



Д О К Л А Д З А Д Е Й Н О С Т Т А

на “ В И Н П Р О М “ АД гр.ВЕЛИКО ТЪРНОВО
за периода 1.01.2019 год. до 31.12.2019 год.

Съдържание

1. Обща информация – правен статут и предмет на дейност	3
2. Развитие и резултати от дейността.....	3
3. Финансово състояние.....	4
Финансово състояние на "Винпром" АД гр.В.Търново, оценено по показателите на финансово-счетоводния анализ.....	5
4. Събития , настъпили след датата, към която е съставен финансовия отчет	7
5. Инвестиции	7
6. Информация за капитала на дружеството.....	8
7. Прогнози за развитието на предприятието през 2020 година.....	8
8. Заключение.....	9
Силни страни на „Винпром“ АД	9
Слаби страни на „Винпром“ АД.....	9

1. Обща информация – правен статут и предмет на дейност

“Винпром” АД гр.В.Търново е акционерно дружество, регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на Република България с ЕИК по Булстат 1040554301 със седалище гр. Велико Търново, кв. Дълга лъка, ул.Втора, № 1.

Регистрираният капитал на дружеството е 70 000 лева, разпределен в 35 000 броя поименни акции с номинал 2 лева. Целият капитал е внесен, а разпределението му между акционерите през 2019 година е следното :

1. „Стара Планина Холд” АД с 95,69 % от капитала
2. Агенция за инвестиции и консултации – 0.11 % от капитала
3. Физически лица – 4,20 % от капитала

Основният предмет на дейност на дружеството е изкупуване на грозде и плодове за промишлена преработка, производство на високо алкохолни напитки, оцет и др. продукти на винарската промишленост, бутилиране, транспорт и търговия с произведената продукция в страната и в чужбина. За упражняване на дейността си "Винпром" АД притежава всички лицензи и разрешителни като: удостоверение № 114 за производство на високо алкохолни напитки, издадено от МИЕТ, вписано е в регистъра на Националната Лозаро-Винарска Камара като производител на грозде, вино и други продукти от грозде и вино под регистрационен номер 4966, притежава два лиценза за управление на данъчни складове от ГУ на Митниците, вписано е в регистъра на производителите на храни като производител на ябълков оцет. Акционерното дружество осъществява своя основен производствен процес на една площадка на територията на гр.Велико Търново.

„Винпром” АД е част от групата на „Стара Планина Холд” АД, което се явява крайно контролиращо дружество. Дейността на дружеството не е обвързана със срок или друго прекратително условие. Дружеството е с едностепенна система на управление и няма клонове в чужбина.

Действащия състав през 2019 г. на Съвета на директорите е както следва:

1. Евгений Василев Узунов – Председател на СД
2. инж. Маруся Недялкова Йорданова - Изпълнителен директор
3. Васил Георгиев Велев
4. Спас Борисов Видев

2. Развитие и резултати от дейността

В стойностно изражение през 2019 год. дружеството реализира приходи от продажби в размер на 1055 хил. лв. /за 2018 - 897 хил.лв./, разпределени по следния начин :

- от продукция – 999 хил.лв. /за 2018 - 863 хил. лв./
- от стоки /нетни приходи/ – 4 хил. лв. /за 2018 - 2 хил. лв./
- от наеми – 23 хил. лв. /за 2018 - 14 хил. лв./
- други – 29 хил.лв. /за 2018 - 18 хил.лв./

В сравнение с 2018 год. приходите са със 158 хил.лв. по вече, главно от увеличение продажбите на готова продукция /със 136 хил.лв./ и в приходите от наеми /с 9 хил.лв./.

Финансовият резултат след данъчно облагане е 84 хил. лева загуба, което е с 54 хил.лв. по голяма загуба в сравнение с 2018 година.

През 2019 година дружеството произведе и пусна на пазара ликьори в опаковки от 0.700 литра с нова бутилка и нов етикет. Беше създаден търговски отдел, който да търси нови пазари и клиенти.

В сравнение с предходната 2018 година има известно увеличение на продажбите при високо алкохолните напитки с около 5 хил. лв., при оцета се наблюдава увеличение в продажбите със 134 хил.лв. главно при големите дистрибутори вследствие на маркетинговите активности, които се направиха – участие в акции и брошури.

3. Финансово състояние

Дружеството има кредит в размер на 35 хил.лв. и задължения по лизингови договори в размер на 31 хил.лв., няма просрочени данъчни задължения, заплатите се изплащат редовно, а задълженията са текущи към доставчици и към персонала.

Вземанията на дружеството също са с текущ характер.

През изминалата 2019 година ръководството на дружеството за пореден път предприе следните действия за намаляване на разходите в производството и намаляване на себестойността на продуктите :

1. Закупуването на суровини, материали и производствената програма се извършва точно според заявките на клиентите без да се правят запаси.
2. Съкращаване на персонала през зимните месеци, което води до намаляване на разходите за работни заплати и за осигуровки , намаляване на разходите за отопление .

Финансово състояние на "Винпром" АД гр.В.Търново, оценено по показателите на финансово-счетоводния анализ

1. Нетни активи = сумата на дълготрайни и краткотрайни активи - задължения

за 2019 год. = $1549 - 106 = 1\,443$ хил.лв.

за 2018 год. = $1571 - 44 = 1\,527$ хил.лв.

2. Нетен оборотен капитал = краткотрайни активи - краткосрочни задължения

за 2019 год. = $762 - 50 = 712$ хил.лв.

за 2018 год. = $839 - 36 = 803$ хил.лв.

3. Коефициент на финансова автономност (платежоспособност)

= собствен капитал : пасиви (задължения)

за 2019 год. = $1443 : 106 = 13,6$ пъти

за 2018 год. = $1527 : 44 = 34,7$ пъти

4. Рентабилност на приходите от продажби

= (балансова печалба x 100) : приходи от продажби

за 2019 год. = $(-84 \times 100) : 1055 = -7,96 \%$

за 2018 год. = $(-30 \times 100) : 897 = -3,34 \%$

5. Рентабилност на собствения капитал

= (балансова печалба x 100) : собствен капитал

за 2019 год. = $(-84 \times 100) : 1443 = -5,82 \%$

за 2018 год. = $(-30 \times 100) : 1527 = -1,96 \%$

6. Рентабилност на пасивите (привлечен капитал)

= (балансова печалба x 100) : привлечен капитал

за 2019 год. = $(-84 \times 100) : 50 = -168,00 \%$

за 2018 год. = $(-30 \times 100) : 36 = -83,33 \%$

7. Рентабилност на активите = (балансова печалба x 100) : активи

за 2019 год. = $(-84 \times 100) : 1549 = -5,4 \%$

за 2018 год. = $(-30 \times 100) : 1571 = -1,9 \%$

8. Коефициент на ефективност на разходите

= приходи : (разходи + данъци)

за 2019 год. $(1056 : 1140) = 0,93$

за 2018 год. $(898 : 928) = 0,97$

9. Коефициент на ефективност на приходите

= (разходи + д-к от печалбата) : приходи

за 2019 год. (1140 : 1056) = 1,08

за 2018 год. (928 : 898) = 1,03

10. Коефициент на обща ликвидност:

= краткотрайни активи : краткосрочни задължения

за 2019 год. = 762 : 50 = 15,24 пъти

за 2018 год. = 839 : 36 = 23,31 пъти

11. Коефициент за бърза ликвидност

= (краткосрочни вземания + парични средства) : краткосрочни задължения

за 2019 год. = 249 : 50 = 4,98 пъти

за 2018 год. = 159 : 36 = 4,42 пъти

12. Коефициент на задлъжнялост = пасиви : собствен капитал

за 2019 год. = 50 : 1443 = 0,03 пъти

за 2018 год. = 36 : 1527 = 0,02 пъти

Към датата на съставяне на годишния финансов отчет не е правена преоценка. Към 31.12.2019 година няма налични материални запаси и активи, за които да има признаци балансовата им стойност да е по висока от нетната реализуема стойност.

Себестойността на готовата продукция през годината се отчита по фактическа себестойност, която включва преките материални разходи. Базата за разпределение на постоянните производствени разходи, административните разходи и разходите за продажби по сметки за реализация са нетните приходи от продажби.

Към 31.12.2019 година няма неразпределени общопроизводствени разходи. Вземанията от клиенти и задълженията към доставчици са с текущ характер.

Средносписъчният състав на заетите по трудов договор дружеството през 2019 год. е 28 работници и служители, като в сравнение с 2018 год. същият е увеличен с 4 броя. Средната работна заплата за отчетния период е 808 лв. /за 2018 - 834 лв./

Професионалното развитие на служителите и тяхната квалификация и преквалификация са били водещи за ръководството през изминалата година. За тази цел текущо през годината са посещавани курсове за повишаване на квалификацията и осъвременяване на уменията, както на техническия, така и на счетоводния и технологичен персонал.

В дружеството е извършено оценяване на условията на труд съгласно нормативната уредба, изработен е правилник за вътрешния трудов ред, всички работници и служители имат актуализирани длъжностни характеристики.

През годината на членовете на СД са начислени следните възнаграждения:

1. Маруся Йорданова – 9 600 лв.
2. Васил Велев – 6720 лв.
3. Евгений Узунов – 6720 лв.
4. Спас Видев – 6720 лв.

което представлява 2,8 % от приходите на дружеството.

4. Събития , настъпили след датата, към която е съставен финансовия отчет

Няма събития, които да са настъпили след 31.12.2019 година и които да са включени в годишния финансов отчет.

Няма необичайни за предприятието /по характер и размер/ активи, пасиви, собствен капитал, приходи, разходи и парични потоци към 31.12.2019 година.

Няма промени в приблизителните оценки на активи и пасиви през отчетния период.

Няма условни активи и пасиви. Задбалансово са посочени активите в употреба, които са отчетени като разход, но те нямат характер на условни. Задбалансово се отчитат и чуждите материали.

5. Инвестиции

През 2019 година бяха направени следните инвестиции:

- Изграждане и пускане в експлоатация на нов цех за производство на захарни сиропи на стойност 25 хил. лв.
- Закупени транспортни средства на стойност 33 хил.лв.
- Реконструкция на технологична линия за филтрация и приемане на наливен оцет от цех „Оцетопроизводство“ в цех за бутилиране на оцет 40 хил. лв.
- Регистрация на търговски марки 4 хил. лв.
- Закупени други ДМА на обща стойност 17 хил.лв.

6. Информация за капитала на дружеството

През отчетната 2019 година капиталът на дружеството е 70 000 лв. разпределен в 35 000 бр. акции, всяка с номинал 2 лв.

Акциите, които притежават членовете на СД са: Маруся Йорданова – 10 броя акции, представляващи 0.03 % от общия капитал.

7. Прогнози за развитието на предприятието през 2020 година.

През 2020 година предвиждаме постъпленията от дейността да бъдат в размер на 1 130 хил. лв, а нетната печалба в края на периода да бъде около 47 хил.лева.

През 2020 година предстои да се извършат следните дейности:

- Изготвяне и реализиране на проект за реконструкция и ремонт на Цех за производство на високоалкохолни напитки.

Ръководството на дружеството обръща голямо внимание и на квалификацията на работниците и служителите. Предвидени са курсове за обучение и повишаване квалификацията на работниците и служителите.

За съжаление „Винпром” АД не може да кандидатства за финансиране по европейски програми, поради характера на произвежданата продукция – високо алкохолни напитки и продукти на винарската промишленост.

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов коронавирус (Covid-19) в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). Тъй като ситуацията и предприетите мерки от държавните власти са изключително динамични, ръководството на Дружеството не е в състояние да оцени влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността му, но счита, че въздействието ще има негативен ефект върху дейността на Дружеството.

8. Заключение

Силни страни на „Винпром“ АД

- Производство на натурални оцетни продукти, отговарящи на изискванията на Закона за виното и Закона за храните без добавка на оцветители, ароматизатори, стабилизатори, синтетична оцетна киселина, лимонена киселина и др.
- Голяма асортиментна структура на високо-алкохолните напитки и най-вече на ликьорите с много добро качество.
- Добра производствена база, съобразена с технологичните изисквания.
- Квалифициран персонал.
- Притежание на всички необходими лицензи, регистрации и разрешителни .
- Наличие на собствени транспортни средства за доставка на произведената продукция до клиентите.

Слаби страни на „Винпром“ АД

Слабите страни и през изминалата 2019 година продължават да са същите, както и преди :

- Сезонност на производството.
- Остаряваща и амортизираща се техника, в която се влагат много средства за ремонт и поддръжка.
- Липса на собствена суровина за производство на вина за винен оцет и на база за първично винопроизводство.
- Силна зависимост от цената на вината.
- Липса на реклама на продуктите в средствата за масова информация.
- Недостиг на квалифицирани служители както с висше образование като технолози, така и на изпълнителски кадри като техник-винари, техници, лаборанти, заварчици, работници на АЛБ и др.

Изготвил доклада :
Милена Димова - Прокурис

