния риск за „Призма Деколайт“ ООД като **среден**.

Риск от лицензионни режими

Общият брой на лицензионните и разрешителните режими в България е около 300. Те представляват огромно бреме пред бизнеса, както и всички наредби, измислени от местните органи на управление (които на практика действат като лицензионни и разрешителни режими).

Може да се каже, че по този въпрос има движение в правилната посока, но то е бавно. Правителството е предприело политика по намаляване броя на лицензиите и разрешителните и опростяване на тези, които останат в сила.

☑ На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска от лицензионни режими за „Призма Деколайт“ ООД като **нисък**.

• **Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

По предварителни данни, страната генерира годишен икономически растеж от 6.5 %, а очакванията за 2009 г. са той да бъде около 4.7%. Бюджет 2009 продължава осъществяването от правителството досега политики и мерки, ориентирани към икономически растеж, стимулиране на инвестиционната активност и заетостта чрез данъчно-осигурителната политика, подобряване на ефективността и разпределението на публичните ресурси за приоритетни области и повишаване качеството на публичните финанси.

В следствие на световната финансова криза освен сектора на недвижимите имоти и финансовия сектор са засегнати и други индустрии, които са пряко или непряко свързани с тях. Това са строителство, производство на строителни материали и метали, добив на суровини, автомобилна индустрия, и някои луксозни стоки, както и услуги като транспорта. От друга страна криза няма в секторите, които предоставят продукти или услуги от първа необходимост или ежедневна употреба - храни, лекарства, хигиенни продукти, козметика, електроенергия. Към тази група трябва да бъдат включени и продуктите с ниска ценова еластичност като алкохола и цигарите.

☑ На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори за „Призма Деколайт“ ООД като **средни**.

➤ **Несистематични (микроикономически) рискове**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

• **Отраслов риск**

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

☑ На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме отрасловия риск за „Призма Деколайт“ ООД като **среден**.

• **Технологичен риск**

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

☑ На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме технологичния риск за „Призма Деколайт“ ООД като **среден**.

• **Фирмен риск**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

☑ На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме фирмения риск за „Призма Деколайт“ ООД като **нисък**.

• **Финансов риск**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

☑ На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние и на доходите на потребителите, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме финансовия риск за „Призма Деколайт“ ООД като **среден**.

• **Ликвиден риск**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.

☑ На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ликвидния риск като **среден**.

• **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

☑ На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на

печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ценовия риск за „Призма Деколайт“ ООД като **среден**.

- **Риск свързан с паричния поток**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

☑ На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска, свързан с паричния поток за „Призма Деколайт“ ООД като **среден**.

- **Кредитен риск**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

☑ На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, както и състоянието на банковата ни система по време на финансовата криза, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме кредитния риск за „Призма Деколайт“ ООД като **нисък**.

- **Инвестиционен риск**

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава. С цел предпазване от този риск се използва т.нар. хеджиране. Това е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките отказват финансиране на някои проекти.

Трудностите, които компаниите изпитват при получаването на кредити ще доведат до увеличаване на лизинговото финансиране и до решения за продажба на активите и до тяхното обратно наемане.

Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружествата и върху тези с бърза възвръщаемост.

☑ На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инвестиционния риск за „Призма Деколайт“ ООД като **среден**.

- **Регулативен риск**

Регулативния риск е свързан с възможността за промени в нормативната база, отнасяща се до опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното

законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

☑ На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме регулативния риск за „Призма Деколайт“ ООД като **нисък**.

• **Рискове, свързани с продуктите и пазарите**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани със ограниченията, които налагат международните пазари по отношение на качеството.

Поради забавяне на световната икономика, свиването на пазарите, поръчките към фирмите намаляват и се увеличава натиска от партньорите за намаляване на цената.

☑ На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме рисковете, свързани с продуктите и пазарите за „Призма Деколайт“ ООД като **среден**.

ТАБЛИЦА НА АКТИВ® ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

Висок	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отраслов риск	Технологичен риск	фирмен риск	финансов риск	ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск Рискове, свързани с продуктите и пазарите
Умерен														
Среден														

Нисък

Без риск

Труднопроходимо поле (висок / умерен / среден)
Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

Постигнатите от дружеството **финансово-икономически показатели** за 2008 г. спрямо 2007 г. са както следва:

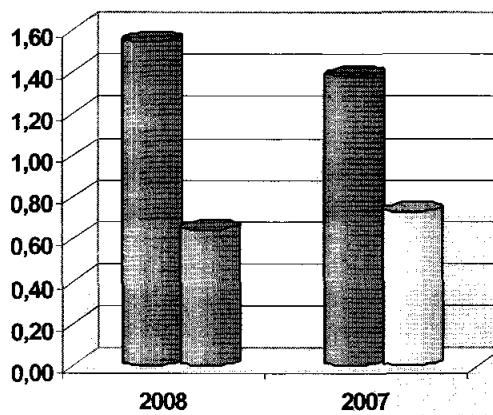
(хиляди лв.)

N:	Показатели:	2008	2007	2008/2007	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	281	142	139	97,9%
2	Нетен размер на приходите от продажби	710	277	433	156,3%
3	Собствен капитал	463	183	280	153,0%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	300	133	167	125,6%
5	Обща сума на активите	763	316	447	141,5%
6	Приходи	710	277	433	156,3%
7	Разходи	398	120	278	231,7%
8	Разходи за бъдещи периоди	5	5	0	0,0%
9	Налични краткотрайни активи	702	272	430	158,1%
10	Краткосрочни задължения	300	118	182	154,2%
11	Краткосрочни вземания	659	249	410	164,7%
12	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0,0%
13	Парични средства	28	5	23	460,0%
14	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	0	15	-15	-100,0%

15	Текущи задължения (10+14)	300	133	167	125,6%
16	Средна наличност на материалните запаси	17	9	8	88,9%
17	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	1	0	1	100,0%
18	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	30	9	21	233,3%
19	Сума на доставките	0	0	0	0,0%
20	Брой на дните в периода	360	360	0	0,0%
Рентабилност:					
21	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,3958	0,5126	-0,1169	-22,8%
22	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0,6069	0,7760	-0,1690	-21,8%
23	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0,9367	1,0677	-0,1310	-12,3%
24	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0,3683	0,4494	-0,0811	-18,0%
Ефективност:					
25	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1,7839	2,3083	-0,5244	-22,7%
26	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0,5606	0,4332	0,1274	29,4%
Ликвидност:					
27	Коеф. на обща ликвидност (9/10)	2,3400	2,3051	0,0349	1,5%
28	Коеф. на бърза ликвидност (11+12+13)/10	2,2900	2,1525	0,1375	6,4%
29	Коеф. на незабавна ликвидност (12+13)/15	0,0933	0,0376	0,0557	148,3%
30	Коеф. на абсолютна ликвидност (13/15)	0,0933	0,0376	0,0557	148,3%
Финансова автономност:					
31	Коеф. на финансова автономност (3/4)	1,5433	1,3759	0,1674	12,2%
32	Коеф. на задължнялост (4/3)	0,6479	0,7268	-0,0788	-10,8%
Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:					
33	Времетраене на един оборот в дни (16*20/2)	8,6	11,7	-3,0770	-26,3%
34	Брой на оборотите (2/16)	41,8	30,8	10,9869	35,7%
35	Коеф. на заетост на материалните запаси (16/2)	0,0	0,0	-0,0085	-26,3%
Вземания и погасяване на задълженията:					
36	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (17*20/2)	0,5	0,0	0,5070	100,0%
37	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (18*20/19)	0,00	0,00	0,0000	0,0%

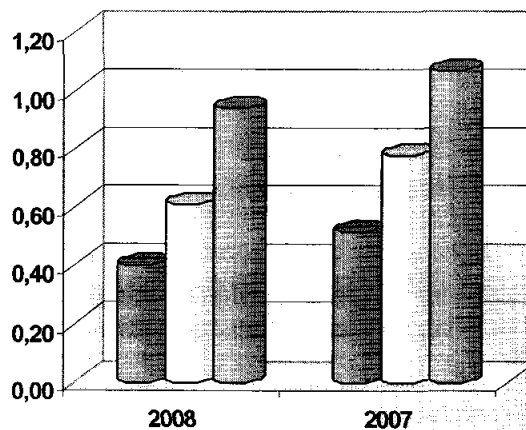


Финансова автономност



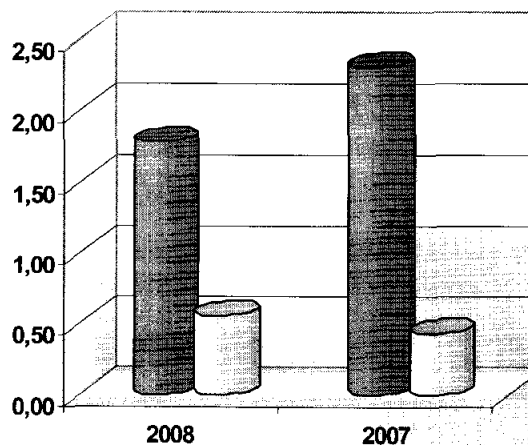
■ Коеф на финансова автономност (3/4) □ Коеф на задлъжнялост (4/3)

Рентабилност

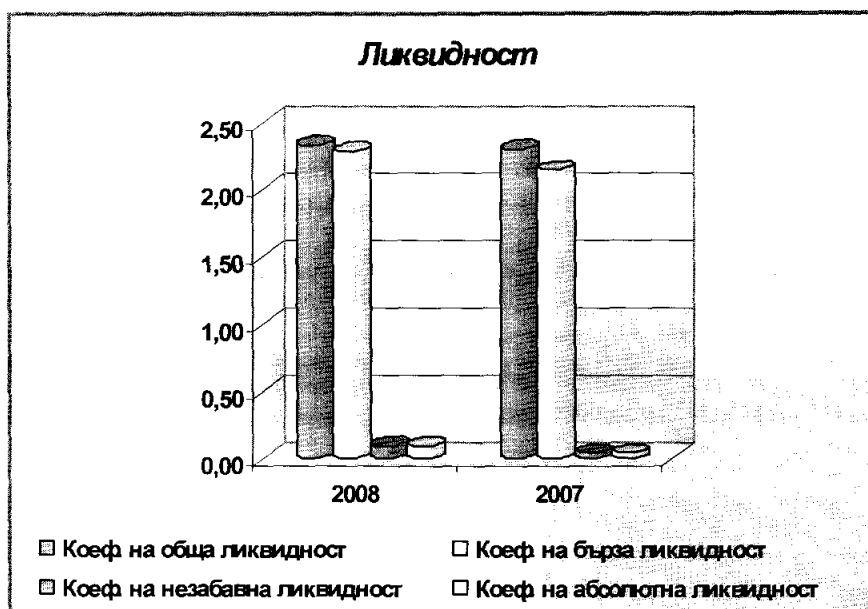


■ Коеф на рентабилност на приходите от продажби (1/2)
□ Коеф на рентабилност на собствения капитал (1/3)
■ Коеф на рентабилност на пасивите

Ефективност



■ Коеф на ефективност на разходите □ Коеф на ефективност на приходите

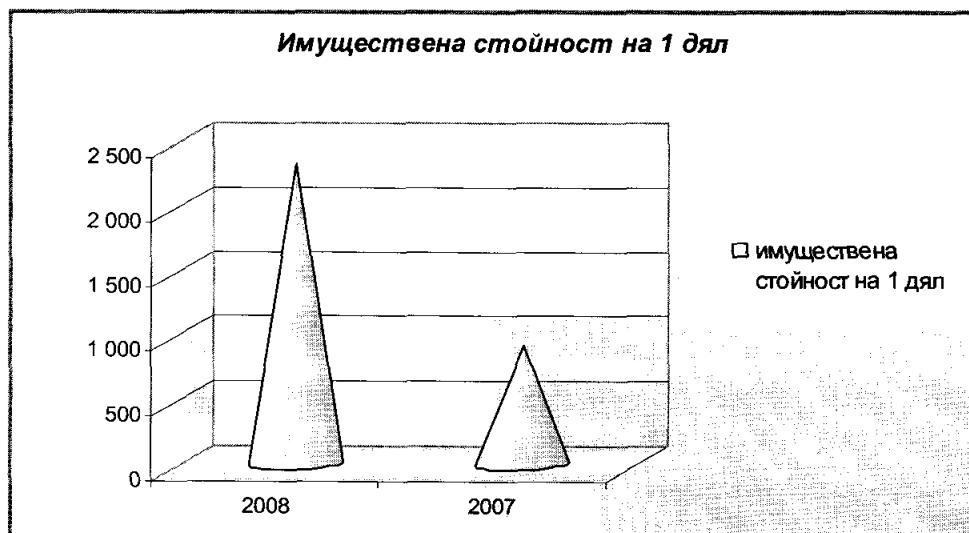
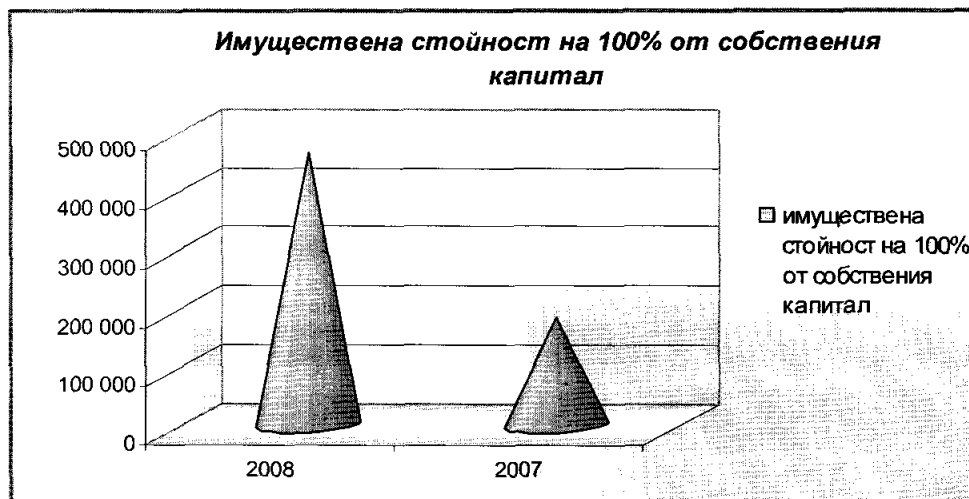


От постигнатите финансово-икономически показатели е видно, че „Призма Деколайт“ е **„действащо“**. Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

(приходи, разходи, хил.лева, процент)	2008	2007	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	281	142	139	98%
Собствен капитал	463	183	280	153%
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева				
(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент				

Имуществената стойност на дружеството за 2008 г. спрямо 2007 г. е както следва:

	(лева)	
	2008	2007
имуществена стойност на 100% от собствения капитал	463 000	183 000
брой дялове	200	200
имуществена стойност на 1 дял	2315,00	915,00



СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

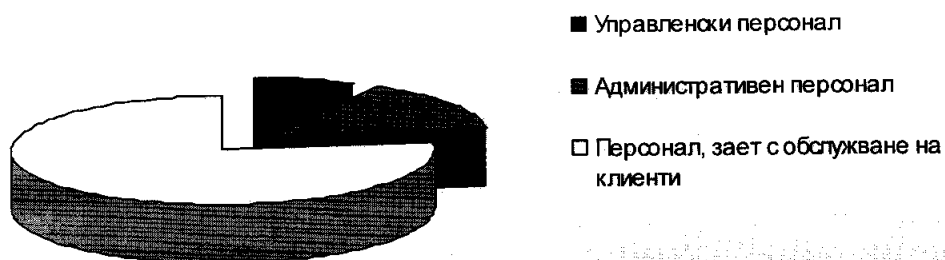
• Организационна структура:

„Призма Деколайт“ ООД има класическа линейна структура

• Численост и структура на персонала:

Категория Общо, в т.ч.	(бр.)	
	2008 13	2007 5
Управленски персонал	1	1
Административен персонал	2	0
Персонал, зает с обслужване на клиенти	10	4

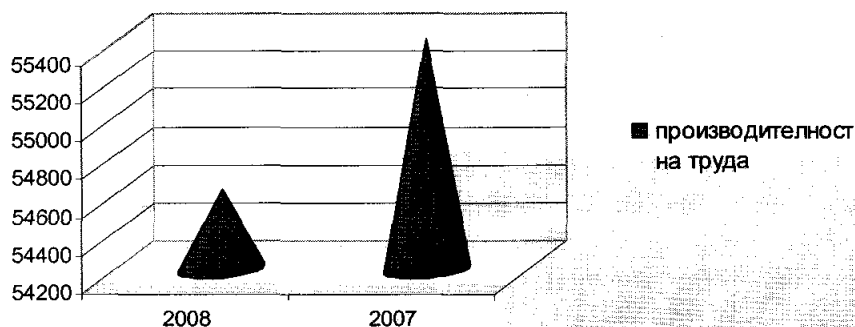
Разпределение на персонала по категории за 2008г.



• Производителност на труда

Производителност на труда			(лева)
години	2008	2007	
средносписъчен състав	13	5	
реализирани приходи	710 000	277 000	
реализирани приходи / 1 лице	54615	55400	

Производителност на труда
(постигнати приходи спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)

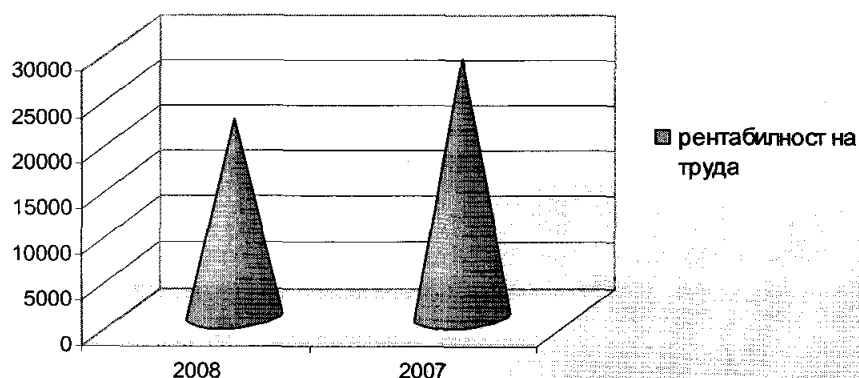


• **Рентабилност на труда**

(лева)

Рентабилност на труда		
ГОДИНИ	2008	2007
средносписъчен състав	13	5
финансов резултат	281 000	142 000
финансов резултат / 1		
лице	21615	28400

Рентабилност на труда
(постигнат финансов резултат спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



• **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала**

(лева)

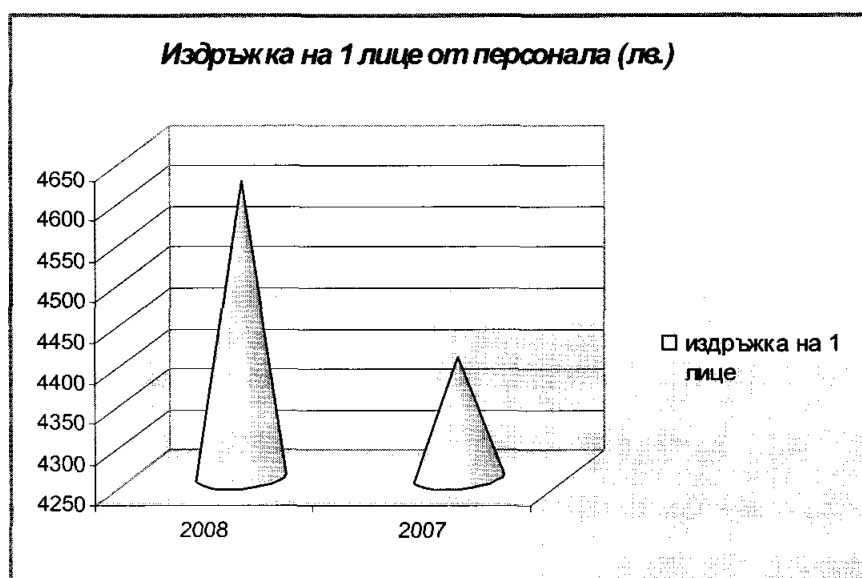
Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
ГОДИНИ	2008	2007
персонал	13	5
възнаграждения и	60 000	22 000

осигуровки*

издръжка на 1 лице, лв.

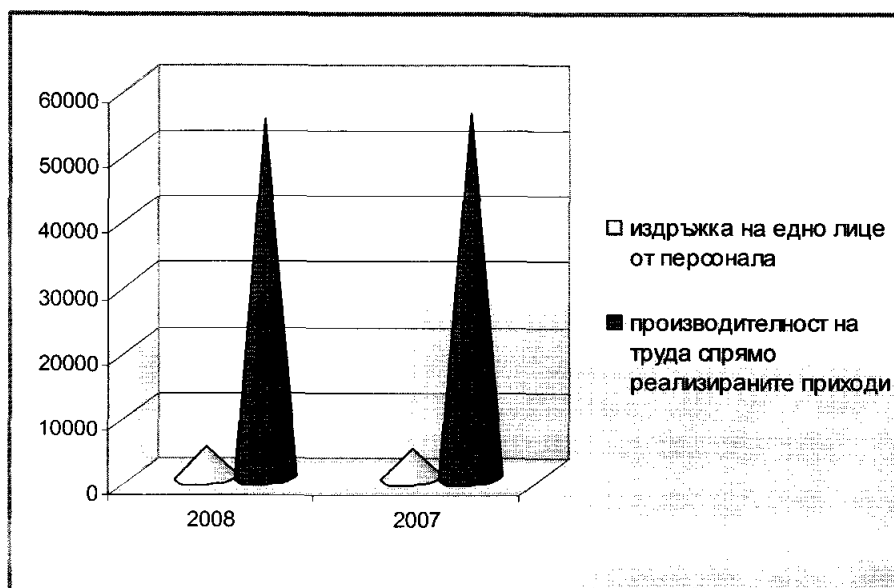
4615

4400



- **Картина на АКТИВ®** за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда

ГОДИНИ	(лева)	
	2008	2007
издръжка на едно лице от персонала	4615,385	4400
производителност на труда (спрямо реализираните приходи)	54615,38	55400
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	21 615	28 400





НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2008 г. дружеството не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

**ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН
ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:**

След съставянето на Годишния финансов отчет в дружеството не са настъпили важни събития.

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Финансовите инструменти характеризират инвестиционните намерения на дружеството: реални инвестиции в други дружества или недвижими имоти, както и ценни книжа (акции и/или облигации) и различни финансови деривати (опции, варанти, фючерси, СУАП и други).

През 2008 г. Дружеството не е използвало изброените финансови инструменти.

- **Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.**

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции;

Финансовата политика отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуетермените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

• Мисия

“Висококачествени светлинни решения”.

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и др..

Основна дейност	• производство и монтаж на осветителни тела; • проектиране и изработка на електроинсталации;
Клиенти	Основни клиенти на дружеството са: • “Призма ЕС” ООД
Пазарен обхват	Обхватът на пазара се определя от основния клиент на дружеството, т.е. • регионално ниво; В бъдеще: • разширяване на сътрудничествата; • изграждане на партньорства в страната и чужбина.
Производствени мощности:	• транспортни средства; • машини и оборудване; • офис обзавеждане; • компютърна техника.

• Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие чрез географска експанзия
2. Стратегия на вътрешно развитие

• Цели:

Краткосрочни:

- бързо и адаптивно предлагане според търсенето.
- повишаване квалификацията и производителността на служителите;
- изграждане на ефективни връзки между членовете на екипа;
- създаване на открити колегиални отношения.
- привличане на нови клиенти;
- оптимизиране на фирмените разходи.

Дългосрочни:

- развитие в дейностите, заложили като основни;

- разнообразяване на продуктовия пазар с конкурентни и иновативни светлинни решения.
- изграждане на мотивиран професионален екип;
- обвързване на приноса на всеки един с крайния резултат.
- разширяване пазарите за реализация на продуктите;

• **Фирмени политики**

Продуктова политика

- Високо качество на продуктите и услугите;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение;
- Използване на материали с доказано качество;

Пласментна политика

- Преки канали за реализация;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Съсредоточаване на пълно комплексно обслужване на едно място.

Ценова политика

- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Гъвкавост при разплащанията;
- Поддържане на цени, обвързани с качеството.

Рекламна политика

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Изграждане на интегрирани маркетингови комуникации, включващи балансиран маркетингов микс и PR – кампании, допринасящи за позитивния фирмен имидж.

Договорна политика

- Дългосрочни договорни отношения с клиенти

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Изграждане на мотивационна система на база постигнати резултати;
- Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд;

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за служителите;

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Лоялно отношение към конкуренцията;
- Стремение към лично развитие и удовлетвореност;

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрене осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;

- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия;
- Поддържане на оптимално съотношение между източниците на финансиране.



Върху изданието **“Годишен доклад за дейността” (активируема разработка)** всички права са запазени: ISBN 978 – 954 – 9587 – 37 – 5. Активируемостта му допуска възможността за запазване на оригинала и създаването на индивидуализиран **Годишен доклад за дейността** на фирмата, закупила изданието. Не е допустимо изданието или част от него да бъде копирано и разпространявано под никаква форма - електронно или механично, включително фотокопирано, записвано под каквато и да е форма или чрез какъвто и да е носител на информация без писменото разрешение на Актив® (издателя).

Всеки закупен екземпляр на изданието **“Годишен доклад за дейността” (активируема разработка)** има индивидуален номер, който стои в долния десен ъгъл и който, моля не изтривайте.

Използването на закупеното издание за създаване на повече от един индивидуализиран **“Годишен доклад за дейността”** се урежда по отделен ред.

От издателя Актив®

До
съдружниците
на „ПРИЗМА ДЕКОЛАЙТ“ ООД
гр.Варна

ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на „ПРИЗМА ДЕКОЛАЙТ“ ООД, гр.Варна, включващ счетоводния баланс към 31 декември 2008г., отчет за приходите и разходите, отчет за промените в собствения капитал, отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и обобщеното оповестяване на съществените счетоводни политики и другите пояснителни приложения.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Отговорността за изготвянето и достоверното представяне на този финансов отчет в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия се носи от ръководството на предприятието. Тази отговорност включва: разработване, внедряване и поддържане на система за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансови отчети, които да не съдържат съществени неточности, отклонения и несъответствия, независимо дали те се дължат на измама или на грешка; подбор и приложение на подходящи счетоводни политики; и изготвяне на приблизителни счетоводни оценки, които да са разумни при конкретните обстоятелства.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит беше проведен в съответствие с професионалните изисквания на Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени неточности, отклонения и несъответствия.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени неточности, отклонения и несъответствия във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето и достоверното представяне на финансовия отчет от страна на предприятието, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни

оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

До датата на приключване на одита не бяхме в състояние да се убедим във висока степен на сигурност в пълнотата и точността на отчетените приходи и в съблюдаването на принципа за съпоставимост на приходите и разходите, включително чрез изпълнение на алтернативни одиторски процедури, поради което не бихме могли да изразим мнение относно валидността на вземания с балансова стойност 68 хил.лв.

До датата на издаване настоящия доклад не са получени достатъчни и убедителни доказателства и за валидността на задължения с балансова стойност 14 хил.лв., както чрез потвърждение от независим източник, така и чрез алтернативни одиторски процедури, поради което не бихме могли да изразим мнение по отношение на тяхното представяне във финансовия отчет.

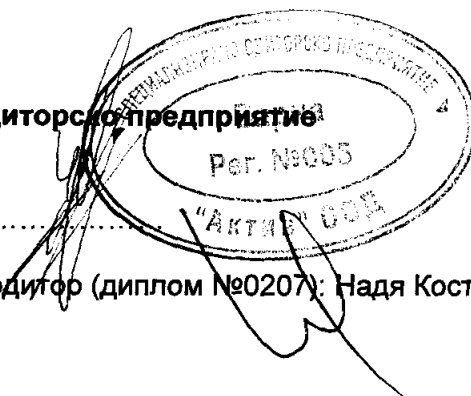
Одиторско мнение

В резултат на това, удостоверяваме, че с изключение на ефекта от корекциите, ако такива съществуват, които биха могли да бъдат определени за необходими, в случай че ние бяхме в състояние да се убедим в разумна степен на сигурност относно валидността на вземания в размер на 68 хил.лв. и задължения в размер на 14 хил.лв., финансовият отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, финансовото състояние на предприятието към 31 декември 2008 година, както и неговите финансови резултати от дейността и паричните потоци за годината, завършваща тогава, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия.

Доклад върху други правни и регулаторни изисквания

Съгласно изискванията на чл. 38 ал. 4 от Закона за счетоводството, ние се запознахме със съдържанието на приложения доклад за дейността за 2008 г. В резултат на това удостоверяваме, че представеният от ръководството доклад за дейността е в съответствие с финансовия отчет.

Специализирано одиторско предприятие
"АКТИВ" ООД



Регистриран одитор (диплом №0207): Надя Костова

Управител: Симеон Симов

Дата: 26.06.2009г.

гр.Варна, ул. "Дунав" №5
www.aktiv.bg

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

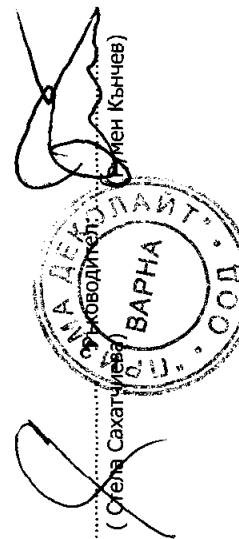
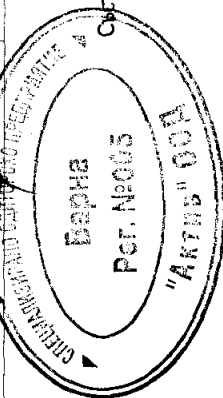
На "Призма Деколайт" ООД

Към 31.12.2008 г.

Актив	Раздели, групи, статии	Сума (хил.лева)		Раздели, групи, статии	Сума (хил.лева)		Пасив
		Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година	
	a	1	2		1	2	
A. Записан, но невнесен капитал				A. Собствен капитал			
B. Негекущи (дълготрайни) активи				I. Записан капитал	20	20	
I. Нематериални активи				II. Премии от емисии			
II. Дълготрайни материални активи				III. Резерв от последващи оценки			
1. Мадини, произв. оборудване и апаратура		5	3	IV. Резерви			
2. Транспортни средства		51	36	V. Натрупана печалба (загуба) от минали години, в т.ч.:			
Общо за група II:		56	39	- неразпределена печалба	162	21	
III. Дългосрочни финансови активи				Общо за група V:	162	21	
IV. Отсрочени данъци				VI. Текуща печалба (загуба)	281	142	
Общо за раздел Б:		56	39	Общо за раздел А:	463	183	
V. Текущи (краткотрайни) активи				Б. Провизии и сходни задължения			
I. Материални запаси							
1. Суровини и материали		15	18	В. Задължения			
Общо за група I:		15	18	1. Задължения към финансови предприятия, в т.ч.:	15	29	
				- до 1 година	15	14	
II. Вземания				- над 1 година		15	
1. Вземания от клиенти и доставчици		2		2. Задължения към доставчици, в т.ч.:	42	18	
2. Вземания от предприятия от група		402	2	- до 1 година	42	18	
3. Други вземания		255	247	3. Задължения към предприятия от група, в т.ч.:	160	39	
Общо за група II:		659	249	- до 1 година	160	39	
III. Инвестиции				4. Други задължения, в т.ч.:	83	47	
				- до 1 година	83	47	
IV. Парични средства, в т.ч.:				- към персонала, в т.ч.:	4	1	
- в брой		20	4	- до 1 година	4	1	
- безсрочни сметки (депозити)		8	1	- осигурителни задължения, в т.ч.:	2	1	
Общо за група IV:		28	5	- данъчни задължения	77	45	
Общо за раздел В:		702	272	- до 1 година	77	45	
ЗАВЕРИЛ:				Общо за раздел В, в т.ч.:	300	133	
Г. Разходи за бъдещи периоди		5	5	- до 1 година	300	118	
Надя Костова:				- над 1 година		15	
СУМА НА АКТИВА		763	316	СУМА НА ПАСИВА	763	316	

Дата на съставяне: 01.03.2009 г.

Съставител:



О Т Ч Е Т
ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
На "Призма Деколайт" ООД
За 2008 г.

Наименование на разходите	Сума /хил.лв/		Наименование на приходите	Сума /хил.лв/	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
1	2	3	1	2	3
А. РАЗХОДИ			Б. ПРИХОДИ		
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство			1. Нетни приходи от продажби в т.ч.:	710	277
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги в т.ч.:	323	96	а) продукция	310	156
а) суровини и материали	270	92	б) стоки	1	
б) външни услуги	53	4	в) услуги	399	121
3. Разходи за персонала, в т.ч.:	60	22	2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		
а) разходи за възнаграждения	50	18	3. Разходи за придобиване на активи по стопански начин		
б) разходи за осигуровки, вт.ч.:	10	4	4. Други приходи, в т.ч.:		
- осигуровки свързани с пенсии			- приходи от финансиране		
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	12	2	Общо приходи от оперативната дейност	710	277
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:	12	2	5. Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в т.ч.:		
- разходи за амортизация	12	2	- приходи от участия в предприятия от група		
- разходи от обезценка			6. Приходи от други инвестиции, заеми, признати като нетекущи (дългосрочни) активи, в т.ч.:		
б) разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи			- приходи от участия в предприятия от група		
5. Други разходи, в т.ч.:			7. Други лихви и финансови приходи, в т.ч.:		
а) балансова стойност на продадени активи			а) приходи от предприятия от група		
б) провизии			б) положителни разлики от операции с финансови инструменти		
Общо разходи за оперативната дейност	395	120	в) положителни разлики от промяна на валутни курсове		
6. Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни) активи, в т.ч.:			Общо финансови приходи		
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове					
7. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.:	3				
- разходи, свързани с предприятия от група					
- отрицателни разлики от операции с финансови активи					
Общо финансови разходи	3				
Общо разходи за обичайната дейност	398	120	Общо приходи от обичайната дейност	710	277
8. Печалба от обичайната дейност	312	157	8. Загуба от обичайната дейност		
9. Извънредни разходи			9. Извънредни приходи		
Общо разходи	398	120	Общо приходи	710	277
10. Счетоводна печалба (общо приходи – общо разходи)	312	157	10. Счетоводна загуба (общо приходи – общо разходи)		
11. Разходи за данъци от печалбата	31	15			
12. Други данъци, алтернативни на корпоративния данък					
13. Печалба	281	142	11. Загуба (ред 10 + ред 11 и 12 от раздел А)		
Всичко (общо разходи + 11 + 12 + 13)	710	277	Всичко (Общо приходи + 11)	710	277

Дата на съставяне: 01.03.2009 г.

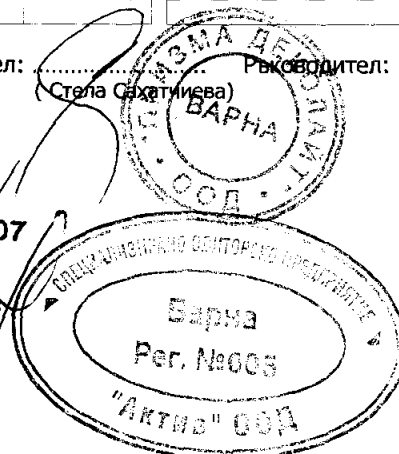
Съставител:

Ръководител:

(Стефа Сахатчиева)

(Румен Кънчев)

ЗАВЕРИЛ:
регистриран одитор № 0207
Надя Костова:
управител: Симеон Симов



ОТЧЕТ
за паричните потоци
На "Призма Деколайт" ООД
За 2008 г.

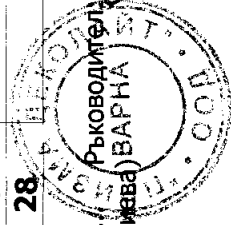
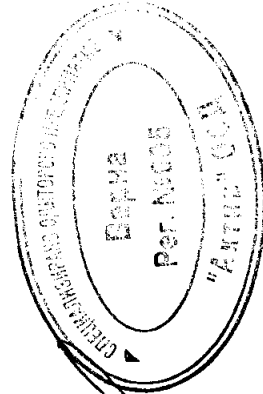
Наименование на паричните потоци	Текущ период			Предходен период		
	Постъпления	Плащания	Нетен поток	Постъпления	Плащания	Нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
1 Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	691	494	197	383	331	52
2 Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения		56	(56)		21	(21)
3 Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни		1	(1)			
4 Платени и възстановени други данъци		58	(58)			
5 Платени и възстановени данъци върху печалбата		14	(14)		6	(6)
6 Други парични потоци от основна дейност		3	(3)		2	(2)
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	691	626	65	383	360	23
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
1 Парични потоци, свързани с дълготрайни активи		28	(28)		6	(6)
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)		28	(28)		6	(6)
В. Парични потоци от финансова дейност						
1 Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми					20	(20)
2 Плащания на задължения по лизингови договори		14	(14)		8	(8)
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)		14	(14)		28	(28)
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+Б+В)	691	668	23	383	394	(11)
Д. Парични средства в началото на периода			5			16
Е. Парични средства в края на периода			28			5

Дата на съставяне: 01.03.2009 г.

Съставител:

(Стефа Сахатчиева) РЪКОВОДИТЕЛ (Румен Кънчев)

ЗАВЕРИЛ:
регистриран одитор № 0207
Надя Костова
Симеон Симов



ОТЧЕТ

за собствения капитал

На "Призма Деколайт" ООД

за 2008 г.

(Хил. лв.)

Показатели	Записан капитал	Премии от емисии	Резерв от последващи оценки	Резерви				Финансов резултат от минали години		Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерв, съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Салдо в началото на отчетния период	20							21		142	183
2. Промени в счетоводната политика								(1)			(1)
3. Салдо след промени в счетоводната политика и грешки	20							20		142	182
4. Финансов резултат от текущия период								142		139	281
5. Салдо към края на отчетния период	20							162		281	463

Дата на съставяне: 01.03.2009 г.

Съставител:

(Стефан Сахаров)

Ръководител:

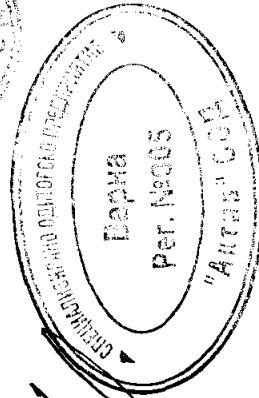
(Григор Кънчев)

ЗАВЕРИЛ:

регистриран одитор № 0207

Надя Костова

управител: Симеон Симов



СПРАВКА
за нетекущите (дълготрайните) активи към 31.12.2008 година
На "Призма Деколайт" ООД

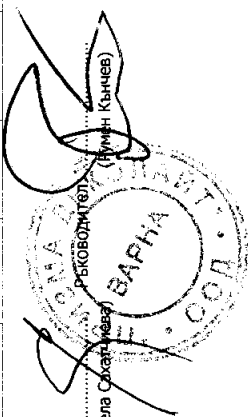
Показатели	Отчетна стойност на нетекущите активи:				Последваща оценка		Амортизация		Преоценена стойност		Последваща оценка		Преоценена амортизация в края на периода (11+12-13)	Балансова стойност в края на периода (7-14)	
	в началото на периода	на постъпките през годината	на излезлите през периода	в края на периода (1+2-3)	увеличение	намаление	преоценена стойност (4+5-6)	в началото на периода	начислена през периода	отчислена през периода	увеличение	намаление			
I. Нематериални активи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	13	14	15	
II. Дълготрайни материални активи															
1. Машины, произв. оборудване и апаратура	3	3		6			6		1		1		1	5	
2. Транспортни средства	37	26		63			63	1	11		12		12	51	
Общо за група II:	40	29		69			69	1	12		13		13	56	
III. Дългосрочни финансови активи															
IV. Отсрочени данъци															
Общо нетекущи активи (I+II+III+IV)	40	29		69			69	1	12				13	56	

Дата на съставяне: 01.03.2009 г.

Съставител: (Стефа Саламандра)

(Ръководител)

(Иван Канев)



ПРИЛОЖЕНИЕ

към годишния финансов отчет за 2008 година

на „ПРИЗМА ДЕКОЛАЙТ“ ООД

гр Варна ул. "Васил Друмев" 47

I. СТАТУТ И ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ

1. ПРАВЕН СТАТУТ

„Призма Деколайт“ ООД е основано през 2006 г. год. като дружество с ограничена отговорност регистрирано от Варненски окръжен Съд с решение № 5702 от 2006 г., вписано в регистъра на търговските дружества под № 1, том 595, стр. 2 по ф. д. № 2977/2006 г. / ЕИК 148045682 при Търговски регистър към Агенцията по вписванията.

Предприятието е със седалище и адрес на управление гр. Варна, община Варна, ул. „Васил Друмев“ № 47

Адресът за кореспонденция е гр. Варна, община Варна, ул. „Васил Друмев“ № 47

През отчетната 2008г. се управлява и се представлява от Румен Кънчев и Георги Великов
Регистрираният основен капитал на дружеството е: 20000 лева.

Броят на регистрираните дялове е 200.

Номиналната стойност на един дял е 100 лева.

Номиналната стойност на дяловете е платена 100%.

Съдружници са:

Призма Ес ООД – участие в капитала 84%

Георги Великов Георгиев – участие в капитала 16%

През 2008г. няма промяна в размера на регистрирания капитал и в състава на съдружниците.

3. Предмет на дейност

Регистрираният предмет на дейност е: Производство и монтаж на осветителни тела и системи, проектиране и изработка на електроинсталации, производство на електронна и радиоапаратура, внос и износ, търговия в страната и чужбина.

Основната дейност на предприятието включва производство на осветители.

II. БАЗА ЗА ИЗГОТВЯНЕ НА ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

1. Основни положения

Настоящите финансови отчети на „Призма Деколайт“ ООД са изготвени в съответствие с изискванията на Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия (НСФОМСП).

Настоящите финансови отчети не са консолидирани.

2. Отчетна валута

Финансовите отчети са изготвени и представени в Български лева, закръглени до хиляда и в съответствие с принципа на историческата цена.

3. База за оценяване

Базата за оценяване на дълготрайни материални и нематериални активи, използвана при изготвянето на финансовия отчет е историческа цена

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и нетната реализируема стойност. Нетна реализируема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

4. Счетоводни принципи

Настоящите финансови отчети са изготвени при спазване на принципите:

- текущо начисляване;
- действащо предприятие;

- предпазливост;
- съпоставимост между приходите и разходите;
- предимство на съдържанието пред формата;
- запазване при възможност на счетоводната политика от предходния отчетен период;
- независимост на отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен баланс

5. Операции с чуждестранна валута

Операциите с чуждестранна валута се отчитат в лева по обменния курс, приложим в деня на извършване на сделката. Паричните активи и пасиви, деноминирани в чуждестранна валута, се отчитат в лева по заключителния курс в деня на изготвяне на баланса. Курсовите разлики, произтичащи от тези операции се отчитат във финансовия резултат за периода.

Валутният курс, използван към 31.12.2008г. за преизчисляване в отчетната валута на паричните позиции в чуждестранна валута е, както следва:

EUR : 1.95583

USD : 1.37059

III. ПРИЛАГАНА СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА

Нетекущи (дълготрайни) активи

1. Нематериални активи

1.1. Като дълготрайни нематериални активи в "Призма Деколайт" ООД се признават придобитите и контролирани от предприятието установими нефинансови ресурси, които нямат физическа субстанция, са със съществено значение при употребата им и от използването им се очакват икономически изгоди.

Активи, на които цената на придобиване е еквивалентна или надвишава 700 лева се капитализират.

1.2. Разходите за дейности по развитие, резултатите от които се използват за производство и реализация на нови или подобрене на съществуващите продукти или процеси, се капитализират, когато са налице обективни доказателства, че продуктът или процесът е технически и икономически реализируем за целите на производството и предприятието разполага с достатъчно ресурси, за да финализира развитието.

Капитализираните разходи включват направените разходи за материали, директно вложен труд и съответната пропорционална част от непреките производствени разходи. Останалите разходи за развитие се признават като разход в момента на тяхното възникване.

Капитализираните разходи за развитие се отчитат по себестойност, намалена с натрупаната амортизация и загуби от обезценка.

1.3. Първоначално всеки дълготраен нематериален актив се оценява, както следва:

а) При доставка от външен доставчик – по цена на придобиване, покупната цена (включително митата и невъзстановимите данъци) и всички преки разходи.

Когато придобиването е свързано с разсрочено плащане на твърда база, разликата между сегашната стойност на всички плащания и сумата на всички плащания се признава за лихвен разход през периода на разсрочено плащане.

Когато придобиването е свързано с разсрочено плащане на променяща се база, първоначалната оценка се определя приблизително съобразно зависимостта на заложената промяна на базата.

б) Първоначалната оценка на създаден в предприятието нематериален актив се определя по начин, идентичен на възприетия за определяне на себестойността на произведената продукция в предприятието и представлява сборът от разходите, извършени до момента, в който нематериалният актив за пръв път е постигнал критериите за признаване.

в) Първоначалната оценка на нематериален актив, получен в резултат на безвъзмездна сделка, се определя по справедливата му стойност.

г) Първоначалната оценка на нематериален актив, получен в резултат на апортна вноска по реда на Търговския закон, се определя по стойността му, приета от съда и от ОС на дружеството.

д) По справедливата стойност на получения актив – при замяна или частична замяна срещу несходен недълготраен материален актив или други активи;

е) Първоначалната оценка на нематериален актив, придобит и признат в бизнескомбинация е неговата справедлива стойност в деня на придобиването.

1.4. Последващите разходи по дълготрайните нематериални активи се капитализират, когато чрез тяхното реализиране се увеличава бъдещата икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив.

Всички други последващи разходи, в т.ч. и за поддържане на първоначално установената стандартна ефективност се признават за разход в периода, през който са направени.

Разходите за усъвършенстване, т.е. тези, които водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив се отразяват като увеличение на отчетната му стойност (или като отделен нематериален актив).

1.5. Временното извеждане от употреба на дълготрайните нематериални активи (консервиране) се прилага по отношение на активи, които не се ползват в дейността на

предприятието за период, не по-кратък от 12 (дванадесет) месеца.

За периода на консервация на активите не се начислява амортизация.

Към консервация на дълготрайни нематериални активи се пристъпва на база икономическа обосновка и вземане на решение за консервацията, план с конкретни процедури за осъществяване на консервацията, изискванията, при изпълнението на които ще се осъществи повторното въвеждане на активите в употреба, както и прогноза за осъществяването на тези изисквания.

1.6. Амортизация

Амортизацията се начислява и признава като разход в Отчета за приходите и разходите на база линейния метод въз основа на очаквания срок на полезен живот.

Амортизацията на дълготрайните нематериални активи се начислява от месеца следващ месеца на въвеждането им в експлоатация.

2. Дълготрайни материални активи

2.1. Като дълготрайни материални активи в "Призма Деколайт" ООД се третират и признават придобитите и притежавани от предприятието установими нефинансови ресурси, които се очаква да бъдат използвани през повече от един отчетен период, имат натурално-веществена форма и се използват за производството и/или доставката/ продажбата на активи или услуги, за отдаване под наем, за административни или за други цели.

Активи, на които цената на придобиване е еквивалентна или надвишава 500 лева се капитализират.

2.2. Първоначално всеки дълготраен материален актив се оценява по цена на придобиване, която се определя, както следва:

а) По цената на придобиване - покупната цена (включително митата и невъзстановимите данъци) и всички преки разходи. Когато придобиването е свързано с разсрочено плащане, разликата между сегашната стойност на всички плащания и сумата на всички плащания се признава за лихвен разход през периода на разсрочено плащане.

б) Себестойност - когато са създадени в предприятието (направените разходи за материали, директно вложен труд и съответната пропорционална част от непреките производствени разходи).

в) Справедлива стойност - когато са получени в резултат на безвъзмездна сделка.

г) По оценка, приета от съда и от ОС на дружеството плюс всички преки разходи - когато са получени в резултат на апортна вноска по реда на Търговския закон.

д) По справедливата стойност на получения актив – при замяна или частична замяна срещу несходен дълготраен материален актив или други активи.

е) По балансова стойност на отдадения актив – при замяна на подобен актив, който има сходна употреба в същата сфера на стопанската дейност и сходна справедлива стойност.

2.3. Последващите разходи по дълготрайните материални активи се капитализират, когато чрез тяхното реализиране се увеличава бъдещата икономическа изгода над тази от първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив.

Всички други последвали разходи се признават за разход в периода, през който са направени.

2.4. След първоначалното признаване като актив всеки дълготраен материален актив се отчита по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации и натрупаната загуба от обезценка.

2.5. Временното извеждане от употреба на дълготрайните материални активи (консервиране) се прилага по отношение на активи, които не се ползват в дейността на предприятието за период, не по-кратък от 12 (дванадесет) месеца.

За периода на консервация на активите не се начислява амортизация.

Към консервация на дълготрайни материални активи се пристъпва на база икономическа обосновка и вземане на решение за консервацията, план с конкретни процедури за осъществяване на консервацията, изискванията, при изпълнението на които ще се осъществи повторното въвеждане на активите в употреба, както и прогноза за осъществяването на тези изисквания.

2.6. Амортизация

Амортизацията се начислява и признава като разход в Отчета за приходите и разходите на база линеен метод.

Земята и временно изведените от употреба активи не се амортизират.

Амортизацията на дълготрайните активи се начислява от месеца, следващ месеца на въвеждането им в експлоатация.

3. Свързани лица

“Призма Деколайт” ООД има отношение на свързано лице с управителите си Румен Кънчев и Георги Великов.

“Призма Деколайт” ООД има отношение на свързано лице със следните дружества и еднолични търговци:

- „Призма - ЕС“ ООД – предприятие майка (84% дял);
- „Призма Лайтинг“ ООД – дъщерно предприятие на „Призма ЕС“ ООД;
- Артией ЕООД - едноличен собственик Румен Кънчев;
- ЕТ Болярка – Георги Великов;
- ЕТ Шулц – Стефан Шулц.
- ДЗЗД Делта

4. Финансови инструменти

4.1. Значими финансови рискове от гледна точка на финансовата стабилност на предприятието:

С оглед дейността на предприятието са налице предпоставки за лихвен риск, кредитен риск, ликвиден риск и други финансови рискове, които да окажат влияние върху оперативната му дейност.

Въпреки това, предприятието не използва финансови инструменти (деривативи) с цел минимизиране на потенциалните последствия от съществуващите макроикономически и други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори.

Ръководството е разработило кредитна политика и кредитния риск се следи на месечна база.

Действията, предприети за предотвратяване на значимите финансови рискове от гледна точка на финансовата стабилност на предприятието в бъдеще са: намален срок на търговските кредити

4.2. Възприета в предприятието политика относно финансовите инструменти:

Покупката на финансов инструмент се признава по метода дата на уреждане. Предприятието признава финансовия инструмент (финансовия актив или финансовия пасив) в своя счетоводен баланс единствено когато стане страна в договорните условия на инструмента.

4.3. Класификация

4.3.1. Финансовите активи се класифицират в зависимост от целта на придобиване, както следва:

- Финансови активи, държани за търгуване – бързоликвидни активи, придобити с цел получаване на печалба, произтичаща от краткосрочни колебания в цените или в дилърски марж;
- Финансови активи, държани до настъпване на падеж – когато са с фиксирано или определяемо плащане и фиксиран падеж, и по отношение на които намерението на предприятието е да ги запази до настъпване на падежа им;
- Кредити и вземания, възникнали първоначално в предприятието - финансовите активи, създадени от предприятието посредством директно предоставяне на пари, стоки или услуги.
- Обявени за продажба - всички активи, които не могат да бъдат отнесени към останалите групи на финансовите активи.

4.3.2. Финансовите пасиви се класифицират съобразно целта при поемането им.

Финансови пасиви, държани за търгуване - финансови пасиви, поети от предприятието с цел получаване на печалба, произтичаща от краткосрочни колебания в цените или в дилърските маржове.

Финансови пасиви, държани до настъпване на падеж - финансови пасиви, които са с фиксирано или определяемо плащане и фиксиран падеж, и по отношение на които намерението на предприятието е да ги запази до настъпване на падежа им;

Финансови пасиви, възникнали първоначално в предприятието - финансови пасиви, създадени от предприятието посредством директно получаване на пари, стоки или услуги.

4.4. Първоначална оценка

4.4.1. Финансовият актив се зачислява по цена на придобиване, която включва: справедливата стойност на даденото за него вложение и разходите по извършване на сделка с финансовия инструмент.

4.4.2. Финансовият пасив се зачислява по цена на придобиване, която включва: справедливата стойност на полученото за него вложение и разходите по извършване на сделка с финансовия инструмент.

4.5. Последваща оценка

4.5.1. Финансови активи, държани за търгуване и финансови активи, обявени за продажба - по справедлива стойност, която не се коригира с очакваните разходи по продажбата или друг вид освобождавания на финансовите активи.

Кредити и вземания, възникнали първоначално в предприятието с фиксиран падеж и недържани за търгуване и инвестиции, държани до настъпване на падеж - по амортизируема стойност чрез използване на метода на ефективната лихва, която стойност се коригира с всякакви отчисления за обезценка и несъбираемост.

Заеми и вземания, предоставени от предприятието, които нямат фиксиран падеж се отчитат по себестойност.

4.5.2. Финансови пасиви, държани за търгуване – по справедлива стойност.

Финансови пасиви, държани до настъпване на падеж и възникналите първоначално в предприятието – по амортизируема стойност.

4.6. Обезценка

Към датата на финансовия отчет финансовите инструменти се проверяват за обезценка.

Обезценката на финансовите активи, отчитани по справедлива стойност и класифицирани като финансови активи, държани за търгуване се отчитат като текущи финансови приходи или текущи финансови разходи.

Обезценката на финансовите активи, отчитани по справедлива стойност и класифицирани като финансови активи, обявени за продажба се отчитат като текущи финансови приходи или текущи финансови разходи.

Обезценката на финансовите активи, класифицирани като кредити и вземания, възникнали първоначално в предприятието и държани за търгуване, се отчита като текущи финансови приходи или текущи финансови разходи.

Обезценката на финансовите активи, отчитани по амортизируема стойност се отчита като финансов разход.

По отношение на вземанията си дружеството е възприело следната счетоводна политика:

- при просрочие над 2 години – 100 % обезценка;

- при обявяване на длъжника в несъстоятелност и ликвидация – 100% обезценка;

- други (по преценка на ръководството) – чрез писмена обосновка на процента на обезценка и причините за извършването ѝ.

4.7. Отписване на финансови инструменти.

Предприятието отписва изцяло или частично финансовите си инструменти (включително произтичащите от обезпечения) единствено когато договорените права или задължения по тях бъдат погасени. Последното е налице при: реализиране на правата или уреждане на задълженията; отказ от правата или отменяне на задълженията; изтичане на срока за реализиране на правата или за уреждане на задълженията.

5. Стоково-материални запаси

Базата за оценяване на стоково-материалните запаси е по-ниската от доставната и

нетната реализируема стойност. Нетната реализируема стойност представлява предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност, намалена с приблизително оценените необходими разходи за завършване на производствения цикъл и тези, необходими за осъществяване на продажбата.

Прилаганият метод за отписване на стоково-материалните запаси при тяхното потребление е препоръчителният подход - стоково-материалните запаси се отписват по метода на конкретно определената стойност, когато тяхното потребление засяга конкретни партии производства, проекти или клиенти. Когато няма условия за прилагане на метода на конкретно определената стойност се прилага метода на среднопретеглената стойност съгласно приложимия СС2. Средната стойност се изчислява след всяко постъпление на стоките.

6. Търговски и други вземания

Търговските и други вземания се отчитат по тяхната амортизируема стойност, намалена със загуби от обезценка (виж оповестяване за финансовите инструменти)

7. Пари и парични еквиваленти

Парите и паричните еквиваленти включват налични парични наличности, разплащателни сметки в банки, акредитиви, краткосрочни банкови депозити

8. Обезценка на активи

Балансовата стойност на активите на "Призма Деколайт" ООД с изключение на стоково-материалните запаси, активите, произтичащи от доходи на персонала, финансовите активи, включени в обхвата на СС 32 „Финансови инструменти“ и отсрочени данъчни активи, се преразглежда към всяка дата на изготвяне на баланса, с цел да се идентифицира наличието или не на признаци за обезценка.

В случай, че се установи наличие на признаци за обезценка се прави приблизителна оценка на възстановимата стойност на съответния актив.

Загуба от обезценка се признава винаги и единствено в случай, че балансовата (преносна) стойност на един актив или група активи, генерираща парични постъпления, част от която е той, превишава неговата възстановима стойност. В този случай балансовата стойност на актива се намаля чрез отразяването като текущ разход за дейността на загуба от обезценка до размера на неговата възстановима стойност.

Ако след извършена обезценка на актив неговата възстановима стойност превиши балансовата му стойност, се отразява възстановяване на загубата от обезценка - като текущ приход от дейността - до размера на предходната обезценка и само, когато загубата от обезценка през предходни периоди е била отчетена като текущ разход и до размера на този разход.

9. Данъци от печалбата

Данъкът върху печалбата за годината представлява текущи и отсрочени данъци. Данъкът върху печалбата се признава в Отчета за приходите и разходите с изключение на този, отнасящ се до статии, които са признати директно в капитала, като в този случай той се представя в капитала.

Текущият данък са очакваните данъчни плащания върху облагаемата печалба за годината, прилагайки данъчните ставки в сила към датата на изготвяне на баланса и някои корекции на дължимия данък, отнасящи се за предходни години.

Отсроченият данък е начислен като се прилага балансовия метод и се отнася за временните разлики между балансовата стойност на активите и пасивите за целите на счетоводното им отчитане и балансовата им стойност за данъчни цели. Размерът на отсрочения данък е основан на очаквания начин на реализация на активите или уреждане на пасивите, като се прилагат данъчните ставки в сила към датата на изготвяне на баланса или тези, които се очакват да бъдат в сила след нея.

Актив по отсрочени данъци се начислява само до размера, до който е възможно бъдеща облагаема печалба да бъде налична при условие, че неизползваните данъчни загуби и кредити могат да бъдат използвани. Отсрочените данъчни активи са намалени с размера на тези, за

които бъдещата изгода не е повече вероятно да бъде реализирана. Непризнатите активи по отсрочени данъци и балансовата стойност на признатите активи по отсрочени данъци се преразглеждат към датата на всеки финансов отчет, за да се прецени отново степента на вероятност да има достатъчни бъдещи данъчни печалби, срещу които може да се приспадне намаляемата временна разлика, данъчната загуба или данъчния кредит.

Пасив по отсрочени данъци се признава задължително за всички възникнали облагаеми временни разлики.

10. Провизии, условни задължения и условни активи

10.1. Провизия се признава в баланса и като текущ разход, когато "Призма Деколайт" ООД има правно или конструктивно задължение в резултат на минало събитие, и има вероятност за покриването ѝ да бъде необходим определен изходящ поток, съдържащ икономически ползи. Провизията е реално съществуващо задължение на предприятието към датата на финансовия отчет, за което сумата или времето на погасяване са несигурни, неопределими с точност.

За признаването ѝ се прилага най-добрата и надеждна приблизителна оценка на разходите, необходими за покриване на текущото задължение към датата на баланса, при отчитането на която се вземат под внимание рисковете и несигурни събития и обстоятелства, които ги съпътстват.

Когато ефектът от времевата стойност на парите е съществен, сумата на провизиите се дисконтира като се използва дисконтовата норма преди облагане с данъци, отразяваща текущите пазарни оценки на времевата стойност на парите и, ако е подходящо, специфичните за задължението рискове.

Към всяка дата на баланса сумите на признатите провизии се преразглеждат и и коригират - актуализират чрез доначисляване на провизии или чрез намаляване на вече отчетените провизии, с цел тяхната най-добра приблизителна оценка. В случаите, в които се установи, че за погасяването на задължението вече не е вероятно да настъпи изтичане на ресурси, съдържащи икономически ползи, провизията се реинтегрира.

Съдебни спорове

Където е вероятно определен изходящ поток, съдържащ икономически ползи, да бъде необходим за покриване на задължение по съдебен спор, предприятието признава провизия.

Провизията се базира на най-добрата оценка дадена от юридическите съветници на предприятието. В случаите, когато не може да бъде направена надеждна оценка на размера на задължението се оповестява като потенциално задължение.

Преструктуриране

Провизия за разходи за реструктуриране се признават, когато "Призма Деколайт" ООД има подробен официален план за реструктуриране с конкретизирани обект (стопанска дейност или част от тази дейност), принципно засегнатите области, приблизителния брой служители, които трябва да бъдат компенсирани, разходите, необходими за извършването на реструктурирането и реструктурирането е започнало или е обявено публично.

Бъдещи оперативни разходи не се провизират.

Разходи за демонтаж и изваждане от употреба

Провизия за разходи за демонтаж и изваждане от употреба се признават, когато "Призма Деколайт" ООД има договорно задължение, от което произтича необходимостта от преместване, демонтиране, изваждане от употреба на съществени за дейността активи, което обстоятелство е свързано с изтичане на определен поток, съдържащ икономически ползи.

Провизия се признава до очаквания размер на разходите на база експертна оценка на независими експерти или вътрешни специалисти.

Разходи за опазване на околната среда

В случаите, в които по силата на законови и подзаконови нормативни "Призма Деколайт" ООД следва да планира и направи разходи за намаляване на вредното влияние върху околната среда, или възстановяване на щетите, нанесени върху околната среда, се признава провизия.

Провизия се признава до очаквания размер на разходите на база експертна оценка на независими експерти.

Гаранции за продукти

С оглед оперативната дейност когато "Призма Деколайт" ООД е поело ангажимент за гаранционен ремонт и подмяна на част от реализираните на пазара продукти при установяване на дефекти, провизия на ангажимента за гаранционен ремонт и подмяна се признава до очаквания размер на разходите на база експертна оценка на вътрешни специалисти.

10.2. Като условни активи в предприятието се третират възможните активи, възникнали в резултат на минали събития и чието съществуване ще бъде потвърдено единствено от настъпването или ненастъпването на едно или повече несигурни бъдещи събития, които не са изцяло под контрола на предприятието.

10.3. Като условни пасиви в предприятието се третират:

10.3.1. Възможните задължения, произтичащи от минали събития, резултатът от които ще бъде потвърден единствено с настъпването или ненастъпването на едно или повече несигурни бъдещи събития, които не са изцяло под контрола на предприятието.

10.3.2. Настоящи задължения, произтичащи от минали събития, които не са признати във финансовия отчет или защото не е налице вероятност погасяването им да доведе до изтичане на икономически ползи, или защото сумата на задължението не може да бъде остойностена достатъчно надеждно.

11. Доходи на персонала

В предприятието са реализират и начисляват суми за *краткосрочни доходи* на персонала - онези доходи на персонала, които стават напълно изискуеми в рамките на 12 месеца след края на периода, в който персоналят е положил труд за тях.

Предприятието признава като задължение недисконтираната сума на оценените разходи по платен годишен отпуск, очаквани да бъдат заплатени на служителите в замяна на труда им за изминалия отчетен период.

12. Лизинг

12.1. Активи по финансовообвързани договори

Активи, наети по финансовообвързани договори, за които предприятието поема значителна степен всички рискове и изгоди, свързани със собствеността върху актива, се класифицират като финансов лизинг.

В началото на лизинговия договор като задължение се отчита определената в договора обща сума на наемните плащания.

Активите, придобити чрез финансов лизинг се отчитат при първоначалното им признаване с размер, който в началото на лизинговия договор е равен на справедливата стойност на наетия актив или, ако е по-нисък - по сегашната стойност на минималните лизингови плащания.

Разликата между справедливата стойност или стойността на минималните лизингови плащания и определената в договора обща сума на наемните плащания се отчита като финансов разход за бъдещи периоди.

Като текущ финансов разход за периода се признава част от финансовия разход за бъдещи периоди, пропорционално на относителния дял на дължимите минимални лизингови плащания по договора за периода в общата сума на договорените наемни плащания.

12.2. Активи по експлоатационни лизингови договори

Плащания (начислените наемни вноски) по експлоатационен лизинг, по който предприятието е страна - наемател се признават като разход за външни услуги на база линейния метод за времето на продължителност на лизинговия договор.

13. Търговски и други задължения

Търговските задължения, лихвените заеми и кредити се отчитат първоначално по цена на придобиване, намалена с присъщите разходи по транзакцията. След първоначалното признаване, лихвените заеми и кредити се отчитат по амортизируема стойност, като всяка разлика между номинал и размера на падеж се отчита в обема на разходите през периода на

ползване на заема на база ефективния лихвен процент (виж оповестяване на финансови инструменти).

14. Приходи

Основният източник на приходи за "Призма Деколайт" ООД е продажбата на стоки и услуги.

Приходът от продажбата на стоки и други активи се признава, когато значителна част от рисковете и ползите, присъщи на собствеността, се прехвърлят на купувача, налице е икономическа изгода, свързана със сделката по продажбата и направените разходи или тези, които ще бъдат направени във връзка със сделката, могат надеждно да бъдат изчислени.

Приходи от извършени услуги се признават пропорционално на степента на завършеност на услугата към датата на баланса при условие, че резултатът от сделката може да се оцени надеждно. Етапът на завършеност се определя на база анализ на свършената работа.

Приходът, създаден от ползването на активи на предприятието от други лица във вид на лихви, лицензионни такси и дивиденди се признава, когато сумата на приходите може да бъде надеждно изчислена и за предприятието има икономическа изгода, свързана със сделката.

Лихвите се признават текущо пропорционално на времевата база, която отчита ефективния доход от актива. Лихвеният приход включва разликата между отчетната стойност на дълговото вложение и сумата му на падежа. Ефективният доход се определя чрез лихвения процент, с който се дисконтира потокът от бъдещите парични постъпления, очаквани през срока на ползване на актива, до сумата на началната отчетна стойност на актива.

15. Промени в приблизителните счетоводни стойности

При изготвянето на финансовите си отчети предприятието използва приблизителни счетоводни стойности за оценка на лошите вземания, материалните запаси, амортизируемите активи с цел, осигуряване на достоверност на представената в отчета информация.

През отчетния период не е извършвана промяна на приблизителни счетоводни стойности.

16. Фундаментални грешки

При констатиране на грешка, свързана с представяне на финансово-счетоводната информация за предходен(ни) период(и), която е класифицирана като фундаментална по смисъла на приложимия СС 8, предприятието прилага препоръчителния подход - чрез увеличаване (или намаляване) на салдото на неразпределената печалба от минали години (непокрита загуба от минали години - когато намалението на неразпределената печалба е по-голямо от салдото на неразпределената печалба преди намалението).

Сравнителната информация от предходния отчетен период се преизчислява.

Предприятието е възприело следните критерии за класифицирана на допусната грешка като фундаментална, т.е. определя праг на същественост за фундаментални грешки, както следва:

- за статиите в счетоводния баланс – 3% от стойността на балансовото число;
- за статиите в отчета за приходите и разходите – 2% от стойността на нетния размер на приходите от продажби.

17. Промени в счетоводната политика

В предприятието не се третира като промяна на счетоводната политика:

а) приемането на счетоводна политика за събития и сделки, които се различават по същество от случилите се преди това събития или сделки;

б) приемането на нова счетоводна политика за събития и сделки, които не са се случвали преди това или са били незначителни.

За отразяване на промените в счетоводната политика с обратна сила дружеството прилага препоръчителния подход – всяка корекция вследствие на промяната се отразява като корекция на салдото на неразпределената печалба/непокрита загуба от минали години. Сравнителната информация се преизчислява.

През текущия отчетен период са направени промени във възприетата и прилагана до началото на отчетния период счетоводната политика - промяна на стойностния праг на същественост за признаване на ДМА от 500лв. на 700лв. Промяната е приложена с обратна сила по препоръчителния подход за сметка на неразпределената печалба като е изписан единствения актив с отчетна стойност между 500лв. и 700лв. В счетоводния баланс промяната е намерила отражение в сравнителната информация както следва:

- неразпределената печалба за предходната година е намалена с 1 хил.лв.

Натрупаната амортизация е под 1 хил.лв.

18. На 20.03.2009г годишният финансов отчет на "Призма Деколайт" ООД за 2008г. е официално одобрен за публикуване от Управителите с решение № 1 от 20.03.2009год.

IV. БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ

1. Дълготрайни материални активи

1.1. Очаквани срокове на полезен живот на дълготрайните материални активи:

Очаквани срокове на полезен живот на дълготрайните материални активи	Средна норма на полезен живот (год.)	
	2008 г.	2007 г.
Компютърно оборудване*	2	2
Транспортни средства	4	4
Машини и оборудване*	3	3

* Представени в счетоводния баланс в статия "машини, производствено оборудване и апаратура"

1.2. В дейността си предприятието използва дълготрайни материални активи, върху които не притежава право на собственост въз основа на сключени договори за наем. Стойността на получените активи не може да бъде надеждно оповестена.

1.3. Към датата на финансовия отчет не са предоставени дълготрайни материални активи за обезпечаване на задължения на предприятието.

Към датата на финансовия отчет предприятието не е поело ангажимент(и) за придобиване на дълготрайни материални активи.

Не е извършвана промяна във възприетия линеен метод за амортизация.

Предприятието няма напълноамортизирани активи.

2. Свързани лица

2.1. Сделки със свързани лица, по които предприятието е страна –получател:

Наименование на свързаното лице	Вид на сделката:	Отклонение на ценовата политика от характерната справедлива стойност за съответната сделка (+/-):	Обем на сделката без ДДС:		Плащания (хил.лв.):	Задължение в края на периода (хил.лв.) с ДДС
			Стойност (хил.лв.):	% от нетния обем идентични сделки:		
"Призма-ЕС" ООД, гр. Варна	Закупени стоки и материали	-	130		80	158
"Призма-ЕС" ООД, гр. Варна	Получени услуги	-	14			
"Призма-ЕС" ООД, гр. Варна	Закупени активи	-	25			
Общо:			169		80	158

Към 31.12.2008г. предприятието има задължение по получен аванс към "Призма Лайтинг" ООД в размер на 2 хил.лв.

2.2. Сделки със свързани лица, по които предприятието е страна –ДОСТАВЧИК:

Наименование на свързаното лице	Вид на сделката:	Отклонение на ценовата политика от характеристиката на справедлива стойност за съответната сделка (+/-):	Обем на сделката без ДДС:		Плащания (хил.лв.):	Задължение в края на периода с ДДС (хил.лв.)
			Стойност (хил.лв.):	% от нетния обем идентични сделки:		
"Призма-ЕС" ООД, гр. Варна	Продажба на продукция	-	238		353	402
"Призма-ЕС" ООД, гр. Варна	Продажба на услуги	-	395			
"Призма лайтинг" ООД	Продажба на продукция	-	72		88	
Общо:		-	705		440	402

2.3. През отчетния период няма сделки с управителите на предприятието освен начислени суми по договор за управление в размер на 7 хил.лв.

2.4. През отчетния период няма сделки с административния персонал.

3. Стоково-материални запаси

Отчетната стойност на стоково-материалните запаси, представени по нетна реализируема стойност към датата на годишния финансов отчет е 15 хил.лв.

4. Търговски и други вземания

Вземания	2008 г.			2007 г.		
	Сума на вземането (хил.лв.):	Степен на ликвидност		Сума на вземането (хил.лв.): Над 12 месеца	Степен на ликвидност	
		До 12 месеца	Над 12 месеца		До 12 месеца	Над 12 месеца
I. Предоставени заеми, в т.ч. (отчетна стойност, +):						
II. Обезценка на вземания от предоставени заеми, в т.ч. (-):						
III. Вземания от клиенти, в т.ч. (отчетна стойност, +):	405	405		2	2	
1. Вземания от свързани лица	402	402		2	2	
2. Вземания от трети лица	3	3				
IV. Обезценка на вземания от клиенти, в т.ч. (-):						
V. Вземания от доставчици по предоставени аванси, в т.ч. (отчетна стойност, +):						
1. За доставки на материални активи						
VI. Обезценка на вземания от						

доставчици, в т.ч. (-):						
VII. Съдебни вземания (извън посочените в т. II и III), (отчетна стойност, +):						
VIII. Обезценка на съдебни вземания (-):						
IX. Присъдебни вземания (извън посочените в т. II и III), (отчетна стойност, +):						
X. Обезценка на присъдебни вземания (-):						
XI. Суми за възстановяване от бюджета, в т.ч.:	2	2				
-за корпоративен данък	2	2				
XII. Други вземания, в т.ч. (отчетна стойност, +):	252	252		247	247	
- от подотчетни лица	250	250		247	247	
- по депозити наеми	2	2				
XIII. Обезценка на други вземания, в т.ч. (-):						
Всичко сума на вземанията (отчетна стойност, +):	659	659		249	249	
Сума на обезценка (-):						
Нетен размер на вземанията:	659	659		249	249	

5. Пари и парични еквиваленти

Компонентите на паричните наличности и паричните еквиваленти, представени в счетоводния баланс са:

Компонент:	Сума (хил.лв.):	
	2008 г.	2007 г.
Парични средства в брой:	20	4
Парични средства в безсрочни разплащателни сметки в BGN:	8	1
Общо:	28	5

6. Данъци от печалбата

6.1. Текущ данък върху печалбата:

Параметри:	Стойност (хил.лв.)	
	2008 г.	2007 г.
Облагаема печалба	312	157
Ставка на корпоративния данък	10%	10%
Данък върху печалбата	31	16

7. Доходи на персонала

Средносписъчен брой на персонала:

Категория персонал	Средносписъчен състав (брой)	
	2008 г.	2007 г.
Управленски персонал	1	1
Административен персонал	2	
Персонал, зает с обслужване на клиенти	10	4
Общо:	13	5

8.1. Краткосрочни доходи на персонала

8.1.1. Сума, призната като разход за краткосрочни доходи на персонала:

Категория персонал	Сума (хил.лв.)	
	2008 г.	2007 г.
Управленски персонал	8	8
Възнаграждения	7	7
Осигуровки	1	1
Административен персонал, в т.ч.:	10	0
Възнаграждения	9	0
Осигуровки	1	0
Персонал, зает с обслужване на клиенти	42	14
Възнаграждения	34	11
Осигуровки	8	3
Общо:	60	22

8.1.2. Неизплатени доходи на персонала към датата на изготвяне на годишния финансов отчет.

Категория персонал	Сума (хил.лв.)	
	2008 г.	2007 г.
Управленски персонал	1	1
Административен персонал	1	
Персонал, зает с обслужване на клиенти	2	
Общо:	4	1

9. Лизинг

9.1. Предприятието е **наемател** по договор за оперативен лизинг за наем на склад, гр. Варна, ж.к. "Аспарухово". През текущия период са начислени разходи за наем в размер на 16 хил.лв., от които неплатени към 31.12.2008г. - 1 хил.лв.

9.2. Предприятието е **наемател** по договор за финансов лизинг на транспортно средство – автовишка.

9.2.1. Стойност на получените по лизингови договори активи:

Получени активи по лизингови договори	Отчетна стойност (хил.лв.)	
	2008 г.	2007 г.
По финансов лизинг	35	35
Общо стойност на получените активи по лизингови договори:	35	35

Стойността на получените активи по договорите за експлоатационен лизинг не може да бъде надеждно определена.

9.2.2. Задължения по лизингови договори:

Задължения по лизингови договори	Сума (хил.лв.)	
	2008 г.	2007 г.
По финансов лизинг	15	29
Всичко задължения по лизингови договори:	15	29

9.2.3. Финансови разходи за бъдещи периоди по финансови лизингови договори:

Финансови разходи за бъдещи периоди по финансови лизингови договори	Сума (хил.лв.)	
	2008 г.	2007 г.
В началото на периода	3	-
Възникнали през периода		3
Признати в текущите разходи за периода	1	
В края на периода	2	3

11. Търговски и други задължения

Задължения	2008 г.			2007 г.		
	Сума на задължението (хил.лв.):	В т.ч. изискуеми след повече от 5 г. (хил.лв.)	Обезпечение:	Сума на задължението (хил.лв.):	В т.ч. изискуеми след повече от 5 г. (хил.лв.)	Обезпечение:
I. По заеми, в т.ч.						
II. Задължения по лизингови договори	15			29		
III. Получени аванси от клиенти:						
IV. Задължения към доставчици, в т.ч.:	202			57		
1. Задължения към свързани лица	160			39		
2. Задължения към трети лица	42			18		
V. Задължения към бюджета, в т.ч.:	79			46		
1. За корпоративен данък	31			13		
2. За данък върху добавената стойност	46			32		
3. За други данъци						
4. Осигуровки	2			1		
VI. Задължения към персонала, в т.ч.:	4			1		
1. За възнаграждения	4			1		
2. За компенсируеми отсъствия						
VII. Задължения за дивиденди						
XII. Други задължения, в т.ч.						
Всичко сума на задълженията	300			133		

12. Приходи

12.1. Приходи според техния характер, признати през периода:

Категория приходи	Приход - стойност (хил.лв.)	
	2008 г.	2007 г.
Приходи от продажби на стоки, в т.ч.:	710	277
Продажби на продукция	310	156
Стоки	1	-
Приходи от извършването на услуги, в т.ч.:	399	121
Изграждане на ел.системи	399	121
Приходи от участия в дъщерни предприятия	0	0
Приходи от лихви и курсови разлики	0	0
По разплащателни сметки	0	0
Други приходи, в т.ч.:	0	0
Обща сума на приходите:	710	277

12.2. Приходи според клиентите, признати през периода:

Категория	Приход - стойност (хил.лв.)	
	2008 г.	2007 г.
Приходи от реализация на свързани лица	705	275

Приходи от реализация на трети лица	5	2
Обща сума на приходите:	710	277

13. Разходи

13.1. Същност на отчетените разходи за оперативната дейност през периода

Категория разходи	Разход - стойност (хил.лв.)			
	2008 г.	В т.ч. неплатени към 31.12.2008г.	2007г.	В т.ч. неплатени към 31.12.2007г.
Разходи за материали	270	156	92	-
Разходи за услуги	53	3	4	5
Разходи за амортизации	12		2	
Разходи за персонала	60	6	22	2
Други оперативни разходи				
Балансова стойност на продадени активи				
Общо оперативни разходи:	395	165	120	7

Значими по своя характер разходи (отразени по своята същност в горната таблица), са както следва:

13.1.1. Разходи за материали

Разходи за материали	Разход - стойност (хил.лв.)	
	2008 г.	2007 г.
Разходи за гориво	14	2
Други разходи за материали	256	90
Общо разходи за материали	270	92

13.1.2. Разходи за външни услуги

Разходи за външни услуги	Разход - стойност (хил.лв.)	
	2008 г.	2007 г.
Наеми	16	2
СМР		2
Независим финансов одит	2	-
Застраховки	2	
СМР и други свързани услуги	27	
Други	6	
Общо разходи за външни услуги	53	4

13.1.3. Разходи за персонала

Разходи за персонала	Разход - стойност (хил.лв.)	
	2008 г.	2007 г.
Възнаграждения	50	18
Осигуровки	10	4
Общо разходи за персонала	60	22

13.2. Същност на отчетените финансови разходи през периода

Категория финансови разходи	Разход - стойност (хил.лв.)	
	2008 г.	2007 г.
Разходи за лихви	2	-
Други финансови разходи	1	-
Общо финансови разходи:	3	-

Значими по своя характер разходи (отразени по своята същност в горната таблица), са както следва:

13.2.1. Разходи за лихви

<i>Разходи за лихви</i>	<i>Разход - стойност (хил.лв.)</i>	
	<i>2008 г.</i>	<i>2007 г.</i>
Лихви по финансови лизинги	2	
Общо разходи за лихви	2	

13.2.2. Други финансови разходи

<i>Други финансови разходи</i>	<i>Разход - стойност (хил.лв.)</i>	
	<i>2008 г.</i>	<i>2007 г.</i>
Разходи за банкови комисионни	1	-
Общо други финансови разходи	1	-

Дата на съставяне: 20.03.2009 г.

Съставител:
(Стеля Сухатчиева)

Ръководител:
(Румен Кънчев)

