Сравнително представяне

Следният преглед сравнява годишното развитие на възнагражденията на членовете на Управителния съвет, средното възнаграждение на служителите и избрани параметри на доходите през последните пет финансови години.

Възнаграждението на членовете на Управителния съвет, представено в таблицата, съответства на общото възнаграждение, получено и дължимо през съответната финансова година. Развитието на печалбите е показано с помощта на двата ключови показателя за ефективност на финансовите цели на Групата – оперативна печалба и нетен доход, относим към акционерите, както и нетен доход, отчетен в индивидуалните финансови отчети на Allianz SE. Работната сила на германските компании от Allianz Group се използва за представяне на средното възнаграждение на служителите на базата на еквиваленти на пълно работно време.

Д-р Гюнтер Талингер получи компенсацията на базата на акции за първи път през финансовата 2022 г., а Джулио Терзариол през 2023 г. Значителната промяна от 2020 г. до 2021 г. във възнаграждението на д-р Клаус-Петер Рьолер се обяснява с факта, че той се присъедини към Управителния съвет през годината, така че възнаграждението, отчетено за 2020 г., е само пропорционално. Същата обосновка важи и за увеличението от 2021 до 2022 г. на възнаграждението на д-р Андреас Вимер, тъй като той се присъедини през 2021 г.

Начислените и дължими възнаграждения на бивши членове на Управителния съвет за финансовите години след тяхното напускане включват основно пенсионни плащания, изплащания на базата на акции и други възнаграждения.

Сравнително представяне

	Развитие на възнаграждението на Управителния съвет, печалбата и средното възнаграждение на служителите								
Финансова година	2019	Промяна 2019 до 2020 г в %	2020	Промяна 2020 до 2021 г в %	2021	Промяна 2021 до 2022 г в %	2022	Промяна 2022 до 2023 г в %	2023
Възнаграждение на управителния съвет в хил. евро									
Активни членове на Съвета през финансовата година									
Оливер Беете	5 058	6	5 350	11	5 912	(4)	5 660	12	6 357
Сирма Бошнакова (назначена: 01/2022)	-	-	-	-	-	-	1 961	6	2 072
д-р Барбара Карут-Целе	-	-	-	-	1 861	5	1 945	6	2 071
Д-р. Клаус-Петер Рьолер	-	-	1 285	47	1 888	4	1 970	6	2 097
Джулио Терзариол (край на службата: 12/2023)	1 946	(13)	1 694	10	1 870	6	1 973	71	3 378
Д-р Гюнтер Талингер	1 926	(13)	1 678	10	1 852	65	3 051	9	3 325
Кристофър Таунсенд	-	-	-	-	1 903	4	1 972	5	2 062
Ренате Вагнер	-	-	1 708	10	1 883	5	1 977	5	2 074
Д-р Андреас Вимер (назначен: 10/2021)	-	-	-	-	472	312	1 944	6	2 051
Бивши членове									
Серджо Балбино (край на службата 12/2022)	2 030	80	3 644	(5)	3 453	(8)	3 184	94	6 167
Иван де ла Сота [1](край на службата 12/2022)	1 833	(6)	1 717	6	1 814	(3)	1 755	(38)	1 082
Жаклин Хънт (край на службата: 09/2021)	1 967	(14)	1 699	39	2 357	23	2 903	(56)	1 287
д-р Кристоф Машер (край на службата: 12/2020)	3 356	(2)	3 285	(56)	1 452	(17)	1 200	8	1 291
Ниран Пейрис (край на службата: 12/2020)	1 730	(13)	1 507	-	-	-	4	30 525[2]	1 225
д-р Акесл Тайс (край на службата: 03/2020)	1 988	21	2 405	(26)	1 773	(17)	1 472	12	1 652
д-р Хелга Юнг (край на службата: 12/2019)	3 135	(54)	1 428	(5)	1 354	(17)	1 118	13	1 266
Развитие на печалбата в млрд. евро									
Оперативна печалба	11,86	(9)	10,75	25	13,40	6	14,16	4	14,75
Нетен доход, относим към акционерите	7,91	(14)	6,81	(3)	6,61	2	6,74[3]	27	8,54
Нетни доходи съгл. финансов отчет на Allianz SE	4,60	-	4,61	16	5,35	(10)	4,79	68	8,05
Средно възнаграждение на служителите в хил. евро									
Средно възнаграждение въз основа на еквиваленти на пълно работно време	86	(6)	81	4	84	4	87	7	93

1_За да се осигури действителна сравнимост за г-н де ла Сота, компенсацията на г-н де ла Сота за финансовата 2022 г. е показана като 6 502 хил. евро, с изключение на обезщетението при напускане, платено през януари 2023 г. С включено обезщетение, компенсацията му възлиза на 8 257 хил. евро, а промяната от 2021 до 2022 е 355%.

2_Отчетеното значително увеличение се дължи на факта, че Ниран Пейрис е получил плащане от възнаграждение на базата на акции през 2023 г., докато през 2022 г. са възстановени само разходи за такси за данъчни консултации.

3_Включително влиянието на коригирането на деконсолидацията в Русия, нетният доход на Групата възлиза на 7,17 млрд. евро с темп на растеж от 19%.

Възнаграждение на Надзорния съвет на Allianz SE.

Възнаграждението на Надзорния съвет се определя от устава на Allianz SE и германския Закон за акционерните дружества. Също така, структурата на възнагражденията на Надзорния съвет се преразглежда редовно по отношение на спазването на германските, европейските и международните препоръки и разпоредби за корпоративно управление.

Принципи на възнаграждение

- Определеното общо възнаграждение е както съобразено с мащаба и обхвата на задълженията на Надзорния съвет, така и подходящо с оглед на дейността на Дружеството и неговото бизнес и финансово състояние. Това отразява и приноса на мониторинговата дейност на Надзорния съвет за дългосрочното развитие на Дружеството.
- Възнаграждението отчита индивидуалните функции и отговорности на членовете на Надзорния съвет, като например председател, заместник-председател или членство в комитет.
- Структурата на възнагражденията позволява адекватен надзор на ръководството, както и независими решения относно изпълнителния персонал и възнагражденията.
- Предвид относителния размер и сложност на Allianz, както и устойчивото му представяне, възнаграждението на Надзорния съвет е ориентирано към четвъртия квартил на възнаграждението на надзорните съвети на подобни компании в DAX.

Структура и компоненти на възнагражденията

Възнаграждението на Надзорния съвет на Allianz SE предвижда постоянно възнаграждение. Членовете на Надзорния съвет, които са служили в Надзорния съвет само през част от финансовата година, получават една дванадесета от възнаграждението за всеки започнат месец служба. Това се прилага съответно за членството в комисиите на Надзорния съвет.

Системата за възнаграждения на Надзорния съвет беше представена на годишното общо събрание на Allianz SE на 4 май 2023 г. и беше одобрена с мнозинство от 95,07 %.

Постоянно годишно възнаграждение

Възнаграждението на член на Надзорния съвет се състои от фиксирана парична сума, изплатена пропорционално на изтеклото време, след края на съответното тримесечие на финансовата година. Всеки редовен член на Надзорния съвет получава постоянно възнаграждение в размер на 150 хил. евро годишно. Председателят получава 450 хил. евро, всеки заместник-председател получава 225 хил. евро.

Възнаграждение, свързано с Комитети

Председателят и членовете на Комитетите на Надзорния съвет получават допълнително възнаграждение във връзка с комитетите, което също се изплаща пропорционално на изтеклото време, след края на съответното тримесечие на финансовата година.

Такси за присъствие и разходи

В допълнение към постоянното и свързано с комитетите възнаграждение, членовете на Надзорния съвет получават такса за присъствие в размер на 1000 евро за всяко заседание на Надзорния съвет или комитет, на което присъстват лично. При провеждане на няколко заседания в един и същи или последователни дни таксата за участие се заплаща само веднъж. Таксата за присъствие се заплаща след съответното заседание.

Освен това на членовете на Надзорния съвет се възстановяват разходите, направени във връзка с дейността на Надзорния съвет. Дружеството предоставя застрахователно покритие и техническа поддръжка на членовете на Надзорния съвет до степен, която е разумна за изпълнение на техните задължения в Надзорния съвет.

Постоянно годишно възнаграждение



Председател	Заместник-председател	Обикновен член
450 хил. евро	225 хил. евро	150 хил. евро

Възнаграждение за комитети

	Одитен комитет	Комитет по личния състав	Рисков комитет	Постоянен комитет	Технологичен комитет	Комитет по устойчивост	Номинационен комитет
Председател	€ 150 thou	€ 50 thou					€ 25 thou
Член	€ 75 thou	€ 25 thou					€ 12.5 thou

Възнаграждението, свързано с комитетите, е показано на графиката:

Начислено и дължимо възнаграждение

Следната таблица показва начислените и дължими възнаграждения в съответствие с §162 AktG. Тя съдържа постоянното възнаграждение, възнаграждението за участие в комитети и таксите за присъствие, както и относителния дял на членовете от общото възнаграждение.

Индивидуално възнаграждение: 2023 и 2022

хил. евро (общата сума може да не се излиза точно поради закръгляване)

Член на Надзорния съвет		Постоянно възнаграждение		Възнаграждение, свързано с участие в комитети		Такси за участие		Общо възнаграждение	Комитети[1]						
									A	N	P	R	S	T	SU
Активни членове през финансовата година		хил. евро	в % от общото	хил. евро	в % от общото	хил. евро	в % от общото	хил. евро							
Майкъл Дикман	2023	450,0	59	300,0	40	9,0	1	759,0	M	B	B	B	B	M	M
(Председател))	2022	250,0	47	275,0	51	12,0	2	537,0	M	B	B	B	B	M	M
Габриеле Буркхард-Берг	2023	225,0	74	75,0	25	6,0	2	306,0			M			M	M
(Заместник-председател)	2022	187,5	71	75,0	28	3,0	1	265,5			M			M	M
Херберт Хайнер	2023	225,0	80	50,0	18	6,0	2	281,0			M		M		
(Заместник-председател: от 05/2022)	2022	166,7	76	50,0	23	4,0	2	220,7			M		M		
Софи Боасар	2023	150,0	53	125,0	44	7,0	2	282,0	M				M		M
	2022	125,0	56	91,7	41	5,0	2	221,7	M				M		M
Кристин Босе	2023	150,0	62	87,5	36	6,0	2	243,5		M		M			B
	2022	125,0	58	87,5	41	3,0	1	215,5		M		M			B
Рашми Чатерджи	2023	150,0	73	50,0	24	5,0	2	205,0						B	
(от 05/2022)	2022	83,3	70	33,3	28	3,0	3	119,7						B	
д-р Фридрих Айхинер	2023	150,0	40	212,5	57	10,0	3	372,5	B	M		M		M	
	2022	125,0	43	158,3	55	6,0	2	289,3	B	M		M		M	
Жан-Клод Льо Гоар	2023	150,0	58	100,0	39	9,0	3	259,0	M				M		
	2022	125,0	61	75,0	36	6,0	3	206,0	M				M		
Мартина Грундлер	2023	150,0	64	75,0	32	8,0	3	233,0	M						
	2022	125,0	70	50,0	28	4,0	2	179,0	M						
Франк Кирш	2023	150,0	73	50,0	24	6,0	3	206,0				M			M
	2022	125,0	70	50,0	28	3,0	2	178,0				M			M
Юрген Лауренс	2023	150,0	73	50,0	24	6,0	3	206,0					M	M	
	2022	125,0	70	50,0	28	3,0	2	178,0					M	M	
Примиано ди Паоло	2023	150,0	83	25,0	14	6,0	3	181,0				M			
(от 05/2022)	2022	83,3	81	16,7	16	3,0	3	103,0				M			
Общо	**2023**	**2 250,0**	**64**	**1 200,0**	**34**	**84,0**	**2**	**3 534,0**	-	-	-	-	-	-	-
	2022	**1 776,0**	**61**	**1 059,4**	**37**	**55,0**	**2**	**2 890,4**	-	-	-	-	-	-	-

Легенда: C = Председател на съответния Комитет, M = Член на съответния комитет.

1_Съкращения: A = Одит, N = Номинация, P = Персонал, R = Риск, S = Положение, T = Технология, SU = Устойчивост.

Сравнително представяне

Следният преглед сравнява годишното развитие на възнагражденията на членовете на Надзорния съвет, средното възнаграждение на служителите и избрани параметри на доходите през последните пет финансови години. Възнаграждението на членовете на Надзорния съвет, представено в таблицата, съответства на общото възнаграждение, начислено и дължимо през съответната финансова година.

В случая с г-жа Рашми Чатерджи и г-н Примиано Ди Паоло значителната промяна от 2022 г. до 2023 г. се дължи на факта, че за двамата се отчита само пропорционално възнаграждение за финансовата 2022 г., тъй като те се присъединиха към Надзорния съвет през годината.

Развитието на печалбите е показано с помощта на двата ключови показателя за ефективност на финансовите цели на Групата – оперативна печалба и нетен доход, относим към акционерите, както и нетен доход, отчетен в индивидуалните финансови отчети на Allianz SE. Работната сила на германските компании от Allianz Group се използва за представяне на средното възнаграждение на служителите на базата на еквиваленти на пълно работно време.

Сравнително представяне

Сравнителна информация	Развитие на възнаграждението на Надзорния съвет, печалбата и средното възнаграждение на служителите								
Финансова година	2019	Промяна 2019 до 2020 г в %	2020	Промяна 2020 до 2021 г в %	2021	Промяна 2021 до 2022 г в %	2022	Промяна 2022 до 2023 г в %	2023
Възнаграждение на Надзорния съвет в хил. евро									
Активни членове през финансовата година									
Майкъл Дикман	484,0	-	486,0	9	530,9	1	537,0	41	759,0
Габриеле Буркхард-Берг	243,5	(1)	240,5	9	261,4	2	265,5	15	306,0
Херберт Хайнер	181,0	(1)	180,0	(2)	176,0	25	220,7	27	281,0
Софи Боасар	184,0	(3)	178,0	13	200,9	10	221,7	27	282,0
Кристин Босе	156,0	(2)	153,0	37	209,3	3	215,5	13	243,5
Рашми Чатерджи (от 05/2022)	-	-	-	-	-	-	119,7	71	205,0
д-р Фридрих Айхинер	284,0	(1)	281,0	(1)	278,0	4	289,3	29	372,5
Жан-Клод Льо Гоар	209,0	(3)	203,0	-	203,0	1	206,0	26	259,0
Мартина Грундлер	182,0	(2)	179,0	(2)	176,0	2	179,0	30	233,0
Франк Кирш	156,0	(1)	154,0	13	173,9	2	178,0	16	206,0
Юрген Лауренс	181,0	(1)	179,0	(2)	176,0	1	178,0	16	206,0
Примиано Ди Паоло (от 05/2022)	-	-	-	-	-	-	103,0	76	181,0
Развитие на печалбата в млрд. евро									
Оперативна печалба	11,86	(9)	10,75	25	13,40	6	14,16	4	14,75
Нетен доход, относим към акционерите	7,91	(14)	6,81	(3)	6,61	2	6,74[1]	27	8,54
Нетни доходи съгл. финансов отчет на Allianz SE	4,60	-	4,61	16	5,35	(10)	4,79	68	8,05
Средно възнаграждение на служителите в хил. евро									
Средно възнаграждение въз основа на еквиваленти на пълно работно време	86	(6)	81	4	84	4	87	7	93

1_Включително влиянието на коригирането на деконсолидацията в Русия, нетният доход на Групата възлиза на 7,17 млрд. евро с темп на растеж от 19%.

Възнаграждения за мандати в други дружества на Алианц и за други функции

Г-н Юрген Лоуренц не е получавал никакво възнаграждение за работата си в Надзорния съвет на Allianz Technology SE. Всички настоящи представители на служителите в Надзорния съвет, с изключение на г-жа Мартина Грундлер, работят в компании от Allianz Group и получават пазарно възнаграждение за услугите си.

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ГРУПАТА

B

БИЗНЕС ОПЕРАЦИИ

Структура на Allianz Group

Allianz SE и нейните дъщерни дружества (Allianz Group) предлагат имуществени застраховки, застраховки живот/здравни застраховки и продукти и услуги за управление на активи в почти 70 държави, като най-големите ни операции са разположени в Европа. Allianz Group обслужва около 125 милиона частни и корпоративни клиенти[1]. Allianz SE, дружеството-майка на Allianz Group, е със седалище в Мюнхен, Германия.

Структурата на Allianz Group отразява както нашите бизнес сегменти, така и географските региони. Бизнес дейностите са организирани по продукти и видове услуги въз основа на това как те са стратегически управлявани: застрахователни дейности, дейности по управление на активи и корпоративни и други дейности. Поради разликите в естеството на продуктите, рисковете и разпределението на капитала, застрахователните дейности се разделят допълнително на две категории: имущество и злополуки и живот/здраве. В съответствие с отговорностите на Управителния съвет, всяка от застрахователните категории е групирана в регионални отчетни сегменти. През 2023 г. Allianz Group имаше 11 отчетни сегмента.

Структура на Allianz Group – бизнес сегменти и отчетни сегменти[2]

Имущество и злополуки	Живот/Здраве
– Немскоговорящи страни и Централна и Източна Европа – Западна и Южна Европа, Allianz Direct, и Allianz Partners – Азиатско-тихоокеански регион – Глобални застрахователни направления, английски пазари, Иберия, Латинска Америка, Близкия изток и Африка	– Немскоговорящи страни и Централна и Източна Европа – Западна и Южна Европа – Азиатско-тихоокеански регион – САЩ – Глобални застрахователни направления, английски пазари, Иберия, Латинска Америка, Близкия изток и Африка
Управление на активи	**Корпоративни и други**
– Управление на активи	– Корпоративни и други

Застрахователни дейности

Ние предлагаме широка гама от застрахователни продукти за имущество и злополуки и живот/здраве както на индивидуални клиенти, така и на корпоративни клиенти. За бизнес сегмента „Имущество и злополука" те включват автомобилни застраховки, застраховки за злополуки, имущество, обща отговорност, пътнически застраховки и асистанс услуги. Бизнес сегментът „Живот/Здраве" предлага спестовни и инвестиционно ориентирани продукти в допълнение към животозастраховането и здравното застраховане. Ние сме водещата застрахователна компания в сегмент имущество и злополука в световен мащаб и се нареждаме сред петте най-добри в застраховките живот/здраве.[3] Нашите ключови пазари (по отношение на премии) са Германия, Франция, Италия и Съединените щати.

Повечето от нашите застрахователни пазари се обслужват от местни компании на Allianz. Някои бизнес линии обаче – като Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS), Allianz Partners (AP) и Allianz Trade – се управляват глобално.

Управление на активи

Двете ни основни предприятия за управление на активи, PIMCO и Allianz GI, работят под ръководството на Allianz Asset Management (AAM). Ние сме един от водещите световни управители на активи, който активно управлява активи. Нашите предложения обхващат широка гама от капиталови продукти, такива с фиксиран доход, парични средства и продукти на база множество активи, както и силно нарастващ брой алтернативни инвестиционни продукти, като недвижими имоти, инфраструктурен дълг/ капитал, реални активи, ликвидни алтернативи и бизнес решения. Нашите основни пазари са Съединените щати, Канада, Германия, Франция, Италия, Обединеното кралство и Азиатско-тихоокеанският регион.

Корпоративни и други

Дейността на бизнес сегмент Корпоративни и други включва управление и поддръжка на бизнеса на Allianz Group чрез неговите централни Холдингови функции, Банкиране и Алтернативни, както и Дигитални инвестиции. Холдинговите функции управляват и поддържат бизнеса на Групата чрез своите стратегии, риск, корпоративни финанси, каса, финансови отчети, контрол, комуникация, правни, човешки ресурси, технологии и други функции. Нашите банкови операции, които поставят основен фокус върху индивидуалните клиенти, подкрепят нашия застрахователен бизнес и допълват продуктите, които предлагаме в Италия, Франция и България. Дигитални инвестиции идентифицира и инвестира в компании за дигитален растеж за Allianz Group.

1_Включително неконсолидирани предприятия с клиенти на Allianz.

2_За допълнителна информация относно организационните промени, моля, вижте глава Обобщение на резултатите от 2023 г..

3_Въз основа на наличните в момента данни за подобни компании. Окончателният анализ е достъпен за първи път след публикуването на този годишен отчет, поради текущия период на пълно годишно отчитане на подобните компании. Allianz определи група от сравними компании с подобен бизнес микс и глобален отпечатък, която включва AIG, AXA, Chubb, Generali и Zurich.

Световно присъствие и бизнес сегменти

Пазарно присъствие на нашия бизнес дейности[1]

	Имущество-злополуки	Живот/ Здраве	Банкова дейност
Застраховане Немскоговорящи страни, Застраховане Централна и Източна Европа			
Немскоговорящи страни			
Германия	X	X	
Швейцария	X	X	
Централна и Източна Европа			
Австрия	X	X	
България	X	X	X
Хърватия	X	X	
Чехия	X	X	
Унгария	X	X	
Литва		X	
Полша	X	X	
Румъния	X	X	
Словакия	X	X	
Словения	X	X	
Украйна	X		
Застраховане Западна и Южна Европа, Allianz Direct, Allianz Partners			
Европа			
Италия	X	X	X
Турция	X	X	
Франция	X	X	X
Белгия	X	X	
Нидерландия	X	X	
Люксембург		X	
Гърция	X	X	
Allianz Partners			
Allianz Partners	X	X	
Allianz Direct			
Allianz Direct	X		
Застраховане Азиатско-тихоокеански регион			
Азиатско-тихоокеански регион			
Китай	X	X	
Индонезия	X	X	
Япония		X	
Лаос	X		
Малайзия	X	X	
Филипините		X	
Сингапур	X		
Шри Ланка	X	X	
Тайван		X	
Тайланд	X	X	
Индия	X	X	
Австралия			
Австралия	X	X	
САЩ			
Животозастраховане в САЩ		X	
Глобални застрахователни направления, английски пазари, Застраховане Иберия, Латинска Америка, Застраховане Близкия изток и Африка			
Глобални застрахователни линии и английски пазари			
Великобритания	X		
Ирландия	X		
Allianz Global Corporate & Specialty	X		
Allianz Trade	X		
Презастраховане	X	X	
Застраховка Иберия и Латинска Америка			
Иберия			
Испания	X	X	
Португалия	X	X	
Латинска Америка			
Аржентина	X		
Бразилия	X	X	
Колумбия	X	X	
Мексико	X	X	
Близкия Изток			
Саудитска Арабия	X	X	

1_Този преглед се основава на нашата организационна структура към 31 декември 2023 г.
2_Глобалните застрахователни линии обслужват клиенти чрез световна мрежа от офиси, собственост на Allianz, плюс мрежови партньори на други места – таблицата по-горе не изброява отделно всяка държава, в която работят глобалните застрахователни линии.
3_В Африка всички предприятия бяха внесени в съвместно предприятие със Sanlam, където Allianz Group притежаваше миноритарен дял от 41% в края на 2023 г. Това съвместно предприятие включва и бизнеса на Allianz Egypt. В Близкия изток продадохме нашите операции в Ливан през юли 2023 г.

	Управление на активи за индивидуални клиенти	Управление на активи за институции
Управление на активи		
Северна и Латинска Америка		
Съединени щати[1]	X	X
Канада	X	X
Бразилия	X	X
Европа		
Германия	X	X
Франция	X	X
Италия	X	X
Ирландия	X	X
Люксембург	X	X
Испания	X	X
Швейцария	X	X
Белгия	X	X
Нидерландия	X	X
Великобритания[2]	X	X
Швеция[3]	X	X
Азиатско-тихоокеански регион		
Япония	X	X
Хонконг	X	X
Тайван	X	X
Сингапур	X	X
Китай	X	X
Австралия	X	X
Индонезия	X	X

1_Поради преструктурирането на бизнеса на AllianzGI в САЩ, целият институционален бизнес в САЩ се извършва от Allianz Capital Partners of America. Разпространението в Съединените щати се извършва чрез Voya.
2_След Brexit, през 2023 г., бизнесът на клона в Обединеното кралство беше прехвърлен на AllianzGI UK Ltd., а също и бизнесът на Allianz Capital Partners – клон в Лондон беше прехвърлен на AllianzGI UK Ltd.
3_AllianzGI GmbH – клон в Швеция предлага само поддръжка на продажбите, не се извършват регулирани услуги на местно ниво.

Нашето управление

Управителен съвет и организационна структура

Членовете на Управителния съвет на Allianz SE; носят съвместна отговорност за управлението на дружеството и спазването на законовите изисквания. Независимо от тази обща отговорност, отделните членове самостоятелно ръководят отделите, които са им възложени. Те се допитват до председателя на Управителния съвет по важни въпроси. Председателят на Управителния съвет отговаря и за координирането на отделите.

Членовете на Управителния съвет на Allianz SE; носят съвместна отговорност за управлението на дружеството и спазването на законовите изисквания. Последните включват финанси, управление на риска и контролинг, инвестиции, операции и ИТ, човешки ресурси, правни въпроси, нормативно съответствие, вътрешен одит и сливания и придобивания. Отговорностите на бизнес дивизиите се фокусират върху географски региони или глобални направления. Процедурните правила определят вътрешната организация на Управителния съвет, както и отговорностите на отделите с повече подробности.

За допълнителна информация относно членовете на Управителния съвет и техните отговорности, моля, вижте Мандати на членовете на Управителния съвет.

Поставяне на цели и мониторинг

Allianz Group управлява своите оперативни единици и бизнес сегменти чрез интегриран процес на управление и контрол. Започва с дефинирането на специфична за бизнеса стратегия и цели, които се обсъждат и съгласуват между холдинга и оперативните единици. Въз основа на тази стратегия нашите оперативни единици изготвят тригодишни планове, които след това се обобщават, за да формират финансовите планове за бизнес подразделенията и за Allianz Group като цяло. Този план формира и основата за нашето управление на капитала. Въз основа на този план Надзорният съвет поставя съответните цели пред Управителния съвет. Възнаграждението на Управителния съвет въз основа на резултатите е свързано с краткосрочни и дългосрочни цели, за да се гарантира ефективност и да се наблегне на устойчивостта. За допълнителни подробности относно нашата структура на възнагражденията, включително определяне на цели и оценка на изпълнението, моля, вижте Доклада за възнагражденията.

Ние непрекъснато наблюдаваме нашите бизнес резултати спрямо тези цели чрез месечни прегледи – които обхващат ключови оперативни и финансови показатели – за да гарантираме, че можем да действаме бързо и да предприемем подходящи мерки в случай на негативно развитие. Allianz Group използва оперативната печалба и основния нетен доход като ключови показатели за финансовите резултати във всички свои бизнес сегменти. Други индикатори включват специфични за сегмента данни, като комбинираният коефициент за имущество-злополука, основна възвръщаемост на собствения капитал[1] и маржове за нов бизнес за живот/здраве, както и коефициента разходи-приходи за управление на активи. За цялостен преглед на представянето на нашия бизнес сегмент, моля, вижте съответните глави на следващите страници.

Освен управление на производителността, разполагаме и с процес на управление на риска, който е описан в Доклада за рисковете и възможностите.

Нефинансовите ключови показатели за ефективност (КПЕ) също се вземат предвид при определяне на променливото възнаграждение на Управителния съвет. Нефинансовите КПЕ включват удовлетвореността на клиентите, удовлетвореността на служителите, както и различни екологични показатели. За допълнителна информация относно нефинансовите КПЕ, както и общ преглед на развитието и очакваното развитие на тези нефинансови КПЕ, моля, вижте Нефинансовата декларация.

1_ В сила от 2023 г. основната възвръщаемост на собствения капитал представлява съотношението на основния нетен доход на акционерите към средния акционерен капитал в началото и в края на годината. От средния акционерен капитал нереализираните печалби и загуби от застрахователни договори и други нереализирани печалби и загуби се изключват и се приспадат участията във свързани дружества, които не са вече консолидирани в този сегмент.

НЕФИНАНСОВА ДЕКЛАРАЦИЯ

Относно декларацията

Този раздел е съставен в съответствие със Закона за прилагане на Директивата за корпоративната социална отговорност (КСО) (Директива на ЕС 2014/95/ЕС), който е транспониран в германското законодателство чрез §§ 315d, 289f HGB.

От Allianz ще се изисква да докладва съгласно новия режим на докладване за устойчивост на Директивата за отчитане на предприятията във връзка с устойчивостта – (CSRD) в своята декларация за устойчивост за финансовата 2024 година. Ние се придвижваме към съответствие с CSRD с нашето отчитане за финансовата 2023 г. за „Изменение на климата“ (Европейски стандарти за отчитане на устойчивост (ESRS) E1) и „Собствена работна сила“ (ESRS S1), по отношение на предвижданото на структурните изисквания и много от изискванията към съдържанието на CSRD . Всички съществени теми ще бъдат обхванати съгласно CSRD към отчетната финансова 2024 година. В бъдеще фокусът за Allianz ще се измести от отчитане в съответствие с Global Reporting Initiative (GRI) към пълно съответствие с CSRD за финансовата 2024 година.

Темите „Изменение на климата“ и „Собствена работна сила“ са стратегически фокусирани области на устойчивостта в Allianz Group, подкрепени от нашата оценка на съществеността на GRI за 2021 г. и потвърдени от оценката на съществеността на Директивата за отчитане на предприятията във връзка с устойчивостта (CSRD) от 2023 г.

Концепциите и ключовите показатели за ефективност (КПЕ), които отразяват нашите въпроси, свързани с материалната устойчивост, въз основа на оценката на съществеността на GRI за 2021 г., са изготвени в съответствие с най-новите стандарти на GRI. За допълнителна информация относно нашата оценка на съществеността, моля, вижте раздел „06.6“ в нашия Доклад за устойчивост на Групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz**.

Тази нефинансова глава от нашия годишен отчет за 2023 г. обхваща цялата Allianz Group. Всички мерки, дейности и ключови цифри се отнасят за финансовата 2023 година (1 януари 2023 г. до 31 декември 2023 г.). За целите, свързани с възнагражденията на Управителния съвет, ние оповестяваме целите, които са поставени за тази година, постиженията от тази година и целите за следващата година. За всички други теми, ние представяме целите и предприетите действия през отчетната година. Освен ако не е посочено друго, ние използваме принципа на контрол, дефиниран от Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), когато определяме обхвата на отчитането за Allianz Group. Тази нефинансова декларация е неразделна част от доклада за дейността и подлежи на задължителен одит от PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.

Всички препратки към информация, публикувана извън Доклада за дейността на групата и Доклада за дейността на Allianz SE, са допълнителни, не са неразделна част от тази нефинансова информация и не са предмет на ангажимент за увереност (освен ако не е посочено в съответния документ).

Процесът на управление на нефинансовото отчитане е в съответствие с финансовото отчитане и следва същите принципи за преглед като годишния отчет, като ангажира Управителния и Надзорния съвет.

Нефинансовата декларация има следните основни глави:

- Описание на компанията
- Управление и стратегия за корпоративна устойчивост,
- Въпроси, свързани с околната среда,
- Социални въпроси,
- Отговорно отношение към потребителя и продажбите,
- Кибер защита,
- Въпроси, свързани с правата на човека,
- Въпроси, свързани със служителите,
- Въпроси, свързани с борбата с корупцията и подкупите
- Регламент за таксономията на ЕС,
- Перспектива.

Описание на компанията

Allianz Group е един от водещите световни застрахователи и управители на активи с около 125 милиона частни и корпоративни клиенти[1] в почти 70 държави.

Нашите клиенти се възползват от широка гама лични и корпоративни застрахователни услуги. Това включва застраховка имущество, живот и здраве, асистанс услуги, кредитна застраховка и глобална бизнес застраховка.

Като един от най-големите инвеститори в света, Allianz управлява около 737 млрд. евро от името на своите застрахователни клиенти. Нашите управители на активи – PIMCO и Allianz Global Investors – управляват 1,7 трилиона евро активи на трети страни.

За допълнителна информация относно нашия бизнес модел вижте глава Бизнес операции в годишния отчет на Allianz Group за 2023 г. и раздел „01.2“ от нашия Доклад за устойчивост на групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz.**

Управление и стратегия за корпоративна устойчивост

Нашата цел – Ние осигуряваме вашето бъдеще – ръководи нашите действия в Allianz Group и ни кара да се стремим към постоянни иновации и сътрудничество. Тя също така ръководи нашите взаимодействия с нашите клиенти, партньори, служители, инвеститори, правителства, регулатори, обществото, хората с увреждания и следващите поколения във всички наши бизнеси.

Нашата амбиция е да подкрепим трансформацията към устойчиви икономики като партньор на нашите заинтересовани страни. По този начин искаме да стимулираме реалното въздействие върху обществата, икономиките и околната среда. Това включва помощ за оформянето на икономиката, за да осигури социалния минимум за всички, като същевременно поддържа екологичните бариери.

1_Включително неконсолидирани предприятия с клиенти на Allianz.

Управление

Ние сме посветени на отговорното и прозрачно управление. Allianz увеличи значението на устойчивостта с амбицията да интегрира напълно устойчивостта в цялата компания. Крайната отговорност по всички въпроси, свързани с устойчивостта, се носи от Управителния съвет на Allianz SE като дружество-майка на Групата. В помощ на Управителния съвет при вземането на решения, Allianz SE създаде специален Съвет за устойчивост на Групата. Състои се от членове на Управителния съвет на Allianz SE и ръководители на Центрове на Групата и заседава на всяко тримесечие. Основните цели на Съвета за устойчивост на Групата са: подготовка на цялостната рамка за устойчивост за Allianz Group, интегриране на устойчивостта в бизнес процесите на Групата с Allianz като организация (дейности и организация) и Allianz като финансова институция (инвестиции, застраховки, управление на активи) и поддържане на надзор и управление на общи въпроси, свързани с устойчивостта.

Allianz създаде Комитет по устойчивост (като комитет на Надзорния съвет) за укрепване на интегрирането и прилагането на нашата стратегия за устойчивост в цялата организация и бизнес функции.

Основните цели на Комитета по устойчивост включват: съветване на Надзорния съвет по въпроси, свързани с устойчивостта, за подпомагане на икономически стабилно и устойчиво развитие и позициониране на Allianz Group, внимателно наблюдение и подкрепа за надзор на стратегията за устойчивост на Управителния съвет, по-специално управлението и изпълнението на стратегическата рамка за мерки за устойчивост на ниво група и извършване на предварителен преглед на оповестяванията, свързани с устойчивостта, включително нефинансовата декларация като част от прегледа на Надзорния съвет. Той също така подпомага Комитета по личния състав при подготовката на целите, свързани с устойчивостта, както и прегледа на изпълнението на поставените цели за възнагражденията на Управителния съвет. През 2023 г. Комитетът по устойчивост изготви препоръка за целите, свързани с устойчивостта, за членовете на Управителния съвет на Allianz SE, прегледа съответните постижения на Управителния съвет и даде своята препоръка на Комитета по личния състав на Надзорния съвет. Комитетът по устойчивост беше информиран за стратегията за устойчивост и предостави съвети и насоки по критични въпроси.

Отделът за Глобална устойчивост е създаден през 2021 г. и подкрепя Съвета за устойчивост на Групата при изпълнение на неговите отговорности. Това включва подготовка, координация и изпълнение на решенията на Съвета за устойчивост на Групата. Той подкрепя Центровете на Групата и оперативните единици на Allianz за ефективно интегриране на стратегията за устойчивост на Групата в техните бизнес процеси и политическа рамка. Отделът за Глобална устойчивост стимулира интегрирането на въпроси, свързани с устойчивостта в организацията и бизнеса, за да се гарантира, че Allianz играе роля в оформянето на обществата и икономиките, в които оперира.

Центровете на Групата поемат отговорност за устойчивостта в рамките на своите функции с цел внедряване на устойчивост в организацията и бизнеса на Allianz. Глобална устойчивост и Центровете на Групата работят с широка мрежа от експерти по устойчивост и бизнес, разположени в оперативните единици на Allianz, като предоставят насоки в глобален мащаб и определят минимални стандарти, за да гарантират, че включват устойчивостта в своите стратегии и подходи. Тази мрежа подкрепя прилагането на стратегията за устойчивост в цялата група, споделя най-добрите практики и мащабира положителното въздействие в цялата организация.

Други комитети на Управителния съвет играят важна роля в процесите на вземане на решения:

- Комитетът за финанси и риск на Групата наблюдава управлението и мониторинга на риска, включително риска за устойчивостта.
- Застрахователен комитет на Групата наблюдава застрахователния бизнес, неговото управление на риска и разработването на застрахователни политики и стратегии. Това включва интегрирането на устойчивостта в тези процеси и стратегии.
- Инвестиционен комитет на Групата се фокусира върху основни теми, свързани с инвестициите, включително въпроси, свързани с устойчивостта.

Докато много оперативни единици (ОЕ) вече бяха възложили на местно ниво отговорности за интегриране на устойчивостта, това беше формализирано през 2023 г. със задължителни роли. Всяка ОЕ трябва да номинира един член на Съвета, отговорен за устойчивостта, който ще бъде подкрепян от поне един ръководител на устойчивостта.

През 2023 г. и за 2024 г. целите за Управителния съвет бяха допълнително развити, за да отразяват приоритетите за устойчивост. Таблицата по-долу описва целите по-подробно. Бяха приложени незначителни промени във формулировката в сравнение с публикациите от миналата година, за да се създаде последователност с целите на членовете на Съвета на Allianz SE. Основните цели остават непроменени в сравнение с миналата година.

Цели, свързани с устойчивостта, влияещи върху възнаграждението на Управителния съвет

Нашите цели		Цели на Съвета за 2023 г	Постигнати цели за 2023 г.	Цели на Съвета за 2024 г	Повече информация
Общи		Постигане на силна позиция за устойчивост (най-високо представяне в DJSI, MSCI)	DJSI/S&P Global CSA[1]: 3ти MSCI[2]: AA	Постигане на силна позиция за устойчивост (най-високо представяне в DJSI, MSCI)	За допълнителна информация, моля, вижте раздел Корпоративно управление и стратегия за устойчивост
		Осигуряване на устойчиви решения в собствени инвестиции и продукти	Обхватът на устойчивите инвестиции нарасна с добавянето на под-суверени, активно увеличение, растеж на пазарната стойност и по-нататъшно разширяване на обхвата; създадена е рамка за устойчиви животозастрахователни и спестовни продукти и е разработен план за растеж за устойчиви застрахователни решения в сферата на имуществото и злополуките	Осигурени устойчиви решения в собствени инвестиции и продукти	За повече подробности, моля вижте раздел Въпроси, свързани с околната среда, и Регламент за таксономията на ЕС
		Дефиниране на социалното позициониране в съответствие с целта на Allianz, фокусирана върху Цел 8 за устойчиво развитие (ЦУР 8)	Социално позициониране е дефинирано с фокус върху устойчивостта на обществото, (финансово) образование и пригодност за заетост, включително учене през целия живот	неприложимо	За повече подробности, моля вижте раздел Социални въпроси
Околна среда	Декарбонизация	50 % намаление на емисиите на парникови газове на служител от операции до 2023 г. (спрямо 2019 г.) и 100 % възобновяема електроенергия (ВЕ) като дял от общото потребление на електроенергия през 2023 г.	Емисиите на парникови газове от операциите са намалени (-62 %) и делът на електроенергията от възобновяеми източници е увеличен до 100%[3]	Следвайте плана за преход, за да постигнете нулеви нетни ангажименти от нашия бизнес и операции	За повече подробности, моля вижте раздел Въпроси, свързани с околната среда
		Следване на целта за нулеви нетни емисии, специално в съответствие с нашите ангажименти към Net-Zero Alliance	Емисиите на парникови газове от частни инвестиции са намалени преди срока (над 40 %); Освен това, Allianz публикува план за преход към нулеви емисии, включващ цели за 2030 г. за собствени инвестиции, имущество-, злополуки и операции		За повече подробности, моля вижте раздел Въпроси, свързани с околната среда
Социални	Клиентска лоялност	Развитие на Digital Net Promoter Score (dNPS) спрямо предходната година и общото ниво на амбиция	Постигнати 59% лидери в лоялността във всички бизнес сегменти[4]	Развитие на Digital Net Promoter Score (dNPS) спрямо предходната година и общото ниво на амбиция	За повече подробности, моля вижте раздел Отговорно отношение към потребителя и продажбите
	Ангажираност на служителите	Развитие на Inclusive Meritocracy Index (IMIX) и Work Good Index (WWI) спрямо предходната година и общо ниво на амбиция	IMIX: 81 % (2022: 79 %) WWI +: 76 % (2022: 71 %)	Развитие на Inclusive Meritocracy Index (IMIX) и Work Good Index (WWI) спрямо предходната година и общо ниво на амбиция	За повече подробности, моля вижте раздел Въпроси, свързани със служителите
	Пригодност за заетост и учене през целия живот	неприложимо	неприложимо	Осигуряване на учене през целия живот	За повече подробности, моля вижте раздел Въпроси, свързани със служителите
Управление		Лидерски принос с особен акцент върху човешките качества на Allianz (Превъзходство на пазара и в отношението към клиентите, Съвместно лидерство, Предприемачество и Доверие)	Всички членове на Съвета отговарят напълно на стандартите и изискванията за лидерство въз основа на цялостна оценка на обратна връзка (включително колеги, линии на докладване и друг персонал)	Лидерски принос с особен акцент върху човешките качества на Allianz (Превъзходство на пазара и в отношението към клиентите, Съвместно лидерство, Предприемачество и Доверие)	За повече подробности, моля вижте раздел Въпроси, свързани със служителите

1_Топ 5 от оценените компании, които отговарят на критериите за DJSI на ниво индустрия; 3-ти най-висок резултат сред застрахователния бранш с 82/100 – дата на резултата 31 декември 2023 г.

2_Използването от Allianz на данни на MSCI ESG Research LLC или неговите филиали („MSCI"), както и използването на лога, търговски марки, сервизни марки или имена на индекси на MSCI тук, не представлява спонсорство, одобрение, препоръка или промоция на Allianz от страна на MSCI. Услугите и данните на MSCI са собственост на MSCI или неговите доставчици на информация и се предоставят такива, каквито са и без гаранция. Имената и логата на MSCI са търговски марки или марки за услуги на MSCI.

3_За повече подробности относно източниците на възобновяема електроенергия, моля, вижте раздел Потребление на енергия и микс.

4_Лидерство в лоялността е категория в рамките на dNPS, описваща представянето на Allianz спрямо останалата част от пазара на местно ниво. Лидерството в лоялността е най-добрата от четири категории в системата за рейтинг (Под пазарно ниво/На пазарни ниво/Над пазарно ниво/Лидер в лоялността).

През 2023 г. променливият компонент на възнаграждението на членовете на Съвета (индивидуален коефициент на принос) разглежда набор от цели, свързани с устойчивостта, както е показано в таблицата по-горе.

За допълнителна информация относно целите и постиженията, моля, вижте съответните раздели. Тези КПЕ се използват в ръководенето на местни предприятия. За допълнителна информация относно системата за възнаграждение, моля, вижте Доклад за възнагражденията. В допълнение към тези цели, свързани с устойчивостта, ние също така описваме цели и действия, които спомагат за по-нататъшното укрепване на нашия подход към устойчивостта към въпросите, описани в тази глава.

Цели и постижения: оценки за устойчивост

Оценки	Цели на Съвета за 2023 г	Постигнати цели за 2023 г.
DJSI/ S&P Global CSA	Топ 5	3ти[1] (2022: 3ти%
MSCI[2]	AA - AAA	AA (2022: AA)

1_Топ 5 от оценените компании, които отговарят на критериите за DJSI на ниво индустрия; 3-ти най-висок резултат сред застрахователния бранш с 82/100 – дата на резултата 31 декември 2023 г.

2_Използването от Allianz на данни на MSCI ESG Research LLC или неговите филиали („MSCI"), както и използването на лога, търговски марки, сервизни марки или имена на индекси на MSCI тук, не представлява спонсорство, одобрение, препоръка или промоция на Allianz от страна на MSCI. Услугите и данните на MSCI са собственост на MSCI или неговите доставчици на информация и се предоставят такива, каквито са и без гаранция. Имената и логата на MSCI са търговски марки или марки за услуги на MSCI.

Същественост

Да имаме задълбочено разбиране и да можем да реагираме по подходящ начин на променящия се контекст, в който работим, е от основно значение за нас, както за оказване на положително въздействие, така и за управление на всички потенциално неблагоприятни въздействия. За тази цел и за да сме в крак с тенденциите, които са най-подходящи за нашите заинтересовани страни и нашия бизнес, както и за да приведем в съответствие нашата стратегия за устойчивост, мерки за изпълнение и докладване, ние редовно оценяваме съществеността на въпросите, свързани с устойчивостта.

През 2023 г. проведохме стабилен и всеобхватен процес на двойна оценка на съществеността (в съответствие с CSRD) и придружаващите европейски стандарти за отчитане във връзка с устойчивостта (ESRS)[1], отчитайки развиващата се методология за покриване на финансовата същественост (рискове и възможности от бизнес перспектива) и същественост на въздействието (въздействия върху хората и планетата). Това ни позволи да задълбочим нашето разбиране на въпроси, идентифицирани като съществени за нашите ключови заинтересовани страни. Това също така ни позволи да разширим нашата оценка до онези въпроси, свързани с устойчивостта, които досега не са били предмет на фокус, но сега влизат във фокус все повече, тъй като данните, методологиите и цялостните изследвания и регулаторните насоки се развиват. Процесът, методологията и резултатът от двойната оценка на съществеността бяха щателно прегледани и одобрени от нашия Съвет за устойчивост на Групата и Управителния съвет. В допълнение, одобрението на Управителния съвет е дадено чрез процеса на подписване на годишния отчет на Allianz Group.

Двойната оценка на съществеността по CSRD (CSRD DMA) ще формира основата на нашите бъдещи доклади и ще бъде преразглеждана ежегодно. Тя също така беше използвана за тестване на нашата оценка на съществеността за 2021 г., която се основаваше на стандартите GRI. Тази оценка на съществеността по GRI, която идентифицира 19 съществени проблема, все още важи. Темите бяха класирани и представени в матрица на съществеността въз основа на мненията на ключовите заинтересовани страни относно тяхното значение за обществото и нашия бизнес. Най-високо класираните теми според оценката за същественост по GRI бяха:

- Изменение на климата
- Етика и отговорен бизнес,
- Кибер сигурност.

За допълнителна информация относно нашата оценка на съществеността по GRI, моля, вижте раздел „06.6" в нашия Доклад за устойчивост на Групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz**.

CSRD DMA потвърждава уместността на идентифицираните по-рано теми. В допълнение формира основата за въвеждане на допълнителни теми в нашето отчитане на устойчивостта в бъдеще, предимно от по-разширено разглеждане на въздействията във веригата на стойността. По отношение на рисковете, свързани с устойчивостта, CSRD DMA не идентифицира допълнителни основни рискове с очаквани значителни неблагоприятни въздействия върху Allianz (съгласно германския Търговски кодекс (Handelsgesetzbuch – HGB). За допълнителна информация относно (потенциални) рискове, свързани с устойчивостта, моля, вижте раздела „Прогноза".

Въпреки че данъчното облагане не е обхванато от CSRD, то остава актуална тема за Allianz през 2023 г. съгласно NFRD и се отчита въз основа на GRI 207-Tax. Съответната информация може да бъде намерена в раздел „04.5" в нашия Доклад за устойчивост на Групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz** както и в нашата групова данъчна стратегия, публикувана отделно на **фирмения уебсайт на Allianz**.

Партньорствата също остават актуална тема; в бъдеще съответните подробности ще бъдат обхванати в темата на CSRD, към която се отнася партньорството.

Темите „Изменение на климата" (ESRS E1) и „Собствена работна сила" (ESRS S1) са стратегически фокусирани области на устойчивостта в Allianz Group, подкрепени от нашата оценка на съществеността на GRI за 2021 г. и потвърдени от CSRD DMA. Затова ние избрахме вече да се сближим с CSRD в нашето отчитане за финансовата 2023 г. по тези две теми, по отношение на предвижданото на структурните изисквания и много от изискванията към съдържанието. За всички съществени въпроси, оповестяванията в съответствие с тематичния ESRS и междусекторния ESRS ще бъдат изцяло покрити съгласно CSRD към отчитането на финансовата 2024 г. Към края на финансовата 2023 г. процесът на ангажиране на заинтересованите страни все още продължаваше, така че отчитането на този процес и отразяването на резултатите ще бъдат въведени през следващата година.

За описание на процеса на CSRD DMA и резултатите за финансовата 2023 г., моля, вижте раздела „Прогноза".

Подход за устойчивост

Нашата цел ръководи нашите приоритети за устойчивост. Това означава подкрепа на трансформацията към икономики, които не нарушават екологичните бариери. Това също означава стремеж към постигане на социален минимум за всеки. Основавайки се на нашата бизнес стратегия, ние сме задали приоритети за устойчивост, които отразяват нашите ценности и областите, в които смятаме, че можем да окажем влияние върху екологията, социалните въпроси и управлението (ЕСУ).

Даваме приоритет на три от целите за устойчиво развитие (ЦУР) на ООН , които да ръководят интегрирането на устойчивостта в Allianz и да ни помогнат да допринесем за обществена, екологична и икономическа промяна. В допълнение към ЦУР 13, Борба с климатичните промени, ние избрахме ЦУР 8, Сигурна работа и икономически растеж, за да ръководим нашата работа. Вярваме, че изпълнението на програмата за устойчивост е възможно само ако заинтересованите страни работят заедно. Ето защо ние също даваме приоритет на ЦУР 17, Партньорство за целите.

Околна среда: нашият приоритет е борбата с климатичните промени/ЦУР 13. Нашите бизнеси, обхващащи застраховане, инвестиции и управление на активи, са фокусирани върху разбирането и оформянето на трансформацията на климата.

1_Трябва да се отбележи, че националното транспониране на CSRD все още не е приключило. Оценката на съществеността, извършена за финансовата 2023 г. и описана в този раздел и в раздела „Прогнози", се основава на насоките от Европейската консултативна група за финансова отчетност (EFRAG), налични към декември 2023 г. В случай на промени в CSRD, след като стане национално законодателство, тези промени ще бъдат отразени в доклада за следващата година.

Социални въпроси: нашият приоритет е Сигурна работа и икономически растеж/ЦУР 8, включително повишаване на квалификацията и пригодност за заетост. Искаме да бъдем партньори на нашите заинтересовани страни, сред които клиенти, правителства, регулатори и общества. Нашата цел е да подкрепим следващите поколения и хората с увреждания, за да имат достъп до висококачествена заетост. Инвестирането в обучение и развитие на нашата разнообразна работна сила е от ключово значение за осъществяването на всичко това в променящия се свят на труда.

Управление: нашият приоритет е да създадем доверие чрез силно лидерство. Ние се стремим да бъдем доверен партньор като защитаваме и развиваме на най-ценните активи на нашите заинтересовани страни. На този фон силното лидерство е ключов фактор за културата и управлението на компанията.

Във всичко, което правим за нашите ЕСУ приоритети, ние се стремим да включим принципите и дейностите за устойчивост, които са описани в нашия Доклад за устойчивост на групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz**.

Управление на риска

Основаваме нашата стратегия на проактивно управление на риска за откриване и справяне с рисковете в бизнеса. Отдел Риск на Групата е отговорен за този процес. Не сме идентифицирали никакви оставащи основни рискове, произтичащи от нашите операции, бизнес дейности и бизнес отношения, които биха могли да имат сериозно неблагоприятно въздействие върху съществени нефинансови въпроси. Всички потенциални рискове и въздействия, идентифицирани по време на нашата оценка на риска, са разгледани от съответните концепции, които имаме и които описваме в този доклад.

Като глобален застраховател, инвеститор и управител на активи, разбирането на проблемите на устойчивостта ни позволява да намалим рисковете и да се възползва от възможности в застраховането, обезщетенията и управлението на инвестиции и активи. За допълнителна информация относно рисковете, свързани с климата, моля, вижте Доклад за рискове и възможности. Нашите концепции за всички други въпроси, за които се изисква отчитане, ще бъдат разгледани в следващите раздели. ЕСУ подходът осигурява част от основата за тези концепции и се управлява от Глобалната функция „Устойчивост"

Ние продължаваме да разширяваме и укрепваме нашата рамка за управление на риска за устойчивостта. Разбирането на изискванията и ограниченията на нашите оперативни единици ни помага да развием глобални процеси за устойчивост, които могат да бъдат интегрирани в местни процеси и системи.

Подход за интегриране на устойчивостта

Нашият ангажимент да се занимаваме с темите за устойчивост се отнася за нашите собствени операции и нашите дейности по застраховане, инвестиции и управление на активи.

Като глобален застраховател, инвеститор и управител на активи, разбирането и справянето с проблемите на устойчивостта ни помага да намалим рисковете и да се възползваме от въздействията и възможностите във всички области на нашия бизнес.

Освен управлението на рисковете, интегрирането на устойчивостта ни насочва към създаване на продукти и услуги, които добавят стойност за обществото. Ние си сътрудничим с клиенти и компании, в които инвестираме, за да осигурим ползи в реалния свят и да насочваме капиталовите потоци към устойчиви резултати за всички заинтересовани страни.

Възможности и рискове във връзка с устойчивостта

Като застрахователна компания, която управлява рискове, вариращи от единични събития до траещи с десетилетия, за Allianz е важно да направи холистична оценка на риска.

В Политиката за риска на Allianz Group ние определяме рисковете за устойчивостта като събития или условия, които биха могли да окажат значително отрицателно въздействие върху активите, пасивите, рентабилността или репутацията на Allianz Group или някоя от нейните компании. Примерите включват рискове за околната среда и изменението на климата, нарушения на правата на човека, рискове за местните общности и рискове за работната сила.

Ако рисковете за устойчивостта не бъдат идентифицирани и управлявани ефективно, те могат да имат значителни последици за Allianz и нашите клиенти, доставчици, компаниите, в които инвестираме, и други заинтересовани страни. Тези последици включват въздействие върху нашата репутация, веригите за доставки, непрекъснатостта на бизнеса, качеството, операциите и финансите.

Чрез проверка на застрахователните, инвестиционните, и управленските проекти от гледна точка на устойчивостта, ние разширяваме нашето разбиране за рисковете и можем да използваме потенциални бизнес възможности в полза на акционери, клиенти и други заинтересовани страни.

Нашите правила и процеси, важащи за цялата група

Нашите корпоративни правила и процеси за устойчивост в цялата група се прилагат за всички съответни застрахователни дейности, собствени инвестиции и оперативни дейности. Те изискват силно сътрудничество между съответните функции и бизнес области.

Ключовите процеси са включени във вътрешния стандарт на Allianz за управление на репутационния риск (AS RRIM) и други корпоративни правила, като стандарта на Allianz за застраховки Злополука и Имущество и Функционално правило за инвестиции, съобразени с ЕСУ. Ново корпоративно правило, Стандартът на Allianz за интегриране на устойчивостта (ASIS), включва и актуализира някои от компонентите за устойчивост на AS RRIM в сила от 1 януари 2024 г.

Обществено достъпната **Рамка за интеграция на ЕСУ на Алианц** осигурява прозрачност около нашите процеси и насоки, свързани с устойчивостта. Текущата версия на Рамката за 2023 г. е достъпна на **фирмения уебсайт на Allianz** .

Нашите звена за управление на активи са разработили процеси, правила и управление за интегриране на устойчивостта в своите инвестиционни дейности.

Последователното прилагане на процесите за устойчивост в нашите собствени бизнес операции, застраховане и собствени инвестиционни дейности е от решаващо значение за смекчаване на рисковете и използване на възможностите от прехода към устойчива икономика и общество. То също така е от съществено значение за нашата трансформация в устойчив доставчик на финансови услуги.

Регулирането като стимул за интеграцията на устойчивостта

Ние приветстваме регулирането на устойчивостта като основен стимул за справедлива конкуренция и равни условия. Вярваме, че доброто регулиране може да подобри структурата и яснотата на информацията за устойчивост.

През 2023 г. ние също активно се ангажирахме и подкрепихме регулаторните развития. Например, ние сме член на Платформата на Европейската комисия за устойчиво финансиране и сме допринесли за работата на Европейската консултативна група за финансова отчетност (EFRAG) по стандартите на ЕС за отчитане на устойчивостта. До април 2022 г. правехме това чрез членство в работната група на проекта за Европейските стандарти за отчитане във връзка с устойчивостта (PTF-ESRS). От май 2022 г., когато беше създадено новото управление на EFRAG, нашият принос е чрез членство, представляващо застрахователния бранш на ЕС в Техническата експертна група за отчитане във връзка с устойчивостта (SR TEG).

В този контекст Allianz има за цел да даде своя експертен принос по отношение на застрахователния бранш, като например относно двойната роля на застрахователите като изготвящи и потребители на информация за устойчивостта, както и относно съществуващата взаимосвързана регулация.

Ние се стремим да използваме регулациите за устойчивост, като гарантираме последователно прилагане във всички бизнеси на Allianz. В същото време ние се стремим да изграждаме бизнес възможности в съответствие с регулаторните концепции.

Allianz създаде проект за внедряване на Правилник за устойчиво финансиране на ниво Група, за да стимулира това. Вътрешните насоки са проектирани в тясно взаимодействие с Центровете на Групата и оперативните единици, за да се осигури последователно тълкуване и прилагане. Фокусът през 2023 г. беше върху прилагането на Регламента за оповестяване на устойчивото финансиране (SFDR), а именно по отношение на преддоговорно и периодично оповестяване на продукти, както и разкриване на уебсайтове с оглед на „Основното неблагоприятно въздействие" за предлагането на продукти, обединяващи животозастраховане и управление на активи.

През 2023 г. Allianz започна конвергенция към бъдещо отчитане по CSRD със съответен проект за внедряване. Проектът се управлява от отдел "Счетоводство и отчетност" на Групата и определя политики, процеси и съдържание на отчитане в съответствие с бъдещите изисквания на ESRS. Съветът за устойчивост на Групата наблюдава напредъка и резултатите от проекта и предоставя насоки за посоката. Проектът CSRD се основава на амбицията за прилагане на изискванията на ESRS със същото качество и усърдие, както при процесите на финансово отчитане.

Въпроси, свързани с околната среда

Предизвикателството "Нулеви нетни емисии"

Причиненото от човека изменение на климата, едно от най-големите глобални предизвикателства на нашето време, вече е причинило широкообхватни негативни последици и загуби за природата и хората. Различни човешки и природни системи са подложени на стрес отвъд границите на техния капацитет за адаптиране. Следователно вече са започнали да настъпват необратими щети.

За да смекчи тези развития, Парижкото споразумение от 2015 г. постави за цел глобалното затопляне да се ограничи до максимум 1,5°C до края на века. Това доведе до фиксиран бюджет за емисии на парникови газове (ПГ); т.е. горна граница за глобалните емисии, които все още могат да бъдат освободени. Въз основа на моделираните пътища на емисиите от **6-ти доклад за оценка** на Междуправителствения панел за климатични промени (МПКП), емисиите трябва да се намаляват почти наполовина всяко десетилетие, за да се ограничи затоплянето до 1,5 °C с ограничено или никакво превишаване, с 50% вероятност за успех. Това би позволило въглеродните емисии (CO2) да достигнат нулева нетна стойност до 2050 г., което означава, че остатъчните емисии ще бъдат балансирани чрез отстраняване на въглерод в атмосферата. Климатолозите изчисляват, че спирането на емисиите на парникови газове на нетно ниво би сложило край на по-нататъшното затопляне.

През 2022 г. обаче годишните въглеродни емисии, свързани с енергетиката, достигнаха рекордно ниво от 37 милиарда тона според **Международната агенция по енергетика**. Ако настоящите тенденции се запазят, бюджетът за парникови газове ще бъде надвишен много преди 2030 г. и целта от 1,5 °C ще бъде надвишена значително. Това увеличава необходимостта от още по-бърз преход по-късно, както и използването на отстраняване на атмосферния въглерод – т.е. решения за отрицателни емисии – за връщане на затоплянето до 1,5 °C до края на този век. **Последните изследвания** показват, че това все още е възможно, но изисква спешни действия както от компаниите, така и от политиците.

План и стратегия за преход

Нашият подход към изменението на климата се основава на Стратегията за борба с климатичните промени на Allianz Group. Публикувана за първи път през 2005 г., тя насочва нашия отговор към свързаните с климата въздействия, рискове и възможности в нашия застрахователен и инвестиционен бизнес. От 2015 г. Стратегията за борбата с климатичните промени е изградена около нашите усилия да предвидим климатичните рискове, да се грижим за нашите клиенти и да позволим прехода към нетни нулеви емисии.

От 2018 г., нашата Стратегия за борба с климатичните промени ни ангажира да допринесем за усилията, които ограничават глобалното затопляне до 1,5 °C до края на века. За да предвиди и позволи този преход, Allianz се ангажира с нулеви нетни емисии на парникови газове (ПГ) за нашите собствени инвестиции, застраховки имущество-злополука и нашите собствени операции. През септември 2023 г. публикувахме нашия встъпителен **План за преход към нулеви нетни емисии** на **фирмения уебсайт на Allianz**, който описва нашите междинни цели за 2030 г. и ключови действия за постигането им. Този подход се основава на публикуваните по-рано цели за емисии за 2025 г. за собствени инвестиции и собствени операции.

Нашите приоритети включват количествени цели за емисиите, стратегически растеж на финансирането и застраховане на нисковъглеродни технологии, които поддържат нулеви нетни емисии, целенасочени ограничения за базирани на изкопаеми горива бизнес модели за управление на рисковете от прехода и системен подход към ангажираността на инвестираните лица и застъпничеството на политиката, подкрепени чрез действия за борба с климатичните промени в нашите собствени операции.

Тези елементи, които разглеждат въздействията, рисковете и възможностите от изменението на климата, са обяснени по-подробно в следващите раздели относно застраховането, инвестициите, собствените операции и рисковете. Нашата амбиция е да бъдем доверен партньор за нашите клиенти и компании, в които инвестираме, в различни сектори в прехода им към нулеви нетни емисии.

Тъй като преходът към нулеви нетни емисии е системен проблем, той изисква реакция на цялото общество. Ето защо ние също се стремим да обединим усилията си с други заинтересовани страни. Нашият подход от страна на инвестициите се основава на работата на свикания от ООН Net Zero Asset Owner Alliance (Алианс за нулеви нетни емисии на собствениците на активи), на който Allianz е съосновател и в момента председателства. Освен това, ние насърчаваме компаниите да прилагат стратегии за нулеви нетни емисии чрез нашето участие в The B Team, Climate Action 100, Инициатива за пътя към прехода и Принципите за отговорно инвестиране.

За допълнителна информация и пълен списък с членства, свързани с устойчивостта, моля, вижте раздел „06.3" в нашия Доклад за устойчивост на Групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz**.

Възможности, свързани с климата

Нашият анализ на съществеността в рамките на CSRD установи, че свързаните с климата възможности са съществени за застраховките имущество и злополуки и собствените инвестиции. Нашата бизнес стратегия и нашият план за преход към нулеви нетни емисии имат за цел системно да използват възможностите за финансиране и осигуряване на нисковъглеродно и устойчиво на климата бъдеще, например чрез инвестиране във възобновяема енергия, енергийна ефективност в недвижими имоти и инфраструктура за електрически превозни средства.

Ние стратегически застраховаме и инвестираме в нисковъглеродни активи вече повече от десетилетие. С нашия встъпителен план за преход към нулеви нетни емисии за 2023 г. ние също така поставихме количествени цели за инвестиране и застраховане на решения, които са необходими при прехода към нулеви нетни емисии. Нашата програма за устойчиви решения предоставя продукти и услуги, които имат за цел да създадат положително въздействие с нашите (пре)застрахователни дейности и инвестиции. Разработването на устойчиви решения е сред темите, включени в годишните процеси на финансово планиране на нашите оперативни единици, за да се идентифицира системно потенциалът за растеж и печалба. За допълнителна информация относно устойчиви решения, моля, вижте раздела Таксономия на ЕС за общото застраховане.

Вярваме, че нашите междинни климатични цели ще ни помогнат да реализираме потенциала за растеж. По-специално за търговско застраховане нашият план за преход включва цел за постигане на 150% печеливш ръст на приходите от възобновяема енергия и нисковъглеродни технологични решения до 2030 г.

Диалог относно политиките в областта на борбата с климатичните промени

Можем да постигнем целите си само съвместно с публичните политики и реалната икономика, тъй като необходимите промени изискват широка подкрепа. Например са необходими достатъчни рамки и пазарни стимули, за да се намали търсенето на продукти с интензивни емисии и да се разпредели капитал в съответствие с траекторията към1,5 °C. Частният сектор, включително застрахователите, могат да играят важна роля за повишаване на осведомеността и създаване на бизнес аргументи за поемане на път за ограничаване на глобалното затопляне. За тази цел ние също работим с политици и регулатори, за да подкрепим устойчивото финансиране и да постигнем целите, заложени в Парижкото споразумение. Ние се застъпваме за глобална ефективна политика за борба с климатичните промени, която трябва да постигне следното:

- Вграждане на целта за постигане на „нулеви нетни емисии до 2050 г." в краткосрочни и дългосрочни държавни цели за климата, стратегии за климата и планове за намаляване на емисиите, следвайки най-новите научни постижения в областта на климата в съответствие с пътеки за никакво или слабо превишаване на повишаването на температурата с 1,5 °C.
- Разработване на секторни политики за насърчаване на бърз и социално справедлив преход, включително разработване на по-подробни краткосрочни, средносрочни и дългосрочни планове за инфраструктура с нулеви нетни емисии.
- Прилагане на строги цени на въглеродните емисии за интернализиране на външните разходи за замърсяване, включително постепенно премахване на преките и косвените субсидии за изкопаеми горива.
- Опазване на природата и подпомагане на възобновителното горско и селско стопанство. Подкрепа и пренасочване на субсидиите, свързани с изкопаемите горива, за увеличаване на мащаба на нови технологии, които ще осигурят решения в трудни за намаляване на емисиите сектори, например улавяне и съхранение на въглероден диоксид и зелен водород.
- Насърчаване на задължително гарантирано оповестяване за мерките за борба с климатичните промени, включително планове за преход, емисии на парникови газове, свързани цели за намаляване и привеждане в съответствие с траекторията за 1,5 °C, в идеалния случай приравнени на международно ниво.
- Осигуряване на устойчиво финансово регулиране, което предоставя дефинирана, научно обоснована и надеждна рамка чрез обща таксономия на устойчивостта, изясняване на задълженията на управителите на активи, включване на устойчивостта в пруденциалното регулиране и повишена прозрачност на корпоративното отчитане.

1,5 °C - приравняване на целите

Нашите цели за емисии са съобразени с надеждни, подкрепени от науката климатични сценарии – като тези, предоставени от МПКП[1] – които ограничават глобалното затопляне през 2100 г. до 1,5 °C само с ограничено или никакво превишаване на тази температура през този век. Въпреки че отделните сценарии се различават по своите допускания и развития, те са съгласувани относно необходимия диапазон на намаляване на емисиите CO_2 от 36% до 69% от 2020 г. до 2030 г., със средно намаление от 48%.[2] Всички наши съществуващи под-портфейлни цели с глобален фокус са в съответствие с това. За нашия портфейл за търговия с автомобилни застраховки с индивидуални клиенти, целевите намаления, които се прилагат за девет европейски пазара, са съобразени със съответните пътища към нетни нулеви емисии.[3]

Нашата целева 2030 г. е определена като края на 2029 г. Нашите базови години за целите за 2030 г. в собствените инвестиции и операции продължават да бъдат базовата 2019 г. (надграждайки съществуващите цели за 2025 г.). Това също ни позволява да филтрираме временните ефекти от пандемията COVID-19. Възприетият подход за нашите цели за застраховане имущество и злополука беше да се съсредоточим върху най-новата година, за която има данни, а това е 2022 г.

Способи за декарбонизация

За целите на нашие портфейл, обикновено има два способа за декарбонизация, тоест намаляване на емисиите на ПГ: или компаниите от нашия портфейл – т.е. клиентите, които застраховаме, или компаниите, в които инвестираме – намаляват своите емисии на ПГ, или ние променяме състава на нашия портфейл с течение на времето.

Първият разчита пряко на намаляване на емисиите на ПГ в реалната икономика, която не е под наш контрол. Вторият може да се случи и естествено като част от типичните застрахователни и инвестиционни бизнес цикли в различни направления на дейност, сектори и отделни клиенти и като цяло е повече под наш контрол.

Ние се стремим да постигнем намаляване на емисиите на парникови газове чрез действия като ангажиране на клиентите, увеличаване на експозицията към нисковъглероден бизнес и определяне на цели за нисковъглеродни технологии, както и намаляване на излагането ни на дефиниран бизнес с изкопаеми горива като въглищни топлоцентрали. За нашите собствени оперативни емисии на парникови газове основните способи за намаляване са Електроенергия, Сгради, както и Автопарк, Командировки и Доставки. Тези елементи са описани по-подробно в следващите раздели.

Ние прилагаме цели както за абсолютни, така и за интензивни емисии на ПГ. Абсолютните емисии на ПГ се отнасят до абсолютно количество емисии на ПГ, свързани със съответната бизнес дейност като инвестиране или застраховане; целите за абсолютни емисии на ПГ се стремят да намалят абсолютното количество емисии на ПГ. Интензитетът на емисиите на ПГ и свързаните цели, от друга страна, хармонизират емисиите на ПГ чрез знаменател, който се отнася до бизнес дейността. Например емисии на парникови газове на инвестиран милион или на милион премия.

Застраховки имущество и злополуки

Емисиите на парникови газове, свързани с нашия търговски портфейл, ще бъдат намалени, тъй като продължаваме планираното прилагане на нашите насоки за застраховането свързано с въглища, както и за нефт и газ в съответствие с обявените прагове и графици. Нашият портфейл също ще се промени, тъй като продължаваме да разширяваме склонността си към поемане на риск в сегмента на възобновяема енергия, нисковъглеродни и преходни технологии. Ние също така ще се възползваме от намаляването на емисиите на парникови газове в реалната икономика, което нашите корпоративни клиенти преследват като част от собствените си стратегии за нетни нулеви емисии, както се изисква от правителства, инвеститори и други заинтересовани страни и в допълнение, спомогнато от нас като застраховател. Подкрепящата политическа среда е от решаващо значение тук и е важен лост както за прехода към нетни нулеви емисии в глобалната икономика, така и за постигането на нашата цел.

Емисиите на ПГ, свързани с нашия портфейл за автомобилни застраховки за индивидуални клиенти, следва да бъдат намалени чрез различни инициативи; първо, чрез увеличаване на нашия дял електрически превозни средства за пазарите в обхвата ни. Става ясно и от **проучване на пазара** че клиентите искат да шофират по-малко, така че ще насърчим устойчиво поведение, като предоставим предложения, които възнаграждават тези промени в начина на живот. Следователно друг ключов лост ще бъде предоставянето на допълнителни стимули за намаляване на емисиите на парникови газове чрез продуктови предложения, базирани на пробега. Когато обмисляхме потенциални инициативи, взехме предвид бъдещи прогнози във всяка от страните, за които сме поставили цели, включително потребление на енергия, използване на превозни средства и видове превозни средства. Следователно нашите стимули ще балансират подобренията, които очакваме да видим на съответните пазари, с действията на Allianz, насочени към наваксване на разликата със заявените от нас цели. Ето защо ние активно ще насочваме нашите портфейли в този диапазон да бъдат по-устойчиви, като същевременно се възползваме от промените, които предвиждаме да наблюдаваме в пазарното поведение.

1_6-ти доклад за оценка. Други използвани сценарии включват Net-Zero на МАЕ до 2050 г. и климатичния модел One Earth.

2_За емисиите на ПГ обхватът е от 34 до 60, с медиана от 43.

3_Целта се прилага за най-релевантните пазари за Allianz, където има налични адекватни и надеждни данни.

Ние също така ще сътрудничим с клиентите, за да подкрепим прехода им към електрическа мобилност и да отговорим на техните променящи се нужди. Ние се ангажираме да предлагаме цялостни застрахователни продукти за електрически превозни средства и свързаната с тях екосистема и да подкрепяме нашите клиенти при прехода към нови форми на мобилност.

Собствени инвестиции

Нашата функция за управление на инвестициите ни позволява да влияем върху разпределението на нашия портфейл, като задаваме цели и рамки за нашите управители на активи. Те включват определяне на конкретни цели за декарбонизация за отделни мандати, изключване на определени компании с високи емисии без планове за намаляване и увеличаване на целевите обеми за инвестиции в решения за климата.

За да постигнем намаляване на емисиите на ПГ в компаниите в нашия портфейл, ние култивираме всички видове ангажираност: двустранна, многостранна и ангажираност на мениджъри на активи. Като част от нашите многостранни дейности за ангажиране, преходът на цели сектори е особен фокус.

Собствени операции

Тъй като специфичната дефиниция на нулеви нетни емисии все още се развива за финансовите институции и ние очакваме изискванията на CSRD, вече не наричаме целта за 2030 г. за нашите собствени операции като ангажимент за нулеви нетни емисии. Вместо това ще го наричаме междинна цел за 2030 г. Останалите цели за декарбонизация и отстраняване относно собствените операции остават както са съобщени във встъпителния план за преход към нулеви нетни емисии.

До 2025 г. имаме за цел да намалим емисиите на ПГ на служител с 50% спрямо базовото ниво от 2019 г. за емисии от Обхват 1, Обхват 2 и избрани емисии от Обхват 3 (за допълнителна информация, моля, вижте раздела „Собствени операции“). За края на 2030 г. ние целим намаляване на емисиите на ПГ с 70% и в края на 2029 г. 65%[1] спрямо базовата 2019 г.

За справяне с останалите 30%[2] от емисиите ще използваме висококачествени решения за отстраняване на въглерод.

Ключови способи за намаляване на емисиите на ПГ ще бъдат областите Възобновяема електроенергия, Сгради, както и Автопарк, Командировки и Доставки. В областта на възобновяемата електроенергия ние доставяме 100% възобновяема електроенергия от 2023 г. нататък и прилагаме мерки за енергийна ефективност.[3] За Сгради разработихме Каталог със стандарти за сгради, който включва различни мерки, насочени към намаляване на емисиите на ПГ. За Автопарк и Командировки, ние се стремим да преминем към напълно електрически корпоративен автомобилен парк най-късно до 2030 г., да постигнем 40% намаление на емисиите на парникови газове от пътувания до 2025 г. в сравнение с базовото ниво от 2019 г. и закупуване на устойчиво авиационно гориво (SAF), за справяне с емисиите на парникови газове от пътувания със самолет. За Доставки ще поискаме 100% от доставчиците в нашата верига за доставки, които предоставят услуги в световен мащаб, да поемат публичен ангажимент за нулеви нетни емисии на парникови газове в съответствие с пътя към 1,5 °C до 2025 г.

Отстраняване на въглерод и въглеродни кредити

През изминалата отчетна година не използвахме отстраняването на въглерода и свързаните с него въглеродни кредити, когато отчитахме нашите ПГ и свързаните с тях цели за намаляване. Нашите цели за нулеви нетни емисии вероятно ще изискват използването на атмосферно отстраняване на въглерод през целевата година за нулеви нетни емисии. За тази цел очакваме да използваме само висококачествено отстраняване на въглерод. Нашият фокус остава върху намаляването на емисиите на парникови газове.

Управление

Крайната отговорност по всички въпроси, свързани с устойчивостта, включително климата, се носи от Управителния съвет на Allianz SE като дружество-майка на Групата. Това включва изменението на климата и плана за преход към нулеви нетни емисии, който е одобрен от Управителния съвет. Въпросите, свързани с климата, обикновено са част от всички заседания на Съвета за устойчивост на групата, които се провеждат поне веднъж на тримесечие. За допълнителна информация, моля, вижте раздел „Корпоративно управление и стратегия за устойчивост“.

Нашата Стратегия за борба с изменението на климата се корени в установеното управление на устойчивостта (за допълнителна информация, моля, вижте раздела „Корпоративно управление и стратегия за устойчивост“) и свързаните с нея политики относно устойчивостта, климата и енергийния сектор. За допълнителна информация, моля, обърнете се към раздел „Общи политики“.

Напредък

В следващите раздели относно застраховането, инвестициите и операциите докладваме за подробностите и напредъка на изпълнението на плана за преход.

Общи политики

Подходът за устойчивост на Allianz интегрира съображения, свързани с климата и устойчивостта, чрез прилагане на корпоративни правила и инструменти за устойчивост в цялата група в дейностите по застраховане и инвестиции. Ключовите процеси включват вътрешния стандарт на Allianz за управление на репутационния риск (AS RRIM) и други корпоративни правила, като стандарта на Allianz за застраховки Злополука и Имущество (ASU) и Функционално правило за инвестиции, съобразени с ЕСУ (EFRI).

AS RRIM съществува от 2013 г. и установява основен набор от принципи и процеси за управление на рисковете за репутацията и проблемите, свързани с устойчивостта в рамките на Групата. Той е собственост на отдел Риск на Групата, упълномощен от Комитета за финанси и риск на Групата и признат от Управителния съвет на Allianz SE. Целта на Стандарта е проактивно да идентифицира бизнес решения и бизнес дейности с потенциал да предизвикат проблеми с репутацията и, когато е уместно, да предприеме действия за намаляване на тяхната вероятност и / или въздействие до минимум. Този стандарт е задължителен за всички оперативни единици на Allianz Group. За 2024 г. намерението е той да бъде заменен от стандарта на Allianz за комуникации и стандарта на Allianz за интегриране на устойчивостта.

Освен това Allianz има четири насоки, свързани с енергетиката: **външни топлоцентрали**, **нефтени пясъци**, **нефт и газ** и **възобновяема/нисковъглеродна енергия**. Насоките са собственост на отдела за Глобална устойчивост и са одобрени от Управителния съвет на Allianz SE. Те се прилагат за собствени инвестиции и застраховки имущество и злополука, включително факултативно презастраховане. Техните общи цели са да допринесат за прехода от изкопаеми горива към по-чисти енергийни технологии, за управление на устойчивостта и рисковете за репутацията и за постигане на целите ни, свързани с нулеви нетни емисии. Трите насоки за изкопаеми горива определят бизнес практики и бизнес модели, при които не предоставяме допълнителни услуги или инвестиции съгласно определени технически критерии за изключване. Те обикновено правят разлика между ограниченията за едно място – които се прилагат за самостоятелни покрития на имущество и злополука, както и за директни инвестиции в проекти – и ограничения за експозиции на ниво компания. Изцяло за да подкрепим възобновяеми и нисковъглеродни технологии, ние позволяваме обособени покрития и инвестиции в проекти и дъщерни дружества на компании, които иначе са ограничени поради насоките, свързани с енергията от изкопаеми горива. Това е описано в Насоките за възобновяема/нисковъглеродна енергия. Насоките бяха въведени съответно през 2015 г. (външни топлоцентрали), 2021 г. (нефтени пясъци), 2022 г. (нефт и газ) и 2023 г. (възобновяеми/нисковъглеродни източници).

1_Прегледът на стратегията за собствените операции в момента е в ход и ще бъде актуализиран съответно през 2024 г.

2_Оставащите 30 % означава, че ако постигнем 70 % намаление до края на 2030 г., ще отстраним 30 %. Ако целта за намаляване е преизпълнена, тогава ще отстраним оставащата разлика до 100 %.

3_За повече подробности относно източниците на възобновяема електроенергия, моля, вижте раздел Потребление на енергия и микс.

Както и в предишни години, докладваме за освобождаванията, предоставени въз основа на правилата, посочени в насоките, за компании, които нарушават праговете за въглищни топлоцентрали. През 2023 г. получихме две претенции, свързани с въглища, от нашите оперативни единици за освобождаване на корпоративни клиенти от базирани на компанията ограничения, свързани както със застраховки на имущество и злополука, така и със сегментите на собствените инвестиции. От тях едно е предоставено и едно не е предоставено. Предоставеното е освобождаване на база1,5 °C, което означава, че е преценено, че компанията е на правилния път към 1,5 °C въпреки експозицията си към въглища. Опцията за предоставяне на гратисен период от една година за компании, които са в съответствие много под 2 °C, беше предоставена четири пъти през 2022 г. От януари 2023 г. това вече не беше възможно според правилата на насоките. Изискването за насочване на бизнес към така наречените зелени изключения – т.е. разрешение за подписване или инвестиране в проекти за възобновяема енергия на компании, ограничени въз основа на насоките за въглищата, например – беше премахнато през февруари 2023 г., когато беше публикувана новата Насока за възобновяема/нисковъглеродна енергия. В резултат на това няма повече доклади за тези изключения.

Обществено достъпната 5-та версия на **Рамка за интеграция на устойчивостта на** Allianz (по-рано Рамка за интеграция на ЕСУ) на **фирмения уебсайт на Allianz**, излага тези основни вътрешни политики и процеси, свързани с нашия всеобхватен подход към риска за устойчивостта.

Следващите раздели ще очертаят конкретни политики, приложими за собствени инвестиции и застраховки.

Застраховане

Текущи емисии

Съгласно протокола за парникови газове отчитането на емисиите, свързани със застрахователни дейности, не е задължително. В нашите портфейли за индивидуално и търговско застраховане на автомобили постигнахме важен напредък в измерването на емисиите, свързани със застраховане, и поставихме първи цели за намаляване на емисиите през 2023 г. За тези цели ние следваме методологията на стандарта за емисии, свързани със застраховане на Партньорството за финансово отчитане на въглеродните емисии (PCAF).[1]

Съгласно стандарта свързаните със застраховане емисии (IAE) за търговски направления се изчисляват чрез умножаване на коефициент на приписване (т.е. за търговски линии това е застрахователната премия, разделена на приходите на застрахования клиент) по абсолютните емисии на ПГ на презастрахования/застрахования клиент или актив. Коефициентът на приписване определя какъв дял от абсолютните емисии на застрахован клиент или актив се приписва на пре/застраховане.

За портфейла в обхвата на целта за намаляване на емисиите за търговско застраховане, базовите емисии, свързани със застраховане през 2022 г., бяха 1,00 млн. тона CO_2e и свързаната със застраховката интензивност на емисиите е 0,26 kt Co2e/млн.$_2$e/млн. евро БЗП.[2] Като се има предвид липсата на надеждни и сравними данни за емисиите от Обхват 3 на клиентите, нашето търговско базово ниво в момента обхваща само емисиите от Обхват 1 и Обхват 2 на нашите клиенти.

За автомобилните застраховки за индивидуални клиенти, изчислението взема предвид емисиите от Обхват 1 и 2 на застрахованите превозни средства в портфейла и ги умножава по коефициент на приписване. Коефициентът на приписване представлява дела на застрахователния бранш в общите разходи за притежание на превозно средство, което включва други разходи като амортизация, гориво и поддръжка. Въглеродните емисии на застрахованите превозни средства се умножават по коефициента на приписване на бранша (изчислен от PCAF като 6,99 % за 2023 г.), за да се изчислят емисиите, свързани със застраховката.

За портфейлите автомобилните застраховки за индивидуални клиенти, обхванати от целта за намаляване на емисиите, базовото ниво за абсолютните емисии, свързани със застраховане през 2022 г., беше 2,10 милиона тона CO_2[3] (Емисии от Обхват 1 и Обхват 2) в съответствие със стандарта PCAF.

Обща цел за намаляване на емисиите на ПГ

За търговско застраховане ние поставяме цел за интензитет за подпортфейла от големи компании във всички сектори, който се управлява от Allianz Global Corporate and Specialty. Фокусираме се върху онези компании, за които има налични данни за емисиите на парникови газове. За базовата линия за 2022 г. тази група представлява 13 % от премиите в търговския сегмент, за който в момента са налични методологии за отчитане на емисиите.[4] Нашата цел е да намалим интензитета на емисиите на този подпортфейл с 45% до 2030 г. спрямо нашето базово ниво за 2022 г. (вижте таблицата „Цели за 2030 г. за емисии, свързани със застраховане").

Нашата цел за намаляване на интензитета на емисиите с 45 % за този подпортфейл се отнася до интензитета на емисиите като основен КПЕ, а не до абсолютните емисии, свързани със застраховане (в тонове CO_2e). Интензитетът на емисиите показва обема на генерираните от клиента емисии, свързани с всеки 1 милион евро премия, която записваме (тона Co2e/млн.$_2$e/млн. евро). Въпреки че определянето на цел за интензитет ни позволява да отразяваме очаквания растеж на нашие портфейл до 2030 г. по динамичен начин, нашето целево намаление все още е в обхвата на сценария за необходимо абсолютно намаление за ограничаване на глобалното затопляне до 1,5°C. За допълнителна информация, моля, вижте раздел „План и стратегия за преход". В допълнение към отчитането на очаквания растеж на портфейла, нашата дефиниция на целта беше информирана и от очакваната декарбонизация на реалната икономика, която моделирахме с помощта на авторитетни сценарии като сценария на декларираните политики (STEPS) на Международната агенция по енергетика.

Нашата първа междинна цел за търговски направления е насочена към подпортфейла с най-голямо въздействие върху климата и адекватно качество на данните за парникови газове. Това ще ни позволи да управляваме нашия портфейл и да измерваме напредъка си въз основа на разумни и проверими данни за емисиите на парникови газове, вместо да разчитаме прекомерно на секторни оценки.

За застраховането на индивидуални клиенти ние си поставяме цел да намалим абсолютните въглеродни емисии в рамките на нашия портфейл с индивидуални автомобилни застраховки. За портфейла индивидуални автомобилни застраховки целта обхваща девет ключови европейски пазара, а именно: Австрия, Белгия, Франция, Италия, Германия, Холандия, Испания, Швейцария и Обединеното кралство. Нашата цел е да намалим абсолютните въглеродни емисии в рамките на обхванатите от нас портфейли с 30% до 2030 г. спрямо нашата базова линия за 2022 г. Портфейлите, класифицирани като попадащи в обхват, са приведени в съответствие със стандарта PCAF за персонални автомобилни застраховки.

За базовата линия за 2022 г. портфейлите в обхвата на тези пазари представляват 55 % от премиите за индивидуални автомобилни застраховки. Целта се фокусира върху най-подходящите за Allianz пазари на автомобилни застраховки, където може да се постигне най-голямо въздействие. Това включва случаите, когато има налични адекватни и надеждни данни, за да могат да се измерват емисиите и да се проследява точно напредъкът спрямо нашата цел.

В допълнение, нашата заложена цел е съобразена с ограничаване на глобалното затопляне до 1,5 °C и е информирана от очакваната декарбонизация на реалната икономика, която моделирахме с помощта на сценарии от външни партньори за данни.

1_За повече подробности относно методологията, моля, вижте обяснителните бележки на **фирмения уебсайт на Allianz**. Прави се изключение от прилагането на стандарта PCAF за изчисляване на свързаните със застраховане емисии (IEA) за застрахователни полици, както е определено в Декларацията на Allianz за възобновяема/нисковъглеродна енергия, тъй като стандартът все още не уточнява правила за отчитане на измерване на IEA, свързани с тези видове активи.

2_Със среден резултат за качество на данните от 2,41. За повече подробности относно изчисляването на резултата за качество на данните съгласно стандарта PCAF, моля, вижте обяснителните бележки на **фирмения уебсайт на Allianz**.

3_Със среден резултат за качество на данните от 2,61. За повече подробности относно изчисляването на резултата за качество на данните съгласно стандарта PCAF, моля, вижте обяснителните бележки на **фирмения уебсайт на Allianz**.

4_В съответствие с Бизнес направленията, обхванати в момента от стандарта PCAF. Покритието на обхвата е непроменено в сравнение с встъпителния план за преход към нулеви нетни емисии. Делът на премиите, свързани с целта за намаляване на парниковите газове, следва определението на МСФО за брутни записани премии и се отклонява от PCAF, което изключва външните аквизационни разходи; следвайки определението на PCAF за застрахователни премии, покритието на обхвата представлява приблизително 16 % от допустимите премии в търговския сегмент. Повече подробности можете да намерите в обяснителните бележки.

Цели за емисии, свързани със застраховане, до 2030 г.

	Единица на целите	Цел 2030 г	Базово ниво 2022	Делта цел 2030 г. спрямо базовото ниво за 2022 г. (%)
Търговски	kt Co2e/млн.2 е/млн. евро БЗП	0,14	0,26	(45,0)
Индивидуални автомобилни застраховки	млн. т CO_2 [1]	1,47	2,10	(30,0)

1_Целта за индивидуални автомобилни застраховки е само CO_2 емисии, не CO_2е, за да бъде в съответствие с данните, които са налични в момента.

Способи за декарбонизация

Декарбонизация на застраховани клиенти

В търговския застрахователен бизнес нашата цел е да насърчим декарбонизацията във всички индустриални сектори и да си партнираме с клиентите си по пътя им към нулеви нетни емисии, като използваме сътрудничество, експертен опит в областта на устойчивостта и най-добри практики, както и нашето влияние като голяма глобална застрахователна компания.

За тази цел ние ще подхождаме проактивно към клиентите, за да насърчим диалога и да насърчим преминаването към научно обосновани стратегии за нулеви нетни емисии. Първо, всяка година ще сътрудничим с 100-те най-добри клиенти, избрани според размера на премията и средния интензитет на емисиите в индустриалния сектор, които в момента нямат докладване на емисиите или подход за разкриване на информация и следователно в момента не са в обхвата на нашата цел за намаляване на емисиите. Предприемайки тази стъпка, ние се стремим да повишим осведомеността за повишена прозрачност и обмен на данни и в крайна сметка се стремим да запълним пропуските в докладването на парникови газове в нашия портфейл. Второ, ние ще сътрудничим с клиенти в транспортната индустрия – по-специално авиацията и мореплаването – като използваме обмен на най-добри практики относно стратегии за декарбонизация за тези сектори. Трето, ще търсим специализиран обмен с две до три компании годишно по техните стратегии за нулеви нетни емисии. За тази категория сътрудничество ще прегледаме нашия портфейл, за да идентифицираме компании с високи емисии, които все още не са разработили научно обосновани стратегии за нулеви нетни емисии. Екипите за устойчивост в рамките на AGCS ще подкрепят при избора на кандидати за сътрудничество и ще подготвят диалозите за ангажименти, които ще се провеждат съвместно с екипите за разпространение и застраховане.

За индивидуалните автомобилни застраховки ние също ще се ангажираме активно с нашите клиенти, за да насърчим прехода към нулеви нетни емисии. Ние се стремим да работим с 20 милиона настоящи и потенциални клиенти до 2030 г., за да подкрепим прехода им към електрическа мобилност, главно чрез онлайн платформи, бюлетини и реклами, разработени от Allianz. Целта от 20 милиона отразява текущия и очаквания бъдещ брой клиенти на пазарите, определени като в обхвата, които не притежават електрически превозни средства с батерии (BEV). Ангажираността ще включва съсредоточаване върху ползите от преминаването към електрическа мобилност и практическите аспекти на това, например инфраструктура за домашно зареждане и опции за застраховане.

За да увеличим нашия дял от устойчиво ориентирани клиенти, ние ще предложим продукти, базирани на пробега, за да възнаградим клиентите, които активно се стремят да намалят своите емисии. Нашата цел в предлагането на такива решения е да насърчим промяната в застрахователния сектор в начина, по който ние, като бранш, подхождаме към автомобилното застраховане.

Като предлагаме продукти, базирани на пробега, ние ще гарантираме справедливо и адекватно на риска ценообразуване за нашите клиенти, което е в съответствие с нашата програма за техническо превъзходство. Увеличаването на нашия пазарен дял в електромобилите ще ни позволи да събираме повече данни и по този начин да подобрим точността на нашите рискови модели. Поели сме ангажимент да разбираме рисковете, да събираме данни и да участваме активно в изследвания, за да гарантираме, че нашият план за нетни нулеви емисии инвестира в обществото в полза на всички.

За да подпомогне изпълнението на нашите действия, специален екип в рамките на Глобални застраховки злополука и имущество в Allianz SE ще подкрепи дейностите по ангажиране, които ще бъдат постигнати в сътрудничество с OE.

Управление на портфейла

Освен това, за търговските портфейли, ние се ангажираме активно да подкрепяме прехода към нулеви нетни емисии чрез насърчаване на печеливш растеж и увеличаване на мащаба на възобновяема енергия, нисковъглеродни и други преходни технологии, които са ключов елемент от трансформацията към нулеви нетни емисии. По-конкретно, ние се стремим да увеличим рентабилно приходите от покрития за имуществени щети (PD) и прекъсване на бизнеса (BI), свързани с тези преходни решения[1] със 150% до 2030 г. в сравнение с 2022 г.

В допълнение, ние прилагаме насоките, свързани с енергията, както е посочено в раздела „Общи политики". Фокусът върху тези сектори с високи емисии е важен способ и допринася за целевото намаляване на интензитета на емисиите на ниво портфейл.

Ограничените компании са изброени в Глобалния списък на рисковете за ЕСУ, който е достъпен за всички застрахователи по целия свят. Редовно се предлага обучение за прилагане на политиките, за да се подпомогнат застрахователните екипи при тяхното прилагане.

За да сме сигурни, че постигаме целите си, имаме ясно дефинирани роли и отговорности, за да позволим яснота върху темите и наблюдение на напредъка към завършване. Въпреки че целите са посочени като 2030 г., има ясни вътрешни междинни срокове и процеси на докладване, които ще позволят редовно наблюдение на напредъка.

Освен това, за да подпомогнем прилагането на нашата стратегия за декарбонизация за търговски направления, създадохме два специализирани екипа за устойчивост в Главния технически офис (CTO) на AGCS. Екипът за управление на устойчивостта наблюдава изпълнението на стратегията за портфейла, определянето на цели, мониторинга и докладването. Екипът за решения за устойчивост се фокусира върху растежа и разширяването на бизнеса в съответствие с нашите действия за „осигуряване на прехода". И двата екипа работят в тясно сътрудничество и подкрепят нашите екипи за разпространение и застраховане. В допълнение, нашите екипи в Allianz Risk Consulting продължават да предоставят експертни познания относно възникващите технологични изисквания и предизвикателства.

За да подпомогнем допълнително прехода към нулеви нетни емисии в рамките на нашия портфейл за индивидуални автомобилни застраховки, ние се стремим до 2030 г. да застраховаме по-голям процент електромобили в портфейлите на Allianz в сравнение с дела на електромобилите на съответните пазари в обхвата.

За да позволим тази промяна в портфейла, ние се ангажираме да предлагаме всеобхватни застрахователни продукти за електромобили и свързаната с тях екосистема, за да подкрепим нашите клиенти при прехода към тази нова технология. Нашата амбиция е да бъдем лидер на пазара за електромобили и сме въвели стратегия за мобилност, за да подкрепим този преход. Тази стратегия е текущ проект с ключови резултати и стимулира амбицията ни да бъдем пазарен лидер чрез разработване на стратегия, глобален обмен, мониторинг и отчитане.

Работен поток в рамките на техническата област наблюдава изпълнението на нашата стратегия за мобилност. Този работен поток се фокусира върху техническото лидерство в електрическите

1_Решенията за преход включват технологиите, споменати в Декларацията за възобновяема/нисковъглеродна енергия на Allianz, както и отпадъци към енергия, улавяне и съхранение на въглерод (CCS)/директно улавяне от въздуха, инвестиции, свързани с батерии и стабилността на мрежата, интелигентни мрежи и електрификация, електрически транспорт, заводи за производство на електромобили и батерии, изграждане на електрическа инфраструктура за масов транспорт (железопътен транспорт), сертифицирани зелени сгради, индустриални проекти, свързани с енергийния преход (амоняк и биологични/синтетични горива) и екологично корабоплаване. Започнахме да работим по хармонизирането на терминологията и основните допустими технологии, свързани с целите за решения за климата (понастоящем използвани за частни инвестиции) и преходни решения (понастоящем използвани за застраховки имущество и злополука). Очакваме да приключим тази работа и да докладваме за нея през фискалната 2024 година.

превозни средства, подпомагайки нашите пазари в разработването и прилагането на планове за действие за постигане на нашите цели, както и осигуряване на редовно доставяне и наблюдение на ключови показатели за ефективност. Той също така използва глобалното присъствие на Allianz чрез редовен обмен с OE като част от вътрешни срещи на Mobility Smart Circle и оптимизиране на обединяването на данни за мобилност в страните, използвайки експертния опит на Групата.

Освен това, за да подпомогне прилагането на цялостната стратегия за декарбонизация на индивидуалните автомобилни застраховки, специален екип в рамките на Глобални застраховки злополука и имущество в Allianz SE наблюдава развитието на целите и стратегиите, управлението на портфейла, отчитането и мониторинга, поддръжката на данни и осигуряването на качеството.

Политики, конкретни за застраховането

Всички съответни аспекти на нашите застрахователни портфейли се управляват от Стандарта на Allianz за застраховки Злополука и Имущество (ASU). Собствеността и изпълнението на стандарта са отговорност на Глобални застраховки злополука и имущество и се управляват от Застрахователен комитет на Групата (GUC). Крайната отговорност обаче се носи от Управителния съвет на Allianz SE. ASU управлява правилата и принципите за застраховки злополука и имущество в рамките на Allianz Group и е неразделна част от цялостната архитектура на риска на Групата. Неговите правила и принципи се фокусират върху гарантирането на устойчив и печеливш бизнес. ASU включва нашите принципи за устойчивост и конкретизира ролите и отговорностите в рамките на оперативните единици, свързани с декарбонизацията на застрахователните портфейли.

Целите на раздела за устойчиво застраховане на ASU включват: развитие на устойчиви бизнес възможности, изграждане на устойчивост и предвиждане на бъдещи развития и адаптиране към тях, защита срещу репутационни рискове и поемане на адекватна корпоративна отговорност за нашата планета.

ASU е публикуван в Корпоративния правилник на Allianz и е достъпен за всички съответни вътрешни заинтересовани страни.

Инвестиции

Текущи емисии

За нашия собствен инвестиционен портфейл ние изчисляваме финансираните емисии на парникови газове в съответствие с насоките на PCAF и разширяваме методологията до класове активи, които все още не са обхванати от PCAF. Въпреки че се стремим да изчислим финансираните емисии на парникови газове за възможно най-голяма част от нашия портфейл, ние сме ограничени от разработването на методологии и наличността на данни. Независимо от това, ние оставаме ангажирани с прогресивното разширяване на покритието на нашия портфейл с течение на времето.

Ние не изчисляваме финансирани емисии на парникови газове за обезпечени облигации, обезпечени с активи ценни книжа/ипотечни ценни книжа и парични средства, тъй като все още няма налична методология за тези класове активи. За да видите тези класове активи, моля, вижте редовете „без методология“ в таблицата „Финансирани емисии“.

Ние изчисляваме три вида финансирани емисии на парникови газове, определени от основната инвестиция: 1) Корпоративни ЦК, което включва всички компании с баланс, в които инвестираме , т.е. – в терминологията на PCAF – регистрирани капиталови и корпоративни облигации, бизнес заеми и нерегистрирани капиталови ЦК, както и финансиране на проекти; 2) Недвижими имоти, което включва заеми за търговски недвижими имоти и капиталови инвестиции в недвижими имоти; и 3) Публичен дълг, който включва държавен дълг, поддържавен дълг и наднационален дълг. Тъй като няма конкретни насоки на PCAF за отчитане на въглерода за поддържавни и наднационални дългове, ние адаптирахме методологията за държавен дълг към тези два класа активи. Ние не покриваме 100 % от нашата експозиция в тези три вида финансирани емисии на парникови газове (т.е. Корпоративни ЦК, Недвижими имоти и Публичен дълг) поради липсата на подходяща информация за данните за емисиите. За да видите тази празнина в покритието на данните, вижте колоната „покритие“ в таблицата „Финансирани емисии“.

За подробно описание на нашата методология за отчитане на въглерода, моля, вижте нашите обяснителни бележки относно **Фирмен уебсайт на Allianz**.

През 2023 г. нашите общи финансирани емисии на парникови газове бяха 57,3 млн. тона CO_2e в сравнение с 46,4 млн. тона CO_2e през 2022 г. (вижте таблицата „Финансирани емисии“). Увеличението беше предизвикано по-специално от добавянето на нови класове активи като поддържавен, наднационален, и инфраструктурен дълг.

Общото ни покритие на финансирани емисии на парникови газове се увеличи от 59,6 % на 62,1 %.

Таблицата по-долу показва балансовата стойност, финансираните емисии на ПГ и покритието (т.е. процент от балансовата стойност, за която се изчисляват финансираните емисии на ПГ) по методология за въглероден отпечатък и е разделена на класове активи по МСФО 9.

Финансирани емисии

	2023				2022			
	Балансова стойност (млрд. евро)	Абсолютни финансирани емисии (млн. т. CO_2e)	Въглероден интензитет (т CO_2e/ млн. евро инвестирани)	Покритие (%)	Балансова стойност (млрд. евро)	Абсолютни финансирани емисии (млн. т. $CO_2д$)	Въглероден интензитет (т CO_2e/ млн. евро инвестирани)	Покритие (%)
Корпоративни ЦК	294,2	20,1	64,7	90,6	194,3	16,6	75,1	-
Публичен дълг	166,6	36,7	204,1	99,5	130,8	29,5	192,6	99,7
Недвижим имот	110,6	0,4	9,7	22,9	35,0	0,3	10,5	74,3
Все още няма методология[1]	165,4	-	-	-	343,3	-	-	-
Общо	**736,8**	**57,3**	**77,6**	**62,1**	**703,3**	**46,4**	**115,8**	**59,6**
Корпоративни ЦК	237,6	18,1	70,5	94,5	161,9	14,5	77,3	-
Публичен дълг	159,3	35,8	204,9	99,5	122,3	28,1	194,9	-
Недвижим имот	68,6	0,0	6,2	1,0	0,0	0,0	49,3	-
Все още няма методология[1]	69,1	-	-	-	231,5	-	-	-
Дългови инвестиции по справедлива стойност чрез друг всеобхватен доход	534,7	53,9	93,5	71,8	515,6	42,6	128,4	-
Корпоративни ЦК	25,3	1,1	48,7	90,8	21,2	1,1	52,4	-
Недвижими имоти	0,7	0,0	2,1	-	-	-	-	-
Все още няма методология[1]	1,0	-	-	-	5,5	-	-	-
Капиталови инвестиции по справедлива стойност чрез друг всеобхватен доход	26,9	1,1	46,5	85,3	26,6	1,1	52,4	-
Корпоративни ЦК	7,3	0,3	34,8	64,4	4,1	0,3	69,1	-
Недвижим имот	10,7	0,3	24,9	77,1	9,1	0,2	20,5	-
Все още няма методология[1]	3,3	-	-	-	9,3	-	-	-
Акции в свързани и асоциирани предприятия	21,2	0,6	26,9	60,9	22,4	0,5	35,7	-
Недвижим имот	23,9	0,1	4,2	64,9	25,9	0,1	4,9	-
Недвижими имоти, държани за инвестиция	23,9	0,1	4,2	64,9	25,9	0,1	4,9	-
Корпоративни ЦК	7,3	0,0	0,8	9,5	0,0	0,0	1,5	-
Публичен дълг	-	-	-	-	-	-	-	-
Недвижим имот	0,4	-	-	-	-	-	-	-
Все още няма методология[1]	65,9	-	-	-	66,6	-	-	-
Инвестиционни фондове, оценени по справедлива стойност в печалбата или загубата	73,6	0,0	0,1	0,9	66,6	0,0	1,5	-
Корпоративни ЦК	17,4	0,7	39,1	80,3	7,1	0,7	87,9	-
Публичен дълг	6,0	0,9	175,0	99,6	8,5	1,4	153,5	-
Недвижим имот	6,0	0,0	2,4	12,6	-	-	-	-
Все още няма методология[1]	27,1	-	-	-	30,5	-	-	-
Други (счетоводна стойност < 20 млрд. евро и парични средства)	56,5	1,6	37,7	36,7	46,1	2,1	121,7	-

1_Това включва класове активи, за които все още не съществува методология, напр. обезпечени облигации.

Определяне на целите за намаляване на емисиите на ПГ – Въведение

Считаме, че рамката, изложена от свикания от ООН Алианс за нулеви нетни емисии на собствениците на активи (NZAOA) за определяне на цели за намаляване на емисиите на парникови газове, е най-добра практика. По този начин ние като цяло следваме препоръките на NZAOA за определяне на междинни цели за декарбонизация. Въпреки че Протоколът за определяне на цели на NZAOA (NZAOA TSP) определя цели за ангажименти, сектори и финансиране на прехода, ние ги показваме като действия в съответствие с ESRS E1. NZAOA TSP беше съгласуван с всички съответни заинтересовани страни и проверен в обществена консултация и беше разработен в тясна връзка с климатичните сценарии за без/малко превишаване на 1,5°C в последния доклад на МПКП. За допълнителна информация, моля, вижте раздел **„Научна основа за установяване на цели за нулеви нетни емисии"** на **NZAOA TSP**[1].

Вече постигнахме нашата междинна цел за декарбонизация за 2025 г. за корпоративни облигации и регистрирани акции през 2023 г., тъй като намалихме нашите финансирани емисии на парникови газове с 44% спрямо целта за намаление от 25 %. За пълен доклад относно целите за 2025 г., моля, вижте раздел „03.2" в нашия Доклад за устойчивост на Групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz**. Постигнахме и целите си за ангажименти и финансиране на прехода. За допълнителна информация, моля, обърнете се към раздел „Способи за декарбонизация".

Затова решихме да актуализираме нашата пълна гама от цели през 2023 г. и да определим нови цели за 2030 г. Когато определяхме тези цели, взехме предвид потенциалните бъдещи развития в големите индустрии, особено в ЕС и САЩ, въз основа на най-новите закони и разпоредби за климата; т.е. „Годен за 55" и „Закон за намаляване на инфлацията". Също така искахме нашите нови цели да включват това, което сме научили от предишни години; например свързани с наличността на данни. Целите остават в съответствие с най-новата наука (доклад на МПКП) и най-добрите индустриални практики (NZAOA TSP) и са по-широки по отношение на обхват и задълбоченост. За подробно обяснение на нашите цели за 2030 г., моля, вижте **Разяснение на определянето на междинни климатични цели на Allianz за 2030 г. за собствени инвестиции**[2] на **фирмения уебсайт на Allianz** .

Считано от финансовата 2024 г., ще докладваме само за нашите нови цели за 2030 г.

Обща цел за намаляване на емисиите на ПГ

Поставихме абсолютна цел за намаляване на емисиите на парникови газове за регистрирани корпоративни ЦК (корпоративни облигации и публичен капитал). Нашата цел е да намалим абсолютните емисии на парникови газове в съответните класове активи с 50% до 2030 г. в сравнение с базовите емисии от 2019 г.

Добавихме цел за намаляване на интензитета на емисиите до 2030 г., обхващаща всички регистрирани и некотирани корпоративни експозиции (напр. инфраструктурен дълг) в размер на 50% в сравнение с базовия интензитет на емисиите за 2019 г. (вижте таблицата „Цели за 2030 г. за емисии, свързани със собствени инвестиции").

Намаление от 50% е в съответствие с най-новите сценарии на МПКП и се равнява на средната точка на съответния сценарий от 40 % до 60 %. За допълнителна информация, моля, вижте раздел „1,5 °C - приравняване на целите" и работата на NZAOA със сценариите на МПКП[3].

За нерегистрирани корпоративни ЦК все още сме в процес на събиране на данни за емисиите и не знаем предварително колко от нашите портфейлни компании и непреки инвестиции чрез фондове ще предоставят данни през следващите години до 2030 г. Тъй като покритието на данните е несигурно и се променя, не можем да зададем разумна абсолютна цел за намаляване на емисиите на парникови газове за нашия цялостен корпоративен портфейл. Един показател за интензитет не разчита на покритие, тъй като абсолютните емисии на парникови газове се разделят на експозицията на съответния портфейл. Затова решихме да поставим цел за намаляване на интензитета на емисиите за нашия портфейл от регистрирани и нерегистрирани корпоративни ЦК за 2030 г.

Поставихме цели за 2030 г., които са съобразени с Carbon Risk Real Estate Monitor (**CRREM**) за нашите капиталови и дългови портфейли от недвижими имоти. Тези браншови пътища за декарбонизация се основават на най-новата наука, подкрепени от инициативата „Научно базирани цели" и широко приети като най-добра практика.

Нашият напредък към постигане на целта ще бъде наблюдаван редовно и ще бъде докладван в нефинансовата декларация.

Таблицата по-долу показва междинните цели за декарбонизация на Allianz за 2030 г., както и стойностите за съответната базова година, когато има такива. Определихме цели за намаляване на емисиите на ПГ за Корпоративни ЦК и Недвижими имоти.

1_AOA-Target-Setting-Protocol-Third-edition.pdf

2_Разяснение на определянето на междинни климатични цели на Allianz за 2030 г. за собствени инвестиции

3_Протокол за определяне на цели, трето издание – Околна среда - ООН – Финансова инициатива

Цели за 2030 г. за емисии, свързани със собствени инвестиции

	Балансова стойност 2023 (млрд. евро)	% от общото	Единица на целите	Цел 2030 г	Текуща година 2023	Базово ниво за 2019 г.	Делта цел 2030 г. спрямо базовото ниво за 2019 г. (%)
Всички корпоративни ЦК (регистрирани и нерегистрирани)	294,2	39,9	Инвестирани t CO2e/милиони евро	54,0	64,7	108,1	(50,0)
от тях: Корпоративни ЦК, регистрирани на борсата (търгуван капитал / корпоративни облигации)	192,2	26,1	млн. т CO_2e	12,5	14,0	24,9	(50,0)
Недвижими имоти (собствен капитал и дълг)[1,2,5]	110,6	15,0	кг CO_2/m^2	ca. 25.0	33,5	-	-
Няма методология[3]	165,4	22,4	-	-	-	-	-
Все още няма цел[4]	166,6	22,6	млн. т CO_2e	-	36,7	-	-
Общо	**736,8**	**100,0**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**

1_Включително 50% от фондовете за недвижими имоти и без ипотеки на дребно.
2_Включително портфейла на Pimco Prime Real Estate.
3_Това включва класове активи, за които все още не съществува методология, напр. обезпечени облигации и пари.
4_Това включва класове активи, за които изчисляваме притежаваните емисии, но все още нямаме цели, напр. суверенни облигации.
5_Цел 2030 Точната цел зависи от регионален и секторен състав на портфейла 12/2029.

Способи за декарбонизация

Промяна в разпределението на портфейла

Обхватът на действията, описани по-долу за прилагане на промени в разпределението на портфейла, е в съответствие с обхвата на нашите общи цели за намаляване на емисиите на парникови газове; т.е. обхваща нашата глобална експозиция в корпорациите и недвижимите имоти.

Като функция за управление на инвестиции, ние сме поставили цели и рамки за нашите управители на активи, които в крайна сметка ще доведат до промяна в разпределението на нашия портфейл по отношение на класовете активи, инвестираните лица и секторите.

Тъй като сме поставили цялостни цели за намаляване на емисиите на парникови газове на ниво Група, започваме с разбивка на глобалната цел до ниво на индивидуален мандат. След това всеки мениджър на активи е отговорен за постигане на съответната цел за декарбонизация на мандата чрез предприемане на подходящи действия. За недвижими имоти, например, тези действия могат да включват ангажиране на наематели, портфейлни транзакции и дълбоки ремонти. Ние провеждаме редовни срещи за дълбоки дискусии, на които наблюдаваме и обсъждаме ефективността на декарбонизацията на нашите мениджъри на активи спрямо поставените цели.

Освен че определяме цели за декарбонизация на мандат, ние изключваме определени компании в съответствие с нашите глобални насоки, свързани с енергията, за термични въглища, нефтени пясъци, нефт и газ. За допълнителна информация, моля, обърнете се към раздел „Общи политики". Следователно тези изключения допринасят за изпълнението на нашите секторни цели за нефт и газ и комунални услуги, които са посочени по-долу. Всички изключени компании са включени в Глобален списък с ограничения на отдел "Риск" на Групата и се споделят редовно с всички управители на активи. Управителите на активи са длъжни да спазват тези ограничения.

Ние се стремим да финансираме прехода на компании в сектора на цимента и стоманата, които са трудни за намаляване, които са в съответствие с целта за 1,5 °C и имат добре дефинирани стратегии за декарбонизация. Поради това ще създадем отделна група емисии и ще коригираме целта на подпортфейла за регистрирани акции и корпоративни облигации, за да отразим допълнителната експозиция в тези лидери в прехода, включени в нашия нов климатичен списък за стомана и цимент.

Поставихме секторни цели за секторите с високи емисии, изброени по-долу. Тези цели ще задействат три типа действия в подкрепа на нашата цялостна цел за намаляване на емисиите на парникови газове: секторни ангажименти (за допълнителна информация, моля, вижте раздела „Декарбонизация на компании от портфейла"), изключения и преминаване от климатични изоставащи към климатични лидери в рамките на съответните сектори:

- Нефт и газ (списък на Allianz O&G 100):
  - Обхват 1, 2 и 3 (кат. 11): 43.07 g CO_2e/MJ в съответствие със сценария на IEA за нулеви нетни емисии на парникови газове до 2050 г.
  - 100 % от AuM за задаване на цели за нулеви нетни емисии във всичките 3 обхвата на емисии (целева година 2025)
- Комунални услуги (Покритие Инициатива за пътя към прехода (TPI)):
  - Обхват 1: 0.17 т. CO_2e/MWh в съответствие със сценария на IEA за нулеви нетни емисии на парникови газове до 2050 г.
  - Поетапно премахване на въглищата в съответствие с пътя към 1,5 °C
- Стомана (покритие TPI):
  - Обхват 1 и 2: 1.18 т. Co2e/тон$_2$e/тон стомана в съответствие със сценария на IEA за нулеви нетни емисии на парникови газове до 2050 г.
- Автомобили (покритие TPI):
  - Обхват 3 (кат 11): 41.68 т. CO_2e/км в съответствие със сценария на IEA за нулеви нетни емисии на парникови газове до 2050 г.

През 2023 г. добавихме секторите Стомана и Автомобили. И за двата сектора в момента внедряваме потоци от данни като първа стъпка.

Декарбонизацията на портфейла също ще бъде насърчена чрез увеличаване на нашия дял в устойчивите инвестиции. Постигнахме нашата цел за 2025 г. за финансиране на прехода; т.е. създадохме между 4 и 5 нови смесени финансови средства и направихме първоначални инвестиции в горското стопанство и водорода.

Затова сме включили количествена цел за 2030 г. за инвестиции в решения за климата, която е да увеличим инвестициите в решения за климата с най-малко 20 млрд. евро до 2030 г., в зависимост от пазарната среда и ограничения.

Като първа стъпка за постигане на тази цел ние дефинирахме всички нисковъглеродни технологии, които отговарят на критериите за климатични решения[1]. Трябва да разработим процес за съгласуване и съгласуване на конкретни обеми на година с всички съответни заинтересовани страни: оперативни единици, мениджъри на активи и съответните центрове на Групата.

Дефинирали сме две допълнителни изисквания за нашите инвестиции. Първо, ние ще инвестираме предимно във фондове по член 8 или член 9 (или еквивалент), както е определено в Регламента на ЕС за оповестяване на устойчивото финансиране (SFDR). Второ, ще изискваме надежден план за преход за всички нерегистрирани преки инвестиции с въглероден интензитет над 100 т CO_2e/ инвестирани млн. евро.

Декарбонизация на компаниите от портфейла

Степента, до която можем да постигнем намаляване на емисиите на парникови газове за компаниите, в които инвестираме, и инвестициите в недвижими имоти зависи от съответната структура на собственост. Например, в случай на изцяло притежавани недвижими имоти, ние можем директно да повлияем на емисиите на парникови газове чрез основни обновявания. Въпреки това, ако сме само миноритарен собственик, ние сме ограничени до непряко въздействие върху емисиите на парникови газове чрез ангажиране, например, или гласуване чрез пълномощник (публичен капитал).

Ето защо един непряк способ за постигане на нашите цели за намаляване на емисиите на парникови газове до 2030 г. е непрекъснатото сътрудничество и подкрепа на компаниите от нашия портфейл. Вследствие на това внедрихме систематичен и силен подход за сътрудничество във всички видове ангажименти: двустранни, многостранни и управител на активи. За допълнителна информация относно нашия подход за сътрудничество, моля, вижте нашия **2023 – Allianz управление на инвестиции – Нашият подход за сътрудничество** на **фирмения уебсайт на Allianz** .

Вече постигнахме целите си за сътрудничество за 2025 г. през 2023 г., тъй като ангажирахме 30-те най-големи (необвързани) източници на емисии в нашия портфейл, увеличихме дейностите си по сътрудничество със 100 % и участвахме изцяло във всички ангажименти за сектори и управители на активи на NZAOA.

Затова актуализирахме нашите цели за сътрудничество по-рано от първоначално планираното. До 2030 г. (спрямо септември 2023 г.) първо искаме да сътрудничим с всички външни управители на активи, които са „под очакванията“ въз основа на систематична оценка. За да постигнем тази цел, първоначално трябва да извършим системна оценка на устойчивостта на всички наши публични и частни управители на активи. Ако управителят на активи отговаря на нашите минимални очаквания, ние ще започнем съвместна работа за отстраняване на идентифицираните пропуски. Ние редовно преглеждаме нашите управители на активи с публичен капитал спрямо насоките за най-добри практики (напр. насоки на NZAOA за най-добри практики за гласуване чрез пълномощник и лобиране в областта на климата).

Второ, искаме да участваме в 30 многостранни ангажимента (поне 15 от тях с фокус върху климата), или като водеща организация, или като член. За да постигнем тази цел, ние непрекъснато ще преразглеждаме съществуващи или нови многостранни инициативи за сътрудничество. През 2023 г. се присъединихме към инициативата за сътрудничество „Инициатива на инвеститорите за опасни химикали“ (IIHC).

Трето, ние се стремим да се ангажираме с 15 източници на емисии, които не са многостранно ангажирани, сред първите 100. Ние ще проверим финансираните емисии на парникови газове на компаниите от нашия портфейл, за да идентифицираме онези, които отговарят на условията за сътрудничество; т.е. тези с най-високи финансирани емисии на ПГ, които все още не са ангажирани.

Тъй като много от източниците с големи емисии в нашия портфейл могат да се декарбонизират правилно само ако целият сектор – включително веригата на стойността – се декарбонизира, ние също сме активни в ангажиментите на сектора чрез многостранни инициативи за сътрудничество. Секторните ангажименти подкрепят нашите секторни цели за 2030 г., по-специално в сектора на петрола и газа и стоманата. За повече информация относно нашите секторни цели, моля, вижте раздела „Промени в разпределението на портфейла“.

Цялата функция за управление на инвестициите на Allianz е отговорна за внедряването на климатичните теми в съществуващите процеси и следователно в инвестиционния портфейл.

Специфични политики за собствени инвестиции

Ние се ангажираме да управляваме риска от изменението на климата, идентифициран като съществен риск за нашия собствен инвестиционен портфейл. За да приведем нашата функция за управление на инвестициите в съответствие с този ангажимент, ние поставихме амбициозни цели за намаляване на емисиите на парникови газове, които стимулират съответното вземане на решения (вижте таблицата „Цели за 2030 г. за емисии, свързани със

1Започнахме да работим по хармонизирането на терминологията и основните допустими технологии, свързани с целите за решения за климата (понастоящем използвани за частни инвестиции) и преходни решения (понастоящем използвани за застраховки имущество и злополука). Очакваме да приключим тази работа и да докладваме за нея през ФГ 2024.

собствени инвестиции“). Нашето Функционално правило за инвестиции, съобразени с ЕСУ (EFRI) определя правилата, принципите и процесите, които управляват интегрирането и прилагането на климатичните теми към застрахователните инвестиционни активи на Allianz.

EFRI предоставя подробно описание на всички съответни процеси за интегриране на климата в инвестиционните процеси и управление на климатичния риск:

- Избор и наблюдение на управители на активи: Управителите на активи трябва да се придържат към собствената си квалифицирана политика за устойчивост, включително климата като ключова тема. Трябва да се провеждат редовни срещи за дискусии с управители на активи, обхващащи теми за устойчивост.
- Систематична оценка и точкуване на инвестициите: За нерегистрираните активи трябва да се извърши оценка за всеки отделен случай, за да се идентифицират потенциалните рискове за устойчивостта. За регистрирани активи се използват критерии за устойчивост, базирани на данни от MSCI, за проверка на всички инвестиции и информиране при вземането на инвестиционни решения.
- Активни ангажименти: Като неразделна част от нашата стратегия, ние изпълняваме двустранни ангажименти въз основа на системно оценяване на устойчивостта, многостранни ангажименти и ангажименти за управление на активи.
- Изключения на определени сектори, компании и държави: Определени инвестиции трябва да бъдат изключени въз основа на насоките на Allianz за бизнес модели, базирани на нефт, газ и въглища. Някои изключения се задействат от ангажимент.
- Устойчиви инвестиции: Ние дефинираме устойчивите инвестиции в съответствие с член 2 (17) от SFDR и активно преследваме инвестиционни възможности, които подкрепят решения на екологични и обществени предизвикателства, в съответствие с Целите за устойчиво развитие на ООН (ЦУР на ООН).
- Управление на риска: Инструментът Решение за определяне на риска, свързан с климатичните промени (ACCRiS) трябва да се използва за оценка на физическия риск от изменение на климата за напълно-притежавани недвижими имоти и перспективно за всички активи на едно място. Всеки път, когато се установи определено ниво на физически риск, трябва да се приложи план за адаптиране към изменението на климата.

За повече подробности, моля, вижте раздел „02.2.1“ в нашия Доклад за устойчивост на Групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz**.

EFRI се прилага за всички собствени инвестиционни активи, с изключение на активи, свързани с дялове в инвестиционен фонд, и е собственост на екипа за устойчиво инвестиране. Той е упълномощен от съответния член на Съвета на Allianz SE, отговарящ за инвестициите. EFRI е публикуван в Корпоративния правилник на Allianz и е достъпен за всички съответни заинтересовани страни.

EFRI е задължителен в рамките на Allianz Group за всички застрахователни и презастрахователни юридически лица, включително свързани пенсионни схеми и всички видове инвестиционни активи. Управлението на устойчивостта е напълно интегрирано в съществуващите управленски структури и използва съществуващи комитети (напр. Инвестиционен комитет на Групата).

Собствени операции

Текущи емисии

В нашата собствена дейност ние се стремим да намалим отпечатъка си върху околната среда с течение на времето. Създадохме специално звено – Устойчива дейност на Групата – в рамките на Устойчива дейност и ИТ на Групата, за да съгласуваме стратегическия подход във всички предприятия на Allianz, с цел намаляване на техния отпечатък върху околната среда и ускоряване на въздействието чрез поставяне на ясни цели и споделяне на най-добри практики. Основните операции в обхвата са Командировки и Автопарк, Доставки, Управление на съоръжения и ИТ.

Общите емисии на парникови газове, произтичащи от операциите на Allianz, бяха 136 448 т CO_2e през 2023 г. От тях 31 774 т CO_2e в резултат на Обхват 1, 7,929 т CO_2e от обхват 2 и 96,745 т CO_2e от обхват 3. Включените емисии на парникови газове от обхват 3 от категории 3.1, 3.3, 3.6 и 3.7 обхващат емисии, свързани с гориво и енергетика, командировки, дистанционна работа, публични облачни услуги и използване на хартия. Обхват 3 Финансирани емисии на ПГ, които попадат в категория 3.15, са изключени. За допълнителна информация, моля, вижте раздела „Общо за застраховане“ и раздела „Общо за инвестиции“. За повече подробности относно емисиите на парникови газове за 2023 г. и сравнение с емисиите на парникови газове за 2022 г., моля, вижте таблицата „Емисии на парникови газове“.

Емисии на парникови газове
т CO_2e

	2023	2022	Делта (%)
Брутни емисии на ПГ за Обхват 1	31 774	30 953	2,7
Брутни базирани на пазара емисии на ПГ за Обхват 2	7 929	30 490	(74,0)
Брутни базирани на местоположение емисии на ПГ за Обхват 2[1]	112 228	138 339	(18,9)
Брутни емисии на ПГ за Обхват 3 (избрани)[2]	96 745	92 467	4,6
Общи емисии от собствена дейност и по-нататъшна верига на стойността	**136 448**	**153 910**	**(11,3)**

1_Не е включено в изчисляването на общите емисии.
2_Включително дейности, свързани с гориво и енергетика, командировки, дистанционна работа, хартия и публични облачни услуги.

Цел за намаляване на емисиите на ПГ от собствени операции

Както е обяснено в раздела „План и стратегия за преход", очаквайки CSRD, ние вече не говорим за целта за 2030 г. за нашите собствени операции като ангажимент за нетни нулеви емисии. Вместо това ще го наричаме междинна цел за 2030 г.

Нашите цели за декарбонизация и отстраняване относно собствените операции остават както са съобщени във встъпителния план за преход към нулеви нетни емисии.

До 2025 г. имаме за цел да намалим емисиите на ПГ на служител с 50% спрямо базовото ниво за 2019 г. за емисии от Обхват 1, Обхват 2 и избрани емисии от Обхват 3 (вижте раздела „Текущи емисии"). За края на 2030 г. ние целим намаляване на емисиите на ПГ с 70% и в края на 2029 г. 65% спрямо базовата 2019 г. Целта беше определена в съответствие с най-новата наука за климата. Напредъкът към нашата цел за 2030 г. се оценява на годишна база като част от нашите годишни цикли на отчитане. През 2023 г. постигнахме напредък, като намалихме нашите емисии на парникови газове с 62% на служител в сравнение с нашата базова линия за 2019 г.

Цели за емисии на парникови газове
т $Co2e_2e$ на служител

	Цели за емисии за 2030 г	Цели за емисии за 2025 г	Цел 2023 г	Постигнати цели за 2023 г.	Емисии за текуща година 2023	Емисии през базовата 2019 г.	Делта цел 2030 г. спрямо базовата 2019 г.	Делта цел 2025 г. спрямо базовата 2019 г.
Емисии от Обхват 1, 2 и избрани от Обхват 3[1]	0,828	1,183	Очакваме през 2023 г. емисии на сравнимо ниво с това през 2022 г. с някои корекции след COVID-19.	Нашият въглероден отпечатък на служител беше 0,9 тона (2022: 1,0.) Това представлява намаление от 62 % (2022 г.: 57 %) спрямо базовата 2019 г. Това намаление е главно резултат от снабдяването със 100% възобновяема електроенергия[2] за нашите офис сгради и центрове за данни и намаляване на потреблението ни на енергия, което балансира нарастващите командировки след COVID-19.	0,894	2,367	(65.0) %	(50.0) %

1_Обхват 3 включва дейности, свързани с гориво и енергетика, командировки, дистанционна работа, хартия и публични облачни услуги.
2_За повече подробности относно източниците на възобновяема електроенергия, моля, вижте раздел Потребление на енергия и микс.

Потребление на енергия и микс

През 2023 г. имахме обща консумация на енергия от 1 574 357 GJ.

Постигнахме 47 % намаление на потреблението на енергия в нашите офис сгради на служител срещу целево намаление от 20 % до края на 2025 г. спрямо базовото ниво за 2019 г. (2022 г.: 32 % намаление).

100%[1] от електроенергията, която използвахме в нашите офис сгради и центрове за данни, идва от възобновяеми източници с ниски емисии на въглерод (2022: 89%).

Горното беше постигнато чрез комбинация от зелени тарифи (65,7 %), разширяване на използването на възобновяеми технологии на място (0,2 %) и предоставяне на необвързани сертификати за възобновяема енергия (EAC) (34,1 %). За изчерпателен преглед на нашето енергийно потребление и микс, моля, вижте таблицата „Потребление на енергия и микс".

1_За допълнителна информация, моля, обърнете се към раздел " „Способи за декарбонизация - Възобновяема енергия"."."

Потребление на енергия и микс

Към 31 декември		2023	2022	Делта (%)
Потребление на енергия от офис сгради	GJ	1 232 510	1 578 675	(21,9)
Потребление на енергия от центрове за данни	GJ	286 312	325 212	(12,0)
Общо потребление на енергия[1]	**GJ**	**1 574 357**	**1 965 294**	**(19,9)**
Потребление на енергия от офис сгради на служител	GJ/служител	8,1	10,4	(22,3)
Намаляване на употребената енергия в офис сгради на служител от 2019 г	%	(47)	(32)	(15.1) %-p

1_Общото потребление на енергия включва и енергия от дистанционна работа.

Източник на енергия
%

Към 31 декември	2023	2022	Делта
Електроенергия	72,5	67,4	5.1 %-p
Изкопаеми горива	9,6	12,4	(2.8) %-p
Отопление на дълги разстояния	16,8	18,8	(2.0) %-p
Други източници (включително енергия от собствени източници, включително фотоволтаична, вътрешна отпадна топлина)	1,1	1,4	(0.3) %-p

Възобновяема електроенергия

Към 31 декември		2023[1]	2022	Делта (%)
Възобновяема електроенергия	GJ	1 122 821	1 153 987	(2,7)
Възобновяема електроенергия като дял от цялата електроенергия	%	100	89	11 %-p

1_За допълнителна информация, моля, обърнете се към раздел „Способи за декарбонизация - Възобновяема енергия".

За да постигнем нашите цели за намаляване на емисиите на ПГ, имаме следните способи за декарбонизация.

Способи за декарбонизация

Възобновяема електроенергия

Като страна, подписала инициативата RE100, ние се ангажирахме да осигурим 100% възобновяема електроенергия (RE) за нашите операции и центрове за данни в цялата група до 2023 г. RE100 е глобална инициатива, обединяваща бизнеси, ангажирани с 100% възобновяема електроенергия.

Снабдяването с енергия е стратегическа функция за доставяне от 2021 г. и играе ключова роля в прехода ни към 100% възобновяема електроенергия, главно чрез пренасочване на доставката на енергия от местни към глобално управлявани процеси. Дейностите през 2023 г. включват използване на възможности за договаряне на зелени тарифи с местни доставчици на електроенергия и провеждане на разговори с наемодатели, подкрепени от клаузи за зелен лизинг. Ние насърчаваме зелените тарифи и преките местни инвестиции в собствено производство на Allianz, централно поддържано от PIMCO Prime Real Estate. Освен това, сертификатите за възобновяема енергия изиграха роля в прехода към 100% възобновяема електроенергия като временно решение за пазари и предприятия на Allianz с ограничен достъп до възобновяема електроенергия.

През 2023 г. постигнахме целта си да покрием 100% (2022: 89%) от нашите енергийни нужди за всички офис сгради и центрове за данни с възобновяеми, нисковъглеродни източници. 98.6% от това е в съответствие с техническите критерии RE100 и 1,4% е осигурен чрез сертификати за възобновяема енергия от съседни държави, тъй като работим в някои страни като Украйна, Саудитска Арабия и Гана[1] , където в момента няма наличност на възобновяема електроенергия, отговаряща на критериите RE100. Ние продължаваме да полагаме усилия да покрием цялата ни възобновяема електроенергия в съответствие с техническите критерии RE100 и ще следим отблизо развитието на пазара в съответните страни.

Сгради

Включването на устойчивост в нашите сгради включва енергийна ефективност и намаляване на потреблението. Целим да намалим потреблението на енергия в нашите офис сгради на служител с 20 % до края на 2025 г. спрямо базовото ниво за 2019 г.

Ние използваме системи за управление на околната среда (СУОС) и процеси за енергийна ефективност, базирани на стандартите ISO14001 и ISO50001, за да подобрим практиките за управление на околната среда в някои от нашите основни местоположения и организации. Някои местоположения също се стремят към сертификати като LEED, BREEAM[2]и т.н. За цялостно справяне с енергийната ефективност и намаляване на потреблението, нашите оперативни единици се насърчават да разработват подходи за намаляване на потреблението на енергия.

Създадохме Каталог със стандарти за сгради, за да хармонизираме подхода на Allianz към устойчивостта на сградите. Този изчерпателен списък с минимални стандарти включва елементи на управление/сертификати, обзавеждане, строителство/ремонти, възобновяема енергия, енергийна ефективност, вода, отпадъци, храна и пътуване до работното място, както и насоки относно критериите за избор на зелен наем.

През 2023 г. постигнахме 47 % намаление на потреблението на енергия в нашите офис сгради на служител в сравнение с нашето базово ниво за 2019 г. (2022 г.: 32 %).

Автопарк и командировки

Що се отнася до Автопарк и Командировки, нашата цел е непрекъснато да намаляваме съответните емисии на ПГ сега, след като мерките за COVID-19 бяха премахнати и командировките отново са разрешени. Ние се стремим да намалим нашите емисии на парникови газове от командировки с 40 % до 2025 г. спрямо базовото ниво за 2019 г. Като страна по инициативата EV100, Allianz се ангажира да електрифицира напълно автопарка на компанията най-късно до 2030 г.

Настоящият регламент за командировките е в процес на преглед и – след като бъде актуализиран през 2024 г. – ще обхване теми, свързани с климата относно командировките. Освен това нашите инструменти за пътуване предлагат функция за сортиране и филтриране, базирана на CO_2 емисии за търсене на полети. Освен това срещите трябва да се провеждат електронно, когато е възможно.

През 2023 г. емисиите на парникови газове от командировки са намалени с 44 % на служител спрямо базовото ниво за 2019 г.[3] (2022 г.: 47 %). Към 2023 г. 22 % от нашите превозни средства са електрифицирани[4] (2022 г.: 11%).

Доставки

По отношение на нашата верига за доставки, нашата цел е да гарантираме, че 100% от доставчиците в глобална рамка – т.е. доставчиците, предоставящи продукти и услуги за Allianz в световен мащаб – са поели публичен ангажимент за нулеви нетни емисии на парникови газове в съответствие с пътя към 1,5 °C до 2025 г.

Функцията за снабдяване доставя услуги и продукти за Allianz Group, като си партнира с хиляди доставчици по целия свят за дейности като ИТ, професионални услуги и маркетинг. Нашата

1_Пълен списък с държави: Хонконг, Бахрейн, Камерун, Гана, Тунис, Кот д'Ивоар, Кения, Ливан, Сенегал, Мадагаскар, Лаос, Мианмар, Катар, остров Реюнион, Саудитска Арабия, Украйна.

2_LEED (Лидерство в енергийния и екологичен дизайн) и BREEAM (Методология за оценка на околната среда на Building Research Establishment) са сертификати, оценяващи устойчивостта на сгради въз основа на рейтингова система.

3_Емисиите на парникови газове от командировки бяха преизчислени за 2019 г. (нова абсолютна стойност: 140,787 т CO_2e, нова относителна стойност: 1.0 т CO_2e на служител). За емисиите от полети бяха приложени емисионни коефициенти за 2022 г., за да се вземат предвид коефициентите на натоварване при въздушни пътувания след Covid и да се осигури сравнимост.

4_Включително електрически с батерии и plug-in хибридни превозни средства.

политика и процеси за снабдяване се преразглеждат редовно. През 2022 г. те бяха актуализирани, за да се приведат в съответствие със стратегията за устойчивост на Allianz Group и да вградят стратегията за устойчивост на операциите в дейностите по снабдяване. За да гарантираме, че нашите ИТ партньори следват нашата амбиция за декарбонизация, ние въведохме критерии за устойчивост във всички искания за информация (RFI)/искания за предложения (RFP) и търгове. Каталогът с въпроси обхваща аспектите на околната среда в четири категории (хардуер, софтуер, приложение/инфраструктура и комуникация) и дава рейтинг въз основа на определени критерии за устойчивост.

Нашата оценка показва, че през 2023 г. 76 % от доставчиците в глобалната рамка са имали съществуващ ангажимент за нулеви нетни емисии (2022 г.: 65 %).

Схеми за стимулиране на устойчивостта

Устойчивостта е част от индивидуалния коефициент на принос към възнаграждението на всеки член на Управителния съвет на Allianz SE. Това обхваща целите за декарбонизация на собствените инвестиции, както и собствените операции. За допълнителна информация, моля, вижте Доклад за възнагражденията и раздел „Корпоративна отговорност, управление и стратегия".

Рискове, свързани с климата

Изменението на климата ще засегне съществено глобалните икономики и Allianz, със своя международен отпечатък и много различни направления на дейност, не е изключение – както вече беше подчертано в раздела за анализ на съществеността. Рисковете и възможностите, възникващи днес, ще се развиват и ще се увеличават в средносрочен до дългосрочен план. Те включват остри и хронични физически въздействия върху собствеността и човешкото здраве, като повишаване на температурите, екстремни метеорологични явления, покачване на морското равнище, засилващи се горещи вълни, суши и потенциални промени в заразните болести.

Рисковете и възможностите също произтичат от междусекторната структурна промяна, произтичаща от прехода към нисковъглеродна икономика. Тези рискове от прехода включват въздействието на промените в климатичната политика, технологиите и пазарните настроения и тяхното въздействие върху пазарната стойност на финансовите активи, както и въздействията в резултат на съдебни спорове, свързани с климатичните промени.

Въздействие върху и въздействие на нашия бизнес

Allianz Group е изложена на рискове, които се влияят от изменението на климата по множество начини. Нашите основни стопански линии означават, че сме засегнати по два ключови начина, като и двата могат да повлияят на способността на активите да генерират дългосрочна стойност:

– Като застраховател, предоставящ застрахователни полици – например покриващи въздействия върху здравето, имуществени щети или съдебни искове – и чрез промени в секторите и бизнес моделите, които застраховаме.
– Като широкомащабен институционален инвеститор със значителни интереси в различни икономики, компании, инфраструктура и недвижими имоти, които могат да бъдат засегнати от физическото въздействие на изменението на климата и прехода към нисковъглеродна икономика.

Освен че ни влияе изменението на климата, изборът, който Allianz прави за това как да управляваме нашия бизнес, оказва влияние върху изменението на климата, например чрез инвестиране или застраховане на дейности, които причиняват или намаляват емисиите на парникови газове. За да управляваме потенциално вредните въздействия както върху климата, така и върху нашия бизнес, ние се ангажирахме да приведем нашите собствени инвестиции и застрахователни портфейли към климатични сценарии приравнени към 1,5 °C.

Устойчивост на стратегията, стрес тестове и анализ на климатичните сценарии

Съображенията за изменението на климата са неразделна част от нашата застрахователна и инвестиционна стратегия.

Ние прилагаме различни количествени и качествени стратегии, когато извършваме климатични стрес тестове и анализ на сценарии. Съображенията в това отношение включват дългосрочните хоризонти, върху които може да се развие изменението на климата, и високото ниво на несигурност относно посоката на бъдещото развитие на климата и икономиката. Нашата цел е да насърчим осъзнаването на риска, да изградим опит в оценката на финансовите рискове от изменението на климата, да изпитаме устойчивостта на нашата бизнес стратегия и да информираме управлението на риска и вземането на бизнес решения.

Извършваме анализи на чувствителността и сценарии с времеви хоризонти до 2050 г. и включително сценарии, вариращи от 1,5 °C до 4 °C средно затопляне до края на века. Въпреки че времевите хоризонти естествено се различават в зависимост от разглежданите бизнес направления, наборът от сценарии, които прилагаме, ни позволява да оценим по-добре различни рискове, свързани с изменението на климата.

Когато провеждаме анализи, които оценяват приравняване със сценария за1,5 °C, ние коригираме избора си на сценарий, като използваме насоки, разработени от NZAOA, които са фокусирани върху сценарии с 1,5 °C без или с малко превишение от 1,5 °C на затопляне. Това ограничава необходимостта от отстраняване на емисиите на парникови газове от атмосферата през втората половина на века.

Когато провеждаме анализ на сценарий за въздействие отвън навътре, ние използваме по-широк набор от сценарии по отношение на температурни резултати и характеристики. Провеждат се качествени оценки, за да се проучи до каква степен и през кои канали рисковете от изменението на климата засягат различни аспекти на нашия бизнес, неограничени от все още недостатъчната наличност на количествени модели, които да покрият напълно всички аспекти на изменението на климата в цялата ни бизнес дейност. Ние прилагаме количествени оценки за индикативно оразмеряване на нашето излагане на рискове от изменението на климата. Разработен е подход отгоре надолу за оценка на рисковете на нивото на нашия баланс. Допълнителното моделиране отдолу нагоре за най-подходящите експозиции предоставя представа за рисковете от изменението на климата на ниво индивидуални инвестиционни или застрахователни проекти и може да подпомогне контекстуализиране на резултатите от анализи отгоре надолу.

Трябва да се отбележи, че анализите, включени в този доклад, отразяват нашите текущи подходи към оценките на риска от изменението на климата. Преобладаващите методологични ограничения и ограничения на данните, както и високата степен на несигурност, присъща на всеки дългосрочен анализ, все още могат да ограничат полезността на някои резултати при вземане на решения. Въпреки това, тези подходи ще се променят с течение на времето, тъй като климатичните сценарии се развиват в съответствие с изследванията, методите на етапа на развитие се подобряват допълнително и се появяват най-добрите практики в индустрията.

Качествена оценка на рисковете от изменението на климата

Подход

Водещата цел на качествената оценка на риска от изменението на климата е всеобхватността, при което е важно да се идентифицират многото начини, по които рисковият профил на Allianz може да бъде неблагоприятно засегнат във всички области на бизнеса, както в краткосрочен, средносрочен, така и в дългосрочен план. Има множество начини, по които изменението на климата може да предизвика рискови събития, така че е от съществено значение това разбиране да бъде установено достатъчно подробно, за да осигури солидна основа за прилагане на приоритизиране, основано на риска, с цел оценка на ефективността на смекчаването и управленските действия.

За да се постигне пълно покритие на бизнес отпечатъка на Allianz, оценката беше структурирана по отношение на инвестиции, застраховане на имущество и злополука, застраховане на живот/здраве, операции, като инвестициите и застраховането бяха допълнително подразделени съответно на клас активи и бизнес направление. За всяко направление (или алтернативно, клас активи за инвестиции и застрахователно бизнес направление) бяха идентифицирани основните съответни рискови фактори, свързани с изменението на климата. В този контекст рисков фактор е всяко развитие или събитие, изцяло или основно дължащо се на изменението на климата, което потенциално влияе върху рисковия профил на Allianz. Такива рискови фактори могат да бъдат категоризирани като технологични, регулаторни, законови промени и промени в поведението на потребителите (рискове от прехода), както и физически рискове като наводнения, суша или горски пожари.

За всеки рисков фактор беше разгледан набор от потенциални краткосрочни до средносрочни и дългосрочни въздействия за застрахователния сектор, като се използваха знания, придобити чрез комбинация от изследвания и консултации с експерти по предмета, както вътрешни, така и външни за Allianz. И накрая, потенциалният мащаб на всяко от тези въздействия на риска беше оценен спрямо различни измерения на финансовите и нефинансовите резултати.

Първоначалната качествена оценка на риска беше извършена през 2022 г. на ниво Allianz Group. През 2023 г. дъщерните дружества адаптираха оценката според своите местни рискови профили. Резултатът от това упражнение предоставя допълнителна представа за значението на рисковите фактори от изменението на климата както за Allianz Group като цяло, така и за отделни дъщерни дружества, като се вземат предвид техният специфичен бизнес профил, географско присъствие и местно приложими разпоредби.

Резултат

За обобщение на основните рискове от изменението на климата, пред които е изправена Allianz Group, както и съответните въздействия, получени от качествената оценка на риска, моля, вижте таблиците „Ключови рискове на прехода от изменението на климата" и „Ключови физически рискове от изменението на климата".

Ключови рискове на прехода от изменението на климата

Рисков фактор	Контекст	Основни потенциални рискови въздействия
Нововъзникващи технологии	Смекчаването на и адаптирането към изменението на климата стимулира бързото развитие на нови или модификация на съществуващи технологии (напр. устойчиви авиационни горива, улавяне и съхранение на въглерод, електрически превозни средства). Въпреки че много от тези технологии понастоящем са изправени пред предизвикателства по отношение на бързото разширяване – независимо дали поради непосилни разходи, неадекватно снабдяване със суровини, липсваща инфраструктура, скептицизъм на клиентите или необходимост от по-нататъшно развитие на самата технология – очаква се много от тези проблеми да бъдат решени с времето и технологиите да станат широко разпространени.	**Инвестиции** - Компаниите, които не успеят да възприемат тези нови технологии, могат да се сблъскат с бъдещи неизгодни разходи чрез комбинация от по-високи разходи за енергия, по-високи разходи за финансиране или разходи от участие в схеми за търговия с въглеродни емисии. Относно приходите, клиентите могат да загубят предразположение към компании, които не успяват да възприемат технологии, свързани с климата. Този риск е особено важен за тези бизнес сектори със сравнително висок отпечатък на емисии, като енергетика, транспорт и строителство. - Възможни са и блокирани активи, при които технологични пробиви правят по-старите технологии с високи емисии остарели, особено когато са допълнително притиснати от свързаните с декарбонизацията разпоредби. Обратно, също така е възможно обещаващите технологии в крайна сметка да не успеят да реализират своя потенциал и да спечелят възвръщаемост на значителни инвестиции в научноизследователска и развойна дейност. - Allianz е податлив на загуби на финансовия пазар въз основа на инвестиционни експозиции към онези компании и сектори, които е най-вероятно да бъдат засегнати от гореописаните развития. **Застраховане** Въвеждането на нови технологии може да доведе до по-чести и тежки неизправности, щети или смущения в процеса, особено в ранната фаза на приложение. Областите с особена уязвимост включват електрически превозни средства и технологии за възобновяема енергия, като например системи за съхранение на енергия в батерии. В този контекст предоставянето на застрахователно покритие може да представлява предизвикателство за застрахователите поради липсата на исторически данни за искове като основа за моделиране и ценообразуване, което може да предизвика увеличаване на експозицията на производители, застраховани за отговорност за продукти.
Регулаторни развития	Като страни по Парижкото споразумение, много държави са приели правно обвързващи ангажименти в съответствие с целта на Парижкото споразумение за задържане на повишаването на средната глобална температура до доста под 2°C над прединдустриалните нива и полагане на усилия за ограничаване на повишаването на температурата до 1,5 °C над прединдустриалните нива. За да изпълнят тези ангажименти, държавите въвеждат все по-строги разпоредби, предназначени да намалят въглеродните емисии, като постепенно спиране на двигателите с вътрешно горене, насърчаване на приемането на термопомпи или увеличаване на дела на устойчиво произведена енергия. Като се има предвид необходимото бързо и драстично намаляване, въздействието на тези регулации е широко разпространено в много бизнес сектори, въпреки че естествено е най-подследствено за тези, отговорни за най-големия дял от емисиите.	**Инвестиции** - Все по-сложните и отчасти непроверени разпоредби, насърчаващи смекчаването и адаптирането към изменението на климата, могат да доведат до значителни разходи или загуби за компаниите, работещи в сектори с високи емисии, както по отношение на разходите за прилагане, така и като пряка последица от самите политики. Преките последици включват разходи за обезценка, при което в резултат на регулаторна директива прогнозираната финансова възвръщаемост на активите на компанията се намалява. - Освен това, разпокъсаността на регулациите на регионално и глобално ниво може да доведе до конкурентно неизгодно положение въз основа на географското местоположение на компанията, особено за компании, които са силно зависими от международната търговия. Конкурентно неизгодното положение може да бъде резултат или от работа при сравнително строг набор от регулации по отношение на конкурентите (напр. ограничения на въглеродните емисии), или обратното, поради регулации, приети за противодействие на такъв екологичен арбитраж (напр. гранични данъци, ограничен достъп до пазара за компании с лоши климатични практики). - Allianz е податлив на загуби на финансовия пазар въз основа на инвестиционни експозиции към онези компании и сектори, които е най-вероятно да бъдат засегнати от гореописаните развития. **Операции** - Allianz се ангажира с пълно съответствие с всички разпоредби относно изменението на климата, приложими за организацията. Проектирането и внедряването на процесите, необходими за спазване на изискванията, ще изисква инвестиции в служители, външен експертен опит, бази данни на трети страни, ИТ системи и др. - Освен преките разходи, регулациите вероятно ще доведат до увеличаване на оперативната сложност на Allianz – например под формата на разширени изисквания за събиране на данни и докладване или допълнителни съображения за устойчивост, които да се прилагат при проектирането, маркетинга и обслужването на продуктите. Тази увеличена сложност на свой ред може да доведе до увеличаване на вероятността и тежестта на неизправностите на процеса и съпътстващите ги оперативни загуби.

Рисков фактор	Контекст	Основни потенциални рискови въздействия
Съдебни спорове във връзка с климата	Изменението на климата се превърна в източник на потенциални съдебни спорове с голямо въздействие, независимо дали по отношение на парични загуби (напр. глоби, присъждане на обезщетения) или чрез разпоредени от съда промени в бизнес практиките на ответниците, които оказват отрицателно въздействие върху рентабилността или – в екстремни случаи – жизнеспособността на самия бизнес модел. Очаква се тази тенденция да продължи, тъй като и двете страни търсят обезщетение за щети, свързани с климата, и активистите се обръщат към съдебните системи в отговор на реални или предполагаеми политически и бизнес провали за адекватно справяне с изменението на климата.	**Инвестиции** - Компаниите могат да бъдат обект на съдебни спорове, произтичащи от несъответствия между публично декларирани дългосрочни ангажименти за нулеви нетни емисии и намаления на емисиите, които са реалистично постижими въз основа на предприетите действия, както и общи (неясни) изявления за устойчивост, считани за подвеждащи или по друг начин неподкрепени от действителни резултати („Greenwashing“). - Науката за приписване на климата подкрепя възлагането на отговорност за щетите, свързани с изменението на климата, на онези компании, които исторически са отговорни за голям дял от емисиите, независимо дали от добива и преработката на изкопаеми горива или тяхното потребление чрез производство или използване на продукти (напр. производство на енергия, транспорт). Тъй като нивата на доверие на моделите за приписване на климата се подобряват, те все повече могат да бъдат признати от съдилищата и съдебните заседатели при определяне на вината и съответните щети. Имайки предвид предишни проучвания, които предполагат, че сравнително малък брой компании са отговорни за огромен дял от общите исторически емисии – предимно в секторите на петрола и газа и комуналните услуги – юридическата експозиция на тези компании в частност може да бъде доста значителна. - В допълнение към разходите или загубите, които се дължат пряко на разпоредбите, свързани с изменението на климата, компаниите също са изправени пред юридически експозиции за неспазване. На фона на всеобхватни регулации и кратки срокове за приемането им – което е неизбежно в светлината на правно обвързващите ангажименти на нациите за намаляване на емисиите – може да се окаже предизвикателство за определени компании или дори за цели сектори да се съобразят напълно. Това е от значение не само за операциите и дизайна на продукта, но и за изискванията за докладване и оповестяване, свързани с изменението на климата. - Allianz е податлив на загуби на финансовия пазар въз основа на инвестиционни експозиции към онези компании и сектори, които е най-вероятно да бъдат засегнати от гореописаните развития. **Застраховане** Горепосочените фактори за съдебни дела във връзка с климата за инвестиции могат също така да повлияят неблагоприятно на рисковия профил на Allianz по отношение на рисковете при застраховането. Подвеждащите твърдения за екосъобразност, напредъкът в науката за приписване на климата, нови и разширени регулации и цялостното увеличаване на съдебните спорове, свързани с изменението на климата, въвеждат нови и потенциално значителни юридически експозиции за много от търговските притежатели на полици на Allianz, особено тези, работещи в сектори с високи емисии като петрол и производство на газ, енергия или транспорт. Рисковите експозиции на Allianz произтичат от покрития за обезщетения за съдебни производства срещу тези притежатели на полици, по-специално в рамките на бизнес направленията Директори и ръководен персонал и Отговорност.

Ключови физически рискове от изменението на климата

Рисков фактор	Контекст	Основни потенциални рискови въздействия
Екстремно време (критично физическо рисково събитие)	Изменението на климата е основният двигател зад съвременното увеличаване на честотата и тежестта на екстремните метеорологични явления, които предизвикват загуби под формата на човешки жертви, физически щети и прекъсвания на бизнеса или развлекателните дейности.	**Инвестиции** - В сектора на недвижимите имоти оценките на имотите може все повече да зависят от излагането на екстремни метеорологични явления, както от макро-, така и от микрогеографска гледна точка. Най-застрашените имоти могат да претърпят по-високи загуби от имуществени щети, загуба на доходи от наеми поради смущения в бизнеса и по-високи разходи за застраховка и финансиране. Въпреки че могат да бъдат взети мерки, за да се помогне за смекчаване на въздействието върху недвижимите имоти от екстремни метеорологични явления, като например укрепване на конструкции срещу щети от вятър и наводнения, те обикновено изискват скъпи инвестиции. Тези проблеми се отнасят до голяма степен и за секторите на строителството и инфраструктурата. - На суверенно ниво държавните финанси могат да станат напрегнати поради непрекъснато нарастваща необходимост от финансиране на усилията за възстановяване и ремонт след катастрофални метеорологични явления. С течение на времето тази подкрепа може да доведе до влошаване на кредитоспособността на държавния дълг, допълнително усложняване на загубите чрез по-високи разходи за обслужване на дълга или в екстремни случаи може дори да доведе до сценарии на неизпълнение. Като алтернатива правителствата могат да изберат да инвестират в инициативи за смекчаване или адаптиране, но в много случаи тези решения идват с високи разходи, които също могат да окажат натиск върху държавните финанси. - На по-общо ниво корпоративните облигации и акции могат да бъдат засегнати в различна степен в зависимост от сектора и географското местоположение. Например наводненията, пожарите, сушите и горещите вълни могат да предизвикат големи загуби в много различни сектори, като селско стопанство, туризъм, производство на енергия, корабоплаване и производство. Това представя нов източник на риск и нестабилност в корпоративните финансови резултати, което може да застраши способността им постоянно да осигуряват надеждни печалби или, в екстремни случаи, да предизвика случаи на фалит. В крайна сметка тези проблеми ще бъдат отразени в цените на акциите и оценките на облигациите. - Allianz е податлив на загуби на финансовия пазар въз основа на инвестиционни експозиции към онези компании и сектори, които е най-вероятно да бъдат засегнати от гореописаните развития. **Застраховане** - Увеличаване на честотата и сериозността на претенциите е почти сигурно, че ще се случи както в индивидуалните, така и в търговските бизнес направления Имущество и злополука. Тази прогноза се отнася не само за имуществени искове, дължащи се на преки физически щети, но и за други покрития, като тези, които обикновено се съдържат в полици за прекъсване на бизнеса, злополука, развлечение и пътуване. - Претенции за покрития за отговорност също могат да се увеличат, доколкото притежателите на полици се считат за небрежни при защитата на клиенти или други трети страни от щети, причинени от екстремни метеорологични явления. - В допълнение към въздействията, произтичащи от експозиции по полици, за Allianz може да стане все по-невъзможно да получи презастрахователни покрития в съответствие с нашата склонност към риск и капацитет за поемане на риск. Такова развитие може да ограничи способността ни да поемаме някои рискови експозиции и – в екстремни случаи – да ускори излизане от определени застрахователни пазари.

Рисков фактор	Контекст	Основни потенциални рискови въздействия
Нестабилност на климата (хронично физическо рисково събитие)	Значителна част от икономическата дейност зависи от климата и е податлива на промени срещу статуквото. Например, по отношение на суровините, променливият климат може да доведе до загуба на обработваема земя поради опустиняване, загуба на дървен материал поради горски пожари, намален улов на риба поради повишена киселинност на океана или недостиг на вода, който намалява производствения капацитет в сектори с високо потребление на вода, като например като производство на облекло и текстил. Въздействията отвъд наличието на ресурси включват явления като постоянно намаляване на производителността на работниците поради чести горещини или загуба на привлекателност за онези туристически дестинации, които вече не предлагат надеждно желаното време.	**Инвестиции** - Повишената нестабилност в наличността – и следователно в цените – на суровините има различни последици на ниво отделна компания, особено за тези компании, чието генериране на стойност зависи основно от обработката на суровини. Взети заедно, тези последици могат да имат последващо въздействие върху цялостната икономическа дейност. - Наличието на ресурси ще се появи като все по-важно съображение при решенията за капиталови инвестиции на компании в определени сектори (напр. производство, дърводобив, селско стопанство, рибарство). Рисковете от нестабилност и недостиг на суровини ще увеличат необходимата коригирана за риска възвръщаемост на такива инвестиции, което може да доведе до по-голям брой решения в заседателните зали за отказ от потенциални възможности за генериране на печалби (т.е. ще предизвика корпоративно съкращаване вместо разширяване). - Компаниите може да се борят да определят оптимални цени на стоките си на фона на по-висока нестабилност на цените за техните производствени ресурси. Участието на стоковите пазари за хеджиране срещу нестабилността на цените вероятно ще бъде с по-висока цена, отколкото в миналото, тъй като стоковите пазари реагират на нестабилността чрез увеличаване на рисковата премия по фючърсните договори. - Освен производството и преработката на суровини, нестабилността на температурата може също да повлияе неблагоприятно на сектори, зависими от времето, като строителство, туризъм и производство на устойчива енергия. - Allianz е податлив на загуби на финансовия пазар въз основа на инвестиционни експозиции към онези компании и сектори, които е най-вероятно да бъдат засегнати от гореописаните развития. **Застраховане** - Застрахователните портфейли може да претърпят последващи промени в рисковия профил за тези региони или сектори с най-голяма експозиция на нестабилност на климата, което засяга както претенциите, така и търсенето на застраховки. За разлика от критичните физически рискове, тези рискове не се дължат на отделни екстремни метеорологични събития, а по-скоро отразяват постоянни тенденции или постепенно развиващи се въздействия от изменението на климата. - Например повишаващото се морско равнище, което прави крайбрежните райони по-податливи на наводнения, вероятно ще увеличи разходите за претенции както за индивидуални, така и за търговски покрития за имущество. От страна на приходите, необходимите увеличения на премиите може да не са в състояние да обхванат напълно увеличените загуби поради политически и потребителски натиск за поддържане на достъпността на застраховката, докато в най-изложените региони незастраховането на определени рискове може да доведе до намаляване на общия размер на застраховката пазар. - Като цяло, докато рисковете от нестабилност на климата обикновено се считат за по-дългосрочни по природа, ако не се управляват внимателно, тези развития ще увеличат потенциалния риск за Allianz от загуба на пазарен дял, доход от премии или доходност.

Резултатите по-горе показват, че най-важните рискове от изменението на климата за Allianz като организация са свързани със собствени инвестиции и застраховане на имуществени злополуки. Рискове, свързани с дейността на дружеството и застраховките живот/здраве, също са налице, макар и в по-малка степен.

По отношение на времевите рамки оценката предвижда рисковете за прехода като по-значими в краткосрочен до средносрочен план, отколкото в дългосрочен план при сценарии, при които съответствието с целите на Парижкото споразумение се спазва стриктно. Това отразява мнението, че голяма част от мерките за справяне с изменението на климата ще трябва да бъдат въведени през следващите 5 до 15 години, което ще представлява сравнително динамичен период на значимост за риска от прехода.

По отношение на най-важните физически рискове, критичните физически рискове също се считат за по-значими в краткосрочен до средносрочен план, отколкото в дългосрочен план. Въпреки че това може да противоречи на разбирането, че критичните физически рискове ще продължат да се увеличават и в двете величини по честота, презумпцията е, че адаптивните мерки ще помогнат за намаляване на тежестта на удара в дългосрочен план. Това включва както адаптивни мерки от външни страни – като разпоредби, ограничаващи или насърчаващи движението далеч от райони, застрашени от бедствия – така и смекчаващи мерки от Allianz, като подобрения в управлението на концентрациите на застрахователни рискове и ценообразуването на застрахователните покрития.

Когато се разглеждат горните резултати, е важно да се разбере, че резултатите от този качествен процес са силно зависими от приноса на отделните експерти по риска. Въпреки че процесът използва изследвания и статистическа информация, където е възможно, при определяне на въздействията, специфични за Allianz, е приложена професионална преценка. При условие, че професионалната преценка е обект на различни форми на пристрастие, резултатите могат да се променят. В допълнение, появата на допълнителни статистически и други основани на факти изследвания също може да повлияе на заключенията.

За допълнителна информация относно смекчаващите мерки за справяне и управление на въздействията на риска, моля, вижте раздел „Заключение".

Количествена оценка на рисковете от изменението на климата

Подход

Интегрираният стрес тест за изменението на климата, представен в следващия раздел, допълва холистичната качествена оценка на риска с количествена информация за ограничен набор от рискове и канали за предаване на риска. Той демонстрира нашите непрекъснати усилия за изграждане на способности и капацитет за количествени оценки на риска от изменението на климата и натрупване на опит с оразмеряване на експозициите на баланса към рискове от изменението на климата.

Стрес тестът обхваща двете страни на баланса чрез измерване на специфичните за активите или пасивите стресови въздействия, както и техните зависимости за статичен баланс. Ние вземаме предвид период до 2050 г., който е от значение както за изпълнението на ключови политически и бизнес стратегии, свързани с Парижкото споразумение за климата, така и за началото на нарастващото глобално затопляне и неговите негативни последици. Въздействията са оценени за напрежението на пазара, както и напрежението, свързано с имуществени злополуки и застраховки за живот/здраве, като се използват данни, базирани на NGFS[1]/МПКП[2] от различни източници. Сценариите на NGFS са избрани за този анализ, тъй като те са съставени от името на централните банки и надзорните органи за финансови стрес тестове, осигуряват пътища за макроикономически променливи в различни сценарии, представляващи различни нива на преход и физически риск, и са с отворен код. Сценариите Representative Concentration Pathways (RCP) на IPCC са отправната точка на добре установени научни изследвания за развитието на свързаните с климата опасности в сценарии за изменение на климата, които могат да бъдат адаптирани за моделиране на рискове при застраховане. Всички предприятия, допринасящи за модела по Платежоспособност II на Allianz Group, попадат в обхвата на оценката. Основният фокус на анализа е да предостави най-добра оценка за въздействието върху баланса на пазарната стойност.

Сценарии

За текущото изпълнение на интегрирания стрес тест за изменението на климата ние разгледахме пет разказа на сценария от набора от референтни сценарии на NGFS. (1) Сценарият нулеви нетни емисии до 2050 се определя от организиран преход към нулеви нетни емисии до 2050 г., следвайки целта за ограничаване на глобалното затопляне до 1,5 °C чрез строги климатични политики с цената на умерено икономическо напрежение през първите години. (2) Под 2 °C Сценарият предполага ранен и организиран преход към нисковъглеродна икономика с неамбициозна политическа цел за ограничаване на глобалното затопляне до под 2 °C до края на века. При този сценарий политическите действия имат ограничено въздействие върху икономическия растеж. В (3) сценарий Отложен преход емисиите на парникови газове остават високи до 2030 г., когато се предприемат строги политически мерки за ограничаване на затоплянето до под 2 °C. Физическите рискове са сравнително малки в тези сценарии през времевия хоризонт 2050 г.

Сценарий (4) Национално определени приноси включва всички обещани политики в областта на климата, дори ако все още не са изпълнени. Тези обещани политики обаче все още са недостатъчни за ограничаване на глобалното затопляне до под 2 °C, което води до нарастващи физически рискове. Отчитайки само политиките за климата, които са били в сила преди 2019 г., сценарият (5) Текущи политики се характеризира с ограничени рискове от прехода и високи физически рискове, които започват да стават по-видими през втората половина на прогнозния период.

Методи, предположения и ограничения

Сценариите на NGFS се използват за получаване на променливи на финансовия пазар за приложение в модула за пазарен стрес на интегрирания стрес тест за изменението на климата. Самите пазарни стресове се прилагат към пазарните стойности както на активите, така и на пасивите на предприятията в обхвата, където се използва опростен подход за оценка на смекчаването на стресовите въздействия, дължащи се на разпределението на печалбите на притежателите на полици. Променливите на сценариите, използвани в модулите за стрес на имуществени произшествия и живот/здраве, са извлечени от модели на опасност, които зависят от RCP 2.6, 4.5, 6.0 и 8.5 на IPCC. За стрес модула за застраховки живот/здраве, променливите за стрес се основават на проучване на Gasparrini et al.3 , което предвижда свързаната с температурата свръхсмъртност при различни пътища на топлина и студ и тяхната нетна промяна до края на века. Застраховките за живот/здраве се прилагат към най-добрата оценка на задълженията за излагане на биометричен риск. Модулът за стрес при застраховане на имущество и злополука разчита на прогнози за средна годишна загуба при сценарии за RCP за избор на най-важните за изменението на климата държави и комбинации от опасности (т.е. вътрешни наводнения, градушка и тропически циклони), разработени от експерти по моделиране на природни бедствия в Allianz Re . Стресовете при застраховане на имущество и злополуки се прилагат към най-добрата оценка на задълженията за рискови експозиции към природни бедствия.

За да се отдели въздействието на риска от изменението на климата от тенденцията за растеж, нивата на стрес се оценяват спрямо базов или съпоставителен сценарий, както е дефиниран от NGFS, хипотетичен сценарий, в който не се предполага нито прогресиране на изменението на климата, нито прилагане на преходни мерки. Освен това изчислението на стресовите въздействия се основава на моментни стресове върху статичния баланс в края на 2023 г., без действия за адаптиране или смекчаване от Allianz и неговите бизнес партньори. По-специално не са взети под внимание вътрешни мерки като преоценка на договора, внедряване на презастрахователни стратегии или управление на портфейла, както и външни мерки като публични инвестиции в защита срещу наводнения. Оценките на въздействието от различните модули за стрес тестове са интегрирани въз основа на съпоставяне на глобалните средни температури за 2050 г. между сценариите на NGFS и МПКП, както и отчитане на общите характеристики на сценария. За агрегирането не се допуска диверсификация между стресовете на пазара и стресовете при застраховането.

Прогнозите на въздействието от интегрирания стрес тест за изменението на климата разчитат на научни изследвания и данни за сценарии, които са налични и се считат за уместни към настоящия момент. Независимо от това, мащабът на резултатите трябва да се третира предпазливо, когато се отчитат значителните несигурности, присъщи на моделирането на изменението на климата и решаващата роля на допусканията в дългосрочните прогнози. Те включват, но не се ограничават до, несигурност в научните изследвания, лежащи в основата на прогнозираното разпределение на събитията на природни бедствия, несигурност при моделирането на макроикономическите въздействия на физическите рискове, както и несигурност, дължаща се на ограниченията на сценариите за изменение на климата при улавянето на екологични, социални и икономически каскадни ефекти или повратни точки. Несигурността около допусканията за съпоставителния сценарий също може да има критично въздействие върху резултатите.

1_NGFS: Мрежа за екологизиране на финансовата система

2_МПКП: Междуправителствен панел за климатични промени

3_Gasparrini et. al. (2017) Прогнози за свързана с температурата свръхсмъртност при сценарии за изменение на климата, Lancet Planet Health 1(9):e360-e367.

Резултат

По отношение на съвкупния пазар и стресовите въздействия върху застраховането на имущество-злополука и живот/здраве, могат да бъдат извлечени две ключови общи наблюдения. Първо, с изключение на сценария със забавен преход, кумулативните въздействия върху баланса на пазарната стойност през първите 5-10 години от прогнозния период се определят до голяма степен от различните нива на риск от прехода в сценариите, докато въздействията от физическите рискове са малки в сравнение, но се увеличават постепенно. Второ, пазарният стрес е най-големият фактор, който допринася за общото кумулативно въздействие върху баланса на пазарната стойност, надвишавайки значително комбинирания принос от стресовете при застраховане на имущество, злополуки и живот/здраве.

Разяснявайки горните общи наблюдения на ниво индивидуален сценарий, отбелязваме следното:

- Умерени кумулативни въздействия върху баланса на пазарната стойност се реализират в сценария Нулеви нетни емисии до 2050, където първоначалното икономическо напрежение отшумява бързо до 2030 г.
- Организираното прилагане на не твърде амбициозни политики в сценария Под 2 °C първоначално идва с нисък риск от прехода. Докато въздействията на стреса в дългосрочен план в сценария Под 2 °C са сравними с въздействията на стреса в сценария Нулеви нетни емисии до 2050, цялостна отрицателна тенденция в сравнение със сценария за 1,5 C се прогнозира през втората половина на века поради по-високия физически риск, свързан с по-високи средни температури.
- В сценария със забавен преход се материализират много слаби стресови въздействия в началните години, последвани от високи кумулативни въздействия върху баланса на пазарната стойност от (13,6) % след 2035 г. с началото на забавеното изпълнение на амбициозна политика, която е сравнима с тази на сценария Под 2 °C. Икономическото възстановяване е доста бавно при този сценарий.
- Първоначалните загуби от риска при прехода в сценариите с национално определени приноси, сравними със загубите в сценариите Под 2 °C, се превръщат в загуби от физически риск в следващите години, които постепенно се увеличават с времето.
- При липса на стриктно прилагане на политиката за климата, стресовите въздействия са относително потиснати до втората половина на времевия хоризонт за сценария на текущите политики, подобно на сценария за отложен преход, където стресовите въздействия от фазата на физическия риск водят до умерени кумулативни въздействия върху пазарната стойност на баланса от приблизително (5,5) % в дългосрочен план. След този период както сценария за текущите политики, така и за национално определените приноси се очаква да доведат до още повече материални загуби, тъй като въздействията от физически рискове нарастват и надвишават въздействията на риска от прехода.

Извадка от обобщените резултати от стрес теста е показана в таблица „Прогнозирани максимални неблагоприятни кумулативни въздействия върху пазарната стойност на баланса в сценарии на NGFS/IPCC спрямо базов сценарий без изменение на климата". Пълният анализ обхваща периода от сега до 2050 г., като извадката тук показва очакваните максимални неблагоприятни въздействия за периода от 5-20 години, като се взема предвид, наред с други съображения, че настоящите сценарии за NGFS са насочени основно към моделиране в дългосрочен план на климатично-икономически отношения.

Прогнозирани максимални неблагоприятни кумулативни въздействия върху пазарната стойност на баланса в сценарии на NGFS/IPCC спрямо базов сценарий без изменение на климата
%

Сценарии	Дългосрочен 5-20 години
Нетни нулеви емисии до 2050	(2,8)
Под 2 °C	(2,7)
Забавен преход	(13,6)
Национално определени приноси	(5,2)
Текущи политики	(5,5)

Заключение

От прегледа на резултатите от качествената оценка на риска и разглеждането на потенциалните реакции към риска става ясно, че макар някои нови мерки за смекчаване (като процеси, контроли, стратегии), съобразени с изменението на климата, да са необходими, настоящите подходи за управление на риска като цяло са или подходящи, или изискват само малки модификации. Например, по отношение на застраховането на имущество и злополуки, добре установени техники като корекции на премиите, промени в покритията, изключения, разширения или ревизии на рисковите лимити могат да бъдат използвани ефективно. Въпреки това заключение, последствията в райони, където изменението на климата се очаква да трансформира фундаментално застрахователните пазари, са по-малко предвидими и изискват стратегическо внимание. Фундаменталната трансформация включва аспекти като достъпност на покритието, свиване на съществуващи пазари или появата на нови пазари, както и продукти или покрития, обхващащи трудни за ценообразуване рискове (напр. подобно на опита в бранша около появата на киберзастраховането).

От количествена гледна точка се счита, че общите оценки на въздействието, получени от интегрирания стрес тест за изменението на климата, са в рамките на допустимия риск за Allianz, като се има предвид както размера на прогнозираните загуби, така и времевият хоризонт, през който те се материализират. Разширяването на този анализ до динамичен поглед към баланса допълнително би подкрепило тази оценка; например отчитане на управленски действия за намаляване на риска, като адаптиране на програми за хеджиране и презастраховане с деривати, преоценка на застрахователни продукти или стратегическо препозициониране на инвестиционни и застрахователни портфейли. Направените от нас приблизителни оценки на ефективността на избраните управленски действия потвърждават това виждане.

Справянето с непосредствените ефекти от прилагането на политиката за климата изисква включването на специфични мерки за изменението на климата. Те включват дългосрочни стратегии, насочени към привеждане в съответствие на инвестиционните и застрахователните портфейли с целите на политиката за климата, както е формулирано в нашия план за преход, вижте раздела „План и стратегия за преход". Въпреки това, успешното управление на икономическа криза, която може да се разгърне като косвен ефект от прилагането на политиката за климата – например, в сценария на забавения преход – изисква наличието на добре установени мерки за смекчаване, готови и работещи, като ограничаване или хеджиране на експозиции на акции и корпоративни облигации, или ефективно управление на активите и пасивите.

Ще продължим да усъвършенстваме нашите оценки на риска от изменението на климата в съответствие с развиващото се разбиране на методологиите за оценка и подобряването на наличността и качеството на данните, като същевременно отчитаме променящата се климатична и политическа база.

Социални въпроси

Следващият раздел описва въздействието на социалните въпроси върху нашите бизнес дейности и взаимоотношения, както и въздействието на дейностите и взаимоотношенията на Allianz Group върху обществото. Ние описваме концепциите и постиженията, свързани с управлението на тези въздействия с фокус върху социалното въздействие и политики за отговорно отношение към потребителите/продажбите.

Концепции

Allianz се ангажира да оказва положително социално въздействие и да помага за постигането на Целите за устойчиво развитие на ООН(ЦУР на ООН). За допълнителна информация относно нашия ангажимент с ЦУР на ООН, моля, вижте раздели „01.4“, „01.5“ и „04.4“ в нашия Доклад за устойчивост на Групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz**. Ние разбираме социалното въздействие като ефекта, който нашата глобална организация оказва върху благосъстоянието на общността – от глобалното общество до местните общности, където живеем и работим. Тази амбиция се осъществява чрез целите на нашата компания, нашата бизнес стратегия за цялата група и местните усилия на нашите оперативни единици.

Нашият дългосрочен подход като инвеститор и застраховател е възможност да предложим мерки, които могат да смекчат бъдещите рискове и да оформят обществата за поколения напред; например чрез пенсионни системи, опазване на околната среда и климата. Като глобален застраховател, ние поддържаме принципа на солидарност. Обединяването на рисковете е част от нашия основен бизнес модел и ние имаме голям интерес да подкрепяме стабилни общности. Ние трябва да изиграем ролята си, за да позволим на бъдещите поколения и хората с увреждания да преодолеят икономическите и социалните въздействия на социалните рискове.

Данъчна прозрачност

Ние в Allianz непрекъснато се ангажираме с данъчната прозрачност. Ние считаме данъците за основен компонент на корпоративната отговорност и устойчивост.

Нашата амбиция е да подходим отговорно към управлението на данъците. Ние се стремим да бъдем признати за изряден, сътрудничещ и надежден данъкоплатец във всяка държава, в която работим. За изчерпателно описание на нашия подход вижте нашата **Данъчна стратегия на Групата** на **фирмения уебсайт на Allianz**.

През 2023 г. консолидирахме нашите продукти за отчитане на данъчната прозрачност, като запазихме същото ниво на информация. Сега представяме нашата обща данъчна вноска и нашето отчитане по държави в нашия Доклад за устойчивост заедно с друга информация относно текущи данъчни теми и развития.

Корпоративно гражданство

Ние сме наясно, че нашите действия имат потенциала да повлияят на бъдещите условия на живот, пригодността за заетост и благосъстоянието на младите хора и хората с увреждания и че нашите решения играят неразделна част при определянето на това бъдеще.

Allianz желае да оформи своето социално въздействие по смислен и дълготраен начин. Това социално въздействие произтича както от естеството на нашия бизнес, така и от ефекта, който нашата глобална организация оказва върху благосъстоянието на общностите, в които работи.

Разглеждаме подкрепата и повишаването на уменията на младите хора и хората с увреждания с цел улесняване на достъпа им до образование и заетост, като един от начините да допринесем за ЦУР, и по-специално за ЦУР 8: Сигурна работа и икономически растеж.

Нашата амбиция е оформена от целта на нашата компания, „Ние осигуряваме вашето бъдеще“, дефинирани от нашата бизнес стратегия за цялата група и реализирани чрез нашите служители и местните усилия на нашите оперативни единици (ОЕ), които активно прилагат нашата Стратегия за корпоративно гражданство и да укрепват съответствието си с ЦУР 8, но също и с ЦУР 17 чрез благотворителни инициативи, глобални партньорства и доброволчество.

През 2021 г. стартирахме Фонд за социално въздействие (SIF), който подкрепя стратегическите възможности на нашите ОЕ чрез фокусиране върху създаването на измеримо въздействие чрез междуотраслови партньорства.

В допълнение към тази социална работа и въз основа на поуките, извлечени от съществуващите партньорства с Международен олимпийски комитет (IOC) и Международен параолимпийски комитет (IPC) Allianz доразви голяма глобална инициатива: Move Now (Движи се сега) е програма, която подготвя нашите фокус групи за тяхното професионално бъдеще, като предлага възможности за умствено и физическо движение. Това е инициатива, която ОЕ могат да провеждат в страните, в които работим, и инициатива, която подкрепяме финансово с нашият SIF.

За Движи се сега, SIF поема и използва съществуващи формати от партньорствата с МОК и МПК. През 2023 г. той предостави ресурси за 18 местни партньорства, които се фокусират върху целите на ЦУР 8. За да подпомогне допълнително своите местни единици при определянето на техните амбиции и измерване и отчитане на въздействието на дейностите за корпоративно гражданство на местно ниво, Allianz въведе Рамка за измерване на социалното въздействие на Allianz.

За повече информация, моля, вижте раздел „04.4“ в нашия Доклад за устойчивост на Групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz**.

Цели и действия: въздействие върху обществото

Тема	Цели	Напредък и действия 2023 г
Стратегия за корпоративно гражданство	Продължаване на прилагането на новата стратегия и въвеждането на рамката за измерване на въздействието.	Интегрирана рамка за измерване на социално въздействие в процеса на събиране на данни за подобряване на отчитането на вход-изход-резултат-въздействие (IOOI) в подкрепа на местните предприятия, които определят своите амбиции и измерват въздействието на дейностите за корпоративно гражданство.
Дейности за корпоративно гражданство	- продължаване на приноса към обществото чрез корпоративни дарения и доброволчество на служителите в съответствие с нашата стратегия. - Идентифициране и стартиране на дейности, които ще бъдат подкрепени чрез Фонда за социално въздействие на Allianz.	Фондът за социално въздействие подкрепи 18 програми за корпоративно гражданство, ръководени от оперативни единици (ОЕ) в партньорство с НПО за постигане на социално въздействие на местно ниво в съответствие с глобалната стратегия.

Отговорно отношение към потребителя и продажбите

Нашата силна репутация е изградена върху доверието на нашите клиенти, акционери, служители, и широката общественост в нашата почтеност. Това доверие зависи от качеството на нашите продукти, информация и съвети, както и от личното поведение и способности на нашите търговски служители и представители.

Кодексът за поведение на Allianz Group (CoC) е в основата на нашата корпоративна култура. Кодексът подчертава, че коректността към клиентите и прозрачната комуникация относно нашите продукти и услуги – включително техните ограничения – увеличават максимално нашата възможност да спечелим дългосрочното доверие на клиентите. Това се изразява чрез нашата програма Глобална рамка за съответствие на продажбите, която определя стандартизирани процеси и контроли за комуникация, наблюдение и преглед и се актуализира редовно, за да отрази регулаторните развития.

Стандарт за съответствие на продажбите на Allianz има за цел да насърчава и защитава интересите на нашите клиенти. Той е предназначен да осигури прозрачност и справедливо, честно и отговорно отношение към клиентите на Allianz при закупуването им на нашите финансови продукти и отношенията им с нас. Стандартът полага основата за цялостна рамка за защита на клиентите, предназначена да гарантира, че всички предприятия на Allianz се придържат към неговите пруденциални норми и стабилна защита. Той обхваща пет ключови области за справяне с риска от поведението: Надзор и управление на продукта, Стимули и управление на дистрибуторите, Стандарт на дистрибуция, Подбор и обучение на служителите по продажбите и Мониторинг и докладване.

Ние използваме световно признатия Net Promoter Score® (NPS) като наш ключов показател за измерване на лоялността на клиентите чрез желанието на клиентите да препоръчат Allianz. През 2022 г. преминахме към дигитално проследяване на NPS. Дигиталната парадигма на NPS ни позволява да измерваме непрекъснато лоялността на клиентите, като елиминираме сезонността и задълбочаваме разбирането си за настроенията на клиентите. Освен това новото измерване поставя по-високи стандарти за нашите оперативни единици, които се измерват спрямо по-широк набор от конкуренти. Тази година постигнахме забележителен NPS от 59% Лидерство в лоялността във всички наши бизнес сегменти. Този резултат надхвърля нашата цел (50% лидери в лоялността до 2024 г.) и укрепва позицията ни на доверен и предпочитан партньор за застрахователни и финансови услуги.

Нашата Програма Мнението на клиента прилага холистична и стандартизирана методология за наблюдение и подобряване на опита на клиентите чрез събиране на качествена и количествена обратна връзка в реално време. Клиентите са поканени да оценят удовлетворението си по скала от пет звезди след скорошния си опит в предварително определени допирни точки по време на пет процеса на обслужване на клиента. За тази цел ние картографираме основните взаимодействия на клиента с Allianz при следните процеси: Продажби и посрещане; Претенции; Разрешаване на проблеми и управление на договори; Подновяване, анулиране и прекратяване; и Изходяща комуникация. Ако клиентите оценят опита си с три звезди или по-малко, ние се свързваме с тях, за да разрешим проблема директно и да съберем повече информация.

Ние използваме информация от Мнение на клиента и NPS, за да подобрим нашите продукти, услуги, комуникации и процеси. Комбинираме и анализираме източници на клиентски данни в строго съответствие с приложимите закони за поверителност, за да приоритизираме и внедрим структурни подобрения. Местните оперативни единици използват обратната връзка с клиентите, за да извлекат конкретни действия.

Констатациите от програмите VoC и dNPS също ни помагат да проектираме глобалното изживяване с Allianz за нашите клиенти. През 2023 г. продължихме нашият път към съвместно създаване и мащабиране на едно глобално клиентско изживяване с Allianz чрез разработване на допълнителни инициативи. Първо, ние продължихме да прилагаме инициативата за годишен преглед на политиката, която стартира през ноември 2022 г., като начин за ангажиране с клиенти и обсъждане на техния застрахователен портфейл и текущи нужди.

Второ, работихме заедно с екипа на Allianz Поведенческа икономика, за да подобрим комуникационния шаблон за подновяване на политиката, като предоставихме на клиентите повече яснота и прозрачност. И трето, през юни 2023 г. стартирахме глобална инициатива за предварително предупреждение и превенция, фокусирана върху подпомагането на клиентите да предотвратят щети върху имуществото си, причинени от събития, свързани с климата. Работейки с учени по климата и експерти по риска в цялата група, създадохме инструмента за глобална оценка на риска (GloRiA) и активите за обучение на клиентите, които позволяват на потребителите да научат повече за рисковете от природни бедствия, свързани с тяхното местоживеене.

Модел на клиента на Allianz (ACM) е нашият глобален бизнес модел от край до край, който поставя клиента в центъра на нашия бизнес и позволява на Allianz да бъде опростен, дигитален и мащабируем. Нашата амбиция е да опростим и хармонизираме нашия бизнес в световен мащаб.

В този контекст Моделът на клиента на Allianz е проектиран първо за бизнеса с индивидуални застраховки на имущество и злополука и след това е разширен до здравеопазване, живот, B2B2C, средни корпорации, големи корпорации и презастраховане.

Нашата цел беше непрекъснато да разпространяваме модела в оперативните единици на Allianz. От второто тримесечие на 2023 г. ACM е въведен в 39 оперативни единици, включващи 99% от брутните записани премия (БЗП) за нашия с индивидуални застраховки на имущество и злополука.

Осезаем пример за това как Модел на клиента на Allianz трансформира нашия бизнес са нашите Основни продукти. Основният продукт е шаблон, наличен в Allianz Product Lab с рационализирани продуктови елементи, които са свързани с хармонизирани стойности за щетимост и ценообразуване. ОЕ на Allianz могат да конфигурират Основните продукти, за да създадат правилния продукт за техния пазар и да направят адаптации, които са нужни според нормативните изисквания. Досега сме създали 21 Основни продукти за застраховки имущество и злополука, които покриват повече от 90% от БЗП за Имущество и злополука в нашите ОЕ (с изключение на глобалните направления). Хармонизираните Основни продукти ни позволяват ефективно да мащабираме базови ИТ активи, като оферта и покупка и първо известие за загуба в основната бизнес платформа. Тази платформа дигитализира бизнес изискванията на ACM. Тя се състои от комбинация от мащабируеми технологични елементи, системи и услуги плюс функционалности и конфигурации, за да обслужваме по-добре нашите клиенти, посредници, партньори и служители.

Това включва трансформиране на цялата верига на стойността между продукти, продажби, претенции и операции. Нашата цел е да въведем постепенно модела във всички ОЕ на Allianz.

Вместо да продаваме отделни застрахователни продукти, нашата визия е да развием нашите продукти в цялостни екосистеми и да предложим на клиентите подходящи и надеждни решения. В допълнение, ние използваме ACM за надграждане на изживяванията на клиента на ниво Група.

Нашият подход към отговорността и спазването на отношението към клиентите е описан в раздел „04.3“ на нашия Доклад за устойчивост на групата за 2023 г. **на фирмения уебсайт на Allianz.**.

Киберсигурност

Този раздел описва въздействието на киберсигурността върху нашите бизнес дейности и взаимоотношения, както и въздействието на дейностите и взаимоотношенията на Allianz Group във връзка с информационните технологии. Ние също така описваме концепциите и постиженията, свързани с управлението на тези въздействия с фокус върху информационната сигурност, поверителността на данните и етичната и обработка.

Информационна сигурност

Информационната сигурност е прилагането на технологии, процеси и контроли за защита на системи, мрежи, програми, устройства и данни от неоторизиран достъп и срещу кибератаки, както и за изпълнение на свързаните регулаторни изисквания. Нашата специална функция за Информационна сигурност има за цел да гарантира поверителността, наличността и целостта на информацията в Allianz Group.

Като основна бизнес дисциплина Информационната сигурност се управлява глобално чрез стабилна и зряла рамка за управление, съобразена с международния стандарт ISO 27001. Нашият подход се следи отблизо от специализиран Служител по информационна сигурност на Групата и Управителния съвет на Allianz SE. Режим на отчетност на изпълнителното ръководство подпомага прилагането на управленската рамка за всички предприятия.

Рамката за управление на информационната сигурност на Allianz включва множество нива на корпоративни правила и процеси. Цялостната политика установява основните принципи, роли и отговорности, както и организационната рамка на информационните технологии и информационната сигурност в Allianz Group.

Функционалните правила се допълват от подробни описания на най-добрите практики, които трябва да се следват в 16 дефинирани теми, за да се гарантира принципът „сигурност при проектирането". Информационната сигурност се одитира редовно, както вътрешно, така и външно, и предлага се редовно обучение чрез специални упражнения във всички слоеве на организацията.

За да изпълним нашия ангажимент, киберрискът се оценява и проследява като един от най-големите рискове, пред които е изправена Allianz, и се управлява изкъсо по ключови индикатори за риск, обхващащи зрялост на сигурността, излагане на риск и операции по сигурността в Allianz Group. Резултатите спрямо тези показатели се обсъждат, преразглеждат и докладват на всяко тримесечие пред Управителния и Надзорния съвет. Мониторингът за киберинциденти и мерките за предотвратяването им се прилагат на глобално ниво и се допълват локално, когато е необходимо, заедно с местните СИС, които съществуват във всички оперативни единици на Allianz.

Конкретните действия за подобряване на контрола на сигурността непрекъснато се оценяват и разработват с приоритети, определени с глобален, базиран на риска изглед, който се информира от текущата и очаквана среда на заплахи. Действията за постигане на нашите цели за кибер риск се фокусират върху пет ключови рискови области: намаляване на вероятността от инциденти; увеличаване на вероятността за засичане; намаляване на щетите от инциденти; рационализиране на съответствието; и обучение/образование на организацията за по-нататъшно подобряване на информираността за сигурността.

От всички служители се изисква да участват в обучение за кибернетична информираност поне веднъж на тримесечие. Това обучение включва дейности като симулирани фишинг имейли, кампании за осведоменост и специално обучение за информационна сигурност, като последното се предлага редовно. Ние също участваме в индустриални и глобални/регионални инициативи за подкрепа на сигурността на интернет екосистемата като цяло.

За допълнителна информация относно нашия ангажимент към информационната сигурност, моля, вижте раздел „05.1.1" в нашия Доклад за устойчивост на Групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz**.

Поверителност на данните

Защитата на личните данни и поддържането на доверие в нашите процеси са ключови приоритети. Нашите клиенти, служители и други заинтересовани страни очакват от нас да третираме техните данни с най-голямо внимание и ние приемаме тази отговорност изключително сериозно. Ние сме ангажирани с най-високите стандарти за защита на поверителността на клиентите и работим в тясно сътрудничество с други заинтересовани страни, участващи в актуализирането и модернизирането на европейското законодателство за поверителността, включително браншови асоциации, членове на парламента и власти. Също така се стремим да комуникираме честно и открито относно действия, които включват личните данни, които обработваме, като публикуваме известия за поверителност, които обясняват кои сме, как събираме, споделяме и използваме лични данни и как хората могат да упражняват правата си на поверителност.

Нашата програма за поверителност за цялата група гарантира спазването на всички съответни закони и разпоредби за поверителност на данните. Всички въпроси, свързани с поверителността на данните, се контролират от отдел Поверителност на данните на Групата.

Стандартът за поверителност на Allianz (APS) е нашият глобален стандарт за поверителност на данните и основата на Рамката за поверителност на Allianz. Като документ за политика с най-висок ранг в Рамката за поверителност на Allianz, APS определя правила и принципи за събиране и обработка на лични данни, включително десетте принципа за поверителност, които всички служители трябва да спазват, където и да се намират по света:

1. Дължима грижа.
2. Качество на данните (ограничение на предназначението, минимизиране на данните и ограничение на съхранението).
3. Законно основание (лични данни се обработват само ако имаме законово основание да го правим).
4. Прозрачност и откритост към служители и клиенти за това къде се съхраняват и използват лични данни.
5. Отношения с обработващите данни (уверете се, че организациите, които обработват лични данни от наше име, се придържат към нашите изисквания за поверителност).
6. Адекватна защита на личните данни при тяхното прехвърляне.
7. Сигурност и поверителност (въведени са подходящи технически и организационни предпазни мерки за защита на личните данни).
8. Навременно докладване за нарушения на сигурността на личните данни.
9. Поверителност при проектирането и по подразбиране.
10. Сътрудничество с органите за защита на данните.

В допълнение към APS, нашият орган за защита на данните одобри нашите Обвързващи корпоративни правила (BCR), които позволяват на дружествата от Allianz Group законно да прехвърлят лични данни от Европейското икономическо пространство към други юрисдикции, където това се изисква за бизнес цели.

Нашите служители играят ключова роля в спазването на нашия ангажимент за защита на личните данни. За да гарантираме, че всички наши служители имат познанията за правилно използване и защита на личните данни, от тях се изисква да преминат ежегодно обучение за поверителност. Това обучение обхваща подробно изискванията на Рамката за поверителност на Allianz Privacy и осигурява солидно основно разбиране на основните концепции за поверителност и правилното боравене с лични данни. За Експертите по поверителност, петдневното обучение за експерт по поверителност е насочено към предоставяне на специалистите по поверителност на данните и служителите по защита на данните на практически познания за ефективно извършване на техните ежедневни дейности. За Шампионите по поверителност, двудневното обучение за Шампион по поверителност се фокусира върху практическите знания и упражнения, необходими за ролята на Шампион по поверителност, за да се гарантира спазването на изискванията за защита на данните в бизнеса.

Като част от нашия процес на Управление на риска за поверителността, ние идентифицираме и управляваме рисковете за поверителността на ниво оперативен процес, за да гарантираме, че те се измерват, наблюдават и намаляват в нашите основни бизнеси. Оценки на въздействието върху поверителността (PIA) на процесите, които използват лични данни – като здравни данни на клиенти и данни на служители – позволяват ранното идентифициране на рисковете за поверителността и гарантират, че те се управляват по подходящ начин. Ние също така извършваме Оценки на

въздействието от прехвърлянето (TIA) за всеки отделен случай за процеси, които прехвърлят лични данни от Европейското икономическо пространство (ЕИП) към доставчици в трети държави, за да потвърдим, че се поддържа адекватно ниво на поверителност на данните. Създадохме шаблон на TIA в нашата платформа за управление на поверителността, който беше подаден към във всички наши оперативни единици в ЕИП, за да гарантираме, че подобни оценки се извършват по последователен, полуавтоматичен начин.

Като се ангажираме с най-високите стандарти за защита на данните, ние вярваме, че поддържането на най-съвременна програма за поверителност трябва да бъде подкрепено от усърдни и непрекъснати дейности за мониторинг и осигуряване. Прегледите на поверителността изискват всяка оперативна единица, глобално направление и регионален офис да бъдат подложени на щателна проверка на дизайна, внедряването и ефективността на своята местна програма за поверителност и свързаните процеси и контроли. Честотата на тези прегледи се основава на риска, но те се извършват поне веднъж на всеки пет години. Към края на 2023 г. сме извършили 22 прегледа на поверителността, включително съвместни прегледи със служители по информационна сигурност и служители по защита на данните (DPO) от партньорски организации. Това е 37% увеличение в сравнение с 2022 г. и завършва петгодишния цикъл на преглед на поверителността.

За допълнителна информация относно нашия ангажимент към поверителността на данните, моля, вижте раздел „05.1.2“ в нашия Доклад за устойчивост на Групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz.**

Етика на данните

Нашата цел е да поддържаме доверието на заинтересованите страни и да позиционираме Allianz като лидер в провеждането на бизнес, базиран на данни, по надежден и етичен начин. Това включва повишаване на етиката на данните, както и избрани теми, свързани с данни и анализи, в процесите на управление и вземане на решения на Allianz Group.

Ние се стремим към отговорно използване на изкуствения интелект (ИИ) в нашите бизнес дейности въз основа на стабилна Рамка за управление на ИИ. Това включва осигуряване на ориентиран към човека подход при използването на системи с ИИ. За всяка система с ИИ трябва да се определи подходящо ниво на човешки контрол в съответствие с присъщите рискове от увреждане на индивидите като част от Оценка на въздействието върху поверителността и етиката.

Осигуряването на съответствие с настоящите и предстоящите разпоредби и внедряването на най-добри практики в очакване на нормативни промени също са високи приоритети при изпълнение на ангажиментите ни за етика на данните.

След създаването си през 2021 г., Консултативният съвет за данни (DAB) продължи работата си за повишаване и интегриране на етиката на данните в управлението и вземането на решения, както и в подкрепа на позиционирането на Allianz като водещ застраховател и инвеститор в пространството на етиката на данните и по-широките усилия за устойчивост. През 2023 г. DAB наблюдава окончателното прилагане на Практическото ръководство на Allianz за ИИ в OE, които са членове на Комитета по програмата за обновяване.

Освен това възникващите рискове по отношение на генеративния ИИ са разгледани чрез специални насоки в по-нататъшното развитие на Практическото ръководство на Allianz за ИИ. Обучението, водено от отдели Поверителност и Анализ на данни на Групата е разширено, за да се насочи към по-широка база от служители, както и служители, които разработват и/или използват ИИ в приложими OE.

За допълнителна информация относно нашия ангажимент към етиката на данните, моля, вижте раздел „05.1.3“ в нашия Доклад за устойчивост на Групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz**.

Кибер риск

Ние непрекъснато развиваме нашите решения, за да дадем възможност на клиентите да управляват кибер заплахите. Като пример, Allianz (в рамките на своите търговски продукти имущество и злополука) е изкоренил около 98% от безшумната кибер експозиция, като по този начин предоставя яснота на клиентите относно това какво е и какво не е обхванато от продуктите. Като застраховател, ние съчетаваме подобрения на правилата и услугите, за да помогнем на бизнеса да разбере необходимостта от засилване на техния контрол. Продължаваме да развиваме покритието за излагане на кибер риск в полиците за имущество и злополуки, обхващащи търговски, корпоративни и специални застрахователни сегменти. Стратегията за киберзастраховане адресира излагането на киберрискове и се преразглежда редовно, за да се гарантира, че политиките са актуализирани и изяснени в отговор на киберрисковете.

За повече информация относно кибер риска, моля, вижте раздел „05.1.4“ в нашия Доклад за устойчивост на Групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz**.

Цели и действия: киберсигурност

Тема	Цели	Напредък и действия 2023 г
Отчетност на Служителя по информационна сигурност	- Определяне и включване на цели за информационна сигурност за всички отговорни членове на съвета, включително местни оперативни единици, за осигуряване на подходящ фокус върху сигурността на Allianz. - Допълнително надграждане на целите и мониторинг на индикаторите за риск, свързването им с количествено излагане на риск и внедряване на глобална стратегия за управление на кибер риска.	- Целите за всички оперативни единици включват ключови индикатори за риск за информационната сигурност в допълнение към целите за стратегически програми, свързани с информационната сигурност. - Освен това беше създаден механизъм за осигуряване на пряка връзка между статуса на информационна сигурност и възнаграждението.
Поверителност на данните и етика на данните	- Гарантиране че нашият Регистър на дейностите по обработка (RoPA) и на оценките на въздействието върху поверителността (PIA) са точни и актуални. - Внедрете строга програма за обучение за професионалисти в областта на поверителността и шампиони на поверителността. - Наблюдение на окончателното прилагане на Практическото ръководство за ИИ във всички оперативни единици от Комитета по програмата за обновяване в EC (RACo). - Разработване на насоки за използване на генеративни ИИ.	- Самооценка на пълнотата и качеството на RoPA и PIA беше извършена от всички оперативни единици и беше последвана от целеви прегледи на базата на извадки на 21 оперативни единици от отдел Поверителност на данните на Групата. - Проведени 2 обучения за Експерти по поверителност и 4 обучения за Шампиони по поверителност, посетени съответно от 33 и 203 участници. - Създадена тримесечна програма за обучение на съответните служители относно Практическото ръководство за ИИ и Ръководството за генеративни ИИ. - Програма за мониторинг и действия за окончателно прилагане на Практическо ръководство за ИИ в OE от RACo на EC.

Въпроси, свързани с правата на човека

Allianz се ангажира да зачита и защитава международните права на човека и да гарантира, че Allianz не е съучастник в нарушения на правата на човека.

Следващият раздел описва как се справяме с рисковете, свързани с правата на човека в нашите бизнес дейности, собствени операции и верига за доставки. Съветът за устойчивост на Allianz наблюдава комплексната проверка относно правата на човека за Allianz Group, докато отдела за Глобална устойчивост се стреми непрекъснато да подобрява управлението, свързано с правата на човека.

Съответни нормативни рамки

Правата на човека, които Allianz се ангажира да спазва, са тези, договорени от държавите в:

- Международната харта за правата на човека: Това се състои от Всеобщата декларация за правата на човека; Международния пакт за икономически, социални и културни права; и Международния пакт за граждански и политически права и двата факултативни протокола към него.
- Основните Конвенции на Международната организация на труда (МОТ).: Те включват забраната на детския труд и принудителния труд; свобода на сдружаване и право на колективно договаряне; здраве и безопасност при работа; и премахване на дискриминацията по отношение на заетостта и професиите.

Allianz е член на Глобалния договор на ООН (ГДООН) от 2002 г. и използва принципите на ГДООН, за да ръководи своите бизнес дейности. Тези принципи обхващат правата на човека, правата на труд, опазването на околната среда и борбата с корупцията. За допълнителна информация относно **Съобщение на Allianz относно напредъка**, моля, вижте **уебсайта на ГДООН**.

Allianz има за цел да идентифицира, предотврати, смекчи или коригира неблагоприятните въздействия върху правата на човека, свързани с нашите бизнес дейности и операции, включително в нашата верига за доставки. Нашият подход се ръководи от Ръководството на ОИСР за мултинационални предприятия и Ръководните принципи за бизнеса и правата на човека на ООН (UNGP).

Правата на човека в нашите собствени операции и верига за доставки

От 1 януари 2023 г. за Allianz SE важи германският Закон за комплексна проверка на веригата за доставки (GSCA). GSCA се прилага за големи компании, базирани в Германия и тяхната „собствена бизнес зона". Собствената бизнес зона на Allianz SE (като холдингова компания на Allianz Group) обхваща всички предприятия, които са част от системата за управление на Allianz, независимо от местоположението. Следователно нашето управление на риска по GSCA обхваща всички тези предприятия на Allianz и техните доставчици по целия свят.

За допълнителна информация, моля, вижте **Декларацията за политиката на Allianz относно правата на човека**[1] на **фирмения уебсайт на Allianz** .

Като част от изпълнението на GSCA, Allianz въведе допълнителни процедури за комплексна проверка, които са подходящи, за да се гарантира, че рисковете за правата на човека на лицата, работещи за Allianz или за нашите доставчици, и тези, чиито права могат иначе да бъдат пряко засегнати от икономическите дейности на Allianz или неговите доставчици са сведени до минимум и че нарушенията са отстранени своевременно и адекватно.

В основата на нашите процеси за комплексна проверка са годишните и ad hoc анализи на рисковете за правата на човека в нашите собствени операции и база от доставчици по целия свят. Ако бъдат идентифицирани някакви рискове, ние предприемаме подходящи мерки за намаляването им. Ако бъдат установени нарушения на правата на човека, ние предприемаме незабавни коригиращи действия за справяне с тези нарушения, в съответствие с нашето влияние върху съответните доставчици.

Allianz SE публикува годишна декларация за политиката за правата на човека и докладва ежегодно до отговорния регулатор (Федерална служба по икономика и контрол на износа) относно нашата комплексна проверка относно правата на човека.

Служител за правата на човека на Групата беше назначен през 2023 г., за да наблюдава ефективността на нашите системи за управление на риска в нашите собствени операции и верига за доставки по целия свят.

За допълнителна информация относно нашите стратегии за хората и културата, моля, вижте раздел „Въпроси, свързани със служителите", и „04.2" в нашия Доклад за устойчивост на Групата за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz**.

Кодексът на поведение на Allianz Group отразява ценностите и принципите на Allianz и дава насоки на нашите служители в техните действия и решения. В Allianz очакваме служителите да подкрепят и да спазват правата на човека в съответствие с международните стандарти. За допълнителна информация, моля, вижте Кодексът за поведение на Allianz Group относно правата на човека на **фирмения уебсайт на Allianz** .

Бяха въведени допълнителни мерки за минимизиране на рисковете за съответните права а човека и трудови стандарти в нашите собствени операции. Те включват:

- Защитата на правата на човека е заложена в нашите вътрешни корпоративни правила в зависимост от местните закони и изисквания.
- Инструментите за анонимна обратна връзка и анкетите дават възможност на нашите служители да оценят въпроси като работно натоварване, заплати и многообразие.
- Предприети са мащабни мерки за осигуряване на физическата безопасност на служителите, както и за подобряване на тяхното здраве и благосъстояние.

Ние от Allianz очакваме всички наши доставчици да действат почтено и да зачитат правата на собствените си служители и други хора, които могат да бъдат засегнати от бизнес дейностите на доставчика. Тези очаквания са залегнали в нашите **Кодекс за поведение на доставчика** и **Харта за устойчиви доставки**.

Allianz създаде световен механизъм за жалби, който е отворен за служители на Allianz, служители на нашите доставчици и други хора, чиито права могат да бъдат засегнати от операциите и бизнес дейностите на Allianz.

Правата на човека в нашите бизнес дейности

Като корпоративен застраховател и инвеститор, нашият процес на комплексна проверка относно правата на човека е част от цялостния ни подход за устойчивост, който е интегриран в нашата по-широка система за управление на риска.

Ние използваме комбинация от и специфични за сектора и за държавата подходи, за да идентифицираме рисковете за правата на човека.

Надлежната проверка, свързана с правата на човека, е интегрирана във всички чувствителни бизнес области, където е приложимо, за да се гарантира, че правата на човека са част от цялостната оценка на риска за застраховки и инвестиции в нерегистрирани класове активи.

Поддържаме задължителен списък за чувствителни държави, където се случват системни нарушения на правата на човека. За бизнес транзакции, разположени в тези държави, ние извършваме изрична комплексна проверка в съответствие с нашите Насоки относно правата на човека, които обхващат различни нарушения на правата на човека.

Когато риск за правата на човека бъде идентифициран от застраховател или управител на инвестиции, започва задължителен процес на препращане за по-нататъшна надлежна проверка от експерти по устойчивост и участието на централни звена като отделите за риск и комуникация.

Когато бъде открит проблем и (пре)застрахователят/инвеститорът има възможност за въздействие,

1_Като част от своята комплексна проверка за правата на човека съгласно германския Закон за веригата за доставки (GSCA), Allianz SE публикува годишна Декларация за политиката относно правата на човека за Allianz Group. Тази Декларация обхваща нашите политики и подход за комплексна проверка по отношение на широк спектър от рискове за правата на човека, включително детски труд, принудителен труд и робство. До по-нататъшно регулаторно уточняване, Allianz ще продължи да публикува на фирмения уебсайт на Allianz годишна декларация по Закона за съвременното робство, която е в съответствие със съответния закон на Обединеното кралство, въпреки че съдържанието е покрито и в Декларацията за политиката по GSCA.

се насърчава сътрудничеството с цел справяне и смекчаване на потенциален риск за правата на човека.

Ако не съществуват смекчаващи мерки или ако въздействието не може да бъде увеличено и рискът се определи като неприемлив, Allianz отказва да участва в бизнес сделката.

За допълнителна информация, моля, вижте **Рамка за интеграция на устойчивост на Allianz** и глава „02" в нашия Доклад за устойчивост за 2023 г. на **фирмения уебсайт на Allianz.**

Цели и действия: нормативни изисквания

Тема	Цели	Напредък и действия 2023 г
Германски Закон за веригата за доставки	- Подходящи процеси за комплексна проверка за собствените операции и глобалната верига на доставки на Allianz SE, с цел идентифициране и минимизиране на рисковете за правата на човека и някои рискове за околната среда	- Анализи на риска, проведени в собствените операции и веригата за доставки, като се използва подход, основан на риска - Служител за правата на човека на Групата наблюдава управлението на риска на Allianz - Публикувана декларация за политиката за правата на човека

Въпроси, свързани със служителите

Всички въпроси, свързани със служителите, се управляват от функцията „Хора и култура" на ниво Allianz Group и във всички оперативни единици на Allianz. Таблиците с КПЕ в следващите раздели предвиждат бъдещи изисквания на CSRD съгласно ESRS S1, където е приложимо, посочени в името на таблицата.

Акценти в стратегията на функция „Хора и култура" на Групата

„Ние осигуряваме вашето бъдеще" е нашата корпоративна цел и изпълнението ѝ започва с нашите 154 862[1] (вижте таблица „S1-6.1") служители. Стратегията за „Хора и култура" на Групата се основава на постигането на тази цел и на нашето ценностно предложение за работодателя „Ние се грижим за утрешния ден", оставайки верни на обещанието на нашия бранд да изразяваме увереност в утрешния ден и да поставяме нашите клиенти в центъра на това, което правим. Това е, което движи нашите решения и действия и ние го правим в съответствие с качествата на нашите хора: Предприемачество, Клиенти и пазарно превъзходство, Доверие и Съвместно лидерство.

Нашата амбиция е да бъдем водещият работодател в сектора на финансовите услуги в световен мащаб. Ние работим за привличане на най-добрите таланти и подкрепяме нашите служители в техния растеж и развитие, осигурявайки силно бизнес въздействие и положителен социален принос, където и да работим.

За да постигнем тази амбиция, ние основахме нашата стратегия за Хора и Култура на три стълба:

1. Стълб Служители и кандидати включва всички наши стратегически приоритети, които ни позволяват да привличаме топ таланти и да ангажираме, задържаме и развиваме нашите служители. Силната ангажираност на служителите е важна за нас и ние насърчаваме култура и работна среда, където хората и резултатите имат значение. Ние гарантираме учене през целия живот и се ангажираме да се грижим и развиваме нашите хора, за да бъдат подготвени за бъдещето. Справедливото възнаграждение, както и здравето и безопасността на нашите служители са от изключително значение. Съответно ние предлагаме широка гама от гъвкави възможности за работа.
2. Стълб Бизнес включва нашия ангажимент за многообразие, равнопоставеност и приобщаване (DEI) и инициатива за стратегическо планиране на работната сила (СПРС), които подхранват нашия бизнес за постигане на стратегическите цели на Allianz. Ние се ангажираме да укрепваме многообразието, равнопоставеността и приобщаването на работното място, като предоставяме равни възможности за всички, насърчаваме баланса между половете и възприемаме разнообразна работна сила не само по отношение на представителството на пола, но и по отношение на поколения, увреждания, националности, етноси, религиозни вярвания и ЛГБТК+ идентичност. Разнообразната работна сила ни позволява да разбираме по-добре и да изпълняваме нуждите на нашата също толкова разнообразна клиентска база. Стратегическото планиране на работната сила, от друга страна, има за цел да разбере развитието на работната сила в отговор на глобалните мегатенденции и как можем да снабдим нашата работна сила с уменията, от които се нуждаят днес и за бъдещето.
3. Стълб Бранд и обществото показва приноса на нашата функция за Хора и култура към бизнеса и обществото и че ние създаваме положително социално въздействие. Нашият принос е проверен и признат от външни сертификати като Great Place to Work® (GPTW) и EDGE, както и от глобални класации като Refinitiv. Освен това ние сътрудничим със Световния икономически форум, например, като член на Алианса за добра работа за по-устойчиво, справедливо, приобщаващо и хуманно бъдеще на труда. Нашите дейности за „Хора и култура" допринасят за генерирането на устойчив и приобщаващ растеж и помагат за постигането на целите на ООН. Цел за устойчиво развитие 8, „Сигурна работа и икономически растеж".

Политики, свързани със собствената работна сила

Политиките играят важна роля в прилагането на нашата Стратегия за хора и култура на Групата. Ние считаме нашите установени корпоративни правила на Allianz за политики съгласно определението на политика на ESRS. Ние в Allianz се ангажираме да зачитаме правата на човека, посочени в Ръководството на ОИСР за мултинационалните предприятия, Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека, принципите и правата, изложени в осемте основни конвенции, посочени в Декларацията на Международната организация на труда (МОТ) относно основните принципи и права на работното място и Международната харта за правата на човека. Освен това Allianz изрично цели спазването и прилагането на основните права на тези външни харти. За допълнителна информация, моля, вижте раздела „Въпроси за съответствие/борба с корупцията и подкупите", раздела „Колективно договаряне и социален диалог" и раздела „Права на човека в собствената работна сила".

Кодексът на поведение на Allianz Group отразява нашите ценности и принципи и дава насоки на нашите служители в техните действия и решения. Начинът, по който действаме, как оперираме и решенията, които вземаме, са фокусирани върху грижата един за друг и справедливото и уважително отношение към всеки. Кодексът на поведение на Allianz Group очертава важността на многообразието, равнопоставеността и приобщаването, както и здравето и безопасността на нашите служители и ясно се ангажира с политика на нулева толерантност към дискриминация, малтретиране или тормоз. За допълнителна информация относно Кодекса на поведение на Allianz Group, моля, вижте раздела „Въпроси за съответствие/борба с корупцията и подкупване".

Стандартът на Allianz за човешки ресурси (ASHR) установява основни правила и принципи за управление на Хора и култура и уточнява ролята на съответните функции „Хора и култура" на Групата, включително професионални, организационни и процедурни изисквания. Функцията „Хора и култура" се ангажира с тези принципи и действа като доставчик на услуги за бизнеса. Стандартът се прилага за цялата Allianz Group, с изключение на дружествата на Allianz Asset Management, които са обхванати от отделни стандарти, съгласуващи общите принципи, посочени в ASHR. Следните теми за Хора и култура са обхванати от ASHR: Обучение, развитие и управление на резултатите (за допълнителна информация, моля, вижте раздела „Учене и развитие и управление на резултатите") и здраве и безопасност (за допълнителна информация, моля, вижте подраздела „Здраве и безопасност"). ASHR се преразглежда веднъж годишно и

1_Броят на персонала по договор, работещ в компании, напълно обхванати от глобалния стандарт за отчитане на Хора и Култура. Брой служители по договор, работещи в консолидирани оперативни единици на Allianz Group: 157 883.

взема предвид интересите на ключовите заинтересовани страни, особено Центровете на Групата на Allianz SE. Съществените промени трябва да бъдат одобрени от съответния член на съвета на Allianz SE, отговарящ за Хора и култура. ASHR ще бъде преразгледан през 2024 г. и актуализиран поради изискванията на CSRD и германския Закон за надлежна проверка на веригата за доставки.

Политиката за възнаграждения в Allianz Group установява общите и специфичните основни принципи на системата на заплащане. Тя дефинира процеси, свързани с оценката на изпълнението, системата за възнаграждения (включително планове за възнаграждения) и съответните роли и отговорности.

Спазването на Политиката за възнаграждения в Групата е задължително в рамките на Allianz Group. Прилагането на настоящата Политика ще се ръководи от принципа на пропорционалност, като се вземат предвид естеството на бизнеса, големината, сложността и регулирането на съответната оперативна единица. Този принцип на пропорционалност се прилага само за „как", но не и за „дали" на изпълнението.

Политиката за възнаграждения на Групата се преразглежда веднъж годишно в съответствие с регулаторните изисквания по Платежоспособност II и се одобрява от Управителния съвет на Allianz SE. Процесът на преразглеждане взема предвид интересите на ключовите заинтересовани страни, особено Центровете на Групата на Allianz SE.

Функция „Хора и култура" на Групата гарантират последователно внедряване и прилагане на Политиката за възнаграждения на Групата. Всяка засегната оперативна единица е длъжна да предостави Декларация за отчетност на ръководството на Allianz SE, за да потвърди прилагането на Политика за възнагражденията на Групата на местно ниво. Както ASHR, така и Политика за възнагражденията на Групата са публикувани в Корпоративния правилник на Allianz.

Нашите Функционални насоки на Allianz за многообразие, равнопоставеност и приобщаване (МРП) описват нашата стратегия, обосновка и принципи за МРП. Те показват какви цели и амбиции сме си поставили и как изпълняваме и следим тези цели. През 2023 г. публикувахме актуализация, която включва нашите цели и амбиции за многообразие, равнопоставеност и приобщаване за 2024 г. Насоките са приложими за цялата Allianz Group, с изключение на компаниите на Allianz Asset Management, които имат свои собствени инициативи за насърчаване на равните възможности. Нашите Функционални насоки за МРП описват ангажиментите ни към принципите на ООН за овластяване на жените, стандартите за поведение на ООН за свобода и равнопоставеност на ЛГБТК+ хората и членството в Valuable 500.

Нашите Глобални функционални насоки на Allianz срещу тормоз и дискриминация очертават нашия глобален стандарт за нулева толерантност срещу тормоз (включително, но не само сексуален тормоз) и дискриминация. Ние насърчаваме служителите да споделят в съответствие с нашата открита комуникация и култура на обратна връзка и да използват каналите за сигнализиране на нередности на Allianz Group. За допълнителна информация моля, вижте раздела „Въпроси за съответствие/борба с корупцията и подкупване". За да отразяват всички важни промени, както Функционалните насоки на Allianz за МРП, така и Функционалните насоки за борба с тормоза и дискриминацията се актуализират от съответните отдели и впоследствие се одобряват от Служителя за хора и култура на Групата.

Всички споменати политики се преразглеждат веднъж годишно. Ако една от споменатите политики или отделни елементи в политиката са в противоречие с местния закон или разпоредби, местният закон или разпоредби ще имат предимство.

Освен политиките, от решаващо значение е целите и амбициите да се изпълняват в съответствие с нашата Стратегия за хора и култура на Групата. Таблица „S1-5" показва нашите цели, както са определени в CSRD, както и нашите амбиции, когато е приложимо.

Преглед на въпросите, целите и амбициите във връзка със служителите (S1-5)

	Раздел за въпроси, свързани със служителите	Подраздел за въпроси, свързани със служителите	Цели и амбиции 2023[1]	Постигнати цели[1]	Цели и амбиции 2024[1]
1-ви стратегически стълб „Служители/кандидати“	Сътрудничество с нашата работна сила	Проучване на AES	Развитие на Inclusive Meritocracy Index (IMIX) и Work Well Index (WWI) спрямо предходната година и общо ниво на амбиция	81 % IMIX 76 % WWI +	Развитие на Inclusive Meritocracy Index (IMIX) 75% плюс и Work Well Index (WWI) спрямо предходната година и общо ниво на амбиция
	Учене и развитие и управление на резултатите	Обучение и развитие на умения		50,01 часа/служител	43 часа обучение средно на служител годишно
		Управление на резултатите	80 % от служителите с изпълнителни функции на Allianz[2] изпълняват Плана за личностно развитие	83,87 % от служителите с изпълнителни функции на Allianz[2] с изпълнен Плана за личностно развитие	80 % от служителите с изпълнителни функции на Allianz изпълняват Плана за личностно развитие 60 % от служителите без изпълнителни функции на Allianz попълват Плана за личностно развитие
2-ри стратегически стълб „Бизнес“	Многообразие, равнопоставеност и приобщаване (МРП)	Пол		Глобални служители с изпълнителни функции на Allianz (AGE): 25,96 % жени Старши служители с изпълнителни функции на Allianz (ASE): 27,90 % жени Служители с изпълнителни функции на Allianz (AE): 35,51 % жени	Глобални служители с изпълнителни функции на Allianz (AGE): 30 % жени Старши служители с изпълнителни функции на Allianz (ASE): 30 % жени Служители с изпълнителни функции на Allianz (AE): 40 % жени
		Поколения		34,31 % служители < 35 години	Най-малко 25 % от нашата глобална работна сила е на възраст под 35 години
3-ти стратегически стълб „Бранд и общество“				EDGE сертификат в подраздел Справедливо възнаграждение Refinitiv в подраздел Многообразие, равнопоставеност и приобщаване (МРП)	Осигурена позиция на Allianz като лидер в МРП чрез глобални класации и чрез сертификати

1_Компаниите на Allianz Asset Management не прилагат глобалната система за оценяване на Allianz. Те имат собствени инициативи за насърчаване на равните възможности.
2_Liverpool Victoria General Insurance Group Limited, Гилдфорд и Liverpool Victoria Insurance Company Limited, Гилдфорд са изключени от данните на Allianz UK поради липса на данни за оценка за PDP.

Характеристики на нашите служители

Към 31 декември 2023 г. 154 862[1] служители имат трудов договор с Allianz (за повече информация относно броя на служителите, моля, вижте таблица „S1-6.1“ и вижте бележка 8.18 към консолидирания финансов отчет). Тази численост на договорния персонал е основата за цифрите в останалата част от раздела „Въпроси, свързани със служителите“.

Показателите в раздела „Въпроси, свързани със служителите“ се събират централно от функция „Хора и култура“ на Allianz Group според глобално дефинирани стандарти. Техните дефиниции са документирани в нашия наръчник за определяне на показатели за Хора и култура.

Разделянето на различните бизнес сегменти в таблици „S1-6.2“ и „S1-6.4“ отразява структурата на Allianz Group и гарантира последователност в целия доклад. За допълнителна информация, моля, обърнете се към глава „Бизнес операции“. Освен това Германия като държава се показва отделно в съответствие с изискванията на CSRD, тъй като представлява над 10% от общия договорен персонал.

Таблица „S1-6.3“ показва, че по-голямата част от нашите служители имат постоянен договор. Временни договори понякога се предлагат на нови служители, преди да бъде направена оферта за постоянна заетост, на сезонни работници, за да се посрещне търсене от страна на клиентите, или на навлизащи в кариерата за летни стажове в някои оперативни единици. Малка част от нашите служители, например работещите като медицински специалисти за Allianz или работещи студенти, са служители с негарантирани часове. По-голямата част от нашия активен персонал са служители на пълен работен ден, докато някои служители използват гъвкавостта, която Allianz предлага, за да работят на непълно работно време. За допълнителна информация, моля, обърнете се към раздел „Баланс между професионалния и личния живот“.

Брой на служителите[1], разбивка по пол (S1-6.1)

Към 31 декември 2023	Брой служители (щатни)
Мъже	73 884
Жени	80 949
Не се съобщава като жена или мъж[2]	29
Общо служители	**154 862**

1_Брой служители в компаниите на Allianz, напълно обхванати от глобалния стандарт за отчитане на „Хора и култура“ (който включва всички компании във и свързани със застрахователния, управлението на активи и банковия бизнес). Брой служители по договор, работещи в консолидирани компании на Allianz Group: 157 883.
2_Съдържа небинарни и несъобщили.

1_Брой служители в компаниите на Allianz, напълно обхванати от глобалния стандарт за отчитане на „Хора и култура“ (който включва всички компании във и свързани със застрахователния, управлението на активи и банковия бизнес). Брой служители по договор, работещи в консолидирани компании на Allianz Group: 157 883.

Брой на служителите в бизнес сегментите на Allianz и в държави с най-малко 10% от общия брой служители на Allianz (S1-6.2)

Към 31 декември 2023	Брой служители (общо)
Немскоговорящи страни и Централна и Източна Европа	35 595
Западна и Южна Европа, Allianz Direct, и Allianz Partners	40 286
Азиатско-тихоокеански регион	15 887
САЩ	2 125
Глобални застрахователни направления, английски пазари, Иберия, Латинска Америка, Близкия изток и Африка	25 648
Управление на активи	6 999
Корпоративни и други[1]	28 322
Общо служители	**154 862**
от тях: Германия[2]	38 792

1_За допълнителна информация относно данните за Корпоративни и други (вкл. Allianz Technology), моля, вижте приложение 5 към консолидирания финансов отчет.
2_Местоположение на служителите.

Брой на служителите по вид договор, разбивка по пол (S1-6.3)

Към 31 декември 2023	Жени	Мъже	Не се съобщава като жена или мъж[1]	Общо
Брой служители (общо)	80 949	73 884	29	154 862
Брой постоянни служители (общо)	76 318	70 310	28	146 656
Брой временни служители (общо)	4 631	3 574	1	8 206
Брой служители с негарантирани часове (общо)[2]	56	27	-	83
Брой служители на пълен работен ден (активни)[3]	62 826	68 929	29	131 784
Брой служители на непълно работно време (активни)[3]	14 774	3 802	-	18 576

Към 31 декември 2023	Жени	Мъже	Не се съобщава като жена или мъж[1]	Общо

1_Съдържа небинарни и несъобщили.
2_Служители с трудов договор, но без гарантиран брой работни часове и следователно без гарантирана заплата.
3_Служителите на пълно и непълно работно време се изчисляват въз основа на броя на активните служители, като се изключват, например, служители в дълъг отпуск, на военна или цивилна служба или в родителски отпуск.

Брой на служителите по вид договор, разбивка по бизнес сегмент (S1-6.4)

Към 31 декември 2023	Брой служители (общо)	Брой постоянни служители (общо)	Брой временни служители (общо)	Брой служители с негарантирани часове (общо)[1]	Брой служители на пълен работен ден (активни)	Брой служители на непълно работно време (активни)
Немскоговорящи страни и Централна и Източна Европа	35 595	32 948	2 647	-	26 478	7 222
Западна и Южна Европа, Allianz Direct, и Allianz Partners	40 286	38 430	1 856	68	33 299	5 825
Азиатско-тихоокеански регион	15 887	14 003	1 884	1	15 120	598
САЩ	2 125	2 117	8	-	2 097	20
Глобални застрахователни направления, английски пазари, Иберия, Латинска Америка, Близкия изток и Африка	25 648	24 941	707	8	22 539	2 563
Управление на активи	6 999	6 673	326	-	6 506	365
Корпоративни и други[2]	28 322	27 544	778	6	25 745	1 983
Общо за Групата	**154 862**	**146 656**	**8 206**	**83**	**131 784**	**18 576**
от тях: Германия[3]	38 792	35 533	3 259	9	28 805	7 948

1_Служителите без гарантирани часове са служители с трудов договор, но без гарантиран брой работни часове и следователно без гарантирана заплата.
2_За допълнителна информация относно данните за Корпоративни и други (вкл. Allianz Technology), моля, вижте приложение 5 към консолидирания финансов отчет.
3_Местоположение на служителите.

Текучество на служители (S1-6.5)

Към 31 декември		2023
Общо външни напускащи[1]	#	21 181
Процент на текучество на служителите[2]	%	13,97
Общо външни напускащи[1] без служители, чийто временен договор изтича през отчетния период	#	19 616
Процент на текучество на служителите[2] без служители, чийто временен договор изтича през отчетния период	%	12,94

Към 31 декември		2023

1_Служители, напуснали компанията през отчетния период поради съкращения, (не)доброволно напускане, пенсиониране, смърт и др.
2_Процентът на текучество на служителите се определя като общия брой външни напуснали служители, разделен на средния брой на персонала по договор. Средният брой на персонала по договор се изчислява за четирите тримесечия на текущата година и последното тримесечие на предходната година. Следователно, това е сумата от персонала на договор за четирите тримесечия на текущата година и последното тримесечие на предходната година, разделена на 5.

Процеси за коригиране на отрицателните въздействия и канали за собствената работна сила за съобщаване на опасения

За допълнителна информация моля, вижте раздела „Въпроси за съответствие/борба с корупцията и подкупване".

Права на човека в собствената работна сила

Ние в Allianz се ангажираме да зачитаме правата на човека, посочени в Ръководството на ОИСР за мултинационалните предприятия, Ръководните принципи на ООН за бизнеса и правата на човека, принципите и правата, изложени в осемте основни конвенции, посочени в Декларацията на Международната организация на труда (МОТ) относно основните принципи и права на работното място и Международната харта за правата на човека. За допълнителна информация, моля, обърнете се към **фирмения уебсайт на Allianz**.

Allianz SE, като холдингова компания на Allianz Group, е обект на Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (германски Закон за веригата за доставки (GSCA)) от януари 2023 г. GSCA изисква от нас да създадем световни системи за управление на риска относно правата на човека на нашите собствени служители и служителите на нашите доставчици, наред с други.

В нашите собствени операции Allianz е установила система за управление на риска, която е предназначена да идентифицира, анализира и приоритизира рисковете за правата на човека на служителите. Allianz ще продължи да внедрява и укрепва тези процеси през 2024 г.

Сред защитените права, изброени в GSCA, рисковите категории, които са най-свързани с нашите собствени операции, са: здравословни и безопасни условия на труд, равно третиране (което включва МРП и равно заплащане), свобода на сдружаване / колективно договаряне и адекватна заплата / жизнен минимум.

Ако бъдат идентифицирани някакви рискове, ние предприемаме превантивни мерки за намаляването им. Ако бъдат открити нарушения, Allianz е законово задължен да ги отстрани незабавно. Ефективността на мерките се преразглежда редовно.

Нашата система за управление на риска също така включва годишна (публична) декларация за политиката за правата на човека, глобален механизъм за жалби(**SpeakUp@Allianz**), независимо наблюдение чрез Служителя за правата на човека на Групата и годишен (публичен) доклад до Федералната служба за икономически въпроси и контрол на износа.

1-ви Стратегически стълб: Служители и кандидати

Разделът "1-ви Стратегически стълб: Служители и кандидати" очертава темите, свързани със собствената работна сила, обучението и развитието и управлението на резултатите, справедливото възнаграждение, допълнителните доходи, социалната закрила, здравето и безопасността, баланса между професионалния и личния живот и колективното договаряне и социалния диалог.

Сътрудничество с нашата работна сила

Изслушването и сътрудничеството с нашите служители са основополагащи за прилагането на нашата стратегия за Хора и култура. Членът на Управителния съвет, отговарящ за хората и културата, е отговорен за разработването на нашата рамка за изслушване на служителите и управление на дейностите, за да се гарантира напредък към постигане на нашите амбиции. Оперативната отговорност е възложена на Глобалния Служител за хора и култура и местните служители по човешки ресурси. Нашата рамка за изслушване на служителите се състои от годишното проучване на ангажираността на Allianz (AES) и проучвания Pulse на всеки две години.

AES е нашата утвърдена платформа за служители за събиране на обратна връзка от служители в световен мащаб и съществува от 2010 г. Нашите два ключови показателя, изследвани от проучването, са Inclusive Meritocracy Index (IMIX) и Work Well Index (WWI). IMIX измерва напредъка ни в изграждането на култура, в която както хората, така и резултатите имат значение, което означава, че даваме възможност на служителите да отключат пълния си потенциал. Резултатът IMIX се получава от набор от десет въпроса. През 2023 г. IMIX се увеличи с 2 процентни пункта до 81% (2022: 79%). Подобренията в нашите IMIX резултати показват, че постигаме напредък в областта на лидерството, резултатите и корпоративната култура.

WWI + измерва благосъстоянието на служителите. По-висок резултат на индекса е свързан с по-добро благосъстояние на служителите. Резултатът от WWI+ се повиши с 5 пункта до 76% (2022: 71%). За допълнителна информация, моля, обърнете се към раздел „Здраве и безопасност".

Тези положителни резултати за 2023 г. бяха постигнати на фона на влошаващите се резултати на външните глобални бенчмаркове. Считаме, че тези добри резултати са положително отражение на нашата продължаваща последваща дейност след проучването и нашите усилия за непрекъснато подобряване на опита на служителите. Всяко предприятие на Allianz анализира задълбочено своите резултати, за да получи добра представа и да съгласува ефективни планове за действие със своите екипи. Освен това разширихме нашата глобална програма Engagement Matters през 2023 г. Тази инициатива предоставя рамка от мерки за увеличаване на ангажираността на служителите, като предлага подкрепа на всички предприятия при идентифицирането на инициативи за прилагане на глобално и местно ниво в отговор на получената обратна връзка. Идентифицираните фокусни области са свързани локално и глобално, така че оперативните единици на Allianz да могат да работят върху въздействащи мерки.

Резултатите от AES са пряко свързани с целевите резултати на Управителния съвет на Allianz. Ние се стремим да постигнем IMIX резултат над 75% и развитие на WWI+ спрямо предходната година и общото ниво на амбиция през 2024 г.

Нашите глобални проучвания Pulse съставляват втория канал за изслушване на служителите. През първото и второто тримесечие на 2023 г. се проведоха Pulse проучвания, за да се провери въздействието на плановете за ангажиране и да разпитаме нашите служители по фокусни теми, включително устойчивост, здраве и безопасност, личностно развитие и култура на риска.

Усилията ни да с общуваме с нашите служители бяха признати с награди и сертификати. През 2023 г. с гордост постигнахме сертификати GPTW в 43 организации в 26 държави, отбелязвайки значителен скок от 15-те предприятия, сертифицирани през 2022 г. Allianz също достигна похвалните 82% в индекса на доверието и допълнително намали разликата до желания резултат от 86%, необходим за влизане в Топ 25 на най-добрите работни места в света. Продължавайки напред, нашата амбиция е да увеличим броя на сертифицираните GPTW предприятия, както и броя на OE в списъци на националните най-добри работни места.

За допълнителна информация относно нашите процеси на сътрудничество с нашата работна сила, моля, вижте раздела „Колективно договаряне и социален диалог".

Учене и развитие и управление на резултатите

Този раздел разглежда стратегическия подраздел Обучение и развитие на умения, включително управление на резултатите.

Обучение и развитие на умения

Обучението и развитието са ключов диференциатор в бранша на финансовите услуги, където нуждите на клиентите непрекъснато се променят в отговор на бързо развиващия се външен контекст, както се наблюдава в различни браншове. Нашата амбиция е служителите да развиват умения за днес и за бъдещето, за да се гарантира, че Allianz е подготвен за нововъзникващите тенденции и възможности и е в състояние да привлече най-добрите таланти.

Allianz насърчава личните, професионални и лидерски умения, както и дигитални умения и техническа експертиза, и набляга на развитието на EQ (емоционален коефициент, като любознателност, устойчивост, общностен манталитет и гъвкавост), както и IQ (коефициент на интелигентност , като дигитални умения и данни, решаване на проблеми и бизнес, устойчивост и лидерство). Allianz се ангажира в световен мащаб с ученето и развитието на служителите през целия живот.

За да изпълним този ангажимент, ние предлагаме глобално обучение чрез нашата глобална инициатива #learn. Създадохме програми, насочени към ключови области, като застраховки имущество и злополука, живот и здраве, ИТ, стратегия, финанси, устойчивост, комуникации, управление на пазара и операции. Оперативните единици на Allianz имат достъп до глобални и местни предложения като част от техните по-широки планове за действие в подкрепа на обучението и развитието на служителите.

Специален фокус през 2023 г. беше поставен върху темите за ИТ, данни и изкуствен интелект. Предложихме обучение по генеративни ИИ и ChatGPT на всички мениджъри с цел да обясним новата технология на лидерите на Allianz и да разработим подходящи

случаи на употреба за Allianz. Повече от хиляда мениджъри взеха участие в обучението между октомври и декември 2023 г. Освен това проведохме първият глобален Ден на Fit4IT в 40 оперативни единици, обхващащи приблизително 85% от служителите. Нашите служители имаха възможност да инвестират половин ден в повишаване на квалификацията си, запознавайки се с различни ИТ инструменти.

Също така се гордеем с нашето Обучение за устойчивост на Allianz за всички наши служители, което обхваща основите на устойчивостта – защо е важно и какво прави Allianz, за да интегрира устойчивостта в нашия бизнес модел – и предлага вдъхновение за това как служителите могат да допринесат за по-устойчиво бъдеще .

Използваме широк набор от подходи за обучение и развитие, включително обучение на работното място, наставничество и коучинг, обучения в класна стая, групи колеги и дигитално обучение. Ние насърчаваме обучението на служителите във всички формати и всички са включени в отчетените учебни часове. Общите часове, отчетени в таблица „S1-13.1“, следователно включват самостоятелно обучение (като видеоклипове и подкасти), както и други алтернативни формати на обучение (като коучинг), които заедно представляват 32,08% от общите учебни часове.

Имаме силен фокус върху дигиталното обучение. Чрез нашата екосистема за дигитално обучение, служителите могат да получат обучение както от нашата платформа за обучение Allianz U, поддържана от Degreed, така и от LinkedIn Learning. Нашите вътрешно разработени предложения за глобално обучение се предлагат на пет езика и са достъпни за всички служители. Използваното обучение се измерва глобално на месечна база.

Развитието на нашите лидери е от първостепенно значение за нас. Ние провеждаме пет глобални програми всяка година, за да развием силни лидери:

- #lead Ignite е насочен към нови лидери, които отговарят на изискванията за потенциални или нови ръководители на Allianz. Тя има за цел да ги снабди със знанията, начина на мислене и уменията, необходими за ръководене в Allianz.
- #lead Empower развива лидерските способности, необходими на лидерите в бъдещето и наскоро идентифицираното ниво Старши изпълнителни директори на Allianz, за да направят прехода от ръководене на екипи към ръководене на лидери и бизнеса.
- #lead Transform е създаден за бъдещи и наскоро назначени старши изпълнителни директори. Програмата е изградена около нашите основни #lead нагласи: любознателност, устойчивост, „общностен манталитет“ и гъвкавост.
- #lead Accelerator подготвя бъдещи и настоящи членове на съвета за ръководене на организацията със стратегическа работа по проекти, представяне на работата на съвета, партньорски коучинг и външни заключения.
- #sheleads определя стандарта за ефективен баланс между половете чрез спонсорство, партньорски коучинг и учебни сесии с нашата общност от възпитаници. Програмата дава възможност на нашите жени лидери да направят следващия ход в кариерата си.

В допълнение към глобалните програми, всички лидери се насърчават да получат Allianz Leadership Passport, който е „лицензът“ да бъдете лидер на хората в Allianz в световен мащаб. Програмата определя минимални стандарти за всички лидери, с еднакъв фокус върху твърдите и меките умения, за да могат нашите лидери да балансират IQ и EQ. След като получат своя лидерски паспорт, лидерите трябва да актуализират своите паспорти всяка година, като преминават допълнително обучение. Мониторингът и докладването за приемането на #lead паспорта , както и петте глобални програми се управляват глобално от функция „Хора и култура“ на Групата. Ние наблюдаваме използването и потреблението на обучение на месечна база.

За да постигнем нашия ангажимент за учене през целия живот на служителите, Allianz си постави глобалната цел от минимално средно 43 часа обучение на служител до 2024 г. През 2023 г. нашите служители са учили средно 50,01 часа, както е отчетено в таблица „S1-13.1“. Освен това ангажиментът за учене през целия живот е включен в целите на Управителния съвет за 2024 г. За да подпомогнем силното представяне при настоящи и бъдещи отговорности, повишаване на квалификацията и развитие на служителите, ние им предлагаме минимум един час работно време на седмица, посветено на обучение.

Часовете за обучение на служител се наблюдават на тримесечна база.

Среден брой часове за обучение на служител, разбити по пол (S1-13.1)

Към 31 декември	2023
Среден брой часове за обучение[1]	50,01
Жени	47,52
Мъже	52,67
Не се съобщава като жена или мъж[2]	69,99

1_Изчислява се като съотношение на общите часове за обучение, разделено на броя на активния персонал.
2_Съдържа небинарни и несъобщили.

Управление на резултатите

Ние в Allianz се ангажираме да развиваме нашите хора, включително чрез управление на резултатите. Нашето управление на резултатите има за цел както да подобри индивидуалните резултати на служителите, така и да приведе приоритетите им в съответствие с корпоративната цел и стратегическите бизнес цели на Allianz. Правилното определяне на приоритетите и провеждането на редовни проверки позволява на служителите да разгърнат пълния си потенциал, което от своя страна помага на Allianz да постигне своите бизнес амбиции. Управлението на резултатите е постоянен, непрекъснат процес на комуникиране на приоритети на работното място, очаквания за изпълнение и цели за развитие.

Рамката за управление на резултатите е внедрена в Allianz Group, документирана в Политика за възнагражденията на Allianz Group.

Глобалният шаблон за Хора и култура в нашата водеща ИТ система за Хора и култура позволява последователното прилагане на ключовите стъпки, съставляващи цикъла на управление на резултатите. Шаблонът е достъпен за служители с и без изпълнителни функции. Изпълнението и резултатите от процеса на управление на резултатите са предмет на местни правни разпоредби и съответните органи за управление, например местни или глобални Комитети за възнаграждение.

Ключовите стъпки на процеса на управление на ефективността в Allianz могат да бъдат описани по следния начин:

- Определяне на приоритетите е първоначалното начало на годишния цикъл на управление на резултатите и се отнася до определяне на ясни, прозрачни, ориентирани към резултатите и гъвкави цели, които да бъдат постигнати през годината, като същевременно дава насоки за желаните поведения.
- Проверка в средата на годината е времето за искане и предоставяне на обратна връзка за първото полугодие. Прекият ръководител и служителят обмислят приоритетите и поведението и се договарят за съвместни мерки за непрекъснато подобряване на резултатите чрез възможности за развитие на работа и извън нея. Проверката в средата на годината се поддържа от нашия процес за обратна връзка с няколко оценяващи. Обратната връзка от няколко оценяващи е инструмент за получаване на 360-градусова обратна връзка от колеги. Тя е задължителна за служителите с изпълнителни функции на Allianz, докато прилагането за тези без такива функции е предмет на местните правила и разпоредби на нашите оперативни единици. Въз основа на „характеристиките на хората“, обратната връзка от няколко оценяващи предоставя на служителите ценна информация за техните силни страни и области на развитие.
- Планът за личностно развитие (PDP) излага годишните цели за развитие на служителя. От служителите се очаква да съгласуват със своя мениджър своите индивидуални мерки за развитие, обикновено по време на дискусията за преглед в средата на годината. PDP помага на служителя да записва и проследява напредъка към собствените си цели за развитие. Целта за 2023 г. от 80% изпълняване на PDP от служителите с изпълнителни функции на Allianz беше постигнато, както е показано в таблица „S1-13.2“. Същата цел е заложена и за 2024 г. За служителите без изпълнителни функции на Allianz целта за 2024 г. е 60% процент на изпълнение на PDP.
- Преглед в края на годината е оценката на индивидуалното представяне на служителя от прекия мениджър в края на всяка година. Оценката се основава на 3-степенна рейтингова скала: под, на или над целта. Цялостните индивидуални резултати на служителя се отразява в Индивидуалната оценка на резултатите.
- Диалог за резултатите и таланта е калибриране на индивидуалните резултати на служител въз основа на кръстосано сравнение в рамките на съответната популация. Това гарантира прилагането на последователни стандарти за изпълнение и подходящо ниво на диференциация с голямо внимание към недопускане на дискриминация на служителите във всяко отношение.
- Съобщение за окончателна индивидуална оценка на резултатите е дискусията за обратна връзка между прекия мениджър и служителя, която обикновено се провежда през първото тримесечие на следващата година и търси общо изясняване на постиженията и възможностите за развитие.

Служители на Allianz с изпълнителни функции и нива над[3,4] (AE+) с личностен план за развитие (PDP), разбит по пол (S1-13.2)

в %

Към 31 декември	2023
Служители с изпълнителни функции с PDP[1]	83,87
% служители с изпълнителни функции- мъже с PDP от всички служители с изпълнителни функции мъже	83,31
% от служители с изпълнителни функции-жени с PDP от всички служители с изпълнителни функции жени.	84,94
% служители с изпълнителни функции, които не са докладвани като жени или мъже с PDP от всички служители с изпълнителни функции, които не са докладвани като жени или мъже[2]	-

1_Включва всички изпълнителни позиции (Глобални служители с изпълнителни функции Allianz, Старши служители с изпълнителни функции на Allianz и Служители с изпълнителни функции Allianz).

2_Съдържа небинарни и несъобщили.

3_Компаниите на Allianz Asset Management са изключени от глобалното отчитане на клъстера AE и ASE, тъй като системата за глобално оценяване на Allianz не е приложима за тях.

4_Liverpool Victoria General Insurance Group Limited, Гилдфорд и Liverpool Victoria Insurance Company Limited, Гилдфорд са изключени от данните на Allianz UK поради липса на данни за оценка за PDP.

Справедливо възнаграждение, други доходи и социална закрила

Този раздел обобщава темата за адекватно заплащане и очертава стратегическата тема за справедливо възнаграждение. Освен това ще разгледаме темите Други доходи и Социална закрила.

Адекватно заплащане

В съответствие с Политиката за възнаграждения на Allianz Group се извършва вътрешен и външен сравнителен анализ, за да се гарантира уместността на (индивидуалното) възнаграждение и общите нива на заплащане. Allianz очаква всички оперативни единици да следват принципите, описани в Политиката за възнаграждения на Allianz Group.

Справедливо възнаграждение

Allianz има ангажимент за равнопоставеност и справедливост, както е определено в нашия Кодекс за поведение на Allianz Group. Това включва гарантиране, че оперативните единици на Allianz налагат равно заплащане за еднаква работа в еднакви или сравними роли за всички полове. Този принцип е очертан в нашата Политика за възнагражденията на Allianz Group. Годишен глобален преглед на равното заплащане в цялата организация идентифицира различията в заплащането, които могат да бъдат смекчени с подходящи действия.

В допълнение към равното заплащане трябва да се вземе предвид и разликата в заплащането между половете. Това се състои от разликата в средното възнаграждение между мъжете и жените в цялата организация, независимо от ролята или старшинството. Ако един пол е по-представен на по-високо платени, висши длъжности в една организация, например, ще има разлика в заплащането между половете. Allianz предприема няколко действия, за да насърчи равенството между половете и по този начин да премахне разликата в заплащането на жените и мъжете. Едно важно действие е амбицията за по-голямо представяне на жените на ръководни позиции. За да постигнем нашите цели за представяне на половете, ние наблюдаваме процента на нашите служители жени на тримесечна база и прилагаме конкретни действия за постигане на целта. Ние също така насърчаваме обмена на най-добри практики между оперативните единици, за да стимулираме равенството между половете в представянето (вижте също раздела „Многообразие, равнопоставеност и приобщаване (МРП)“).

За да измерим напредъка си към равнопоставеност и справедливост и за да продължим да вървим напред по нашия път, през 2021 г. стартирахме процеса на сертифициране EDGE (Икономически дивиденти за равенство между половете) за нашия застрахователен бизнес сегмент и няколко глобални линии, които в момента покриват 73% от глобалния персонал на Allianz Group. EDGE е водещият стандарт за многообразие, равнопоставеност и приобщаване и наблюдава напредъка на компаниите по отношение на равенството между половете спрямо установени критерии, включително равно заплащане. Горди сме, че Allianz беше повторно сертифициран от EDGE през 2023 г.

Други доходи

Възнаграждението и признанието в Allianz надхвърлят заплащането. Allianz също така подкрепя своите служители по целия свят с атрактивни други доходи. Това показва, че се грижим за здравето, парите, кариерата и времето на служителите и ги подкрепяме в тяхната професионална и лична реализация.

Нашата Глобална стратегия за допълнителни доходи за застрахователния бизнес е структурирана около тези четири стълба. Въведохме минимални стандарти за други доходи, достъпни за служителите в Allianz през първо тримесечие на 2023 г. и очакваме нашата глобална кампания за ребрандиране и комуникация да повишат допълнително прозрачността и видимостта на предимствата на Allianz сред служителите през 2024 г.

Допълнителните доходи отчитат икономически, екологични и социални фактори, а стимулите са насочени към създаване на дългосрочна стойност и финансова защита. Планът за дялово участие на служителите на Allianz (ESPP) например предлага на служителите акции на Allianz при благоприятни условия в 43 държави, което им позволява да се възползват от успеха на компанията и нейните дългосрочни резултати. В знак на признателност за постигане на целите на Групата от предходната година, Allianz предложи една безплатна акция на Allianz – или нейния паричен еквивалент в държави, които не предлагат ESPP – на служители в световен мащаб през 2023 г.

За допълнителна информация относно доходите на служителите, моля, вижте нашата **Книга с факти за хората 2023 г.** и нашата **начална страница за Глобално набиране на персонал**.

Социална защита

Ние работим в държави, където нашите служители имат поне достъп до програми за социална закрила срещу загуба на доходи поради големи житейски събития: болест, безработица, трудова злополука, родителски отпуск и пенсиониране. В държави, където социалната закрила не се предоставя чрез обществени схеми за социално осигуряване, ние се стремим да запълним потенциални пропуски чрез допълнителни предложения. Примери за най-добри практики са нашите предприятия в Съединените щати, където Allianz предоставя здравно застраховане, или Индия, където предоставяме опции за отпуск по бащинство и отпуск за полагане на грижи.[1]

Здраве и безопасност

Здравето, безопасността, физическото и психическото благополучие на нашите служители са основен приоритет. Ние се стремим да поддържаме и подобряваме здравето и благосъстоянието на служителите в нашата глобална работна сила. Два ключови способа за постигане на тази амбиция са нашите минимални здравни изисквания и нашата система за управление на здравословните и безопасни условия на труд (ЗБУТ).

Четирите минимални здравни изисквания са:

1. Професионална подкрепа: Allianz предлага на служителите 24/7 безплатен достъп до професионална психологическа подкрепа чрез програми за подпомагане на служителите.
2. Възможност за лидерство: Allianz предлага целенасочено обучение за здраве и благополучие за лидери, както чрез програмата #lead, така и чрез други платформи, за да гарантира, че мениджърите са снабдени със знания за поддържане на здравето и благополучието на служителите, както и за укрепване на устойчивостта в техните екипи.
3. Обратна връзка от служителите: Служителите имат възможност веднъж годишно да дават обратна връзка за своето здраве и благосъстояние чрез глобални проучвания, като например Pulse анкети. За допълнителна информация, моля, обърнете се към раздел „Сътрудничество с нашата работна сила".
4. Време за фокус: Въведени са дни без срещи, за да се осигури на повечето служители време да се съсредоточат върху работата си.

Четирите минимални здравни изисквания са подсилени от „Споразумението за насоките относно стреса в работата и минималните здравни изисквания" между Allianz SE и (Европейския) работнически съвет на SE на Allianz SE. Прилага се за Allianz SE и неговите дъщерни дружества със седалища в държавите-членки на ЕС, държавите от ЕИП, Обединеното кралство и Швейцария. Ще бъдат положени всички усилия за приемане на минималните здравни изисквания в Allianz Group, където националното законодателство не възпрепятства това.

Минималните здравни изисквания се наблюдават редовно и се докладват както на ръководството, така и на представителите на служителите веднъж годишно, което показва нашия ангажимент към благосъстоянието на нашата глобална работна сила.

За да управляват ефективно въпросите на ЗБУТ, повечето местни предприятия на Allianz внедриха системи за управление на ЗБУТ. Те включват оценки на риска и опасностите за ЗБУТ, специални планове за действие за смекчаване на тези рискове, както и спешни действия. Вътрешните инспекции се извършват често и напредъкът в намаляването и предотвратяването на здравни проблеми и рискове се оценява редовно спрямо целите. Това включва процедури за разследване на професионални наранявания, влошено здраве, болести и злополуки. Нашата работна сила се обучава редовно за повишаване на осведомеността и намаляване на оперативните инциденти, свързани със здравето и безопасността.

Здравето и безопасността на нашата глобална работна сила се измерват чрез нашия Work Well Index +(WWI+) и други КПЕ.

- Work Well Index+: За да проследим благосъстоянието в световен мащаб, ние се позоваваме на индекса WWI+, който следи напредъка на здравето и благосъстоянието в цялата организация. Ние също така използваме анкети за бързи проверки, за да проверим състоянието на служителите през годината. За допълнителна информация, моля, обърнете се към раздел „Сътрудничество с нашата работна сила".
- Редовен мониторинг на допълнителни показатели за здраве и безопасност: Доставчиците в местните програми за подпомагане на служителите извършват тримесечен мониторинг на допълнителни индикатори, които се докладват на Управителния съвет на Allianz на шестмесечна база. И накрая, КПЕ, съвместими с CSRD обхващащи свързани с работата наранявания, влошено здраве, злополуки, смъртни случаи и загубени дни (вижте таблица S1-14), се наблюдават ежегодно и служат като отправна точка за здравето, безопасността и благосъстоянието на нашата глобална работна сила.

Здраве и безопасност(S1-14)

Към 31 декември	Единица	2023
Брой смъртни случаи, свързани с работата наранявания/влошено здраве	#	1
Брой регистрирани трудови злополуки	#	847
Процент на регистрираните трудови злополуки	На един милион работни часа	3,71
Случаи на регистрирано влошено здраве, свързано с работата[1]	#	355
Брой дни, загубени поради свързани с работата наранявания/ смъртни случаи/ злополуки/ влошено здраве[1,2]	#	16 665

1_Данните на отчетната единица Allianz Partners Service не са включени в случаите на влошено здраве, което може да бъде записано, свързано с работата, и броя на дните, загубени поради свързани с работата наранявания/смъртни случаи/злополуки/влошено здраве.

2_В световен мащаб, където националното законодателство или местната култура/норми не възпрепятстват това.

1_Прилагат се следните основни изключения: Обезщетенията за безработица не се предлагат за лица, които не са граждани, в Малайзия и Тайван, които обикновено са имигранти, обхванати от социалните помощи в родната си страна. В няколко държави обезщетенията за безработица са изключени в случай на самопрекратяване на трудовия договор, например в Хърватия или в Турция. В Сингапур и Хонконг обезщетенията за безработица обикновено не са част от системата за социално осигуряване.